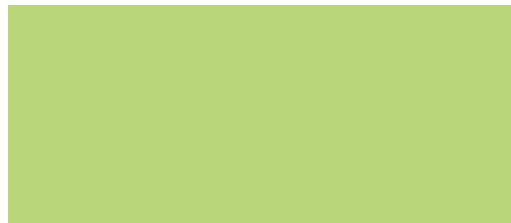


榮剛材料科技股分有限公司
(股票代號：5009)



免責聲明

本資料除提供歷史信息外，部份內容若涉及未來業務機會的表述，因受到不確定因素風險及未知風險的影響，實際結果與表述內容可能不同，投資人應自行判斷與控制風險。

目錄

01 公司現況

02 產業概況

03 財務概況

04 榮剛集團的成長與進步

05 榮剛集團發展



公司概況



- 股票代號：5009
- 創立日期：1993年3月19日
- 上櫃日期：1998年10月17日
- 資本額：新台幣45.7億元
- 2021年合併營收：新台幣87.71億
- 董事長：王炯棻
- 總經理：康永昌
- 總部地址：台南市柳營區工二路10號
- 主要產品：功能型不鏽鋼、高合金工具鋼、
高潔淨鋼、塑膠模具鋼及超合金
- 第六屆、第七屆公司治理評鑑排名6%~20%



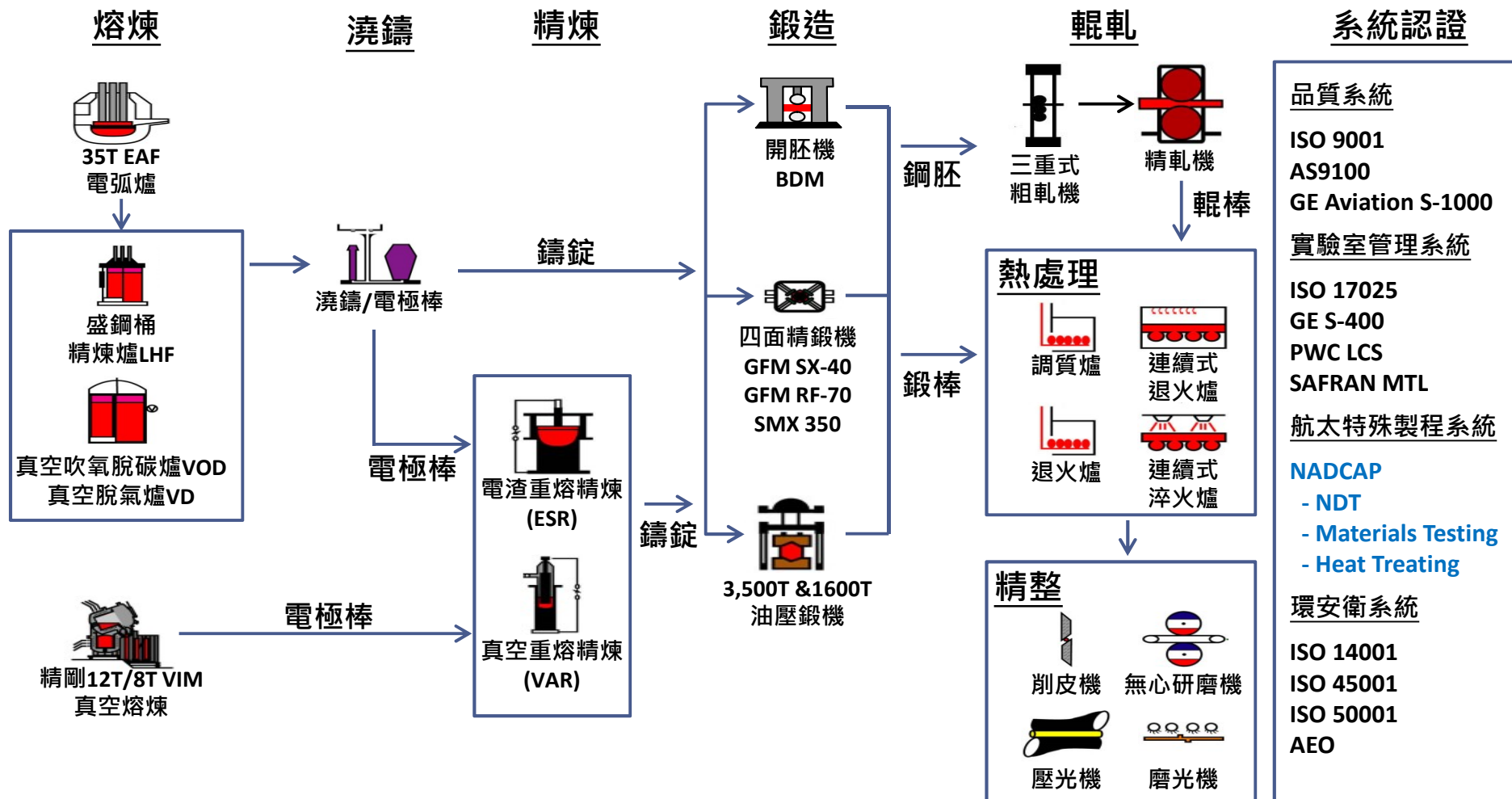
- ▼ 工廠位置：新營廠、柳營廠
- ▼ 國際通路：台灣、美國、大陸、越南、日本

集團關係企業



以台灣為製造中心、建立亞洲物流通路、行銷全球

製造流程



重要客戶認證

航太產業	
能源產業	
油氣產業	
生醫產業	

- 2018**
1.獲得 Dowty Propellers 供應商認證
- 2019**
1.獲得瑞典 GKN 航太實驗室合格認證
2.獲得 Voestalpine BÖHLER Aerospace GmbH & Co KG 航太材料300M認證
3.通過 Safran Landing System (SLS) 航太起落架材料 MTL1201 300M認證
4.成為 Airbus Canada - A220 合格供應商
- 2020**
1.通過WEG能源供應商認證
2.通過Triumph Group Integrated Systems航太供應商認證
- 2021**
1.Cameron油氣超合金認證
2.Boeing擴大尺寸認證
3.BIS不鏽鋼品質系統認證

1. 搭配柳營擴廠，持續進行航太、能源、油氣之擴大機台認證工作，可擴大供料尺寸範圍
2. 系統廠認證工作持續進行

目錄

01 公司現況

02 產業概況

03 財務概況

04 榮剛集團的成長與進步

05 榮剛集團發展



經濟回溫下的鋼鐵業前景

	上游	中游	下游
總體面	疫後經濟活動復甦帶動百業用鋼需求回復。		
政策面	<ol style="list-style-type: none"> 1.各國淨零承諾帶來的產業轉型 2.印尼可能對鎳產品出口加稅 	淨零碳排轉型下： <ol style="list-style-type: none"> 1.中國限產、限電影響鋼鐵供應。 2.中國取消出口退稅； 3. 俄羅斯出口加稅，支撐鋼價。 	美國1.2兆美元基建擴大用鋼需求。
產業面	<ol style="list-style-type: none"> 1.合金價格處於高檔，電氣化趨勢長期將推高合金及廢鋼需求，形成價格支撐。 2.長期來看煤炭、石油加速退場，短期來看油價則因供需、資金因素及地緣因素處於高檔。 	榮剛位處台灣，疫情控制得當，接單及出貨均高於去年同期，總體內部單位成本降低，獲利亦高於同期。	<ol style="list-style-type: none"> 1.航太產業復甦，波音及空巴接單出貨逐漸恢復，榮剛VAR接單出貨同步遞增。 2.高油價及景氣持續推動油/氣井重新運作，頁岩油/氣亦逐步恢復生機。 3.能源機組汰舊換新需求持續，葉片材(ESR級)需求持續平穩。 4.各類工業需求旺盛，接單穩健。
<ol style="list-style-type: none"> 1.供給與需求支撐下，鋼價漲勢預估將延續，產品組合亦有望進一步提升。 2. 美國市場：工具鋼及不鏽鋼系列產品大量取得美國232鋼品關稅豁免。 			

航太產業谷底反彈

- 波音、空巴接單出貨皆擺脫疫情谷底，波音交機數更較前一年倍增。此外，737Max陸續於歐、美、中停飛令陸續解禁，預期未來在供應鏈產能回復下航太產業訂單有機會越來越好。
- 而從Boeing、Airbus的在手訂單及交機量做比對，可發現訂單量為2018年高峰產量之6到8倍，長期需求趨勢仍是存在。

	淨接單		交機數		Backlog
	2020	2021	2020	2021	2021
波音	-471	479	157	340	5,136*
空巴	268	507	566	611	7082

*non ASC 606

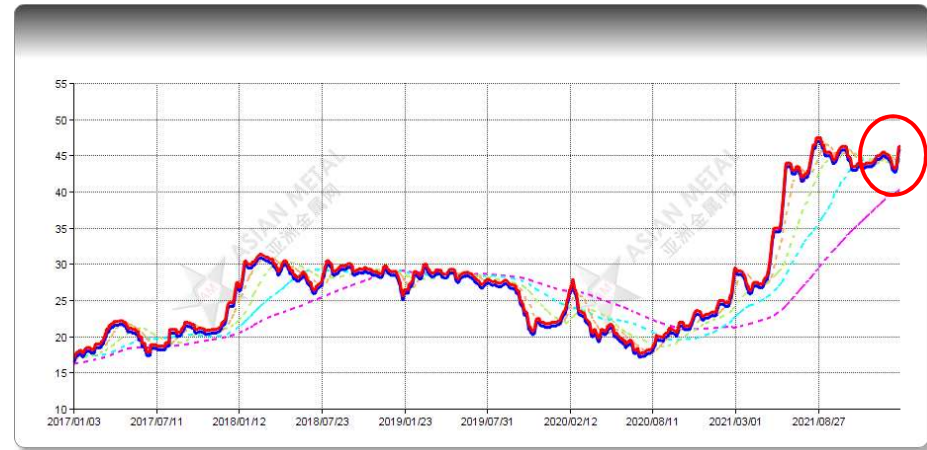
擺脫前兩年陰霾，波音今年的接單重回正成長，交機亦超越去年全年

5年重要合金原料趨勢

鎳：Up! Market Price USD 40,000~50,000/MT



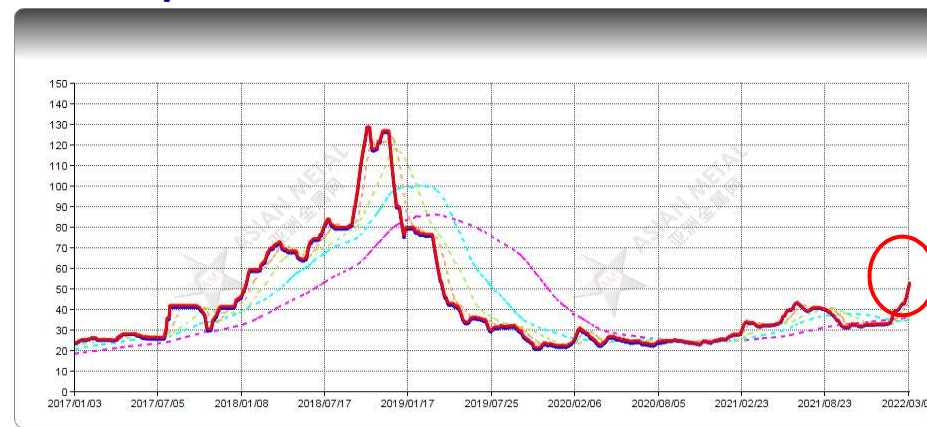
鋁：Up! Market price at USD 45.2-46.5/kg Mo.



鉻：Up! HC : Market price at USD 2.39-2.5/lb Cr.



鈮：Up! Market price at USD 57-61/ kg V



產業別市場近況

產品別	市場訊息
3XX	市場需求旺盛出貨量處於歷年高檔
4XX	1.能源材出貨平穩 2.工業需求旺盛出貨量處於歷年高檔
6XX	1. 航太產品出貨明顯復甦，疫後復甦的飛機新訂單需求及供應鏈重啟將可持續帶動出貨，優化產品組合。 2. 油氣2021/Q4出貨創近八季新高，預期隨油價高檔波動帶動油井重新運作可維持需求不墜。 3. 生醫市場開拓有成，出貨量倍增
工具鋼 (含高速鋼)	2021/Q4 工具鋼出貨持續維持高檔，毛利續創新高
低合金鋼	1.國內工具機產業需求維持高檔。 2.航太級產品明顯復甦

>> 美國市場：工具鋼及不鏽鋼系列產品大量取得美國232鋼品關稅豁免 <<

目錄

01 公司現況

02 產業概況

03 財務概況

04 榮剛集團的成長與進步

05 榮剛集團發展



財務表現(合併營收)



單位：仟元

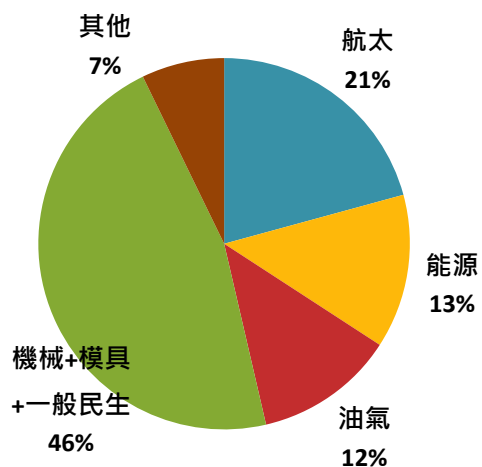
項目	2021		2020		年增 (%)	2019		年增 (%)
	金額	%	金額	%		金額	%	
合併營收	8,770,944	100	7,640,497	100	15	10,561,734	100	-17
營業毛利	2,338,770	27	1,090,729	14	114	1,538,875	15	52
營業利益	1,074,052	12	130,964	1	720	484,135	5	122
稅後淨利	837,300	9	257,911	3	225	254,501	3	229
歸屬母公司之稅後淨利	751,575	9	217,695	3	245	279,759	2	169
每股稅後盈餘(元)	1.7	-	0.5	-	240	0.64	-	166

2021年毛利創15年新高

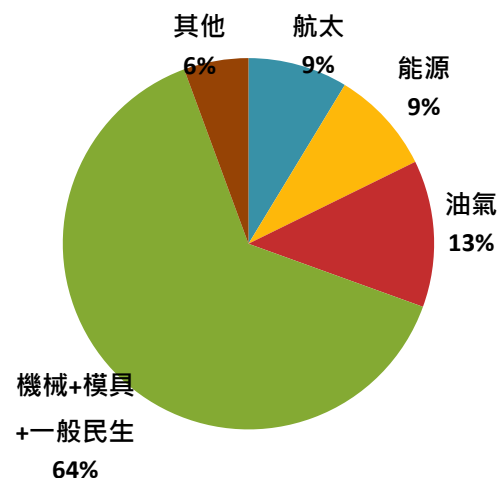
原因：1. 原料採購策略改變 2. 簡化製程及鋼種 3. 消除浪費，成本管控得宜

銷售產業分布

2020年



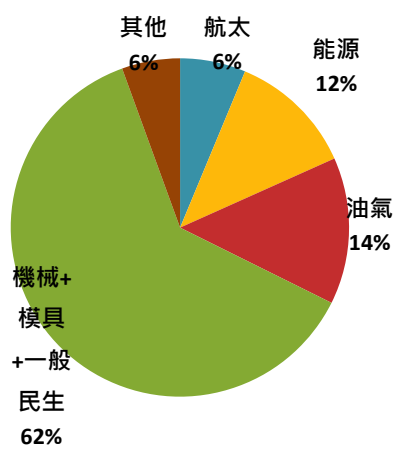
2021年



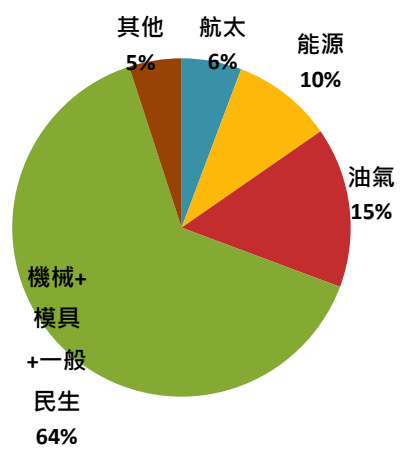
1. 737Max及疫情衝擊航太接單，榮剛業務快速應變，擴大機械模具產業
2. 透過原物料管控、製程及鋼種簡化、消除浪費使的成本下降，創造獲利
3. 隨各國持續解封及復飛737 MAX，預期產品組合可回到疫情前水準

銷售產業分布

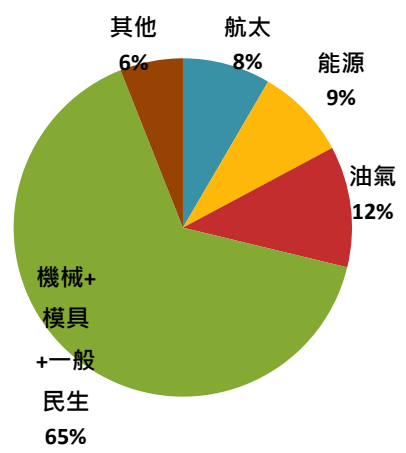
2021年Q1



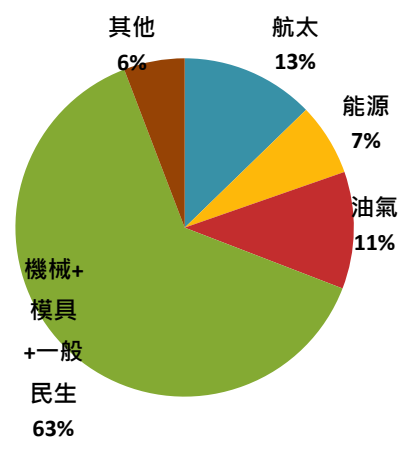
2021年Q2



2021年Q3



2021年Q4



目錄

01 公司現況

02 產業概況

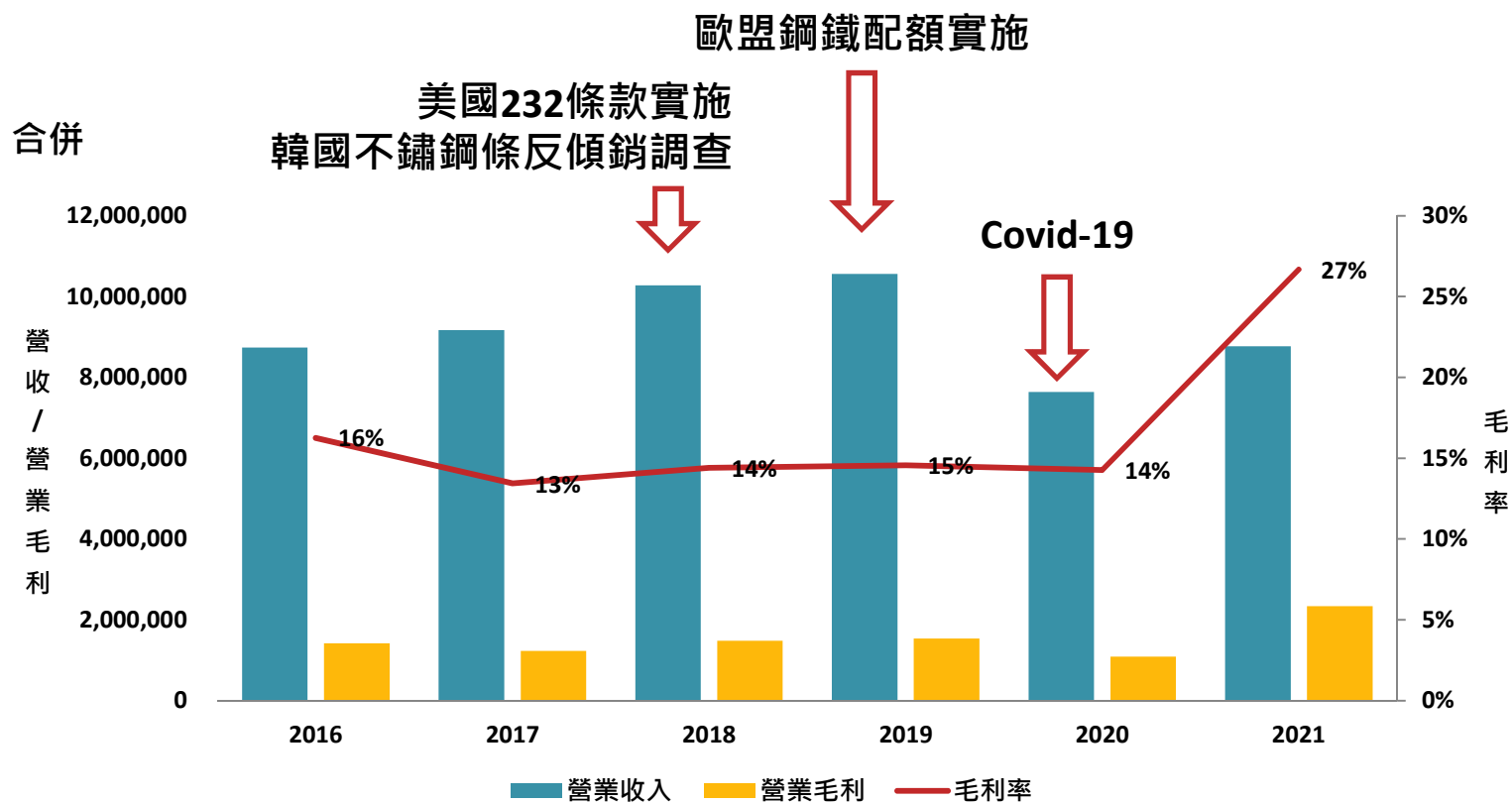
03 財務概況

04 榮剛集團的成長與進步

05 榮剛集團發展



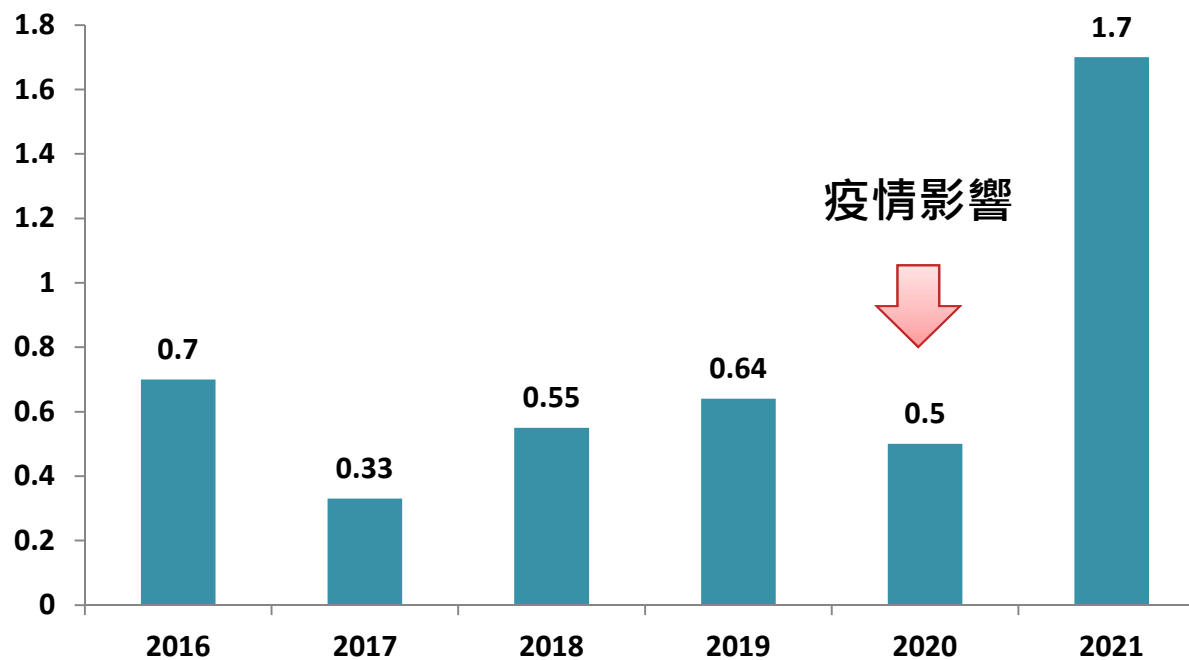
樽節成本、提升獲利



即便國際環境不佳，依然透過體質調整創造高獲利

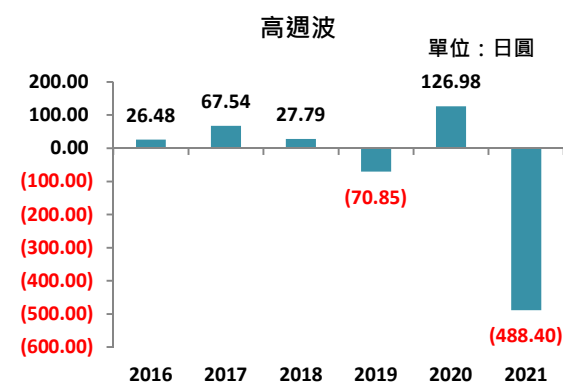
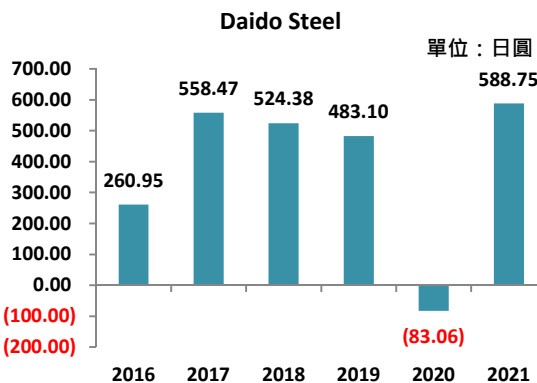
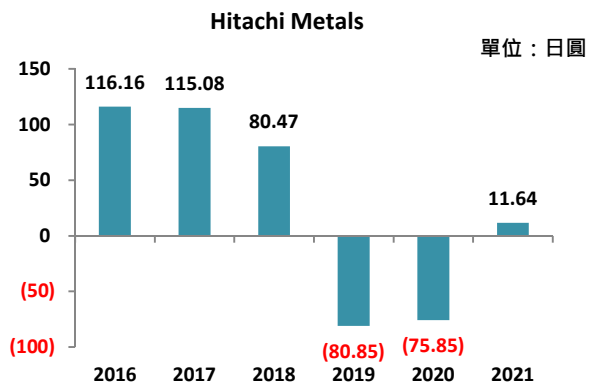
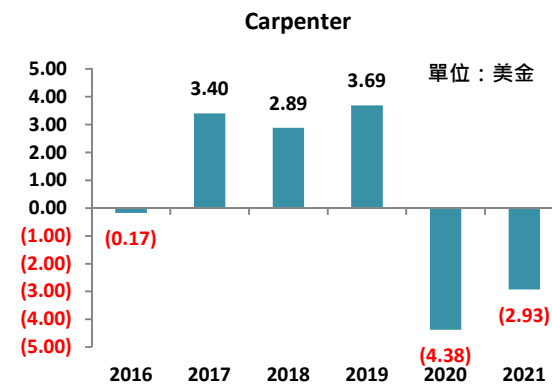
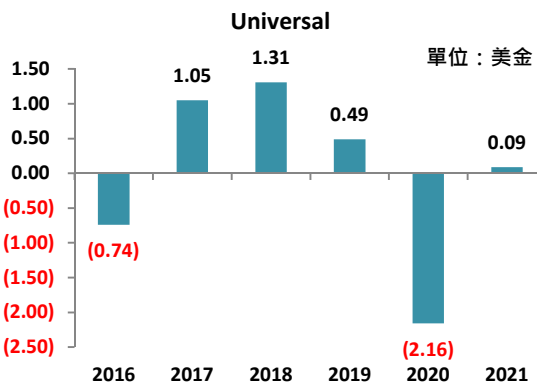
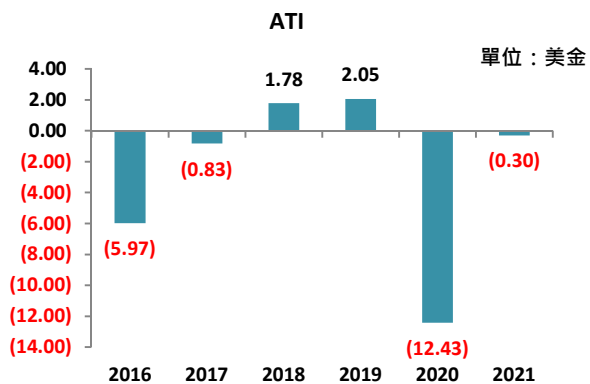
榮剛集團績效

榮剛歷年每股盈餘 (元)



2018年後盈餘走出谷底持續成長

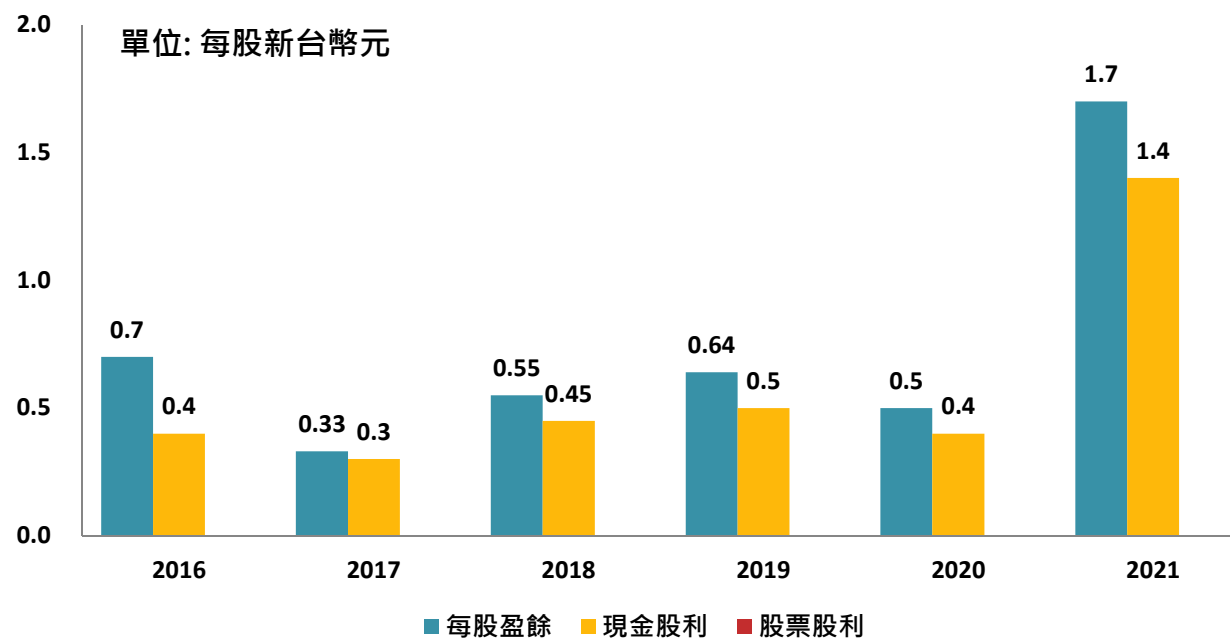
榮剛集團績效 VS 國際同業



榮剛經營績效不輸美、日同業

近年每股盈餘與股利配發

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
現金股利 配發率(%)	57	91	82	78	80	82



目錄

01 公司現況

02 產業概況

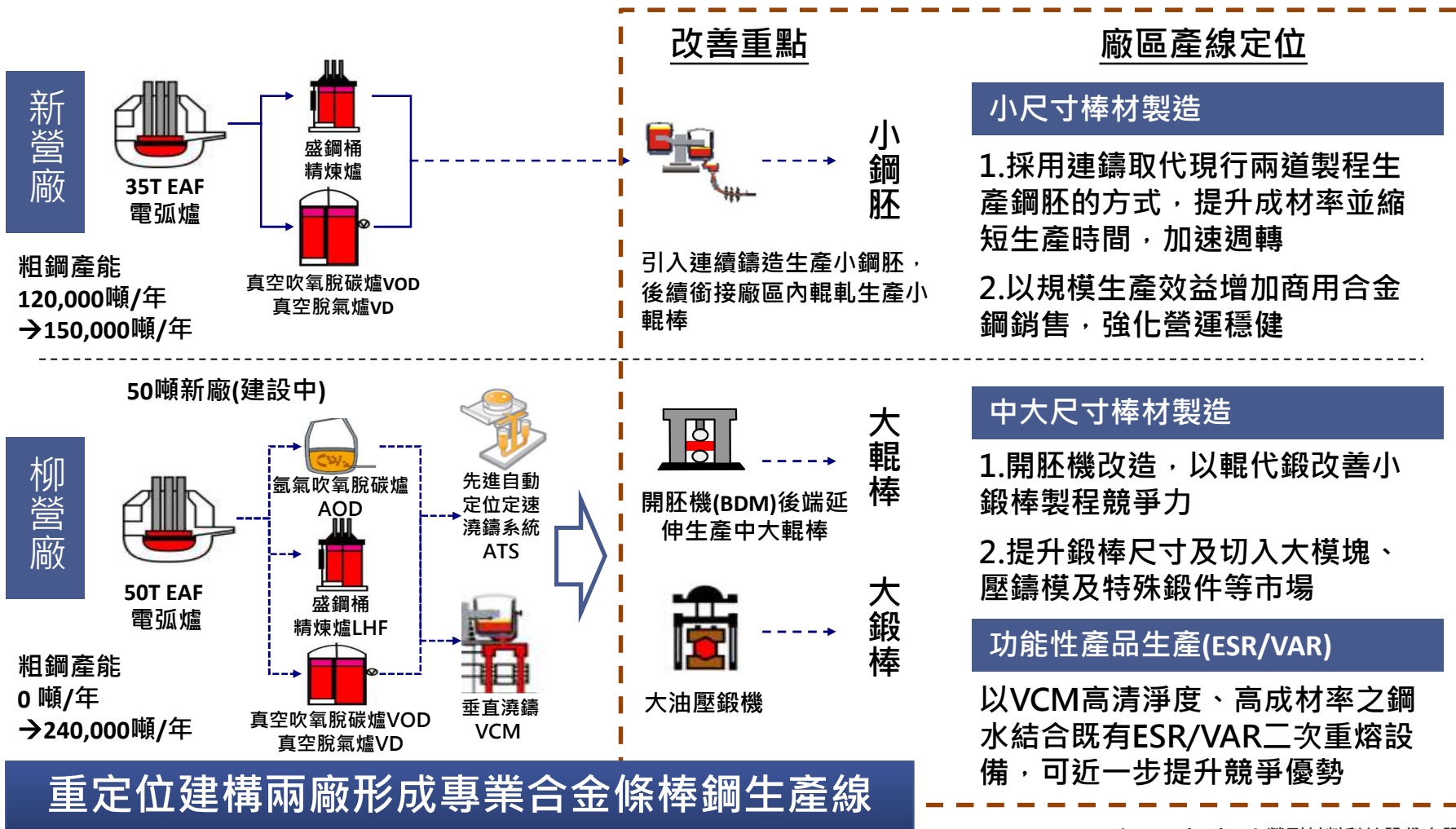
03 財務概況

04 榮剛集團的成長與進步

05 榮剛集團發展


























兩廠分工，流程再設計提升競爭力



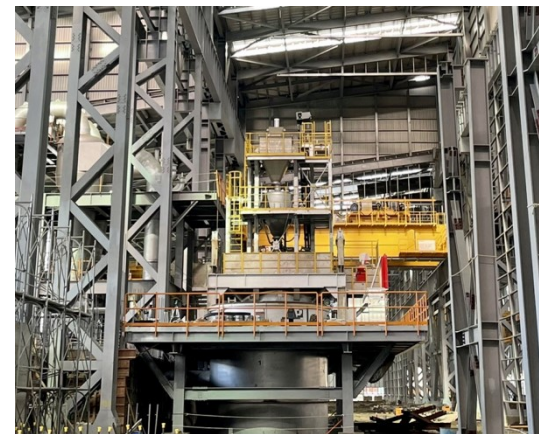
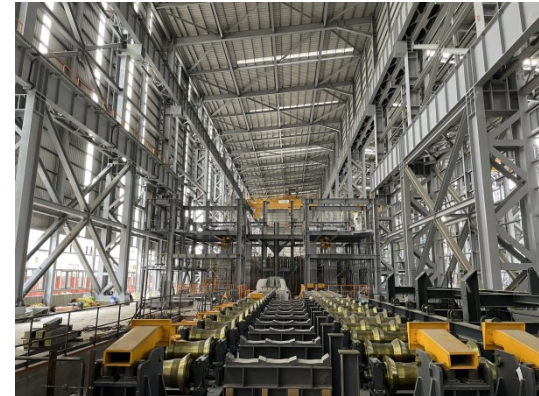
重定位建構兩廠形成專業合金條棒鋼生產線

擴增主要產品市場，三引擎穩健成長



產品群	高工具鋼	功能性產品 (ESR/VAR)	商用合金鋼
<p style="writing-mode: vertical-rl; text-orientation: upright;">產品應用</p>	<p>高階工具鋼</p> <p>壓鑄模  鍛造模 </p> <p>熱作工具鋼</p> <p>軋輪  芯棒  擠型模 </p> <p>冷作工具鋼</p> <p>軋輪  衝頭  冷軋軋 </p> <p>塑膠模具鋼</p> <p>塑膠射出、光學、車燈等應用 </p> <p>高速鋼</p> <p>刀具  鑽頭 </p>	<p>能源</p> <p>發電機葉片 </p> <p>航太</p> <p>起落架  致動器  引擎 </p> <p>油氣</p> <p>海底鑽探設備  油氣輸送 </p>	<p>3/4/6系不鏽鋼</p> <p>幫浦心軸  手術器械  螺絲螺帽 </p> <p>低合金鋼</p> <p>滾珠螺桿  手工具  軸承鋼 </p>
	<p>典型鋼種</p>	<p>H13、H13(ESR/VAR)、D2、P20、M2、M42 ...</p>	<p>重熔級 630、3XX、4XX、300M、M50、超合金等</p>

50噸煉鋼廠建構中



未來展望

- 產業應用發展方向

- 建構高工具鋼、功能性產品及商用合金鋼三大產品群，穩健成長步調
- 630功能性不銹鋼世界第一，持續朝航太、能源、油氣等需認證之產業發展，構築進入障礙。
- 亞洲工具鋼第一，強化通路及推廣公共規格擴大工具鋼銷售，快速消化鋼水。

- 生產面

- 新營廠與柳營廠任務重新定位，進行生產流程再設計。
- 提升不同尺寸區間競爭力，專業化分工規模生產，降低成本。

- 設備面

- 建構新世代50噸智能化合金煉製系統，擴大生產規模增加既有產品市占。
- 既有設備優化或投入新製程設備，提高生產效率，往大往小延伸提升競爭力，穩定製造品質。

- 治理面

- 持續強化董事會職能，確保股東權益。
- 從綠色製造觀點出發，改善製造流程節能減碳，降低環境衝擊。









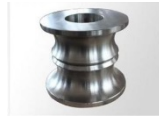










感謝您的聆聽

Thank you for listening

特殊鋼特性

- **VIM** :高的清淨度與成分嚴格控制的合金。如用於飛機與發電機的軸承鋼與鎳基合金、用於油氣完井設備的高強度耐蝕合金與生醫植入性合金。
- **高速鋼**：合金量約30%，具極高硬度與強度，適用於金屬加工用刀具、模具。
- **冷作工具鋼**：合金量約 5~ 20%，具高硬度及適當韌性，適用於金屬加工成型用模治具及沖棒等。
- **熱作工具鋼**：合金量約 5 ~ 20%，具高溫強度與高韌性，抗熱疲勞性極佳，適用於金屬鍛造模具及壓鑄、擠型模具。
- **塑膠模具鋼**：合金量約 3~ 15%，具高溫強度與韌性、及適當之耐蝕性，尺寸穩定性佳，適用於塑膠精密射出模具。
- **6xx不銹鋼**：合金量約 20%，具優異之耐腐蝕及高強度與低溫韌性，尺寸穩定性極佳，適用於航太扣件、石化用精密閥件、發電機葉片、手術刀...等。
- **4xx不銹鋼**：合金量約 15%，具高強度與韌性，抗高溫氧化，適用於需耐蝕之轉動件、發電機葉片及石油探勘業之零組件。
- **3xx不銹鋼**：合金量約 30%，具極佳之抗蝕性，強度低，一般用於家飾、民生、家電/3C器材零組件、食品機械及水處理器械...等。
- **碳鋼及低合金鋼**：合金量<5%，具適當強度與韌性，一般用於建築、汽車、工作母機等之結構件。

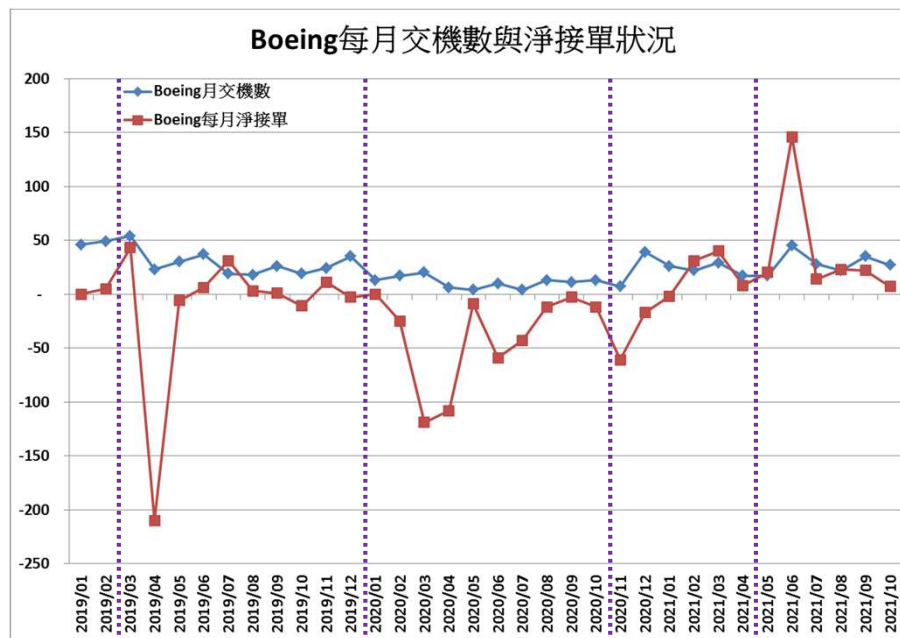
合金工具鋼大分類及應用市場

種類	應用	應用產業
熱作工具鋼	<p> 軋輪  </p> <p> 芯棒  </p> <p> 擠型模  </p> <p> 鍛造模  </p> <p> 壓鑄模  </p>	<p>交通運輸(49%)</p> 
冷作工具鋼	<p> 軋輪  </p> <p> 衝頭  </p> <p> 冷軋軋  </p> <p> 剪切刀  </p>	<p>建築(6%)</p> <p>鋁門窗</p> 
塑膠模具鋼	<p> 一般塑膠射出  </p> <p> 車燈應用  </p> <p> 光學應用  </p>	<p>工業應用(21%)</p> <p>製管</p> 
高速鋼	<p> 刀具  </p> <p> 鑽頭  </p>	<p>消費性產品(18%)</p> <p>如鏡頭、玻璃瓶、塑膠瓶等</p> <p>其他(6%)</p>

Source : SMR, 榮剛整理

波音淨訂單連續成長九個月

	Boeing	
	Boeing月交機數	Boeing每月淨接單
2019/01	46	0
2019/02	49	5
2019/03	54	43
2019/04	23	-210
2019/05	30	-6
2019/06	37	6
2019/07	19	31
2019/08	18	3
2019/09	26	1
2019/10	19	-11
2019/11	24	11
2019/12	35	-3
2020/01	13	0
2020/02	17	-25
2020/03	20	-119
2020/04	6	-108
2020/05	4	-9
2020/06	10	-59
2020/07	4	-43
2020/08	13	-12
2020/09	11	-3
2020/10	13	-12
2020/11	7	-61
2020/12	39	-17
2021/01	26	-2
2021/02	22	31
2021/03	29	40
2021/04	17	8
2021/05	17	20
2021/06	45	146
2021/07	28	14
2021/08	22	23
2021/09	35	22
2021/10	27	7



各國開始陸續停飛737 MAX | 737 MAX停產，疫情開始爆發 | 737Max復產 | 737 MAX開始部分國家復飛

伴隨部分國家開始復飛737 Max，波音月交機數穩定提高，自2021/02開始，波音淨訂單連續九個月正成長，今年有機會擺脫前兩年負成長的狀況