



榮剛材料

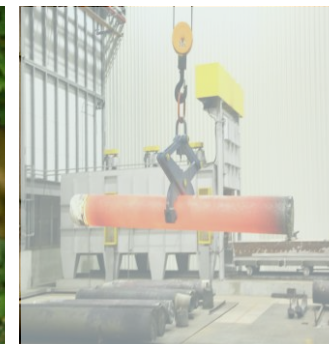
The logo for GMTC, featuring the letters "GMTC" in orange with a green swoosh underline.

GMTC

榮剛材料 2019

企業社會責任報告書

Corporate Social Responsibility Report



目錄

關於本報告書	2
董事長的話	3
榮剛永續經營理念與願景	4
利害關係人與重大性議題	8

1 營運與治理 13

1.1 營運概況	14
1.2 營運風險管理	33

3 綠色製造 50

3.1 提高生產力	55
3.2 環境保護措施	64

2 價值創造 40

2.1 行銷發展與客戶服務	41
2.2 產品品質管理	46

4 和諧職場 69

4.1 人才結構	70
4.2 友善健康職場	78

附錄 85

索引表	86
-----	----

關於本報告書 102-5, 102-45, 102-46, 102-48, 102-50, 102-51, 102-52, 102-53, 102-54, 102-56

本報告書期望透過對治理、經濟、環境及社會各面向績效及管理方針之展現，對各利害關係人充分傳達榮剛經營階層於永續經營之理念看法，也經由此獲得各界寶貴的意見回饋，以持續改善企業社會責任報告書的內容呈現。

合併財務報表中所包含的實體

本報告書合併財務報表涵蓋範疇包括(1)榮剛材料科技、(2)100%持股子公司以及(3)其他具有實質控制力之子公司。

報告書內容、邊界與報導期間

本報告書內容包含主要呈現2019年1月1日至2019年12月31日期間經公司進行重大性分析後利害關係人關切之重大議題之回應，以及公司在治理、經濟、環境及社會面各項績效及管理方針。邊界選擇主要包含台灣製造據點新營廠、柳營廠及柳營全球營運總部之資訊。

引用標準說明

本報告書的內容與架構，主要依據全球永續性報告書組織(Global Reporting Initiative GRI)2016年發布的GRI準則(GRI STANDARDS)之核心選項，進行報告書架構及內容呈現依據。

外部保證/確信

財務資訊係經勤業眾信聯合會計師事務所查核確信；各項管理系統、程序，包括新營廠與柳營廠之ISO 50001、ISO 14001、OHSAS 18001、CNS 15506以及新營廠之ISO 14064-1，為經過艾法諾國際股份有限公司盤查證明。財務數據以新台幣為單位，其餘環境、社會面向之績效，則皆以國際通用之計算方式及指標呈現。

資訊重編

(1)統計基礎變更：2019年起，為充分反映煉鋼以計劃性生產對用水、能源、溫室氣體密集度之影響，改以鑄錠產出作為衡量單位(分母)。(2)能源熱值前期數值勘誤。

報告書撰寫與確認

本報告書編輯小組成員涵蓋榮剛各權責部門，報告內資訊及數據皆經由榮剛各部門一級主管確認後提供，由企劃室彙整，經董事長確認後公開發行。



發行時間

榮剛每年定期發行之 CSR 報告書可於公司網站內提供下載

現行發行版本：2020 年 9 月發行

下一發行版本：2021 年 9 月前發行



聯絡方式

如有任何建議或疑問，歡迎您聯絡我們。

連絡人：黃煒能

電話：+886-6-652-0031 分機：7702

地址：台南市柳營區工二路 10 號

榮剛材料科技股份有限公司網站：www.gmtc.com.tw

董事長的話 102-10, 102-14

2019 年對鋼鐵業而言是艱辛的一年，同時也是榮剛集團加入台灣鋼鐵的第二年，2020 年初冠狀病毒更加深未來產業發展的不確定性，然而憑藉著新團隊的經營與同仁持續的努力，榮剛能在困境中成長，集團也連兩年在營收與獲利均有顯著表現。榮剛在持續追求利潤的同時，亦積極對社會責任做出貢獻，不忘回饋社會的重要性，使企業在多變的產業環境仍能創造內外部價值，使員工、客戶等相關利害關係人受惠，更讓眾所共生的社會環境能永續長存。我們藉由社會責任報告書來說明榮剛在充滿挑戰與競爭的 2019 年如何穩健發展，並在社會責任議題上展現全體董事會及管理階層在永續經營之期許、願景及目標。

致股東們：榮剛優化公司治理，維持資訊透明

榮剛不斷改善公司治理的架構並履行相關章法與制度，致力於強化董事會運作並結合長期策略布局，落實所有權與管理權分工之原則。另一方面更明確揭露相關重大資訊，確保資訊之透明與即時，弭除模糊地帶，而董事會同時也為公司重大決策善盡把關之重責，確保股東權益。榮剛於 2019 年新增一位女性獨立董事，使董事會更加專業、獨立與多元化，而在第六屆公司治理評鑑更獲得上櫃公司排名前 20% 的好成績，透過實質表現和讓投資人長期分享榮剛努力的成果，讓股東可以開心地長期支持公司。

致員工們：榮剛以人為本，打造幸福職場

員工一直是榮剛最珍貴的資產，我們深信員工穩定是公司成長的基礎，如何提振員工士氣並激發其創造力為全體管理階層最重視的事。在 2019 年，員工平均加薪幅度約有 5%，在薪資結構上榮剛年年檢討與改善，並建立可依循的激勵制度；而另一方面榮剛也為同仁的身心健康把關，秉持以人為本的精神，關心員工教育發展、工作環境及

生活，建立安穩的友善職場，讓員工能安心地在榮剛工作。

致客戶們：榮剛布局利基產業，突破重圍

榮剛為航太、能源、油氣等高端產業之國際供應鏈，因進入門檻較高，藉由如此利基優勢，亦加強認證資產的布局，持續為客戶提供高品質產品。2019 上半年航太產業材料需求的帶動下，加上獲得法國賽峰 Safran Landing System 飛機起落架材料合格認證，營運績效成長理想，即便合金原料價格不穩定與工具鋼之削價競爭激烈，全年合併營收仍成長 2.78%，充分展現榮剛於客戶價值創造的恆心與毅力。



新鋼廠連結集團資源，實現業務成長

榮剛新一代 50 噸智能化合金鋼煉製系統除了擴大原本的生產規模外，同時導入工業 4.0 軟體輔助，增加冶金成分掌控度以平準化生產時間，並在製程、軟體、硬體的重新搭配設計下達到綜效提高產成率。

另一方面台灣鋼鐵集團產業鏈龐大，旗下除榮剛集團外，尚包含慶欣欣集團、春雨集團，並有策略夥伴官田鋼及光洋科，產業橫跨建築、螺絲、工具機、生醫、貴金屬回收等，是台灣第一家採用全循環經濟營運模式的鋼鐵集團，具綠色環保色彩。而未來榮剛將在新廠產出高品質鋼水的產能輔佐下持續創造競爭力，除了於航太、能源、油氣等高端產業持續開拓新業務，更期望在新廠優質鋼水的帶動下，發展新產業，為成長注入新動力，同時深化與台鋼集團公司間的合作，產生綜效以創造全新的成長藍圖。

榮剛的永續經營理念與願景 102-12

榮剛以「成為高性能合金材料之主要供應商」為願景，並秉持著「認真、專業、守紀律」的經營理念，制定公司永續發展策略。我們相信只有從公司治理及經營管理的各構面持續打好基礎，建立強健的體質，才能從容面對不斷變動的大環境及突如其來的風險事件，持續營運；而唯有從客戶需求出發，不斷改善產品品質，提供優良的產品及服務，回應市場的需求，才可持續成長；在追求成長同時傾聽利害關係人的聲音，確實回應，為環境、社會及人類盡心貢獻善盡社會責任，方為永續經營的企業。

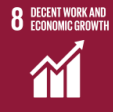
故此，榮剛依公司願景、經營理念及未來發展方向，在考量內外環境、政府重大政策及公司人力、財務後，經內部討論後形成榮剛的 CSR 政策。而 104 年聯合國通過 17 個永續發展目標(Sustainable Development Goals, SDGs)及 169 項具體目標，這些目標從 2016 年一直持續到 2030 年，涵蓋未來 15 年之全球關鍵永續議題。針對聯合國永續發展目標(SDGs)經過撰寫小組確認和榮剛 CSR 政策有關連結有 10 項。

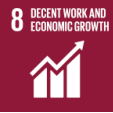
發展綠色經濟，減少環境衝擊

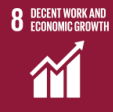
2018 年完成 35 噸爐復新，生產效率大幅提昇，每噸鋼水節電率達 8.8%；而 2019 年 10 月則完成鍋爐燃料系統更新，使用低污染性天然氣燃料取代重油，期能有效降低空氣污染物排放量。另外，鍛造則導入精微淨油機，先將廢油經油水分離後，再進行過濾再利用，降低資源耗用。

榮剛隨時檢視「策略、組織與團隊」，並適時調整公司策略方向，同時要求成員們秉持「認真、專業、守紀律」的工作態度，達到「員工安心、客戶放心、股東開心」的目標，與各利害關係人維持良好的互動與互利關係。秉持這 3 個簡單的堅持，榮剛將持續為全球客戶提供高品質的產品，擴展市場版圖，再創營運高峰，也為社會貢獻盡一份心力。

CSR 政策、榮剛策略執行內容及 SDGs 連結

層級	CSR 政策	策略方向展開	2019 榮剛執行內容	回應章節	連結之 SDGs
治理面	強化公司治理與董事會職能，遵守各項規範，確保股東權益	■ 所有權與管理權分工，董事會多元專業治理。 ■ 落實資訊完整揭露與透明。	■ 2019 年 7 次董事會議並完成重要章程之修訂，以供遵守。 ■ 2019 年合併營收成長 2.78%，EPS 為 0.64。 ■ 2019 年新增 1 位女性獨立董事。	董事長的話 1.1 營運概況	 8.1 永續經濟成長
		■ 誠信經營並持續建立有效、負責與包容的規章和制度。	■ 2019 年榮剛未有收賄、個資洩漏等情事發生，不僅支持國家政策也配合政令宣導。	1.2 營運風險管理	 16.4 貪污零容忍
經濟面	加強供應鏈管理，同時以客戶/市場導向驅動新產品研發與提升產品品質，進而為客戶創造價值	■ 發展以航太、能源、油氣等高端產業為中心之高值化產品，並提高基礎工業材料之市占率。	■ 新產品及製程改善產品銷售額占集團合併營收約為 43%，較 2018 年成長 7%。 ■ 2019 年新增 4 認證，提升高值化產品的市場競爭力。	2.1 行銷與客戶服務	 8.2 高附加價值
		■ 落實客戶滿意度調查及品質改善專案。	■ 2019 年品質改善專案共 313 件。	2.2 產品品質管理	 9.4 創新與研發
		■ 落實供應商管理機制，打造永續供應鏈。	■ 2019 年供應商考評 A 級占 73%，B 級 17%，C 級 10%，並將適度調整交易模式。 ■ 本地供應商占比 62%，較 2018 年成長 11%。	1.1 營運概況	 8.3 支援生產活動、就業創造

層級	CSR 政策	策略方向展開	2019 榮剛執行內容	回應章節	連結之 SDGs
社會面	建設安衛環境，促進健康保護，營造友善職場，維護員工權益，並持續推動就業經濟成長	■ 合理化薪資結構及建立可依循的激勵治度。 ■ 符合人權政策與法令規範	■ 陸續調整非主管人員薪資結構及職務晉升之激勵措施，提高員工薪酬約 5%。 ■ 不使用童工，且對獲聘人員進行查核以免疏漏。	4.1 人才結構	 8.5 就業同工同酬 8.7 不使用童工
		■ 建立內、外部教育訓練制度，並推動 Six Sigma 及 Lean Six Sigma(LSS)教育訓練，強化專業職能。	■ 內外訓總計 215 班/期，共 1,995 人次參與。	4.1 人才結構	 4.3 在職教育
		■ 衡量安全衛生管理績效，檢視工作環境的安全性。	■ 至 2019 年止共推出 55 項巡檢項目，安全衛生管理活動對現場單位工傷的降低有很大的助益。 ■ 安全衛生教育訓練課程新人訓練共計 33 班次，在職訓練各單位每月辦理 1 次，以降低職災。	4.2 友善健康職場	 3.d 健康風險管理能力
		■ 執行健康管理計畫及健康自主活動。	■ 流感疫苗施打、捐血與健康講座。	4.2 友善健康職場	 3.d 健康風險管理能力
		■ 全力支持職場兩性平等之人力招募系統，以無歧視的友善職場提供就業機會。	■ 同年資、職級的男女員工起薪比為 1:1。 ■ 2019 年共創造 197 個就業機會，同時以滿足公司營運需求，且台南在地就業占比高達 79.7%。	4.1 人才結構	 5.a 性別平等

層級	CSR 政策	策略方向展開	2019 榮剛執行內容	回應章節	連結之 SDGs
環境面	提升節能效率， 達成永續目標，降 低環境衝擊，善盡 企業公民	■ 製程改善，降低單位產出能 耗量。	■ 2019 年單位產出能耗量較 2018 年下降 5.3%。	3.1 提高生產力	 7.3 提高能源效率  8.4 改善能源使用 與生產效率
		■ 用水回收系統提高每度用水 利用效能。 ■ 廢水與廢棄物管理降低環境 傷害。	■ 2019 年每產出 1 公噸鋼之用水密度為 3.51 公噸 用水量，較 2018 年下降 7.4%。 ■ 訂定廢棄物減量計畫，2019 年提高廢棄物再利用 比率占比 1%。	3.1 提高生產力 3.2 環境保護措施	 6.3 廢水減量 6.4 提高用水效率 6.b 改善水管理  12.2 資源有效率使用 12.4 廢棄物妥善處理 12.5 廢棄物減量回收
		■ 溫室氣體管理與空汙防制。	■ 2019 年每單位鋼產出所排放的溫室氣體約 2 公 噸，較 2018 年減少 3.3%。 ■ 2019 年製程排放管道之空氣汙染物，檢測排放結 果均符合行政院環保署公告「固定汙染源空氣汙 染物排放標準」。 ■ 2019 年更新煉鋼兩線鍋爐的燃料系統，燃燒重油 改為天然氣。	3.2 環境保護措施	 13.1 氣候變遷風險後 之復原與調適

利害關係人與重大性議題 102-40, 102-42, 102-43, 102-44, 102-46, 102-47, 102-49, 103-1

榮剛在經營上同時兼顧利害關係人之權益與社會責任，並透過多元化的溝通管道取得利害關係人的回饋與需求以及所關注的重要議題，進而時時調整經營步調與策略，達到與利害關係人互利共存，且永續共展。

鑑別與選擇利害關係人

根據各團隊在日常業務中所接觸的對象，並參照利害關係人議合標準 AA1000 SES (AA1000 Stakeholder Engagement Standard，簡稱 AA1000 SES)之五個評估面向來鑑別，分別為影響力、關注張力、責任、依賴度和多元觀點，另一方面也考量永續發展議題並同時參考業界企業的利害關係人以避免遺漏，綜合評估分析後取得利害關係人權重，最終篩選出榮剛主要的利害關係人共 8 類進行議合，包含員工、客戶、股東、供應商、承攬商、當地社區、社團團體、政府機關。



利害關係人溝通方針

員工

溝通方式與頻率:

- 勞資會議 (每季)
- 福委會 (每季)
- 職業安全衛生/環境管理委員會 (每季)
- 擴大型月經營會議 (每半年)
- 內部申訴信箱 (不定期)

關注議題:

- 勞僱/勞資關係 ● 人才管理 ● 經營績效

溝通成效:

- 2019年離職率由14.1%降為13.3%；內、外訓共分專業技術、核心技術與證照，2019年共開215班、1,995人次接受訓練
- 加薪幅度平均達5%

股東

溝通方式與頻率:

一般股東

- 股東會、年度報告 (每年)
- 季報 (每季)
- 股務聯絡專線與EMAIL、公司網站(不定期)
- 公開資訊觀測站

法人股東

- 拜訪與接待國內外法人股東 (不定期)
- 面對面溝通 (不定期)
- 參加國內外券商舉行之法人說明會 (不定期)

關注議題:

- 經營績效 ● 產品品質管理 ● 法規遵循

溝通成效:

- 2019年稅後淨利較2018年成長5.01%，股利分配成長約11.1%，且公開法說會共3次
- 2019完成PED新認證鋼種 (增加年營收約18.9佰萬)
- 由負責單位定期並有系統地進行法規鑑別、增修、宣導與落實，以確保法規被完全遵循

供應商

溝通方式與頻率:

- 電話/傳真/信件 (每天)
- 供應商定期考評 (每年)
- 社會責任相關事項之自我承諾 (不定期)

關注議題:

- 產品品質管理 ● 供應鏈管理

溝通成效:

- 關鍵原料物料供應商均須提交安全資料表與簽署自我宣告文件，確保符合歐盟REACH高度關切物質(SVHC)及RoHS有害物質禁用指令法規以及美國衝突礦產法令
- 關鍵原料物料供應商全數皆完成年度考評程序，考評結果A級供應商占73%

承攬商

溝通方式與頻率:

- 電話、e-mail (每天)
- 協力廠商入廠教育訓練

關注議題:

- 法規遵循 ● 職業安全衛生 ● 營運持續

溝通成效:

- 由負責單位定期並有系統地進行法規鑑別、增修、宣導與落實，以確保法規被完全遵循
- 實施協力廠商入廠訓練，共633人次
- 成立緊急應變組織定期點檢修與增設防災系統

客戶

溝通方式與頻率:

- 電話、電子郵件 (每日)
- 視訊會議 (每週或雙週)
- 內部業務會議 (每週)
- 舉行或參加國際相關產業論壇 (不定期)
- 不定期拜訪 (每年2-3次)
- 公司網站或其他網路資源 (不定期更新)
- 年度客戶滿意度調查 (每年年底一次)

關注議題:

- 產品品質管理 ● 供應鏈管理

溝通成效:

- 2019品質改善專案313件，達95,613仟元效益
- 原料採購與產品出貨均符合歐盟REACH高度關切物質(SVHC)及RoHS有害物質禁用指令法規以及美國衝突礦產法令

當地社區

溝通方式與頻率:

- 理監事會議 (每季)
- 工業區廠商間交流活動 (每季)

關注議題:

- 法規遵循 ● 職業安全衛生 ● 溫室氣體管理
- 營運持續 ● 綠色製造

溝通成效:

- 由負責單位定期並有系統地進行法規鑑別、增修、宣導與落實，以確保法規被完全遵循
- 完成防災演練兩次並參與安衛家族活動
- 每單位產出之溫室氣體排放量較2018年降低3.4%
- 落實環境與氣候風險之管控與改善
- 推動製程水回收，減少廢水排放

社團團體

溝通方式與頻率:

- 參與關聯產業公會之定期會議、活動

關注議題:

- 職業安全衛生 ● 法規遵循 ● 營運持續

溝通成效:

- 參與各公會定期會議，詳如P28公協會參與
- 由負責單位定期並有系統地進行法規鑑別、增修、宣導與落實，以確保法規被完全遵循
- 落實環境與氣候風險之管控與改善

政府機關

溝通方式與頻率:

- 發文/電話/拜訪 (不定期)

關注議題:

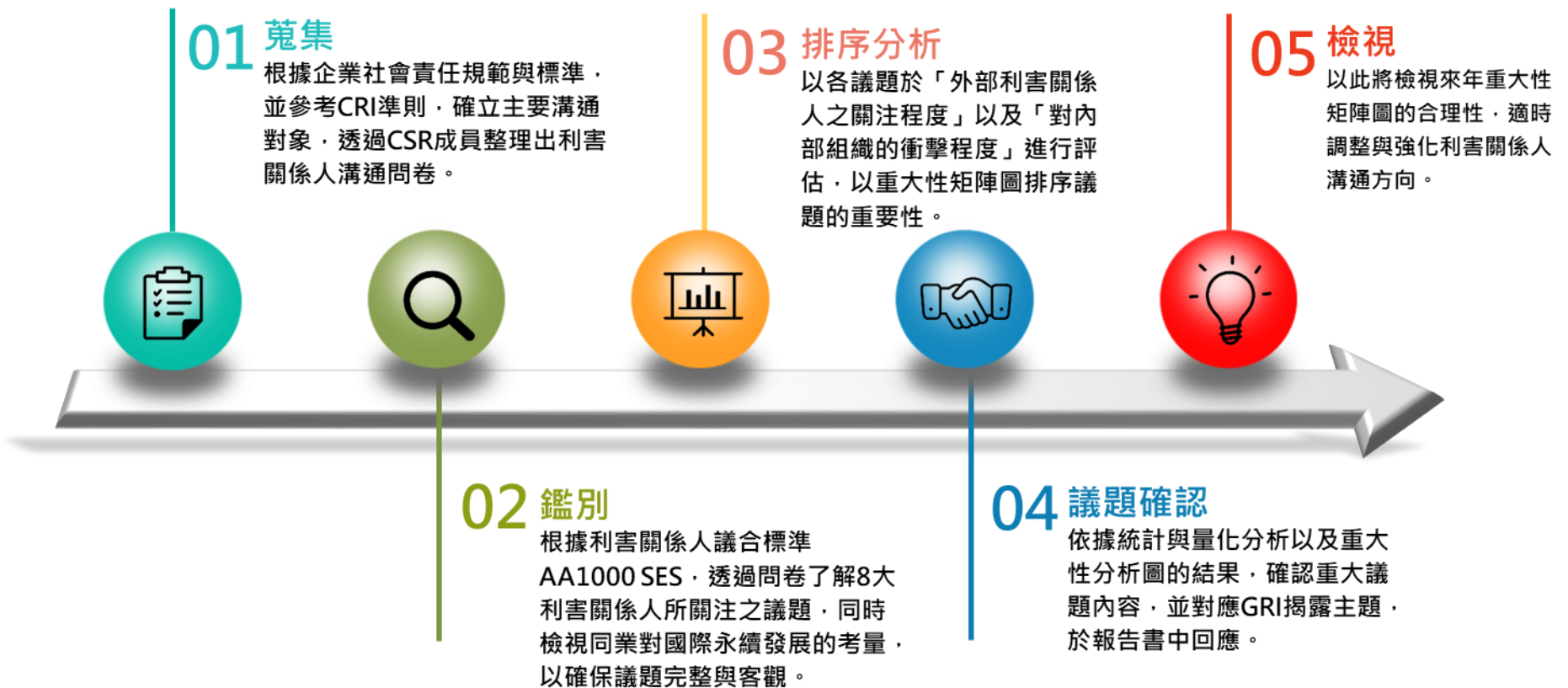
- 職業安全衛生 ● 法規遵循 ● 營運持續

溝通成效:

- 成立安衛家族每季舉行交流活動
- 透過不定期的溝通方式來了解並協助推動政府法令規範
- 有系統地職安、環安衛管理與管控

重大性議題與關注事項鑑別

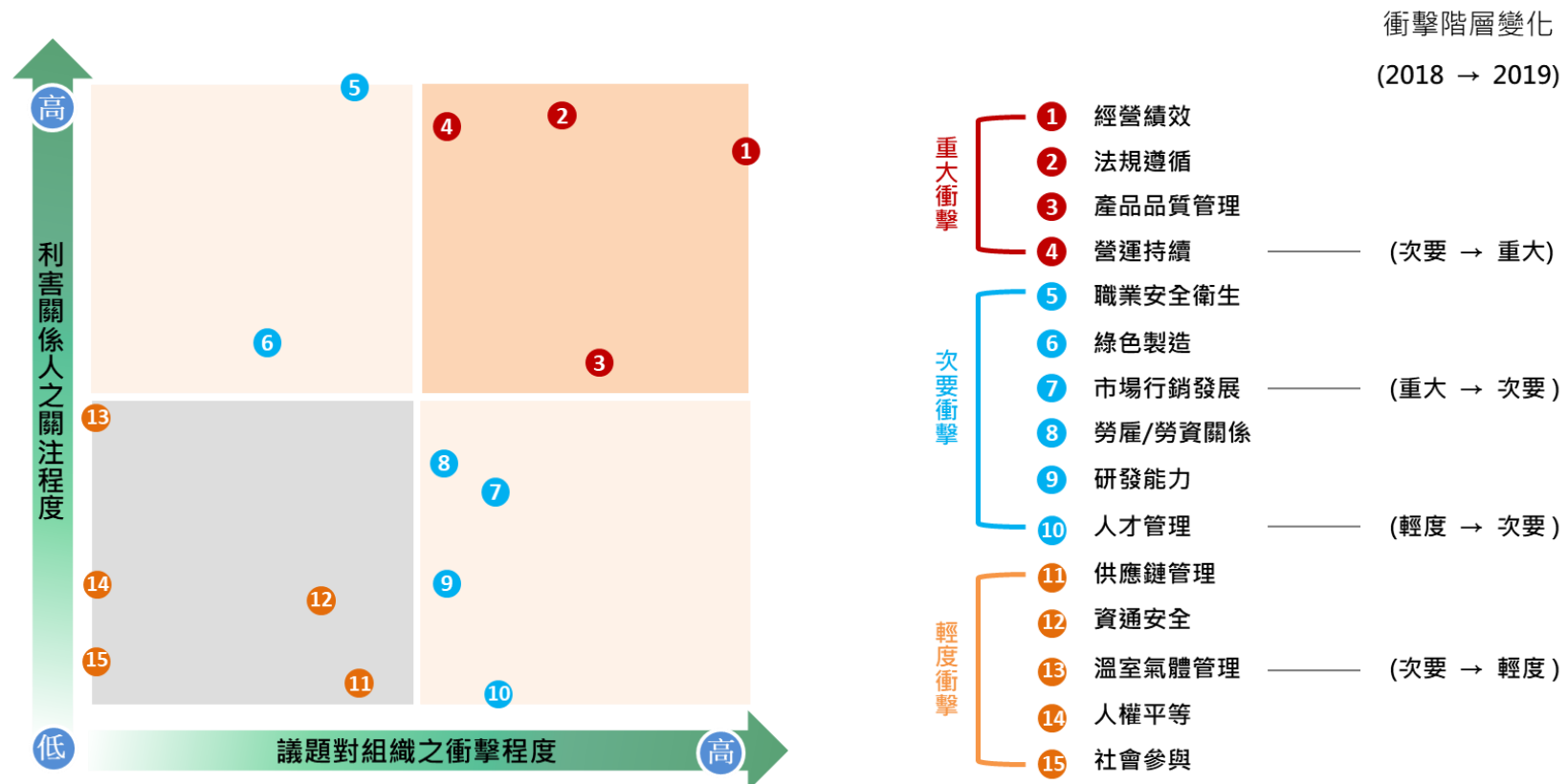
榮剛依循全球報告倡議組織 GRI 之永續性報導準則 AA1000 SES 利害關係人議合標準來建立重大性分析程序，並依序鑑別榮剛重大永續議題，後透過闡釋與回應步驟來完成。



排序流程與結果確認

透過重大性分析，根據 8 大利害關係人與榮剛的影響層面與程度，來決定重大議題問卷調查的對象，針對外部利害關係人的關注程度共回收有效問卷 225 份，而由各部門主管評估各議題影響榮剛在營運與價值創造的衝擊程度，共回收 14 份有效問卷，經量化分析後繪製重大性分析矩陣圖，彙整出 15 項榮剛永續發展主題，當中重大衝擊議題與次要衝擊議題，與 2018 年相比，重大性議題新增「營運持續」，而次要衝擊議題則新增「市場行銷發展」與「人才管理」，總共 10 項，透過 CSR 小組成員逐一評估各議題的合理性與對照 GRI 準則之特定主題，優先揭露並於報告書中回應，並列入未來年度工作計畫中，以展現榮剛在永續發展的經營策略與未來遠景。

本年度榮剛共鑑別出 4 個重大主題與 6 個次要主題，重大主題分別為「經營績效」、「法規遵循」、「產品品質管理」、「營運持續」，次要主題分別為「市場行銷發展」、「研發能力」、「勞僱/勞資關係」、「人才管理」、「職業安全衛生」、「綠色製造」，後續章節中將針對重大主題之管理方針、目標與現況作法，次要議題則將視其影響程度來重點說明。



重大主題與 GRI 準則特定主題之連結以及邊界設定

透過重大性分析結果，本報告書共包含 10 個特定主題，各特定主題對榮剛的意義，包含榮剛直接影響或間接導致之正負影響，並在後續對應章節中提出相關行動方案，回應利害關係人關注重點。各重大主題鑑別結果對照 GRI 準則之各項主題，並經報告書編輯小組討論後，依據各議題對利害關係人之關係發生位置，設定議題衝擊邊界如下。

層級	特定議題	對榮剛重要性說明	報告書對應章節	涉入程度與衝擊範圍						
				●直接衝擊 ◎商業衝擊 ○間接衝擊						
				員工	客戶	供應商 承攬商	股東	當地 社區	政府 機關	社團 團體
重大 主題	經營績效	績效是企業穩定成長的展現，榮剛藉由創造績效與利潤，以回饋員工、股東等利害關係人。	1.1 營運概況	●	◎	◎	○		○	
	法規遵循	榮剛向來遵守法規與政策，並隨時注意可能對公司營運有影響的法規變動，在優質的產業環境持續成長。	1.2 營運風險管理	●		◎	○		○	
	營運持續	榮剛面對風險建立十足的預防機制與應對方案，使企業降低風險所帶來的損失，避免營運中斷危機。	1.2 營運風險管理	●		◎	○			
	產品品質管理	產品品質管理是與客戶共同創造價值，創建能不斷改善的機制，保持對客戶的承諾。	2.2 產品品質管理	●	◎		○			
次要 主題	市場行銷發展	榮剛洞悉市場脈絡與產業發展方向，結合產品不斷的創新發展，能滿足市場之需求，更拓展事業版圖。	2.1 行銷發展與客戶服務	●	◎		○			
	研發能力	透過技術面的能力提升，做出差異化，發展高端產品。	2.1 行銷發展與客戶服務	●	◎					
	勞僱/勞資關係	員工是榮剛最珍貴的成長夥伴，營造和諧職場與安全的工作環境，並提供完善的溝通管道，保障員工權益。在人才管理系統上亦不斷求進步，包含更類型人資專案的推動，使員工更具競爭力。	4.1 人才結構	●					○	○
	人才管理		4.1 人才結構	●				○	○	○
	職業安全衛生		4.2 友善健康職場	●		◎		○	○	○
	綠色製造	榮剛於生產面減少對環境可能造成的衝擊，並提高能源使用率，打造低碳與友善的環境。	3.1 提高生產力 3.2 環境保護措施	●		◎		○	○	○

A photograph of a modern, minimalist desk setup. A light-colored wooden desk holds a silver laptop, a small potted cactus, a white mug with Russian text, and some papers. In the background, a wooden shelf holds a framed poster of a person running, a desk lamp, and a camera. A blue office chair is partially visible on the right. A blue and white diagonal graphic overlay is on the left side of the image.

01

營運與治理

1.1 營運概況

1.2 營運風險管理

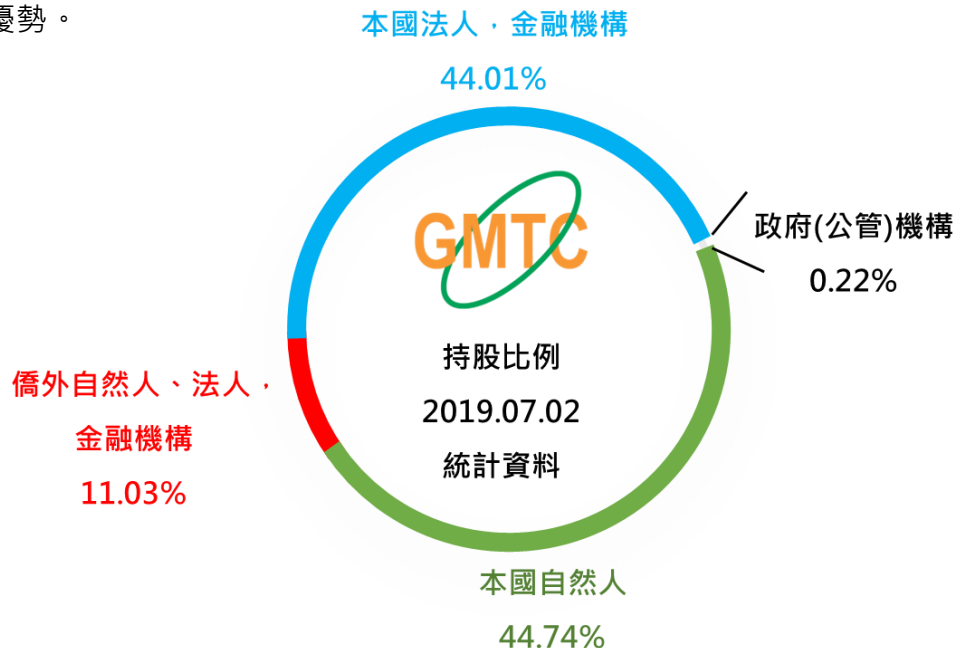
1.1 營運概況



關於榮剛 102-1, 102-2, 102-3, 102-5, 102-6, 102-7

2019 榮剛合併營收: 台幣 105.6 億 ; 員工人數: 1,165 人

榮剛材料科技股份有限公司為台灣唯一專業生產特殊合金材料的公司，1993 年 4 月成立於新營工業區，並於 2013 年 6 月於台南市柳營科技工業區暨環保科技園區設立全球營運總部，2018 年納入台灣鋼鐵集團旗下。擁有從煉鋼、鍛造、軋軋、熱處理到精整等完整生產設備能量，產品行銷全球 45 餘國，以八大工業國家為主，並於主要市場設有服務據點。為了延伸材料的價值、提供客製化的服務，榮剛發展了成品及精密零組件的加工能量，以 One Stop Shop 的服務理念，滿足客戶從素材、熱處理至成品加工製程中所有的需求，並有效地掌控產品之品質、成本與時效，進而提升產品之競爭優勢。



公司全名: 榮剛材料科技股份有限公司

設立日期: 1993 年 4 月

資本額: 46.67 億

董事長: 王炯堃

總經理: 許澤東

主要產品: 特殊合金

榮剛產量(成本及棒材): 77,486 噸

合併營收: 10,561,734 仟元

稅後淨利: 254,501 仟元

總部: 台南市柳營區工二路 10 號



2018 年全球 140 家合金工具鋼廠中榮剛排名 13

連續兩年合併營收站穩百億大關

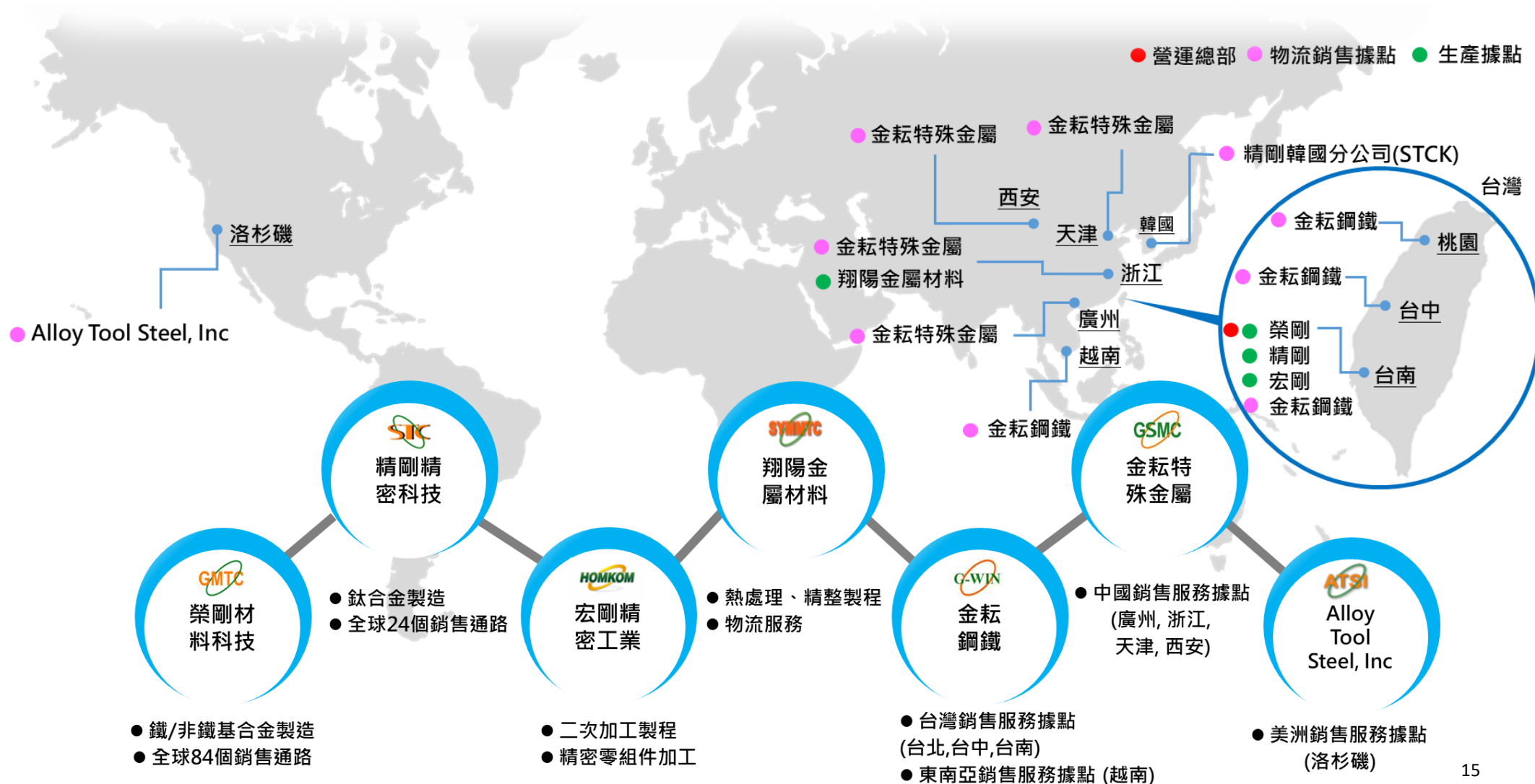


第六屆公司治理評鑑獲得上櫃公司排名前 20%

GE, Boeing 等國際大廠認證



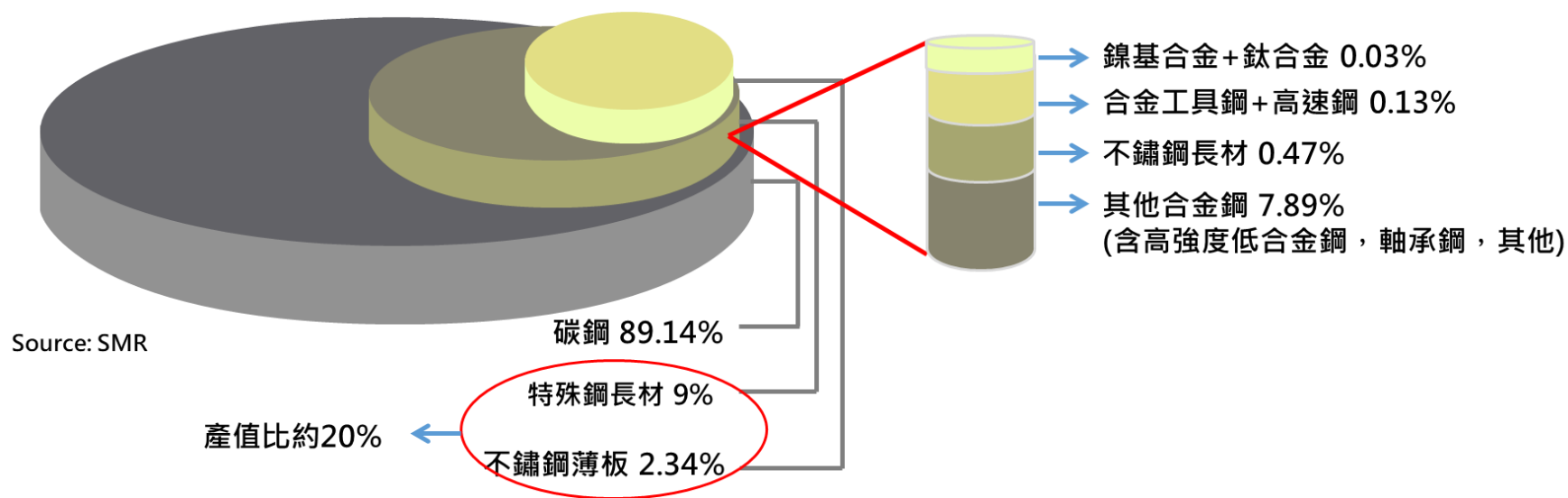
榮剛產品行銷全球 45 餘國，以八大工業國家為主，並於主要市場設有服務據點。目前旗下共 6 家子公司，功能涵蓋特殊合金生產及其精加工及下游通路服務。銷售通路方面，以台灣為生產基地，並分別於台灣、越南(榮剛)、中國(金耘)、韓國(STCK)、美國(ATSI)設有物流點，意在深入了解當地市場需求特色，以求將產品價值鏈進一步朝下游延伸以提高附加價值，各點依當地需求不同具有精整、熱處理、鋸切及工程整合能力等以提供客戶客製化服務。在美、歐、東南亞等地，則透過與當地合作夥伴的緊密合作，將產品銷售至全球。



主要產品與服務市場 102-6

主要產品定位

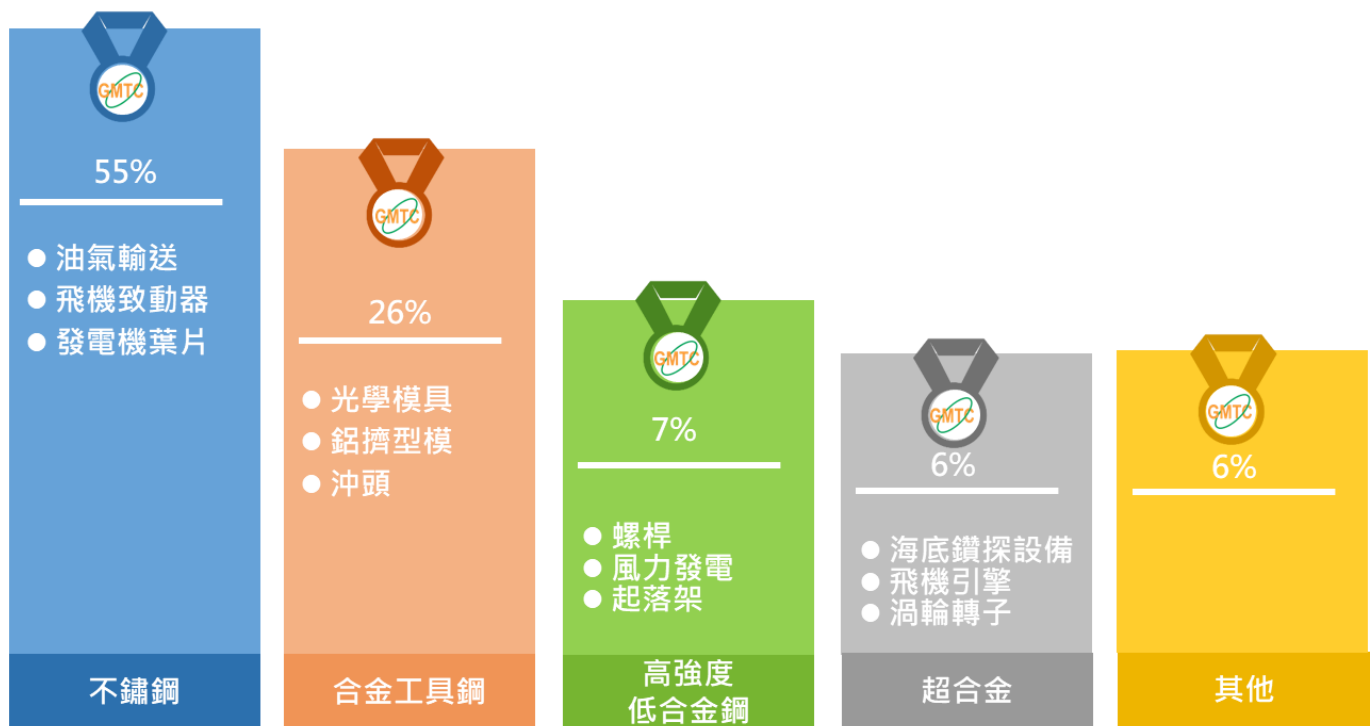
2018年全球鋼產量約為16.28億噸，其中特殊鋼長材產量約占整體之9%，產值占比高達20%，依不同種類的特殊鋼其產值為碳鋼之2到60倍甚至更高，而榮剛產品以特殊鋼長材為主。



致力發展特殊鋼長材中高值化及特殊金屬利基產品

榮剛集團所生產的特殊合金材料以工業應用為重，使用於需要耐高溫、高強度、高腐蝕性的環境，主要服務對象為航太、能源、油氣、等國際系統廠，主要產品包含合金工具鋼、高強度低合金鋼、不鏽鋼、超合金等，產品型態則以圓棒及扁棒為主，生產鋼種200餘項。區域銷售部分，美洲和亞洲(含台灣)占比超過八成，其餘為歐洲。

依產品類別之銷售佔比與應用



主要產品市場發展



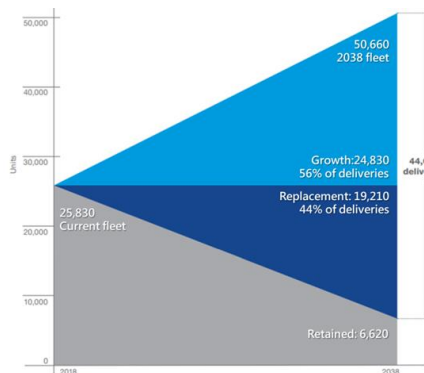
- 未來20年約有44,040架飛機需求，比去年預測多1,310架
- 汰舊換新需求持續，占44%
- Boeing、Airbus尚有6-7年的在手訂單，縱使疫情影響下長期需求仍持續成長

- 火力發電仍是主要的電力來源，天然氣逐漸取代燃煤成為主流且未來7年內將逐年成長

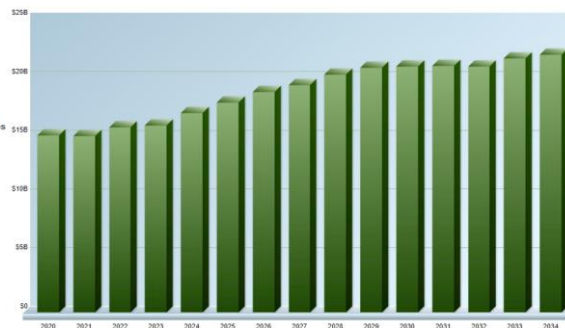
- 世界銀行預測2020後油價仍有穩定成長趨勢，將帶動油井數成長

- 特殊鋼在汽機車產業中零組件最多，包括大量冷/熱鍛模具鋼
- 隨歐洲汽車法規修改及環保需求，零組件輕量化帶動輕金屬壓鑄件應用，模具材料也朝高階品級發展

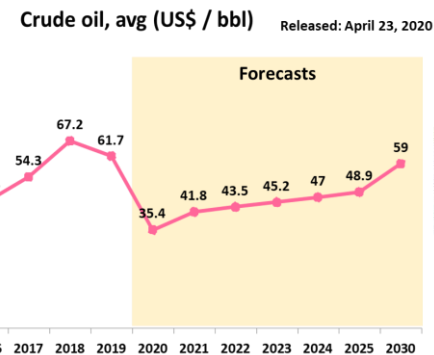
Source: Commercial Market Outlook 2019-2038
Boeing



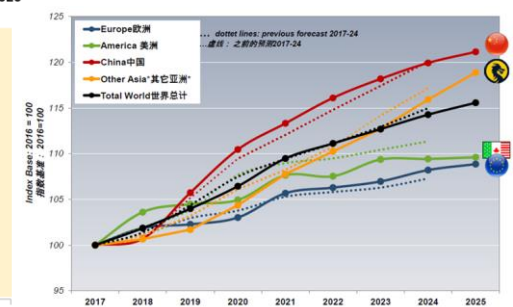
Industrial & Marine Gas & Steam Turbines
Value Statistics 2020-2034 Forecast
Source: PowerWeb – A Forecast International Inc.



2030年前油價走勢及預測
Source: World Bank



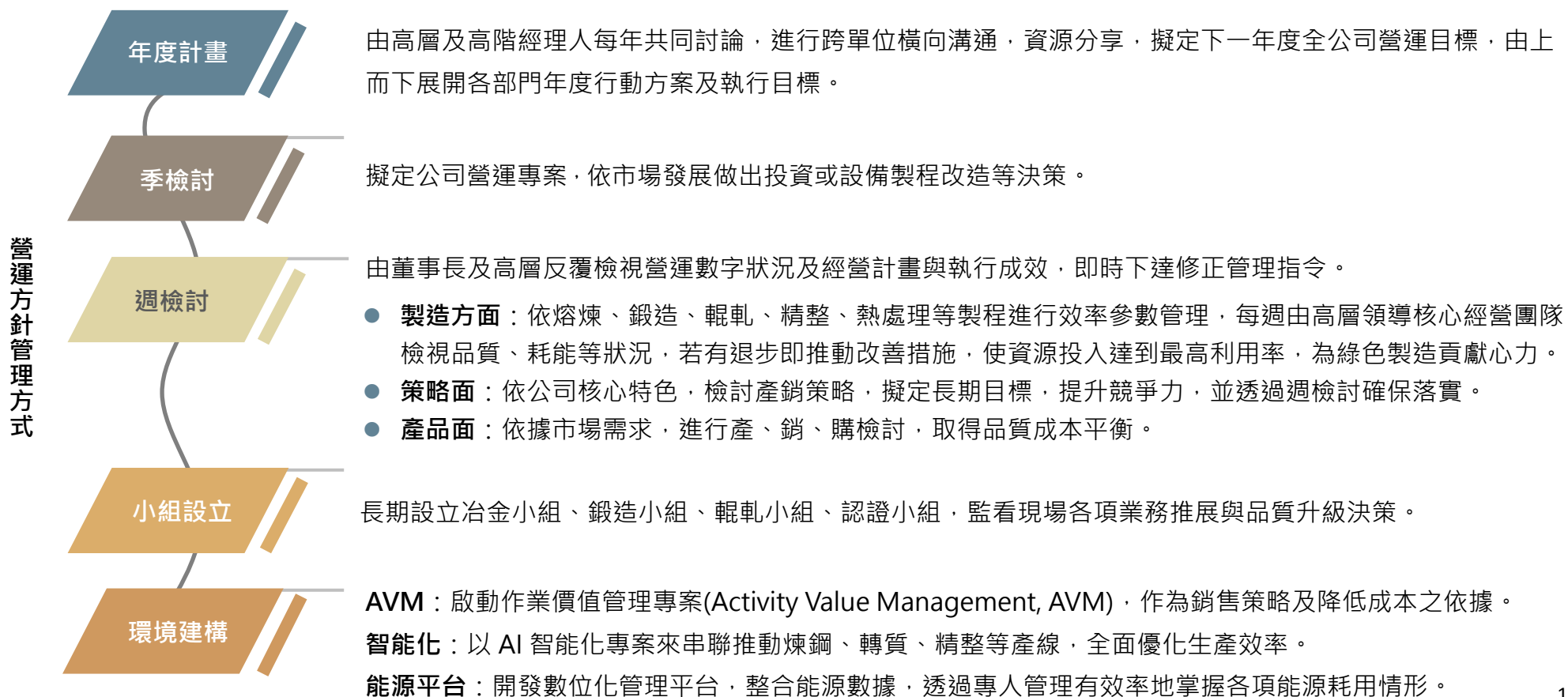
2017-2025輕型車需求
Source: SMR



經營績效 (重大主題) 103-2, 103-3

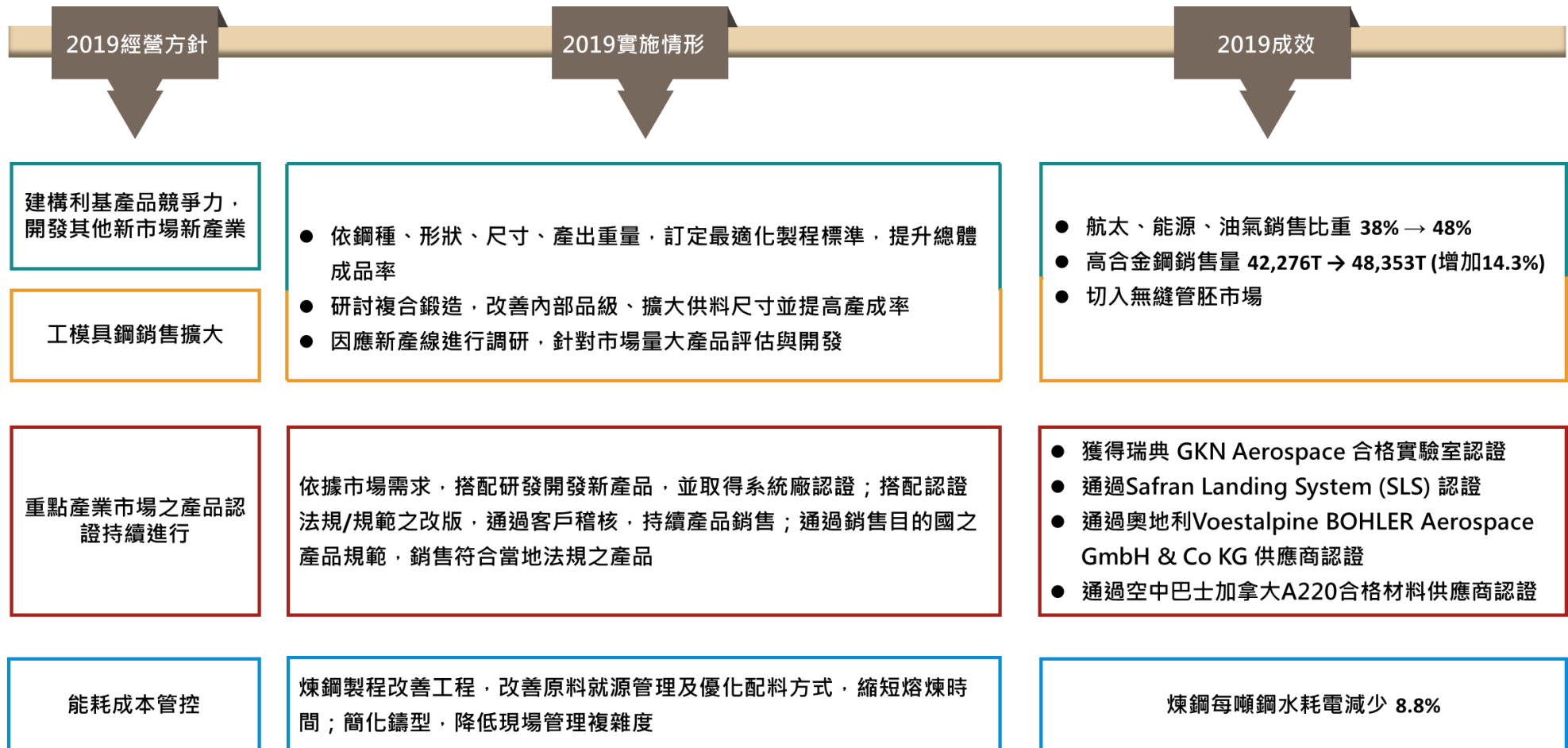
榮剛為股票公開發行之上櫃公司，公司持續秉持專業經營態度，重視利害關係人價值的提升，並將其意見與企業核心價值做為成長的動力，為全體利害關係人謀求更好的權益。優良的經營成效得以回饋投資人與股東，也能增進供應商、承攬商、客戶等與經營環節有關的利害關係人對企業持續營運與成長的信心，而榮剛也透過全體經營團隊「認真、專業、守紀律」的態度，設定可穩健成長的營運方針及目標，進而提升有形與無形的價值分享予利害關係人。

為徹底落實執行營運方針，榮剛透過一系列流程持續關注相關產業、產品、整體環境變化所帶來的機會，並綜合本身之核心能力形成策略以及執行方案。為確保目標之達成亦透過不同功能及頻率之會議，定期檢視相關方案執行狀況，以確保營運目標之達成。

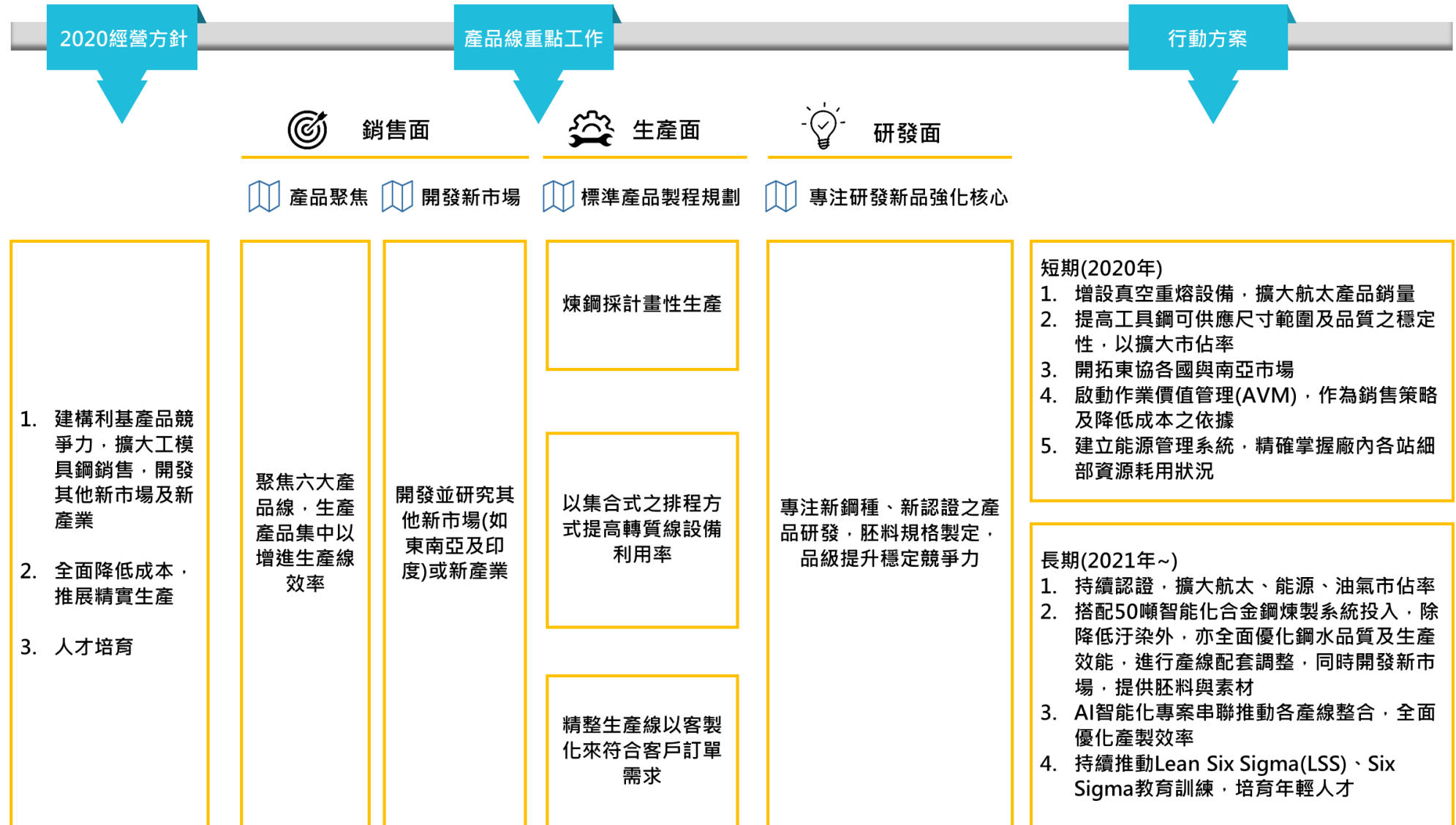


營運方針

2019 上半年航太產業需求帶動加上取得新認證效益，營運績效理想；下半年因鋼鐵景氣下滑、合金鐵跌價及工具鋼市場削價競爭激烈等因素，至營運受影響。



而 2020 年，因新冠肺炎影響的不確定因素下，榮剛會將經營重點放在銷、產、研、人力的基礎競爭力建構，亦做好成本的管控，為將來景氣榮景做好準備。





財務表現 201-1, 201-4

2019 年合併營業額為 10,561,734 元，較 2018 年成長 2.78%，營業毛利和營業淨利與稅前淨利的表現更優於 2018 年，2019 年稅後淨利 254,501 仟元，較 2018 年成長 5.01%。

榮剛近三年合併經營狀況

單位：新台幣仟元

項目	2019 年	2018 年	2017 年
營業收入	10,561,734	10,276,140	9,166,919
營業毛利	1,538,875	1,479,612	1,231,632
營業淨利	484,135	432,296	413,975
稅前淨利	351,574	332,573	193,319
稅後淨利	254,501	242,348	125,114

依公司章程之盈餘分派政策規定，由董事會特別決議股利分配案，2019 年度之盈餘分配案，現金股利每股 0.5 元。

政府補助

立法院於 99 年通過「產業創新條例」，其中第十條規定公司得在投資於研究發展支出 15% 額度內，抵減當年度應納營利事業所得稅，並以不超過該公司當年度應納營利事業所得稅 30% 為限。榮剛依「產業創新條例」規定，將公司在投資於研發支出可抵減應納營利事業所得稅。除此之外，榮剛另有配合經濟部相關科專計劃及勞動力發展署相關計畫。

最近三年之股利分配狀況

年度	每股稅後盈餘	現金股利	盈餘配股	合計
2019	0.64	0.50	0	0.50
2018	0.55	0.45	0	0.45
2017	0.33	0.30	0	0.30

榮剛近三年分配給利害關係人之經濟價值

單位：新台幣仟元

項目	2019 年	2018 年	2017 年
營業成本	8,220,518	8,011,493	7,225,830
員工薪資與福利	1,138,051	1,112,700	972,837
支付出資人款項 (利息費用與現金股利)	389,353	338,703	341,594
支付政府款項(所得稅)	104,445	119,258	92,507
社會投資(捐贈)	300	366	100

2019 年榮剛獲政府財政補助紀錄

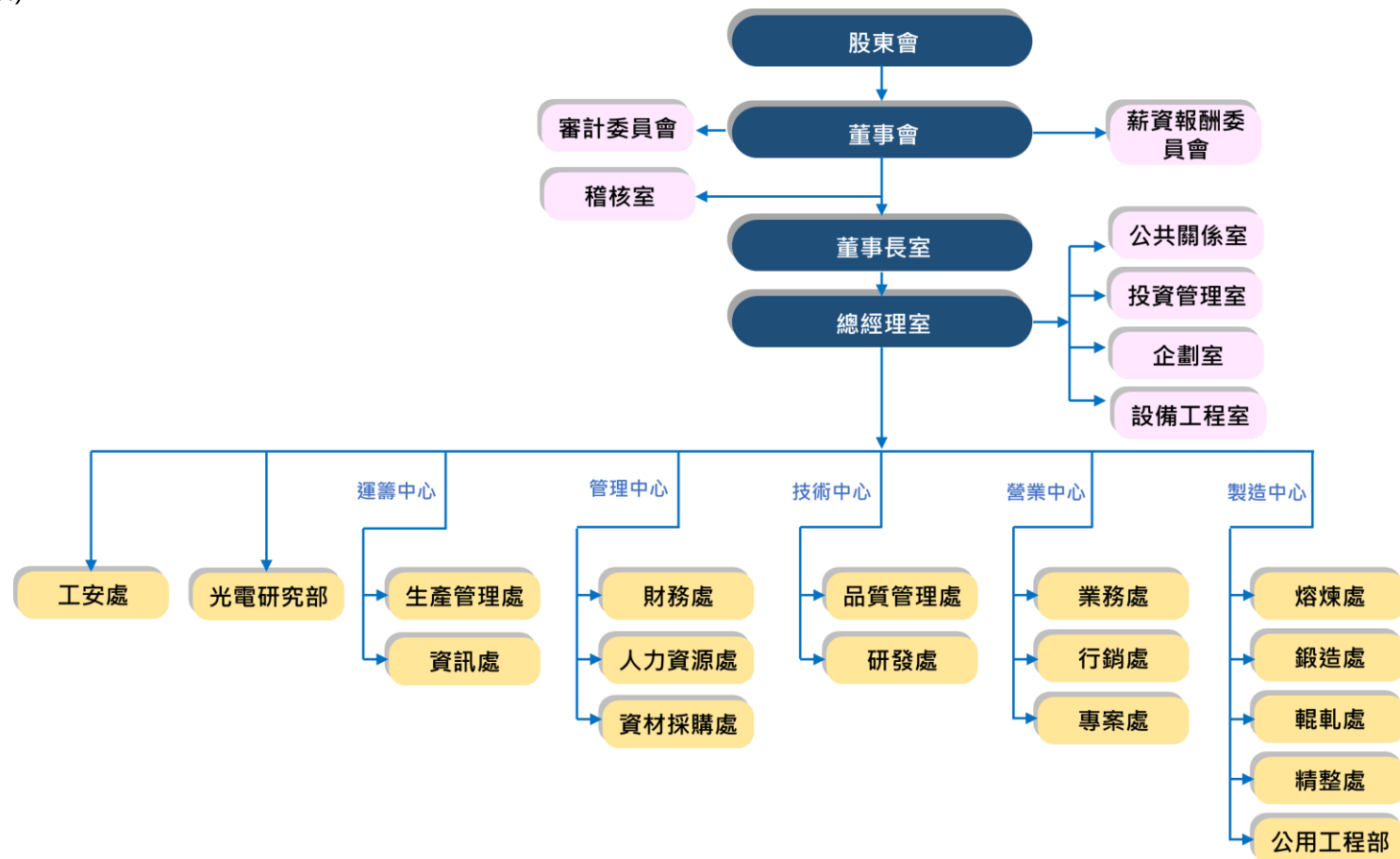
單位：新台幣仟元

補助項目	補助依據	金額
投資抵減	經濟部工業局/產業創新條例	28,405
補助款	台南市政府經發局/工業鍋爐改善補助計畫	1,210
補助款	勞動力發展署/青年就業旗艦計畫	1,127
補助款	經濟部工業局/產業升級創新平台輔導計畫	4,145
補助款	經濟部技術處/科技研究發展專案	9,560
補助款	經濟部能源局/動力與公用設備補助	148

公司治理架構 102-18

公司治理系統與運作

本公司依公司章程規定，設董事五至九人，自第六屆起，本公司董事名額中，獨立董事人數至少三人，董事由股東會就有行為能力之人依法選任之，任期均為三年。本公司於 97 年 6 月 6 日股東常會依法選出三席獨立董事並組成審計委員會，成立之日同時廢除監察人。董事組織董事會，負責決議執行公司業務有關重要事項，由全體董事之出席及出席董事過半數之同意互選一人為董事長並得依同一方式互選一人為副董事長，代表公司綜理一切業務，審計委員會負有監察本公司一切業務及財務之責。(詳細公司治理運作狀況請參見公開資訊觀測站及榮剛公司網站)



主要業務部門

部門名稱	主要業務及內容
業務處	負責國內外行銷策略之擬定與執行；國內外市場資訊之蒐集與分析；國內外新客戶之開發與客情維繫；訂單與出貨分析及檢討；客戶徵信及帳款催收及其他專案業務相關事項。
資材採購處	負責國內外大宗原物料及機器設備、零件及備品採購之辦理與進度跟催、進口文件之製作審查與通關業務之聯繫、合金鐵、鋼胚及其他商品之買賣、貿易。
熔煉處	負責煉鋼製程整體生產規劃、生產計劃之運作執行與製程改善；煉鋼原物料管理(包含進貨、儲存、搬運、帳務)，及新煉鋼廠之擴建。
鍛造處	負責鍛造製程整體生產規劃、生產計劃之運作執行與製程改善。
軋軋處	負責軋軋、調質及開胚製程整體生產規劃、生產計劃之運作執行與製程改善。
精整處	負責精整製程整體生產規劃、生產計劃之運作執行與製程改善。
行銷處	負責發展整體行銷策略與執行計畫；擬定銷售策略、設定品牌與產品定位；目標客戶群與通路策略規劃；評估行銷成效，跨部門合作；上下游產業與產品線的資源整合與發展等事項。
品質管理處	負責品質及環境保證制度之訂定研擬、品管教育及品管計劃之推動、標準化活動之協調與推動、品管驗證之申請與推展、材料品質之檢測分析與判定、品質異常之處理及統計分析等業務。
專案處	負責關鍵客戶管理；收集產業情報及產業市場需求；系統廠認證機會識別，供應鏈開發與產品認證；業務專案相關規劃；營業計劃執行監控；業務經營管理之資訊分析與設計規劃；決策支援資訊分析與提供等事項。
企劃室	負責公司營運相關產業資料收集與評估分析；公司的公眾傳播計劃，編輯、製作和發行組織的各種宣傳材料準備；年度預算討論會議擬定&籌辦；年度預算執行追蹤與達成確認；依指示籌辦策略規劃會議；策略規劃成效評估等事項。
資訊處	負責組織及部門間流程與資訊整合技術開發；供應鏈資訊串聯技術開發；公司及子公司業務電子化規劃與建置；資訊整合服務；適時提供各種管理性報表等業務。

部門名稱	主要業務及內容
財務處	負責本公司帳務處理、資金調度；成本資料之蒐集、分析及預測及相關制度執行。
公共關係室	負責企業與資本市場的溝通；舉辦法人說明會；蒐集與回覆股東意見；分析資本市場與股東結構；溝通、協調公司與內外公眾的關係；參與處理公司的公眾諮詢、投訴和來訪接待事務；組織的新聞發佈、形象傳播工作；擬定公司和產品(服務)的形象管理計劃，策劃和實施各種專題性公眾活動，並對其進行評估等事項。
生產管理處	負責經營決策支援資訊分析提供；產銷部門之溝通與協調；推動公司資源規劃與整合改善；生產計劃制度與作業程序之擬訂；生產及出貨計劃之擬訂與修改等事項。
稽核室	負責本公司研討稽核實施細則及改進事項、財務業務以及財務循環稽核之執行、例行查核及專案查核計劃之擬訂執行、提報證期會內部稽核相關文件。
人力資源處	負責公司人力資源發展策略之規劃。
工安處	負責規劃、督導各部門之勞工安全衛生管理；指導、監督有關人員實施巡視、定期檢查、重點檢查及作業環境測定；督導或進行排放管道及周界空氣污染物排放狀況之檢查與鑑定，分析及檢測數，並申報污染源之資料；有關廢水處理、有害事業廢棄物之處置事項；廠區安全之防護及管制；總務管理及規劃等業務。
研發處	負責新材料/新產品之研究開發、製程設計與成果驗證、客戶服務、產品品級提升、客製化產品研製及研發成效之管理及維護等業務。
設備工程室	負責規劃公司設備投資及建廠；主導公司擴廠會議及相關設備專案會議；設備改造評估；建廠工程整合、負責新建廠 土木鋼構水電工程；廠內相關設備之五級保養之規劃及主導等事項。
公用工程部	負責公用設備提出需求、建設及完成後之驗收，針對新營廠、柳營廠及數位大樓之公用設備等相關運作、管理、維護工作等事項。
光電研究部	負責新事業之育成，光學或射出應用產業之產品開發之評估與製程擬定，並提供客戶有關模具材料選用、精微加工等技術之建議方案。

董事會

榮剛依公司章程規定，設立董事及獨立董事，董是由股東會就有行為能力之人依法選任之，任期均為三年。2019 年榮剛共設置 6 位董事及 3 位獨立董事。

董事會成員組成

職稱	姓名	性別	選(就)任日期	主要經(學)歷	目前兼任本公司及其他公司之職務	核心能力				
						經營管理	領導決策	產業知識	財務會計	法律
董事長	台灣鋼鐵股份有限公司 代表人/王炯棻	男	2017.06.02	中興大學 法律系	▶金智富資產管理(股)有限公司 董事長 ▶台灣鋼鐵(股)有限公司 董事長 ▶普羅法律事務所 主持律師...等	√	√	√		√
董事	台灣鋼鐵股份有限公司 代表人/林文淵	男	2017.06.02	美國夏威夷大學 土木工程系碩士	▶台灣苯乙烯工業股份有限公司董事長 ▶東森電視事業股份有限公司董事長 ▶海外投資開發股份有限公司董事長...等	√	√	√		
董事	台灣鋼鐵股份有限公司 代表人/陳玉松	男	2017.06.02	國立成功大學工程科學系學士 美國南加州大學企管碩士	▶春雨工廠(股)公司顧問	√	√	√		
董事	台灣鋼鐵股份有限公司 代表人/趙世傑	男	2018.05.29	北京清華大學 自控系	▶慶欣欣鋼鐵(股)公司總經理	√	√	√		
董事	台灣鋼鐵股份有限公司 代表人/蔣士宜	男	2018.05.29	成功大學 礦冶工程學系	▶榮剛材料科技(股)公司顧問	√	√	√		
董事	台灣鋼鐵股份有限公司 代表人/陳政祥	男	2018.05.29	清華大學 材料工程研究所	▶榮剛材料科技(股)公司顧問 ▶台灣精材股份有限公司董事 ▶禾揚投資股份有限公司董事...等	√	√	√		
獨立董事	簡金成	男	2017.06.02	Rutgers University 會計博士	▶國立成功大學會計學系兼任教授 ▶台灣苯乙烯工業(股)公司獨立董事 ▶統一實業(股)有限公司獨立董事...等	√	√	√	√	
獨立董事	朱俊雄	男	2018.05.29	中興大學法律學研究所	▶全英國際法律事務所律師 ▶蜜望實企業(股)公司獨立董事 ▶精剛精密科技(股)公司獨立董事	√	√	√		√
獨立董事	吳怡青	女	2019.06.02	Alliant International University (San Diego, USA) Doctorate of Business Management (DBA) 工商管理博士	▶春雨工廠(股)公司獨立董事 ▶陽明山天籟渡假酒店董事	√	√	√		

董事會運作情形

本公司依公司章程規定，董事會議每季至少召開一次，以監督並瞭解營運計畫之執行、財務報表之表達、稽核報告及其追蹤情形。2019 年度董事會共召開 7 次，全體董事平均親自出席率(不含委託)約達 89.83%。此外，每年度邀請會計師針對年報查帳事宜進行說明，並與其討論，已充分瞭解公司財務狀況。董事會之重要決議亦公開於公司網站投資關係人專區內年報中，且公開提供公司章程、公司治理實務守則、內部稽核設置規範等重要公司規範以供查詢。

2019 年度董事會運作情形

董事會議次數	全體董事 平均親自 出席率	完成之重要規章/修訂
7 次	89.83%	1. 修訂「公司章程」 2. 修訂本公司「取得或處分資產處理程序」 3. 修訂本公司「資金貸與及背書保證作業程序」 4. 修訂本公司「公司治理實務守則」 5. 訂定本公司「處理董事要求之標準作業程序」 6. 修訂本公司「內部重大資訊處理作業程序」 7. 修訂本公司「資金貸與及背書保證作業程序」

董事會成員利益迴避

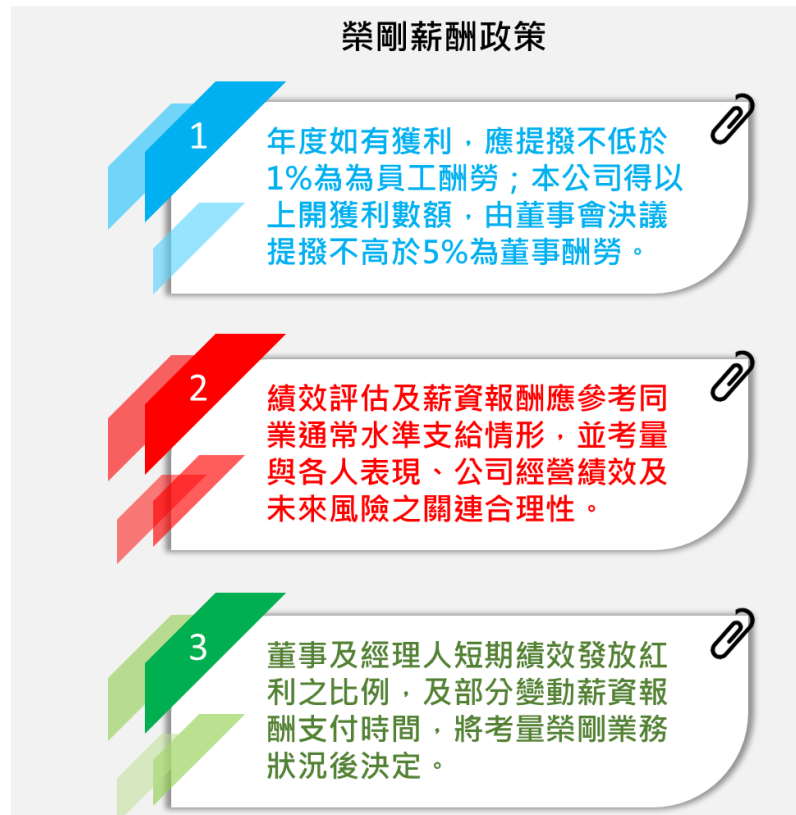
為避免董事利益衝突，本公司新任之董事皆須簽署願任同意書，表明遵守公司法第 23 條之規定，忠實執行業務及盡善良管理人之注意義務。另本公司公司治理實務守則第 32 條及董事會議事規範第 16 條亦明訂董事之利益迴避制度，並確實遵守執行。2019 年董事會成員利益迴避之議案共二項議案，利益迴避之董事共 5 人次。

董事對利害關係議案迴避之執行情形

董事會時間	利益迴避 董事姓名	議案內容	應利益迴避原因	參與表決情形
2019 年 1 月 8 日 第九屆第十四次	王董事長 炯棻、 陳董事 政祥	審議年終獎金	內容涉及董事 個人事項，應利 益迴避	左列利益迴避董事未參予 討論及表決，其餘出席董事 均無異議，照案通過。
2019 年 6 月 6 日 第九屆第十八次	王董事長 炯棻 朱獨立董事 俊雄、 吳獨立董事 怡青	審議員工酬勞 分配案 聘任擔任薪酬 委員案	內容涉及董事 個人事項，應利 益迴避。 內容涉及董事 個人事項，應 利益迴避。	左列利益迴避董事未參予 討論及表決，由簡獨立董事 金成代理主席，其餘出席董 事均無異議，照案通過。 左列利益迴避董事未參予 討論及表決，其餘出席董 事均無異議，照案通過。

薪資報酬委員會

薪資報酬委員會以獨立董事簡金成為召集人，於 108 年 6 月份為符合主管機管法令需求，三位成員全數皆為獨立董事。2019 年共召開 3 次薪資報酬委員會議，主要為協助董事會執行與評估公司整體薪酬與福利及董事、經理人報酬。關於董事薪酬請見 2019 年年報 P36。



公協會參與 102-13

榮剛積極參與金屬製造相關公協會活動，以促進應用技術及產業資訊之交流，並與整體產業共同成長。

	理事	參與委員會	會員
台灣區鋼鐵工業同業公會	V	V	V
中國礦冶工程學會		V	
社團法人中華卓越經營協會			V
台灣區模具工業同業公會			V
台灣金屬熱處理學會			V
台南市新營工業區廠商協進會	V		V
柳營科技環保園區廠商協進會	V		V
台灣區航太工業同業公會			V

誠信經營

榮剛以嚴格遵守道德誠信、迴避利益衝突、杜絕業務款待、平等與尊重、環境健康安全為最基本的企業誠信經營精神。榮剛並訂有誠信守則，針對法規遵守、保護智財、收賄、公司機密、個資保護、壟斷行為等進行宣導，於訂立、修正時均以電子報方式告知於全體同仁，並予以簽屬同意書。新進同仁於報到後需接受完整之新人教育訓練，其中在公司介紹之部分中將特別申明此公約之重要性。

為防止貪瀆、保護智慧財產權及其他有關從業道德行為之重要主題，榮剛亦不定期提供所有同仁相關教育訓練課程，同時並要求利害關係人，如供應商、承攬商或其他合作夥伴遵守榮剛之道德標準，包括要求供應商、承包商或其他合作者提供其不會從事任何違法之商業行為，及不會向同仁提供不當利益或賄賂等之書面承諾。

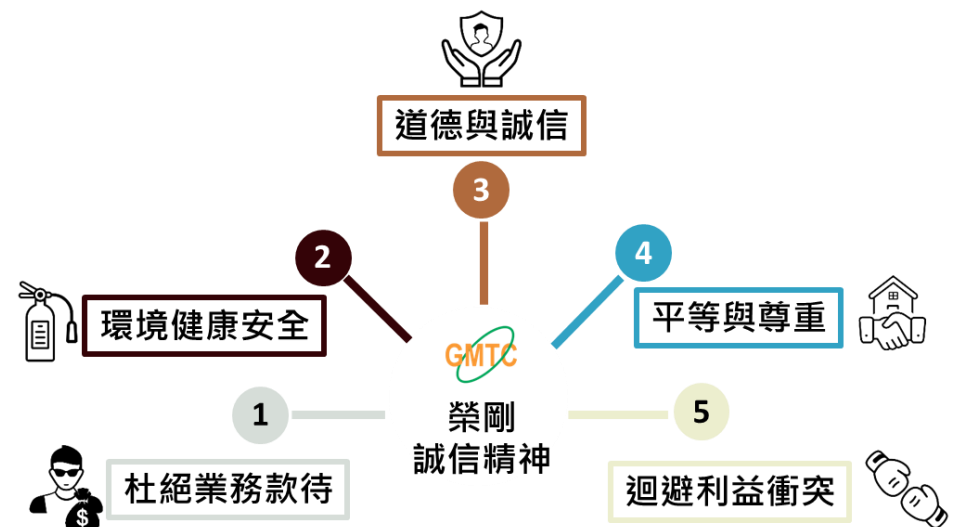
於 2019 年榮剛未有上述收賄、個資洩漏等情事發生。另公司本著專注本業，不參與政治活動，故對各國家並無資助政黨與政治人物的政治獻金或實物之總金額。唯對國家之政策採百分百的支持，並盡全力配合相關政令之宣導。

誠信 守則

奉行道德操守，誠信執行業務
遵守法規要求，尊重智慧財產
保障雙方權益，力行平等對待
不得操弄情實，散播不當言論
避免職務之便，獲取個人私利
未經適當授權，不得揭露機密
不受不當款待，不贈額外利益
建設安衛環境，促進健康保護

檢舉與申訴

榮剛所有同仁、經理人及主管均簽訂員工手冊之道德規範，必須遵守員工手冊之道德規範及相關辦法之規定。榮剛並提供可告發、舉報任何財務、法律、不正當的從業行為之「投訴信箱」，提供同仁具保密又可暢所欲言的溝通管道。處理過程絕對注重投書者的隱私，並可快速回覆處理結果並追蹤同仁的回饋，達到良好的雙向溝通效果，「投訴信箱」涵蓋誠信道德行為、性騷擾防治、廠端管理、廠區服務、員工福利等。



責任採購 102-9, 102-10, 204-1

有鑑於近年來企業的道德誠信、勞動人權、品質意識、環境保護等永續發展指標受到國際社會高度重視，榮剛除了於內部進行教育訓練、提供相關規定及最新公告給予員工知悉，落實內部管理，以共同實現與確保對客戶與環境的承諾與保障外，亦依據社會責任標準(Social Accountability 8000, SA8000)所建立之社會責任管理系統，向供應商傳達企業社會責任之理念，並要求關鍵原物料之新供應商簽署並履行社會責任承諾書、無衝突礦產聲明書、產品環境物質保證書等，共同落實有關誠信經營、勞動及人權管理等相關規範，以促進經濟、社會與環境生態之平衡及永續發展。

無衝突礦產

榮剛為特殊合金製造廠，以大宗合金礦石為原料，自2012年起即重視國際人權之普世價值，盤點原物料供應狀況，全面拒絕與具有恐怖主義風險之礦產來源或供應商交易。

針對錫Sn、鉭Ta、鎢W、金Au、鈷Co等具有來自衝突礦產潛在風險的四種金屬，榮剛目前於生產製程中僅使用到鎢及鈷金屬，故要求鎢、鈷金屬供應商必須簽署無衝突礦產聲明書，宣示其原料來源並非來自衝突礦源區。此外榮剛亦依據需求不定期訪查供應商，以確認其供料來源符合規定。

環境保護

為符合環保要求，降低對環境的衝擊與人類健康危害的風險，及回應聯合國永續發展目標(SDGs)中之責任消費與生產目標，榮剛恪守危害物質禁限用指令要求，落實原物料成分管控及履行註冊義務，要求所有原料及關鍵物料供應商必須提交安全資料表與簽署自我宣告文件。期許榮剛能串聯上游供應鏈，共同建立永續的綠色特殊合金產業。

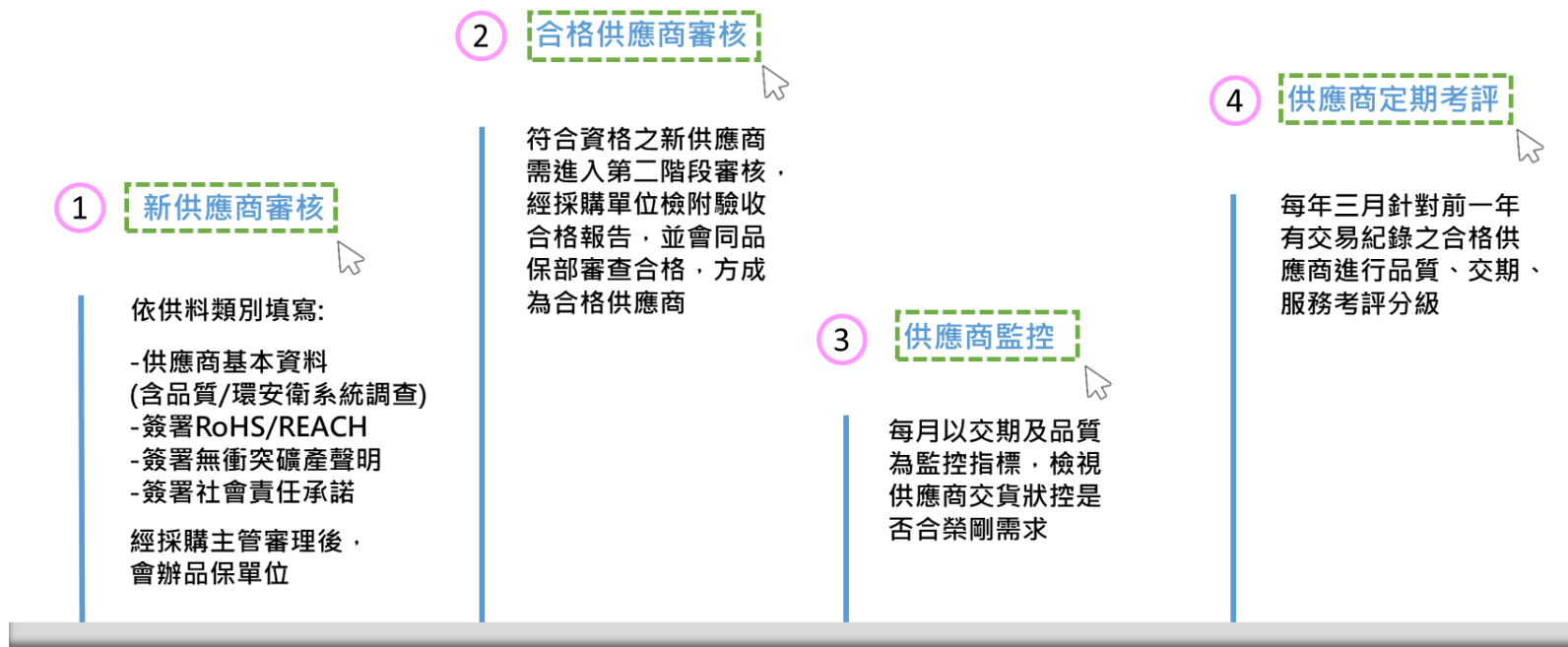
供應商管理

榮剛相當重視供應鏈體系之環保、安全、衛生等社會責任，故針對關鍵原物料之新供應商調查是否通過ISO 14001、OHSAS 18001等環安衛驗證、近三年內有無發生重大環安衛事故，並要求新供應商承諾必須符合「勞動基準法」、「職業安全衛生法」、人權相關法規以及其

他施行細則之規範。

此外為使關鍵原物料供應商能與榮剛密切配合，並提升其供貨品質、料源及服務層次，以達到品質穩定及降低成本之目的，所有關鍵原物料供應商皆需符合榮剛之供應商管理辦法，以確保原物料可符合榮剛需求及法規要求，榮剛並針對供應商以定期監控、年度考評等機制，管控供應商交貨狀況與品質。

榮剛供應商採購管理流程



註：RoHS(Restriction of Hazardous Substances Directive 2002/95/EC)：有害物質限用指令是歐洲聯盟在 2003 年 2 月所通過的一項環保指令(但並非法律)，定於 2006 年 7 月 1 日起生效，主要針對產品成分及在製造上的工程製程標準，製造時限制鉛(Pb)、汞(Hg)、鎘(Cd)、六價鉻(Cr^{VI})、聚溴聯苯(PBB)、聚溴二苯醚(PBDE)此六項物質的用量

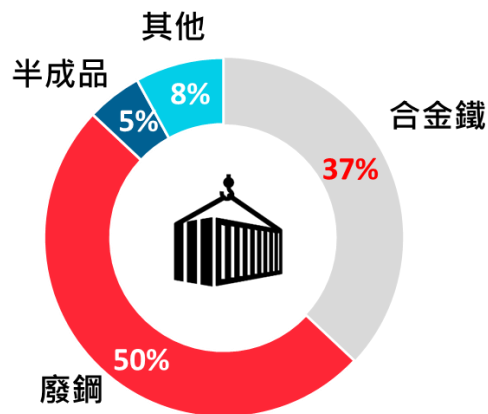
REACH(Registration, Evaluation, Authorization, and Restriction of Chemicals)：是歐洲聯盟關於進入歐盟市場的所有化學品強制要求註冊、評估和許可並實施安全監控所制定的法令規範，於 2007 年 6 月 1 日生效

供應商考評

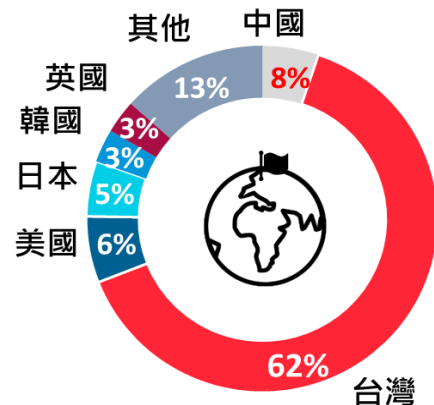
為管控供應商供貨與服務之品質與附加價值，榮剛每年針對品質、交期及服務(配合度)進行供應商考評，並依據考評結果分級決定後續與供應商往來程度。

2019 年榮剛外購品項近 5,000 項(含原料、物料、備品、半成品等)，有交易的供應商近 800 家。其中屬於關鍵原物料供應商共 172 家，並以原料(合金鐵、廢鋼)供應商為主共占 87%，所在地以國內為主占 62%，全數皆完成年度考評程序，考評結果 A 級供應商占 73%，B 級供應商占 17%，另有 10% 為 C 級供應商，榮剛將適度調整交易量，並加強溝通提升供貨品質。

2019
供應商考評之供貨類別比例



2019
供應商考評之所在地比例



評鑑等級之判定與處理

分數	等級	處理原則	應對方式
高於 80	A	一般正常採購之優先採購對象	增加交易量或優先採購
70 ~ 80	B	若一般正常採購廠商無法配合，則以此級廠商取代之	正常往來
低於 70	C	執行供應商風險評估，視需要提出改善措施	視情況得調整交易數量或取消合格供應商資格，並加強協調溝通改善其供貨品質

近三年供應商評鑑結果

年度	2017					2018					2019				
品項	合金鐵	廢鋼	半成品	其他	合計	合金鐵	廢鋼	半成品	其他	合計	合金鐵	廢鋼	半成品	其他	合計
A級	63	29	9	13	114	66	29	6	13	114	46	59	7	13	125
B級	10	5	1	0	16	4	9	4	1	18	9	18	2	1	30
C級	1	5	1	0	7	8	4	0	0	12	9	8	0	0	17



1.2 營運風險管理 102-11, 102-15, 102-16, 103-2, 103-3, 201-2, 205-2, 206-1

榮剛透過既有組織架構及內控機制進行風險管控與管理以應對來自實體環境、法規面等之衝擊，並為確保營運的可持續性，各單位依照恢復急迫性與影響嚴重性對可能造成經營影響的風險進行辨識，後續並針對風險項目發展營運持續之相關計畫與管控策略，進行防範，以利風險衝擊後達成營運不中斷，同時維護相關利害關係人的權益。

2019 年於法規遵循上無重大違法之事，而營運持續上亦無因災害而危及營運之狀況。在永續層面，榮剛持續建立與維護良好的管理機制，遵循法令規章，於誠信的基礎上成長，而面對災害亦有健全的應對措施，降低營運風險所可能帶來的威脅。



法規遵循 (重大主題)

榮剛定期檢視任何可能造成公司營運影響的國內外法規變動，如出口當地之進出口法規可能影響產品銷售競爭力、產品安全要求如 REACH、RoHS 會影響採購要求，或是國內關於勞工、環保與安全等法令修訂可能造成相關人力管理制度改變，銷售方面如公平交易法對販售對象權利保護，亦會使企業得適時調整銷售策略，整體而言相關法規變革均須謹慎關注，必要時進行管理機制的修正或策略性因應，並經由教育訓練與內部溝通使同仁了解與落實法規遵循事項。另一方面榮剛也遵守公司法、證券交易法等有關於公司治理和上市櫃公司所受之法令規範，全方位秉持誠信經營以鞏固客戶、投資人等其他重要利害關係人的權利。榮剛依組織結構，按各部門可能涉及的法規，來檢視其修正應對機制：

法規名稱	負責單位	檢視法令機制(方式、頻率)	辦法修訂機制
公開發行公司內部控制制度處理準則	稽核室/ 財務處	- 蒐集法令變動資料 (主管機關網頁/不定期) - 主管機關函令	修改之法令若有遵循之必要，再請相關單位修訂
公司法、證交法、國際財務報導準則、稅法、取得或處理資產處理程序、資金貸與及背書保證作業程序及公司治理相關法	財務處	由專人透過各類管道(主管機關、官方網站、外部顧問、新聞)隨時蒐集法令變動資料	有必要修訂章程或內部辦法時，啟動提案作業
勞基法、就服法、性平法、勞工保險條例等勞工相關法令	人力資源處	由專人透過各種管道(主管機關官方網站、政令宣導研討會、新聞)隨時蒐集法令資料	有必要時召開法令異動會議，進行後續修改作業
建築法	設備工程室	由專人透過各類管道(主管機關、官方網站、外部顧問、新聞)隨時蒐集法令變動資料	有必要修訂章程或內部辦法時，啟動提案作業
RoHS:危害物質禁用指令	品質管理處	自我宣告/委第三方機構檢測，每三年或依據客戶需求時	依據有害物質限用指令 RoHS 要求及時修正
REACH-SVHC 高度關注物質		自我宣告，每半年	依據 REACH-SVHC 高度關注物質要求及時修正
環保、職業安全衛生與能源相關法規	工安處	專人每月查核法規更新資料	依 ISO 條文要求即時修正
空氣污染防制法、廢棄物清理法、水污染防制法、土壤及地下水污染整治法、職業安全衛生法		每月執行、遵照法條內容執行	
道路運輸限重法	資材採購處	專人透過各類管道(主管機關、官方網站、運輸公司、供應商、新聞)隨時蒐集法令變動資料	有必要修訂採購合約條款

內部稽核作業

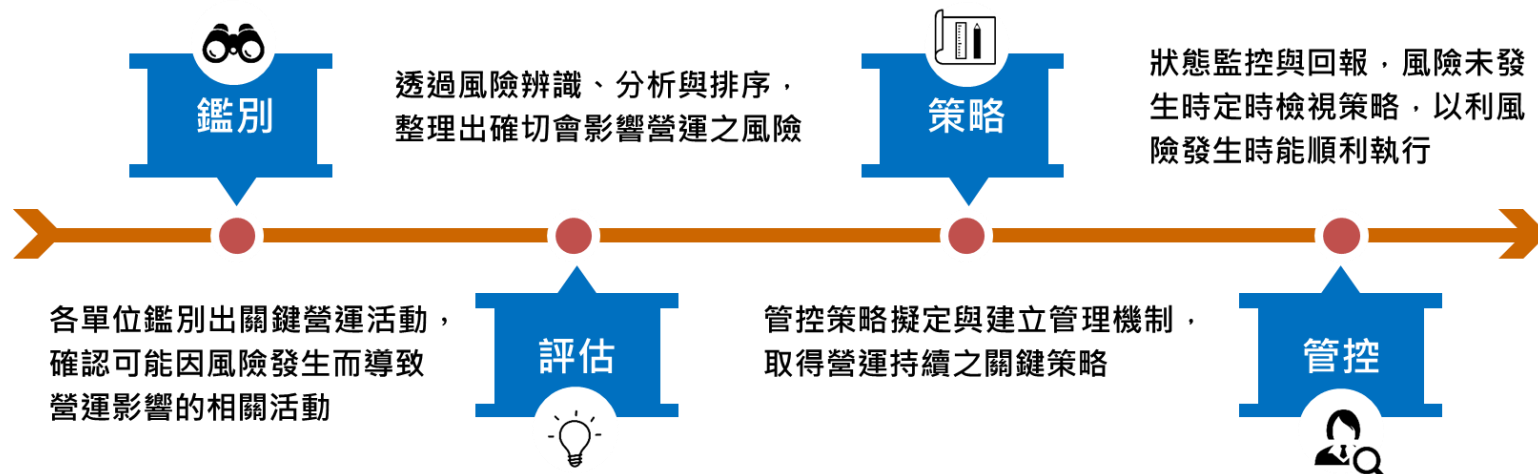
榮剛設有稽核室，為獨立單位，依金管會「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」規定，每年依查核計畫及作業標準，對內部管制流程包括內控八大循環進行查核，並適時向管理階層提出改進建議，以確保各單位作業流程及內部控制系統皆能有效實施。

營運持續 (重大主題)

風險類型與管控

榮剛依循管理組織體系，以完整的風險管理架構及落實的推展層次，鑑別並掌握企業經營所需關注的風險，透過既有內部控制管理系統預防可能發生之舞弊及不當行為風險，將其降至最低，也藉由企業內跨部門或外部單位檢核，來確保相關執行之合規性，而根據企業社會責任重大性原則，我們針對公司治理、經濟、社會與環境面實施風險評估，並提出應對之策略。

另外，從世界經濟論壇(World Economic Forum)在 2020 年提出的年度風險報告中，環境面議題首次涵蓋主要風險前五名，榮剛除了針對上述面向進行風險評估外，亦針對天然氣候災害、人為環境破壞等可能使企業營運受影響的風險做討論。為確保經營的可持續性，我們依循鑑別、評估、策略制定、管控的程序，持續關注內外部環境的變化，針對企業經營可能面臨的策略、營運、財務、危害等面向的風險，做好最完善的準備作業。



風險類型		風險內容說明	權責部門	管控策略
公司 治理	法律風險	違法受罰	各相關單位	● 定期檢視公司治理相關法規及內部控制制度是否需進行修訂。 ● 透過各類管道(主管機關、官方網站、股務代理機構等外部顧問、新聞)隨時蒐集相關法令變動資料，有必要修訂章程或內部辦法時，啟動提案作業並送董事會通過。 ● 透過建立治理組織及落實內部控制機制，確保本公司所有人員及作業確實遵守相關法令規範。
	資本支出風險	重大設備購置		● 重大資本支出須提報審計委員會及董事會審議。
經濟	財務風險	利率變動	財務處	● 監控利率市場變化，定期評估融資利率走勢。 ● 維持良好銀行關係，爭取最佳的融資利率及存款利率。
		匯率變動		● 每日監控外匯市場變動及資訊，預估並追蹤公司整體外匯風險，並評估公司資產與負債部位產生之外匯風險及損益變化。 ● 除以自然避險方式外，另以避險性遠期外匯買賣等衍生性金融商品工具進行匯率避險操作。 ● 針對造成外幣部位變動之重大資本支出及資金轉移，嚴格進行外幣匯率風險控管。
		營運通報		● 透過外派人員及時反映及營運報告制度，可隨時監控集團企業之財務體質與營運緊急事件。 ● 每月定期召開月報會議，並針對可能發生之風險危機進行管控及處理。
	供應鏈與 物料供應風險	1. 原物料價格波動，影響市場供貨 2. 原物料因故無法生產或運輸導致供料中斷	資材採購處	● 供應商管理：積極開發新料源，避免受限於既有的供應商獨家壟斷。 ● 庫存量管理：建立安全庫存量，並保留部分需求由國內現貨供應。 ● 收集市場資訊，了解市況並提前因應。
	資訊安全風險	資訊系統與機密資訊保護	資訊處	● 依資訊資產機密等級，執行適當之存取授權與保護，以降低曝險。 ● 持續導入先進資訊安全解決方案，以有效保護、管理與監控系統、主機與網路行為。 ● 加強端點安全防護能力，降低使用者端的風險。 ● 不定期舉辦教育訓練，宣導資訊安全新知，提高員工資訊安全意識。 ● 定期針對重要系統(如 ERP Database)進行災難備援演練，在災難發生時，能迅速恢復營運，確保公司持續營運能力。

風險類型	風險內容說明	權責部門	管控策略
環境	氣候變遷風險	各相關單位	● 節能輕量化趨勢，不論直接使用或是加工工具之鋼材性能要求皆有提高之趨勢，高性能材料之需求相對增加。 ● 各國擴大替代能源使用，降低傳統發電設備用料需求，對應產品組合產生移轉。
			● 管理系統：進行 ISO 14064 溫室氣體盤查及 ISO 50001 能源管理系統。 ● 能源平台：開發數位化管理平台，整合能源數據，透過專人管理能更有效率的掌握各項能源耗用情形。 ● 重大能耗設備：盤查並管理重大能耗設備，進行專案管理改善，持續強化節能效率。 ● 減少浪費：整體檢視生產流程，減少油、水、電及原物料消耗，並增加回收率，成本同步降低。 ● 研擬增加再生能源使用比例之可行性。
			● 場內推動節水方案，增加用製程用水回收率，降低自來水使用量。 ● 增加用水來源。
			● 成立緊急應變組織，即時應變減少災損。 ● 強化廠內安全措施如天然氣遮斷、避雷系統、抽水系統等避免天災導致廠內運作中斷。 ● 設置緊急發電系統及儲水系統以備不時之需。 ● 定期點檢雨排及抽水 Pump。 ● 雨季及颱風前召開應變組織會議。 ● 設置通訊群組即時回報現況及災損。
	環境風險		● 管理系統：推行環安衛管理系統使各廠環安衛管理一致化，透過危害辨識與風險評估及持續改善降低環保異常與安全衛生事故發生機率。 ● 環安衛能會議：透過環安衛能會議，向高階主管及各單位宣達新修法規及廠內環安衛執行績效，並藉由最高主管裁示，強化環境與安全衛生管理。 ● 針對空、水、廢等各項污染防治，專責人員盡到督導責任，巡察各項作業防護內容，確保作業生產之餘亦能達到環境保護平衡。 ● 專責人員確認各項防制設備正常運作，以發揮設備功效，維護工廠周遭環境，達成里民和諧之任務。 ● 持續改善廠內環境減少揚塵，避免逸散至廠外，以維護空氣品質。 ● 提升廢棄物再利用比例降低廢棄物處理與清運成本，持續改善周界噪音維護鄰近居民生活品質。

風險類型		風險內容說明	權責部門	管控策略
社會	管理風險	任用管理 勞資關係處理 勞動法令異動等	人力資源處	● 增加招聘管道、人才培育及教育訓練等 ● 加強員工協助及勞資溝通以促進勞資和諧 ● 由專人負責法令異動修改
	職業安全衛生	職場安全防護	工安處	● 管理系統：推行環安衛管理系統使各廠環安衛管理一致化，透過危害辨識與風險評估及持續改善降低環保異常與安全衛生事故發生機率。 ● 環安衛能會議：透過環安衛能會議，向高階主管及各單位宣達新修法規及廠內環安衛執行績效，並藉由最高主管裁示，強化環境與安全衛生管理。 ● 依據職業安全設施規格，確認廠內設備環境各項符合規定，給予作業人員安全環境，防止作業意外發生。 ● 辦理環安衛能教育訓練：針對新進員工與在職員工實施環安衛教育訓練，強化員工環保與危害意識，降低事故發生率。 ● 提升作業環境安全文化，平日執行廠內巡查作業，針對不符合各項人、事及設備安全規範者，予以矯正，並為維護廠內優良環境，適時提供安全防護提升專案，加強作業環境防護措施作業。 ● 健康檢查及健康管理：由健康檢查結果了解員工身體概況，透過分級管理由臨場服務醫護人員實施個人或團體衛教，定期追蹤員工健康情形，並辦理健康促進活動。

A group of people are working at a wooden table. In the foreground, a person in a red shirt is looking at a laptop. Another person is using a pen on a notebook. There are glasses of iced coffee, a pair of glasses, and other papers on the table. The background shows another person in a dark shirt.

02

價值創造

2.1 行銷發展與客戶服務

2.2 產品品質管理

2.1 行銷發展與客戶服務 103-2, 103-3



產品行銷發展管理

榮剛近幾年聚焦產品於航太、能源、油氣、生醫等特殊應用領域，認證為重要的核心能力之一，產品以高清淨級材料為主，已先後獲得如 Siemens、Mitsubishi、Boeing、Bombardier 等國際大廠之產品認證，開啟了營收及獲利的成長軌道，以認證帶動訂單的模式，將成功切入產業標竿公司的產品擴散至其他公司擴大市占，在無形當中創造榮剛品牌價值及提高顧客認同，更有助於未來爭取國際大型供應鏈體系的認證及創造公司營收、提高公司整體營業獲利。此過程中同時累積了數量可觀的認證資產、建立了可靠的認證團隊及發展高清淨鋼的技術能力，榮剛更是亞洲除日本外，擁有 Boeing 認證的特殊鋼材製造商。認證產品已成為公司重要營收來源，且仍在逐年成長當中。

近年各國築起貿易高牆，造成出口不易，如美國 232 關稅、歐洲進口限額及印度 BIS 進口認證等。在重重包圍下須突破現有圍籬，因此榮剛從 2019 年即籌畫相關貿易對策，包括 232 豁免申請、印度 BIS 及日本 JIS 認證資格申請等，相關對策預期於 2020 年逐步發酵。

為了因應未來 50 噸智能化合金鋼煉製系統之投產，除既有高值認證材持續研發新產品擴大市占外，基礎工業材料亦會同步放大，工具鋼及功能型不鏽鋼將成為這部分主軸，對此公司除持續鞏固既有通路之客情關係外，亦設置產品經理及各小組檢討製程競爭力、強化成本控制與品質穩定性。

榮剛公司對於經營模式之市場定位，依據市場的潛力並結合未來市場開發規劃，以雙高為目標，也就是高利潤(認證材/高品級)與高市場占有率(基礎工業材料)，搭配新設置 50 噸智能化合金鋼煉製系統及 VAR 真空電弧重熔精煉設備鋼水產能，展開短中長期的產品行銷計畫：

一、短期：

2019 年針對新市場、新應用進行業務拓展，提供更全面的服務及產品銷售。產品以成品、素材橫向延伸更多既有鋼種銷售並縱向延伸至半成品供應，強化市場客戶需求服務與產品應用搭配。

由於 35 噸電弧爐復新後鋼水產能提升，銷售能量大幅提升，因此 2020 年針對工具鋼市場加大力道，開發新產業、新客戶，並加速印度 BIS 及日本 JIS 認證資格申請通過，預期於下半年逐步發生效應，也為 50 噸智能化合金鋼煉製系統即將開出鋼水產能銷售布局。

二、中長期：

聚焦於新設置 50 噸智能化合金鋼煉製系統鋼水產能，結合現有產能及轉質產製能力，品質優化，降低汙染，提供胚料，快速流動，厚實現金流，開發新業務項目。同時依市場需求分階段評估與增設新設備，擴充終端產品供應尺寸，拉高整體產品銷售量及利潤。

重點業務推動方向

1. 擴大認證產品比重

榮剛集團將持續深耕航太、能源、油氣、生醫等產業，搭配新產品的開發與認證擴大市占並提高公司整體獲利。除此之外透過雲端運作整合提升公司效率，強化對關鍵客戶的服務水準，給予客戶更便捷及加值化的服務，將是未來持續探討規劃的課題，也是轉型突破的關鍵。

2. 產品高值化

榮剛集團將會以 VIM/VAR/ESR 之核心技術為平台，朝發展高品級特殊合金材料及提供高品質高清淨級鋼種為執行方向，持續擴大產品線的寬度、長度以豐富產品組合之深度，來符合五大產業及各相關用鋼產業之高端需求。手段除持續開發新鋼種外，亦透過整合集團生產資源以素材優勢往後延伸至半成品與成品，強化產品競爭力，提升整體集團產品附加價值。此外關於先進製造相關領域，榮剛亦將投入人力研究，以建立集團未來競爭環境中成長動力。

3. 擴大工具鋼市占率

從產品組合聚焦的角度出發，將基載產品進行製程優化及品質改善，提升產品成本競爭力，搭配東南亞設點及新通路布局，進一步放大銷售比重，拉高整廠設備稼動率，並為未來 50 噸智能化合金鋼煉製系統新增鋼水去化鋪路。

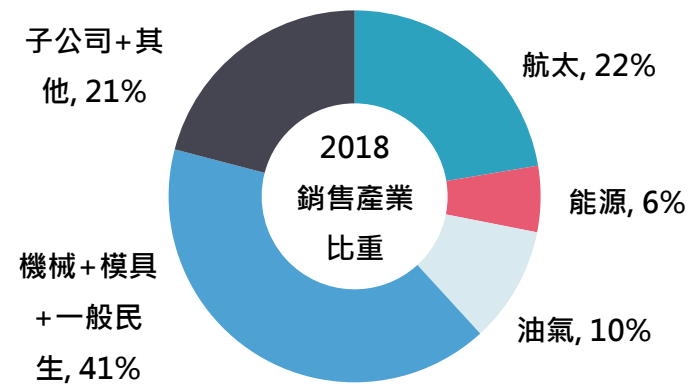
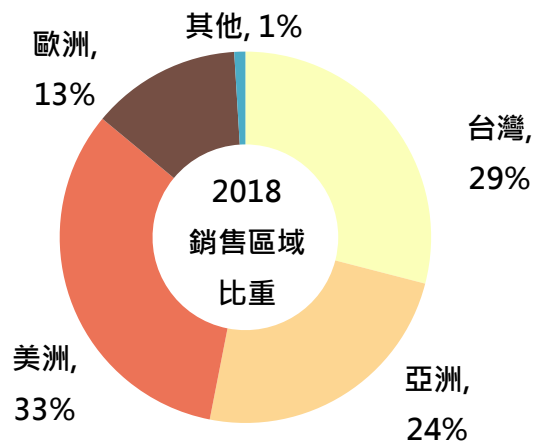
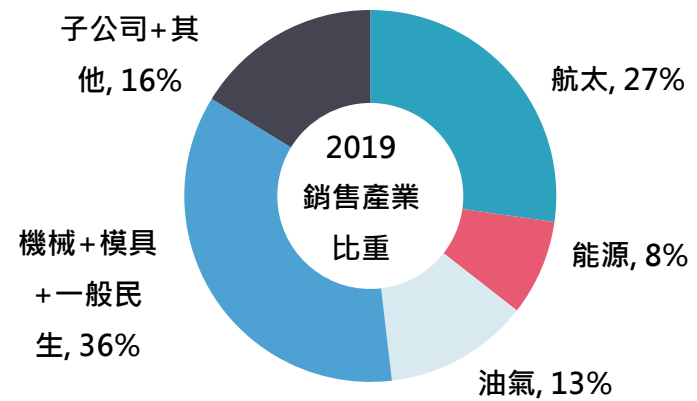
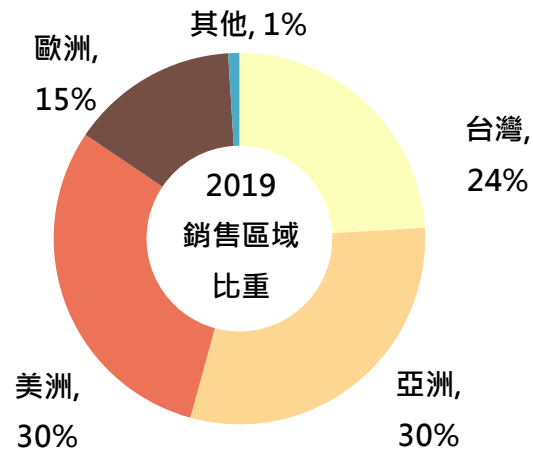
4. 優化區域管理與經銷商服務

榮剛產品銷售達到全球 45 個以上的國家地區，於台灣、越南、大陸設置自有通路服務客戶，歐、美、其他亞太地區則與當地大型經銷商長期合作，並透過定期拜訪或重點區域設置營銷代表處維繫客情，穩定市占。



業務發展及客戶服務

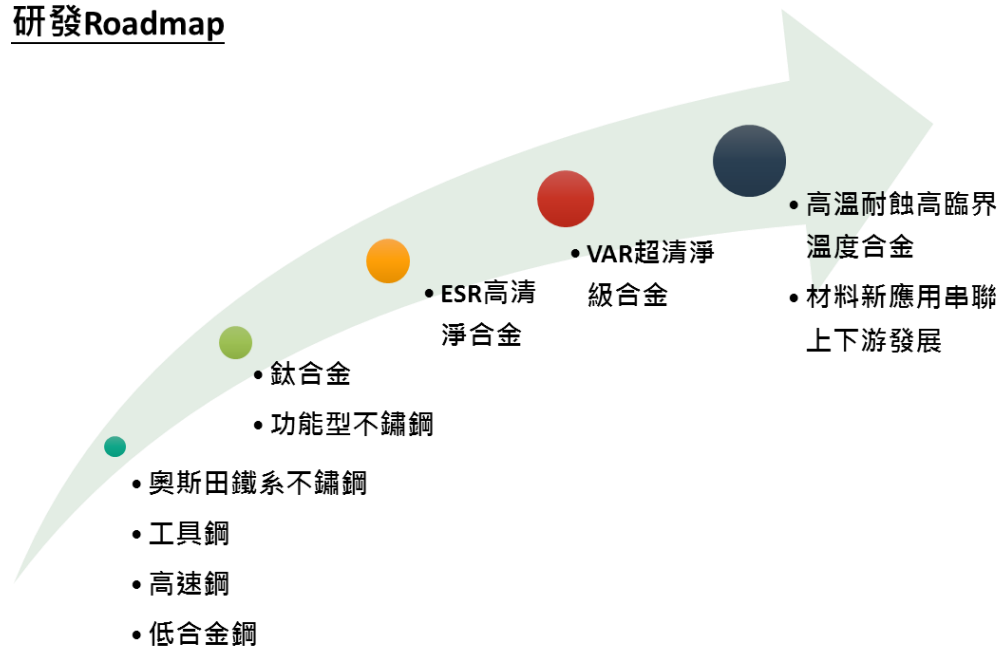
榮剛公司秉持誠信原則，努力做到對客戶承諾的目標。品質優良，產品特性符合國內、業界及國際通用測試規範，並取得多項國內外的認證。2019 及 2018 年榮剛公司銷售市場及銷售產業分布如下圖所示：



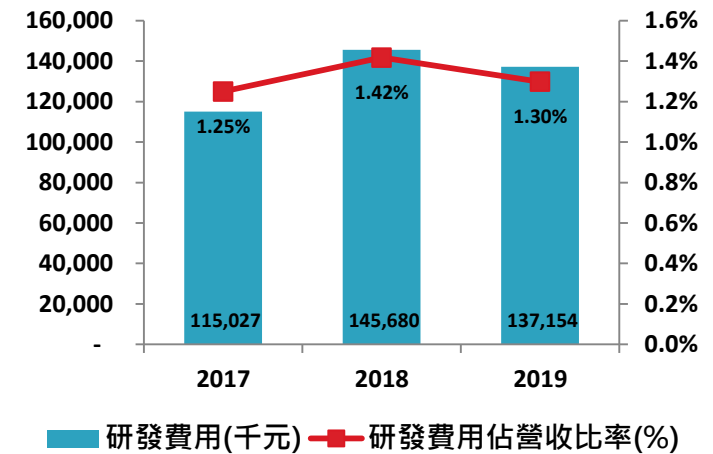
創新產品發展

榮剛公司產品組合由工具鋼、低合金鋼等較低價值鋼品為主的組合轉向以高附加價值的特殊合金為主的核心產品的發展將聚焦六大產品線包括 400 系和 600 系功能型不鏽鋼、熱作和冷作工具鋼、高強度低合金鋼、超合金為主，整合研發資源，在既有 ESR 及 VAR 之等二次重熔精煉技術下，開發新型之功能型材料，並提升既有鋼品的製程品質以邁向「低氣體含量低介在物」之超高清淨等級之供應商，著重製程優化整合增加競爭力，也同時視市場需求延伸產品尺寸和型態擴大市場規模，跟隨全球能源、航太、油氣等產業成長，擴大銷售。

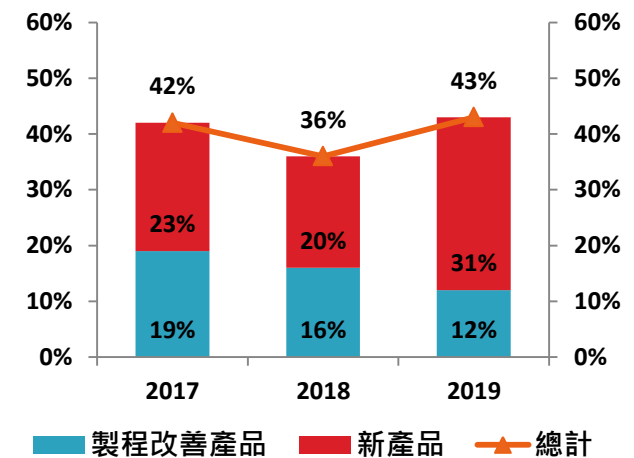
研發Roadmap



研發費用投入與營收比例



新產品及製程改善產品之銷售狀況占比



擴展高端認證材料，形成進入者障礙

榮剛透過航太、能源、油氣等產業之標竿公司取得認證，再將成功模式不斷複製，持續切入產業其他公司及其相關供應鏈，以此方式擴大產品之市占率，藉此經營模式的不斷累積，認證產品已成為公司重要營收來源，且仍在逐年成長當中。此作法亦在無形當中創造榮剛品牌價值及提高顧客認同，更有助於未來爭取國際大型供應鏈體系的認證及創造公司營收、提高公司整體營業獲利。

經營及獲利成長模式



國際認證

Aerospace	
Energy	
Oil & Gas	
Medical	

2019新增認證

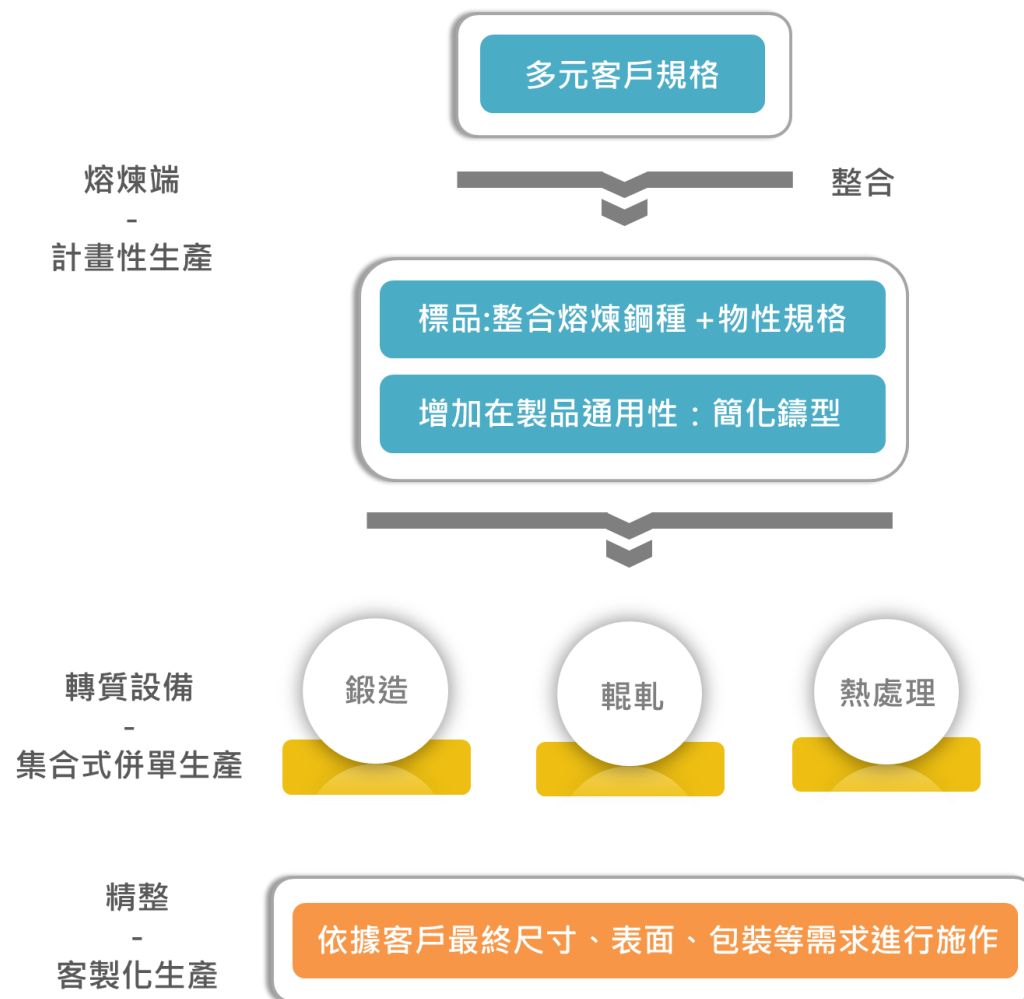
 2019 新增認證	1 獲得瑞典 GKN Aerospace 合格實驗室認證
	2 通過Safran Landing System (SLS) 認證
	3 通過奧地利Voestalpine BOHLER Aerospace GmbH & Co KG 供應商認證
	4 通過空中巴士加拿大A220合格材料供應商認證

精進生產技術，強化工具鋼競爭力

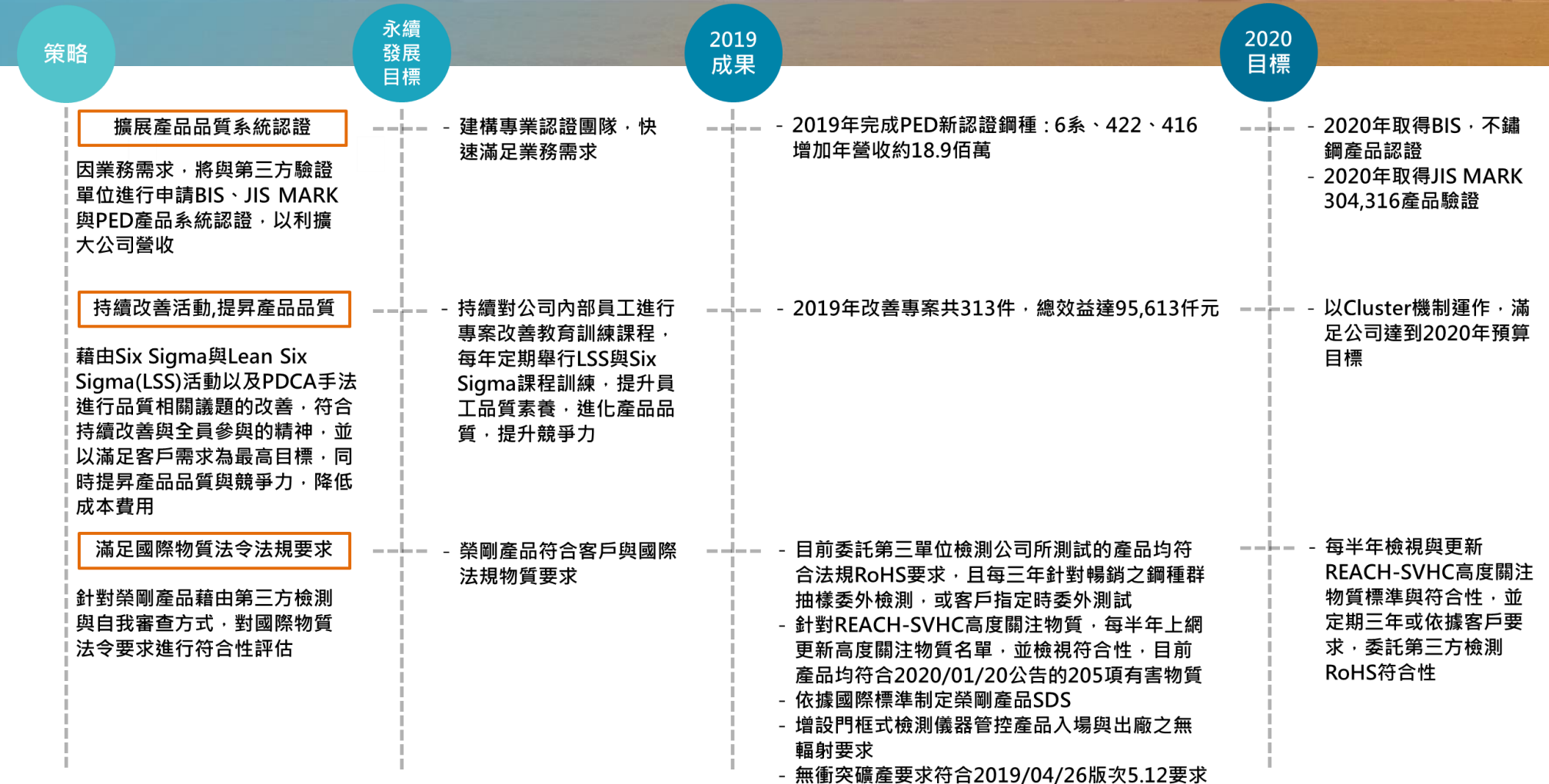
因榮剛所在特殊鋼產業具有高度客製化特性，同一鋼種往往在不同使用環境需有不同性能表現，故生產上須依不同客戶需求調整合金成分、轉質程序、熱處理曲線等，此特色考驗著公司的管理及技術能力，該彈性應變的能力亦是榮剛可長期生存的關鍵。

隨著業界競爭者增加，競爭力的議題愈發重要，為在規模與彈性間取得平衡，榮剛研發從過往的訂單與生產的數據庫著手於熔煉端進行產品物化性整合，在工廠內部標準化通銷型鋼種以滿足大部分市場客戶需求，生產上採行計畫性熔煉，並在鍛、軋推行集合式生產，降低生產與營銷成本，強化市場競爭力。

工具鋼為基礎工業材，具有量大需求穩定的特性，是故為此種營運觀念改變的主要目標。



2.2 產品品質管理 (重大主題) 103-2, 103-3

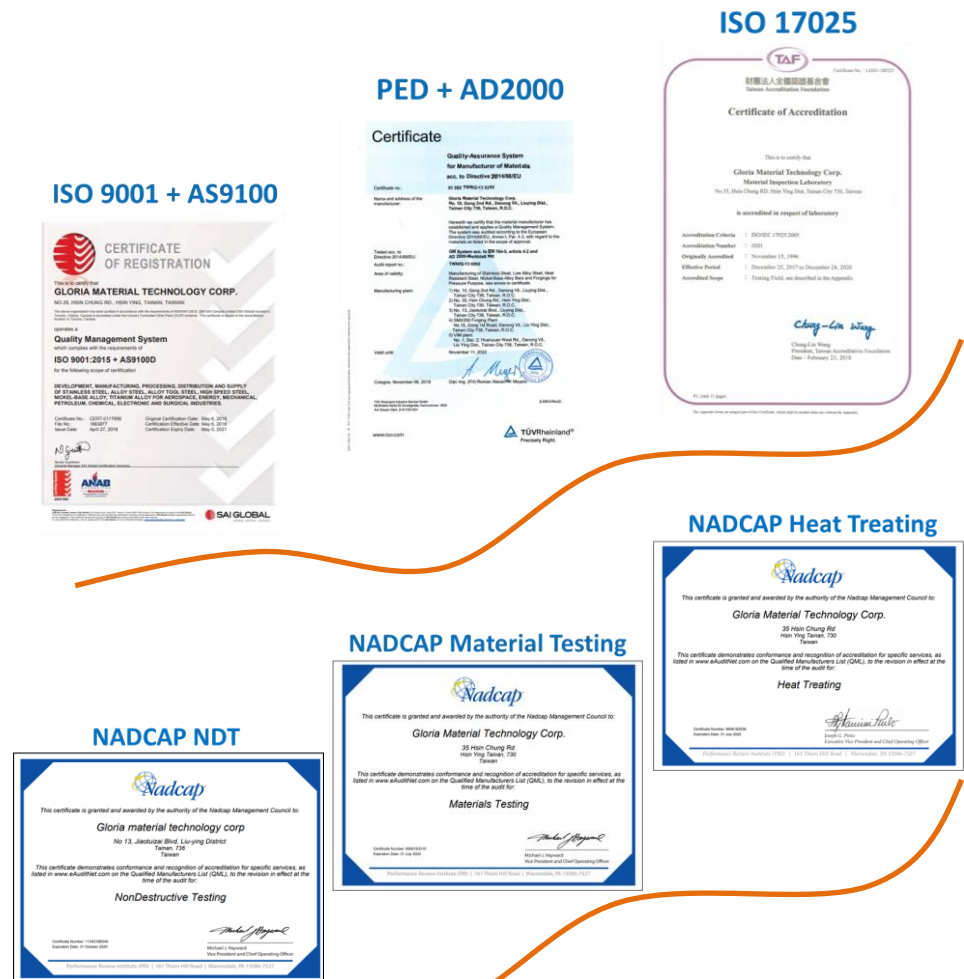


「客戶滿意、持續改善、品質第一、全員參與、追根究底」為榮剛公司的品質政策，榮剛深知品質管理對於顧客及本身的重要性，自公司成立以來即積極的培訓人才，投入人力建立並推行標準化制度，實施 6S 活動及提案改善制度，落實專案管理(Project Management, PM)，更重要的是由美商奇異公司(GE)引進 Six Sigma 及精實管理(Lean Manufacturing, LM)，徹底改善公司體質與營運管理，使品質意識深植全體員工的心中，使公司的產品、流程、服務、經營模式達到顧客滿意，追求更卓越的績效。

擴展產品品質系統認證

榮剛於 1994 年首次通過取得 ISO 9002 品質管理系統認證，於 2006 年建置符合航太產業品質標準的 AS9100 品質管理系統認證，2008 年通過 NADCAP 國際航太和國防工業供應商認證體系之 HT、LAB、NDT 特殊製程認證，2013 年通過歐洲壓力容器 PED 與 AD 2000 認證，並全力推行全面品質管理。自從通過 AS9100 航太品質管理系統認證之後，榮剛持續成功進入航太、能源、油氣以及生醫各大產業領域之全球供應鏈體系，獲得如 GE、Boeing、Safran、Pratt & Whitney 等國際大廠的材料認證，更展現榮剛對客戶品質的承諾。榮剛於策略、產品、市場、人力資源、內部流程等面向兢兢業業，確保全面品質以達客戶滿意之努力，在 2009 年榮獲中華民國第 19 屆國家品質獎的肯定。

另外因應業務需求，於 2019 年底擴展 PED 與 AD 2000 之 6 系列與 422、416 新鋼種認證範圍，且 6 系列功能型不鏽鋼於 2019 年已達 13 萬噸，並預計於 2020 年執行印度 BIS 不鏽鋼產品認證與日本 JIS MARK 之 304、316 產品驗證，以利後續業務擴展市場，擴大公司營收。

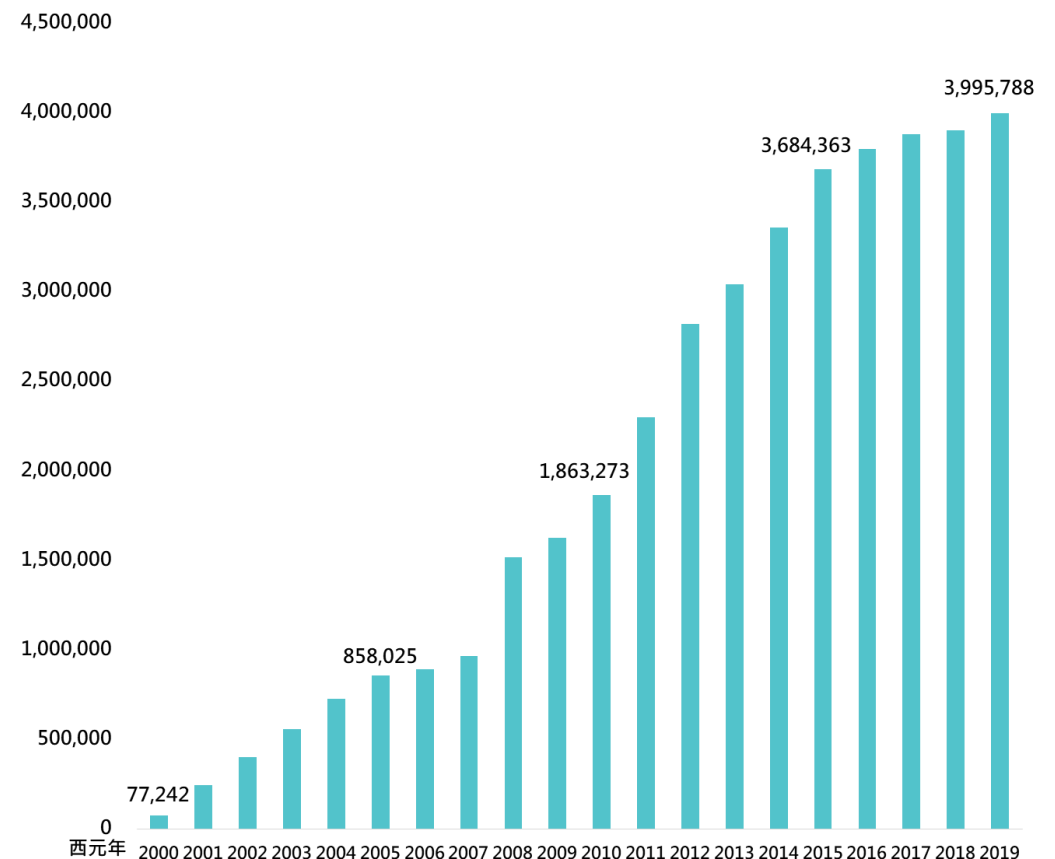


持續改善活動，提昇產品品質

秉持此全員參與之理念，從早期之 QCC 活動與提案改善制度在全公司之推行，藉由 GE 奇異公司引入運作之 Six Sigma、Lean Six Sigma(LSS)活動與 PDCA 手法進行品質相關議題的改善，持續提升產品品質，生產效率，降低生產成本，提升出貨效益，以 2019 年專案改善效益達 95,613 仟元，從 2000-2019 年專案改善提案累加共 4,739 件，累積效益達 3,995,788 仟元。

在公司內部以 Cluster 運作模式且跳脫以生產品質改善之限制，全面將之擴展至諸如業務、採購、人資、資訊甚至財務，可謂將品質改善活動與顧客滿意在組織內部作全面性之推廣與結合。另為滿足品質改善活動之適切、有效、持續性，為達到全員參與之目的，榮剛在諸如內部系統稽核或製程以及產品稽核也均採跨單位之任務編組方式以落實全員參與品質改善活動，以達到品質文化涵養全面深入進全體員工，並藉由品質政策、品質目標、稽核結果、資料分析、矯正與預防措施以及管理階層審查之目標與檢討來持續改善品質系統管理之有效性。

2000-2019專案改善提案累積效益 (仟元)



滿足國際物質法令法規要求

隨著環保意識的抬頭，主要使產品符合環保性要求，以減少環境的衝擊及降低人類健康危害的風險，榮剛恪守危害物質禁限用指令要求，如歐盟指令於 2006 年 7 月 1 日所公告的 RoHS 有害物質要求，歐盟指令於 2007 年 6 月 1 號公告的 REACH-SVHC 高度關注物質，及勞動部強制要求的 SDS 化學品標示要求以及無輻射的要求，與美

國證管會 2010 年 1 月 1 號所公告的無衝突礦業要求，榮剛落實從源頭採購到生產過程輔助材料，以及包裝材到成品進行管控，並且定期檢視國際法規的更新要求與確認產品的符合性，以便符合客戶間的需求，且達到減少環境衝擊與降低人類健康危害。

榮剛應對措施

RoHS		REACH-SVHC	SDS
1. 供應商/協力商	▶ 自我宣告函/測試報告	1. 要求原料供應商自我宣告函	建置化學品 SDS 並定期更新 (每三年執行一次)
2. 產品	▶ 自我宣告 每三年委外測試 依據客戶要求委外測試	2. 定期審查 SVHC 要求(目前每年更新兩次)並建置棒材/成品自我宣告	
無衝突礦產		無輻射要求	
1. 要求原料供應商自我宣告函		以門框式檢測儀管控	
2. 棒材 / 成品自我宣告			
3. 維護更新 CFSI 問卷要求及新供應商遴選與每三年更新鎢供應商 CFSI 無衝突礦產合格供應商名冊			
*CFSI 是由 330 家廠商共同參與分享無衝突礦產的資訊平台			

A large white wind turbine stands in the foreground, its three blades blurred from motion. In the background, a range of rugged mountains with patches of snow is visible under a sky with soft, colorful clouds, suggesting a sunset or sunrise. A green diagonal graphic element is on the left side of the image.

03

綠色製造

A decorative flourish consisting of two symmetrical, flowing lines in a light purple or pink color, positioned below the main title.

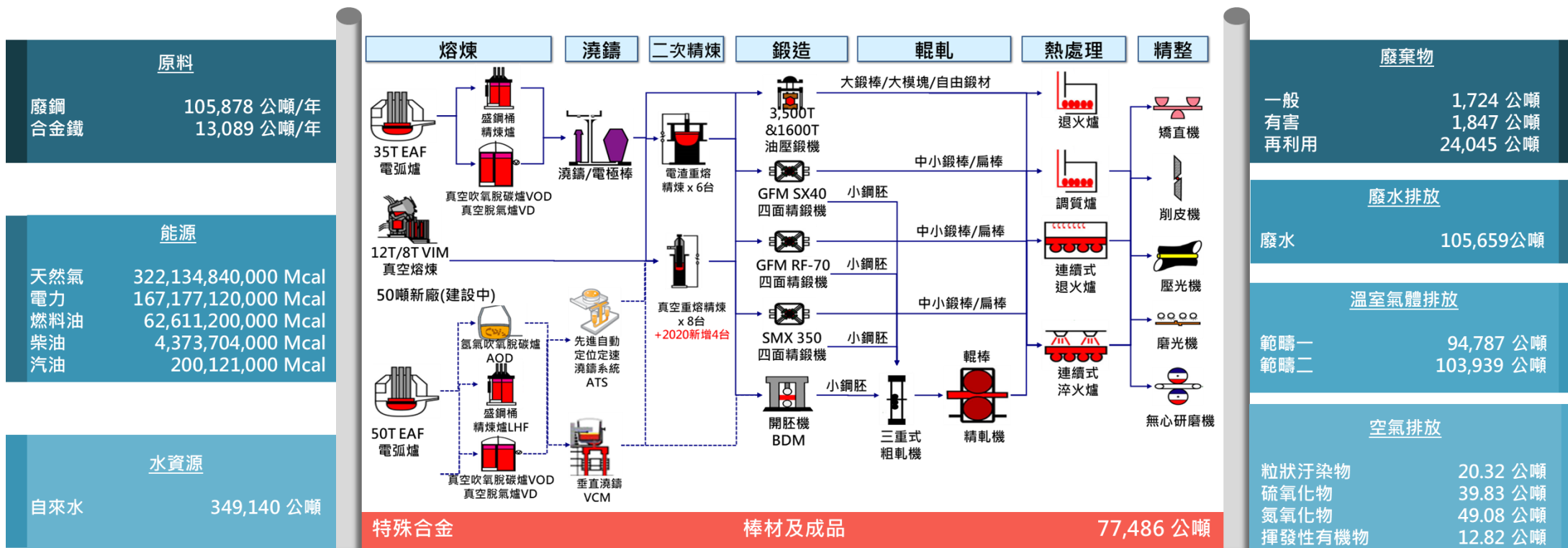
3.1 提高生產力

3.2 環境保護措施

榮剛為一專業生產高功能性合金材料的國際化企業，深刻體認「環境保護」是人類永續生存的基本條件，因此榮剛不論在廠房建築之營建、設施，或是產品生命週期中包括原物料採購、研發、生產製造、運輸銷售等過程，皆符合法規要求，並允諾持續改善以降低環境衝擊，以回應聯合國永續發展目標(SDGs)中之責任消費與生產、氣候行動、淨水與衛生等目標，並自我期許成為低污染、節能減碳的綠色企業。

製程單元與投入產出

榮剛產品製程大致上可依序分別熔煉、澆鑄、二次精煉、鍛造、軋軋、熱處理、精整等 7 道單元。原物料主要為廢鋼與合金鐵，下腳料皆可回爐使用；能源部分則計畫於未來階段性增加天然氣使用比例，以落實低碳生產；自來水多使用在製程冷卻用途上，並多由蒸散損失，故廢水排放相對較少；製程廢氣排放皆經定期檢測、申報；廢棄物及廢水則分別委託合格廢棄物清除處理業者，皆可符合我國環保法規要求。



榮剛近年來除致力於提高生產力，亦同時將目光轉向友善環境的製造程序，在產品的製造過程中，同步留意能源消耗與廢棄物處理的適切性，期能降低製程對環境所造成的負荷。為達上述目的，榮剛擬定了數項以「綠色製造」為核心管理方針的執行目標，包含能耗管理、降低碳排放及廢棄物減量，茲以下圖展現各項具體目標。



職業安全衛生、環境、能源管理

職安衛、環境管理系統整合

榮剛環安衛能政策

符合義務要求，落實全員參與
推動綠色企業，達成永續目標
持續精進改善，降低環境衝擊
建設安衛環境，促進健康保護
珍惜人類生命，創造企業價值

榮剛依據 ISO 14001、OHSAS 18001、ISO 50001 及 CNS 15506 之標準規劃榮剛的環安衛能管理系統，透過管理系統運作確保持續符合安全、環保、衛生及能源之法令規章，並有效的預防及減少相對於環境負面、職業安全衛生傷害及能源消耗之影響，以

達成本公司環安衛能政策及利害相關團體之期待。

環安衛能政策是榮剛在安全衛生上的最高指導原則，榮剛環安衛能政策由管理代表擬訂於管理審查會議中由總經理核定並發布全體同仁遵循，並於網站上向社會大眾公開。

榮剛為求職安衛、環境管理系統運作之有效性，2015 年聘請專業顧問，針對二個廠區進行 ISO 14001:2015 轉版輔導，並於輔導期間預先將 ISO 45001 管理系統元素納入相關管理辦法中一併作修正，將環境保護及職業安全衛生管理系統以全集團之統一運作模式進行整合與輔導，要求其文件一致性；透過各廠內部稽核員訓練，主要承辦人員轉版輔導訓練，從條文解釋到實際

運作等演練，宣導會議等不斷說明，使員工瞭解環境保護及職業安全衛生管理系統之異同，本公司預計於 2020 年 6 月份完成 ISO 45001:2018 轉版，並於同年進行 ISO 14001、ISO 45001 及 ISO 50001 環安衛能管理系統整合，使管理系統在推行運作上更有效率。

導入國際管理系統

管理系統 / 標準	廠別	建置起始年	發證單位/認證日期/證書有效期
環境管理系統 ISO 14001:2015	新營廠	1999 年	艾法諾國際(Afnor) / 2019.07.19 / 2022.06.07
	柳營廠	2013 年	
能源管理系統 ISO 50001:2018	新營廠	2013 年	艾法諾國際(Afnor) / 2020.04.21 / 2022.12.15
	柳營廠	2014 年	
組織型溫室氣體盤查 ISO 14064-1:2006	新營廠	2013 年	艾法諾國際(Afnor) / 2020.06.30 目前為自我宣告
	柳營廠	2014 年	
職業安全衛生管理系統 OHSAS 18001:2007	新營廠	1999 年	艾法諾國際(Afnor) / 2019.07.19 / 2021.03.31
	柳營廠	2013 年	
台灣職業安全衛生管理 系統 CNS 15506	新營廠	2011 年	艾法諾國際(Afnor) / 2019.07.19 / 2021.03.31 艾法諾國際(Afnor) / 2019.07.19 / 2021.03.31
	柳營廠	2014 年	

職業安全衛生/環境管理委員會 403-1, 403-4

榮剛設有職業安全衛生/環境管理委員會以支援管理系統之執行，由總經理擔任主任委員，定期審查全公司安全衛生、健康、環境與能源運作，並進度追蹤及檢討改善，期透過組織運作，定期檢視及調整安全環境政策、目標及執行方案。

榮剛每季定期召開一次安全衛生委員會，委員會組織中由總經理、勞安人員、各部門主管、醫護人員、勞工代表等 50 人擔任委員，其中勞工代表人數共 26 位，比例為 52%。會議由公司高層主持，各部門主管及安委會成員全程參與，討論廠區安全衛生相關事宜外，也透過每月與各單位環安幹事建立之平行溝通平台，以提升推動績效。

會議中並同時頒發每季環安衛優良單位及人員，依據工傷事故通報、稽核缺失、會議及教育訓練參與成果、自動檢查及主動式提案等五項指標進行評選，由該季之各單位平均分數選出第一名績優單位及數個優良單位及優良人員由總經理或高階主管親自頒發獎金。



3.1 提高生產力



熔煉處

角色定位

熔煉製程為榮剛製造程序的最前端，製程以熔煉方式區分為二，一為大氣熔煉，二為真空熔煉，分述如下：

一、大氣熔煉：廠內回爐料、外購廢料及合金鐵為原始投入，透過大氣熔煉製程，產出鑄錠或電極棒等半成品，後續電極棒再經電渣重熔精煉(ESR)或真空電弧重熔精煉(VAR)，即可產出高潔淨級鋼錠，鑄錠和高潔淨級鋼錠再經由鍛造或軋軋進行熱間轉質製程處理。

二、真空熔煉(VIM)：真空熔煉為於真空環境中進行熔煉及澆鑄作業產出電極棒，再經 VAR 二次精煉製程，即為超合金系列產品。

榮剛的鋼種品級供應範圍廣，由傳統的大氣熔煉至高潔淨級的二次精煉，甚或高端應用的超合金系列鋼種均有涉足製造，能全方位滿足客戶各項應用領域的需求。

2019 年回顧與未來展望

35 噸電弧爐自 2018 年完成復新工程後，在 2019 年致力投入熔煉效能的提升，月產量已有突破性的成長，與此同時，每噸鋼水的耗電節約度達 8.8%，2019 年度節約電量總計達 5.5 百萬 KWH，同時收穫產量與節能效益，並豎立熔煉製程節能新標竿。依經濟部能源局公告之 107 年度電力排碳係數基準來計算(0.533 公斤 CO₂e/度)，榮剛 35 噸電弧爐於 2019 年二氧化碳減排量達 2,939 噸，顯示投入在熔煉製程效率精進方面的努力，不僅可收穫產值效益，亦能同時降低製程對環境的直接衝擊。而在空污防治方面，35 噸爐亦於 2019 年 10 月完成鍋爐燃料系統更新，使用低污染性天然氣燃料取代重油，期能有效降低空氣污染物排放量，竭力遏止製程所帶來對環境的負面影響。而預定於 2021 年投入生產行列的 50 噸智能化合金鋼煉製系統，年度產能規劃為 18 萬噸，期能在兩條熔煉產線相互搭配下，共創產量新記錄。另一方面在 VAR 製程的產能提升方面，亦逐步完成階段性擴廠計畫，滿足市場對於二次精煉高潔淨鋼種的成長需求。



鍛造處 303-3

角色定位

鍛造製程為銜接前段煉鋼與後段精整製程的重要環節。鍛造生產中的首要步驟為鑄錠胚料加熱，加熱的目的是為提高鍛件的塑性並降低變形抗力，而鍛造的目標，旨在利用壓力改變金屬原料形狀，以獲得具有一定機械性能及所需尺寸的鍛件。鍛造加工能改變金屬組織、提高其機械性能，因此經過鍛造製程的成品，常應用在承受較大負載或環境較嚴苛的零組件上。

2019 年回顧與未來展望

2019 年除了持續精進生產技術，鍛造處亦投入廢油回收規劃，鍛造廠於生產過程中所產生的廢油以往均須委外處理，目前在 RF-70 廠中設置廢油過濾清洗機，由下方流程圖可了解，回收作業需將廢油先匯集於桶中，因廢油中含水量較多，需先經過油水分離機進行分離作業，再將分離出來的廢油進行過濾清洗，之後再進行分裝，爾後隨機抽取桶裝油進行送驗，檢驗合格再交給現場同仁使用，廢油回收再利用，可減除委外處理成本，亦可同步節省物料費用，達到雙重功效。

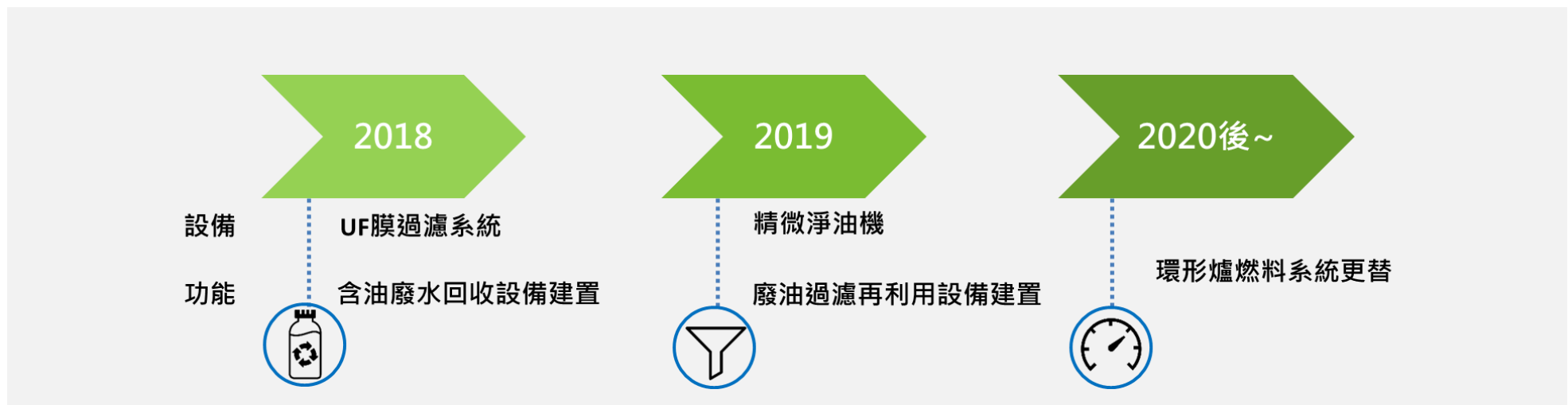


在空污防治方面，環形爐燃料更替計劃亦在擬定中，將較具污染性的重油燃油系統改為低污染性的天然氣燃料系統，進一步降低空氣污染物的排放量，減輕製程對環境的傷害。

廢油過濾再利用流程圖



鍛造系統節能措施推展歷程



軋軋處

角色定位

軋軋處轄下共三部，分別是開胚部、軋軋部、調質部，以下詳列各部的產線特性。

開胚部：產線設備為雙重式往覆開胚機，以生產鋼胚及扁棒為主。

軋軋部：軋延線由走樑式加熱爐、三重粗軋機、GFM 精軋機及熱切割機所組成，以生產尺寸 13mm~130mm 的圓棒為主。

調質部：產線設備為調質爐，執行鋼材的熱處理，以生產調質鋼、3 系不鏽鋼、4 系不鏽鋼、析出硬化型不鏽鋼、航太及能源產業用材料為主。



2019 年回顧與未來展望

由於應用在航太產業的訂單量比例增加，2019 年 8 月開始，調質部著手進行新營調質一線爐具升級，以符合 NADCAP 航太認證要求，順應航太產業應用產品出貨量成長趨勢。在降低成本方面，於廠內設置的高分子淬火液廢液處理設備有顯著的成效，原本委外處理費用每公噸 60,000 元，2019 年由廠內設置的設備，共處理 245 噸僅花費 1,348,000 元，節省成本超過一仟萬。另外，熱處理爐具量能最佳化配置，已成立專案進行改善，期能達成節能減碳之需求。

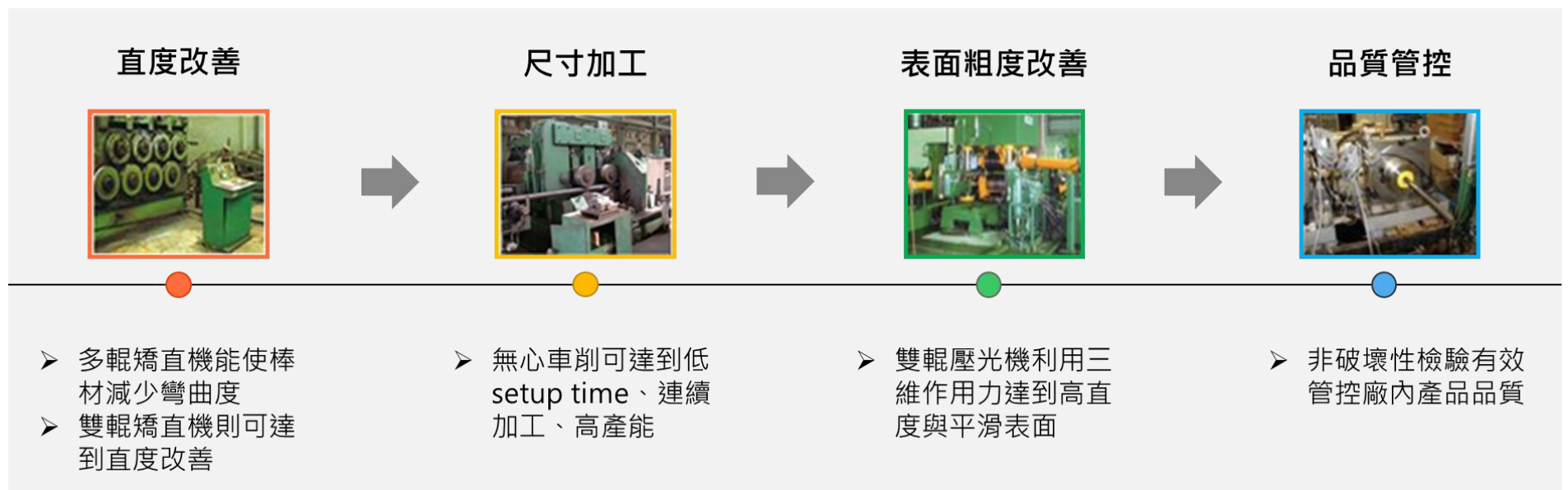
精整處

角色定位

精整處位處公司出貨的最後一關，製程涵蓋矯直、削皮、壓光、磨光、無心研磨、檢驗以及包裝，精整承接前段軋軋及鍛造熱加工後之棒材進行冷加工，產出客戶所需之最終長度、尺寸及表面精度等，檢驗後進行包裝入庫等程序。

2019 年回顧與未來展望

精整處為公司出貨的最後一道製程，其產出能力及尺寸精準控制影響到製程末端之得料率，變成品或廢料就在此一工藝之能力，也攸關全公司獲利成長，故提升產出效率及移除瓶頸，使產出最大化為最重要的任務，2019 年新投入的無心式削皮機與脈衝鋸床等，得以有效移除製造瓶頸，提高單位時間產出量。



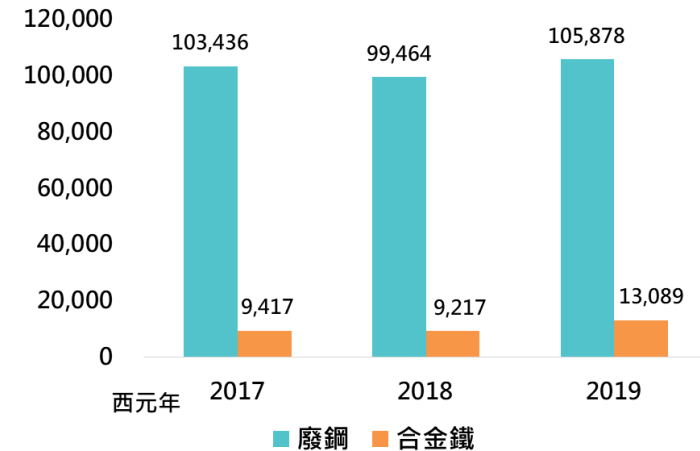
原物料投入與品質管控 301-1, 301-2, 301-3

依據熔煉環境屬性，榮剛熔煉製程共分兩個族群，一為大氣熔煉，一為真空熔煉，這兩種熔煉型態都是採用市售廢鋼、合金鐵及廠內回爐料作為原料投入，具備循環利用的概念，使鋼鐵廢料得以透過煉鋼製程重新回到產品供應鏈，降低合金材料的開採量，有利於減緩開採行為對環境的傷害。

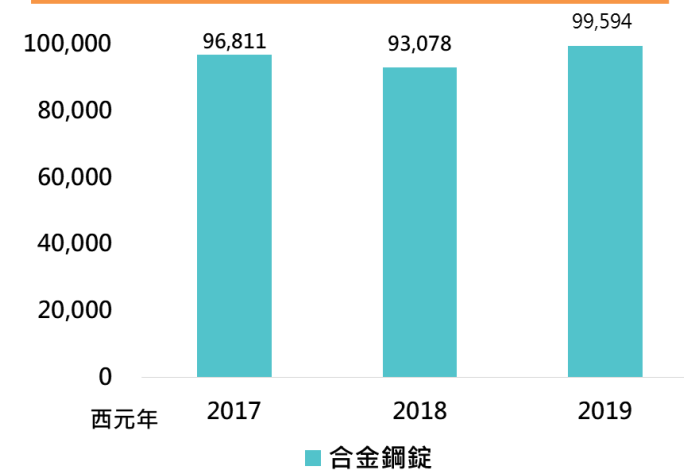
由於榮剛產品多數應用於特殊用途，與其他主要產製低合金鋼的電弧爐廠的不同之處在於，必須精準控制鋼液中各項化學元素成份，故在投入端原料的選擇與管控上都必須訂定較為嚴格的標準，原物料入廠時需經輻射檢測，成份亦經品檢人員依廠內採購放行標準逐一確認。在外購廢料入廠時，除隨機抽樣送驗外，另透過驗料平台操作程序，細查入廠廢料是否夾雜化學成份差異較大的異料，期能通過原料檢驗的層層把關，降低熔煉製程發生成份異常的風險。

2019 年榮剛在熔煉製程上，廢料與合金鐵共計投入 118,967 公噸，產出合金鋼錠 99,594 公噸。產製過程中對週遭環境是否會形成負面衝擊亦是榮剛持續關注的議題，透過集塵設備運作效能的嚴格監控，改善製程對附近環境的負向影響，在綠色製造的核心價值領導下，透過不斷提升熔煉效能，在維持相同的產量水準下，降低原材料投入，減少能源耗用，緩解對環境的負面衝擊，均是榮剛矢志不懈的努力目標。

2017-2019廢鐵與合金鐵投料量(噸)

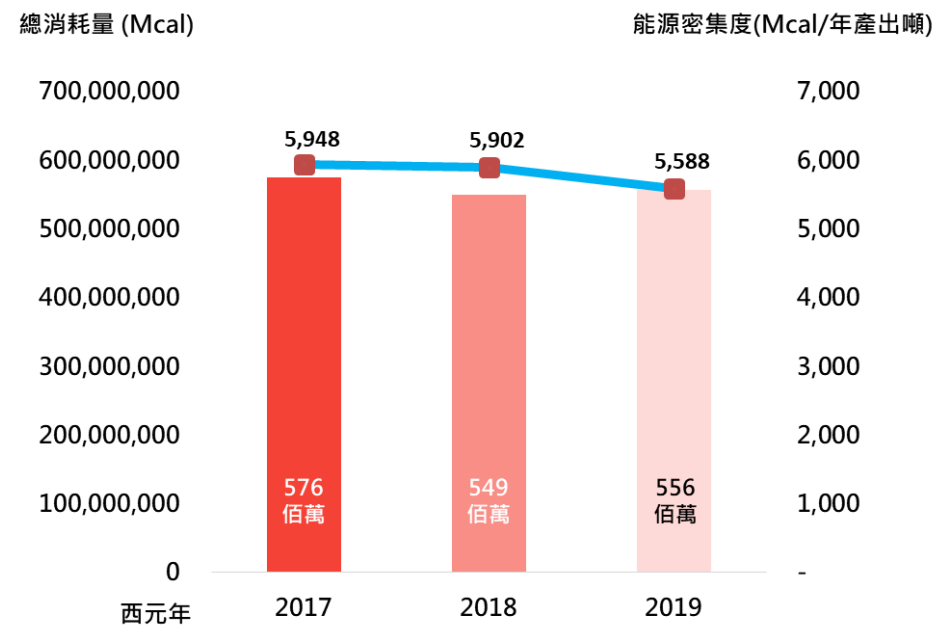
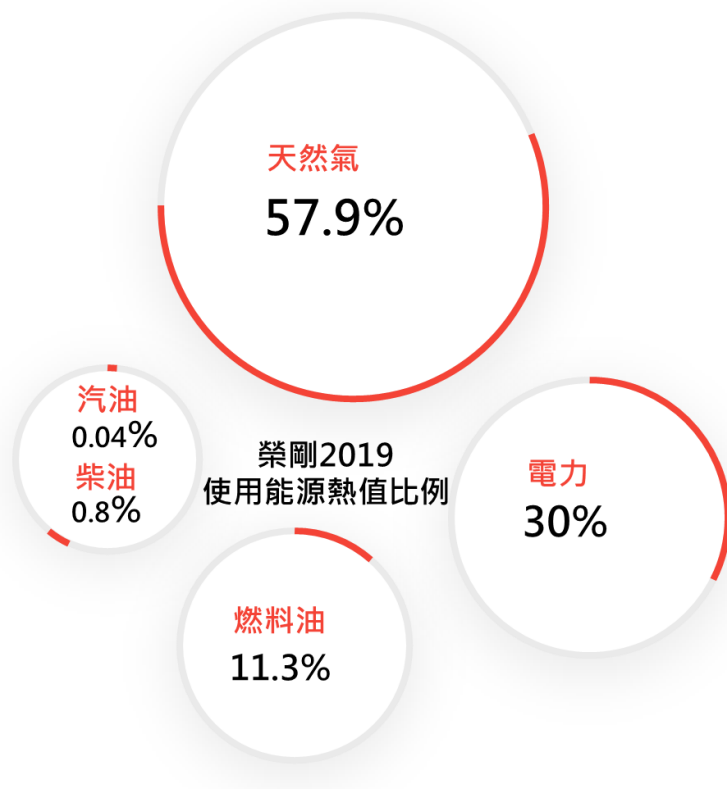


2017-2019合金鋼錠產出量(噸)



能源使用 302-1, 302-3, 302-4

榮剛製程的投入能源主要以天然氣、重油及柴油為主，天然氣及重油使用於鍋爐及熱處理爐具；間接能源為外購電力。2019 年各項能源的使用情形:電力 194,392 千度，天然氣 35,793 千度，燃料油 6,522 公秉，柴油 521 公秉及汽油 26 公秉；而各項能源熱值占比為電力 30%；天然氣 57.9%；燃料油 11.3%；柴油 0.8%；汽油 0.04%。每噸鋼產出的能源密集度為 5,588 Mcal。



註：依據經濟部能源局能源產品單位熱值表

電力熱值860 kcal/度；柴油熱值 8,400 kcal/公升；天然氣熱值 9,000 kcal/立方公尺；燃料油熱值 9,600 kcal/公升；汽油熱值 7,800 kcal/公升

能源管理

榮剛自 2013 年建置 ISO 50001 能源管理系統後，新營及柳營兩個廠區均由其各自的能源查核管理小組持續監控各廠區的能耗情況，並分別擬定節能計畫，推動多項措施，期能改善單位能耗量並減輕對環境的負向影響。因應減少溫室氣體排放的世界趨勢，世界各國無一不在針對投入端的能耗進行質與量的變革，煉鋼屬於高耗能產業，榮剛在綠色製造道路上，仍將朝降低製程能耗量的方向持續努力。

2019 年節能績效

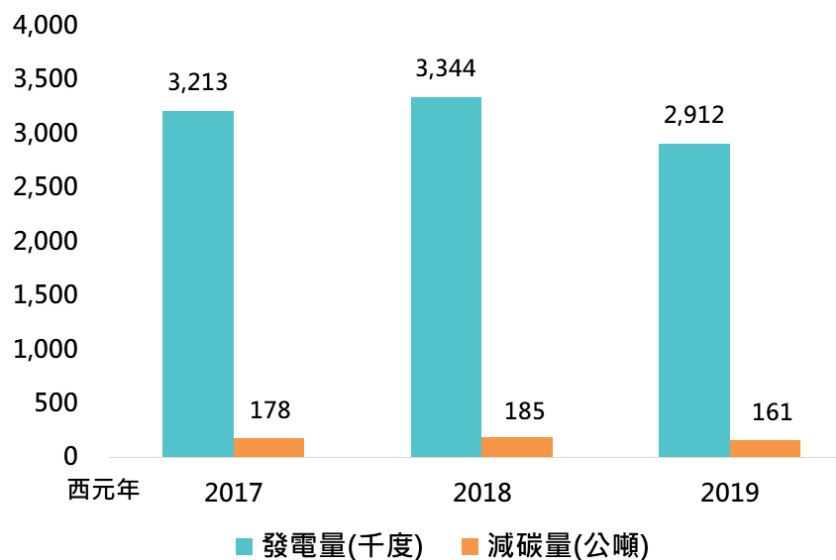
為完成年度節能減碳目標，榮剛每年度均積極推動各項節能措施，改用較低污染性的能源種類；利用製程改善手法，進而降低單位產出能耗量；淘汰或復新老舊設備，在 2019 年第四季，煉鋼兩線鍋爐的燃料系統更新已如期竣工，由燃燒重油改為天然氣，有利於改善週遭地區的空污情況。在一系列的節能計畫逐一推動後，新營廠 2019 年節能績效 1.49%，柳營廠 2019 年節能績效 0.58%，在接下來的 2020 年，榮剛仍將秉持著一如以往的原則，不遺餘力推動相關節能措施，盡力達成年度目標。

2019 推動節能項目

廠區	2019 節能項目	節能量			投入經費
		電力 (千度)	天然氣 (立方公尺)	節能量 (Mcal)	(千元)
新營廠	降低電弧爐每爐單位用電量	3,747		3,222,055	183,547
	精煉部批次爐床改善		5	47,979	
	降低精煉瓦斯單位用量		118	1,064,133	
	PRESS 廠房水銀燈更換為 LED 燈	30		25,426	
	3500P 冷卻水塔馬達加裝變頻器	100		86,003	
	降低精整一廠廠房電燈耗能	18		15,762	
	降低 QT 二線 Q31 爐單位耗量		10	91,647	
	降低軋軋廠辦公室用電量	2		1,873	
	降低軋軋廠現場照明用電量	19		16,227	
	降低 L 削皮機水銀燈用電量	15		12,487	
柳營廠	CWT2 淬水槽循環水拉線， 由現場遠端控制泵浦啟斷	124		106,554	
	廠房照明逐步汰換為 LED 照明燈具	28		24,484	
總計		4082	134	4,714,630	

太陽能廠房

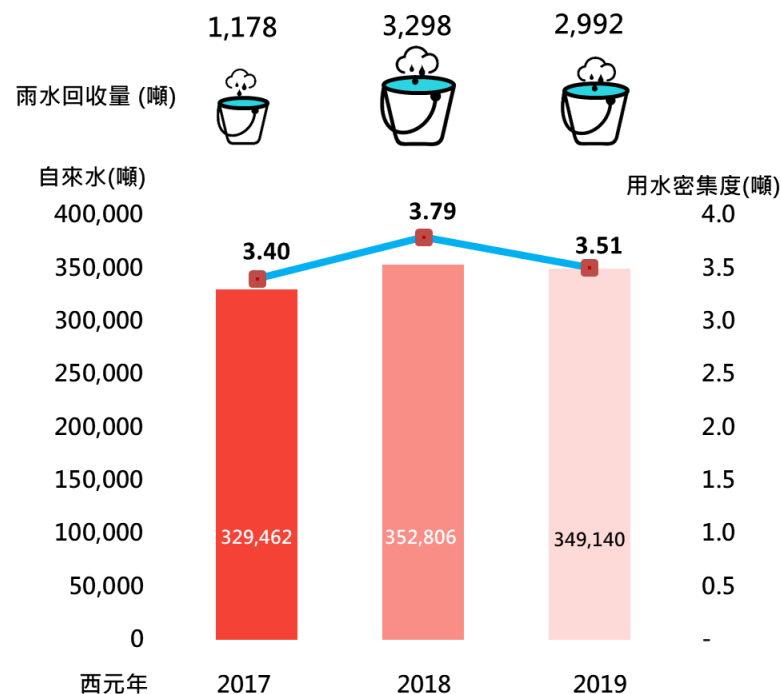
榮剛響應台南市政府之「台南市陽光電城」推動計畫，積極配合打造綠能低碳陽光城市。自 2012 年起，已分別於新營及柳營廠區廠房屋頂，合作完成太陽能光電系統，並於 2013 年完成太陽能光電系統設置，以善用廠區空間、增加廠房隔熱效果，及實踐綠色廠房計畫目標。2019 年度累計發電量合計為 2,911.58 千度，減碳量約 161.3 公噸(依能源局公佈之電力排放係數計算)。



用水管理 303-1, 303-3

依來源劃分的取水量

榮剛水資源大部是自來水，主要用途分佈是製程冷卻循環再利用及員工生活用水等，且無直接對環境取水。榮剛所設置的雨水回收系統及製程用水回收系統，均是根基於水資源多重循環利用的管理概念，提高每度用水利用效能。雨水回收系統除了能做為生產用途(如澆灌)，也同時降低水資源耗用，而榮剛廠房(柳營廠及數位大樓)雨水回收面積達 5,066 平方公尺，2019 年回收雨水量為 2,992 噸，所回收之雨水供廠區內消防設備及澆灌水使用，提高水資源有效利用率。2019 年每噸鋼產出之用水密度為 3.51 公噸用水量。



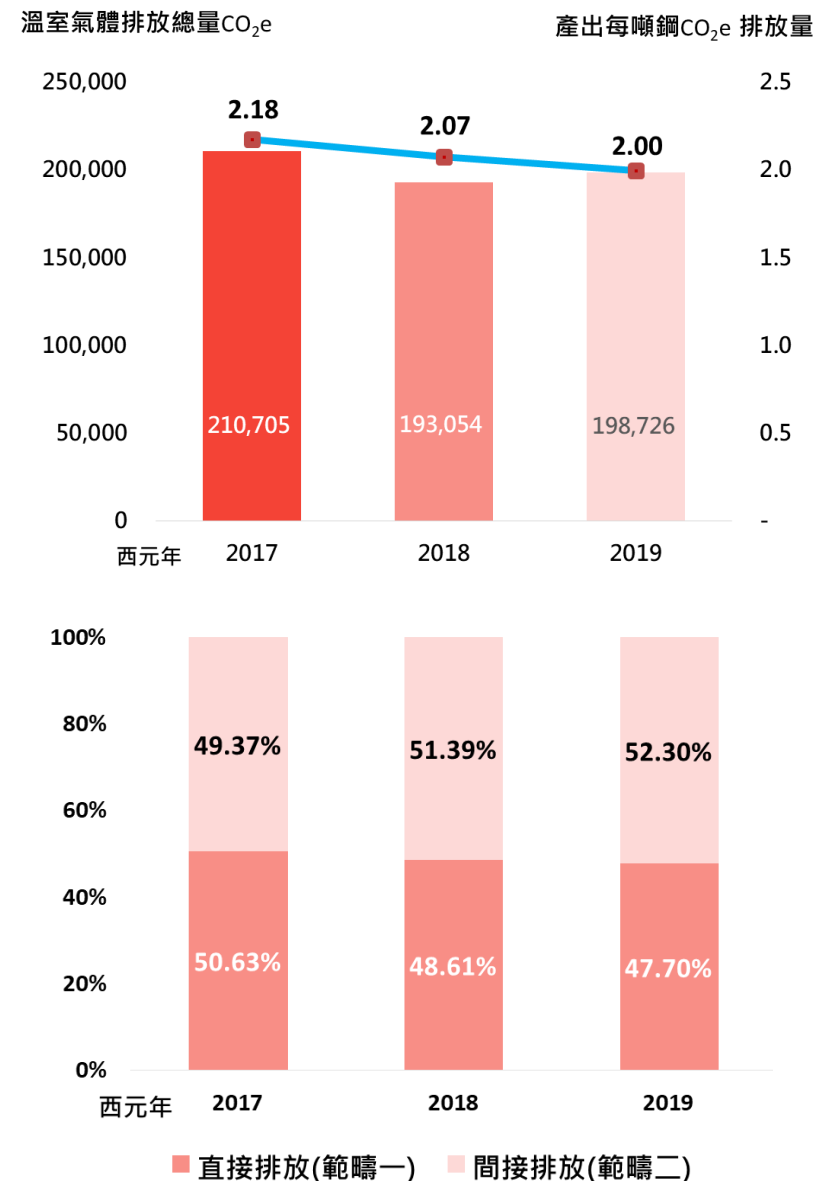
3.2 環境保護措施



溫室氣體管理 305-1, 305-2, 305-4, 305-5

榮剛自 2013 年開始，便依據 ISO 14064-1 組織層級溫室氣體排放減量與移除之量化與報告附指引之規範，針對榮剛新營廠及柳營廠兩個製程廠區為溫室氣體盤查邊界，並量化溫室氣體排放量。2018 年由 SGS 完成新營廠 ISO 14064-1 溫室氣體查證、柳營廠為自我宣告盤查。

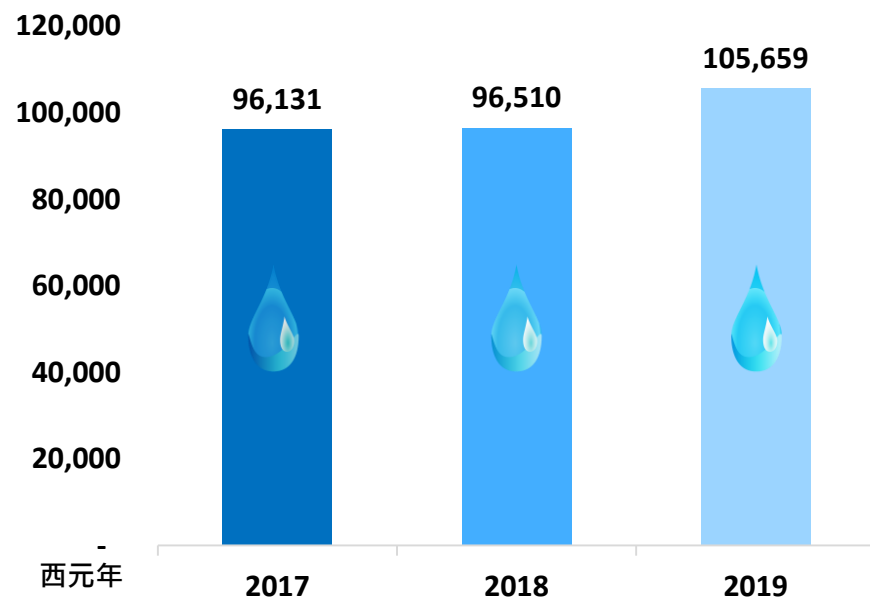
2019 年溫室氣體自行盤查結果排放總量為 198,726 公噸 CO₂e，其中範疇一(直接溫室氣體排放)產生溫室氣體占 47.70%，範疇二(能源間接溫室氣體排放)產生溫室氣體占 52.30%。2019 年每噸鋼產出之 CO₂e 排放量約為 2 公噸。未來持續推動減碳生產活動，預估 2020 年單位產品溫室氣體排放量較 2019 年減少 1%。



廢水處理 306-1

廢水處理方面，於廠區內做好雨水、汙水分流，製程所產出之廢汙水均納入工業區聯合汙水處理廠，經處理到符合放流水標準後再排放至地面水體，以減少對水體之負擔。2019 年榮剛廢水總排放量約為 105,659 噸，並定期向主管機關申報及繳納廢汙水處理費用。

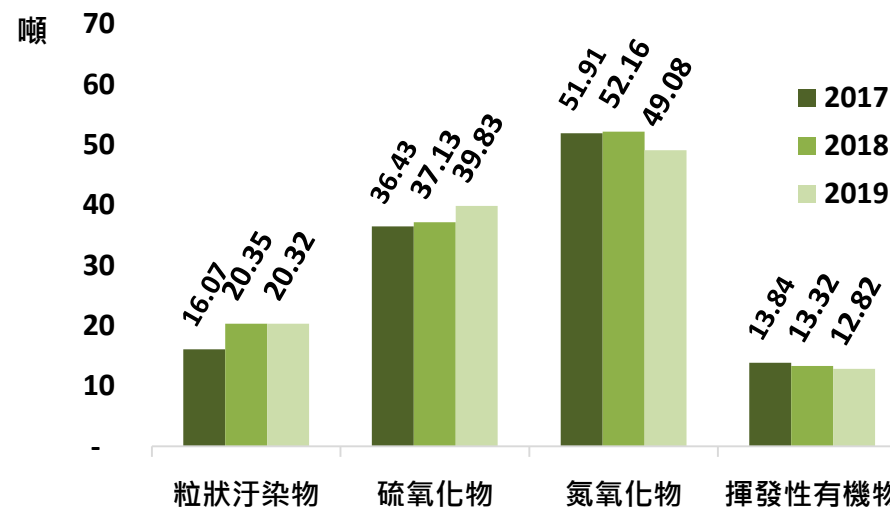
製程排水量(噸)



空氣汙染防制 305-7

榮剛於 2015 年針對各製程空汙防制設備包括集塵設備濾袋更換、集氣罩維護及集塵設備本體進行維護復新。生產製程中可能排放的空氣汙染物包括粒狀汙染物、硫氧化物、氮氧化物及揮發性有機物等，各類空氣汙染物均依主管機關規定執行檢測及申報作業，以掌握汙染物排放情形，且均符合環保法規規範。

排放管道檢測依「固定汙染源自行或委託檢測及申報管理辦法」，定期委由行政院環保署認可之環境檢驗測定機構進行製程排放管道檢測，並依規定向主管機關申報檢測情形。2019 年本公司製程排放管道之空氣汙染物，檢測排放結果均符合行政院環保署公告「固定汙染源空氣汙染物排放標準。」



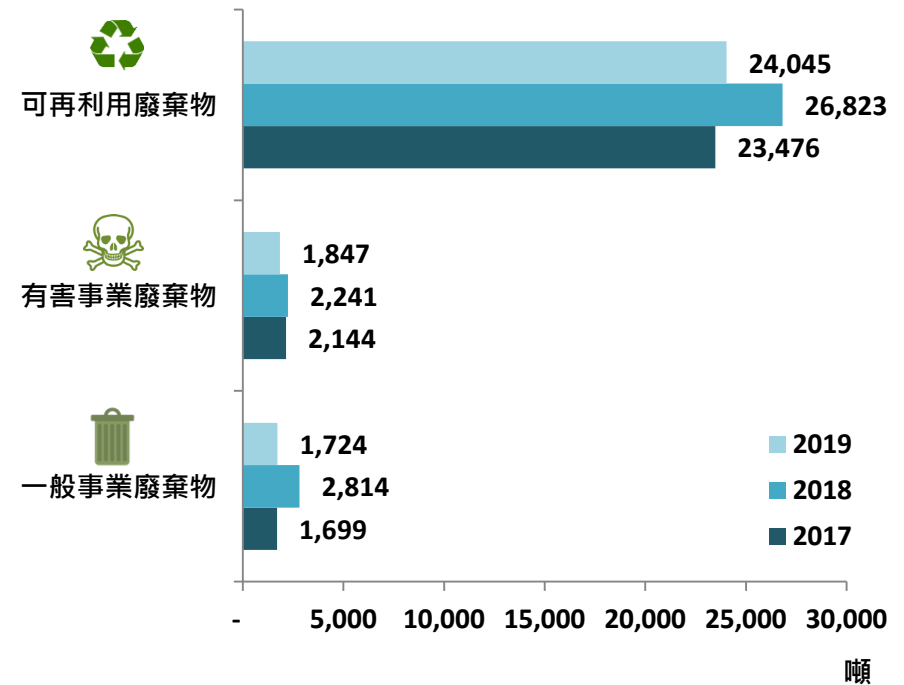
廢棄物管理 306-2, 306-4

榮剛製程產出之事業廢棄物遵循「廢棄物清理法」處理，委由主管機關認可之合格廢棄物清理廠商處理，且依規定向主管機關進行申報，以確實掌握廢棄物流向。

2019 年榮剛事業廢棄物委託處理量合計約 27,617 公噸(一般占 6.2%、有害占 6.7%、再利用占 87.1%)，將事業廢棄物依處理方式區分為一般、有害及再利用三大類，主要處理方式以再利用方式進行後續處理，讓事業廢棄物資源化，減少對環境之衝擊。訂定廢棄物減量計畫，2019 年提高廢棄物再利用比率占比 1%，2021 年降低廢棄物(耐火材)產生量 1%。

榮剛並配合資源性回收公司訂定作業辦法，於廠區及辦公室設置資源回收站，落實廠內資源回收、垃圾分類之工作，建立員工正確的環保觀念。經由供應商輸入之物料有鐵桶、棧板及太空包等包裝材料；且堪用之包裝材料會於廠內重覆使用，確實損壞後方得報廢處理。

屬性	廢棄物種類	處置方式	數量 (公噸)
一般事業廢棄物	廢塑膠混合物、廢布、生活垃圾、非有害有機廢液或廢溶劑等	焚化處理	305
	廢潤滑油、廢油混合物、廢耐火材等	物理處理/熱處理	1,337
	廢砂輪、廢保溫材料等	掩埋	82
有害事業廢棄物	電爐製鋼過程汙染控制之集塵灰或汙泥等	熱處理	759
	鉻及其化合物	掩埋	1,088
可再利用廢棄物	廢木材、廢磚、電弧爐煉鋼爐氧化渣、電弧爐煉鋼爐渣、廢鐵等	回收再利用	24,045
合計			27,616



違反環保法規 307-1

2019 年無重大違反環境法規及嚴重溢漏事件，違反環境法條規定的事件描述與改善措施如下：

事件描述	改善措施	金額
金屬鍛造加工製造程序 M02 之操作許可證，經查發現空污防制設備脈動式袋式集塵器 A214 之主體與集塵灰收集袋間之連接處有破洞產生，且破洞周遭有粉塵覆著逸散痕跡；脈動式袋式集塵器 A202 主體外殼有破洞情事，致逸散性粒狀污染物收集效果不佳，是貴廠上述防制設備未維持正常操作。	1. 針對空污防制設備脈動式袋式集塵器(A214)之主體與集塵灰收集袋間之連接處有破洞之處已整體重新更換集塵灰收集袋；破洞地面週圍粉塵已立即派員清掃乾淨。 2. 脈動式袋式集塵器(A202)主體外殼有破洞之處，已派員將破洞處先拋光再用鐵板補焊後研磨修平整最後再補漆。	10 萬
於廠外見新營廠 M01 電弧爐製造程序之廠房鐵皮屋簷有逸散情形，雖有設置脈動式袋式集塵器 A001 粒狀污染物收集及處理設備，惟粒狀污染物未完全有效收集及處理，致使粒狀污染物明顯散佈於空氣中。	1.M01 脈動式袋式集塵器 A001 濾袋並於 9 月份進行更換作業，以維持集塵設備收集處理效能。 2.並強化鐵皮屋簷密閉性，施工改善鐵皮屋簷縫隙填塞工程。	2.25 萬
於廠外見新營廠 M01 電弧爐製造程序之廠房鐵皮屋簷有逸散情形，雖有設置脈動式袋式集塵器 A001 粒狀污染物收集及處理設備，惟粒狀污染物未完全有效收集及處理，致使粒狀污染物明顯散佈於空氣中。	1. M01 脈動式袋式集塵器 A001 濾袋並於 9 月份進行更換作業，以維持集塵設備收集處理效能。 2. 並強化鐵皮屋簷密閉性，施工改善鐵皮屋簷縫隙填塞工程。	10 萬
於新營廠有排放管道和廠房之黑煙逸散至廠區外污染空氣，遂進廠稽查，至金屬鍛造加工製造程序 M02 現勘，其污染源旋轉加熱爐 E211 於批次進料時，因操作過程產生大量黑煙，經廠房和排放管道 P208 逸散於廠區外。	後續重油控制閥門異常排除時，應將重油閥門關閉不得 by pass 處理，待維修正常後才可開啟使用。	20 萬

環境支出

榮剛於 2019 年之環境支出總計 10,445 萬元，主要費用包括廢棄物清理、空汙防治設備更新維護、空氣汙染防制費、廢水處理，以及土壤及地下水基金費等。

	土壤及地下水基金費	廢水處理	空氣汙染防制	廢棄物清理	合計 (萬元)
2017 年	76	340	53	5,409	5,878
2018 年	88	327	86	7,822	8,323
2019 年	117	224	108	9,996	10,445

其他環保方案

榮剛新營廠及柳營廠二廠區皆位於主管機關設立之工業區內，廠區附近並無公告之生態保護區及生物多樣性豐富區域，且本公司對廢水、廢棄物及空氣汙染物排放，均定期進行監測採樣，檢查結果皆符合環保法規排放之標準，並未對廠區附近之環境有明顯之衝擊。廠區物流及貨物進出並加強作業管理，減少不必要的運輸次數，降低交通運輸產生的汙染。

榮剛於開發及營運期間將確實履行各環境保護對策、替代方案、緊急計劃及環境監測作業，以預防及減輕開發行為對環境成不良影響，藉以達到環境保護之目的。

A photograph of four children sitting on a rocky shore, looking out at the ocean at sunset. The children are seen from behind, and the warm light of the setting sun is visible in the background. A pink and white diagonal graphic is overlaid on the left side of the image.

04

和諧職場



4.1 人才結構

4.2 友善健康職場

4.1 人才結構



為實踐永續經營，榮剛重視並且期許能與員工共同成長，並以「人盡其才」做為人力資源管理之核心推動目標，承諾提供員工良好的薪資福利、安全舒適的工作環境、並致力於創造可持續學習且友善的工作氛圍，以助於員工專業技能與榮剛整體生產力的提升，並回應聯合國永續發展目標(SDGs)中之就業與經濟成長、在職教育與職場性別平等之目標。

榮剛在人力招募、教育訓練、薪資福利、人員升遷等都已完善的制度。未來更期許能藉由精進人力資源管理流程、擴大員工職能培訓、完善績效考評功能等方式，以強化榮剛人力結構，健全員工技能發展，並提升員工之凝聚力。

人才招募 102-41, 401-1, 405-1, 102-8

榮剛全力支持職場之兩性平等、多元化組成。於人員的甄選聘用上完全以能力及經驗為依據，從未因種族、階級、政治、思想、宗教、籍貫、出生地、性別、性傾向、年齡、家庭狀況、容貌、身心障礙或以往工會會員身分而予以歧視，並恪遵當地政府勞動法令，不僱用童工從事工作。2019 年聘任 197 位新進同仁，以滿足公司營運需求。

屬性	性別	年齡組別	人數
新進員工 (總數：197 人)		18~30 歲	96
		31~50 歲	78
		18~30 歲	16
		31~50 歲	7

人才結構 401-1

2019 年榮剛員工總數為 1,165 人，員工皆為直接聘雇，無派遣人力，其中台灣籍員工占 85%，以台南市占比最高(79.7%)。榮剛之總公司及廠房座落於台南市新營區與柳營區，成立迄今積極與當地社區、民眾經營友善關係，現今台籍員工超過半數來自附近鄉鎮，彼此間互動密切。

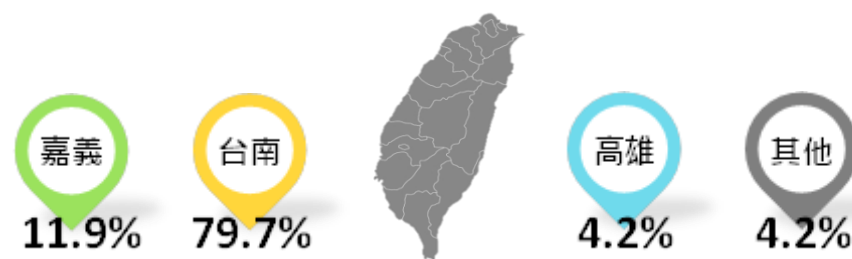
員工總數 1,165 人

100%正式員工 (不定期契約)

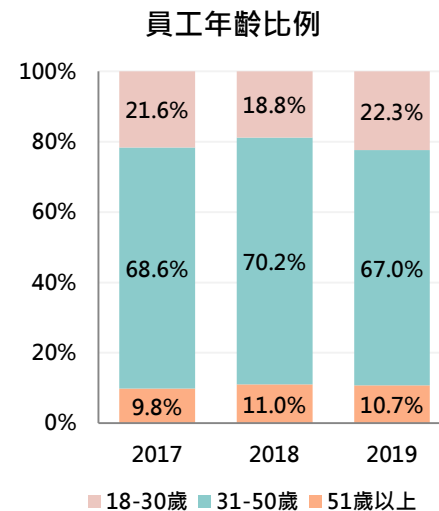
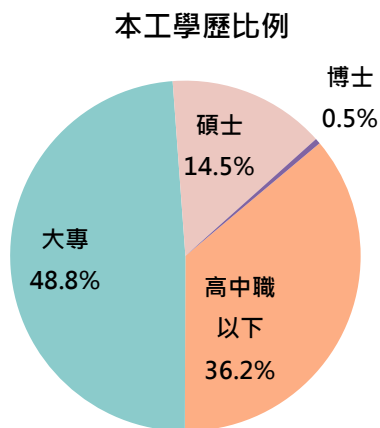
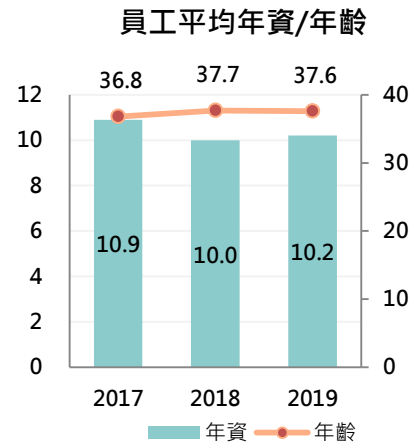
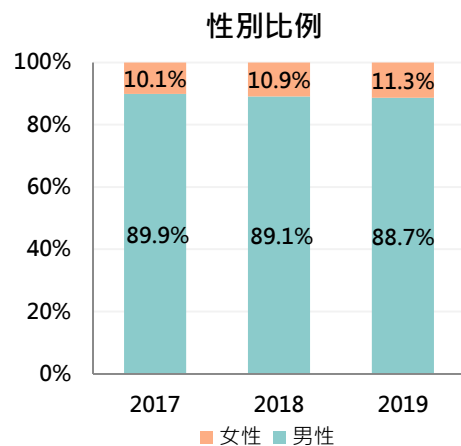
員工國籍比例



台籍員工戶籍分布



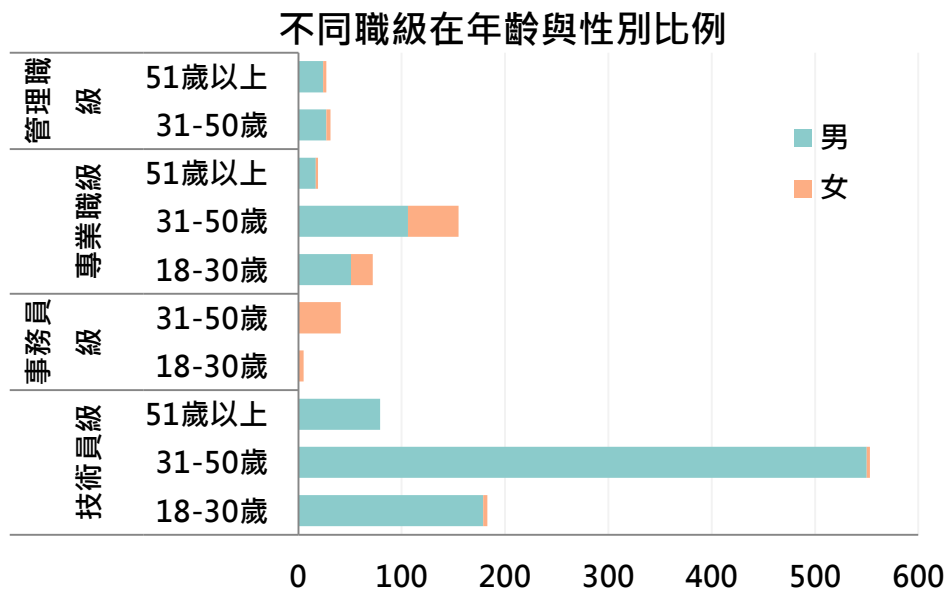
因金屬製品產業製程多屬高溫、高熱、需荷重之工作環境，因此榮剛目前員工中以男性占多數，達 1,033 人(88.7%)。2019 年本國籍員工學歷為大專院校以上者占 63.8%，全公司平均年齡為 37.6 歲，平均年資為 10.2 年，顯示榮剛具有穩定、具發展潛能的人力配置。



榮剛依照適職程度將人員分為管理職、專業職、技術員級以及事務員級 4 種，分別負責公司各部門之運籌管理、研究發展、生產製造、行政庶務等相關工作。2019 年人才中管理職約占整體 5.0%、專業職約占整體 21.1%、技術員級約占整體 70.0%、事務員級約占整體 3.9%。

榮剛積極從現有的工作職務中，協調安排適合身障人士的職缺，讓身障者得以儘快地融入職場、發揮所長。歷年聘用比例皆超過法規要求(1%)，2019 年榮剛共進用 15 名身心障礙者(其中 1 名重度人員)，占全體員工之 1.3%。

年份	2017 年	2018 年	2019 年
類型			
管理職	 3.8%	 3.8%	 4.4%
	 0.5%	 0.5%	 0.6%
專業職	 14.5%	 12.5%	 14.9%
	 5.2%	 5.5%	 6.2%
技術員級	 71.6%	 73.5%	 69.4%
	 0.4%	 0.4%	 0.6%
事務員級	 0%	 0%	 0%
	 3.9%	 3.8%	 3.9%



人員流動 401-3

2019 年員工離職率約 13.3%，其中 51 歲以上有 6 人，主要原因為屆齡退休。榮剛除加強人才招聘外，並藉由推動流程改善、效率提升等管理措施，以提高工作效率並減低同仁工作負荷。

屬性	性別	年齡組別	人數
離職員工 (總數：155 人； 合計離職率：13.3%)		18~30 歲	52
		31~50 歲	83
		51 歲以上	6
		18~30 歲	6
		31~50 歲	8

此外，員工任職滿 6 個月後，於每一子女滿三歲前有育嬰需求者得申請育嬰留停，期間至該子女滿三歲止。近三年育嬰留停統計如下：2019 年間符合育嬰留停資格共 96 位同仁，當年度有 5 位同仁申請育嬰留停。預計於 2019 年育嬰復職共 10 位，實際 9 位復職，復職率為 90.0%。復職留任率為 83.3%，相關資訊如下說明。

申請育嬰留停統計			合計
符合育嬰留停申請資格人數	75	21	96
當年度申請育嬰留停人數	2	3	5
育嬰留停實際復職人數(A)	2	7	9
育嬰留停應復職人數(B)	2	8	10
復職率(A÷B×100%)	100%	87.5%	90%
前年度育嬰留停復職總人數(C)	3	9	12
前年度申請育嬰復職後服務滿一年人數(D)	2	8	10
育嬰留停復職留任率(D÷C×100%)	66.7%	88.9%	83.3%

職務晉升

榮剛積極鼓勵員工精進職能發展，員工可在人資發佈之內部職缺，依職涯規劃申請轉調職務，或往技術職或管理職發展；人資每年亦會依晉升辦法，評估全體員工之晉升資格，包括年資、Lean Six Sigma(LSS)、Six Sigma 完訓程度、專案執行件數/效益、績效表現等，主動將符合晉升資格之員工名單呈送各單位主管評估及提報晉升，後交由高階主管核定。

人才培育

訓練與發展

續經營需仰賴人才的長期培育與發展，榮剛依據策略目標及營運計劃，規劃教育訓練體系，主要涵蓋六大項目，在新進員工從入職開始便展開相關訓練，並於人才發展過程中，不間斷的檢視、逐步系統化地完成各項必備訓練，循序漸進地由引導、提升勞工專業技能的基礎課程、專案能力訓練、產學合作，以至於晉升為管理職級的領導/管理才能訓練及主管訓練，以提升個人職涯發展所需的知識及技能。

榮剛集團重視人才之培訓，訂有『教育訓練辦法』，一切有關人員之進修及訓練，依此辦法辦理。每年榮剛依據公司營運方針、法規要求、及職能規劃各層級訓練課程，讓參訓人員能強化學習效益，提昇人力資源素質與發展優勢。

榮剛於 2000 年起引入奇異公司 Six Sigma 和 Lean Manufacturing 的專業訓練，以達成降低成本、提高準交率、提升品質為推動目標，進而強化公司體質，全面進入國際供應鏈，快速提高企業競爭能力。為此，我們成立了一群專業的訓練推動團隊，將課程內化後進行推廣，透過初階的 Lean Six Sigma(LSS)及進階的 Six Sigma 課程，使榮剛員工透過系統化的學習與專案實作，完成了數以百計的改善專案，讓員工與組織共同且持續性的學習成長。為達精益求精之目標，我們將持續推動 Six Sigma 和 Lean Six Sigma(LSS)的專案管理訓練，以使全體榮剛同仁均能參與品質改善之活動，在提高客戶滿意度前提下，更將持續改善的精神內化到每個員工身上。

除內訓之外，亦派員至國內外專業訓練機構受訓並取得相關證照及結業證明。2019 年度員工進修、訓練紀錄彙整如下表：

訓練別	項目	班/期	開課總時數	人次
內訓	專業技術	61	113	536
	核心技術	110	434	1,172
外訓	專業技術	12	145	18
	證照	32	532	269
總計		215	1,224	1,995



結訓學員於擴大月會中授證

多元溝通 406-1, 402-1

榮剛向來重視公司與同仁間的雙向溝通，提供開放且透明的溝通管道，使同仁可無阻礙的表達意見，並進行有效的溝通以了解同仁的心聲，達到勞資和諧、雙贏。

榮剛積極建立多元溝通管道，包括建立員工申訴管理辦法，由員工向人力資源處書面提出，人資處理後轉呈主管評議，而 2019 年榮剛並沒有發生員工申訴案件。

勞資會議為每季舉辦一次，目前共 5 位資方代表，5 位勞方代表，其中勞方代表為全體勞工直接選舉。

另外，榮剛每年定期針對全體同仁舉辦大型溝通講座，鼓勵員工

踴躍出席，藉由講座時間說明營運表現及營運方針，並鼓勵同仁表達觀點及提出建議，歷次講座皆由總經理主持會議，由董事長及總經理親自回覆同仁意見，以平衡員工權益和維持公司與同仁間良好互動。

主題：2019份擴大行月經營會議



董事長於擴大月會與同仁直接面對面溝通

薪酬福利 202-1, 401-2, 405-2

榮剛基於照顧員工及其家庭為出發點，藉由提供完善的員工保障、具激勵性的薪資紅利制度、體貼的生活照顧，及免費的優惠福利，期使員工皆能安心工作，並使家庭更加和樂。



榮剛主要依據學經歷背景、專業知識技術、年資經驗核定新進員工之薪資水準。除新人報到後將進行三個月的試用考核外，全體員工皆每月進行全公司之績效評核，並依據個人績效表現，評核晉升。更於年度結算有盈餘時發放年終獎金與翌年度發放紅利。

2019 年根據市場變化與發展需求，陸續調整非主管人員薪資結構及職務晉升之激勵措施，提高員工薪酬約 5%。2019 年非經理人平均年福利薪資 64.8 萬元優於金管會水準(50 萬元)。

員工之薪資、獎金、紅利給予標準不因其性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況因素而有所不同，榮剛在同年資、職級的男女員工起薪比為 1:1。另外，基層人員的平均起薪水準與臺灣基本薪資之比

例為 101%。若當員工如因單位業務而有加班需求，公司將比照勞基法以全薪為計算基礎給付同仁加班費。

榮剛於全體員工勞健保、退休儲備金、產/陪產假、育嬰留職停薪等制度皆依法處理，並於員工報到當日投保團體保險，同仁亦可自費將眷屬加入公司優惠之方案，讓團保保障範圍由員工個人擴大至家庭全員，亦針對長期出差同仁提供完善之旅行平安險，讓同仁於海外工作時可無後顧之憂。針對女性員工面臨的托嬰、哺乳等問題，榮剛設置哺乳室給有哺育需求的員工，並予以員工申請育嬰留職停薪，於育嬰留職停薪期滿後，公司將安排回任及職務。為達和諧勞資關係，我們設有員工福利委員會(以下簡稱：福委會)，每年度除發放員工旅遊獎金、三節禮金(春節、勞動、中秋)、生日禮金，另於同仁婚喪喜慶時發放相關補助。

此外，公司為鼓勵同仁自由結社，福委會每年度提撥補助金予各社團，如愛跑社、鐵馬社、游泳社、保齡球社、壘球社、籃球社、高爾夫球社、羽球社等。各社團亦經常舉辦各項活動，為同仁們假日休閒娛樂提供多元健康且趣味的活動，達成工作與生活平衡，也透過活動促進交流、增進同仁間彼此情誼。

社團活動



榮剛公司人權政策 408-1

《榮剛公司人權政策》為策恪守全球各營運據點所在地法規，支持並遵循《國際人權法典》、《國際勞工組織 - 工作基本原則與權利宣言》、《聯合國全球盟約十項原則》等國際公認之人權標準，有尊嚴地對待及尊重現職員工及協力廠商人員，杜絕任何侵犯人權之行為，並在「人權政策」、「工作規則」與「社會責任管理手冊」等文件中，皆明確宣示保護人權。同時為了降低人權風險，進行具體改善規劃，如下說明。

提供安全與健康的工作環境	杜絕不法歧視且確保工作機會均等	禁用童工	禁止強迫勞動	協助員工維持身心健康及工作生活平衡	定期檢視及評估相關制度及作為
● 以零災害及降低風險為目標 ● 改善現場設備，以提升安全衛生意識 ● 強化機械設備與環境危害防護 ● 依健檢結果與作業關聯性進行分析調查與追蹤管理 ● 推動健康促進活動，鼓勵員工自主參與，維持健康好生活	恪守當地政府勞動法令、國際規範及榮剛公司人權政策，進行聘僱流程，杜絕不法歧視。榮剛公司在同年資、職級的男女員工起薪比為 1:1	依榮剛公司人權政策及工作規則，基於保護兒童身心發展的社會責任，榮剛公司不使用童工。榮剛公司僅接受年滿 18 歲之應徵者前來面試，並在報到時對獲聘人員進行查核，以確保無疏漏	恪守當地政府勞動法令及榮剛公司人權政策，尊重勞工自由，禁止任何形式的強迫勞動	公司為鼓勵同仁自由結社，福委會每年度提撥補助金予各社團。各社團亦經常舉辦各項活動，為同仁們達成工作與生活平衡	榮剛公司定期檢視法規，並進行相關制度修改

人權保障相關教育訓練

榮剛公司於新人教育訓練時，安排相關人權教育訓練(包含勞動法規了解、不法侵害及性騷擾防治宣導)，並提供一般職業安全衛生訓練，在 2019 年已訓練 197 人次，394 小時，相關法規亦同時公告周知。

宣導當地勞動法規	不法侵害防治宣導	性騷擾防治宣導	提供完整的職業安全衛生訓練
內容包含反歧視、誠信守則及工時管理，以保障人道待遇	內容包含了解不法侵害樣態與處理辦法	內容包含了解性騷擾概念及相對應措施	內容包含安全衛生教育訓練、緊急應變與處理、健康指導及管理措施

4.2 友善健康職場



榮剛將員工視為永續成長的重要夥伴，提供安全衛生與健康舒適的工作環境。透過持續改善安全衛生管理系統及全員參與為推動重點，施行安全/衛生教育訓練、推動健康促進活動，並落實職災發生之檢討及改善，以預防職災發生、關照同仁健康，另外亦積極回應聯合國永續發展目標(SDGs)中對於企業履行健康福祉目標之期待，並通過職業安全衛生管理系統 OHSAS 18001 與 CNS 15506(TOSHMS)驗證，開創永續發展的未來價值目標。

職業安全衛生管理

專業的工安管理人員

廠內安全衛生要做得好有賴於全體主管、同仁及專業的安全衛生人員一起攜手努力，針對廠內的作業型態進行危害分析與風險鑑別、評估潛在的危害因子，並依據職業安全衛生法規進行相關安全衛生管理，對於法規要求應有操作資格之機械設備及相關作業主管等定期派訓及複訓，目前榮剛公司所擁有的職業安全衛生相關證照如下：

持專業工安相關證照人數		持專業工安相關證照人數	
甲種安全衛生業務主管	25	3 公噸以上固定式起重機操作人員	323
職業安全管理師	4	1 公噸以上堆高機操作人員	394
職業衛生管理師	3	鍋爐操作人員	7
職業安全衛生管理員	5	有機溶劑作業主管	35
勞工健康服務護理人員	2	特定化學物質作業主管	4
粉塵作業主管	10	高壓氣體特定設備操作人員	13
缺氧作業主管	12	急救人員	85
乙炔熔接裝置作業操作人員	29	屋頂作業主管	5
高壓氣體供應及消費作業主管	12	防火管理人員	8
保安監督人員	1		

安全衛生教育訓練

我們認為事故的發生大多與人為疏失有關，因此如何培養員工安全衛生知能，是公司安衛教育與訓練的重點。榮剛為避免同仁及協力廠商於作業中受傷或虛驚，所有入廠都需接受安全衛生教育訓練課程，降低職災的發生率。

- (1) 新人訓練：開設 33 班次，總計 127 位新進員工接受訓練。
- (2) 在職訓練：各單位每月辦理一次，總計 3,887 人次員工接受訓練。
- (3) 協力廠商入廠訓練：提醒廠商注意安全並遵守規定；開設 215 班次，總計 633 位接受訓練。
- (4) 消防演練：讓同仁熟悉通報流程、應變器材操作，以提升員工因應突發事件的能力；共開設 2 班次，總計 146 位員工接受訓練。

安全衛生定期規劃作業事項

安全衛生定期規畫作業事項	頻率
消防訓練	每半年一次
工安週巡檢	不定期
工安自主巡檢	每月一次
環安窗口會議	每月一次
環安衛高階主管會議	每月一次
環境與職業安全衛生委員會	每季一次
健康促進(捐血)	每季一次
環境、安全與衛生講座	一年二場次
健康檢查	一年一次
流感疫苗	一年一次(固定 10 月)

化學品管理

化學品管理是從採購到廢棄皆納入管理，採購時要求供應商提供安全資料表、危害標示等，並依據危害性化學品標示及通識規則、毒性化學物質管理法及管制性化學品之指定及運作許可管理辦法等進行查核，化學品內若含有環境保護署列管的毒性化學物質或勞動部管制性的化學品成分則禁止購入，以避免危害同仁健康，化學品購入後各單位依據所使用之化學品進行化學品清單置備及分級管理，化學品用罄時則委由專業合格廢棄物清除處理廠商進行回收。

作業環境監測

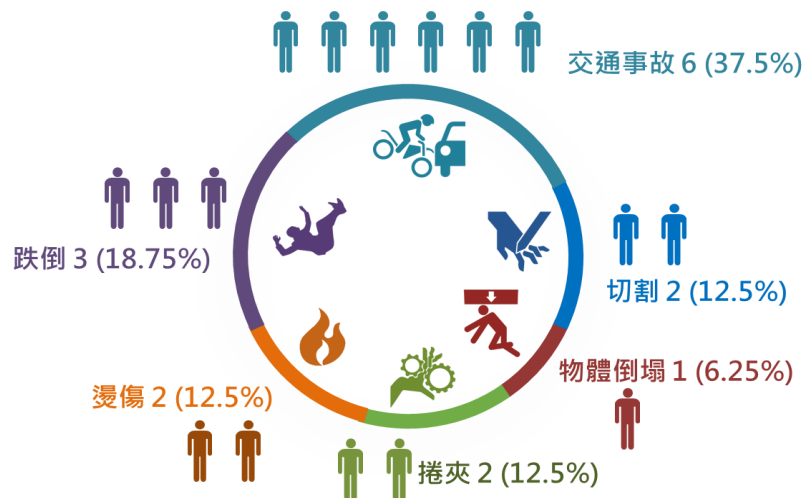
榮剛公司為掌握員工工作場所作業環境現況及評估員工暴露情況，委由第三方檢測公司定期進行規劃、採樣、分析或以直讀式儀器量測高溫、噪音、粉塵、有機溶劑、特定化學物質、照度與二氧化碳，監測結果除部分高溫與噪音測定值超過法定容許暴露值外，其餘項目皆符合法定標準，對於高溫作業不符合部分榮剛公司除了對工作時間與休息時間管控外，亦對高溫作業同仁提供含電解質低糖運動飲料供員工添加於飲用水中適時補充電解質，噪音作業不符合部分，受限於現場機械設備與環境無法進行有效的噪音改善，僅能從員工個人保護著手，因此榮剛提供多樣式的耳塞、耳罩供員工選擇配戴，以保護員工聽力，每年進行特殊作業健康檢查，並由廠護與職業醫學專科醫師監控員工聽力變化情形，進行健康管理。

設備安全管理

為有效管理廠內機械設備，榮剛依據法規將廠內機械設備區分為危險性機械設備與一般機械設備進行列管，對於危險性機械設備部分除依法規由代行檢查機構定期實施檢查外，廠內亦針對上述兩種機械設備於每日作業前、每月及每年定期實施自我檢查，異常部分立即報請維修保養，目前廠內危險性機械設備共有固定式起重機、高壓氣體特定設備等共 129 台。

事故管理

榮剛由於產業屬性關係，製程現場員工主要為男性，故職災發生對象也皆為男性。榮剛對於每一件公傷、輕傷害及虛驚事件都很重視，除了進行事故調查之外也針對有相同環境或機械設備的單位一併進行平行改善，榮剛 2019 年共發生 16 件失能傷害其中以交通事故占 6 件、燙傷 2 件、捲夾 2 件、跌倒 3 件、切割傷 2 件與物體倒塌 1 件，未來將從強化機械設備捲夾危害防護、交通事故宣導、增加捲夾教育訓練與工安同仁制現場宣導及每月主題式重點稽查等五個面向強化安全衛生管理，以降低公傷事故的發生。



承攬商管理

外部承攬商管理部份，榮剛公司認為入廠施工的承攬商有責任及義務針對施工環境、機械設備與施工人員的安全衛生做出承諾，因此於入廠施工前分別要求承攬商繳交入廠施工申請單、施工人員名冊、

安全衛生承諾書、施工前檢討報告及安全衛生危害告知等表單並指定相關安全衛生管理監督人員，同時針對此一工程的所有施工人員投保 700 萬意外險，並於施工前接受榮剛工安人員施以必要之安全衛生教育訓練後才可入廠施工。

於施工過程中榮剛工安人員不定時依據現場施工狀況、環境、機械設備及人員安全防護等四大方向進行稽核，針對違規事項開立缺失單，若有重大違規部份則依據承攬商違反規定處罰基準逕行開罰，廠商承攬工程結束後，由榮剛工安人員依據該廠商施工前中後等安全衛生狀況予以評比登錄，並做為各單位承攬商選擇之依據，榮剛每半年針對所屬常駐或外包承攬商召開安全衛生協議組織會議進行環安衛宣導及管理事項說明，以防止承攬商職業災害發生。

健康管理

榮剛秉持著「建設安衛環境，促進健康保護」的信念，努力持續透過多元的健康管理方案，舉辦健康促進相關活動，打造一個健康工作環境，並達到健康職場之最終目標，並獲衛生福利部健康職場認證肯定，獲頒健康職場認證-健康啟動標章。



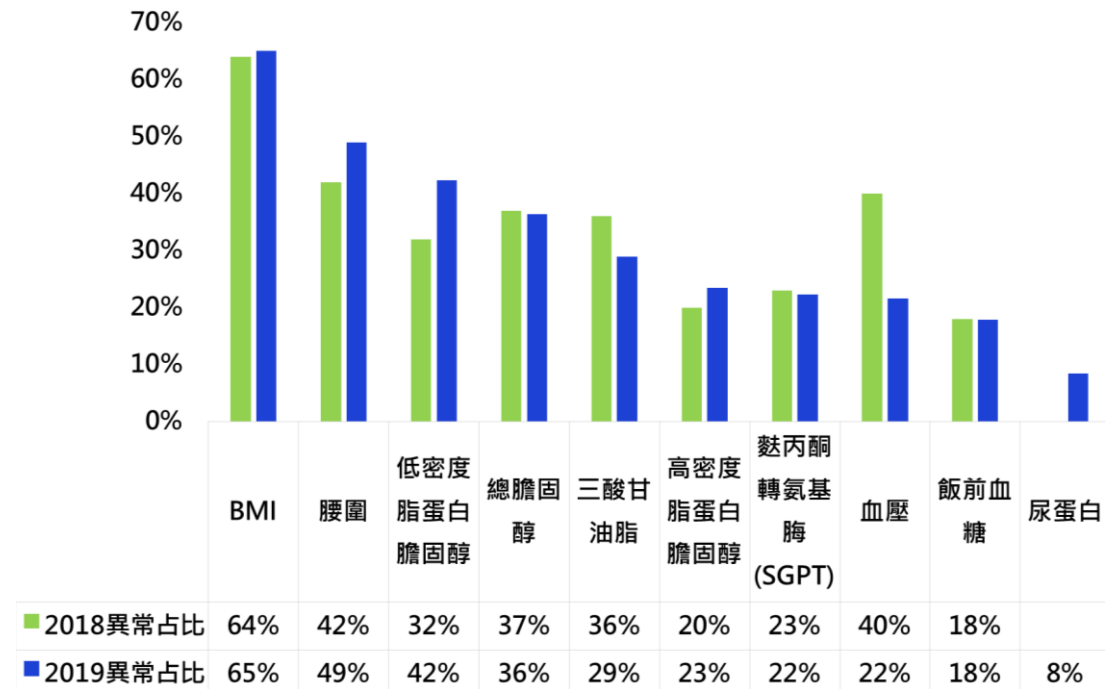
榮剛長期致力於推動健康職場，並優於法規要求設立健康促進中心，以持續規劃多元健康活動來守護員工的健康。我們依據分析健康檢查項目異常率結果，以及員工可能關心的議題，規劃更符合員工需求的健康促進方案，強化員工重視健康之風氣，和建立支持性環境來協助員工達到好品質的健康生活。

本公司每年除了對特殊危害作業員工進行定期健康檢查並針對檢查結果進行分級管理外，更期望能讓所有在職員工能在工作、健康、生活各方面取得平衡，我們每年皆會針對一般及特殊危害作業在職員工舉辦到廠健康檢查服務，以早期發現危害健康及潛在致病因子。健檢項目與頻率皆優於法規要求，且以員工實際需求、生活型態為考量，2019 年度健檢參與率平均達 98%。

除此之外，我們更主動的將所有員工的健檢結果與職醫討論後，依分級進行管理，針對三高、心血管疾病及其它健康問題的異常族群進行個人衛教管理並納入追蹤，持續培養員工自主健康管理的能力。

我們對於職業病和健康風險預防也相當重視，若有特殊危害作業健康檢查異常且被列入二級管理的員工，健康促進中心將會安排臨廠服務醫師與職業醫學專科醫師，參考歷年健檢結果及作業環境測定資料，進行評估與建議，及員工個人健康指導，使員工、廠醫、廠護和環安單位都能提早作好預防並規劃。2019 年的特殊作業健檢結果中，並無職業病異常之案例。

2019年與2018年健檢十大異常占比

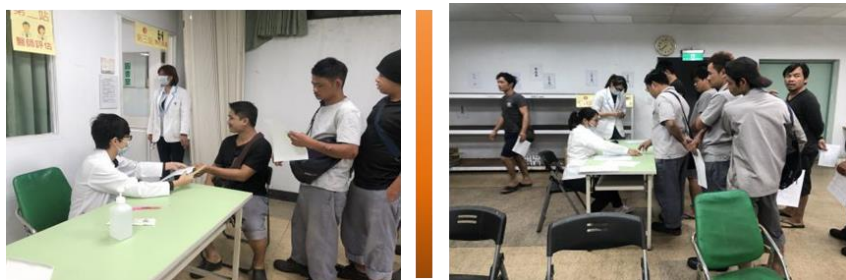


健康自主活動

1.捐血活動：2019 年共辦理 4 次、捐血人數共 240 人次，總捐血量 96,000 c.c.。



2.流感疫苗施打：2019 年共辦理 1 場次，共 159 位員工施打。



3.健康講座：2019 年共辦理 4 次，共 388 個人次參與。



緊急應變與準備

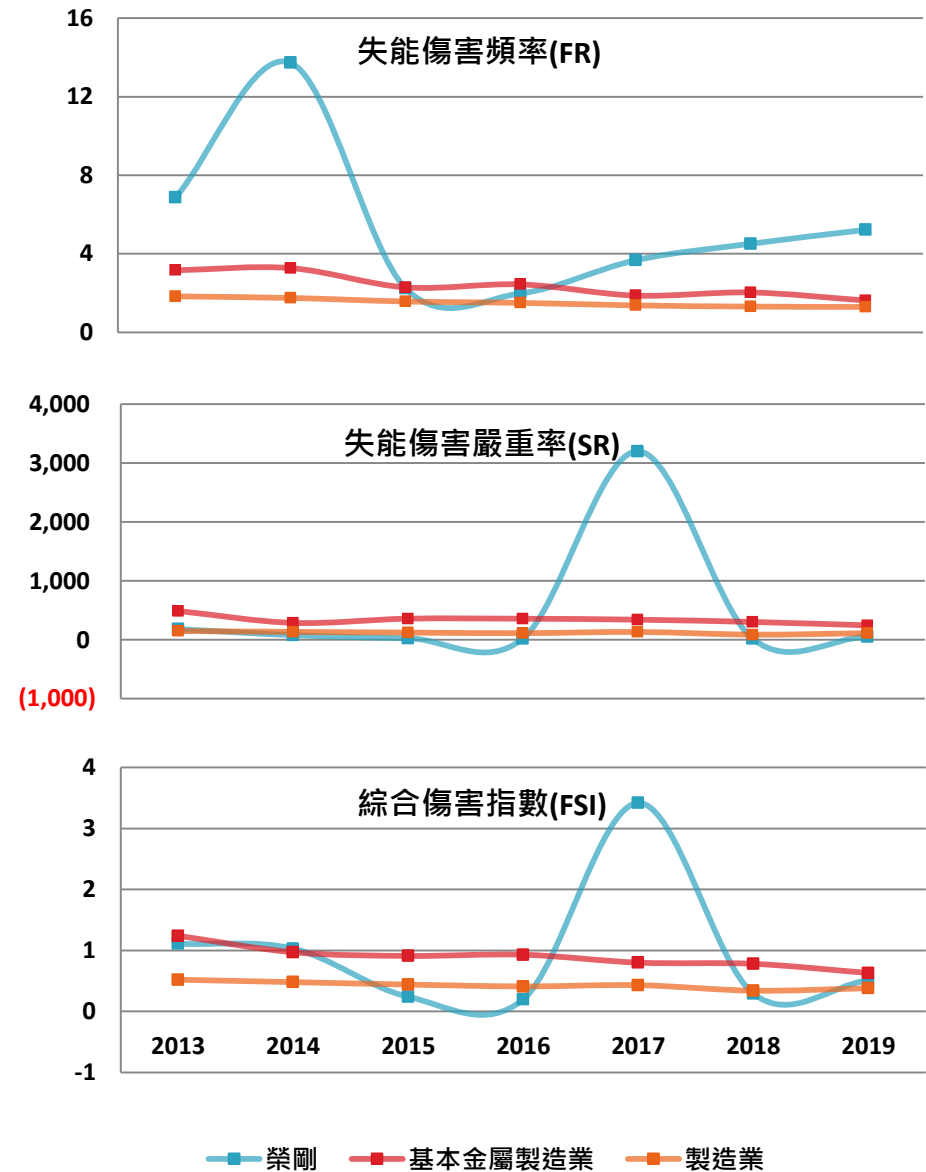
榮剛依據緊急應變管理辦法制訂緊急搶救的流程，確保同仁發生緊急異常狀況時能依據流程進行通報與搶救作業，確保人員與周遭鄰近居民的安全及避免災害擴大至廠外，為了減少人員傷害及環境污染，榮剛相當重視緊急應變演練訓練，2019 年度共進行各廠 2 場次防災演練，參與員工共計 146 位，106 年起緊急應變演練也加入環保事件，藉由空汙防制設備、廢水、化學品等異常洩漏、溢散狀況模擬，使員工更熟悉緊急應變處置。



安全衛生管理績效 403-2

榮剛 2016 年起每月推動主動式巡檢以來至 2019 年止共推出 55 項巡檢項目，各單位亦主動發掘出 1896 件缺失，然而榮剛於 2017 年發生一件人員傷亡事件，導致 2017 年失能傷害頻率(FR)及失能傷害嚴重率(SR)升高，但是縱觀從 2013 年至 2019 年失能傷害頻率(FR)以從 6.86 降至 5.22，失能傷害嚴重率(SR)亦從 181 降至 51，總和傷害指數(FSI)為 1.11 降至 0.51，榮剛所推行的安全衛生管理活動對現場單位工傷的降低仍有很大的助益。

近三年公司員工傷害情況											
年度	失能傷害				輕傷害				傷害頻 率(FR)	傷害嚴重 率(SR)	傷害綜合 指數(FSI)
	新營廠		柳營廠		新營廠		柳營廠				
	男	女	男	女	男	女	男	女			
2013	10	0	1	0	46	0	4	0	6.86	181	1.11
2014	15	0	4	0	74	1	9	0	13.73	78	1.03
2015	6	0	0	0	75	0	7	0	2.24	26	0.24
2016	3	0	0	0	54	0	2	0	1.98	20	0.2
2017	3	0	1	0	56	0	1	0	3.67	3202	3.42
2018	4	0	2	0	45	0	4	0	4.51	19	0.29
2019	8	0	2	0	47	0	7	0	5.22	51	0.51



職業安全衛生活動

安衛家族

榮剛除了推動內部人員教育訓練外，亦積極與政府單位進行聯繫與合作，於 2015 年 10 月受台南市政府勞工局委託成立榮剛安衛家族，由榮剛擔任核心企業「領頭鵝」的角色，以「大廠帶小廠」的方式，協助及輔導工安較為弱勢的中小事業改善工作環境，並經由縣市政府輔導員等之專業協助，改善家族成員廠之職場安全衛生，並提升其自主管理能力。安衛家族運作目前已經邁入第四年，家族數目也由原本的 20 家成長至 31 家，由相互分享彼此經驗以及協助各廠商推動工安活動，以達到教學相長之效益，榮剛安衛家族也參與台南市政府勞工局舉辦之各項活動，如健走及安衛家族大會師等活動。



安全衛生促進會

除台南市安全衛生活動外，榮剛也積極參與跨縣市安全衛生活動，由財團法人安全衛生技術中心所成立之 TOSHMS 南區促進會，榮剛擔任第四屆幹部，將廠內風險評估及安全衛生改善案例編撰成宣導文件及海報提供給促進會成員作為改善的參考，除了文宣上的提供外，榮剛公司也獲得 TOSHMS 南區促進會邀請，於職業安全衛生管理推動實務及演練上分享榮剛公司推行職業安全衛生管理系統之經驗。



附錄



索引表



GRI 準則內容索引表

GRI 準則	揭露項目	揭露章節	其他說明	頁碼
GRI 102：一般揭露 2016	102-1 組織名稱	1.1 營運概況		14
	102-2 活動、品牌、產品與服務	1.1 營運概況		14
	102-3 總部位置	1.1 營運概況		14
	102-4 營運據點	1.1 營運概況		15
	102-5 所有權與法律形式	關於本報告書		2
		1.1 營運概況		14
	102-6 提供服務的市場	1.1 營運概況		16-18
	102-7 組織規模	1.1 營運概況		14
	102-8 員工與其他工作者的資訊	4.1 人才結構		70-72
	102-9 供應鏈	1.1 營運概況		20-32
	102-10 組織與其供應鏈的重大改變	董事長的話		3-4
		1.1 營運概況		14
	102-11 預警原則或方針	1.1 營運概況		29
		1.2 營運風險管理		33
	102-12 外部倡議	榮剛永續經營理念與願景	本公司未簽署外部倡議	4
	102-13 公協會的會員資格	1.1 營運概況		28
	102-14 決策者的聲明	董事長的話		3-4
	102-15 關鍵衝擊、風險及機會	1.2 營運風險管理		33
	102-16 價值、原則、標準及行為規範	1.2 營運概況		29
	102-18 治理結構	1.1 營運概況		23
	102-40 利害關係人團體	利害關係人與重大性議題		8
	102-41 團體協約	4.1 人才結構		70
	102-42 鑑別與選擇利害關係人	利害關係人與重大性議題		8
	102-43 與利害關係人溝通的方針	利害關係人與重大性議題		9
	102-44 提出之關鍵主題與關注事項	利害關係人與重大性議題		11

GRI 準則內容索引表

GRI 準則	揭露項目	揭露章節	其他說明	頁碼
	102-45 合併財務報表中所包含的實體	關於本報告書		2
	102-46 界定報告書內容與主題邊界	關於本報告書		2
	102-47 重大主題表列	利害關係人與重大性議題		12
	102-48 資訊重編	關於本報告書		2
	102-49 報導改變	關於本報告書		2
	102-50 報導期間	關於本報告書		2
	102-51 上一次報告書的日期	關於本報告書		2
	102-52 報導週期	關於本報告書		2
	102-53 可回答報告書相關問題的聯絡人	關於本報告書		2
	102-54 依循 GRI 準則報導的宣告	關於本報告書		2
	102-55 GRI 內容索引	附錄		86-89
	102-56 外部保證/確信	關於本報告書		2
GRI 103 管理方針	103-1 解釋重大主題及其邊界	利害關係人與重大性議題		12
GRI 305 排放	305-1 直接(範疇一)溫室氣體排放	3.2 環境保護措施		64
	305-2 能源間接(範疇二)溫室氣體排放	3.2 環境保護措施		64
	305-4 溫室氣體排放密集度	3.2 環境保護措施		64
	305-5 溫室氣體排放減量	3.2 環境保護措施		64
	305-7 氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx) 及其它重大的氣體排放	3.2 環境保護措施		65

重大主題

經營績效

GRI 103 管理方針	103-2 管理方針及其要素	1.1 營運概況	19-21
	103-3 管理方針的評估	1.1 營運概況	19-21
GRI 201 經濟績效	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	1.1 營運概況	22
	201-4 取自政府之財務補助	1.1 營運概況	22

GRI 準則內容索引表

GRI 準則	揭露項目	揭露章節	其他說明	頁碼
法規遵循 & 營運持續				
GRI 103 管理方針	103-2 管理方針及其要素	1.2 營運風險管理		33
	103-3 管理方針的評估	1.2 營運風險管理		33
GRI 201 經濟績效	201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	1.2 營運風險管理		35
GRI 204 採購實務	204-1 來自當地供應商的採購支出比例	1.1 營運概況		32
GRI 205 反貪腐	205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	1.1 營運概況		29
GRI 206 反競爭行為	206-1 反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	1.1 營運概況		29
產品品質管理				
GRI 103 管理方針	103-2 管理方針及其要素	2.2 產品品質管理		46
	103-3 管理方針的評估	2.2 產品品質管理		46
GRI 416 顧客健康與安全	416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的影響		不適用	
	416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件		不適用	
GRI 417 行銷與標示	417-1 產品和服務資訊與標示的要求		不適用	
	417-2 未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件		不適用	
	417-3 未遵循行銷傳播相關法規的事件		不適用	
市場行銷發展 & 研發能力				
GRI 103 管理方針	103-2 管理方針及其要素	2.1 行銷發展與客戶服務		40
	103-3 管理方針的評估	2.1 行銷發展與客戶服務		40
綠色製造				
GRI 301 物料	301-1 所用物料的重量或體積	3.1 提高生產力		60
	301-2 使用的可再生物料	3.1 提高生產力		60
	301-3 回收產品及其包材	3.1 提高生產力		60
GRI 302 能源	302-1 組織內部的能源消耗量	3.1 提高生產力		61
	302-3 能源密集度	3.1 提高生產力		61

GRI 準則內容索引表

GRI 準則	揭露項目	揭露章節	其他說明	頁碼
GRI 303 水	302-4 減少能源消耗	3.1 提高生產力		61
	303-1 依來源劃分的取水量	3.1 提高生產力		63
	303-3 回收及再利用的水	3.1 提高生產力		57, 63
GRI 306 廢汙水和廢棄物	306-1 依水質及排放目的地所劃分的排放水量	3.2 環境保護措施		65
	306-2 按類別及處置方法劃分的廢棄物	3.2 環境保護措施		66
	306-4 廢棄物運輸	3.2 環境保護措施		66
GRI 307 有關環境保護的 法規遵循	307-1 違反環保法規	3.2 環境保護措施		67

勞僱/勞資關係 & 人才管理

GRI 401 勞僱關係	202-1 不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	4.1 人才結構		74
	401-1 新進員工和離職員工	4.1 人才結構		70
	401-2 提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利	4.1 人才結構		74
	401-3 育嬰假	4.1 人才結構		72
GRI 402 勞/資關係	402-1 關於營運變化的最短預告期	4.1 人才結構		73
GRI 405 員工多元化與平 等機會	405-1 治理單位與員工的多元化	4.1 人才結構		70
	405-2 女男基本薪資和薪酬的比率	4.1 人才結構		74
GRI 406 不歧視	406-1 歧視事件以及組織採取的改善行動	4.1 人才結構	無歧視事件	70
GRI 408 童工	408-1 營運據點和供應商使用童工之重大風險	4.1 人才結構	無使用童工	77

職業安全衛生

GRI 403 職業安全衛生	403-1 由勞資共同組成正式的安全衛生委員會中的工作者代表	3. 綠色製造		54
	403-2 傷害類別，傷害、職業病、損工日數、缺勤等比率，以及 因公死亡件數	4.2 友善健康職場		83
	403-3 與其職業有關之疾病高發生率與高風險的工作者	4.2 友善健康職場		80
	403-4 環境與職業安全衛生委會正式協議中納入健康與安全相關 議題	3. 綠色製造		54



榮剛材料科技股份有限公司
Gloria Material Technology Corp.