



2018

企業社會責任報告書

Corporate Social Responsibility Report

關於本報告書	2
董事長的話	3
榮剛永續經營理念與願景	4
與利害關係人溝通	8



目錄

01	營運與治理	14	02	價值創造	37	03	綠色製造	45
	1.1 營運概況	15		2.1 行銷發展與顧客服務	38		3.1 提高生產力	50
	1.2 營運風險管理	33		2.2 產品品質管理	43		3.2 環境保護措施	58
04	和諧職場	62	附錄		77			
	4.1 人才結構	63	索引表		78			
	4.2 友善健康職場	70						

關於本報告書 102-5, 102-45, 102-46, 102-48, 102-50, 102-51, 102-52, 102-53, 102-54, 102-56

本報告書為榮剛加入台灣鋼鐵集團後所發行的第一本自發性公開揭露之非財務性資訊報告，期望透過報告書對治理、經濟、環境及社會各面向績效及管理方針之展現，對各利害關係人充分傳達經營階層榮剛於永續經營之理念看法。

合併財務報表中所包含的實體

本報告書合併財務報表涵蓋範疇包括(1)榮剛材料科技、(2)100% 控股子公司以及(3)其他具有實質控制力之子公司。

報告書內容、邊界與報導期間

本報告書內容包含主要呈現2018年1月1日至2018年12月31日期間經公司進行重大性分析後利害關係人關切之重大議題之回應，以及公司在治理、經濟、環境及社會面各項績效及管理方針。邊界選擇主要包含台灣製造據點新營廠、柳營廠及柳營全球營運總部之資訊。本報告書無資訊重編狀況。

引用標準說明

本報告書的內容與架構，主要依據全球永續性報告書組織(Global Reporting Initiative GRI)2016年發布的GRI準則(GRI STANDARDS)之核心選項，進行報告書架構及內容呈現依據。

外部保證/確信

財務資訊係經勤業眾信聯合會計師事務所查核確信；各項管理系

統、程序，包括新營廠、柳營廠ISO 50001經過台灣檢驗科技股份有限公司驗證，新營廠、柳營廠ISO 14001、OHSAS 18001、CNS 15506，新營廠ISO 14064-1為經過艾法諾國際股份有限公司盤查證明。財務數據以新台幣為單位，其餘環境、社會面向之績效，則皆以國際通用之計算方式及指標呈現。

報告書撰寫與確認

本報告書編輯小組成員涵蓋榮剛各權責部門，報告內資訊及數據皆經由榮剛各部門一級主管確認後提供，由企劃處彙整，經董事長確認後公開發行。

發行時間

現行發行版本：2019年9月發行

下一發行版本：2020年9月發行

聯絡方式

如有任何建議或疑問，歡迎您聯絡我們。

連絡人：黃煒能

電話：+886-6-652-0031 分機：7702

住址：台南市柳營區工二路10號

榮剛材料科技股份有限公司網站：www.gmtc.com.tw

董事長的話 102-14

2018 年 1 月成立 25 年的榮剛集團正式加入台灣鋼鐵，公司發展進入全新的階段，此亦為榮剛加入台灣鋼鐵後所發行的第一本報告書，在這個特別的時間點展現過去一年在社會責任方面的努力，並以務實的態度透過本報告書向全體利害關係人勾勒出一個可確實成長的樣貌，展現全體董事會及管理階層在永續經營上的期許、願景及目標。

強化公司治理，確保股東權益

專注長期策略布局，支持榮剛團隊的專業經營，落實所有權與管理權分工之原則。董事會將努力引導公司發展方向，並為公司重大決策善盡把關之重責，確保股東權益，讓投資人長期持有，共同分享榮剛努力的成果，讓股東可以開心的長期支持公司。

重塑企業文化，提振員工士氣

員工是榮剛最珍貴的資產，我們深信員工穩定是公司成長的基礎，如何以更寬容的心對待員工、提振士氣並激發其創造力為全體管理階層最重視的事。過去一年，從全面加薪 4% 開始，我們持續檢討改善公司的薪資結構，在制度面建立可依循的激勵制度，迄今全體員工薪酬已提高 16%，其他公司制度也務使符合人性。公司本著以人為本的精神，關心員工個人發展、工作環境及生活，建立安穩的友善職場，讓員工可以安心的在榮剛工作。

為客戶創造價值，不懼產業輪動

榮剛已是全球高性能特殊合金材料之主要供應商，切入航太、能源、油氣等高端產業之國際供應鏈，擁有龐大的認證資產、客戶資源、合金冶煉、熱機處理、熱處理、品質檢驗分析之知識技藝，輔以六標準差的品質精神，相信在這些根基之下，榮剛可以供應品質穩定的產品給客戶，讓客戶可以放心的與榮剛交易。



建立新世代煉鋼廠，重啟成長軌道

榮剛決心投入新一代 50 噸智能化合金煉製系統，打造下一個 20 年的營運成長。新廠除了擴大原本的生產規模外，亦透過製程、硬體的重新搭配設計，優化生產製程提高產成率，同時降低生產過程中的耗電量、噪音及粉塵的產生，並導入工業 4.0 透過軟體輔助，增加冶金成分的掌控度，平準化生產時間。屆時新廠不但可供應高品質鋼水持續挹注航太、能源、油氣等高端產業發展需求，同時平均成本可下降 10~12%，並降低對環境之衝擊，提升整體競爭力。

連結集團資源，開創新業務領域

台灣鋼鐵集團在榮剛加入後，產業生態鏈包括有慶欣欣鋼鐵、易昇鋼鐵、春雨、榮剛、久陽精密及沛波等 6 家鋼鐵公司，並有策略夥伴官田鋼，在鋼鐵產業各有不同利基。在產業鏈整合的效益之下，集團內各公司及策略夥伴均能分享大者恆大之產業資源，以提升經營績效。

降低環境衝擊，關懷地方鄰里

在環境及周邊鄰里方面，2018 年榮剛完成 35 噸電弧爐升級，達成降低煉鋼耗電量、穩定生產時間及減少粉塵產生的目標，未來將分年推動重油改天然氣減碳、內部亦針對製程水回收及廢油回收再利用技術啟動專案，在循環經濟方面，我們會探索爐渣再利用的可能性，期望能減少對環境衝擊，同時強化公司競爭力。

公司要能進化，就需隨時檢視「策略、組織與團隊」，未來榮剛公司將會因時、因地檢視公司策略方向，也會依公司策略而改變組織結構，並依組織所需調整團隊成員，要求團隊成員秉持「認真、專業、守紀律」的工作態度，達到「員工安心、客戶放心、股東開心」的目標。貫徹 3 個簡單的堅持，榮剛將持續為全球客戶提供高品質的產品，擴展市場版圖讓榮剛再創高峰，繼續為台灣貢獻心力。

榮剛的永續經營理念與願景

榮剛以「成為高性能合金材料之主要供應商」為願景，並秉持著「專業、認真、守紀律」的經營理念，制定公司永續發展策略。我們相信只有從公司治理及經營管理的各構面持續打好基礎，建立強健的體質，才能從容面對不斷變動的大環境及突如其來的風險事件，持續營運；而唯有從客戶需求出發，不斷改善產品品質，提供優良的產品及服務，回應市場的需求，才可持續成長；在追求成長同時傾聽利害關係人的聲音，確實回應，為環境、社會及人類盡心貢獻善盡社會責任，方為永續經營的企業。

故此，榮剛依公司願景、經營理念及未來發展方向，在考量內外環境、政府重大政策及公司人力、財務後，經內部討論後形成榮剛的 CSR 政策。而 104 年聯合國通過 17 個永續發展目標 Sustainable Development Goals, SDGs)及 169 項具體目標，這些目標從 2016 年一直持續到 2030 年，涵蓋未來 15 年之全球關鍵永續議題。針對聯合國永續發展目標 (SDGs) 經過撰寫小組確認和榮剛 CSR 政策有關連結有 5 項。

CSR 政策、永續策略及 SDGs 連結

CSR 政策		永續策略		策略方向展開		連結 SDGs	
治理面	強化公司治理， 確保股東權益	強化董事會職能， 遵守各項規範	所有權與管理權分工， 董事會多元專業治理		8 就業與 經濟成長	8.1 維持經濟成長	
經濟面	堅持持續改善， 追求客戶滿意	以客戶/市場導向驅 動新產品研發，為客 戶創造價值	發展以航太、能源、油氣等 高端產業為中心之高值化 產品，並提高基礎工業材 料之市占率		8 就業與 經濟成長	8.2 科技升級與創新	
			六大產品線製程優化及 放大高潔淨製程之產製能 力				
			落實客戶滿意度調查及 品質改善專案				
社會面	營造友善職場， 凝聚員工士氣	完善公司制度， 促進勞資和諧	合理化薪資結構及建立 可依循的激勵治度		8 就業與 經濟成長	8.5 同工同酬	
			符合法令規範			8.7 不用童工	
		建立完善教育訓練 體系，促進員工學習 成長，提升人力素質	建立內、外部教育訓練 制度，強化專業職能				4 教育品質
	重點推動 Six Sigma 及 Lean Six Sigma (LSS) 教育 訓練，增進人力素質						
	建設安衛環境， 促進健康保護	推動各項規範及管 理制度並落實執行， 打造安全工作環境， 並注重員工健康	執行健康管理計畫及 健康自主活動		3 健康與 福祉	3.d 健康風險管理	
			導入 OHSAS 18001 及 CNS 15506 管理系統		8 就業與 經濟成長	8.8 促進工作環境安全	
推動各種主題式巡檢， 促使各單位自行改善作 業環境							
環境面	提升節能效率， 達成永續目標	強化能源管理， 減少碳排放量	落實執行 ISO 50001 能 源管理系統及 ISO 14064 溫室氣體盤查		8 就業與 經濟成長	8.4 改善能源使用與 生產效率	
			投入新世代節能設備或 提升舊設備效率降低能 耗				
	降低環境衝擊， 善盡企業公民	減少製程中資源耗 用，降低周界衝擊	廠內金屬廢棄物回爐 使用		12 責任消費 與生產	12.2 自然資源的永續 管理	
			確保廢棄物依法處理			12.4 妥善管理廢棄物	
建置製程水回收能力， 降低自來水用量				6 淨水與衛生	6.3 廢水減量		
						6.b 改善水管理	

2018 年執行摘要

CSR 政策	永續策略	策略方向展開	2018 執行摘要	回應章節
強化公司治理，確保股東權益	強化董事會職能，遵守各項規範	所有權與管理權分工，董事會多元專業治理	<ul style="list-style-type: none"> 董事會由具經營管理、財務會計、法律、產業知識、領導決策等專業背景之董事組成，落實董事會成員組成多元化方針 稅後淨利較 2017 年成長 93.7%，股利分配成長 50% 	董事長的話 1.1 營運概況 3.1 提高生產力
堅持持續改善，追求客戶滿意	以客戶/市場導向驅動新產品研發，為客戶創造價值	發展以航太、能源、油氣等高端產業為中心之高值化產品，並提高基礎工業材料之市占率	<ul style="list-style-type: none"> 新產品及製程改善產品銷售額占集團合併營收約為 36% 增設真空電弧重熔精煉設備((VAR)，擴大航太產品銷售 取得 1 項新認證 	2.1 行銷與客戶服務
		六大產品線製程優化及放大高潔淨製程之產製能力	<ul style="list-style-type: none"> 2018 通過客戶稽核 17 次 	2.2 產品品質管理
		落實客戶滿意度調查及品質改善專案		
營造友善職場，凝聚員工士氣	完善公司制度，促進勞資和諧	合理化薪資結構及建立可依循的激勵治度	<ul style="list-style-type: none"> 2018 迄今透過薪資結構調整及職務晉升全體員工薪酬提高 16% 同年資、職級的男女員工起薪比為 1:1 	4.1 人才結構
		符合法令規範	<ul style="list-style-type: none"> 不雇用 16 歲以下員工 	
	建立完善教育訓練體系，促進員工學習成長，提升人力素質	建立內、外部教育訓練制度，強化專業職能 重點推動 Six Sigma 及 Lean Six Sigma (LSS) 教育訓練，增進人力素質	<ul style="list-style-type: none"> 2018 年內、外部教育訓練共計 303 班，1,722 人次 2018 年 LSS 共 14 位學員結訓 LSS 新增 2 名 Coach，Six Sigma 有 4 名 Coach 轉任 BB(Black Belt) 	
建設安衛環境，促進健康保護	推動各項規範及管理制度並落實執行，打造安全工作環	執行健康管理計畫及健康自主活動	<ul style="list-style-type: none"> 2018 年度健檢參與率平均達 98%(含特殊及一般)，並針對特殊健康問題族群進行個人衛教及追蹤 2018 辦理 3 場健康講座 	4.2 友善健康職場
		導入 OHSAS 18001 及 CNS 15506 管理系統	<ul style="list-style-type: none"> 2016 至 2018 年止共推出 36 項巡檢項目，總和傷害指數(FSI) 	

CSR 政策	永續策略	策略方向展開	2018 執行摘要	回應章節
	境，並注重員工健康	推動各種主題式巡檢，促使各單位自行改善作業環境	<p>為 1.11 降至 0.29</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 實施協力廠商入廠訓練，共 777 人次 	
提升節能效率，達成永續目標	強化能源管理，減少碳排放量	落實執行 ISO 50001 能源管理系統及 ISO 14064 溫室氣體盤查	<ul style="list-style-type: none"> ■ 推動 ISO 50001 節能方案，2018 年共節能 928,123 Mcal 	3.1 提高生產力
		投入新世代節能設備或提升舊設備效率降低能耗	<ul style="list-style-type: none"> ■ 35 噸電弧爐復新，提高生產效率，降低耗電量 ■ 投入 50 噸電弧爐煉鋼廠興建，新設計具更低能耗及更高生產效率之優勢 	
降低環境衝擊，善盡企業公民	減少製程中資源耗用，降低周界衝擊	廠內金屬廢棄物回爐使用	<ul style="list-style-type: none"> ■ 煉鋼原料投入各產業回收再生廢鋼占 91%，為綠色地球循環經濟之重要環節 ■ 原料採購與產品出貨均符合歐盟 REACH 高度關切物質 (SVHC) 及 RoHS 有害物質禁限用指令法規以及美國衝突礦產法令 	1.1 營運概況 3.1 提高生產力
		確保廢棄物依法處理	<ul style="list-style-type: none"> ■ 依「廢棄物清理法處理」，委由主管機關認可之合格廢棄物清理廠商處理，且依規定向主管機關進行申報，以確實掌握廢棄物流向。 	3.2 環境保護措施
		建置製程水回收能力，降低自來水用量	<ul style="list-style-type: none"> ■ 於鍛造及軋軋推動廢水回收，年回收量 360 噸 ■ 汗水均排入工業區汗水處理廠，對周邊環境無衝擊 	3.1 提高生產力 3.2 環境保護措施

與利害關係人溝通 102-40, 102-42, 102-43, 102-44, 102-46, 102-47

鑑別與選擇利害關係人

榮剛各部門就其平日業務活動中所接觸到的所有對象，依據利害關係人議和標準(AA1000 SES：2015)之 5 項評估因子(包括依賴性、責任性、張力、影響性、多元觀點)進行討論，歸納出八類主要利害關係人，員工、客戶、股東、供應商、承攬商、當地社區、社團團體、政府機構。



重大主題與關注事項之蒐集

除日常營運管理、業務往來之溝通聯繫外，榮剛並定期審視溝通管道與處理機制之有效性，期能以誠懇務實的態度回應利害關係人之期待與訴求，並使得榮剛與利害關係人能夠互利共存、永續成長。



重大主題之溝通、鑑別與回應

01 蒐集永續議題

以GRI永續性報導準則為基礎，並廣泛蒐集當前全球永續性發展趨勢、指標企業關注議題、媒體關注焦點、利害關係人意見，整理為榮剛利害關係人溝通問卷

02 調查利害關係人關注議題

參照利害關係人議和標準(AA1000SES：2015)，實施利害關係人溝通計畫，了解利害關係人對各類永續議題關注程度

03 分析議題對公司的營運衝擊

邀請榮剛各部門一階主管與公司高層一同參與，分析各個議題對於公司內部永續經營之衝擊，篩選實質性議題

04 鑑別重大主題

依據利害關係人與榮剛內部主管之間卷溝通結果，以統計學方法鑑別重大主題

05 結果闡釋與回應

經報告書推動小組成員檢討並判斷鑑別結果之正確性與合理性，若鑑別結果適當則於報告書中回應，若不適當則重新檢討鑑別方法，必要時重新調整

與利害關係人溝通方針

利害關係人	涵蓋對象	溝通管道及回應方式	溝通頻率	回應部門	主要關切議題	2018 溝通成效
員工	所有員工	勞資會議 福委會 職業安全衛生/環境管理委員會 擴大型月經營會議 內部申訴信箱	每季 每季 每季 每半年 不定期	人力資源處	人才管理 經營績效 職業安全衛生	<ul style="list-style-type: none"> 2018 年離職率由 17.7%降為 14.2%；內、外訓共 5 類課程，2018 年共開 303 班、1,722 人次接受訓練 2018 迄今透過薪資結構調整及職務晉升全體員工薪酬提高 16% 35 噸電弧爐復新，提升煉鋼集塵效率，改善現場作業環境
客戶	國內外客戶	電話、電子郵件 視訊會議 內部業務會議 舉行或參加國際相關產業論壇 不定期拜訪 公司網站或其他網路資源 年度客戶滿意度調查	每日 每週或雙週 每週 不定期 每年 2-3 次 不定期更新 每年年底一次	業務處各 BU	產品品質管理 市場行銷發展 供應鏈管理	<ul style="list-style-type: none"> 2018 年通過客戶稽核 17 次；客戶滿意度調查品質項維持 4 分以上 2018 取得 1 個新客戶認證；增設真空電弧重熔精煉設備(VAR)，擴大航太產品銷售，回應市場需求 原料採購與產品出貨均符合歐盟 REACH 高度關切物質(SVHC)及 RoHS 有害物質禁限用指令法規以及美國衝突礦產法令
股東	一般股東、 法人股東、 銀行	<u>一般股東</u> <ul style="list-style-type: none"> 股東會、年度報告 季報 股務聯絡專線與 EMAIL、公司網站 公開資訊觀測站 <u>法人股東</u> <ul style="list-style-type: none"> 拜訪與接待國內外法人股東 面對面溝通 參加國內外券商舉行之法人說明會 	每年 每季 不定期 不定期 不定期 不定期	財務處	經營績效 研發能力 產品品質管理	<ul style="list-style-type: none"> 稅後淨利較 2017 年成長 93.7%，股利分配成長 50% 新產品及製程改善產品占集團營收約為 36% 2018 年取得 1 個新客戶認證

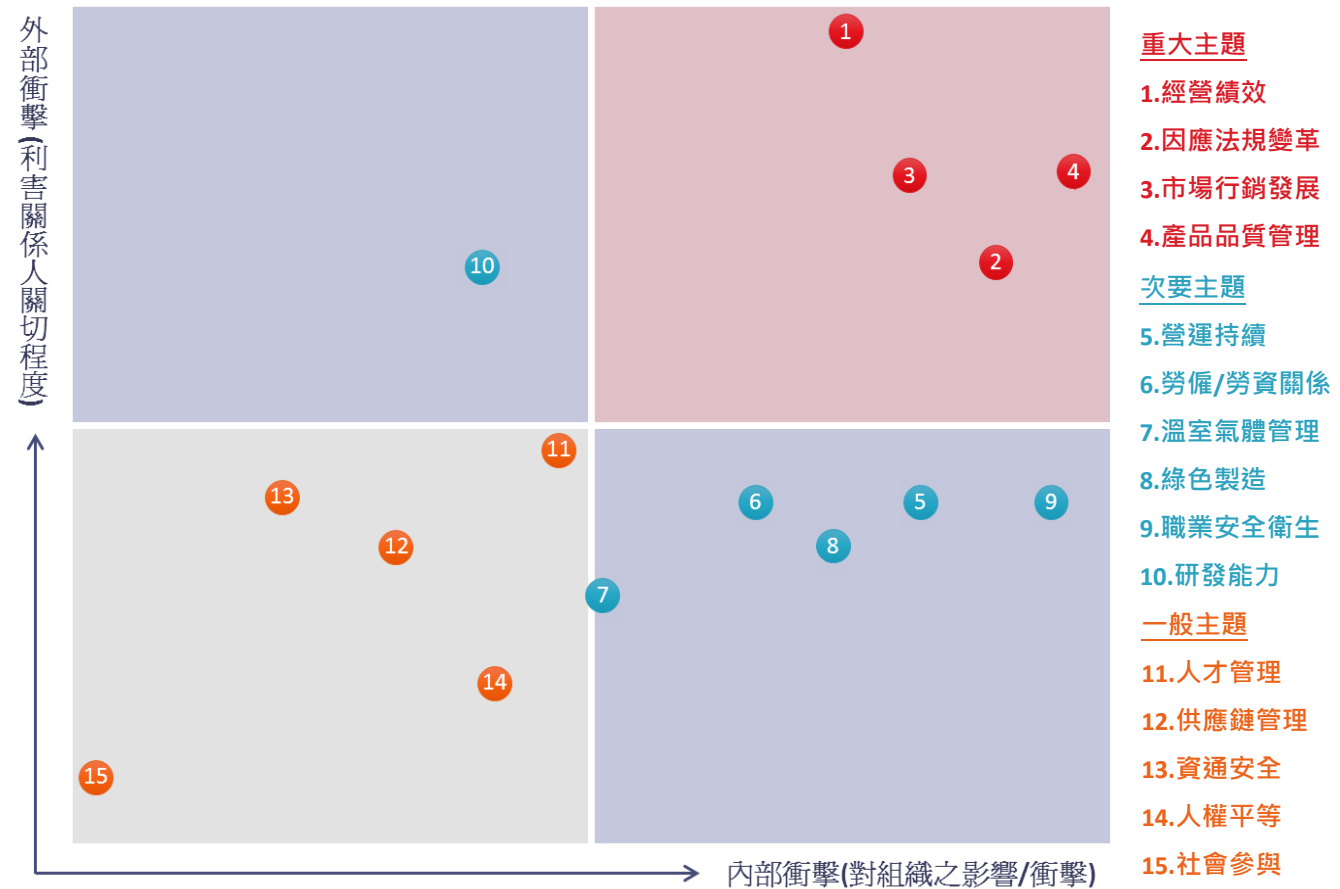
利害關係人	涵蓋對象	溝通管道及回應方式	溝通頻率	回應部門	主要關切議題	2018 溝通成效
供應商	原物料/副資材 供應商	電話/傳真/信件 供應商定期考評 社會責任相關事項之自我承諾	每天 每年 不定期	採購處	供應鏈管理	<ul style="list-style-type: none"> ■ 關鍵原料及物料供應商均須提交安全資料表與簽署自我宣告文件，確保符合歐盟 REACH 高度關切物質(SVHC)及 RoHS 有害物質禁限用指令法規以及美國衝突礦產法令
承攬商	營造商、托工(保 全、清運、委外 加工廠等)	電話、e-mail 協力廠商入廠教育訓練	每天	資源運籌處 設備處 工安處	職業安全衛生	<ul style="list-style-type: none"> ■ 實施協力廠商入廠訓練，共 777 人次
當地社區	工業區管理 中心、廠房鄰近社 區等	理監事會議 工業區廠商間交流活動	每季 每季	相關單位	溫室氣體管理 綠色製造 職業安全衛生	<ul style="list-style-type: none"> ■ 單位溫室氣體排放量維持 ■ 推動製程水回收，減少廢水排放 ■ 完成防災演練 2 次；參與安衛家族活動
社團團體	公協會 外部研究單位	鋼鐵公會 <ul style="list-style-type: none"> ■ 理監事會議 ■ 特殊鋼專業小組 ■ 技術暨標準研究委員會 ■ 國際事務委員會技術小組 ■ 不鏽鋼聯誼會 工研院 <ul style="list-style-type: none"> ■ 不定期會議交流 	每季 每季 每年兩次 每年兩次 每季	相關單位	因應法規變革 研發能力	<ul style="list-style-type: none"> ■ 參與鋼鐵公會定期會議 ■ 成立科專計畫
政府機關	目的事業主管機 關(例：縣市政 府、消防、警察、 勞安、環安所屬 機關、金管會等)	發文/電話/拜訪	不定期	相關單位	因應法規變革 職業安全衛生 綠色製造	<ul style="list-style-type: none"> ■ 符合政府法令規範，2018 無重大違規事件 ■ 成立安衛家族每季舉行交流活動 ■ 提升能資源使用效率，降低環境資源損耗

重大主題鑑別結果

除永續經營策略、風險管理、利害關係人溝通、公司治理四項議題榮剛視為必要回應項目外，榮剛蒐集全球永續發展趨勢、鋼鐵產業與指標企業關注議題、媒體與其他利害關係人意見等，彙整出 15 項榮剛永續發展主題，利用問卷調查系統蒐集各類利害關係人對各議題的關切度，並由各部門主管評估各議題影響榮剛在創造價值的衝擊程度，最後經統計分析方法鑑別出重大議題，經由推動小組成員審視與判斷分析結果正確與合理後，優先於報告書中回應，並列入未來年度工作計畫中，以展現榮剛在永續發展的經營策略與未來遠景。

依據矩陣分析法，本年度榮剛共鑑別出 4 個重大主題與 6 個次要主題，重大主題分別為「經營績效」、「因應法規變革」、「市場行銷發展」、「產品品質管理」，次要主題分別為「營

運持續」、「勞僱/勞資關係」、「溫室氣體管理」、「綠色製造」、「研發能力」、「職業安全衛生」，後續章節中將針對重大主題之管理方針、目標與現況作法，次要議題則將摘重點說明。



重大主題與 GRI 準則特定主題之連結以及邊界設定

依重大主題鑑別結果對照 GRI 準則之各項主題，本報告書共包含 10 個特定主題，並經報告書編輯小組討論後，依據各議題對利害關係人之關係發生位置，設定議題衝擊邊界，公司亦在後續對應章節中提出相關行動方案，回應利害關係人關注重點。

議題	議題層級	重要性說明	直接影響	透過與榮剛商業關係發生			透過與榮剛其他間接關係發生			回應章節
			榮剛	客戶	供應商與承攬商	股東	當地社區	政府機關		
經營績效	重大主題	公司需設定持續成長策略及環境，創造利潤，回應利害關係人	●	●	●	●		●	1.1 營運概況	
因應法規變革		公司須妥善控管公司營運各環節，以確保符合法規要求	●		●	●		●	1.2 營運風險管理	
市場行銷發展		確保產品及產業發展方向，開拓市場，驅動公司發展	●	●		●			2.1 行銷發展與客戶服務	
產品品質管理		建構可持續改善的流程，以確保產品及服務可符合客戶需求	●	●		●			2.2 產品品質管理	
營運持續	次要主題	建立風險預防機制，避免營運中斷	●		●	●			1.2 營運風險管理	
勞僱/勞資關係		建立友善職場環境，增進員工向心力，與公司共同成長	●					●	4.1 人才結構	
溫室氣體管理		因應氣候變遷，以減少溫室氣體排放為目標，減少對環境的衝擊	●				●	●	3.2 環境保護措施	
綠色製造		從投入到產出減少對環境之衝擊，並增加對生產環節中資源的使用效率	●		●		●	●	3.1 提高生產力	
職業安全衛生		建立嚴謹的職安衛制度，確保工作環境安全	●		●		●	●	4.2 友善健康職場	
研發能力		透過製程改善及技術提升，發展高值化產品	●	●					2.1 行銷發展與客戶服務	

01



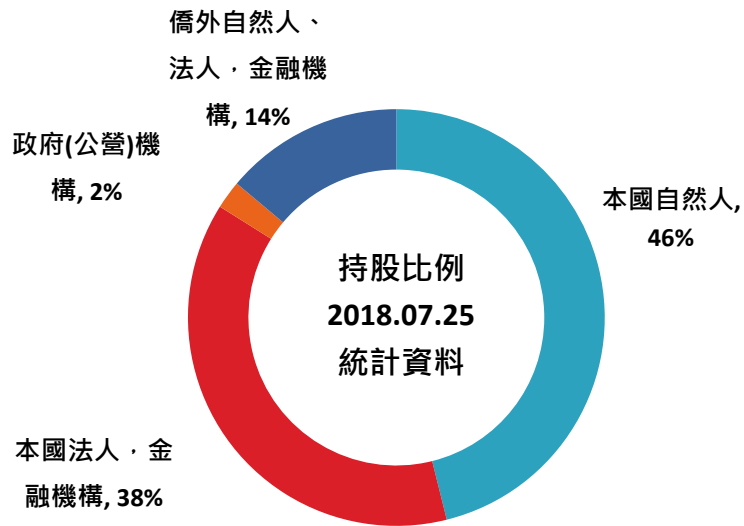
營運與治理

- 1.1 營運概況
- 1.2 營運風險管理

1.1 營運概況

關於榮剛 102-1, 102-2, 102-3, 102-4 102-5, 102-6

榮剛材料科技股份有限公司為台灣唯一專業生產特殊合金材料的公司，1993 年 4 月成立於新營工業區，並於 2013 年 6 月於台南市柳營科技工業區暨環保科技園區設立全球營運總部，2018 年納入台灣鋼鐵集團旗下。資本額 46.67 億，2018 年員工共 1,125 人。



公司簡介

公司全名	榮剛材料科技股份有限公司
設立日期	1993 年 4 月
資本額	46.67 億
董事長	王炯棻
總經理	許澤東
主要產品	特殊合金
產量	86,573 噸
合併營收	10,276,140
稅後淨利	242,348
總部	台南市柳營區工二路 10 號
營運涵蓋地區	台灣、大陸、美國、越南、韓國
員工人數	全集團 1,497 人，榮剛 1,125 人

營運據點

榮剛產品行銷全球 45 餘國，以八大工業國家為主，並於主要市場設有服務據點；目前旗下含子公司共 14 個營運據點，功能涵蓋特殊合金生產及其精加工及下游通路服務。銷售通路方面，以台灣為生產基地，並分別於台灣、越南(榮剛)、中國(金耘)、韓國(STCK)、美國(ATSI)設有物流點，意在深入了解當地市場需求特色，以求將產品價值鏈進一步朝下游延伸以提高附加價值，各點依當地需求不同具有精整、熱處理、鋸切及工程整合能力等以提供客戶客製化服務。在美、歐、東南亞等地，則透過與當地合作夥伴的緊密合作，將產品銷售至全球。



美國物流

Alloy Tool Steel, Inc.

- 美洲銷售服務據點
(洛杉磯)



生產據點

榮剛材料科技

- 鐵/非鐵基合金製造
- 全球 84 個銷售通路

精剛精密科技

- 鈦合金製造
- 全球 24 個銷售通路

宏剛精密工業

- 二次加工製程
- 精密零組件加工

翔陽金屬材料(浙江)

- 熱處理、精整製程



亞洲物流

金耘鋼鐵

- 台灣銷售服務據點
(台北,台中,台南)
- 東南亞銷售服務據點
(越南)

金耘特殊鋼鐵

- 中國銷售服務據點
(廣州, 浙江, 天津, 西安)

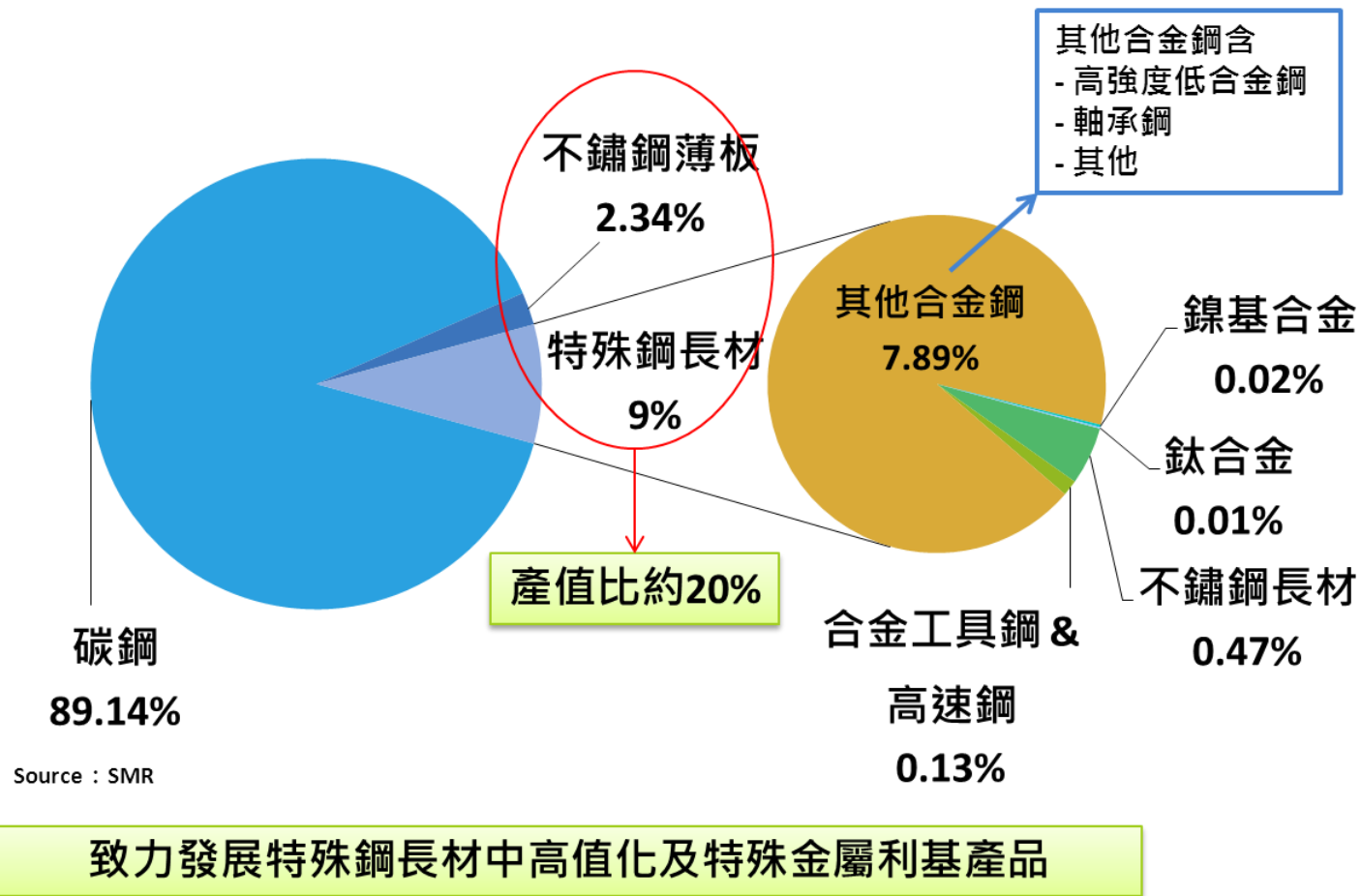
精剛韓國分公司(STCK)















主要產品與服務市場

主要產品定位

2017年全球鋼產量約為15.23億噸，其中特殊鋼產量約占整體之11%，產值約佔20%，依不同種類的特殊鋼其產值為碳鋼之2到60倍甚或更高，榮剛產品以特殊鋼長材為主。



榮剛集團所生產的特殊合金材料以工業應用為重，使用於需要耐高溫、高強度、高腐蝕性的環境，主要服務對象為航太、能源、油氣、等國際系統廠。榮剛主要產品包含合金工具鋼、高強度低合金鋼、不鏽鋼、超合金等，產品型態則以圓棒及扁棒為主，生產鋼種200餘項。

產品大類	材料特性	佔銷售比重	產業應用
不鏽鋼	含300系列、400系列、600系列及雙相不鏽鋼，可經由熱處理改變組織使材料強度提升，可應用於多種工業用途，油氣、化工、醫療用具等皆為其典型用途	52%	 ▲ 油氣輸送  ▲ 飛機致動器  ▲ 發電機葉片
合金工具鋼	含冷作工具鋼、熱作工具鋼、高速鋼等，著重於切削、耐衝擊、耐磨耗等性能上之提升，主要製成品可分為刀具、模具與量具	29%	 ▲ 光學模具  ▲ 鋁擠型模  ▲ 沖頭
高強度低合金鋼	冶煉過程中增添一些合金元素，其總量不超過5%的鋼材。鋼材特性可明顯優於一般碳鋼。一般可應用在齒輪、軸類、螺桿、螺絲等，產業應用涵蓋汽車、工具機、油氣等	10%	 ▲ 螺桿  ▲ 風力發電  ▲ 起落架
超合金	超合金是超耐熱合金的簡稱，通常以鐵(Fe)、鈷(Co)、鎳(Ni)為基體，另外加少量的合金元素所形成的高階合金。多用於一般合金無法承受得嚴苛環境，包括飛機、石化業設備、發電機、耐熱模具等	3%	 ▲ 海底鑽探設備  ▲ 飛機引擎  ▲ 渦輪轉子
其他		6%	

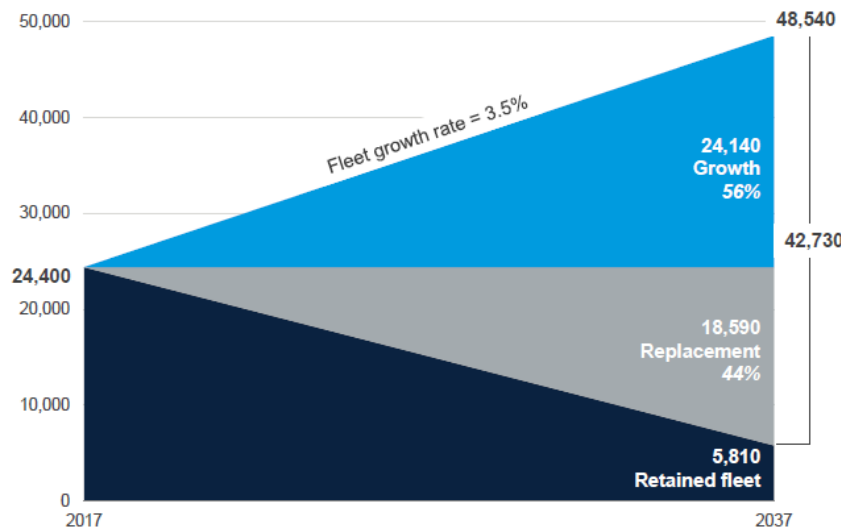
主要產品市場發展

航太產業

- ✓ 客運需求持續成長
- ✓ 未來20年約有42,730架飛機需求
- ✓ 老舊飛機換機潮持續進行，約占總需求44%
- ✓ Boeing、Airbus尚有7-8年的在手訂單

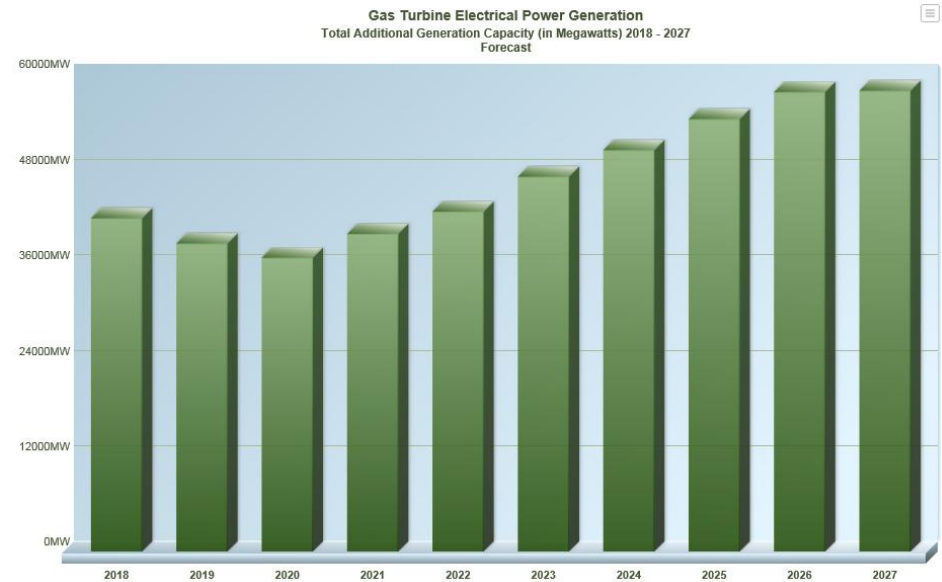


	Airbus	Boeing
Backlog	7,577	5,915
Delivery	800	806
Order	747	893



能源產業

- ✓ 火力發電仍是主要的電力來源，天然氣逐漸取代燃煤成為主流
- ✓ 目前尚處谷底，未來老舊機組換機潮及高效能低汙染機組將是驅動未來需求之重點

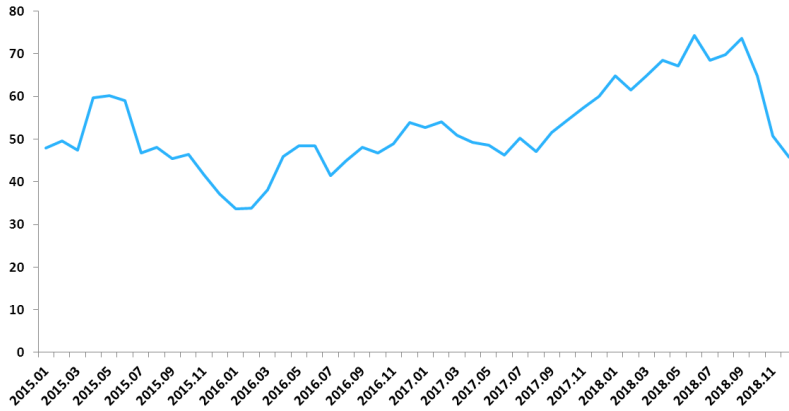


油氣產業

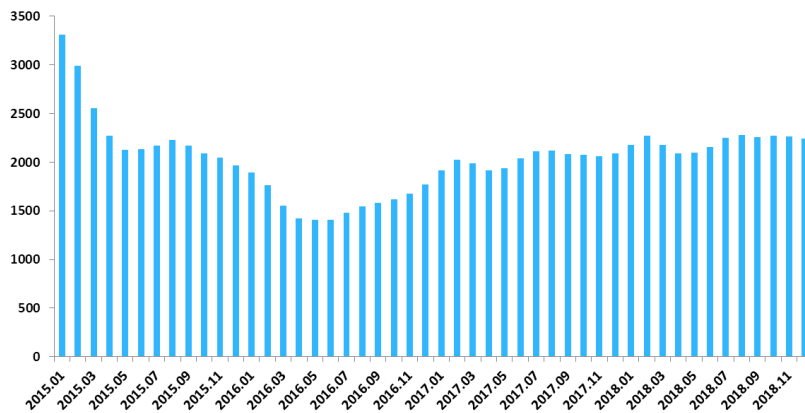
- ✓ 油價自2016年觸底逐步上漲，需求逐步回升
- ✓ 油井數隨油價逐步增加，油商資本支出亦見觸底回升



2015-2018 油價走勢



2015-2018 全球鑽油平台數量

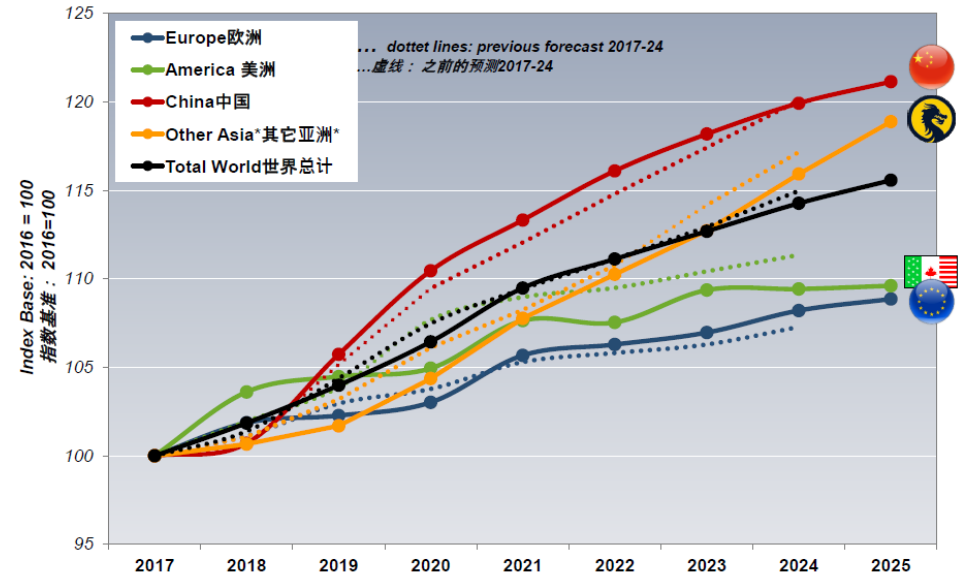


汽車產業

- ✓ 全球汽車需求持續成長
- ✓ 特殊鋼在汽機車產業中零組件最多，包括大量冷/熱鍛模具鋼
- ✓ 隨歐洲汽車法規修改及環保需求，零組件輕量化需求帶動輕金屬壓鑄件之應用，壓鑄模具材料也朝耐磨及耐熱衝擊等高階品級發展



2017-2025 輕型車需求



Source : SMR

經營績效 (重大主題)

榮剛為股票公開發行之上櫃公司，良好的經營績效不僅可讓眾多股東開心，也可讓與公司經營環節有關的供應商、承攬商、客戶放心與公司來往及員工安心工作，因此榮剛全體經營團隊秉持著「認真、負責、守紀律」的態度，帶領全體員工設定可穩健成長的營運方針及目標，為全體利害關係人謀求更好的權益。

為徹底落實執行營運方針，榮剛透過一系列流程持續關注相關產業、產品、整體環境變化所帶來的機會，並綜合本身之核心能力形成策略以及執行方案。為確保目標之達成亦透過不同功能及頻率之會議，定期檢視相關方案執行狀況，以確保營運目標之達成。

營運方針管理方式

1. 週檢討：由董事長及高層反覆檢視營運數字狀況及經營計畫與執行成效，即時下達修正管理指令。
 - 製造方面：依熔煉、鍛造、軋軋、精整、熱處理等製程進行效率參數管理，每週由高層領導核心經營團隊檢視品質、耗能等狀況，若有退步即推動改善措施，務使資源投入達到最高利用率，為綠色製造貢獻心力。
 - 策略面：依公司核心特色，檢討產銷策略，擬定長期目標，提升競爭力，並透過週檢討確保落實。
2. 季檢討：擬定公司營運專案，依市場發展做出投資或設備製程改造等決策。
3. 年度計畫：由高層及高階經理人每年共同討論，進行跨單位橫向溝通，資源分享，擬定下一年度全公司營運目標，由上而下展開各部門年度行動方案及執行目標。
4. 長期設立冶金小組、鍛造小組、軋軋小組、認證小組，監看現場各項業務推展與品質升級決策。

營運方針

榮剛 107 年新經營團隊進駐後，以穩定員工適才適用為原則，引入各界專業人才注入新的管理經驗，全面提升效率，未來經營重點將放在生產線的生產和銷售之流程成本管控。

目標：每年營收兩位數成長

2019經營方針

產品線重點工作

行動方案

銷售面

產品聚焦

1. 建構利基產品競爭力，開發其他新市場新產業
2. 工模具鋼銷售擴大
3. 重點產業市場之產品認證持續進行
4. 能耗成本管控

生產面

穩產能

聚焦6大產品線，將產品由500種減少為200種，增進生產線效率

舊設備復新升級，提升品質及產量，降低成本，提升競爭力

去瓶頸，加快生產脈動

依據市場需求增設新設備，加大成長動能

研發面

強化擴充核心

六大產品線設產品經理，進行製程優化，提升品質良率，加速新產品開發

短期(2019)

1. 工模具鋼的產製成本降低與市場銷售競爭力提升
2. 投入資源加速產品認證進度
3. 增設2台真空重熔設備，擴大航太產品銷量
4. 增設削皮設備，去後段製程瓶頸

長期(2020~)

1. 持續認證，擴大航太、能源、油氣市占率
2. 2020續增設2台真空重熔設備，擴大航太產品銷量，後續依市場開拓進度增加
3. 建設50噸電弧爐煉鋼廠，滿足鋼水需求並降低成本，擴大營運規模



財務表現 201-1, 201-4

2018 年合併營業額為 10,276,140 元，較 2017 年成長 12.10%，營業毛利和營業淨利與稅前淨利的表現更優於 2017 年，2018 年稅後淨利 242,348 仟元，較 2017 年大幅成長 93.7%。

榮剛近三年合併經營狀況

單位：新台幣仟元

項目	2018 年	2017 年	2016 年
營業收入	10,276,140	9,166,919	8,741,515
營業毛利	1,479,612	1,231,632	1,421,168
營業淨利	432,296	413,975	611,561
稅前淨利	332,573	193,319	424,954
稅後淨利	242,348	125,114	329,507

依公司章程之盈餘分派政策規定，由董事會擬定分配案，提前股東會通過後分配之，2018 年度之盈餘分配案，現金股利每股 0.45 元，

政府補助

立法院於 99 年通過「產業創新條例」，其中第十條規定公司得在投資於研究發展支出 15% 額度內，抵減當年度應納營利事業所得稅，並以不超過該公司當年度應納營利事業所得稅 30% 為限。榮剛依「產業創新條例」規定，將公司在投資於研發支出可抵減應納營利事業所得稅。除此之外，榮剛另有配合經濟部相關科專計劃及勞動力發展署相關計畫。

最近三年之股利分配狀況如下表：

年度	每股稅後盈餘	現金股利	盈餘配股	合計
2018	0.55	0.45	0.00	0.45
2017	0.33	0.30	0.00	0.30
2016	0.70	0.40	0.00	0.40

榮剛近三年分配給利害關係人之經濟價值

單位：新台幣仟元

項目	2018 年	2017 年	2016 年
營業成本	8,011,493	7,225,830	6,597,399
員工薪資與福利	1,112,700	972,837	1,005,043
支付出資人款項 (利息費用與現金股利)	338,703	341,594	403,343
支付政府款項(所得稅)	119,258	92,507	142,935
社會投資(捐贈)	366	100	37

2018 年榮剛獲政府財政補助紀錄

單位：新台幣仟元

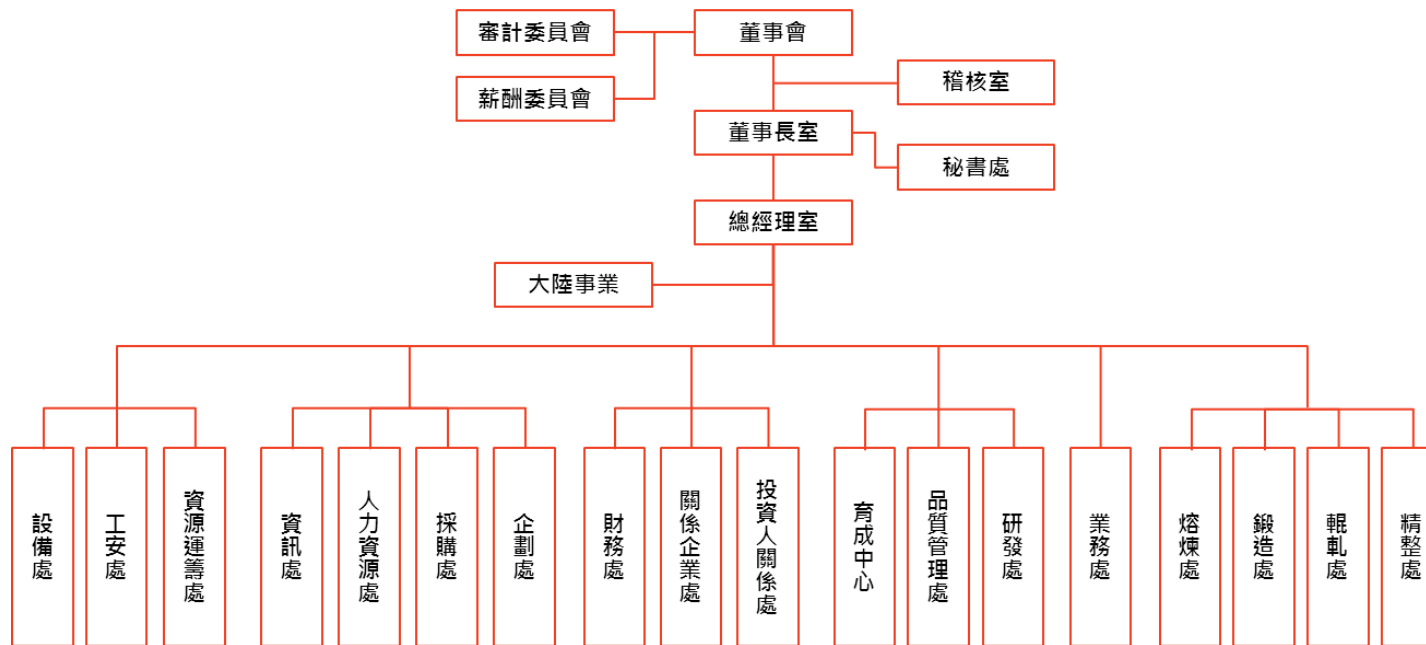
補助項目	補助依據	金額
投資抵減	經濟部工業局/產業創新條例	28,652
補助款	經濟部工業局/產業低碳科技應用補助	3,726
補助款	勞動力發展署/青年就業旗艦計畫	144
補助款	勞動力發展署/企業人力資源提升計畫	98
補助款	經濟部技術處/科技研究發展專案	9,125

公司治理架構 102-18

公司治理系統與運作

本公司依公司章程規定，設董事五至九人，自第六屆起，本公司董事名額中，獨立董事人數至少三人，董事由股東會就有行為能力之人依法選任之，任期均為三年。本公司於 97 年 6 月 6 日股東常會依法選出三席獨立董事並組成審計委員會，成立之日同時廢除監察人。董事組織董事會，負責決議執行公司業務有關重要事項，由全體董事之出席及出席董事過半數之同意互選一人為董事長並得依同一方式互選一人為副董事長，代表公司綜理一切業務，審計委員會負有監察本公司一切業務及財務之責。(詳細公司治理運作狀況請參見公開資訊觀測站及榮剛公司網站)

榮剛材料股份有限公司組織圖



主要業務部門

部門名稱	主要業務及內容
業務處	負責國內外行銷策略之擬定與執行；國內外市場資訊之蒐集與分析；國內外新客戶之開發與客情維繫；訂單與出貨分析及檢討；客戶徵信及帳款催收及其他專案業務相關事項。
採購處	負責國內外大宗原物料及機器設備、零件及備品採購之辦理與進度跟催、進口文件之製作審查與通關業務之聯繫、合金鐵、鋼胚及其他商品之買賣、貿易。
熔煉處	負責煉鋼製程整體生產規劃、生產計劃之運作執行與製程改善，及新煉鋼廠之擴建。
鍛造處	負責鍛造製程整體生產規劃、生產計劃之運作執行與製程改善。
軋軋處	負責軋軋、調質及開胚製程整體生產規劃、生產計劃之運作執行與製程改善。
精整處	負責精整製程整體生產規劃、生產計劃之運作執行與製程改善。
資源運籌處	負責經營決策支援資訊分析提供、產銷部門之溝通與協調及推動公司資源規劃與整合改善。
品質管理處	負責品質制度之訂定研擬、品管教育及品管計劃之推動、標準化活動之協調與推動、品管驗證之申請與推展、材料品質之檢測分析與判定、品質異常之處理及統計分析等業務。
育成中心	負責新事業之育成，光學或射出應用產業之產品開發、評估與製程擬定，並提供客戶有關模具材料選用、精微加工等技術之建議方案。
企劃處	負責促銷活動規劃（策略聯盟、廣告、文宣、市場開拓）、同心營、策略規劃執行追蹤、年度預算管控、公司資源監控及推動企業社會責任運作管理。

部門名稱	主要業務及內容
資訊處	負責組織及部門間流程與資訊整合技術開發、供應鏈資訊串聯技術開發、公司及子公司業務電子化規劃與建置、資訊整合服務，適時提供各種管理性報表等業務。
財務處	負責本公司帳務處理、資金調度及相關制度執行。
關係企業處	負責各關係企業間聯繫協調及彙集資訊，提供相關管理資訊。
投資人關係處	負責舉辦法人說明會、蒐集與回覆股東意見及分析資本市場。
稽核室	負責研討稽核實施細則及改進事項、財務業務以及財務循環稽核之執行、例行查核及專案查核計劃之擬訂執行、提報證期會內部稽核相關文件。
人力資源處	負責公司人力資源發展策略之規劃。
工安處	負責規劃、督導各部門之勞工安全衛生管理；指導、監督有關人員實施巡視、定期檢查、重點檢查及作業環境測定等業務。
研發處	負責超合金產品之研究開發、新產品開發之評估與製程擬定等業務、產品品質與製程之研究改善事項、技術資料與市場資料蒐集整理與研究等。
設備處	負責規劃公司設備投資及建廠，主持公司擴廠會議及相關設備專案會議。
秘書處	負責秘書工作、培養專業的秘書人才、高階主管會議及業務會議之規劃和安排、董事長行程之規劃和安排、其他與秘書相關之業務及上級交辦事項等業務。
大陸事業	負責大陸事業的監督與管理、資訊之協調及彙集、作業流程改善。

董事會

榮剛依公司章程規定，設立董事及獨立董事，董事是由股東會就有行為能力之人依法選任之，任期均為三年。2018 年榮剛共設置 6 位董事及 3 位獨立董事(1 名獨立董事辭任後，待最近一次補選)。

董事會成員組成

職 稱	姓 名	選(就)任日期	主要經 (學) 歷	目前兼任本公司及其他公司之職務
董事長	台灣鋼鐵股份有限公司 代表人/王炯棻	106.06.02	中興大學法律系	金智富資產管理(股)有限公司董事長、台灣鋼鐵(股)有限公司董事長、普羅法律事務所主持律師...等等
董事	台灣鋼鐵股份有限公司 代表人/林文淵	106.06.02	美國夏威夷大學土木工程系碩士	台灣苯乙烯工業股份有限公司董事長、東森電視事業股份有限公司董事長、海外投資開發股份有限公司董事長...等等
董事	台灣鋼鐵股份有限公司 代表人/陳玉松	106.06.02	國立成功大學工程科學系學士 美國南加州大學企管碩士	春雨工廠(股)公司顧問
董事	台灣鋼鐵股份有限公司 代表人/趙世傑	107.05.29	北京清華大學自控系	慶欣欣鋼鐵(股)公司總經理
董事	台灣鋼鐵股份有限公司 代表人/蔣士宜	107.05.29	成功大學礦冶工程學系	榮剛材料科技(股)公司顧問
董事	台灣鋼鐵股份有限公司 代表人/陳政祥	107.05.29	清華大學材料工程研究所	榮剛材料科技(股)公司顧問、台灣精材股份有限公司董事、禾揚投資股份有限公司董事...等等
獨立董事	簡金成	106.06.02	Rutgers University 會計博士	國立成功大學會計學系兼任教授、台灣苯乙烯工業(股)公司獨立董事、統一實業(股)有限公司獨立董事...等等
獨立董事	朱俊雄	107.05.29	中興大學法律學研究所	全英國際法律律師事務所律師、蜜望實企業(股)公司獨立董事、精剛精密科技(股)公司獨立董事

董事會運作情形

本公司依公司章程規定，董事會議每季至少召開一次，以監督並瞭解營運計畫之執行、財務報表之表達、稽核報告及其追蹤情形。2018 年度董事會共召開 9 次，全體董事平均親自出席率(不含委託)約達 81.36%。此外，每年度邀請會計師針對年報查帳事宜進行說明，並與其討論，已充分瞭解公司財務狀況。董事會之重要決議亦公開於公司網站投資關係人專區內年報中，且公開提供公司章程、公司治理實務守則、內部稽核設置規範等重要公司規範以供查詢。

董事會議次數	全體董事平均親自出席率	完成之重要規章/修訂
9 次	81.36%	1.修訂薪酬委員會組織規程 2.修訂董事、審計委員及薪酬委員報酬辦法

董事會成員利益迴避

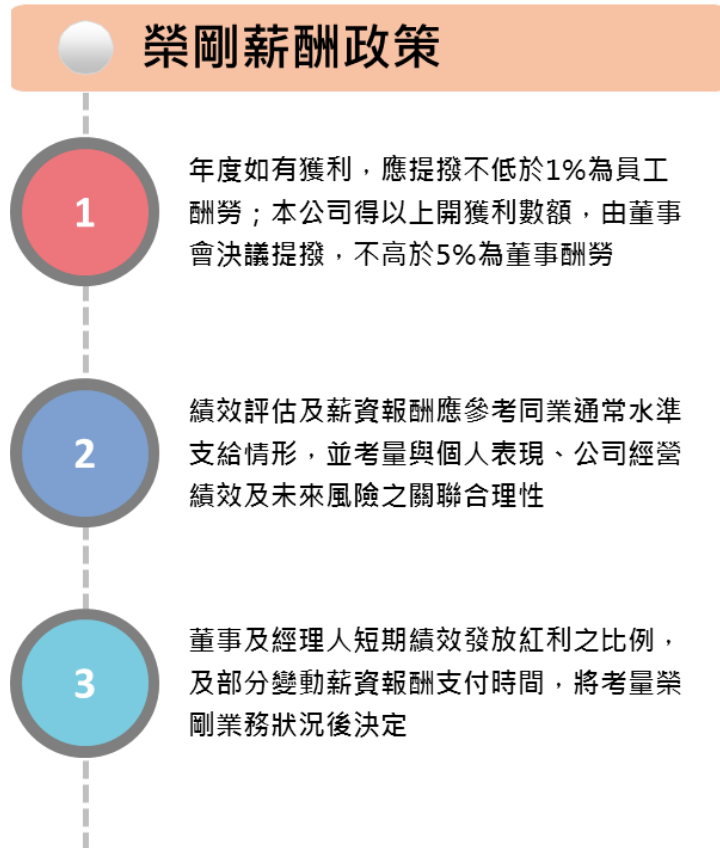
為避免董事利益衝突，本公司新任之董事皆須簽署願任同意書，表明遵守公司法第 23 條之規定，忠實執行業務及盡善良管理人之注意義務。另本公司公司治理實務守則第 32 條及董事會議事規範第 16 條亦明訂董事之利益迴避制度，並確實遵守執行。2018 年董事會成員利益迴避之議案共二項議案，利益迴避之董事共 2 人次。

董事對利害關係議案迴避之執行情形

董事會時間	利益迴避董事姓名	議案內容	應利益迴避原因	參與表決情形
2018 年 3 月 14 日 第九屆第六次	王董事長 炯棻	審議執行長薪酬案	內容涉及董事個人事項，應利益迴避，並委由林董事文淵擔任代理主席。	左列利益迴避董事未參與討論及表決，其餘出席董事均無異議，照案通過。
2018 年 5 月 7 日 第九屆第八次	簡獨立董事 金成	聘任擔任薪酬委員案	內容涉及董事個人事項，應利益迴避。	左列利益迴避董事未參與討論及表決，其餘出席董事均無異議，照案通過。

薪資報酬委員會

薪資報酬委員會以獨立董事簡金成為召集人，成員包括一位獨立董事及二位專業人士。2018 年共召開 3 次薪資報酬委員會議，主要為協助董事會執行與評估公司整體薪酬與福利及董事、經理人報酬。關於董事薪酬請見 2018 年年報 P28。



公協會參與 102-13

榮剛積極參與金屬製造相關公協會活動，以促進應用技術及產業資訊之交流，並與整體產業共同成長。

	理事	參與委員會	會員
台灣區鋼鐵工業同業公會	✓	✓	✓
中國礦冶工程學會		✓	✓
社團法人中華卓越經營協會			✓
台灣區模貝工業同業公會			✓
台灣金屬熱處理學會			✓
台南市新營工業區廠商協進會	✓		✓
柳營科技環保園區廠商協進會	✓		✓

誠信經營 102-16, 205-2

榮剛以嚴格遵守道德誠信、迴避利益衝突、杜絕業務款待、平等與尊重、環境健康安全為最基本的企業誠信經營精神。榮剛並訂有誠信守則，針對法規遵守、保護智財、收賄、公司機密、個資保護、壟斷行為等進行宣導，於訂立、修正時均會公告於全體同仁，並予以簽署同意書。新進同仁於報到後需接受完整之新人教育訓練，其中在公司介紹之部分中將特別申明此公約之重要性。

為防止貪瀆、保護智慧財產權及其他有關從業道德行為之重要主題，榮剛亦不定期提供所有同仁相關教育訓練課程，同時並要求利害關係人，如供應商、承攬商或其他合作夥伴遵守榮剛之道德標準，包括要求供應商、承包商或其他合作者提供其不會從事任何違法之商業行為，及不會向同仁提供不當利益或賄賂等之書面承諾。

於 2018 年榮剛未有上述收賄、個資洩漏等情事發生。另公司本著專注本業，不參與政治活動，故對各國家並無資助政黨與政治人物

誠信守則

奉行道德操守、誠信執行業務
遵守法規要求、尊重智慧財產
保障雙方權益、力行平等對待
不得操弄情資、散播不當言論
避免職務之便、獲取個人私利
未經適當授權，不得揭露機密
不受不當款待，不贈額外利益
建設安衛環境，促進健康保護

的政治獻金或實物之總金額。唯對國家之政策採百分百的支持，並盡全力配合相關政令之宣導。

檢舉與申訴

榮剛所有同仁、經理人及主管均簽訂員工手冊之道德規範，必須遵守員工手冊之道德規範及相關辦法之規定。榮剛並提供可告發、舉報任何財務、法律、不正當的從業行為之「投訴信箱」，提供同仁具保密又可暢所欲言的溝通管道。處理過程絕對注重投書者的隱私，並可快速回覆處理結果並追蹤同仁的回饋，達到良好的雙向溝通效果，「投訴信箱」涵蓋誠信道德行為、性騷擾防治、廠端管理、廠區服務、員工福利等。



責任採購 102-9

為使各類產品符合環保要求，降低對環境的衝擊與人類健康危害的風險，及回應聯合國永續發展目標(SDGs)中之責任消費與生產目標，榮剛恪守危害物質禁限用指令要求，落實原物料成分管控及履行註冊義務，並要求供應商提交安全資料表與簽署自我宣告文件。要求所有原料及關鍵物料供應商（2018年共144家，占全數供應商的18%）必須提交安全資料表與簽署自我宣告文件。

除於內部進行教育訓練與提供相關規定及最新公告給予員工知悉，落實內部管理，以共同實現與確保對客戶與環境的承諾與保障外，榮剛亦依據社會責任標準(Social Accountability 8000, SA8000)所建立之社會責任管理系統，向供應商及協力廠商傳達企業社會責任之理念，並要求簽署社會責任承諾書、非衝突礦產聲明等，以共同落實有關誠信經營、勞動及人權管理等相關規範。

無衝突礦產

榮剛為特殊合金製造廠，以大宗合金礦石為原料，自2012年起即重視國際人權之國際普世價值，盤點原物料供應狀況，全面拒絕與具有恐怖主義風險之礦產來源或供應商交易。

針對錫Sn、鉭Ta、鎢W、金Au、鈷Co等具有來自衝突礦產潛在風險的四種金屬，榮剛目前於生產製程中僅使用到鎢及鈷金屬，故要求鎢、鈷金屬供應商必須簽署無衝突礦產聲明書，宣示其原料來源並非來自衝突礦源區。此外榮剛亦依據需求不定期訪查供應商，以確認其供料來源符合規定。

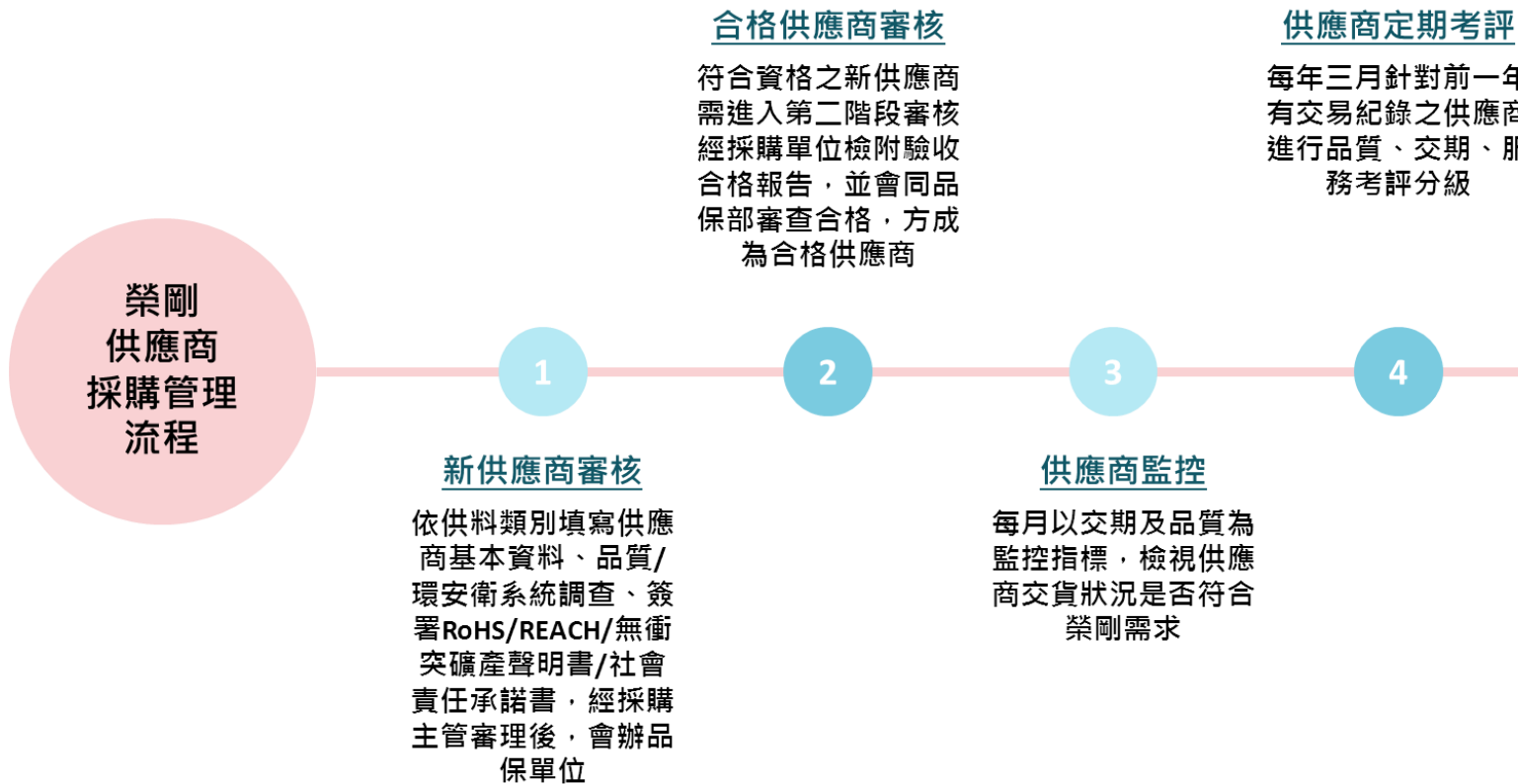
供應商管理

榮剛相當重視供應鏈體系之環保、安全、衛生等社會責任，故針對原料及關鍵物料之新供應商調查是否通過ISO 14001、OHSAS 18001等環安衛驗證、近三年內有無發生重大環安衛事故，並要求新供應商承諾必須符合「勞動基準法」、「職業安全衛生法」、人權相關法規以及其他施行細則之規範。

為使原物料供應商能與榮剛密切配合，並提升其供貨品質、料源及服務層次，以達到品質穩定及降低成本之目的，所有原料及關鍵物料之供應商皆需符合榮剛之供應商管理辦法，以確保原物料可符合榮剛需求及法規要求，榮剛並針對供應商以定期監控、年度考評等機制，管

控供應商交貨狀況與品質。

榮剛供應商採購管理流程



註：RoHS(Restriction of Hazardous Substances Directive 2002/95/EC)：有害物質限用指令是歐洲聯盟在 2003 年 2 月所通過的一項環保指令（但並非法律），定於 2006 年 7 月 1 日起生效，主要針對產品成分及在製造上的工程製程標準，製造時限制鉛(Pb)、汞(Hg)、鎘(Cd)、六價鉻(Cr^{VI})、聚溴聯苯(PBB)、聚溴二苯醚(PBDE)此六項物質的用量

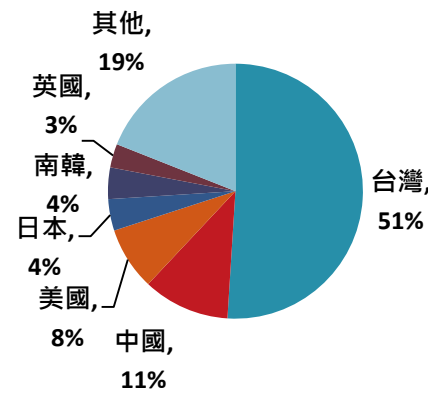
REACH(Registration, Evaluation, Authorization, and Restriction of Chemicals)：是歐洲聯盟關於進入歐盟市場的所有化學品強制要求註冊、評估和許可並實施安全監控所制定的法令規範，於 2007 年 6 月 1 日生效

供應商考評

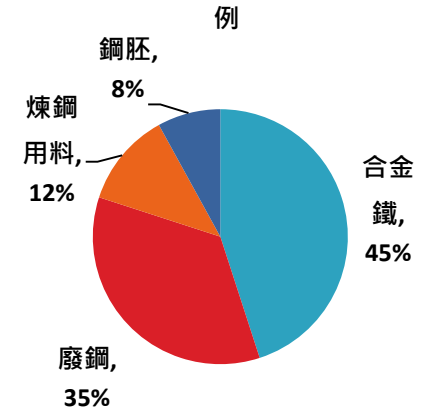
為管控供應商供貨與服務之品質與附加價值，榮剛每年針對品質、交期及服務(配合度)進行供應商考評，並依據考評結果分級決定後續與供應商往來程度。

榮剛於 2018 年有交易之原料及關鍵物料供應商共 144 家，其中以原料(合金鐵、廢鋼)供應商為主共占 80%，所在地以國內為主占 51%，全數皆完成年度考評程序，考評結果 A 級供應商占 79%，B 級供應商占 13%，另有 8%為 C 級供應商，榮剛將適度調整交易量，並加強溝通提升供貨品質。

2018供應商考評之所在地比例



2018供應商考評之供貨類別比例



評鑑等級之判定與處理

分數	等級	處理原則	對應方式
高於80	A	一般正常採購之優先採購對象	增加訂貨量或優先採購
70 ~ 80	B	若一般正常採購廠商無法配合，則以此級廠商取代之	正常往來
低於70	C	視情況調整訂貨量或取消合格供應商資格，必要時執行供應商風險評估，並視需要提出改善措施	視情況得減少訂貨數量或取消合格供應商資格，並加強協調溝通改善其供貨品質

1.2 營運風險管理

榮剛採行既有組織架構及內控機制做風險管控以應對來自實體環境、法規面等之衝擊，各單位負責最初的風險察覺、評估，並訂有管理規章與初步對策，進行第一線的防範，此外亦針對公司營運重要風險項目依序提出對應管理方式進行控管，降低發生機率及損失，以確保經營的可持續性，依循辨識、評估、處理、監控的循環，並持續關注內外部環境的變化，針對企業經營可能面臨的策略、營運、財務、危害等面向的風險，擬定因應對策。

因應法規變革 (重大主題)

榮剛大部分產能皆位於國內而產品外銷逾七成，因此不論是國內或國外之法規變動皆有可能對公司營運造成影響，如出口當地之進出口法規可能影響產品銷售競爭力、產品安全要求如 REACH、RoHS 會影響採購要求，抑或是國內對於勞工、環保、安全等之法規修訂造成相關人力調度或管理制度之改變，以上相關法規變革皆須公司時時關注，必要時進行管理機制的修正或策略性因應，以符合法規要求。

政策：符合法規要求，實現永續經營

管理方針：為即時掌握國內外法規的變動，公司依各單位之執掌隨時關注相關法規，檢視法令符合度，並評估其風險及機會

目標：

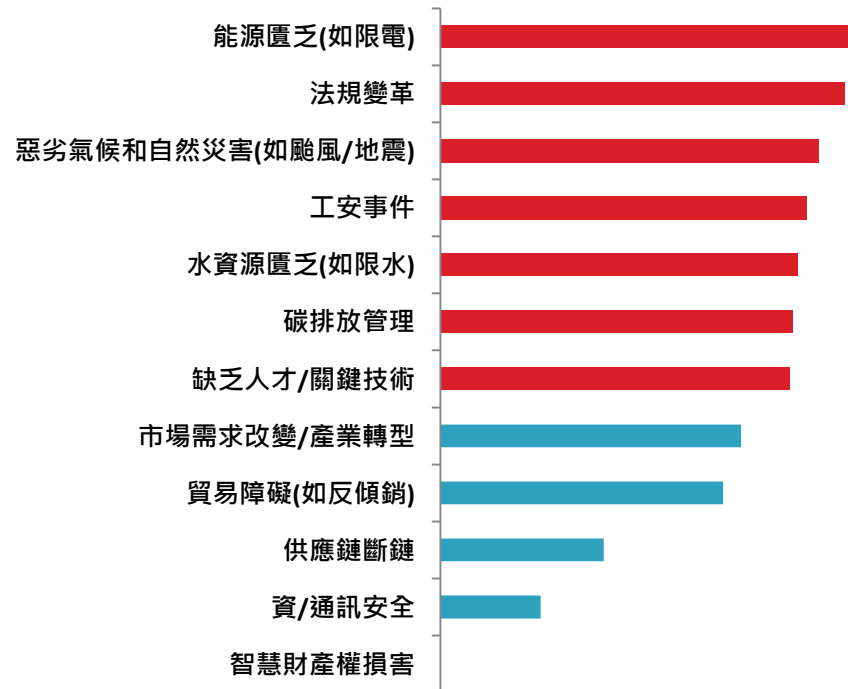
	行動方案
短程(2019)	遵循相關法規要求，制定各項作業管理要點
中長程(2020~)	確保營運穩定度

內部稽核作業

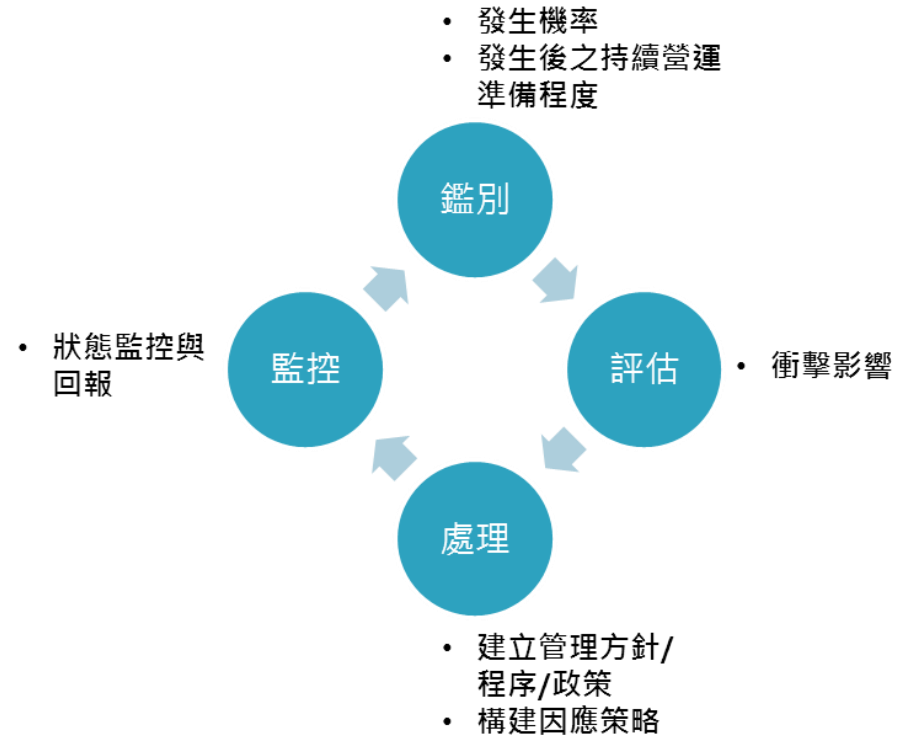
榮剛設有稽核室，為獨立單位，依金管會「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」規定，每年依查核計畫及標準作業，對內部管制流程包括內控八大循環、標準化文件等進行查核，並適時向管理層提出改進建議，以確保各單位作業流程及內部控制系統能有效實施。

關鍵衝擊、風險及機會 102-11, 102-15, 201-2

榮剛參閱 2019 世界經濟論壇風險報告之前十大風險議題，結合各單位日常業務範疇之風險，以及觀察國際情勢變化等資料，彙整出榮剛可能面臨的衝擊，並經由各單位高階主管依據發生機率及發生後之持續營運準備程度進行評估，經綜合比較排序後篩選出七大可能的關鍵衝擊，分別為「能源匱乏」、「法規變革」、「惡劣氣候和自然災害(如颱風、地震)」、「工安事件」、「水資源匱乏」、「碳排放管理」及「缺乏人才/關鍵技術」。



關鍵衝擊之鑑別



榮剛將上述風險歸納為「營運風險」、「外部風險」、「氣候變遷風險」。針對上述衝擊，榮剛訂定計畫，期能移轉、接受、降低和規避以降低發生損失的機率和程度。

風險議題		衝擊影響	管理方針/程序/政策	因應措施/調適作為/當年度相關作為	機會
營運 風險	工安事件	發生時造成人員傷害、機械設備產生損害，嚴重時可能造成停工使公司持續營運產生中斷。	「環安衛能管理手冊」 「環安衛風險評估管理辦法」 「緊急應變管理辦法」	平日確實執行工作環境風險評估及改善作業，並定期巡檢及安排教育訓練，強化員工環境與安全意識，定期安排應變演練，如遇緊急災害、事故受傷等，可立即啟動緊急應變小組，將損害降至最低。	降低無法營運之風險，增加利害關係人對公司的信心
	缺乏人才/ 關鍵技術	重要策略推行延長或組織運作無效率	「員工招募作業管理辦法」 「新進人員招募配套方案」 「員工職務調整作業管理辦法」	藉由各項配套方式，提升公司招募競爭力，以吸引求職者。並擴大認證產品品項，培訓國際認證人才，持續推動產學合作。	降低組織運作無效率
外部 風險	法規變革	環保法日趨嚴峻，發生時可能衍生額外成本、廢棄物無法去化等問題	「法規鑑定管理辦法」	各單位相關單位負擔第一線風險評估任務，環安衛相關法規由環安單位彙管，並於職業安全衛生/環境管理委員會定期檢討因應。	降低無法營運之風險，增加利害關係人對公司的信心
氣候 變遷 風險	能源匱乏 (如限電)	發生時可能導致生產中斷	1.訂有停電管理辦法，以因應台電停電狀況 2.成立能源小組，於廠內推動各項節能方案，並定期追蹤成效並調整	1.重要生產設備配有緊急發電機，平日由設備處做保養維修，另訂有停電管理辦法，以確保停電時維持生產能力。 2.投入資源於廠內節能措施，降低能源消耗；採用高能效設備；燃料替代降低排放量等 3.2018 實際作為：廠內推動節能方案；35 噸電弧爐復新，增進生產效率，降低單位耗電量	降低無法營運之風險，增加利害關係人對公司的信心

風險議題	衝擊影響	管理方針/程序/政策	因應措施/調適作為/當年度相關作為	機會
水資源匱乏(如限水)	發生時可能導致生產中斷、或成本增加	廠內各處推動節水方案	1.逐步研擬推動製程水回收作法，減少水資源耗用 2.2018 實際作為：鍛造、軋軋導入製程廢水分離回收設備，減少用水量	降低生產成本
碳排放管理	潛在徵收碳稅的可能致提高營業成本	1.成立能源小組，於廠內推動各項節能方案，並定期追蹤成效並調整 2.推動數據盤查 3.溫室氣體總量管制與交易制度	1.投入資源於廠內節能措施，降低能源消耗；採用高能效設備；燃料替代降低排放量等 2.調查溫室氣體排放及能源使用狀況 3.研擬碳交易可行性 4.2018 實際作為：完成年度溫室氣體盤點；廠內推動節能方案；35 噸電弧爐復新，增進生產效率，降低單位耗電量	降低生產成本
惡劣氣候和自然災害(如颱風/地震)	氣候異常導致廠區遭受水患或乾旱，地震導致建築本體或機械設備損壞，致使危害增加，進而產生營運風險	「緊急應變管理辦法」	1.強化員工安全意識及定期實施演練，如遇緊急災害、事故傷害等，可立即啟動緊急應變小組，將損害降至最低。 2.2018 實際作為：定期點檢兩排及抽水幫浦，因應水患	降低無法營運之風險，增加利害關係人對公司的信心

02



價值創造 ...

2.1 行銷發展與顧客服務

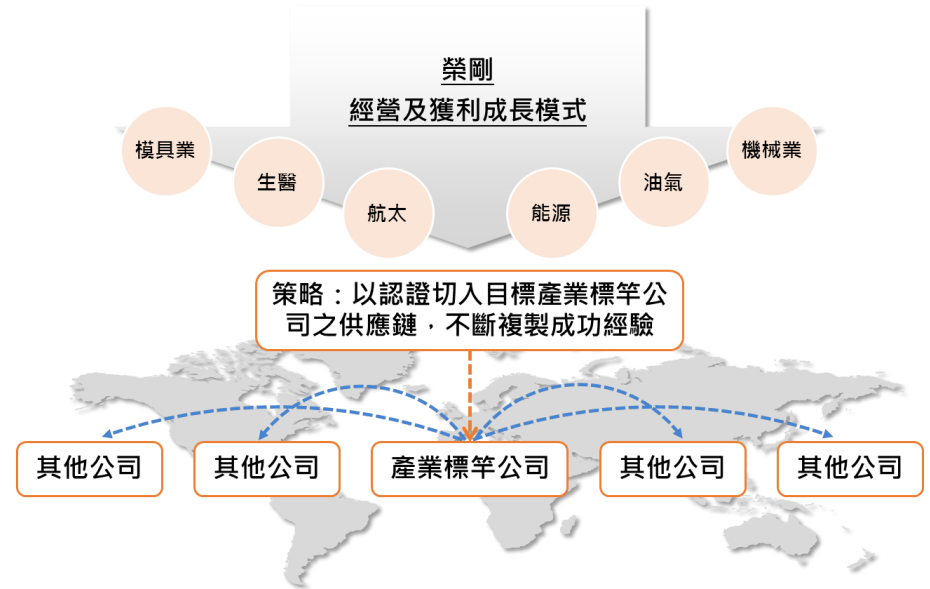
2.2 產品品質管理

2.1 行銷發展與客戶服務

產品行銷發展管理 (重大主題)

榮剛近幾年聚焦產品於航太、能源、油氣、生醫等特殊應用領域，認證為重要的核心能力之一，產品以高清淨級材料為主，已先後獲得如 Siemens、Mitsubishi、Boeing、Bombardier 等國際大廠之產品認證，開啟了營收及獲利的成長軌道，以認證帶動訂單的模式，將成功切入產業標竿公司的產品擴散至其他公司擴大市占，在無形當中創造榮剛品牌價值及提高顧客認同，更有助於未來爭取國際大型供應鏈體系的認證及創造公司營收、提高公司整體營業獲利。此過程中同時累積了數量可觀的認證資產、建立了可靠的認證團隊及發展高清淨鋼的技術能力，榮剛更是亞洲除日本外，擁有 Boeing 認證的特殊鋼材製造商。認證產品已成為公司重要營收來源，且仍在逐年成長當中。

為了因應未來 50 噸電弧爐之投產，除既有高值認證材持續研發新產品擴大市占外，基礎工業材料亦會同步放大，工具鋼將成為這部分主軸，對此公司除持續鞏固既有通路之客情關係外，亦設置產品經理及各小組檢討製程競爭力、強化成本控制與品質穩定性。



榮剛公司對於經營模式之市場定位，依據市場的潛力並結合未來市場開發規劃，以雙高為目標，也就是高利潤(認證材/高品級)與高市場佔有率(基礎工業材料)，搭配新設置 50 噸電弧爐及 VAR 真空電弧重熔精煉設備鋼水產能，展開短中長期的產品行銷計畫：

一、短期：

2019 年規劃拜訪前往東南亞各國、印度、中亞、歐洲等地，深入當地重要客戶，了解客戶需求，提供更全面的產品銷售，並開拓新客戶。產品以成品素材橫向延伸更多既有鋼種銷售並縱向延伸至半成品供應，強化市場客戶需求服務與產品應用搭配，並於底特律國際先進製造技術展示中心租賃固定場地參展並搭配當地行銷公司行銷

方案，以強化美國市場商機拓展。由於 35 噸電弧爐復新後鋼水產能提升，預期銷售能量將大幅提升。

二、中長期：

聚焦於新設置 50 噸電弧爐鋼水產能，使用榮剛新開出鋼水產能，結合中下游產製能力之整合，如鍛胚、管胚、板胚、線胚、大鋼坯、小鋼胚等，快速流動，厚實現金流，開發新業務項目。同時依市場需求分階段增設重熔設備，擴大利基終端產品，拉高整體產品組合利潤。

重點業務推動方向

1. 擴大認證產品比重

榮剛集團將持續深耕航太、能源、油氣、生醫等產業，搭配新產品的開發與認證擴大市占並提高公司整體獲利。除此之外透過雲端運作整合提升公司效率，強化對關鍵客戶的服務水準，給予客戶更便捷及增值化的服務，將是未來持續探討規劃的課題，也是轉型突破的關鍵。

2. 產品高值化

榮剛集團會將重點放在 VIM/VAR/ESR 為關鍵之核心技術發展高潔淨鋼以符合五大產業的市場需求，持續擴大產品線的寬度與長度以豐富產品組合。手段除持續開發新鋼種外，亦透過整合集團生產資源以素材優勢往後延伸至半成品，強化產品競爭力，提升整體集團產品附加價值。此外關於先進製造相關領域榮剛亦將投入人力研究，以建

立集團未來競爭環境中成長動力。

3. 擴大工具鋼市占率

從產品組合簡化的角度出發，將基載產品進行製程優化及品質改善，搭配 35 噸電弧爐復新後的新增鋼水，進一步放大銷售比重，拉高整廠設備稼動率，並為未來 50 噸電弧爐煉鋼新增鋼水去化鋪路。

4. 優化區域管理與經銷商服務

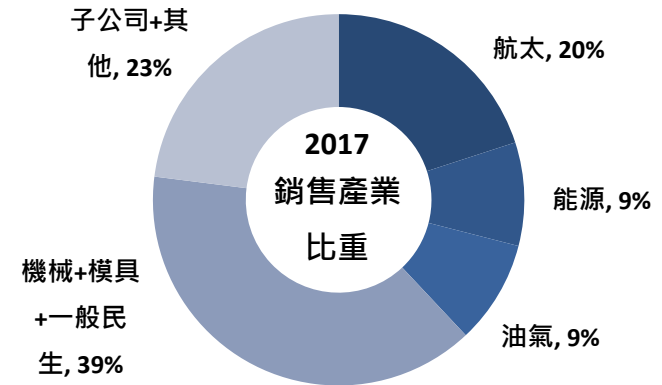
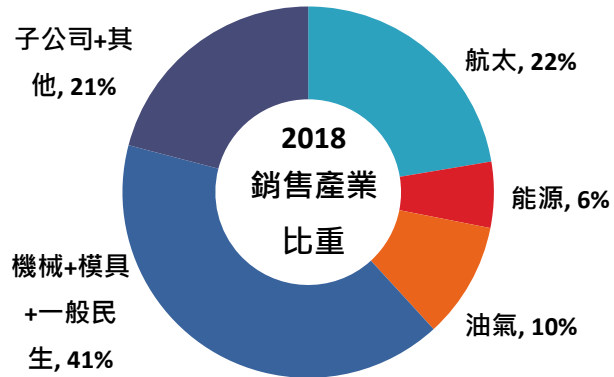
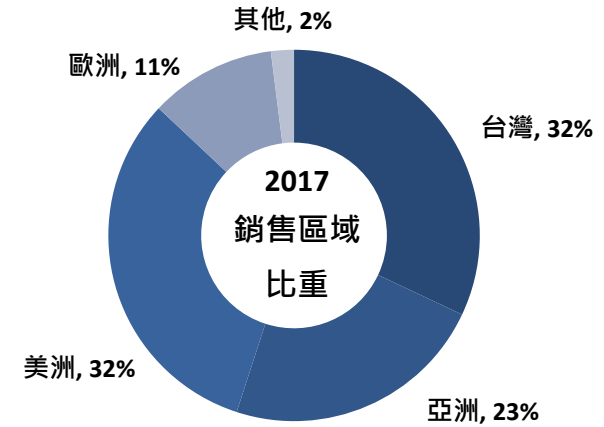
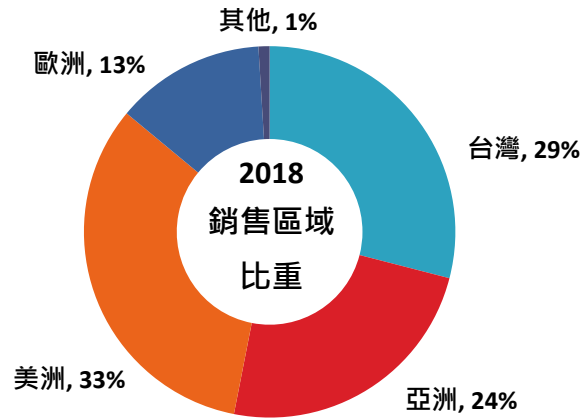
榮剛產品銷售達到全球 45 個以上的國家地區，於台灣、越南、大陸設置自有通路服務客戶，歐、美、其他亞太地區則與當地大型經銷商長期合作，並透過定期拜訪維繫客情，穩定市占。

產品行銷發展管理目標

	行動方案
短程 (2019)	1.持續航太、能源、油氣新產品開發、認證及產能擴充，擴大市占 2.擴大基礎工業材客戶基礎，計畫未來
中長程 (2020~)	1.依市場需求，分階段擴充利基終端產品產能 2.逐步開發新產品新客戶，拓展胚料市場

業務發展及客戶服務

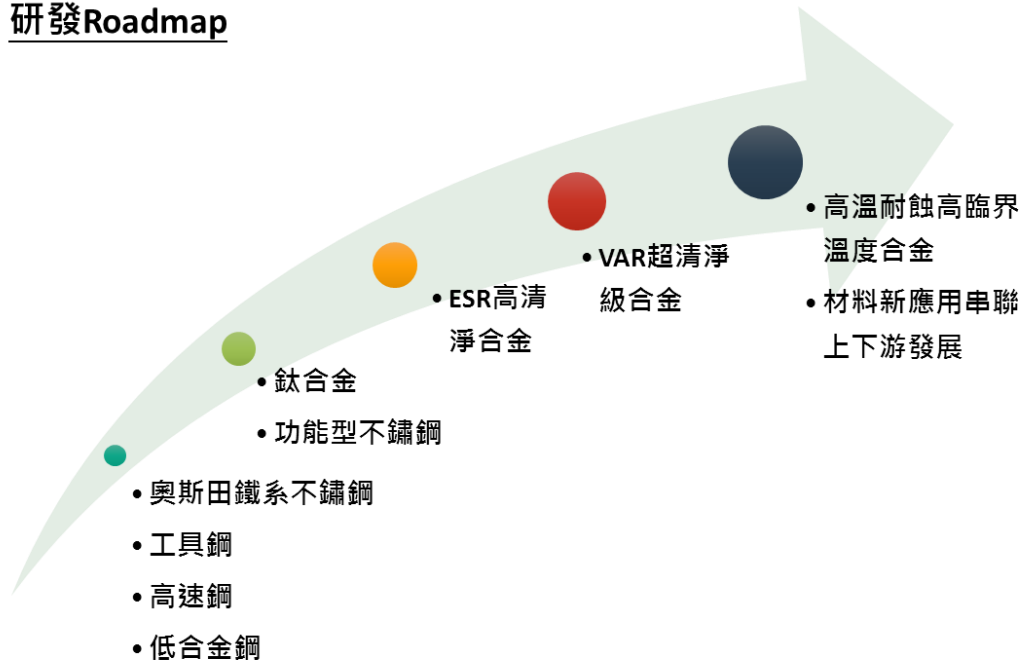
榮剛公司秉持誠信原則，努力做到對客戶承諾的目標。品質優良，產品特性符合國內、業界及國際通用測試規範，並取得多項國內外的認證。2018 及 2017 年榮剛公司銷售市場及銷售產業分布如下圖所示



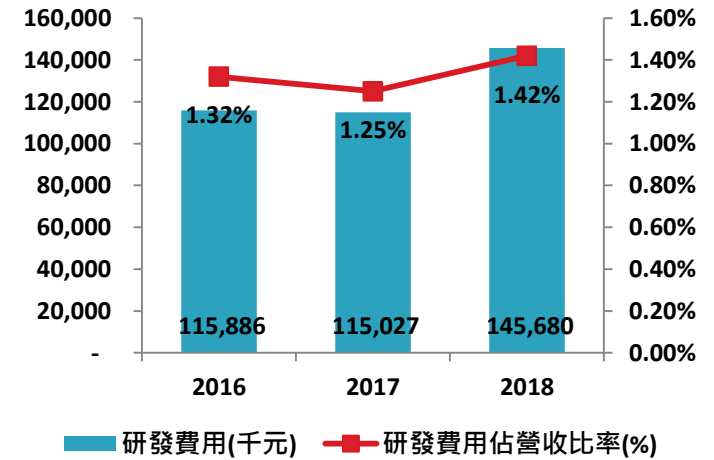
創新產品發展

榮剛公司產品組合由早期碳鋼、低合金鋼等較低價值鋼品為主的組合轉向以高附加價值的特殊合金為主的核心理產品發展將聚焦六大產品線包括 400 系和 600 系功能型不鏽鋼、熱作和冷作工具鋼、高強度低合金鋼、超合金為主，整合研發資源，在既有 ESR 及 VAR 之二次重熔技術的基礎下，著重製程優化整合增加競爭力，並視市場需求延伸產品尺寸和型態擴大市場規模，跟隨全球能源、航太、油氣等產業成長，擴大銷售。

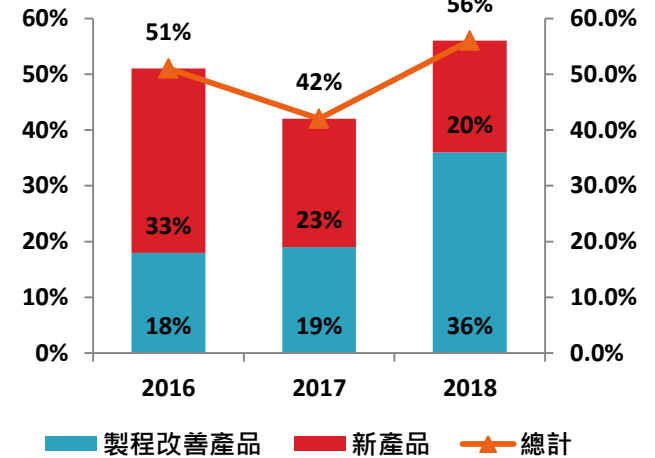
研發Roadmap



研發費用投入與營收比例



新產品及製程改善產品之銷售狀況占比



擴展高端認證材料，形成進入者障礙

榮剛透過航太、能源、油氣等產業之標竿公司取得認證，再將成功模式不斷複製，持續切入產業其他公司及其相關供應鏈，以此方式擴大產品之市占率，藉此經營模式的不斷累積，認證產品已成為公司重要營收來源，且仍在逐年成長當中。此作法亦在無形當中創造榮剛品牌價值及提高顧客認同，更有助於未來爭取國際大型供應鏈體系的認證及創造公司營收、提高公司整體營業獲利。透過數年累積，榮剛集團認證累積共151種鋼種。



2.2 產品品質管理

「客戶滿意、持續改善、品質第一、全員參與、追根究底」為榮剛公司的品質政策，榮剛深知品質管理對於顧客及本身的重要性，自公司成立以來即積極的培訓人才，投入人力建立並推行標準化制度，實施 6S 活動及提案改善制度，落實專案管理(Project Management, PM)，最重要的是並由美商奇異公司(GE)公司引進 Six Sigma 及精實管理(Lean Manufacturing, LM)，徹底改善公司體質與營運管理，務使品質意識深植全體員工的心中，使公司的產品、流程、服務、經營模式達到顧客滿意，以追求更卓越的績效。

榮剛於 2006 年 5 月通過 AS9100 航太品質管理系統認證，並持續成功進入航太、能源、油氣以及生醫各大產業領域之全球供應鏈體系獲，獲得如 GE、Boeing、Safran、Pratt & Whitney 等國際大廠的產品認證。

產品品質管理 (重大主題)

重大性說明：滿足客戶需求

政策

客戶滿意、持續改善、品質第一、全員參與、追根究底

目標：客戶滿意度調查-品質項目維持 4.1 分以上

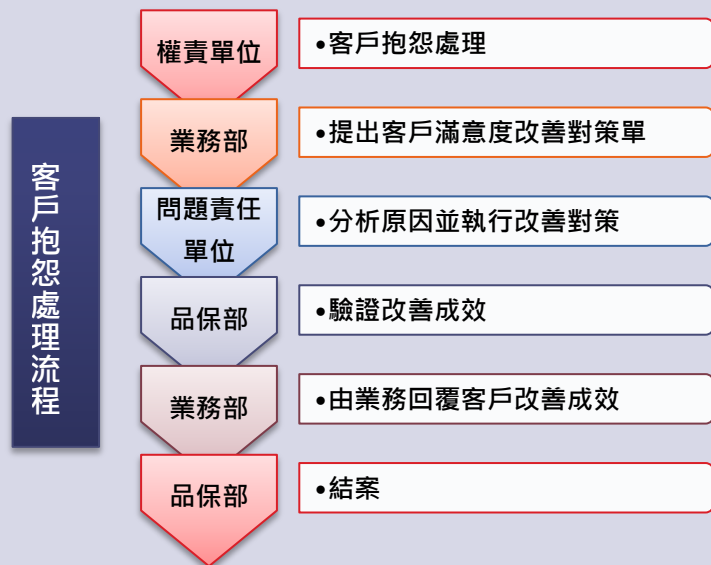
	行動方案	KPI
短程 (2019)	品委會監控，CLUSTER 專案改善，並配合各站訂定品質依循指標	異常率小於 3.32%
中長程 (2020~)	1.建立並推行標準化於制度 2.實施 6S 活動及提案改善制度 3.落實專案管理 (Project Management, PM)、Six Sigma 及精實管理(Lean Manufacturing, LM)	將依據以往數據訂定各階段目標

落實顧客滿意度調查

客戶滿意為榮剛全體最重要的任務之一。產品皆依國際規範或客戶要求有相關之管理制度，並依需求提供必要資訊。為確保此一任務之遂行，公司定期實施客戶滿意度調查、客戶滿意度分析以及客戶滿意度分析結果改善對策，並不斷在 Six Sigma 訓練課程中要以客戶(VOC)來導引提案改善，期能貫徹服務客戶之企業使命。

榮剛針對品質 (Quality)、包裝 (Package)、材質證明 (Documents/Inspection Certificate)、準交(Delivery Status)、缺失改善滿意度(Satisfaction of Corrective actions)、客訴(Customer's Complaint)、數量正確性(Quantity Accuracy)、服務與支援(Service and Support)八大指標進行客戶滿意度調查，並於年度管理審查會議中檢討改善。

客戶滿意分析結果改善流程滿意度調查結果於年度管理審查會議中檢討改善。針對單項評核 2 分以下或平均 3.0 分以下或有其他評語者，則視為客戶抱怨，需由業務單位開立客戶滿意分析結果改善對策單，再由責任單位執行原因分析與改善對策，後續由品保部門執行驗證與改善結果。

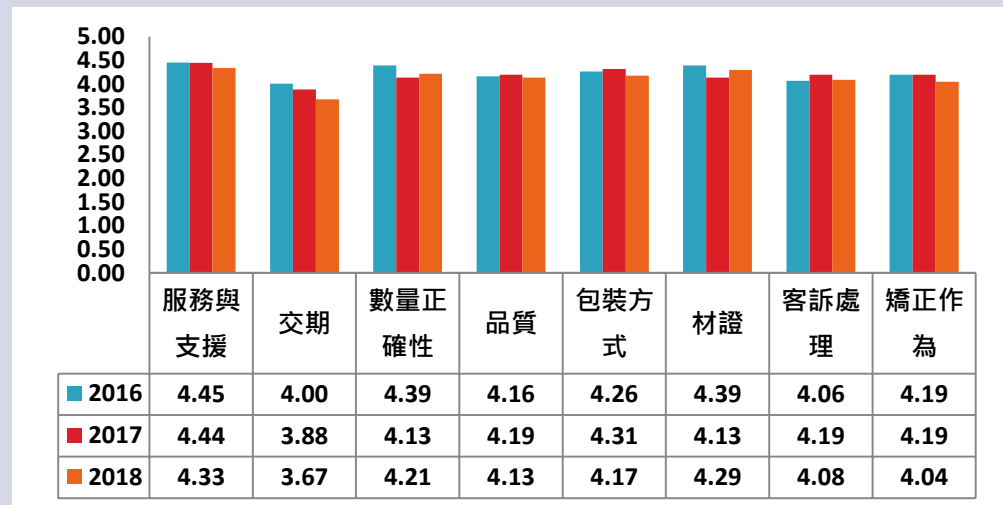


品質專案改善運作

秉持此全員參與之理念，從早期之 QCC 活動與提案改善制度在全公司之推行，甚至至 2000 年藉由 GE 奇異公司引入運作迄今之 Six Sigma/LM 活動，均以滿足客戶需求為最高目標，在公司內部以 Cluster 運作模式且跳脫以生產品質改善之限制，全面將之擴展至諸如業務、採購、人資、資訊甚至財務，可謂將品質活動與顧客滿意在組織內部作全面性之推廣與結合。

此外，為滿足品質活動之適切、有效及持續性，以達到全員參與之目的，榮剛在諸如內部系統稽核或製程及產品稽核也均採跨單位任務編組方式，落實全員參與品質活動，以達到品質文化涵養全面深入全體員工。

2016-2018 客戶滿意度八項指標成效如下



03



綠色製造

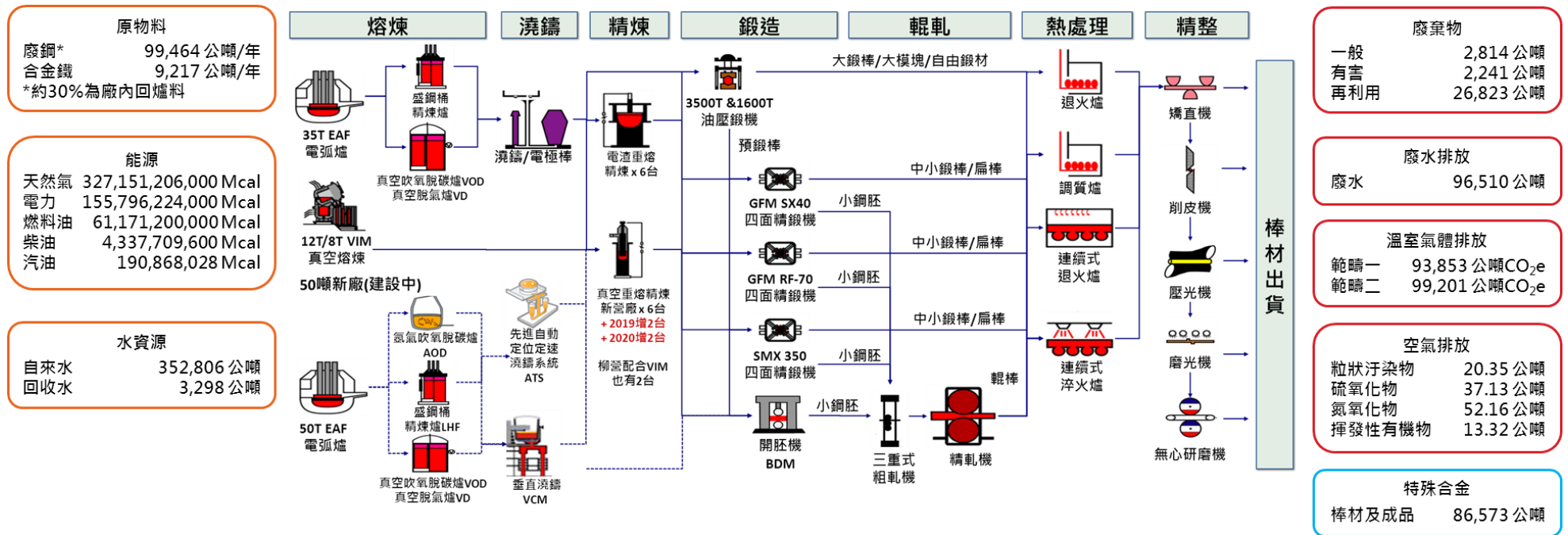
3.1 提高生產力

3.2 環境保護措施

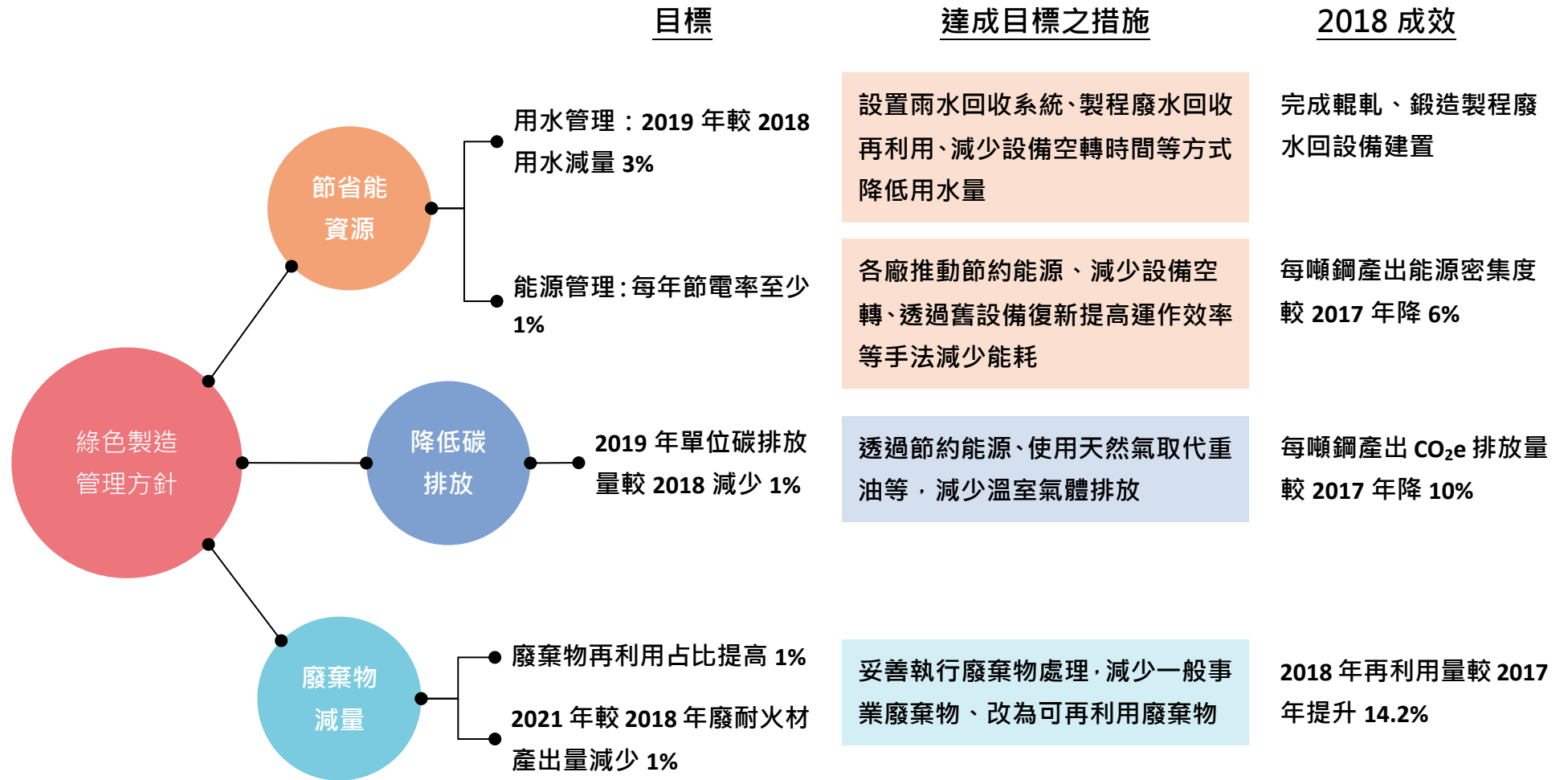
榮剛為一專業生產高功能性合金材料的國際化企業，深刻體認「環境保護」是人類永續生存的基本條件，因此榮剛不論在廠房建築之營建、設施，或是產品生命週期中包括原物料採購、研發、生產製造、運輸銷售等過程，皆符合法規要求，並允諾持續改善以降低環境衝擊，以回應聯合國永續發展目標(SDGs)中之責任消費與生產、氣候行動、淨水與衛生等目標，並自我期許成為低污染、節能減碳的綠色企業。

製程單元與投入產出 301-1, 301-3

榮剛產品製程大致上可依序分別熔煉、澆鑄、精煉、鍛造、軋軋、熱處理、精整等 7 道單元。原物料主要為廢鋼與鐵合金，下腳料皆可回爐使用，故製程中不會產生廢金屬。能源以電力為主，並有計畫於未來階段性增加天然氣使用比例，以落實低碳生產。自來水多使用在製程冷卻用途上，並多由蒸散損失，故廢水排放相對較少。製程廢氣排放皆經定期檢測、申報；廢棄物及廢水則分別委託合格廢棄物清除處理業者，以及柳營科技工業區廢水處理中心處理，並皆可符合我國環保法規要求。



榮剛以產品生命週期思維為思考方向，除提高生產力外，亦持續推動原物料潔淨度管控、製程節能管理、用水回收、管末處理能力提升及廠區周界噪音管控等多項綠色生產行動方案，以下分別說明各項方案推動內容、達成績效及持續改善目標。



職業安全衛生、環境、能源管理

職安衛、環境管理系統整合

榮剛環安衛能政策

- 符合義務要求，落實全員參與
- 推動綠色企業，支持節能設計
- 提升節能效率，達成永續目標
- 持續精進改善，降低環境衝擊
- 建設安衛環境，促進健康保護

榮剛依據 ISO 14001、OHSAS 18001、ISO 50001 及 CNS 15506 之標準規劃榮剛的環安衛能管理系統，透過管理系統運作確保持續符合安全、環保、衛生及能源之法令規章，並有效的預防及減少相對於環境

負面、職業安全衛生傷害及能源消耗之影響，以達成本公司環安衛能政策及利害相關團體之期待。

環安衛能政策是榮剛在安全衛生上的最高指導原則，榮剛環安衛能政策由管理代表擬訂於管理審查會議中由總經理核定並發布全體同仁遵循，並於網站上向社會大眾公開。

榮剛為求職安衛、環境管理系統運作之有效性，2015 年聘請專業顧問，針對二個廠區進行 ISO 14001:2015 轉版輔導，並於輔導期間預先將 ISO 45001 管理系統元素納入相關管理辦法中一併作修正，將環境保護及職業安全衛生管理系統以全集團之統一運作模式進行整合與輔導，要求其文件一致性；透過各廠內部稽核員訓練，主要承辦人員轉版輔導訓練，從條文解釋到實際運作等

演練，宣導會議等不斷說明，使員工瞭解環境保護及職業安全衛生管理系統之異同，本公司預計於 2020 年 5 月份完成 ISO 45001:2018 轉版，並於同年進行 ISO 14001、ISO 45001 及 ISO 50001 環安衛能管理系統整合，使管理系統在推行運作上更有效率。

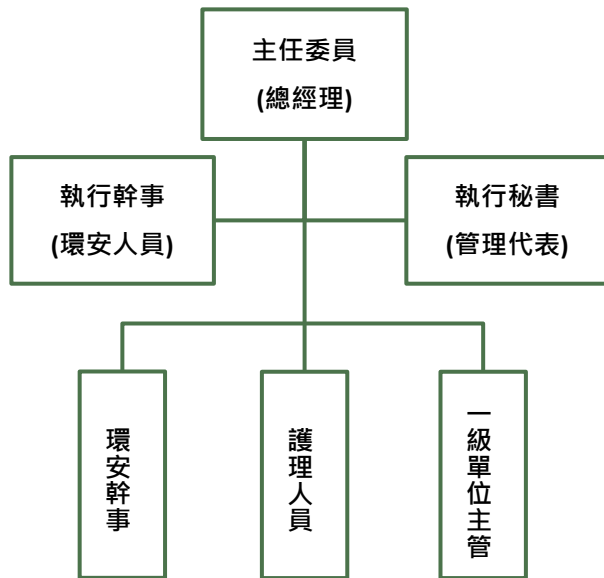
導入國際管理系統

管理系統 / 標準	廠別	建置起始年	發證單位/認證日期/證書有效期
環境管理系統 ISO 14001:2015	新營廠	1999 年	艾法諾國際(Afnor) / 2019.07.19 / 2022.06.07
	柳營廠	2013 年	2022.06.07
能源管理系統 ISO 50001:2011	新營廠	2013 年	台灣檢驗科技(SGS) / 2016.12.05 / 2019.12.07
	柳營廠	2014 年	2019.12.07
組織型溫室氣體盤查 ISO 14064-1:2006	新營廠	2013 年	艾法諾國際(Afnor) / 2019.06.06
	柳營廠	2014 年	目前為自我宣告
職業安全衛生管理系統 OHSAS 18001:2007	新營廠	1999 年	艾法諾國際(Afnor) / 2019.07.19 / 2021.03.31
	柳營廠	2013 年	2021.03.31
台灣職業安全衛生管理系統 CNS 15506	新營廠	2011 年	艾法諾國際(Afnor) / 2019.07.19 / 2021.03.31
	柳營廠	2014 年	艾法諾國際(Afnor) / 2019.07.19 / 2021.03.31

職業安全衛生/環境管理委員會

榮剛設有職業安全衛生/環境管理委員會以支援管理系統之執行，由總經理擔任主任委員，定期審查全公司安全衛生、健康、環境與能源運作，並進度追蹤及檢討改善，期透過組織運作，定期檢視及調整安全環境政策、目標及執行方案。

榮剛每季定期召開一次職業安全衛生/環境管理委員會，委員會組織中由總經理、勞安人員、各部門主管、醫護人員、勞工代表等 48 人擔任委員，其中勞工代表人數共 26 位，比例為 54.1%。會議由公司高層主持，各部門主管及安委會成員全程參與，討論廠區安全衛生相關事宜外，也透過每月與各單位環安幹事建立之平行溝通平台，以提升推動績效。



職業安全衛生/環境管理委員會組織圖

每季環安衛優良單位評選依據三個被動式績效與二個主動式績效等五大構面來評估，第一項為公傷事故通報，鼓勵單位發生虛驚、輕傷或公傷事件皆須進行通報，以作為後續事故調查與統計事宜，第二項為稽核缺失，主要以週巡檢缺失或遭受利害團體稽核作為主要扣分事項，第三項為會議及教育訓練參與成果，主要為鼓勵主管多多參與安全衛生有關會議，單位能自行辦理安全衛生教育訓練，第四項自動檢查紀錄，要求各單位每月提供自動檢查紀錄供工安單位審核，第五項為主動提案以單位自行提出管理方案、變更管理及主動缺失改善為主。由該季之各單位平均分數選出第一名績優單位及數個優良單位及優良人員由總經理親自頒發獎金。



績優單位由總經理親自頒發獎金

3.1 提高生產力

熔煉處

角色定位

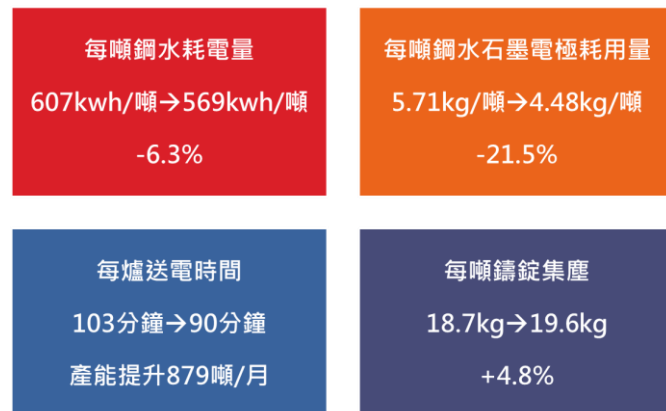
榮剛材料為特殊鋼一貫作業鋼廠，熔煉製程為廠內生產鏈中的起始點，在投入回收廢料及合金後，透過一系列的熔煉程序產出半成品(鑄錠、電極棒)，鑄錠再經鍛造、軋軋、熱處理及精整製程後，可產出圓棒及方扁棒等產品型態；電極棒則是經大氣熔煉產出後，再加入電渣重熔精煉(ESR)或真空電弧重熔精煉(VAR)等二次精煉製程，產出高清淨級鑄錠，同樣再經鍛造、軋軋、熱處理及精整製程後，產出圓棒或方扁棒，所以熔煉製程乃是本廠生產源頭，由此開啟一系列製造程序。

2018 年回顧與未來展望

35 噸電弧爐自 2007 年改造完成，歷經 10 年屢創產量佳績，然設備在經多年使用下，已逐步出現能耗不佳之現象，集塵系統亦需與時俱進提升性能，以維護作業人員健康與環保標準，在經過通盤規劃與各方全力配合下，於 2018 年 4 月進行設備復新工程，並於同年 5 月順利結束。目前 35 噸電弧爐年度產能規劃為 12 萬噸，預定於 2021 年投入生產行列的 50 噸電弧爐，年度產能規劃為 18 萬噸，期能在兩條熔煉產線相互搭配下，共創產量新記錄。

35 噸電弧爐復新工程

35噸電弧爐復新改善效益



加料



送電



出鋼



集塵設備改善

鍛造處

角色定位

鍛造製程銜接前段煉鋼與後段精整，鑄錠胚料經過鍛造熱加工使鑄錠之內部組織緻密提升其物性表現，而外觀亦產生變化，透過溫度控制及鍛打道次設計以達客戶要求，其產出物為鋼胚或鍛棒，鋼胚為銜接軋軋之中間產出，鍛棒則銜接後段精整之表面加工至客戶要求的尺寸精度後出貨。榮剛建廠初期於亞洲率先導入四面精鍛設備，該設備具有鍛打速度快可恆溫鍛造及尺寸精準等優點，產品品質穩定成為榮剛日後競爭力的主要核心之一。

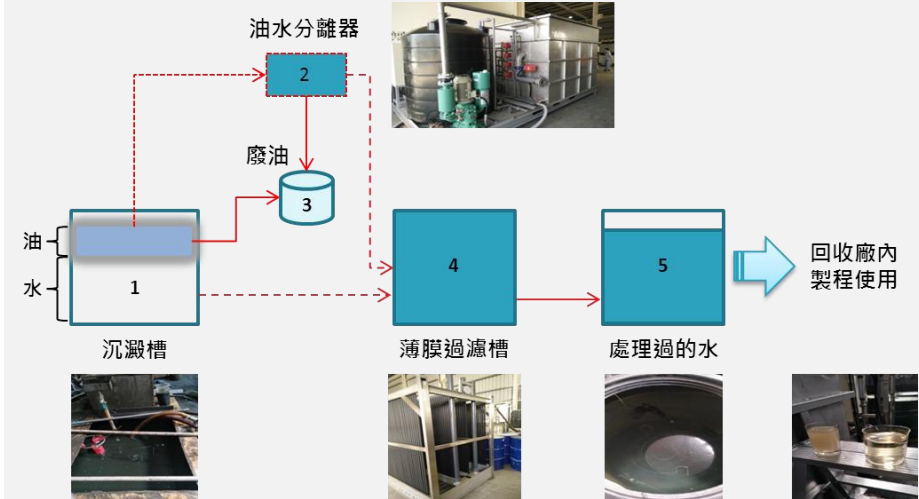


2018 年回顧與未來展望

2018 年除持續投入生產技術之精進外，我們亦投入製程水回收之規畫，鍛造廠之含油廢水以往均須委外處理，目前計畫於 Press 廠中設置薄膜過濾槽，可將油水分離後的廢水過濾再回收至製程中使用，此設備預計於 2019 年投入使用，此舉除降低廢水處理費用外，亦降

低了自來水之取用成本，未來亦計畫逐步擴大使用廠區。此外，為因應法規要求，廠內兩座環形加熱爐亦計畫於 2020 年改造，改以燃燒天然氣替代重油之使用，降低溫室氣體排放。

含油廢水回收流程示意圖



2018 年：製程含油廢水回收設備建置規劃

回收水量預估：200 噸/年

降低委外處理費用：204 萬/年

軋軋處

角色定位

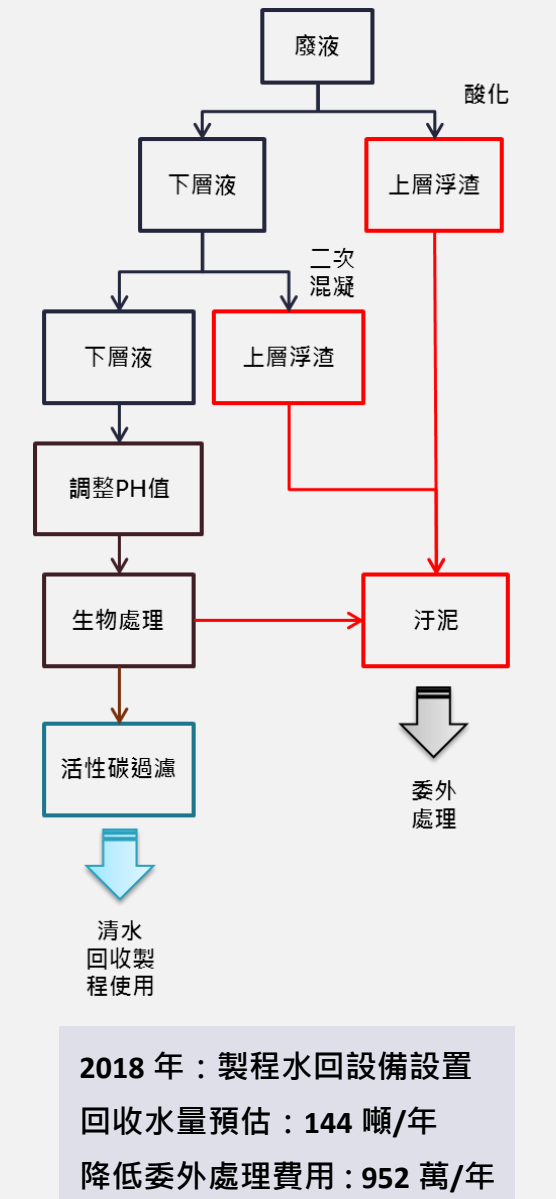
軋軋處下轄三大廠區分別為開胚廠、軋軋廠及調質廠，開胚廠產出物為鋼胚及扁棒，軋軋廠則承接鍛造或開胚產出之鋼胚經連續軋延形成圓棒。調質廠製程重點在於精確的加熱與冷卻溫度的控制，使材料特性改變，如強化、軟化或具特殊物理性質的處理，該產線以生產調質鋼、300 系不鏽鋼、400 系不鏽鋼、析出硬化型不鏽鋼、航太及能源產業應用材料為主。

2018 年回顧與未來展望

2018 年新營及柳營廠區之調質線皆通過 NADCAP 航太第三者認證熱處理項目(HT)之續評，完成認證效期展延，2019 年則計畫持續進行其他相關項目之認證展延，確保未來航太產品之出貨。在減少資源投入方面，我們投入水回收項目處理熱處理過程中所產生之 Polymer 化學廢液，過往此含水廢液亦須以每公噸 60,000 元/噸的費用委外處理，2018 年我們於廠內設置回收設備，透過化學處理和生物處理過程，由廢液中分離出可回收再利用之清水，無法回收部分經固化後委外處理，此舉不但降低廠內自來水消耗及廢棄物重量，同時也降低單位處理費用 90%。



Polymer 化學廢液回收流程示意



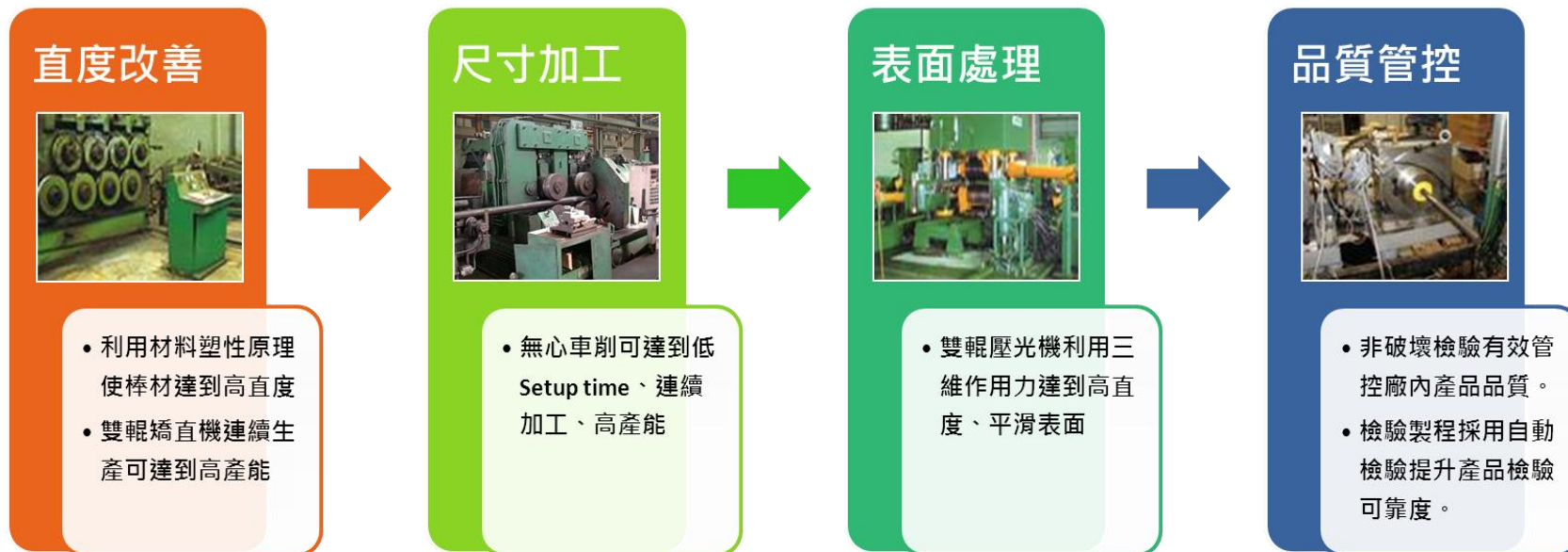
精整處

角色定位

精整處位處公司出貨的最後一關，製程涵蓋矯直、削皮、壓光、磨光、無心研磨、檢驗以及包裝，精整承接前段軋軋及鍛造熱加工後之棒材進行冷加工，產出客戶所需之最終長度、尺寸及表面精度等，檢驗後進行包裝入庫等程序。

2018 年回顧與未來展望

精整處為公司出貨的最後一道製程，其產出能力攸關全公司營業成長，故提升產出效率及移除瓶頸，使產出最大化為最重要的任務，2019 預期新設備投入可以有效移除製造瓶頸，增價產出貢獻公司營收。

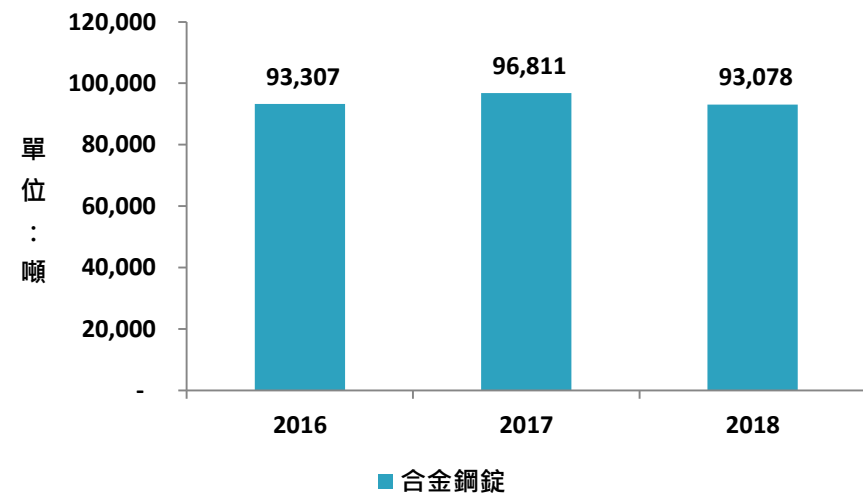
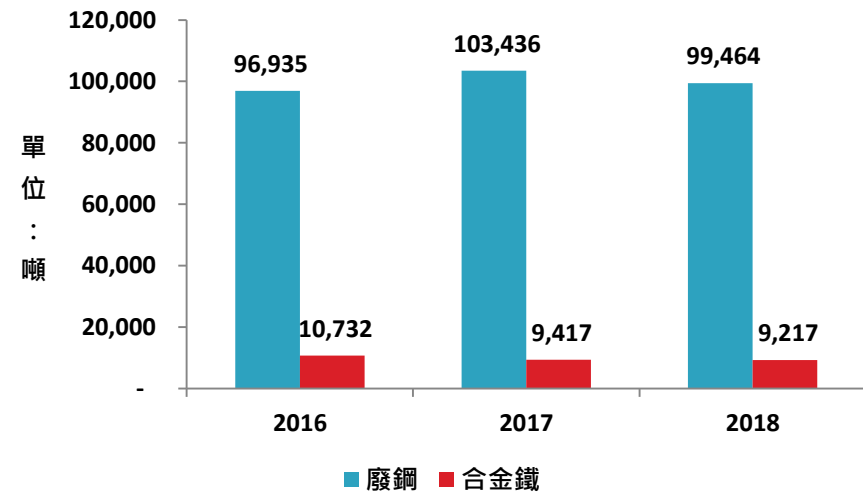


原物料投入與品質管控 301-2, 301-3

榮剛煉鋼製程採用電弧爐生產，依熔煉環境又分大氣熔煉與真空熔煉兩種方式，煉鋼原料以廢鋼、合金鐵及回爐料為主，整體生產是以廢物回收再利用為主思考方式出發，與以鐵礦砂為主的高爐煉鋼方式大相逕庭。

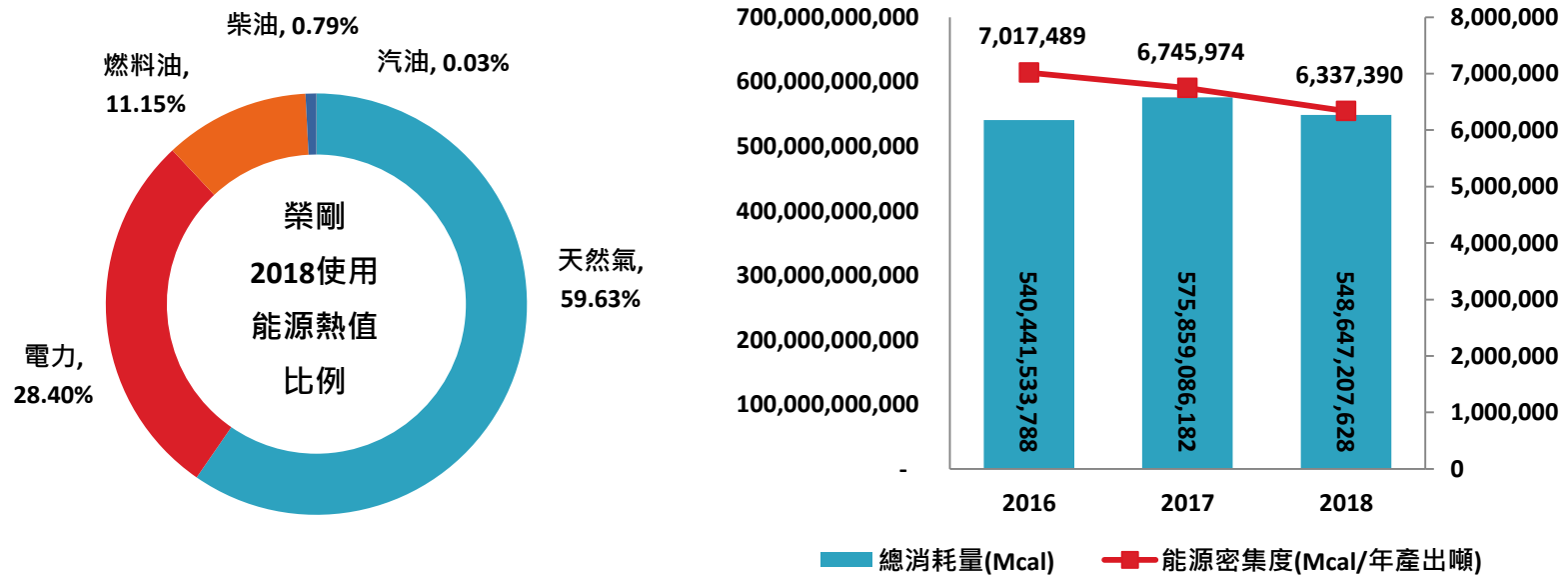
煉鋼製程主要原料來源為國內及廠內回收之下腳料，及由國內外採購之乾淨廢鋼料；因產品為特殊用途之合金材料，與以一般用途之低合金鋼為主之電弧爐廠不同，需要精密控制鋼液中的金屬成分，故投入端的管控十分重要；採購時必須避免非金屬及有害物質混入，故對廢鋼的潔淨度要求較高，分類方式精細，並遵守歐盟禁用危害物質指令(RoHS)管制，入廠時亦經過輻射檢測。真空熔煉產品其原料則要求更為嚴格，廢鋼經由特殊清洗包裝後入廠，避免運送過程中受到汙染，此外也採用純合金取代合金鐵，務求熔煉過程可正確控制成分避免雜質，達到較高鋼液清淨度的要求。

2018 年榮剛煉鋼主要金屬廢鋼及合金鐵投入共 108,681 公噸，共產出合金鋼錠 93,078 公噸，主要供本公司兩廠區中下游製程進行生產。由於產品特性關係，製程中產出有害空氣汙染物及事業廢棄物小於一般鋼鐵廠，亦降低對當地居民及環境造成衝擊。榮剛製程熔煉、鍛造、軋軋等產出之產品為鋼鐵材料，於使用及廢棄後均可重複回收使用。



能源使用 302-1, 302-3, 302-4

榮剛製程主要之直接能源為天然氣、重油及柴油，天然氣及重油使用於製程鍋爐與加熱爐等；間接能源使用為外購電力。2018 年製程能源使用情形，電力 181,158 千度，天然氣 36,350 千立方公尺，燃料油 6,372 公秉，柴油 516 公秉及汽油 24 公秉；而各能源熱值占比為電力 28.4%；天然氣 59.63%；燃料油 11.15%；柴油 0.79%；汽油 0.03%。每產出一噸鋼之能源密集度為 6,337,390 Mcal。



註：依據經濟部能源局能源產品單位熱值表：

電力熱值 860 Mcal/度；柴油熱值 8,400 Mcal/公升；液化天然氣熱值 9,000 Mcal/立方公尺；燃料油熱值 9,600 Mcal/公升；汽油熱值 7,800 Mcal/公升

能源管理

榮剛先後於 2013 年及 2014 年於新營廠及柳營廠建置 ISO 50001 能源管理系統，並於各廠分別設置能源查核管理組織，由各生產單位分別擬訂推動節能計畫，期能改善能源績效，提升能源使用效率，減少耗用。每月由設備處分別彙管查核各單位能源使用狀況，並於職業安全衛生/環境管理委員會檢討成效，期能達成每年平均節電率至少 1% 之中期目標，及回應我國溫室氣體減量國家自定預期貢獻(INDC)的長期目標。

2018 年節能績效

為達成節能減碳目標，榮剛積極推動製程節能，使用新式製程、縮短製程及避免重製，並定期保養維護設備、廢棄或更換老舊設備，提高機械設備效能；此外，未來將持續朝向以低汙染燃料為目標，藉由提高天然氣使用量，降低空氣汙染物產生，及減少溫室氣體排放。2018 年經節能行動方案執行後，新營廠 2018 年節能績效 0.6%，柳營廠 2018 年節能績效 0.04%；2019 年將持續推動製程參數調整、更新製程設備等節能方案。

2018 推動節能項目

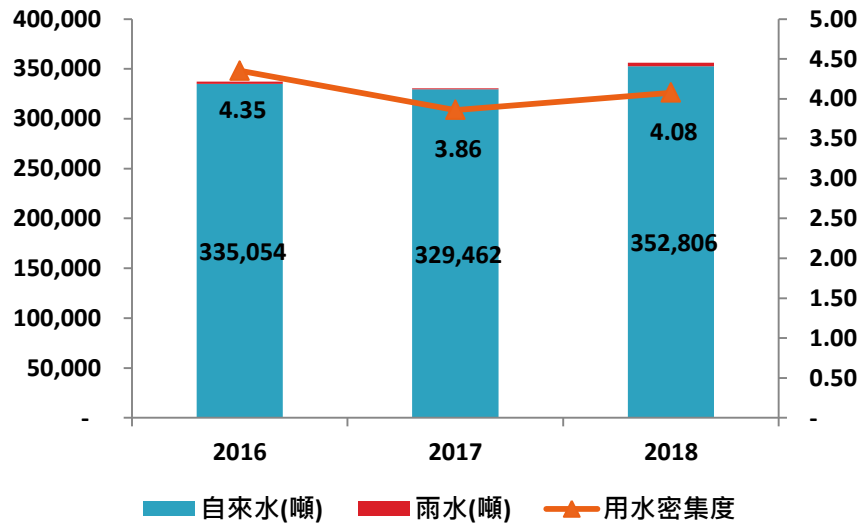
廠區	2018 節能項目	節能量			投入經費 (千元)
		電力 (度)	天然氣 (千立方公尺)	節能量 (Mcal)	
新營廠	辦公室替換節能燈具	1,525		1,312	20,113
	集中生產，提升 1600T 鍛機、鑄錠研磨機、調質 2 線設備使用效率	769,421		661,702	
	減少空壓機空轉	12,140		10,440	
	減少爐具熱能洩漏		3.86	34,722	
	35 噸電弧爐復興，提升煉鋼效率	77,857		66,957	
	台電需量措施-計畫性-月減 8 日型	84,000		72,240	
柳營廠	降低環形爐鼓風機耗電	39,375		33,863	
	汰換廠房水銀燈照明設備	52,920		45,511	
	調整減少退火 1-3 爐校驗頻率節能管理方案	1,600		1,376	
總計		1,038,839	3.86	928,123	

用水管理 303-1, 303-3

依來源劃分的取水量

榮剛水資源均使用自來水，主要於製程冷卻循環再利用及員工生活用水等，無直接對環境取水等水源管理問題。2018 年總用水量約為 352,806 噸，2018 年每產出 1 公噸鋼之用水密度約為 4.08 公噸用水量。

榮剛以設置雨水回收系統及製程用水回收為實際做法。柳營廠新廠房規劃設計雨水回收系統，做為澆灌等使用，降低水資源資耗用。榮剛廠房雨水回收面積達 5,066 平方公尺，預計每年可回收雨水量為 3,298 公噸，所回收之雨水供廠區內消防設備及澆灌水使用，以有效利用水資源。

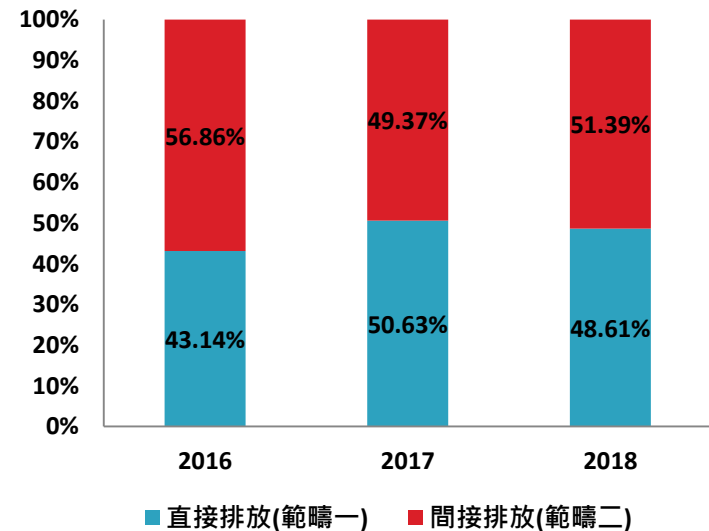
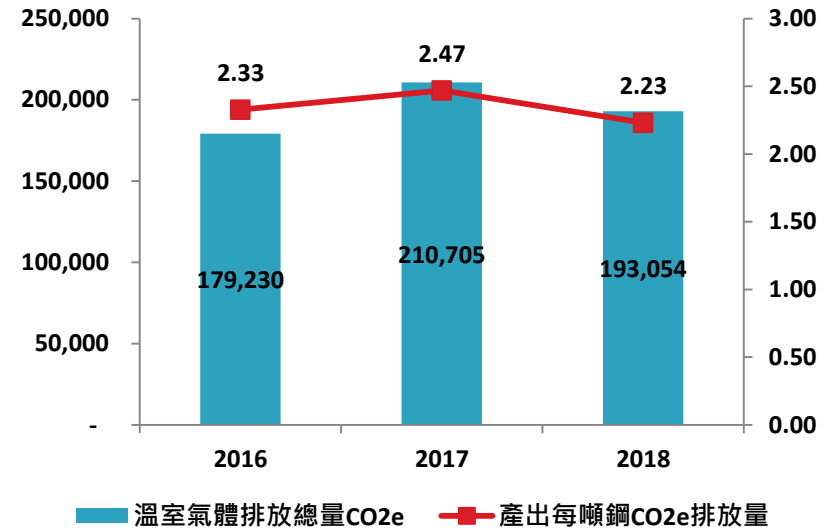


3.2 環境保護措施

溫室氣體管理 305-1, 305-2, 305-4, 305-5

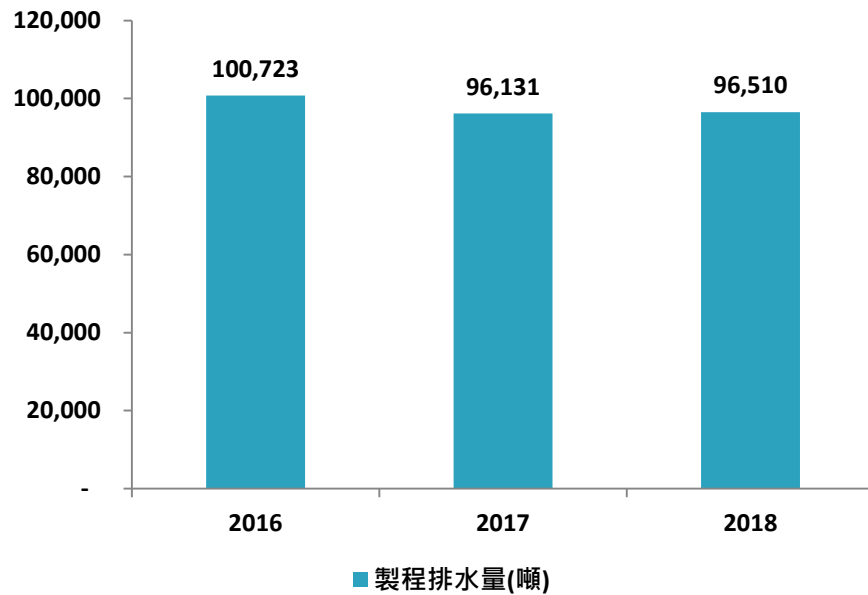
榮剛自 2013 年開始，便依據 ISO14064-1 組織層級溫室氣體排放減量與移除之量化與報告附指引之規範，針對榮剛新營廠及柳營廠兩個製程廠區為溫室氣體盤查邊界，並量化溫室氣體排放量。2018 年由 SGS 完成新營廠 ISO14064-1 溫室氣體查證、柳營廠為自我宣告盤查。

2018 年溫室氣體自行盤查結果排放總量為 193,054 公噸 CO₂e，其中範疇一(直接溫室氣體排放)產生溫室氣體占 48.61%，範疇二(能源間接溫室氣體排放)產生溫室氣體占 51.39%。2018 年每產出 1 公噸鋼時約排放 2.23 公噸 CO₂e。未來持續推動減碳生產活動，預估 2019 年單位產品溫室氣體排放量較 2018 年減少 1%。



廢水處理 306-1

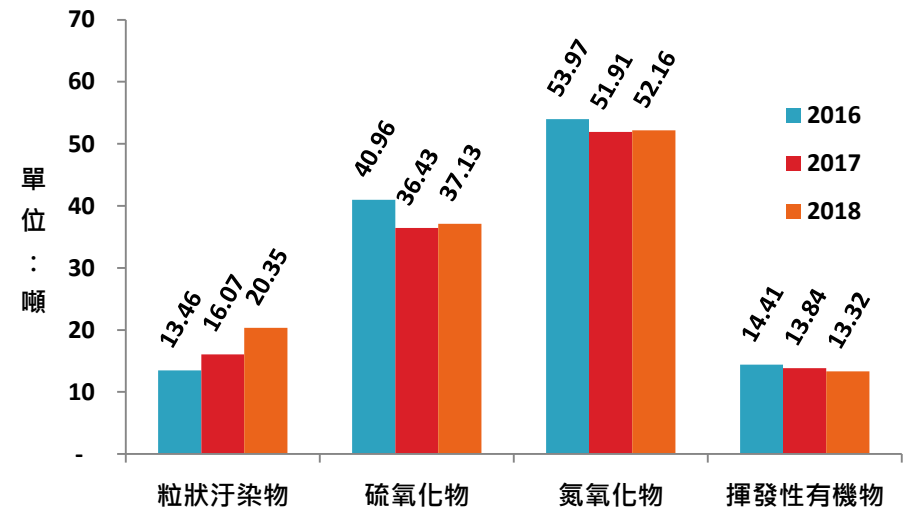
廢水處理方面，於廠區內做好雨水、汙水分流，製程所產出之廢汙水均納入工業區聯合汙水處理廠，經處理到符合放流水標準後再排放至地面水體，以減少對水體之負擔。2018 年榮剛廢水總排放量約為 96,510 噸，並定期向主管機關申報及繳納廢汙水處理費用。



空氣汙染防制

榮剛於 2015 年針對各製程空汙防制設備包括集塵設備濾袋更換、集氣罩維護及集塵設備本體進行維護復新。生產製程中可能排放的空氣汙染物包括粒狀汙染物、硫氧化物、氮氧化物及揮發性有機物等，各類空氣汙染物均依主管機關規定執行檢測及申報作業，以掌握汙染物排放情形，且均符合環保法規規範。

排放管道檢測依「固定汙染源自行或委託檢測及申報管理辦法」，定期委由行政院環保署認可之環境檢驗測定機構進行製程排放管道檢測，並依規定向主管機關申報檢測情形。2018 年本公司製程排放管道之空氣汙染物，檢測排放結果均符合行政院環保署公告「固定汙染源空氣汙染物排放標準」。



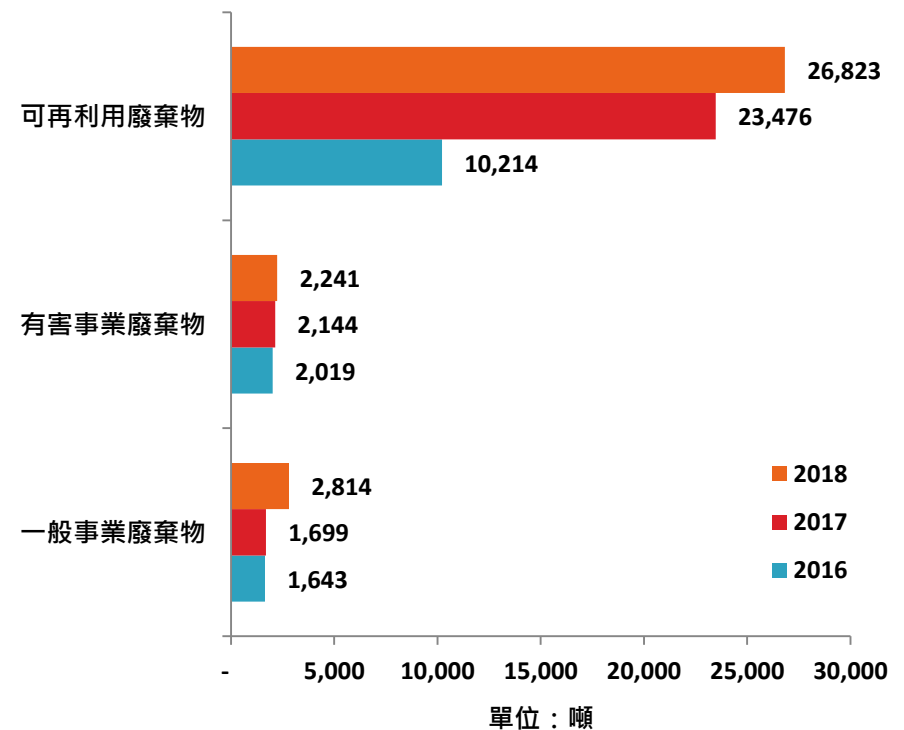
廢棄物管理 306-2, 306-4

榮剛製程產出之事業廢棄物遵循「廢棄物清理法」處理，委由主管機關認可之合格廢棄物清理廠商處理，且依規定向主管機關進行申報，以確實掌握廢棄物流向。

2018 年榮剛事業廢棄物委託處理量合計約 31,878 公噸(一般占 9%、有害占 7%、再利用占 84%)，將事業廢棄物依處理方式區分為一般、有害及再利用三大類，主要處理方式以再利用方式進行後續處理，讓事業廢棄物資源化，減少對環境之衝擊。訂定廢棄物減量計畫，2019 年提高廢棄物再利用比率占比 1%，2021 年降低廢棄物(耐火材)產生量 1%。

屬性	廢棄物種類	處置方式	數量 (公噸)
一般事業廢棄物	廢塑膠混合物、廢布、生活垃圾、非有害有機廢液或廢溶劑等	焚化處理	307
	廢潤滑油、廢油混合物、廢耐火材等	物理處理/熱處理	2,383
	廢砂輪、廢保溫材料等	掩埋	124
有害事業廢棄物	電爐製鋼過程汙染控制之集塵灰或汙泥等	熱處理	2,227
	鉻及其化合物	掩埋	14
可再利用廢棄物	廢木材、廢磚、電弧爐煉鋼爐氧化碓、電弧爐煉鋼爐碓、廢鐵等	回收再利用	26,823
合計			31,878

榮剛並配合資源性回收公司訂定作業辦法，於廠區及辦公室設置資源回收站，落實廠內資源回收、垃圾分類之工作，建立員工正確的環保觀念。經由供應商輸入之物料有鐵桶、棧板及太空包等包裝材料；且堪用之包裝材料會於廠內重覆使用，確實損壞後方得報廢處理。



違反環保法規 307-1

2018 年無重大違反環境法規及嚴重溢漏事件，違反環境法條規定的事件描述與改善措施如下：

事件描述	改善措施	金額
煉鋼袋裝集塵灰未標示產生廢棄物之事業名稱、貯存日期、數量、成分及區別有害廢棄物特性之標誌，及鍛造程序之廢潤滑油貯存地點位於明顯處標示廢棄物名稱，另變電站旁水溝處有廢鐵渣散落，致汙染地面、水溝等情事。	<ol style="list-style-type: none"> 1.立即派員補上廢棄物危害標示貼紙，後續評估是否將太空袋外裝列印廢棄物標示 2.立即派員標示廢棄物名稱標示，現場人員定期巡視標示 3.立即派員清掃該區域範圍 	6 萬
違反空氣汙染防制法第 23 條第 2 項暨營建工程空氣汙染防制設施管理辦法第 6 條第 1 項、第 8 條第 1 項、第 9 條第 2 項、第 10 條第 1 項規定。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 依規定設置圍籬 2. 物料堆置及裸露區域鋪設防塵網 3. 施工機具行駛地面灑水、出入口清掃、灑水抑制揚塵 4. 設置洗車平台於入廠前後行經沖洗泥沙，及定期執行周邊道路及廠區道路清洗作業 	10 萬

環境支出

榮剛於 2018 年之環境支出總計 8,323 萬元，主要費用包括廢棄物清理、空汙防治設備更新維護、空氣汙染防制費、廢水處理，以及土壤及地下水基金費等。

	土壤及地下水 基金費	廢水 處理	空氣汙 染防制	廢棄物 清理	合計 (萬元)
2016	63	227	47	3,863	4,200
2017	76	340	53	5,409	5,878
2018	88	327	86	7,822	8,323

其他環保方案

榮剛新營廠及柳營廠二廠區皆位於主管機關設立之工業區內，廠區附近並無公告之生態保護區及生物多樣性豐富區域，且本公司對廢水、廢棄物及空氣汙染物排放，均定期進行監測採樣，檢查結果皆符合環保法規排放之標準，並未對廠區附近之環境有明顯之衝擊。廠區物流及貨物進出並加強作業管理，減少不必要的運輸次數，降低交通運輸產生的汙染。

榮剛於開發及營運期間將確實履行各環境保護對策、替代方案、緊急計劃及環境監測作業，以預防及減輕開發行為對環境成不良影響，藉以達到環境保護之目的。

04



和諧職場

4.1 人才結構

4.2 友善健康職場

4.1 人才結構

為實踐永續經營，榮剛重視並且期許能與員工共同成長，並以「人盡其才」做為人力資源管理之核心推動目標，承諾提供員工良好的薪資福利、安全舒適的工作環境，並致力於創造可持續學習且友善的工作氛圍，以助於員工專業技能與榮剛整體生產力的提升，並回應聯合國永續發展目標(SDGs)中之就業與經濟成長、在職教育之目標。

榮剛在人力招募、教育訓練、薪資福利、人員升遷等都已完善的制度。未來更期許能藉由精進人力資源管理流程、擴大員工職能培訓、完善績效考評功能等方式，以強化榮剛人力結構，健全員工技能發展，並提升員工之凝聚力。

人才招聘 102-41, 405-1, 102-8

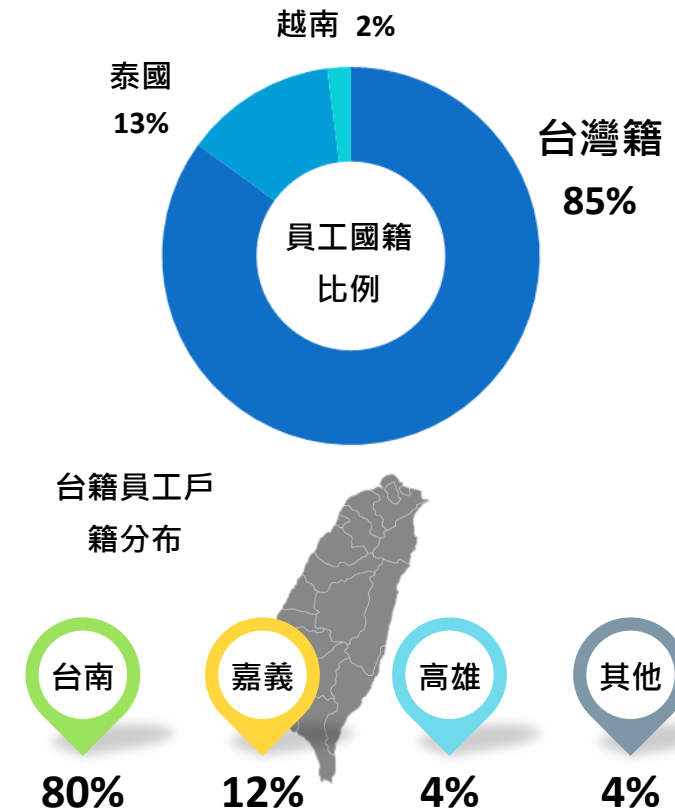
2018 年榮剛員工總數為 1,125 人，員工皆為直接聘雇，無派遣人力，其中台灣籍員工占 85%。榮剛之總公司及廠房座落於台南市新營區、柳營區，成立迄今積極與當地社區、民眾經營友善關係，彼此互動密切，現今榮剛之台籍員工中居住台南市的員工占比高達 80%。

榮剛全力支持職場之兩性平等、多元化組成。於人員的甄選聘用完全以能力及經驗為依據，從未因種族、階級、政治、思想、宗教、籍貫、出生地、性別、性傾向、年齡、家庭狀況、容貌、身心障礙或以往工會會員身分而予以歧視，並恪遵當地政府勞動法令，不僱用年齡未滿 16 歲之員工。

員工總數 1,125 人

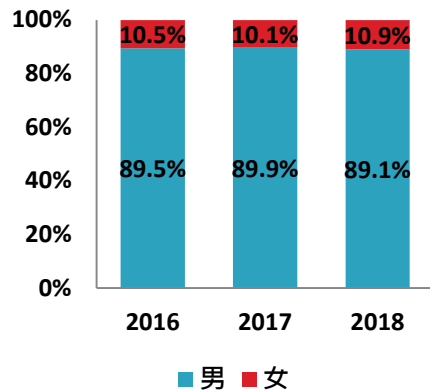
100%

正式員工(不定期契約)

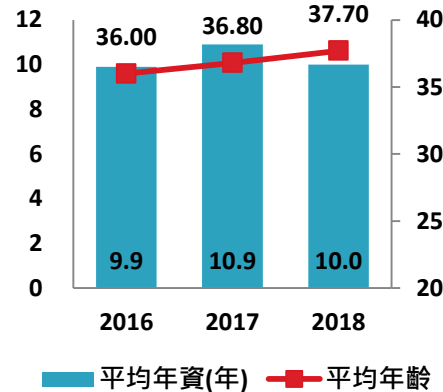


因金屬製品產業製程多屬高溫、高熱、需荷重之工作環境，因此榮剛目前員工中以男性占多數，達 1,002 人(89.1%)。2018 年本國籍員工學歷為大專院校以上者占 61%，平均年齡為 37.7 歲，平均年資為 10.0 年，顯示榮剛具有穩定、具發展潛能的人力配置。

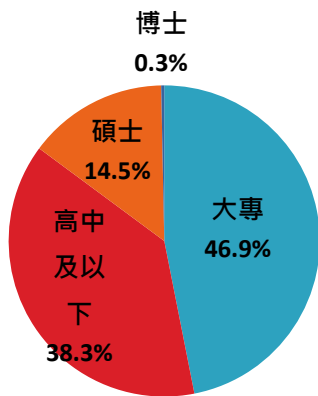
歷年員工性別比例



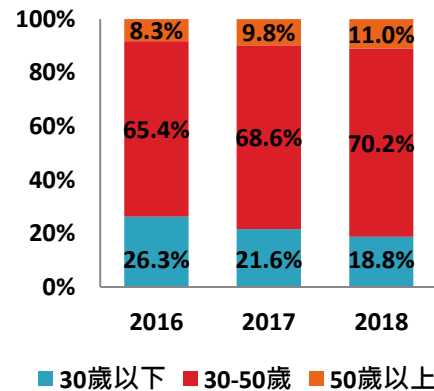
歷年員工平均年資/年齡



2018年本工學歷比例



歷年員工年齡比例

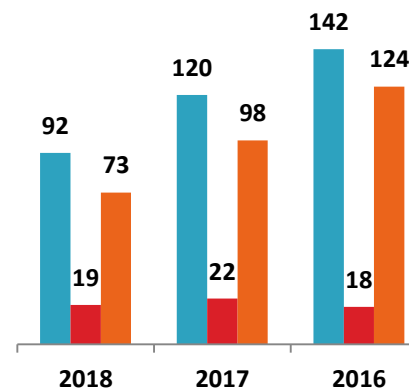


人才結構 401-1, 401-3

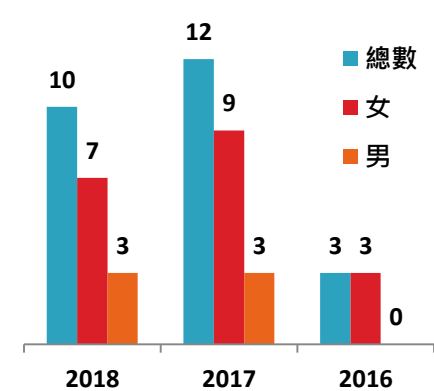
榮剛積極從現有的工作職務中，協調安排適合身障人士的職缺，讓身障者得以儘快地融入職場、發揮所長。歷年聘用比例皆超過法規要求(1%)，2018 年榮剛共進用 15 名身心障礙者(其中 2 名重度人員)，占全體員工之 1.3%。

此外，員工任職滿 6 個月後，於每一子女滿三歲前有育嬰需求者得申請育嬰留停，期間至該子女滿三歲止。近三年育嬰留停統計如下：2018 年間符合育嬰留停資格共 92 位同仁，當年度有 10 位同仁申請育嬰留停(3 位男性)。在 2018 年間共 20 位育嬰留停，其中 12 位預計於 2018 年育嬰復職，12 位皆復職，但復職留任未滿半年者有 2 位，故復職率為 100%，留任率為 83%。

符合育嬰留停申請資格人數

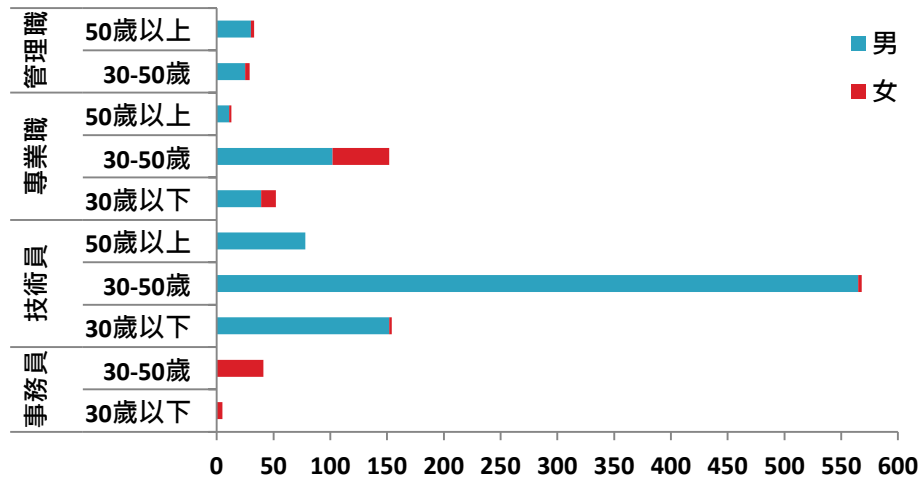


實際申請育嬰留停人數



榮剛依照適職程度將人員分為管理職、專業職、技術員級以及事務員級 4 種，分別負責公司各部門之運籌管理、研究發展、生產製造、行政庶務等相關工作。2018 年人才中管理職約在 4.4%、專業職約 18.0%、技術員級約 73.9%、事務員級約 3.8%。

類別		年份		
		2016 年	2017 年	2018 年
管理職	男	3.8%	3.8%	3.8%
	女	0.5%	0.5%	0.5%
專業職	男	14.7%	14.5%	12.5%
	女	5.2%	5.2%	5.5%
技術員級	男	71.5%	71.6%	73.5%
	女	0.5%	0.4%	0.4%
事務員級	男	0%	0%	0%
	女	3.8%	3.9%	3.8%



2018 年員工離職率約 14.1%，員工新聘率約 21.0%，榮剛除加強人才招募外，並藉由推動流程改善、效率提升等管理措施，以提高工作效率並減低同仁工作負荷。

屬性	性別	年齡組別	人數	比例
新進員工 (總數：236 人；比例：21.0%)	男	30 歲以下	95	8.4%
		30~50 歲	104	9.2%
		50 歲以上	12	1.1%
	女	30 歲以下	9	0.8%
		30~50 歲	15	1.3%
		50 歲以上	1	0.1%
離職員工 (總數：159 人；比例：14.1%)	男	30 歲以下	63	5.6%
		30~50 歲	80	7.1%
		50 歲以上	4	0.4%
	女	30 歲以下	1	0.1%
		30~50 歲	9	0.8%
		50 歲以上	2	0.2%

職務晉升

榮剛積極鼓勵員工精進職能發展，員工可在人資發佈之內部職缺，依職涯規劃申請轉調職務，或往技術職或管理職發展；人資每年亦會依晉升辦法，評估全體員工之晉升資格，包括年資、LSS/Six Sigma 完訓程度、專案執行件數/效益、績效表現等，主動將符合晉升資格之員工名單呈送各單位主管評估及提報晉升，最後交由高階主管核定。

人才培育

訓練與發展

續經營需仰賴人才的長期培育與發展，榮剛依據策略目標及營運計劃，規劃教育訓練體系，主要涵蓋六大項目，在新進員工從入職開始便展開相關訓練，並於人才發展過程中，不間斷的檢視、逐步系統化地完成各項必備訓練，循序漸進地由引導、提升勞工專業技能的基礎課程、專案能力訓練、產學合作，以至於晉升為管理職級的領導/管理才能訓練及主管訓練，以提升個人職涯發展所需的知識及技能。

榮剛於 2000 年起引入奇異公司 Six Sigma 和 Lean Manufacturing 的專業訓練，以達成降低成本、提高準交率、提升品質為推動目標，進而強化公司體質，全面進入國際供應鏈，快速提高企業競爭能力。為此，我們成立了一群專業的訓練推動團隊，將課程內化後進行推廣，透過初階的 Lean Six Sigma 及進階的 Six Sigma 課程，使榮剛員工透過系統化的學習與專案實作，完成了數以百計的改善專案，讓員工與組

織共同且持續性的學習成長。為達精益求精之目標，我們將持續推動 Six Sigma 和 LSS 的專案管理訓練，以使全體榮剛同仁均能參與品質改善之活動，在提高客戶滿意度前提下，更將持續改善的精神內化到每個員工身上。



結訓學員於擴大月會中授證

榮剛集團重視人才之培訓，訂有『教育訓練辦法』，一切有關人員之進修及訓練，依此辦法辦理。

2018 年度內訓紀錄彙整如下表：

項目	班/期	開課總時數	人數
人員驗證	43	65	323
管理&專業	86	171	717
證照	4	86	39
觀念	23	178	420
總計	156	500	1,499

2018 年外訓受訓統計如下表，派送國內外專業訓練機構受訓並取得相關證照及結業證明：

項目	班/期	開課總時數	人數
法定課程	27	258	56
證照	120	1,002	167
總計	147	1,260	223

多元溝通 406-1

榮剛向來重視公司與同仁間的雙向溝通，提供開放且透明的溝通管道，使同仁可無阻礙的表達意見，並進行有效的溝通以了解同仁的心聲，達到勞資和諧、雙贏。

榮剛積極建立多元溝通管道，包括建立員工申訴管理辦法，由員工向人力資源處書面提出，人資處理後轉呈主管評議，而 2018 年榮剛並沒有發生員工申訴案件。

勞資會議為每季舉辦一次，目前共 5 位資方代表，5 位勞方代表，其中勞方代表為全體勞工直接選舉。

另外，榮剛並每年兩次定期針對全體同仁舉辦大型溝通講座，鼓勵員工踴躍出席，藉由講座時間說明營運表現及營運方針，並鼓勵同仁表達觀點及提出建議，歷次講座皆由榮剛總經理主持會議，由董事長及總經理親自回覆同仁意見，以平衡員工權益和維持公司與同仁間良好互動。



主題：6 月份擴大行月經營會議

-煉鋼 35 噸電弧爐 Revamping 改造案



主題：12 月份擴大行月經營會議

-600 系不銹鋼品級改善與展望



董事長於擴大月會與同仁直接面對面溝通

薪酬福利 202-1, 401-2

榮剛基於照顧員工及其家庭為出發點，藉由提供完善的員工保障、具激勵性的薪資紅利制度、體貼的生活照顧，及免費的優惠福利，期使員工皆能安心工作，並使家庭更加和樂。

激勵性的薪酬制度 <ul style="list-style-type: none">• 盈餘獎金/年終獎金• 三節禮券• 季功勳獎金• 股票選擇權• 員工持股補助(25%)• 員工認股權證• 留任信託持股補助	完善的勞工保障 <ul style="list-style-type: none">• 符合勞基法/兩性平等法• 完整保險制度(勞工保險/健康保險/團險)• 具職工福利委員會，負責員工福利規劃與執行
體貼的生活照顧 <ul style="list-style-type: none">• 定期免費健康檢查• 旅遊補助(3,000元/人)• 結婚補助(32,000元/人)• 喪葬補助(50,000元/人)	免費的優惠福利 <ul style="list-style-type: none">• 免費午餐• 生日壽星慶生• 社團活動補助• 特約商店優惠

榮剛主要依據學經歷背景、專業知識技術、年資經驗核定新進員工之薪資水準。除新人報到後將進行三個月的試用考核外，全體員工皆每月進行全公司之績效評核，並依據個人績效表現，評核晉升。更於年度結算有盈餘時發放年終獎金與翌年度發放紅利。

2018 年初根據市場變化與發展需求全面加薪 4%，並陸續調整非主管人員薪資結構，以及提供留任信託持股補助之激勵措施，2018 迄今透過薪資結構調整及職務晉升全體員工薪酬提高 16%。2018 年非經理人平均年福利薪資 63.9 萬元優於金管會水準(50 萬元)。

員工之薪資、獎金、紅利給予標準不因其性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況因素而有所不同，榮剛在同年資、職級的男女員工起薪比為 1:1。另外，基層人員的平均起薪水準與臺灣基本薪資之比例為 125%。若當員工如因單位業務而有加班需求，公司將比照勞基法以全薪為計算基礎給付同仁加班費。

榮剛於全體員工勞健保、退休儲備金、產/陪產假、育嬰留職停薪等制度皆依法處理，並於員工報到當日投保團體保險，同仁亦可自費將眷屬加入公司優惠之方案，讓團保保障範圍由員工個人擴大至家庭全員，亦針對長期出差同仁提供完善之旅行平安險，讓同仁於海外工作時可無後顧之憂。針對女性員工面臨的托嬰、哺乳等問題，榮剛設置哺乳室給有哺育需求的員工，並予以員工申請育嬰留職停薪，於育嬰留職停薪期滿後，公司將安排回任及職務。為達和諧勞資關係，我們設有員工福利委員會(以下簡稱：福委會)，每年度除發放員工旅遊獎金、三節禮金(春節、勞動、中秋)、生日禮金，另於同仁婚喪喜慶時發放相關補助。

此外，公司為鼓勵同仁自由結社，福委會每年度提撥補助金予各社團，如愛跑社、鐵馬社、游泳社、保齡球社、壘球社、籃球社、高爾夫球社、羽球社等。各社團亦經常舉辦各項活動，為同仁們假日休閒娛樂提供多元健康且趣味的活動，達成工作與生活平衡，也透過活動促進交流、增進同仁間彼此情誼。

社團活動



2018 泳渡日月潭活動



2018 富士山馬拉松活動



保齡球



社壘球



高球社



羽球社

4.2 友善健康職場

榮剛認為做好安全與衛生管理是企業照顧員工及社區應有的作為，塑造安全衛生與健康、舒適的工作環境亦為我們的責任。我們透過持續改善安全衛生管理系統及全員參與為推動重點，施行安全/衛生教育訓練、推動健康促進活動，並落實職災發生之檢討及改善，以預防職災發生、關照同仁健康，並積極回應聯合國永續發展目標(SDGs)中對於企業履行健康與福祉及就業與經濟成長目標之期待，並通過職業安全衛生管理系統 OHSAS 18001 與 CNS 15506(TOSHMS)驗證。

職業安全衛生管理

專業的工安管理人員

廠內安全衛生要做得好有賴於全體主管、同仁及專業的安全衛生人員一起攜手努力，針對廠內的作業型態進行危害分析與風險鑑別、評估潛在的危害因子，並依據職業安全衛生法規進行相關安全衛生管理，對於法規要求應有操作資格之機械設備及相關作業主管等定期派訓及複訓，目前榮剛公司所擁有的職業安全衛生相關證照如下：

持專業工安相關證照人員數		持專業工安相關證照人員數	
甲種安全衛生業務主管	27	3 公噸以上固定式起重機操作人員	464
職業安全管理師	4	1 公噸以上堆高機操作人員	396
職業衛生管理師	2	鍋爐操作人員	6
職業安全衛生管理員	5	有機溶劑作業主管	32
勞工健康服務護理人員	2	特定化學物質作業主管	5
粉塵作業主管	11	高壓氣體特定設備操作人員	13
缺氧作業主管	13	急救人員	85
乙炔熔接裝置作業操作人員	29	屋頂作業主管	5
高壓氣體供應及消費作業主管	12	防火管理人員	8
保安監督人員	1		

安全衛生教育訓練

我們認為事故的發生大多與人為疏失有關，因此如何培養員工安全衛生知能，是公司安衛教育與訓練的重點。榮剛為避免同仁及協力廠商於作業中受傷或虛驚，所有入廠都需接受安全衛生教育訓練課程，降低職災的發生率。

- (1) 新人訓練：開設 31 班次，總計 125 位新進員工接受訓練。
- (2) 在職訓練：各單位每月辦理一次，總計 3,252 人次員工接受訓練。
- (3) 協力廠商入廠訓練：提醒廠商注意安全並遵守規定；開設 228 班次，總計 777 位接受訓練。
- (4) 消防演練：讓同仁熟悉通報流程、應變器材操作，以提升員工因應突發事件的能力；共開設 2 班次，總計 141 位員工接受訓練。

安全衛生定期規劃作業事項

安全衛生定期規劃作業事項	
消防訓練	每半年一次
工安週巡檢	每週一次
工安自主巡檢	每月一次
環安窗口會議	每月一次
環安衛高階主管會議	每月一次
環境與職業安全衛生委員會	每季一次
健康促進(捐血)	每季一次
環境、安全與健康講座	一年二場次
健康檢查	一年一次
流感疫苗	一年一次(固定 10 月份)

化學品管理

化學品管理是從採購到廢棄皆納入管理，採購時要求供應商提供安全資料表、危害標示等，並依據危害性化學品標示及通識規則、毒性化學物質管理法及管制性化學品之指定及運作許可管理辦法等進行查核，化學品內若含有環境保護署列管的毒性化學物質或勞動部管制性的化學品成分則禁止購入，以避免危害同仁健康，化學品購入後各單位依據所使用之化學品進行化學品清單置備及分級管理，化學品用罄時則委由專業合格廢棄物清除處理廠商進行回收。

作業環境監測

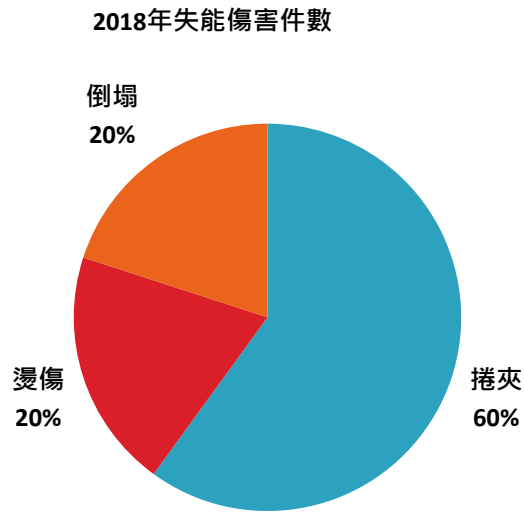
榮剛公司為掌握員工工作場所作業環境現況及評估員工暴露情況，委由第三方檢測公司定期進行規劃、採樣、分析或以直讀式儀器量測高溫、噪音、粉塵、有機溶劑、特定化學物質、照度與二氧化碳，監測結果除部分高溫與噪音測定值超過法定容許暴露值外，其餘項目皆符合法定標準，對於高溫作業不符合部分榮剛公司除了對工作時間與休息時間管控外，亦對高溫作業同仁提供含電解質低糖運動飲料供員工添加於飲用水中適時補充電解質，噪音作業不符合部分，受限於現場機械設備與環境無法進行有效的噪音改善，僅能從員工個人保護著手，因此榮剛提供多樣式的耳塞、耳罩供員工選擇配戴，以保護員工聽力，每年進行特殊作業健康檢查，並由廠護與職業醫學專科醫師監控員工聽力變化情形，進行健康管理。

設備安全管理

為有效管理廠內機械設備，榮剛依據法規將廠內機械設備區分為危險性機械設備與一般機械設備進行列管，對於危險性機械設備部分除依法規由代行檢查機構定期實施檢查外，廠內亦針對上述兩種機械設備於每日作業前、每月及每年定期實施自我檢查，異常部分立即報請維修保養，目前廠內危險性機械設備共有固定式起重機、高壓氣體特定設備等共 125 台。

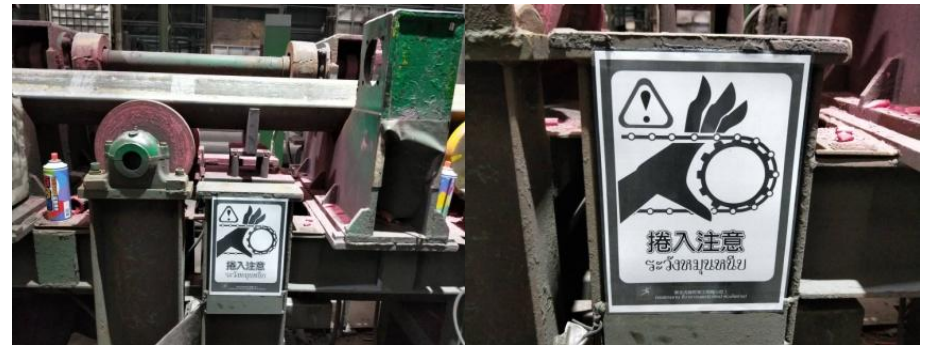
事故管理

榮剛對於每一件工傷、輕傷害及虛驚事件都很重視，除了進行事故調查之外也針對有相同環境或機械設備的單位一併進行平行改善，榮剛 2018 年共發生 5 件失能傷害其中捲夾 3 件、燙傷與倒塌各占 1 件。

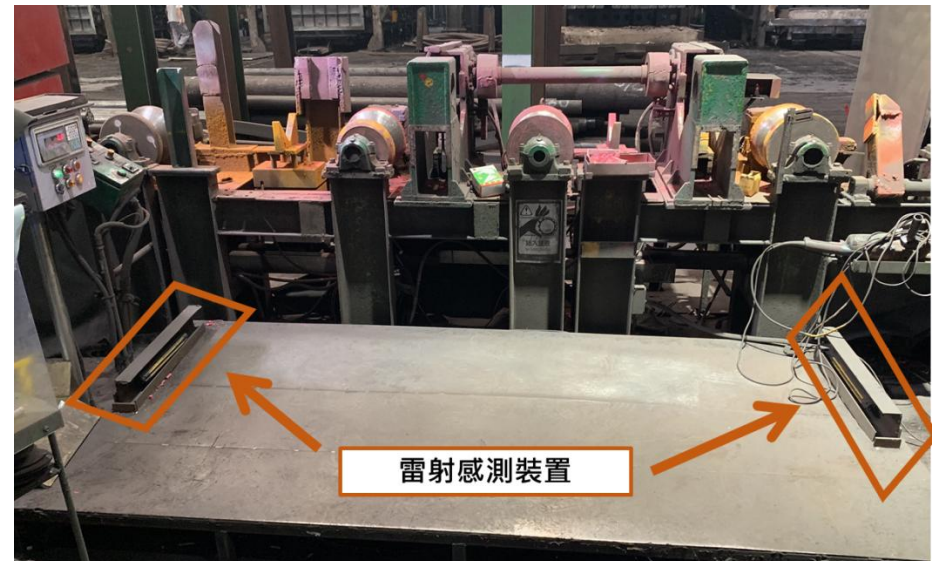


針對捲夾之改善共從五個方面著手

- (1) 強化現場巡檢
- (2) 鼓勵單位自動提案改善
- (3) 辦理宣導活動與教育訓練，2018 年共執行 24 次
- (4) 捲夾設備危害標示
- (5) 捲夾危害點工程改善



捲夾設備危害標示



捲夾危害點工程改善：設置雷射感測裝置，人員進入感測區即停機

承攬商管理

外部承攬商管理部份，榮剛公司認為入廠施工的承攬商有責任及義務針對施工環境、機械設備與施工人員的安全衛生做出承諾，因此於入廠施工前分別要求承攬商繳交入廠施工申請單、施工人員名冊、安全衛生承諾書、施工前檢討報告及安全衛生危害告知等表單並指定相關安全衛生管理監督人員，同時針對此一工程的所有施工人員投保 700 萬意外險，並於施工前接受榮剛工安人員施以必要之安全衛生教育訓練後才可入廠施工。

於施工過程中榮剛工安人員不定時依據現場施工狀況、環境、機械設備及人員安全防護等四大方向進行稽核，針對違規事項開立缺失單，若有重大違規部份則依據承攬商違反規定處罰基準逕行開罰，廠商承攬工程結束後，由榮剛工安人員依據該廠商施工前中後等安全衛生狀況予以評比登錄，並做為各單位承攬商選擇之依據，榮剛每半年針對所屬常駐或外包承攬商召開安全衛生協議組織會議進行環安衛宣導及管理事項說明，以防止承攬商職業災害發生。

健康管理

榮剛秉持著「建設安衛環境，促進健康保護」的信念，努力持續透過多元的健康管理方案，舉辦健康促進相關活動，打造一個健康工作環境，並達到健康職場之最終目標，並獲衛生福利部健康職場認證肯定，獲頒健康職場認證-健康啟動標章。

榮剛長期致力於推動健康職場，並優於法規要求設立健康促進中心，以持續規劃多元健康活動來守護員工的健康。我們依據分析健康檢查項目異常率結果，以及員工可能關心的議題，規劃更符合員工需求的健康促進方案，強化員工重視健康之風氣，和建立支持性環境來協助員工達到好品質的健康生活。

本公司每年除了對特殊危害作業員工進行定期健康檢查並針對檢查結果進行分級管理外，更期望能讓所有在職員工能在工作、健康、生活各方面取得平衡，我們每年皆會針對一般及特殊危害作業在職員工舉辦到廠健康檢查服務，以早期發現危害健康及潛在致病因子。健檢項目與頻率皆優於法規要求，且以員工實際需求、生活型態為考量，2018 年度健檢參與率平均達 98%。

除此之外，我們更主動的將所有員工的健檢結果與職醫討論後，依分級進行管理，針對三高、心血管疾病及其它健康問題的族群進行個人衛教管理並納入追蹤，持續培養員工自主健康管理的能力。

我們對於職業病和健康風險預防也相當重視，若有特殊危害作業健康檢查異常且被列入二級管理的員工，健康促進中心將會安排臨廠服務醫師與職業醫學專科醫師，參考歷年健檢結果及作業環境測定資料，進行評估與建議，及員工個人健康指導，使員工、廠醫、廠護和環安單位都能提早作好預防並規劃。2018 年的特殊作業健檢結果中，並無職業病異常之案例。

健康自主活動

1. 捐血活動：2018 年共辦理 4 次、捐血人數共 188 人次，總捐血量 81,750 c.c.



2. 流感疫苗施打：2018 年共辦理 1 場次，共 51 位員工施打



3. 健康講座：2018 年共辦理 3 次，共 102 個人次參與



緊急應變與準備

榮剛依據緊急應變管理辦法制訂緊急搶救的流程，確保同仁發生緊急異常狀況時能依據流程進行通報與搶救作業，確保人員與周遭鄰近居民的安全及避免災害擴大至廠外，為了減少人員傷害及環境汙染，榮剛相當重視緊急應變演練訓練，2018 年度共進行 2 廠次各廠防災演練，參與員工共計 141 位，106 年起緊急應變演練也加入環保事件，藉由空汙防制設備、廢水、化學品等異常洩漏、溢散狀況模擬，使員工更熟悉緊急應變處置。

另外針對可預期性的災害如颱風與水災等危害預防及準備，於氣象單位頒布颱風或豪大雨來臨前，召開防颱應變會議，針對廠內可能淹水或漏水的區域檢查各抽水泵浦準備情況，審視清淤執行狀況並再次檢查是否有阻塞情形，訂定目標為零停止生產，不因為這些災害造成生產上的停頓，並設置通訊群組，即時回報現況及災損。

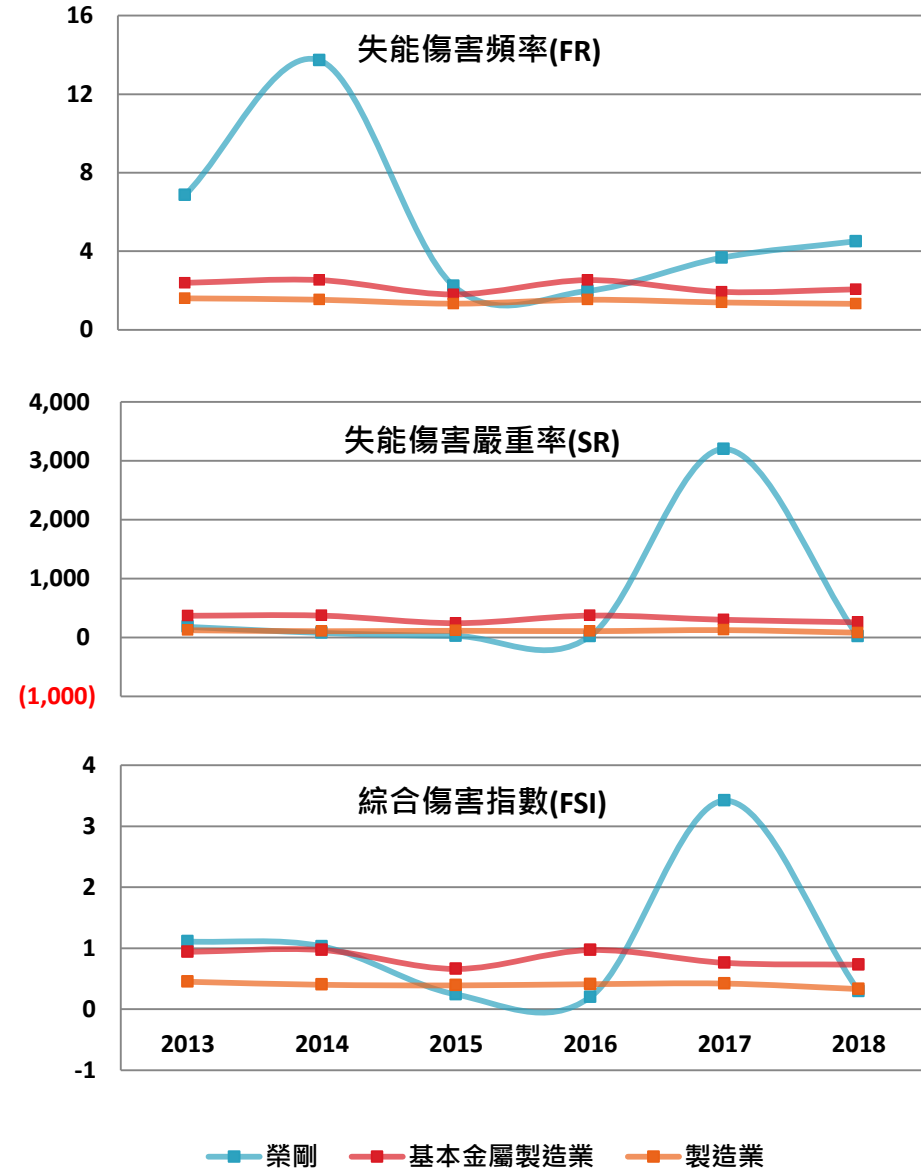


安全衛生管理績效

榮剛 2016 年起每月推動主動式巡檢以來至 2018 年止共推出 36 項巡檢項目，各單位亦主動發掘出 1,390 件缺失，然而榮剛於 2017 年發生一件人員傷亡事件，導致 2017 年失能傷害頻率(FR)及失能傷害嚴重率(SR)升高，但是縱觀從 2013 年至 2018 年年失能傷害頻率(FR)以從 6.86 降至 4.51，失能傷害嚴重率(SR)亦從 181 降至 19，總和傷害指數(FSI)為 1.11 降至 0.29，榮剛所推行的安全衛生管理活動對現場單位工傷的降低仍有很大的助益。

被動式績效

近三年公司員工傷害情況											
年度	失能傷害				輕傷害				傷害 頻率 (FR)	傷害 嚴重 率(SR)	傷害 綜合 指數 (FSI)
	新營廠		柳營廠		新營廠		柳營廠				
	男	女	男	女	男	女	男	女			
2013	10	0	1	0	46	0	4	0	6.86	181	1.11
2014	15	0	4	0	74	1	9	0	13.73	78	1.03
2015	6	0	0	0	75	0	7	0	2.24	26	0.24
2016	3	0	0	0	54	0	2	0	1.98	20	0.20
2017	3	0	1	0	56	0	1	0	3.67	3,202	3.42
2018	4	0	2	0	45	0	4	0	4.51	19	0.29



職業安全衛生活動

安衛家族

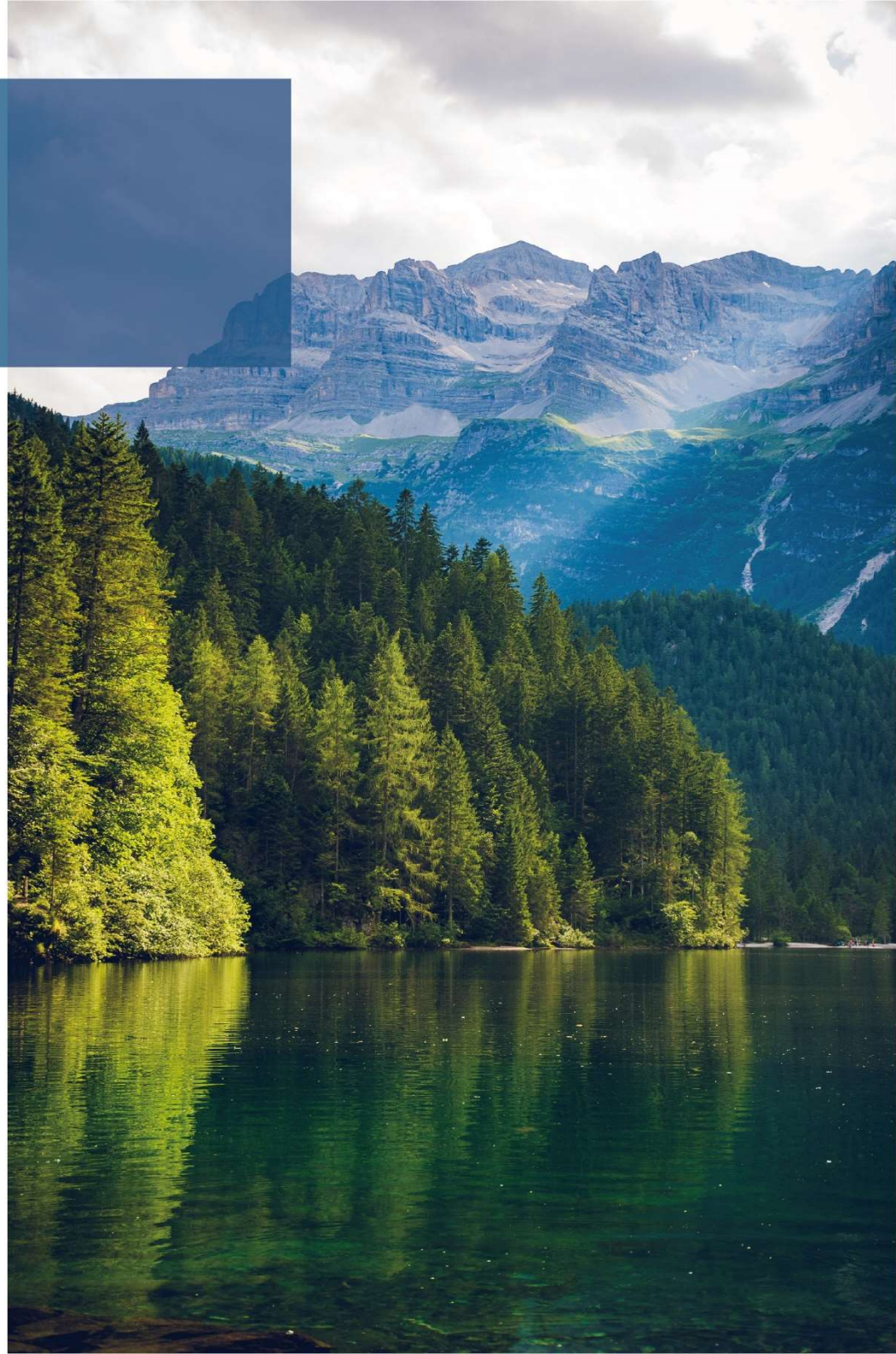
榮剛除了推動內部人員教育訓練外，亦積極與政府單位進行聯繫與合作，於 2015 年 10 月受台南市政府勞工局委託成立榮剛安衛家族，由榮剛擔任核心企業「領頭鵝」的角色，以「大廠帶小廠」的方式，協助及輔導工安較為弱勢的中小事業改善工作環境，並經由縣市政府輔導員等之專業協助，改善家族成員廠之職場安全衛生，並提升其自主管理能力。安衛家族運作目前已經邁入第四年，家族數目也由原本的 20 家成長至 31 家，由相互分享彼此經驗以及協助各廠商推動工安活動，以達到教學相長之效益，榮剛安衛家族也參與台南市政府勞工局舉辦之各項活動，如健走及安衛家族大會師等活動。



安全衛生促進會

除台南市安全衛生活動外，榮剛也積極參與跨縣市安全衛生活動，由財團法人安全衛生技術中心所成立之 TOSHMS 南區促進會，榮剛擔任第四屆幹部，將廠內風險評估及安全衛生改善案例編撰成宣導文件及海報提供給促進會成員作為改善的參考，除了文宣上的提供外，榮剛公司也獲得 TOSHMS 南區促進會邀請，於職業安全衛生管理推動實務及演練上分享榮剛公司推行職業安全衛生管理系統之經驗。





附錄

索引表

索引表

GRI 準則	揭露項目	揭露章節	其他說明	頁碼
GRI 102 一般揭露	102-1 組織名稱	1.1 營運概況		16
	102-2 活動、品牌、產品與服務	1.1 營運概況		16
	102-3 總部位置	1.1 營運概況		16
	102-4 營運據點	1.1 營運概況		17
	102-5 所有權與法律形式	1.1 營運概況		16
	102-6 提供服務的市場	1.1 營運概況		18-21
	102-7 組織規模	1.1 營運概況		16
	102-8 員工與其他工作者的資訊	4.1 人才結構		64-65
	102-9 供應鏈	1.1 營運概況		33
	102-10 組織與其供應鏈的重大改變	董事長的話 1.1 營運概況		3 16
	102-11 預警原則或方針	1.1 營運概況 1.2 營運風險管理		22, 34
	102-12 外部倡議	榮剛永續經營理念與願景	本公司未簽署外部倡議	4, 6
	102-13 公協會的會員資格	1.1 營運概況		29
	102-14 決策者的聲明	董事長的話		3-4
	102-15 關鍵衝擊、風險及機會	1.2 營運風險管理		35
	102-16 價值、原則、標準及行為規範	1.1 營運概況		30
	102-18 治理結構	1.1 營運概況		25
	102-40 利害關係人團體	與利害關係人溝通		9
	102-41 團體協約	4.1 人才結構		64
	102-42 鑑別與選擇利害關係人	與利害關係人溝通		9

GRI 準則	揭露項目	揭露章節	其他說明	頁碼
	102-43 與利害關係人溝通的方針	與利害關係人溝通		11-12
	102-44 提出之關鍵主題與關注事項	與利害關係人溝通		13
	102-45 合併財務報表中所包含的實體	關於本報告書		2
	102-46 界定報告書內容與主題邊界	關於本報告書		2
	102-47 重大主題表列	與利害關係人溝通		14
	102-48 資訊重編	關於本報告書		2
	102-49 報導改變	關於本報告書		2
	102-50 報導期間	關於本報告書		2
	102-51 上一次報告書的日期	關於本報告書		2
	102-52 報導週期	關於本報告書		2
	102-53 可回答報告書相關問題的聯絡人	關於本報告書		2
	102-54 依循 GRI 準則報導的宣告	關於本報告書		2
	102-55 GRI 內容索引	附錄		79-81
	102-56 外部保證/確信	關於本報告書		2
GRI 103 管理方針	103-1 解釋重大主題及其邊界	與利害關係人溝通		14
重大主題				
經營績效				
GRI 103 管理方針	103-2 管理方針及其要素	1.1 營運概況		23
	103-3 管理方針的評估	1.1 營運概況		22
GRI 201 經濟績效	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	1.1 營運概況		24
	201-4 取自政府之財務補助	1.1 營運概況		24
GRI 205 反貪腐	205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	1.1 營運概況		30
因應法規變革 & 營運持續				
GRI 103 管理方針	103-2 管理方針及其要素	1.2 營運風險管理		34
	103-3 管理方針的評估	1.2 營運風險管理		34

GRI 準則	揭露項目	揭露章節	其他說明	頁碼
GRI 201 經濟績效	201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	1.2 營運風險管理		36-37
	市場行銷發展 & 研發能力			
GRI 103 管理方針	103-2 管理方針及其要素	2.1 行銷發展與客戶服務		39-40
	103-3 管理方針的評估	2.1 行銷發展與客戶服務		39-40
產品品質管理				
GRI 103 管理方針	103-2 管理方針及其要素	2.2 產品品質管理		44
	103-3 管理方針的評估	2.2 產品品質管理		44-45
GRI 416 顧客健康與安全	416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的影響		不適用	
	416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件		不適用	
GRI 417 行銷與標示	417-1 產品和服務資訊與標示的要求		不適用	
	417-2 未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件		不適用	
	417-3 未遵循行銷傳播相關法規的事件		不適用	
綠色製造				
GRI 301 物料	301-1 所用物料的重量或體積	3.1 提高生產力		55
	301-2 使用的可再生物料	3.1 提高生產力		55
	301-3 回收產品及其包材	3.1 提高生產力		55
GRI 302 能源	302-1 組織內部的能源消耗量	3.1 提高生產力		56
	302-3 能源密集度	3.1 提高生產力		56
	302-4 減少能源消耗	3.1 提高生產力		57
GRI 303 水	303-1 依來源劃分的取水量	3.1 提高生產力		58
	303-3 回收及再利用的水	3.1 提高生產力		52, 53, 58
GRI 306 廢汙水和廢棄物	306-1 依水質及排放目的地所劃分的排放水量	3.2 環境保護措施		60
	306-2 按類別及處置方法劃分的廢棄物	3.2 環境保護措施		61
	306-4 廢棄物運輸	3.2 環境保護措施		61

GRI 準則	揭露項目	揭露章節	其他說明	頁碼
GRI 307 有關環境保護的法規遵循	307-1 違反環保法規	3.2 環境保護措施		62
溫室氣體管理				
GRI 305 排放	305-1 直接(範疇一)溫室氣體排放	3.2 環境保護措施		59
	305-2 能源間接(範疇二)溫室氣體排放	3.2 環境保護措施		59
	305-4 溫室氣體排放密集度	3.2 環境保護措施		59
	305-5 溫室氣體排放減量	3. 綠色製造 3.2 環境保護措施		48, 59
勞僱/勞資關係				
GRI 401 勞僱關係	401-1 新進員工和離職員工	4.1 人才結構		66
	401-2 提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利	4.1 人才結構		68
	401-3 育嬰假	4.1 人才結構		65
GRI 402 勞/資關係	402-1 關於營運變化的最短預告期	4.1 人才結構		68
GRI 405 員工多元化與平等機會	405-1 治理單位與員工的多元化	4.1 人才結構		64
	405-2 女男基本薪資和薪酬的比率	4.1 人才結構		69
GRI 406 不歧視	406-1 歧視事件以及組織採取的改善行動	4.1 人才結構		64
職業安全衛生				
GRI 403 職業安全衛生	403-1 由勞資共同組成正式的安全衛生委員會中的工作者代表	3. 綠色製造		50
	403-2 傷害類別、傷害、職業病、損工日數、缺勤等比率、以及因公死亡件數	4.2 友善健康職場		76
	403-3 與其職業有關之疾病高發生率與高風險的工作者	4.2 友善健康職場		74
	403-4 環境與職業安全衛生委會正式協議中納入健康與安全相關議題	3. 綠色製造		50



榮剛材料科技股份有限公司
GLORIA MATERIAL TECHNOLOGY CORP.