



榮剛材料科技股份有限公司

Gloria Material Technology Corp.

2020
GMTC

企業社會責任報告書
Corporate Social
Responsibility Report



目錄

關於本報告書	03	第三章 綠色製造	63
董事長的話	04	3.1 提高生產力	67
榮剛永續經營理念與願景	05	3.2 環境保護措施	75
利害關係人與重大性議題	11	第四章 和諧職場	79
第一章 營運與治理	18	4.1 人才結構	80
1.1 營運概況	19	4.2 友善健康職場	88
1.2 營運風險管理	38	第五章 社會共融	95
第二章 價值創造	49	5.1 社會參與	96
2.1 行銷發展與客戶服務	51	附錄 GRI 索引表	100
2.2 產品品質管理	56	獨立保證聲明書	110
2.3 責任採購	59		

關於本報告書

102-45, 102-46, 102-50, 102-51, 102-52, 102-53, 102-54, 102-56

合併財務報表中所包含的實體

本報告書合併財務報表涵蓋範疇包括(1)榮剛材料科技、(2)100%控股子公司以及(3)其他具有實質控制力之子公司。

報告書內容、邊界與報導期間

本報告書內容包含主要呈現 2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日期間經公司進行重大性分析後利害關係人關切之重大議題之回應，以及公司在治理、經濟、環境及社會面各項績效及管理方針。邊界選擇主要包含台灣製造據點新營廠、柳營廠及柳營全球營運總部之資訊。

報告書撰寫原則與第三方查證

本報告書委託第三者查證公司-台灣德國萊因技術監護顧問股份有限公司(TÜV Rheinland Taiwan Ltd.)-進行報告書內容之確證，以符合 GRI 準則(GRI Standards)核心選項(Core)及當責性原則標準(AA1000 AS 2008 With 2018 Addendum) Moderate Assurance Type I 之標準，透過外部的稽核機制，確保資料揭露品質。另報告之揭露亦呼應聯合國永續發展目標(Sustainable Development Goals, SDGs)，並依據報導原則揭露榮剛材料重大主題之相關策略、目標和具體作為。GRI 內容索引詳如附錄一。

外部保證/確信

財務資訊係經勤業眾信聯合會計師事務所查核確信；各項管理系統、程序，包括新營廠與柳營廠之 ISO 50001、ISO 14001、ISO 45001、CNS 45001 以及新營廠之 ISO 14064-1，為經過艾法諾國際股份有限公司盤查證明；ISO 9001 為經過 SAI 國際認證服務有限公司(SAI Global)盤查證明。財務數據以新台幣為單位，其餘環境、社會面向之績效，則皆以國際通用之計算方式及指標呈現。

報告書撰寫與確認

本報告書編輯成員涵蓋榮剛企業永續經營委員會之各小組，資訊及數據皆經各小組召集人與主管確認後提供，並由執行秘書進行彙整，經董事長確認後公開發行。

發行時間

榮剛每年定期發行企業社會責任報告書，並上傳於官網上提供下載，以便利利害關係人了解榮剛在企業社會責任努力的成果。

本報告書發行日期：2021 年 9 月；下次發行日期：2022 年 9 月前

聯絡方式

如有任何建議或疑問，歡迎您聯繫我們。

聯絡人：黃煒能

電話：+886-6-652-0031 分機：7702

地址：台南市柳營區工二路 10 號

榮剛材料科技股份有限公司網站：www.gmtc.com.tw

回顧 2020 年，面對新型冠狀病毒在全球蔓延所帶來的衝擊，各行各業皆遭遇前所未有的營運威脅，而榮剛憑藉企業永續經營的理念落實公司治理，於疫情肆虐的困境中仍能逆向創造獲利。然而，疫情的衝擊也使榮剛更積極努力思考企業於創造獲利與價值的同時，如何更深化綠色經濟及 ESG (環境保護、社會責任、公司治理) 的實質精神，提升面對風險的應對能力，減少帶給社會環境的負面影響，從而發展長期且永續的應對策略。

E

繼 2018 年 35 噸爐復新後，持續技術精進逐年提升每噸鋼水節電率，而 2019 年更新鍋爐燃料系統，降低空汙排放，本年度更建置了能源平台、空壓系統及調質冰水機更新，並設置廢熱回收發電系統，創能節能，期為降低環境衝擊，更創造競爭力。

在疫情衝擊下，除了營運風險的維護外，員工等利害關係人的健康更是榮剛積極關注的重點，詳細規劃應變五階段以隨時彈性調整策略，此外健全的薪酬福利制度以及健康管理項目亦讓同仁於友善的工作環境中與榮剛一同努力。

S

此外在疫情下，競爭力的強化仍持續進行，除了在認證上續有斬獲，並持續評估自有通路的建置，希望在未來可以進一步穩固銷售量，放大規模。

榮剛 2020 年 2 月導入作業價值管理 (Activity Value Management, AVM) 來進行成本分析，以因應未來成本管控為擴大市占率的重要策略，提高鋼品的實際成本透明度，最終能有效利用大數據，提升管理會計能力。

再者針對規模較大的工具鋼加以優化製程來提升毛利，雙管齊下的改造工程並結合 2022 年將啟用的 50 噸智能化合金鋼煉製系統，重新檢討內部工具鋼原物料與耗材之採購策略，聚焦占比較大的工具鋼市場，未來將使榮剛營收獲利再邁向新里程碑。

G

榮剛秉持誠信經營的精神，強化董事會運作，建立完善的公司治理架構，並結合健全的內控機制監督企業的運作，明確揭露重大訊息以及確保資訊的透明與及時。榮剛於第七屆(2020 年度)公司治理評鑑¹得到上櫃公司排名前 20% 的優異成績，持續強化公司治理及永續經營來維持與利害關係人的信賴。

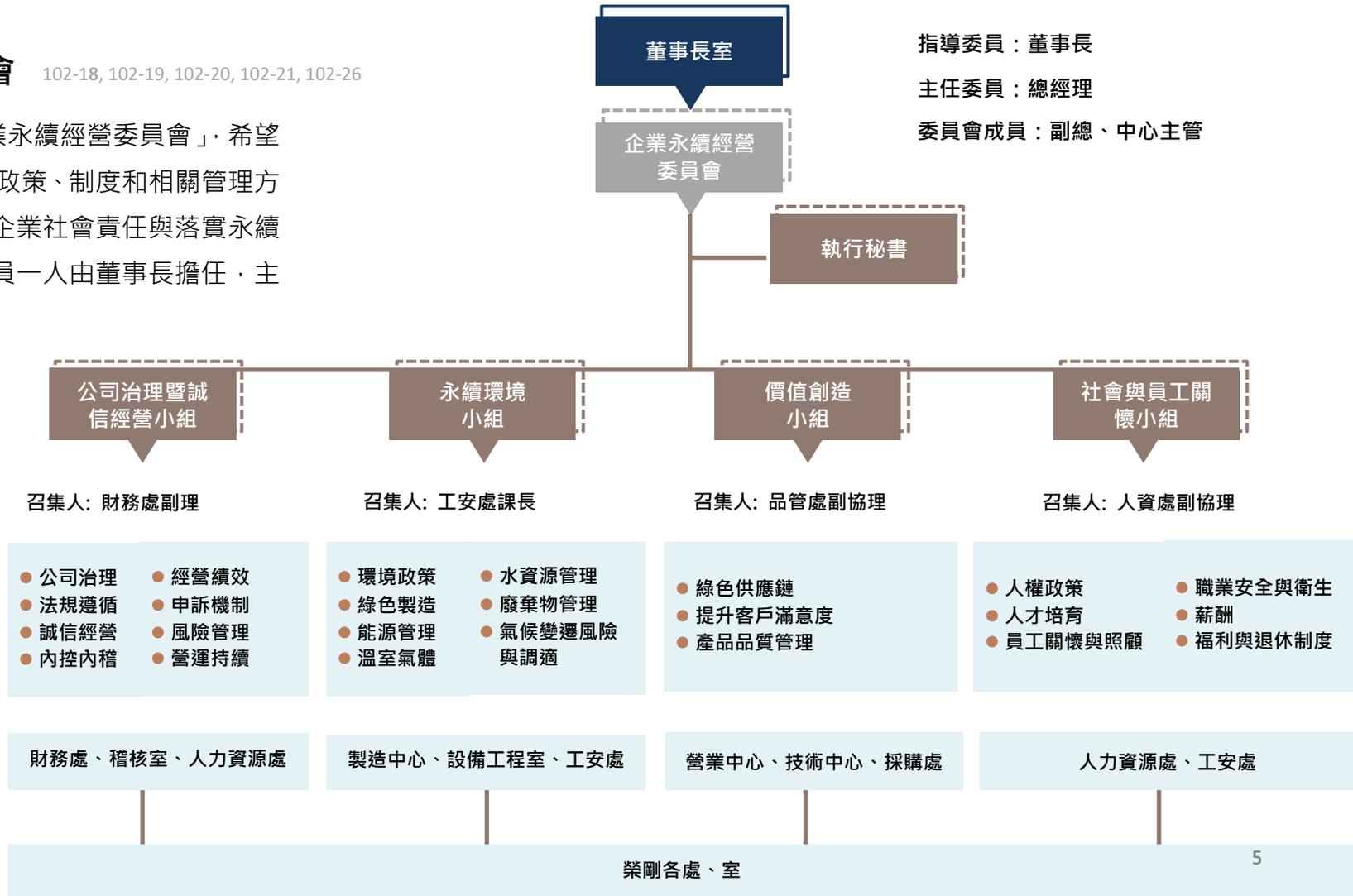
註 1：官方網址 <https://weblinesfi.org.tw/CGE/index.asp>

榮剛永續經營理念與願景

榮剛以「成為高性能合金材料之主要供應商」為願景，並秉持著「認真、專業、守紀律」的經營理念，制定公司永續發展策略。我們相信只有從公司治理及經營管理的各構面持續打好基礎，建立強健的體質，才能從容面對不斷變動的大環境及突如其來的風險事件並持續營運；而唯有從客戶需求出發，不斷改善產品品質，提供優良的產品及服務，回應市場的需求，才可持續成長；在追求成長同時傾聽利害關係人的聲音，確實回應，為環境、社會及人類盡心貢獻善盡社會責任，方為永續經營的企業。

► 企業永續經營委員會 102-18, 102-19, 102-20, 102-21, 102-26

榮剛於 2020 年成立「企業永續經營委員會」，希望藉此系統化的管理，強化 CSR 政策、制度和相關管理方針的制定與檢討，進一步履行企業社會責任與落實永續發展願景。委員會設置指導委員一人由董事長擔任，主任委員一人由總經理擔任，委員會其他成員則涵蓋副總以及中心主管。委員會亦設置執行秘書，協助委員規劃 CSR 政策與推行工作，並指派相關單位主管擔任小組召集人，負責訂定具體推動計畫及目標，再依權責配合落實並進行績效評估檢討。



委員會執行架構

企業永續經營委員會

- CSR 政策、制度或相關管理方針之制定與檢討

委員會各小組

- 訂定具體推動計畫及目標，再由各單位依權責配合落實，以及進行績效評估檢討
- 年度報告書初稿製作

執行秘書

- 協助委員規劃 CSR 政策與推行工作

另外，主任委員負責企業社會責任政策之擬訂，督導企業永續委員會執行各項政策及 CSR 報告書之編制；企業永續委員會決議事項，由主任委員提報指導委員審議，主任委員每年擇期向董事會報告業務執行情形。

榮剛企業永續委員會為整合資源並落實永續政策，每年至少召開兩次例行會議，期間視需要加開臨時會，檢視 CSR 工作狀況及計畫制定。第一次會議於 2020 年 12 月 16 日舉行，主要討論各小組下一年度工作計畫與目標以及報告書撰寫的時程規劃，同時檢討當年度計畫推動成效與執行狀況；榮剛企業永續委員會依循「P-D-C-A」(規劃-執行-查核-行動)的管理精神，促使企業社會責任成為營運策略的其中一環，並透過不斷精進與改善，持續推動企業社會責任及永續發展等相關工作，從而深化永續責任理念。

委員會主要任務

1

永續發展工作目標與策略之制定

2

永續發展工作之推動與督導

3

永續發展工作成果之檢討

4

年度企業社會責任報告書製作

► 榮剛 CSR 政策、執行內容與聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs) 連結

榮剛依公司願景、經營理念及未來發展方向，在考量內外環境、政府重大政策及公司人力、財務後，經內部討論後形成榮剛的 CSR 政策。而 104 年聯合國通過 17 個永續發展目標 (SDGs)² 及 169 項具體目標，這些目標從 2016 年一直持續到 2030 年，涵蓋未來 15 年之全球關鍵永續議題。針對聯合國永續發展目標 (SDGs) 經過撰寫小組確認和榮剛 CSR 政策有關連結有 10 項。

註 2：來源網址 <https://www.un.org/sustainabledevelopment/>

永續委員會小組	CSR 政策	2020 榮剛執行內容	回應章節 & 對應之 SDGs
<p style="writing-mode: vertical-rl; position: absolute; left: -40px; top: 50%; transform: translateY(-50%);">治理面</p> <p>公司治理暨誠信經營小組</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 落實公司治理，提升公司永續發展 ● 加強法遵宣導相關課程之教育訓練 ● 每季更新公司網頁，增加資訊正確性及透明度 	<ul style="list-style-type: none"> ● 第七屆公司治理評鑑獲得上櫃公司排名前 20% ● 設置推動企業社會責任兼職單位 ● 設立提名委員會 ● 10/20 進行「談誠信經營、公司治理與企業社會責任三大守則及實務案例」課程;10/28「證券不法案例與董監責任課程」，所有董事皆符合規定之訓練時數 (續任者至少 6 小時) ● 訂定本公司「董事會績效評估辦法」，功能性委員會績效評估_12/8 董事填寫，109 年度評估結果達 98.86 分 ● 申訴機制制定_檢舉非法與不道德或不誠信行為案件之處理辦法，檢舉信箱於網站更新; 2020 年末收到檢舉與申訴案件 ● 「誠信經營守則」暨「道德行為準則」、「資訊安全政策及管理方案」、「智慧財產管理辦法」於網站更新 ● 榮剛未有收賄、個資洩漏等情事發生，不僅支持國家政策也配合政令宣導 	<p>1.1 營運概況</p> <p>1.2 營運風險管理</p> 

永續委員會小組

CSR 政策與策略方向

2020 榮剛執行內容

回應章節 & 對應之 SDGs

永續環境小組

- 推動綠色企業，達成永續目標
- 降低環境衝擊
- 提升能源效率，持續改善績效

能源管理

- 建構能源平台
 - 新營廠空壓系統更新
 - 新營廠調質冰水機更新計畫
 - 用水建置流量計連線至能源平台監控
- ▶ 2020 年每噸鋼能源密集度 32.1755GJ，較 2019 年約增加 7.15%
- ▶ 2020 年每噸鋼產出所排放的溫室氣體 2.6961 公噸，較 2019 年約增加 5.12%
- ▶ 2020 年每噸鋼用水密集度為 0.00543 百萬公升，較 2019 年約增加 21.75%

廢棄物管理

- 持續推動廢磚採用再利用資源化處理
 - 煉鋼集塵灰減量措施
- ▶ 廢磚再利用率為 64.75%
- ▶ 集塵灰相較 2019 年減量 27.76%
- ▶ 廢棄物再利用占比為 79.82%，較 2019 年減少 7.25%
- ▶ 廢耐火材產出量為 3,094 噸，較 2019 年增加 151%

3.1 提高生產力
3.2 環境保護措施



永續委員會小組

價值創造小組

CSR 政策與策略方向

結合綠色供應鏈與增值製程，在滿足國際物質限令下，擴大材料服務

2020 榮剛執行內容

- 工具鋼擴大市佔，亞/歐接單成長 8.1%，半成品銷售開發成長 28.5%，232 豁免申請通過 1,620 筆
- 6XX 功能型不鏽鋼 2020 年出貨 8,235 噸
- 品質改善專案共 195 件
- 目前委託第三單位檢測公司所測試的產品均符合法規 RoHs 要求
- 針對 REACH-SVHC 高度關注物質，目前產品均符合 2021/01/19 公告的 211 項有害物質
- 依據國際標準制定榮剛產品 SDS
- 增設門框式檢測儀器管控產品入場與出廠之無輻射要求
- 無衝突礦產(CMRT)定期檢視
- H13 回收供應商共 37 家，回收逾 10,000 噸
- 供應商考評 A 級佔比 90%，B 和 C 各佔比 5%

回應章節 & 對應之 SDGs

- 2.1 行銷發展與客戶服務
- 2.2 產品品質管理
- 2.3 責任採購



永續委員會小組

社會與員工小組

CSR 政策與策略方向

建設安衛環境，促進健康保護，營造友善職場，維護員工權益，並持續推動就業經濟成長

2020 榮剛執行內容

- 內部外部訓練總計 218 班/期，共 2,276 人次參與
- 不使用童工，並對獲聘人員進行查核
- 同年資、職級的男女員工起薪比為 1:1
- 本年度共推出 12 項巡檢項目
- 安全衛生教育訓練在職訓練由各單位每月自主辦理一次，共 4,836 人次接受訓練

回應章節 & 對應之SDGs

4.1 人才結構
4.2 友善健康職場

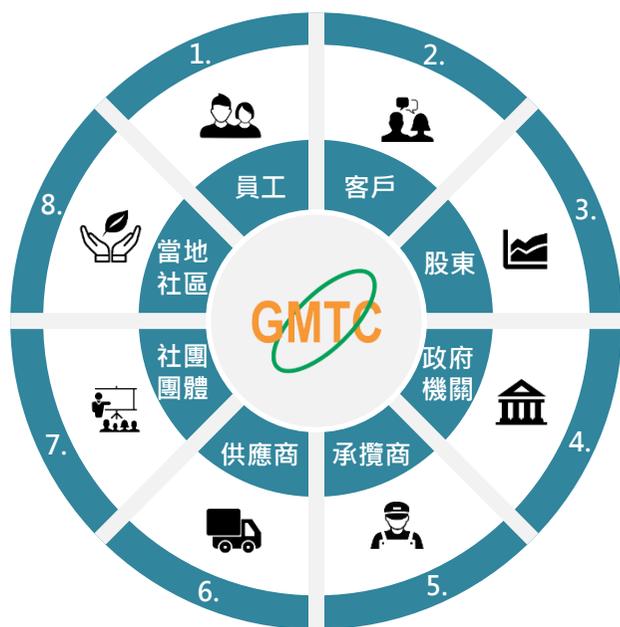


利害關係人與重大性議題

榮剛為重視利害關係人之相關權益，積極擬訂多元的溝通管道來了解其關注之重大議題，更進一步做出具體回應，讓營運活動能透過不斷改善的管理經營方針，與利害關係人共創永續經營價值。

利害關係人鑑別 102-40, 102-42

榮剛企業永續委員會參考公司各部門之實務運作，透過 AA1000 的議合標準(Stakeholder Engagement Standard, SES)五大原則，以依賴性、責任性、影響力、多元觀點及關注張力等特性進行評估，鑑別出八大利害關係人包含員工、客戶、股東、供應商、承攬商、當地社區、社團團體以及政府機關。



編號	利害關係人類別	利害關係人對榮剛的意義
1.	員工	員工為幫助榮剛不斷成長的重要資產，建立保障員工權益的完善制度，來提升企業競爭力
2.	客戶	榮剛致力提供客戶創新的產品服務，以滿足客戶需求為核心帶動營收的成長，進而成為企業成長的動力
3.	股東	股東是榮剛發展之資本的重要來源，其長期關注榮剛發展與成長狀況，榮剛透過不斷追求卓越來創造股東最大利潤
4.	政府機關	榮剛依循永續經營理念並善盡企業公民責任，嚴格遵守政府擬定的相關政策以及環保法令
5.	承攬商	榮剛以當地承攬商為優先選擇，努力執行在地化策略，同時要求其遵循內部規範，以維持營運的順利
6.	供應商	榮剛與供應商建立完善的管理機制，強化供應鏈管理能力，同時謹慎篩選優質供應商，提供客戶優良產品
7.	社團團體	榮剛積極參與公協會，提供社會正向貢獻
8.	當地社區	榮剛持續推動綠色製造與環保理念，秉持以地方為重，達到與社區永續共融的願景

利害關係人溝通方針 102-43

利害關係人	優先關注議題	溝通方式	溝通頻率	2020 年利害關係人溝通實績
 員工	勞僱/勞資關係 人才招聘與管理 經營績效	福委會	每季	<ul style="list-style-type: none"> 公司內部網絡發布各項訊息 推動教育訓練含蓋核心技能、專業技術、證照課程等，2020 年內外訓共計 218 班次、2,276 人次
		環境與職業安全衛生委員會	每季	
		內部 Note 系統資訊公告	即時	
		CSR 調查問卷	每年	
 客戶	產品品質管理 供應鏈管理	電話、電子郵件、視訊會議	不定期	<ul style="list-style-type: none"> 2020 年客戶滿意度調查平均為 4.5 分(滿分 5 分) 2020 年更新 Reach - SVHC 要求，共 209 項有害物質均符合 2020 年經委外測試均符合 RoHS 要求
		不定期拜訪	每年 2-3 次	
		公司網站	即時	
		年度客戶滿意度調查	每年一次	
		參加國際相關產業論壇	不定期	
 股東	經營績效 產品品質管理 誠信經營	CSR 調查問卷	每年	<ul style="list-style-type: none"> 中文重訊即時揭露共 28 則 接待國內外法人來訪共 4 次
		股東會、年度報告書	每年	
		季報	每季	
		設有股務聯絡專線	即時	
		設有發言人及代理發言人窗口	即時	
		公開資訊觀測站、公司網站	即時	
		拜訪與接待國內外法人股東	不定期	
參加國內外券商舉行之法人說明會	不定期			
CSR 調查問卷	每年			

利害關係人	優先關注議題	溝通方式	溝通頻率	2020 年利害關係人溝通實績	
 政府機關	職業安全衛生 誠信經營 營運持續	公文往來	不定期	<ul style="list-style-type: none"> 強化公司治理，訂定「誠信經營守則」、「道德行為準則」、「資訊安全政策及管理方案」、「智慧財產管理辦法」及申訴機制 成立提名委員會及訂定「董事會績效評估辦法」 第七屆公司治理評鑑成績獲得上櫃公司排名前 20% 	
		提供或回覆申報資料、相關報告等	依主管機關要求		
		主管機關定期查核、評鑑	-		
		CSR 調查問卷	每年		
 承攬商	誠信經營 職業安全衛生 營運持續	電話、電子郵件	不定期	<ul style="list-style-type: none"> 2020 年實施協力廠入廠訓練，共 167 班次，523 人接受訓練 	
		協力廠商入廠教育訓練	-		
		CSR 調查問卷	每年		
 供應商	產品品質管理 供應鏈管理	電話、電子郵件、傳真	不定期	<ul style="list-style-type: none"> 2020 年針對 134 家關鍵原物料供應商進行考核，A 級供應商佔 90% 2020 年輔導 3 家廢鋼廠商建立自主檢驗能力 輔導廢鋼廠商改善儲區降低環境衝擊 	
		供應商定期考評	每年		
		社會責任相關事項之自我承諾	不定期		
		CSR 調查問卷	每年		
 社團團體	職業安全衛生 誠信經營 營運持續	電話、電子郵件	不定期	<ul style="list-style-type: none"> 參與鋼鐵公會定期會議、活動及討論事務 	
		參與關聯產業公會之定期會議、活動	-		
		CSR 調查問卷	每年		
 當地社區	誠信經營 職業安全衛生 溫室氣體管理	所處工業區廠商協進會理監事會議	每季	<ul style="list-style-type: none"> 勞工局主辦，榮剛協辦成立安衛家族每年定期交流分享，109 年成員涵蓋新營工業區、柳營工業區及台南市的鋼鐵同業，並辦理「109 年鋼鐵業防災宣導會」活動 	
		工業區廠商間交流活動	每季		
		CSR 調查問卷	每年		

重大議題鑑別與分析 102-44, 102-47, 102-49

01 鑑 別

依 AA1000 議合標準(Stakeholder Engagement Standard, SES)五大原則鑑別出榮剛八大利害關係人，並由企業永續委員會根據 GRI 準則以及各種途徑，針對經濟、社會、環境等面向歸納出 15 項重大性議題

02 排 序

透過發放問卷方式，分別調查榮剛內部主管對於重大議題衝擊程度的評估，以及外部利害關係人對各議題之關注程度，依據量化分析結果繪製重大主題矩陣圖

03 確 認

根據重大性議題分析結果，確認重大議題邊界並對應 GRI 揭露主題，於報告書章節中回應

04 檢 視

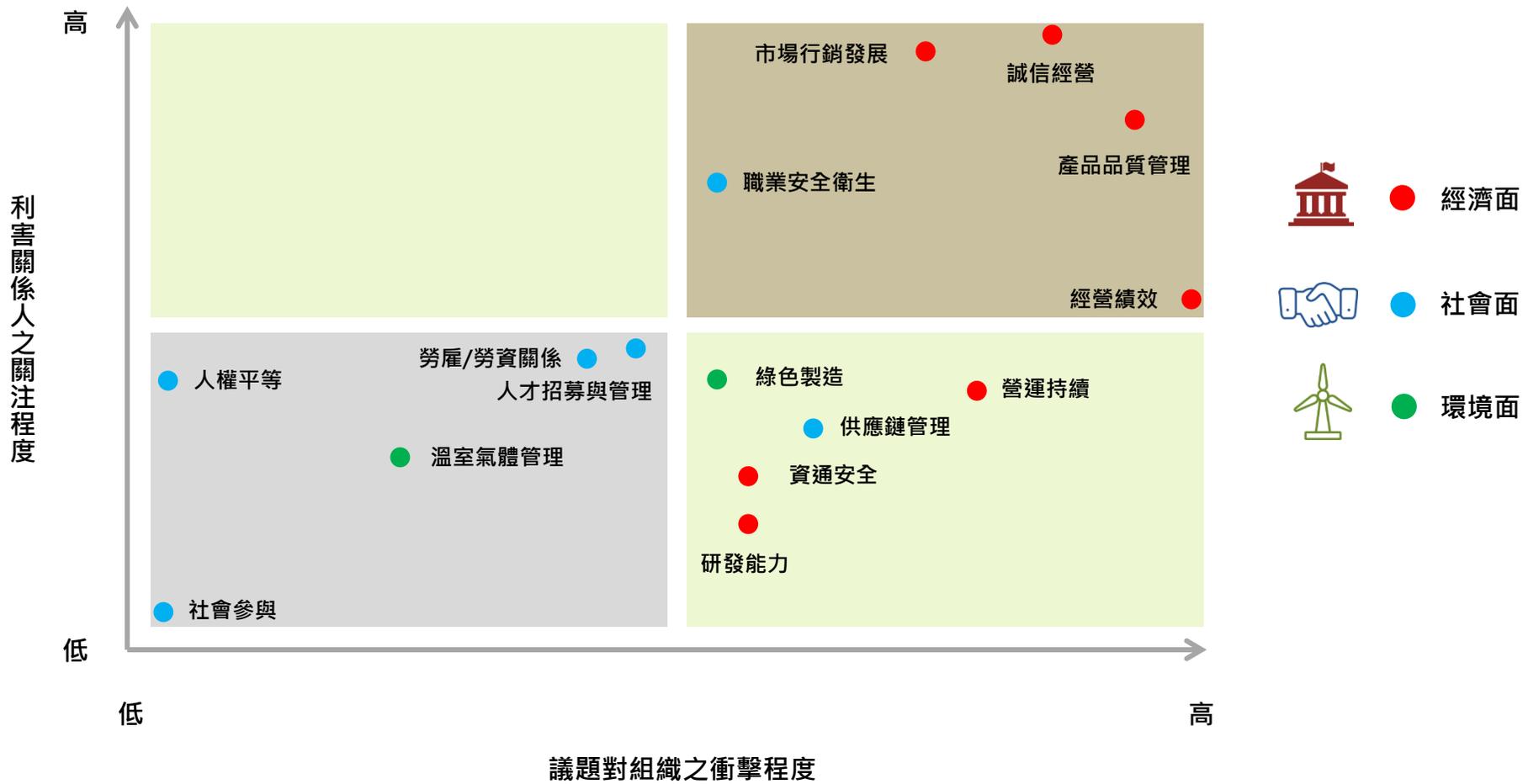
藉由永續委員會後續之會議召開來檢討重大性議題分析的結果，並適時調整來強化與利害關係人之溝通

重大主題確認

榮剛 CSR 報告書依循 GRI Standards 標準指引報告書編著，建立重大性分析流程，於諸多議題中透過「利害關係人之關注程度」以及「議題對組織之衝擊程度」分析出重大性議題，進而連結 GRI 準則中所對應之特定主題，做為本報告書邊界設定與資訊揭露的依據。

由榮剛企業永續經營委員會各小組對應窗口負責外部利害關係人問卷的發放，來了解其對議題的關注程度，含線上問卷共回收 208 份，量化後呈現於矩陣圖 Y 軸；執行秘書則負責發放問卷予榮剛內部 17 位主管，來了解其對於議題在組織衝擊程度的評估，量化後呈現於矩陣圖 X 軸，最後綜合評估結果確認榮剛重大議題。

議題位於矩陣圖右上方者，表示利害關係人之關注程度以及議題對組織衝擊程度相對高，為榮剛優先回應之中重大議題，分別為「誠信經營」、「產品品質管理」、「經營績效」、「市場行銷發展」與「職業安全衛生」，共計 5 項，而次要議題則為「營運持續」、「供應鏈管理」、「綠色製造」、「資通安全」與「研發能力」，共計 5 項，榮剛企業社會責任報告書即針對此 10 項重大主題進行相關資訊揭露，以及管理方針的擬定，展現榮剛在永續經營層面的展望。



重大主題變動

面向	2019 年議題	2020 年議題	議題層級變動	其他說明
 經濟面	經營績效 	經營績效 	不變	
	法規遵循 	-	刪除	併入營運風險管理中「法規變革」陳述
	-	誠信經營 	新增	依 GRI 準則與報告書守則新增議題
	產品品質管理 	產品品質管理 	不變	
	營運持續 	營運持續 	⬇️	
	市場行銷發展 	市場行銷發展 	⬆️	
	研發能力 	研發能力 	不變	
	供應鏈管理	供應鏈管理 	⬆️	
 社會面	資通安全	資通安全 	⬆️	
	職業安全衛生 	職業安全衛生 	⬆️	
	勞雇/勞資關係 	勞雇/勞資關係	⬇️	
	人才管理 	人才招募與管理	⬇️	依 GRI 準則調整議題名稱與涵蓋內容範圍
	人權平等	人權平等	不變	
社會參與	社會參與	不變		
 環境面	綠色製造 	綠色製造 	不變	具體說明議題涵蓋內容範圍如原物料、水資源與能源管理以及廢水、空氣汙染與廢棄物管理
	溫室氣體管理	溫室氣體管理	不變	

重大主題與範疇邊界設定 102-46, 103-1

層級	議題	對榮剛重要性說明	報告書對應章節	涉入程度與衝擊範圍							對應 GRI 重大主題
				員工	客戶	供應商, 承攬商	股東	當地社區	政府機關	社團團體	
重大議題	誠信經營	榮剛遵循相關法規以及道德規範，秉持優良企業本質並堅守理念	1.1 營運概況	●	●	●	●	○	○	○	102 一般揭露 & 103 管理方針 205 反貪腐 307 有關環境保護的法規遵循 419 社會經濟法規遵循
	產品品質管理	榮剛不斷加強品質系統認證，致力於提供客戶優良品質的產品與服務	2.2 產品品質管理	●	●	●	○				103 管理方針 416 顧客健康與安全 417 行銷與標示
	經營績效	榮剛透過追求績效並持續獲利回饋員工與投資人，為榮剛夥伴營造最佳利益	1.1 營運概況	●	○	○	○		○		102 一般揭露 & 103 管理方針 201 經濟績效
	市場行銷發展	榮剛持續了解產業動態與市場動向，洞悉全球客戶的需求，鞏固市占地位	2.1 行銷發展與客戶服務	●	●		○				103 管理方針 418 客戶隱私
	職業安全衛生	榮剛打造安全的工作環境，防止工安意外的發生，創造優良的職場	4.2 友善健康職場	●	○	●	○	○	○	○	103 管理方針 403 職業安全衛生
次要議題	營運持續	榮剛能及時因應可能發生的風險，降低其所帶來的損害，使營運不中斷	1.2 營運風險管理	●	●	●	●				102 一般揭露 201 經濟績效
	資通安全	榮剛十分重視資訊安全的防護，保障合作夥伴的隱私與機密資訊	1.2 營運風險管理	●	●	●	●		○		201 經濟績效
	研發能力	榮剛除了依循既有的核心技術，更持續投入資源優化產品效能，力求創新突破	2.1 行銷發展與客戶服務	●	●	○	○				-
	供應鏈管理	榮剛建立供應鏈審核機制，嚴格把關供貨品質與環保、安全、衛生等社會責任	2.3 責任採購	●	○	●	○				102 一般揭露 & 103 管理方針 204 採購實務 308 供應商環境評估 414 供應商社會評估
	綠色製造	榮剛持續提升能源的利用效率，並透過多種管道降低對環境危害，創造綠色價值	3.1 提高生產力 3.2 環境保護措施	●		●	○	○	○	○	301 物料 302 能源 303 水與放流水 305 排放 306 廢汗水和廢棄物 307 有關環境保護的法規遵循

註：● 代表直接衝擊；○代表間接/商業衝擊

1

營運與治理

1.1 營運概況

1.2 營運風險管理

1.1 營運概況

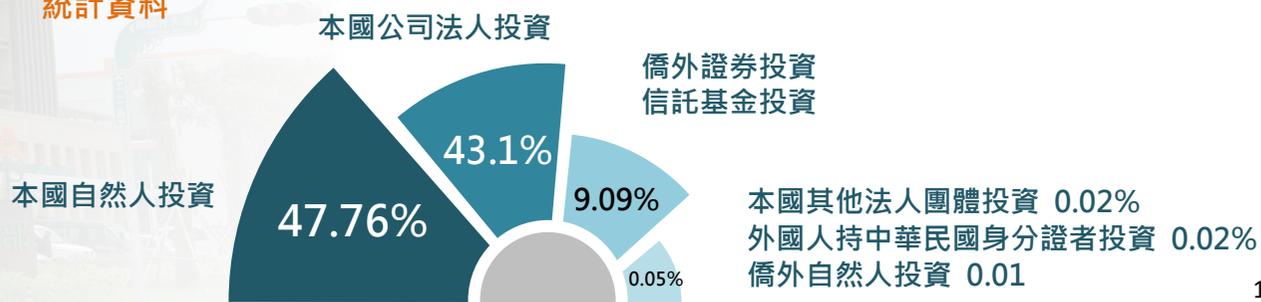
► 關於榮剛 102-1, 102-2, 102-3, 102-5, 102-6, 102-7

榮剛材料科技股份有限公司為台灣唯一專業生產特殊合金材料的公司，1993 年 4 月成立於新營工業區，並於 2013 年 6 月於台南市柳營科技工業區暨環保科技園區設立全球營運總部，2018 年納入台灣鋼鐵集團³ 旗下。擁有從煉鋼、鍛造、軋軋、熱處理到精整等完整生產設備能量，產品行銷全球 50 餘國，以八大工業國家為主，並於主要市場設有服務據點。為了延伸材料的價值、提供客製化的服務，榮剛發展了成品及精密零組件的加工能量，以 One Stop Shop 的服務理念，滿足客戶從素材、熱處理至成品加工製程中所有的需求，並有效地掌控產品之品質、成本與時效，進而提升產品之競爭優勢。

註 3：台灣鋼鐵集團 (TSG) 是國內最大的一貫化電爐煉鋼的鋼鐵集團，集團旗下涵蓋五大次領域集團 - 「慶欣欣集團」、「春雨集團」、「榮剛集團」、「久陽集團」與「精剛集團」，相關資料詳見官方網站 <http://www.gkr.com.tw/info.html>

公司全名	榮剛材料科技股份有限公司
設立日期	1993 年 4 月
資本額	46.67 億
董事長	王炯棻
總經理	許澤東
主要產品	特殊合金
榮剛產量 (成品及棒材)	61,393 噸
合併營收	7,640,497 仟元
稅後淨利	257,911 仟元
員工人數	986
總部地址	台南市柳營區工二路 10 號

持股比例
2020.06.23
統計資料



➤ 營運據點與業務範疇 102-4

榮剛集團旗下之子公司，項目涵蓋特殊合金生產及其精緻製成及下游通路服務，以台灣為生產基地，分別於台灣、越南、中國、美國(ATSI)設有物流點，意在深入了解當地市場需求特色，以將產品價值鏈進一步朝下游延伸來提高附加價值。各點依當地需求不同具有精整、熱處理、鋸切及工程整合能力等以提供客戶客製化服務，而美、歐、東南亞等地，則透過與當地合作夥伴的緊密連結，將產品銷售全球。



金耘特殊金屬 – 西安、天津、浙江、廣州

中國銷售服務據點



金耘特殊金屬(廣州)



翔陽金屬材料 – 浙江

熱處理、精整製程



翔陽金屬材料(浙江)



金耘鋼鐵 – 台灣(台北,台中,台南); 越南

台灣與東南亞銷售服務據點



榮剛材料科技 – 台灣(台南)

鐵基合金製造



精剛精密科技 – 台灣(台南); 韓國 STCK

非鐵合金製造



宏剛精密工業 – 台灣(台南)

閉模鍛造、精密機加工



洛杉磯



Alloy Tool Steel, Inc – 洛杉磯

美洲銷售服務據點



ATSI(洛杉磯)



金耘鋼鐵(台北)



金耘鋼鐵(台中)



金耘鋼鐵(台南)



榮剛台南營運總部



營運總部



物流銷售據點

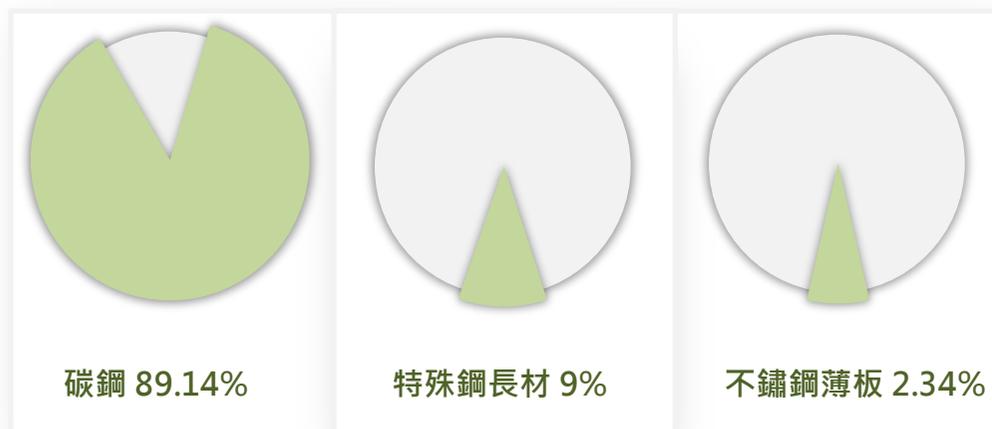


生產據點

► 主要產品與服務市場 102-6

主要產品定位

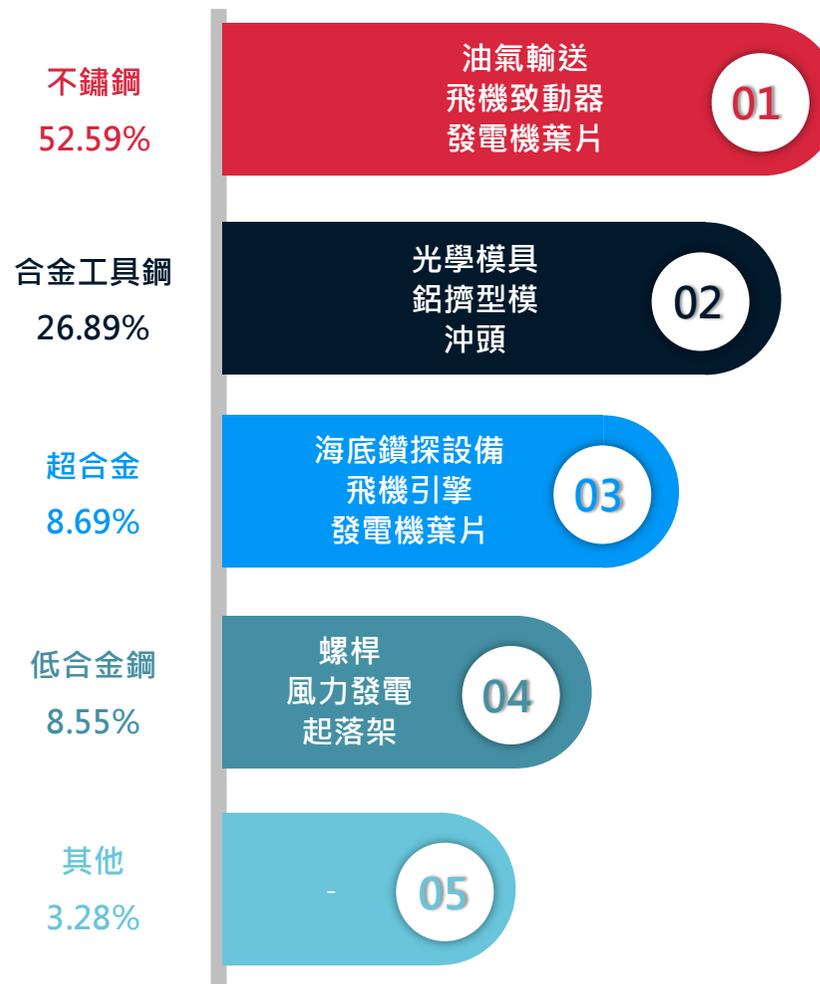
2018 年全球鋼產量約為 16.28 億噸，其中特殊鋼長材產量約占整體之 9%，產值占比高達 20%，依不同種類的特殊鋼其產值為碳鋼之 2 到 60 倍甚至更高，而榮剛產品以特殊鋼長材為主。



資料來源: SMR⁴, 榮剛整理

註 4 : 官方網站 <https://www.smr.at/home.html>

榮剛集團所生產的特殊合金材料以工業應用為重，使用於需要耐高溫、高強度、高腐蝕性的環境，主要服務對象為航太、能源、油氣、等國際系統廠，主要產品包含合金工具鋼、高強度低合金鋼、不鏽鋼、超合金等，產品型態則以圓棒及扁棒為主，生產鋼種 200 餘項。區域銷售部分，美洲和亞洲(含台灣)占比超過八成，其餘為歐洲。



主要產品市場發展

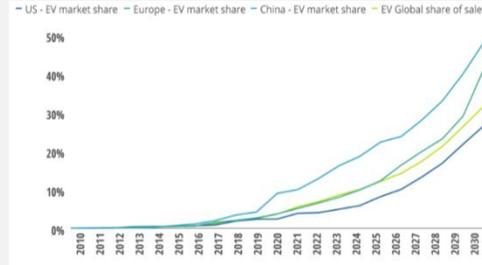
- 因疫情影響，2020 年工業和船用燃氣渦輪發電機產值約\$12.26B，從 2022 年開始成長的復甦才會逐年反映在銷售額，預期至 2035 年將達\$23.3B
- 隨著再生能源等無碳排的發電方式占比逐漸提高，榮剛將搭配 50 噸智能化煉鋼廠，結合後段鍛造製程，切入風電與太陽能框架市場

Industrial & Marine Gas & Steam Turbines Value Statistics 2021-2035 Forecast



Source : PowerWeb – A Forecast International Inc.

Outlook for EV market share by major region 2019-2030



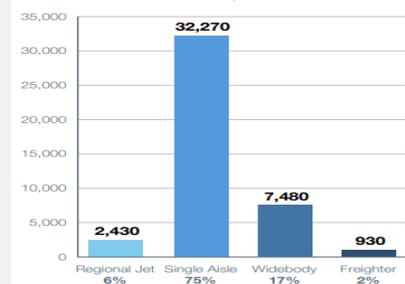
Source : Deloitte analysis, IHS Market, EV-Volumes.com
Deloitte Insights | deloitte.com/insights

- 因應永續發展，電動車成長趨勢逐漸大於汽車成長趨勢，而榮剛於市場機會在於模具(含壓鑄模材、鋁擠模材以及冷熱沖壓模材)
- 未來趨勢中擠型及壓鑄模具用於生產鋁結構件及加工熱成形鋼材之熱作鋼模具之需求將進一步提升，尺寸方面則會朝大型化發展



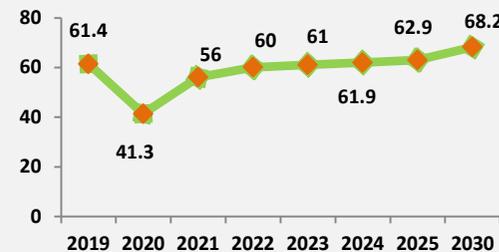
- 波音發布的商用飛機市場預測報告預估未來 20 年客運量將以每年平均 4% 的速度成長，且製造商新機交付總量將達 43,110 架
- 未來 10 年汰舊換新需求佔交付比例達 56%，中期(20 年)而言為 48%，顯示長期飛機汰換退役之急迫性，需求趨勢持續存在

20-year forecast (2020-2039)
43,110 new airplane deliveries



Source : Commercial Market Outlook, 2020-2039 Boeing

Crude oil, avg (nominal US\$ / bbl)

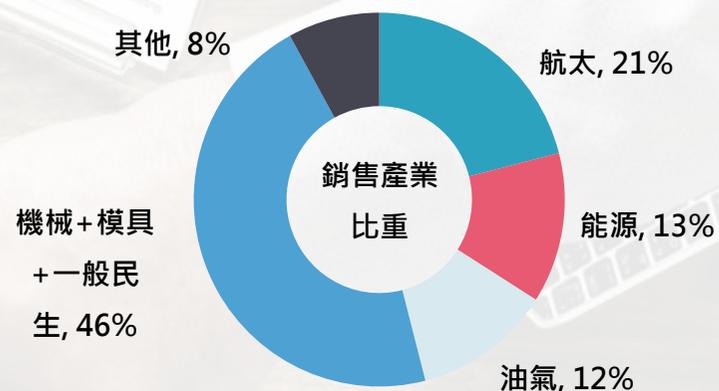
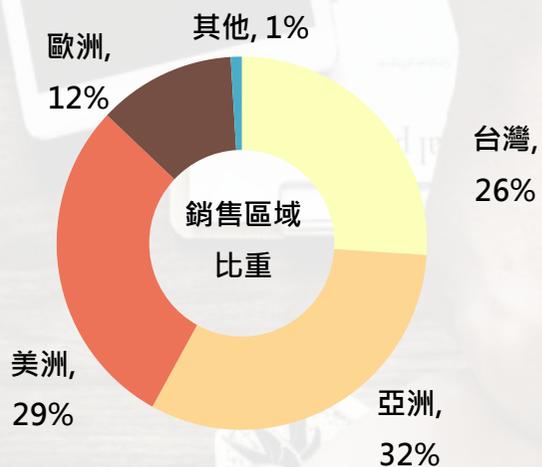


Source : World Bank

- 世界銀行最新報告預測 2021 年平均原油名目價格將達到每桶 56 美元，而隨著疫情趨緩以及疫苗接種普及，預估明年後油價將逐漸回穩
- 2030 年前，石油雖仍是主力需求但下降幅度大於先前預估；天然氣仍是維持成長趨勢

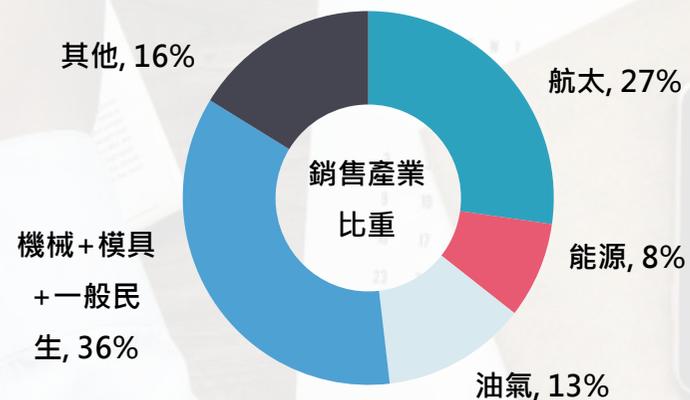
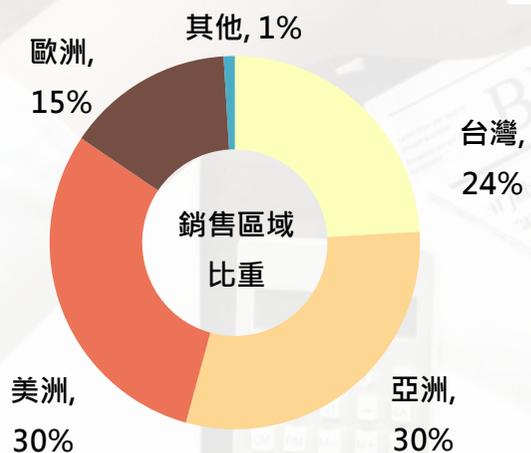
主要產業及區域銷售分布

2020 年航太產業因疫情因素導致各型客機減產，致全年航太銷售比重下滑；另一方面受惠能源產業維修訂單穩定的需求量，得以使全年銷售逆勢成長；此外，透過持續推動廠內生產競爭力，在 2020 期間於機械、模具、一般民生產業也取得不亞於 2019 年的成績單。



2020

2019



► **經營績效** 103-2, 103-3

榮剛為股票公開發行之上櫃公司，公司持續秉持專業經營態度，重視利害關係人價值的提升，並將其意見與企業核心價值做為成長的動力，為全體利害關係人謀求更好的權益。優良的經營成效得以回饋投資人與股東，也能增進供應商、承攬商、客戶等與經營環節有關的利害關係人對企業持續營運與成長的信心，而榮剛也透過全體經營團隊「認真、專業、守紀律」的態度，設定可穩健成長的營運方針及目標，進而提升有形與無形的價值分享予利害關係人。

為徹底落實執行營運方針，榮剛透過一系列不同功能及頻率之會議流程，持續關注相關產業、產品、整體環境變化，定期檢視相關方案執行狀況，以確保營運目標之達成。重要跨單位協調會議如下：



2020 經營方針

- 建構利基產品競爭力，擴大工模具鋼銷售，開發其他新市場及新產業
- 全面降低成本，推展精實生產
- 人才培育

2020 實施情形

- 持續認證，以擴大航太、能源、油氣市占率
- 進行 BIS 及 JIS 認證，以進入印度及日本市場
- 推展半成品銷售
- 檢討原物料/廢料管控機制
- 建立能源管理平台及廠端油、水、電、天然氣等資源耗用感測器，即時監控調整，避免浪費
- 換用節能設備，降低能耗
- 研擬改善績效管理模式
- 透過產學合作培育人才

2020 成效

- 取得認證 Triumph & WEG
- 鎳基合金持續於能源、油氣、生醫進行認證
- 建置真空重熔設備，以待航太景氣復甦
- 建置環形爐餘熱回收 ORC 發電系統，達到節能及創能之目的
- 結合廠端感測器，透過軟硬整合進行廠內冰水機及空壓機調配，以達節能目的
- 建置 AVM 價值管理系統，並進行後續資料蒐集及檢討，作為改善方向之依據
- 加入工業局所成立的“智能金屬產業育才平臺計劃”，於高雄大學開設學程

2021 經營方針

- 建構利基產品競爭力
- 擴大工具鋼市佔率
- 人才培育

產品線重點工作

銷售面

→ 產品聚焦

→ 開發新市場

- 標品及非標品銷售模式建立
- 持續進行美國 232 關稅豁免申請，突破關稅障礙
- 開拓胚料市場

產品面

→ 全產線提升效率

- 人力配置最佳化
- 落實原料管理
- 淘汰舊設備，將有效率的機台連線生產，效益最大化

研發面

→ 製程及品質最佳化

- 最佳製程研製計劃、排程簡化，品質穩定提高成品率，煉鋼鑄模簡化降低成本

行動方案

短期(2021)

- 提升印太市場市佔率
- 配合 50 噸智能化合金鋼煉製系統投入在即，進行前置市場布局
- 善用作業價值管理專案 (Activity Value Management, AVM) 之分析驗證結果，作為經營策略與發展方向之依據

長期(2022~)

- 搭配 50 噸智能化合金鋼煉製系統投入，進行產線重置及最佳化
- 持續推動 Lean Six Sigma (LSS)、Six Sigma 教育訓練，培育人才

► 財務表現 201-1, 201-4

2020 年合併營業額為 7,640,497 元，較 2019 年衰退 27.66%，營業毛利和營業淨利與稅前淨利的表現更差於 2019 年，2020 年稅後淨利 257,911 仟元，較 2019 年成長 1.34%。

榮剛近三年合併經營狀況

單位：新台幣仟元

項目	2020 年	2019 年	2018 年
營業收入	7,640,497	10,561,734	10,276,140
營業毛利	1,090,729	1,538,875	1,479,612
營業淨利	130,964	484,135	432,296
稅前淨利	276,249	351,574	332,573
稅後淨利	257,911	254,501	242,348

依公司章程之盈餘分派政策規定，由董事會特別決議股利分配案，2020 年度之盈餘分配案，現金股利每股 0.4 元。

政府補助

立法院於 99 年通過「產業創新條例」，其中第十條規定公司得在投資於研究發展支出 15% 額度內，抵減當年度應納營利事業所得稅，並以不超過該公司當年度應納營利事業所得稅 30% 為限。榮剛依「產業創新條例」規定，將公司在投資於研發支出可抵減應納營利事業所得稅。除此之外，榮剛另有配合經濟部相關科專計劃及勞動力發展署相關計畫。

最近三年之股利分配狀況

單位：新台幣仟元

年度	每股稅後盈餘	現金股利	盈餘配股	合計
2020	0.50	0.40	0	0.40
2019	0.64	0.50	0	0.50
2018	0.55	0.45	0	0.45

榮剛近三年分配給利害關係人之經濟價值

單位：新台幣仟元

項目	2020 年	2019 年	2018 年
營業成本	5,853,685	8,220,518	8,011,493
員工薪資與福利	1,056,558	1,138,051	1,112,700
支付出資人款項 (利息費用與現金股利)	372,484	389,353	338,703
支付政府款項(所得稅)	20,633	104,445	119,258
社會投資(捐贈)	300	300	366

2020 年榮剛獲政府財政補助紀錄

單位：新台幣仟元

補助項目	補助依據	金額
投資抵減	經濟部工業局/產業創新條例	22,322
補助款	勞動力發展署/青年就業旗艦計畫	588
補助款	經濟部工業局/產業升級創新平台輔導計畫	4,800
補助款	經濟部能源局/動力與公用設備補助	3,886
補助款	經濟部能源局/節能績效保證專案	15,000
補助款	經濟部/薪資及營運資金補貼	55,238
補助款	經濟部技術處/科技研究發展專案	3,887

► 公司治理架構 102-18, 102-22, 102-23, 102-24, 102-25, 102-26

公司治理系統與運作

本公司依公司章程規定，設董事五至九人，自第十屆起，本公司董事名額中，獨立董事人數為四人，董事由股東會就有行為能力之人依法選任之，任期均為三年。本公司於 97 年 6 月 6 日依法選出獨立董事並組成審計委員會，同時廢除監察人。董事組織董事會，負責決議執行公司業務有關重要事項，由全體董事之出席及出席董事過半數之同意互選一人為董事長並得依同一方式互選一人為副董事長，代表公司綜理一切業務，審計委員會負有監察本公司一切業務及財務之責。(詳細公司治理運作狀況請參見公開資訊觀測站及榮剛公司網站)



主要業務部門

業務處

負責國內外營業計劃之擬訂與實施；國內外行銷策略之擬定與執行；國內外市場資訊之蒐集與分析；國內外新客戶之開發與客情維繫；報價及合約簽訂等相關事項

行銷處

負責收集產業情報、了解產業市場需求；擬定產業策略規劃與認證資源整合；系統廠認證機會識別，供應鏈開發與產品認證；綜整產業產品銷售分析與檢討；上下游產業與產品線的資源整合與發展；產品目錄/型錄建置與維護；產品銷售分析與檢討；其他行銷相關事項作業配合與執行

採購處

負責國內外大宗原物料、機器設備、零件與備品採購及各項託工業務之辦理與進度跟催、進口文件之製作審查與通關業務之聯繫、合金鐵、鋼胚及其他商品之買賣、貿易

熔煉處

負責煉鋼製程整體生產規劃、生產計劃之運作執行與製程改善，及新煉鋼廠之擴建

轉質處

負責鍛造、軋軋、調質及開胚製程整體生產規劃、生產計劃之運作執行與製程改善

精整處

負責精整製程整體生產規劃、生產計劃之運作執行與製程改善

品質管理處

負責品質及環境保證制度之訂定研擬、品管教育及品管計劃之推動、標準化活動之協調與推動、品管驗證之申請與推展、材料品質之檢測分析與判定、品質異常之處理及統計分析等業務

研發處

負責工具鋼&低合金鋼類新產品規格評估與參數擬定、不鏽鋼新產品開發與製程擬定、技術規範之蒐集整理與研究及不鏽鋼產品品質與製程之研究改善等業務

企劃室

負責公司營運相關產業資料收集與評估分析、公司的公眾傳播計劃，編輯、製作和發行、組織的各種宣傳材料準備、同心營、年度預算執行追蹤與達成確認、策略規劃&籌辦(策略營)及策略規劃成效評估等事項

資訊處

負責組織及部門間流程與資訊整合技術開發、供應鏈資訊串聯技術開發、公司及子公司業務電子化規劃與建置、資訊整合服務，適時提供各種管理性報表等業務

財務處

負責本公司帳務處理、資金調度及相關制度執行

稽核室

負責研討稽核實施細則及改進事項、財務業務以及財務循環稽核之執行、例行查核及專案查核計劃之擬訂執行、提報證期會內部稽核相關文件

人力資源處

負責公司人力資源發展策略之規劃

工安處

負責規劃、督導各部門之勞工安全衛生管理；指導、監督有關人員實施巡視、定期檢查、重點檢查及作業環境測定等業務

工務室

負責參與公司擴廠會議及相關設備專案會議、設備改造評估、新建廠土木鋼構水電工程之執行及廠內相關設備之五級保養之規劃及主導等事項

設備工程室

集團公司新設備規劃及設備改造評估

公共關係室

負責企業與資本市場的溝通、舉辦法人說明會、蒐集與回覆股東意見、分析資本市場與股東結構、溝通、協調公司與內外公眾的關係、參與處理公司的公眾諮詢、投訴和來訪接待事務、組織的新聞發佈、形象傳播工作，擬定公司和產品(服務)的形象管理計劃，策劃和實施各種專題性公眾活動，並對其進行評估等事項等業務

生產管理處

負責經營決策支援資訊分析提供；產銷部門之溝通與協調；推動公司資源規劃與整合改善；生產計劃制度與作業程序之擬訂；生產及出貨計劃之擬訂與修改等事項

董事會

榮剛依公司章程規定，設立董事及獨立董事，董是由股東會就有行為能力之人依法選任之，任期均為三年。2020 年榮剛共設置 5 位一般董事及 4 位獨立董事。

職稱	姓名	性別	選(就)任日期	主要經(學)歷	目前兼任本公司及其他公司之職務
董事長	台灣鋼鐵股份有限公司 代表人/王炯棻	男	2017.06.02	中興大學法律系	<ul style="list-style-type: none"> ● 金智富資產管理(股)有限公司董事長 ● 台灣鋼鐵(股)有限公司董事長 ● 普羅法律事務所主持律師...等
董事	台灣鋼鐵股份有限公司 代表人/林文淵	男	2017.06.02	美國夏威夷大學土木工程系碩士	<ul style="list-style-type: none"> ● 台灣苯乙烯工業股份有限公司董事長 ● 東森電視事業股份有限公司董事長 ● 海外投資開發股份有限公司董事長...等
董事	台灣鋼鐵股份有限公司 代表人/趙世傑	男	2018.05.29	北京清華大學自控系	<ul style="list-style-type: none"> ● 慶欣欣鋼鐵(股)公司總經理
董事	台灣鋼鐵股份有限公司 代表人/蔣士宜	男	2018.05.29	成功大學礦冶工程學系	<ul style="list-style-type: none"> ● 榮剛材料科技(股)公司顧問
董事	台灣鋼鐵股份有限公司 代表人/陳政祥	男	2018.05.29	清華大學材料工程研究所	<ul style="list-style-type: none"> ● 榮剛材料科技(股)公司顧問 ● 台灣精材股份有限公司董事 ● 禾揚投資股份有限公司董事...等
獨立董事	簡金成	男	2017.06.02	Rutgers University 會計博士	<ul style="list-style-type: none"> ● 國立成功大學會計學系兼任教授 ● 台灣苯乙烯工業(股)公司獨立董事 ● 統一實業(股)有限公司獨立董事...等
獨立董事	朱俊雄	男	2018.05.29	中興大學法律學研究所	<ul style="list-style-type: none"> ● 全英國際法律事務所律師 ● 蜜望實企業(股)公司獨立董事 ● 精剛精密科技(股)公司獨立董事
獨立董事	吳怡青	女	2019.06.02	Alliant International University (San Diego, USA) Doctorate of Business Management (DBA) 工商管理博士	<ul style="list-style-type: none"> ● 春雨工廠(股)公司獨立董事 ● 陽明山天籟度假酒店董事
獨立董事	林義郎	男	2020.06.20	國立中山大學企管碩士	<ul style="list-style-type: none"> ● 春日機械工業(股)公司獨立董事 ● 忠正(股)公司董事

董事會運作情形

本公司依公司章程規定，董事會議每季至少召開一次，以監督並瞭解營運計畫之執行、財務報表之表達、稽核報告及其追蹤情形。2020 年度董事會共召開 8 次，全體董事平均親自出席率(不含委託)約達 97.22%。此外，每年度邀請會計師針對年報查帳事宜進行說明，並與其討論，已充分瞭解公司財務狀況。董事會之重要決議亦公開於公司網站投資關係人專區內年報中，且公開提供公司章程、公司治理實務守則、內部稽核設置規範等重要公司規範以供查詢。

2020 年度董事會運作情形

董事會議次數	全體董事平均親自出席率	完成之重要規章/修訂
8 次	97.22%	<ol style="list-style-type: none"> 1. 訂定本公司「董事會績效評估辦法」 2. 訂定本公司「誠信經營守則」暨「道德行為準則」 3. 訂定本公司「檢舉非法與不道德或不誠信行為案件之處理辦法」 4. 訂定本公司「智慧財產管理辦法」 5. 訂定本公司「資訊安全政策及管理方案」

董事會成員利益迴避

為避免董事利益衝突，本公司新任之董事皆須簽署願任同意書，表明遵守公司法第 23 條之規定，忠實執行業務及盡善良管理人之注意義務。另本公司公司治理實務守則第 32 條及董事會議事規範第 16 條亦明訂董事之利益迴避制度，並確實遵守執行。2020 年董事會成員利益迴避之議案共二項議案，利益迴避之董事共 4 人次。

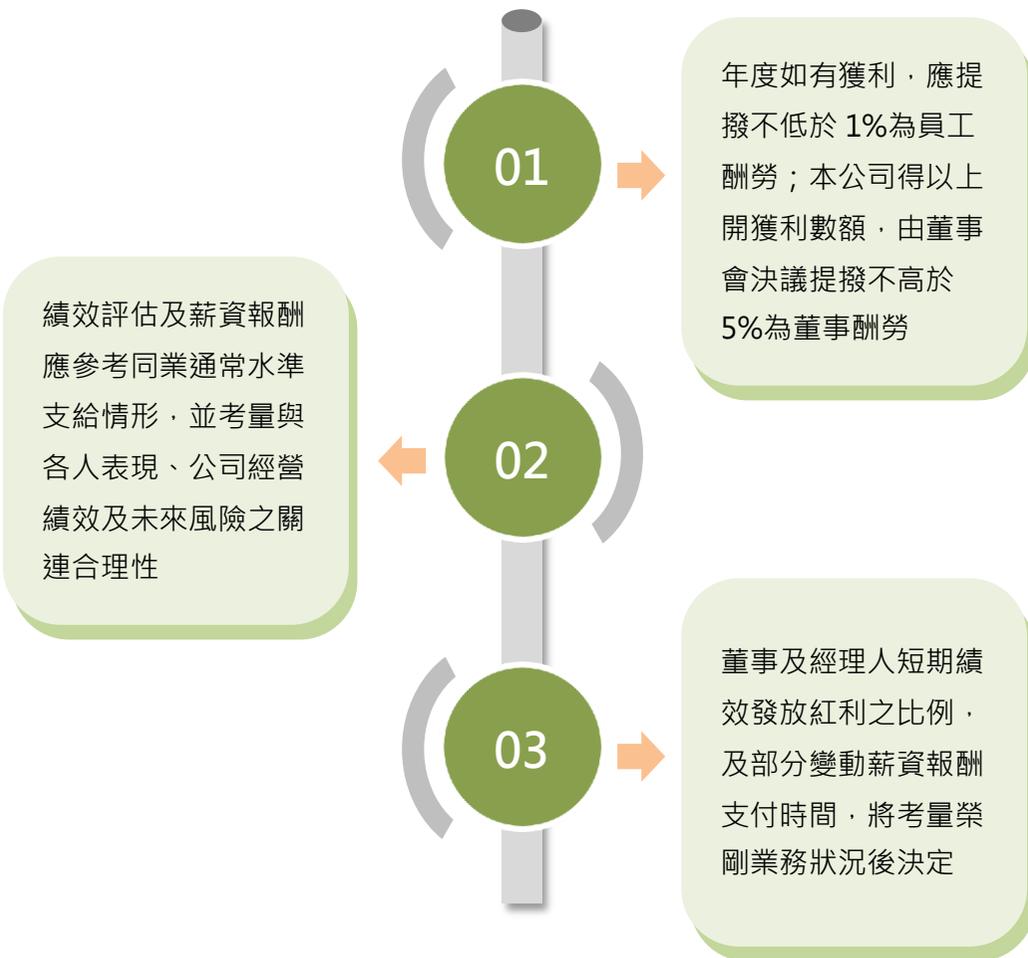
董事對利害關係議案迴避之執行情形

董事會時間	利益迴避董事姓名	議案內容	應利益迴避原因	參與表決情形
109 年 1 月 6 日 第九屆第二一次	王董事長 炯棻、 陳董事 政祥、 蔣董事 士宜	審議經理人年終獎金案	內容涉及董事個人事項，應利益迴避	左列利益迴避董事未參與討論及表決，其餘出席董事均無異議，照案通過
109 年 8 月 13 日 第十屆第二次	王董事長 炯棻	審議發放 108 年度經理人員工分紅案	內容涉及董事個人事項，應利益迴避，並委由簡獨立董事 金成擔任代理主席	左列利益迴避董事未參與討論及表決，其餘出席董事均無異議，照案通過

薪資報酬委員會

薪資報酬委員會以獨立董事簡金成為召集人，於 108 年 6 月份為符合主管機管法令需求，三位成員全數皆為獨立董事。2020 年共召開 4 次薪資報酬委員會議，主要為協助董事會執行與評估公司整體薪酬與福利及董事、經理人報酬。關於董事薪酬請見 2020 年年報 P33。

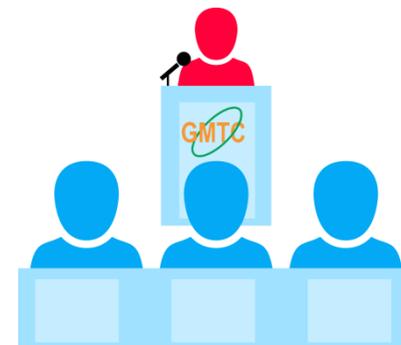
GMTC 榮剛薪酬政策



公協會參與 102-13

榮剛積極參與金屬製造相關公協會活動，以促進應用技術的成長以及產業資訊之交流，共同致力於整體產業的發展，並一同為企業的永續發展努力。

參與之公協會	理事	參與委員會	會員
台灣區鋼鐵工業同業公會	●	●	●
中國礦冶工程學會		●	
社團法人中華卓越經營協會			●
台灣區模具工業同業公會			●
台灣金屬熱處理學會			●
台南市新營工業區廠商協進會	●		●
柳營科技環保園區廠商協進會	●		●
台灣區航太工業同業公會			●



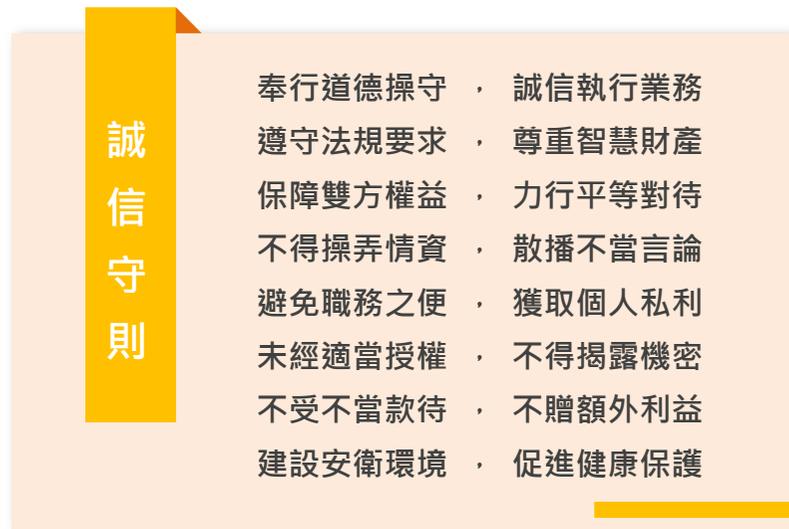
誠信經營

102-16, 103-2, 103-3, 205-2, 307-1, 409-1

策略	永續發展目標	2020 成果	2021 年目標
<ul style="list-style-type: none">完善誠信經營修正規章及制度申訴機制制定並設置檢舉信箱	確保誠信經營規章等相關準則以及非法與不道德或不誠信行為案件之處理辦法之完善性	於 109 年 10 月 28 日訂定「誠信經營守則」、「道德行為準則」及「檢舉非法與不道德或不誠信行為案件之處理辦法」等完善誠信經營之相關規章及制度 申訴機制制定並設置檢舉信箱，於 109/10/28 訂定檢舉非法與不道德或不誠信行為案件之處理辦法，檢舉信箱： ethics@gmtc.com.tw	<ul style="list-style-type: none">定期檢視誠信經營相關規章是否需要修訂年度進行執行情形報告
針對董事與經理人推動法遵宣導及誠信教育訓練	董事與經理人等相關人員針對誠信經營與公司治理等議題具備全面性的認知並落實	於 109 年 10 月 20 日對董事及經理人共 9 人進行 3 小時「談誠信經營、公司治理與企業社會責任三大守則及實務案例」課程宣導 於 109 年 10 月 28 日對董事及經理人共 8 人舉辦 3 小時「證券不法案例與董監責任」課程	<ul style="list-style-type: none">每年至少一次對內部人發送防範內線交易相關宣導郵件每年至少一次向全體同仁宣導誠信教育訓練教材
<ul style="list-style-type: none">訂定並落實董事會績效評估設立提名委員會	強化董事會職能	訂定本公司「董事會績效評估辦法」，執行功能性委員會績效評估_12/8 董事填寫，109 年度評估結果達 98.86 分，執行結果送提名委員會決議後送董事會報告 10/28 設立提名委員會	<ul style="list-style-type: none">於 110 年 6 月底前，設置公司治理主管於 110 年底前，設置風險管理組織並完成風險管理政策制定
設置企業社會責任專(兼)職單位推動相關事項	落實企業社會責任	於 109 年下半年設置企業永續經營委員會單位	<ul style="list-style-type: none">於 110 年底前完成訂定企業社會責任實務守則

誠信經營

榮剛堅信誠信經營是企業落實永續發展理念的重要條件，從事任何商業行為的過程中皆嚴格遵守道德規範，同時以杜絕業務款待、環境健康安全、道德與誠信、平等與尊重以及迴避利益衝突為榮剛基本之企業誠信經營精神。



防止貪瀆、保護智慧財產權及其他有關從業道德行為為榮剛之重要主題，同時要求供應商、協力廠商遵守榮剛之道德標準，包括要求其不會從事任何違法之商業行為，及不會向同仁提供不當利益或賄賂之書面承諾。另一方面針對新進同仁的宣導，在其接受完整之新人教育訓練的過程中亦特別聲明此公約的重要性。於 2020 年榮剛未有上述收賄、個資洩漏等情事發生。另公司本著專注本業，不參與政治活動，故對各國家並無資助政黨與政治人物的政治獻金或實物之總金額。唯對國家之政策採百分百的支持，並盡全力配合相關政令之宣導。

法規遵循

榮剛除了遵循總公司所在地台灣的法規外，亦以相同嚴厲的標準檢視其他國家之法律規章，確保執行業務的過程中符法律上之相關規定。除了定期檢視並謹慎關注可能造成公司營運影響的法規變革外，必要時公司會進行管理策略機制的修正來因應，並透過教育訓練以及內部溝通使同仁了解並落實法規遵循事項，如進出口法規可能影響公司產品銷售競爭力，產品安全要求之法規如 REACH、RoHS 則對採購原物料的程序有直接的影響，另外像是國內關於勞工、環保與安全等法令修訂則可能造成人力管理制度的改變。另一方面，榮剛亦遵守公司法、證券交易法等有關於公司治理和上市櫃公司所受之法令規範，全方位秉持誠信經營以鞏固客戶、投資人等其他重要利害關係人的權利。

法規名稱	負責單位	檢視法令機制(方式、頻率)	辦法修訂機制
公開發行公司內部控制制度處理準則	稽核室 & 財務處	由專人透過管道(主管機關網頁)不定期蒐集法令變動資料&主管機關函令	修改之法令若有遵循之必要，再請相關單位修訂
公司法、證交法、國際財務報導準則、稅法、取得或處理資產處理程序、資金貸與及背書保證作業程序及公司治理相關法	財務處	由專人透過各類管道(主管機關、官方網站、外部顧問、新聞)隨時蒐集法令變動資料	有必要修訂章程或內部辦法時，啟動提案作業
勞基法、就服法、性平法、勞工保險條例等勞工相關法令	人力資源處	由專人透過各種管道(主管機關、官方網站、政令宣導研討會、新聞)隨時蒐集法令變動資料	有必要時召開法令異動會議，進行後續修改作業
建築法	工務室	由專人透過各類管道(主管機關、官方網站、外部顧問、新聞)隨時蒐集法令變動資料	有必要修訂章程或內部辦法時，啟動提案作業
RoHS:危害物質禁用指令	品質管理處	自我宣告/委第三方機構檢測，每三年或依據客戶需求時	依據有害物質禁用指令 RoHS 要求及時修正
REACH-SVHC 高度關注物質	品質管理處	自我宣告，每半年	依據 REACH-SVHC 高度關注物質要求及時修正
環保、職業安全衛生與能源相關法規	工安處	由專人每月查核法規更新資料	依 ISO 條文要求即時修正
空氣污染防制法、廢棄物清理法、水污染防制法、土壤及地下水污染整治法、職業安全衛生法	工安處	每月執行、遵照法條內容執行	依 ISO 條文要求即時修正
道路運輸限重法	採購處	專人透過各類管道(主管機關、官方網站、運輸公司、供應商、新聞)隨時蒐集法令變動資料	有必要修訂採購合約條款

檢舉與申訴

榮剛所有同仁、經理人及主管均簽訂員工手冊之道德規範，必須遵守員工手冊之道德規範及相關辦法之規定。榮剛亦提供可告發、舉報任何財務、法律、不正當的從業行為之「投訴信箱」，提供同仁具保密又可暢所欲言的申訴管道。處理過程絕對注重投書者的隱私，同時快速回覆處理結果並追蹤同仁的回饋，達到良好的雙向溝通效果。「投訴信箱」涵蓋誠信道德行為、性騷擾防治、廠端管理、廠區服務、員工福利等。2020年未收到檢舉與申訴案件。



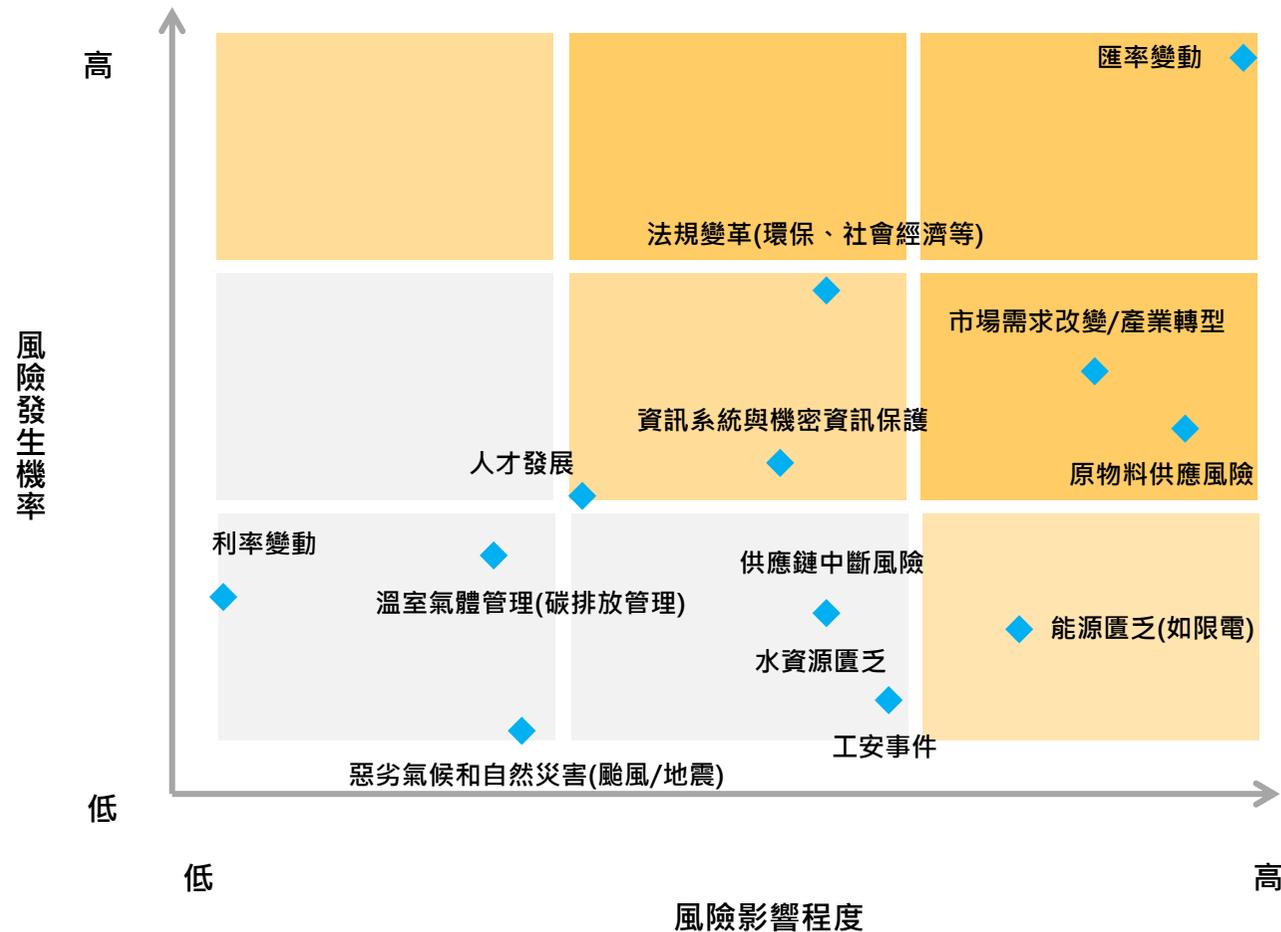
檢舉不法人人有責，本公司及子公司人員如有犯罪、舞弊或違反金融相關法令之虞，或違反本公司誠信經營守則之行為，您可檢具事證透過電子信箱向本公司檢舉。



檢舉電子信箱：ethics@gmtc.com.tw

1.2 營運風險管理 102-11, 102-15, 201-1, 418-1

榮剛為確保企業永續經營的落實，透過外部風險議題趨勢並結合公司內部業務狀況，鑑別出 13 個可能對榮剛造成營運危害的風險議題，經企業永續經營委員會執行秘書發予單位處級主管來衡量「風險影響程度」以及「風險發機率」，量化後分別呈現於風險矩陣 X 軸與 Y 軸，分析出對榮剛營運可能造成較大影響的重大風險議題(黃色區域內)，並根據企業社會責任重大性原則，持續透過既有行政組織架構及內部管控機制，建立標準的作業流程與規範，由內部權責單位依照分析後之重大性風險議題發展預防、降低或移轉的風險應對策略，以達成營運不中斷，同時維護相關利害關係人的權益。





根據國際趨勢以及研究報告，結合榮剛營運狀況，鑑別出可能影響營運持續的關鍵風險議題



透過主管問卷量化其對風險議題「影響程度」與「發生機率」之評估，藉此得到更具影響性的重大風險議題，共七項



榮剛各權責單位針對重大風險議題訂定因應策略與管控方針



監控策略執行狀況與定期管理策略之可行性，並隨時調整改善

根據世界經濟論壇(World Economic Forum)在 2020 年發布的全球風險調查報告，前 5 大風險影響性評估中，環境面的議題就佔據 3 項，風險發生機率評估中，環境面議題更是全面性佔據前 5 名，可見極端氣候變遷等重大自然災害的發生已造成全球企業與社會的不安，如此的報告結果更提醒企業必須逐步重視氣候變遷風險可能帶來的營運傷害，並研擬因應方案，深耕永續理念。

以下除了針對上述「氣候變遷風險」外，亦針對其他和榮剛高度相關之重大風險議題如「匯率變動」、「市場需求改變/產業轉型」、「原物料供應」、「資訊系統與機密資訊保護」以及「人才發展」等風險議題說明作法與應對策略，同時也顯示出在這後疫情時代，榮剛所關注的風險議題更加多元化。「法規變革」的部分則涵蓋於上一章「誠信經營」的內容中，而「能源匱乏」則納入「氣候變遷風險」加以描述。

重大風險議題

匯率變動

榮剛產品外銷比重高，因此對於外匯市場的動向也積極關注，而此更是唯一高影響程度與高發生機率的風險項目，榮剛必須嚴格管控，努力執行風險規避。

影響程度



高

發生機率



高

管控策略



- ▶ 每日監控外匯市場變動及資訊，預估並追蹤公司整體外匯風險，並評估公司資產與負債部位產生之外匯風險及損益變化
- ▶ 除自然避險外，另以避險性遠期外匯買賣等衍生性金融商品工具進行匯率避險操作
- ▶ 針對造成外幣部位變動之重大資本支出及資金轉移，嚴格進行外幣匯率風險控管

市場需求改變/產業轉型

榮剛分析潛在市場的機會以及執行市場開發規劃，藉此擴大利潤與市占率，並持續加強認證布局，提升品牌價值與客戶認同，在政經情勢與貿易壁壘等諸多不確定性下仍能穩定成長。相關資訊請參閱第二章價值創造。

影響程度



高

發生機率



中

管控策略



- ▶ 全方位市場資訊蒐集與分析，了解目標市場的需求
- ▶ 透過拓展認證產品比重搭配新產品開發，提升公司獲利
- ▶ 利用雲端運作整合，強化對關鍵客戶的服務水平，亦能更知悉需求端的訊息變動，是榮剛轉型突破的關鍵
- ▶ 拓展產品尺寸與豐富產品組合，更符合利基產業的高端需求
- ▶ 定期拜訪以及設置營銷代表處聯繫客情

原物料供應

榮剛位屬於產業鏈上游，原物料供需與價格的快速變動對生產影響層面非常大，為防止生產中斷以及減少相關成本提升所帶來的損失，榮剛擬定該風險之管控策略如下，同時針對市場供需與實際生產狀況來調整因應措施。

影響程度



高

發生機率



中

管控策略



- ▶ 建立安全庫存量且定期檢討，並保留部分需求由國內現貨供應，來應變市場需求
- ▶ 定期分析市場資訊，了解市況並提前因應
- ▶ 積極開發新料源，避免受限於既有的供應商獨家壟斷

人才發展

為滿足營運需求，榮剛依據策略目標及營運計劃，規劃教育訓練體系，從基本技能能力訓練與產學合作，到管理職級的能力培訓，以留任優秀人才。更多榮剛人才管理資訊請參閱 4.1 人才結構。

影響程度



中

發生機率

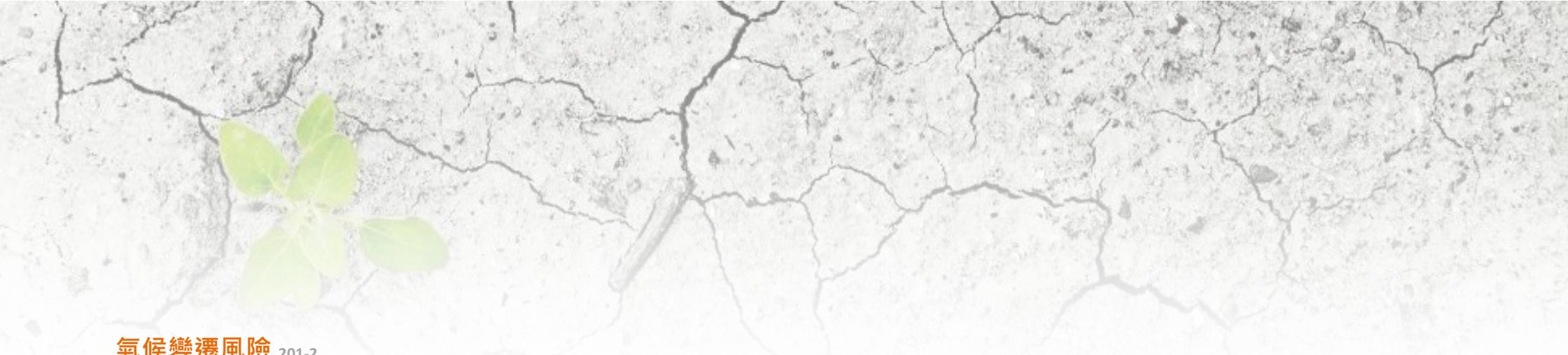


中

管控策略



- ▶ 增加招聘管道、人才培育及教育訓練等
- ▶ 加強員工協助及勞資溝通以促進勞資和諧
- ▶ 由專人負責法令異動修改



氣候變遷風險 201-2

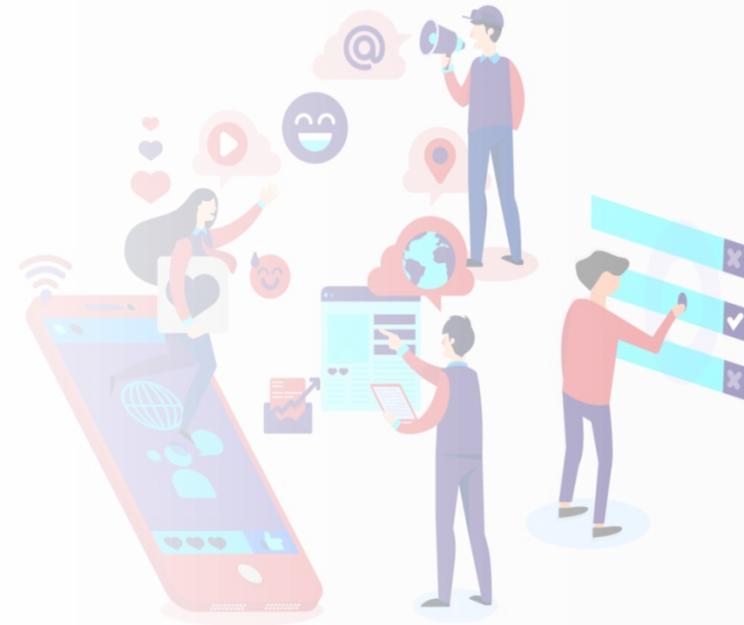
氣候變遷對永續發展造成的影響逐年被重視，各種極端氣候所帶來的威脅使企業不得不思考未來永續營運策略的調整方向，榮剛並將氣候變遷風險納入營運風險評估，直接視為影響企業營運的重大風險之一，並根據國際金融委員會(Financial Stability Board, FSB)所發布之氣候相關財務揭露(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)來揭露氣候變遷所帶來的風險與機會，並研擬應對措施，使榮剛在諸多氣候變遷風險的不確定環境下能穩健調適並成長，相關能源管理以及環境保護措施請參閱第三章。



風險類別	風險項目	風險潛在財務影響	機會項目	機會潛在財務影響	風險因應措施與 2020 年做為
轉型風險	政策法規 碳費徵收 歐、美可能開徵碳邊境稅 用電大戶條款	營運成本增加	使用高效率生產製程，減少資源耗用 用低碳能源，建置綠電設備，加強能源替代/多元化	營運成本降低	透過持續監督國際法規與趨勢來適時調整策略方向 廠內推動節能方案，同時提升製程效率 太陽能光電系統建置、35 噸爐鍋爐燃料系統更新以天然氣取代重油 廢棄物再利用占比提高、廢水處理費用下降 2020 執行節能改善專案 (智慧管理最佳化能效系統、環形爐餘熱回收 ORC 發電系統&排煙風機節能、智慧連動式最佳化能效空壓系統)
	技術 節能/綠能技術發展改變材料需求	產品組合改變，營運成本增加	強化環境友善產品，增加產品優勢	營業收入增加	強化綠色研發能力，滿足市場超臨界溫度發電材料需求、太陽能發展所致之模具需求以及風力發電所致之半成品需求的提升 研發新產品與提供更符合需求的材料(耐高溫、高強度等) 新型之功能型材料開發、胚料半成品市場開發、工具鋼競爭力提升 隨時關注市場對於 ESG 等永續議題資訊的變化，同時調整營運與技術策略，因應客戶端需求
	市場 客戶端因永續發展趨勢的需求轉變	營運成本增加，營業收入減少	更符合終端客戶需求的新產品研發	營業收入增加	
實質風險	立即性 氣候及自然災害(如水災)、水資源匱乏(如限水)	營運成本增加，營業收入減少，且可能導致生產中斷	減少生產耗水量並提升水資源使用效率，且提升天災之抵禦能力	營運成本減少，並提高氣候韌性，減少營運中斷可能造成的企業損失	定期點檢雨排及抽水 Pump 以及水溝定期清淤 成立緊急應變組織，且在雨季及颱風前召開應變組織會議 設置緊急發電系統及儲水系統 強化廠內安全措施如天然氣遮斷、避雷系統、抽水系統等

資訊系統與機密資訊保護

為了維護公司、客戶以及合作夥伴的資訊資產安全以及隱私，榮剛除了規劃資訊安全組織架構來推動並落實相關作業，並透過 PDCA (Plan-Do-Check-Act) 循環式管理來追蹤與改善資安目標與成效，此外榮剛亦依循管理系統規劃與執行相關資訊安全政策，並透過教育訓練課程提升同仁資訊安全意識，打造穩健的資安防護網，期望達成榮剛資安與永續營運目標。



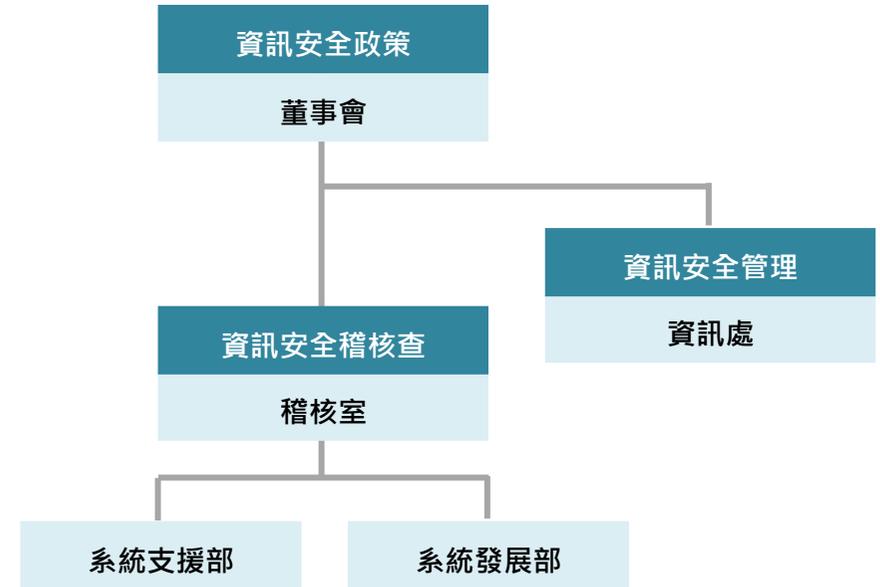
GMTC

Security

資訊安全組織架構

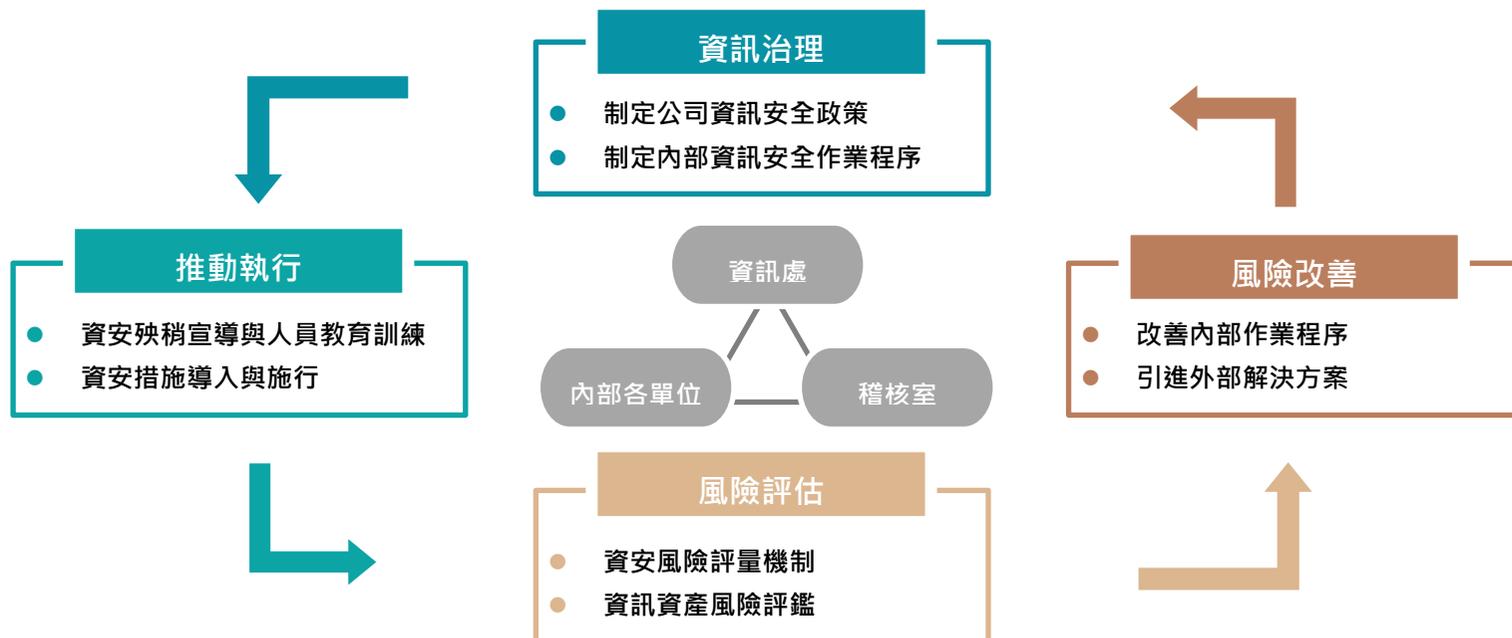
榮剛公司安全之權責單位為資訊處，該處設置資訊主管乙名，下轄二個軟硬體專業資訊部門人員數名，負責訂定內部資訊安全政策、規劃暨執行資訊安全作業與資安政策推動與落實，並定期向董事會報告公司資安治理概況。

榮剛稽核室為資訊安全監理之督導單位，該室設置稽核主管乙名，與專職稽核人員，負責督導內部資安執行狀況，若有查核發現缺失，旋即要求受查單位提出相關改善計畫與具體作為，且定期追蹤改善成效，以降低內部資安風險。



資訊安全風險管理

組織運作模式-採 PDCA(Plan-Do-Check-Act)循環式管理，確保可靠度目標之達成且持續改善。



資訊安全政策

榮剛公司資訊安全政策，包含以下三個面向：

- (一)制度規範：訂定公司資訊安全管理制度，規範人員作業行為。
- (二)科技運用：建置資訊安全管理設備，落實資安管理措施。
- (三)人員訓練：進行資訊安全教育訓練，提昇全體同仁資安意識。

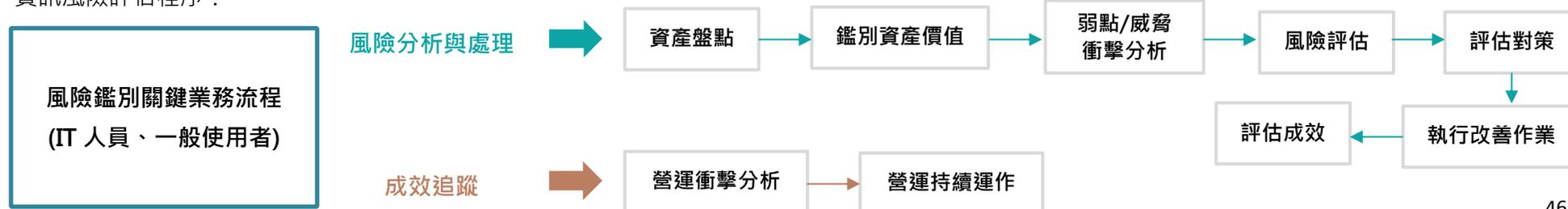
說明如下：

(一)制度規範：榮剛公司以 ISO 27001 為參考標準，並依據公司內部實際管理需求制定資訊安全政策。內部訂定多項資安規範與制度，以規範本公司人員資訊安全行為，每年定期檢視相關制度是否符合營運環境變遷，並依需求適時調整。

(二)科技運用：榮剛公司為防範各種外部資安威脅，除採多層式網路架構設計外，更建置各式資安防護系統，以提昇整體資訊環境之安全性。此外，為確保內部人員之作業行為符合公司制度規範，亦設計作業程序和導入資安系統工具，落實人員資訊安全管理措施。

(三)人員訓練：榮剛公司不定期實施人員資訊安全教育訓練實務課程、發佈資訊安全風險及人員應對措施案例，並建置數位線上學習 (E-Learning) 資訊安全課程，藉以提昇內部人員資安知識與專業技能。

資訊風險評估程序：



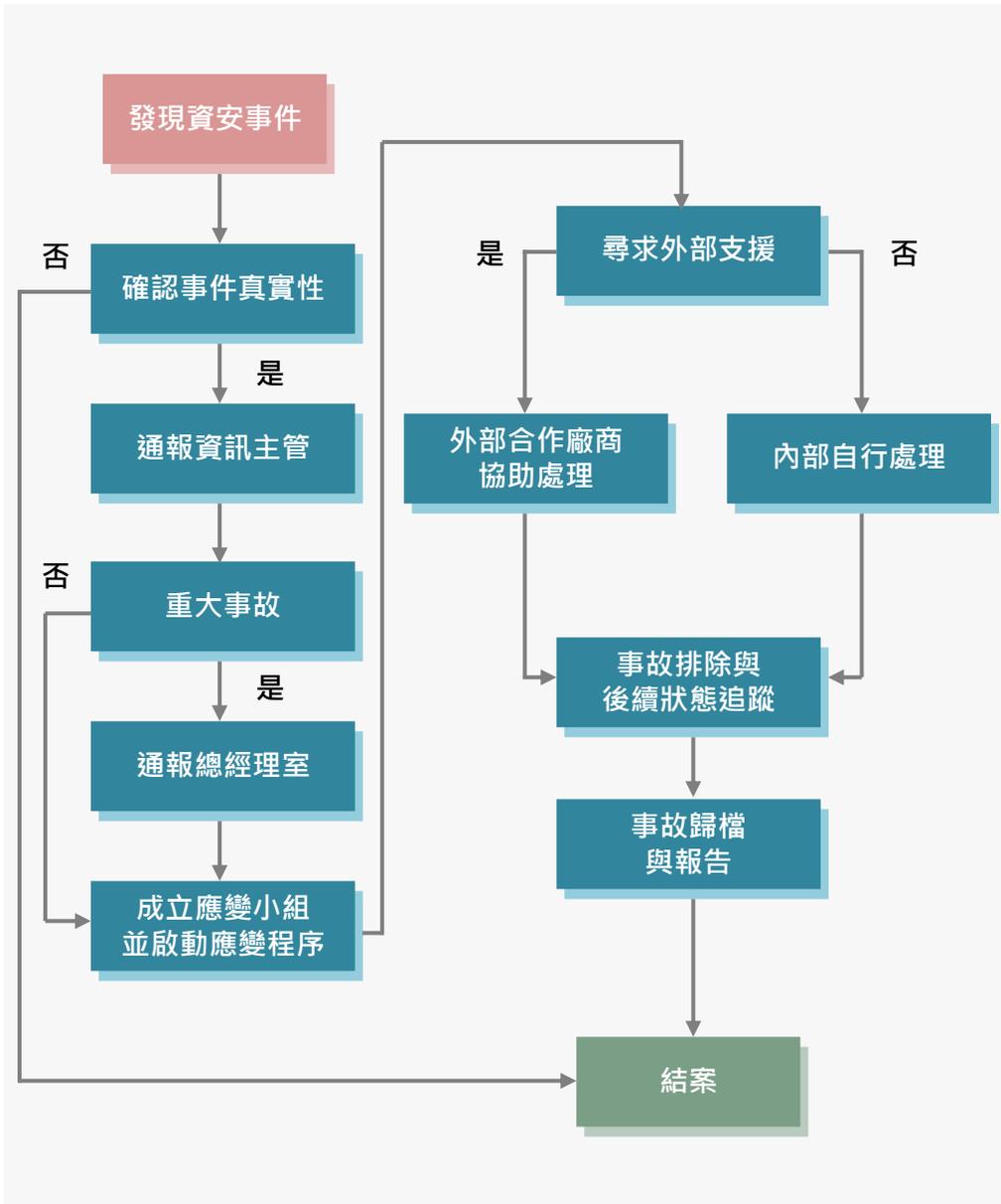
資訊安全管理方案

榮剛公司定期審視內部資訊安全規範，並於董事會中報告資安治理概況。本公司亦遵從 ISO 27005 風險評鑑原則，根據資產價值、弱點、威脅與影響性，分析內部風險水平，並以此風險評估結果制定安全措施強化項目，精進且提升整體資訊安全環境。

具體管理措施：

資訊安全管理措施		
類型	說明	相關作業
權限管理	人員帳號、權限管理與系統操作行為之管理措施	<ul style="list-style-type: none"> ● 人員帳號權限管理與整合 ● 人員帳號權限定期盤點
存取管控	人員存取外部系統及資料傳輸管道之控制措施	<ul style="list-style-type: none"> ● 內/外部存取管道 ● 資料外洩管道之控制措施
外部威脅	內部系統潛在弱點、中毒管道與防護措施	<ul style="list-style-type: none"> ● 主機/電腦弱點檢測及更新措施 ● 病毒防護與惡意程式偵測
系統可用性	系統可用狀態與服務中斷時之處置措施	<ul style="list-style-type: none"> ● 系統/網路可用狀態監控及通報機制 ● 服務中斷之應變措施 ● 資料備份備援、本/異地備援機制 ● 定期災害還原演練

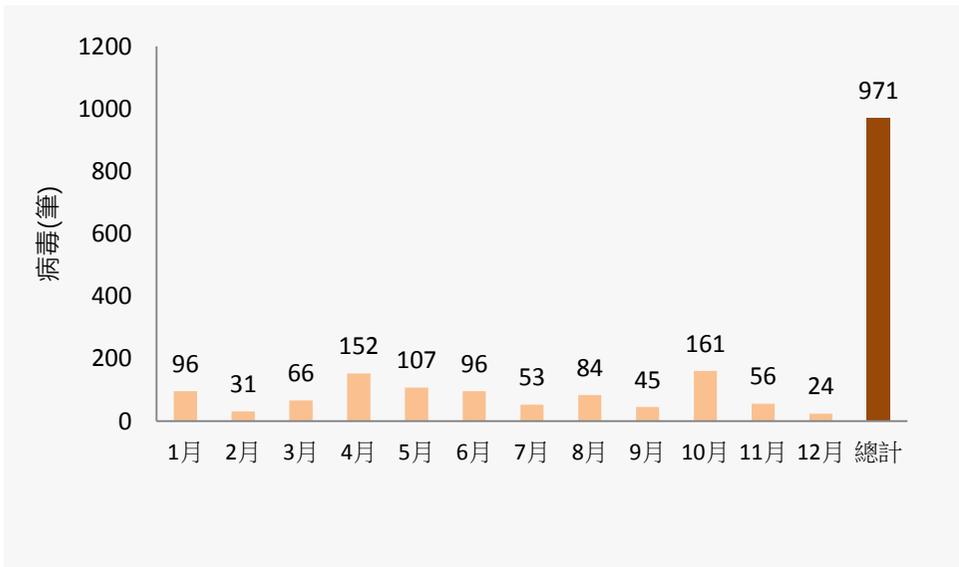
資訊事件通報程序



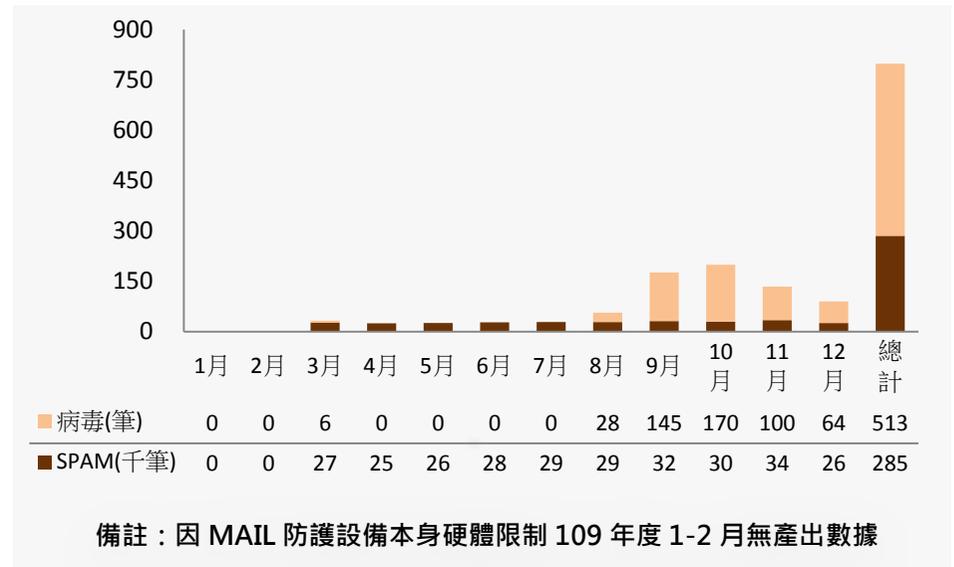
109 年度資訊安全重大紀事



109 年度防毒軟體端點病毒防護



109 年度 MAIL 防護



重要紀事說明

與政府合作科技專案計畫，持續深化同仁資安意識並加強榮剛公司現有資安架構與防護，109 年度透過科技專案共補強：

- ISO 及作業規範資安項目的強化
- 原定針對供應商進行社交工程演練，實際擴大到供應鏈相關所屬部門一併實施演練
- 採購設備針對 OT 環境與 IT 環境進行隔離

109 年度董事長指示針對資安項目進行盤點/評估：

- 完成資安組織、資安政策及相關管理方案並上呈董事會報告

109 年度中科院對榮剛公司進行供應商資安評鑑，於現地資安稽核無缺失，共計完成：

- 現地隨機抽樣電腦/伺服器安全性更新及防毒軟體
- 公司同仁 947 人完成 3 小時的資安教育訓練

2

價值創造



2.1 行銷發展與客戶服務

2.2 產品品質管理

2.3 責任採購

策略

增加產品銷售管道及產品/製程加值
擴大服務

擴大市佔，穩定基礎產能

擴展產品品質系統認證

應因業務需求，將與第三方驗證單位進行申請 BIS, JIS MARK, 中國驗船中心(CR) 船舶認證，以利擴大公司營收

持續改善活動，提昇產品品質

藉由 Six Sigma/Lean Six Sigma (LSS)活動與 PDCA 手法進行品質相關議題的改善，符合持續改善與全員參與的精神，並以滿足客戶需求為最高目標，同時提昇產品品質與競爭力

滿足國際物質法令法規要求

針對榮剛產品藉由第三方檢測與自我審查方式，對國際物質法令要求進行符合性評估

永續發展目標

- ▶ 工具鋼亞洲第一
- ▶ 功能型不鏽鋼成為世界 TOP1

預計於 2022 年通過 BIS, 新增鋼種項目: 工具鋼與高速鋼之產品認證

持續對公司內部員工進行專案改善教育訓練課程，每年定期舉行 LSS 與 Six Sigma 課程訓練，提升員工品質素養，進化產品品質，提升競爭力

榮剛產品符合客戶與國際法規物質要求

2020 成果

- ▶ 亞/歐工具鋼接單成長 8.1%
- ▶ 半成品銷售開發成長 28.5%
- ▶ 232 豁免申請通過 1,620 筆
- ▶ 6XX 功能型不鏽鋼 2020 年出貨 8,235 噸

- ▶ BIS 產品認證，目前等待印度核發不鏽鋼證書中
- ▶ 準備 JIS 認證事宜

2020 年改善專案共 195 件，總效益達 96,653 仟元

- ▶ 目前委託第三單位檢測公司所測試的產品均符合法規 RoHs 要求，且每三年針對暢銷之鋼種群抽樣委外檢測，或客戶指定時委外測試
- ▶ 針對 REACH-SVHC 高度關注物質，每半年上網更新高度關注物質名單，並檢視符合性，目前產品均符合 2021/01/19 公告的 211 項有害物質
- ▶ 依據國際標準制定榮剛產品 SDS
- ▶ 增設門框式檢測儀器管控產品入廠與出廠之無輻射要求
- ▶ 無衝突礦產(CMRT)定期檢視，以確保符合最新版次要求

2021 年目標

- ▶ 取得 BIS 工具鋼/高速鋼認證
- ▶ 取得 JIS 認證
- ▶ 增加亞洲銷售通道

- ▶ 不鏽鋼已通過認證，等待印度核發證書，另進行工具鋼&高速鋼產品認證申請
- ▶ 取得 JIS MARK 304,316 產品認證
- ▶ 取得中國驗船中心(CR)新鋼種 XM-19 船舶認證

以 CLUSTER 專案改善團隊，執行持續改善活動，支持公司達到 2021 預算目標

每半年檢視與更新 REACH-SVHC 高度關注物質標準與符合性，並定期三年或依據客戶要求，委託第三方檢測 ROHS 符合性

2.1 行銷發展與客戶服務

▶ 產品行銷發展管理

榮剛近幾年聚焦產品於航太、能源、油氣、生醫等特殊應用領域，認證為重要的核心能力之一，產品以高清淨級材料為主，已先後獲得如 Siemens、Mitsubishi、Boeing、Bombardier 等國際大廠之產品認證，開啟了營收及獲利的成長軌道，以認證帶動訂單的模式，將成功切入產業標竿公司的產品擴散至其他公司擴大市占，在無形當中創造榮剛品牌價值及提高顧客認同，更有助於未來爭取國際大型供應鏈體系的認證及創造公司營收、提高公司整體營業獲利。此過程中同時累積了數量可觀的認證資產、建立了可靠的認證團隊及發展高清淨鋼的技術能力，榮剛更是亞洲除日本外，擁有 Boeing 認證的特殊鋼材製造商。認證產品已成為公司重要營收來源，且仍在逐年成長當中。

近年各國築起貿易高牆，造成出口不易，如美國 232 關稅、歐洲進口限額及印度 BIS 進口認證等。在重重包圍下須突破現有圍籬，因此榮剛從 2019 年即籌畫相關貿易對策，美國 232 關稅豁免申請，已於 2020 年產生效益。另外針對印度 BIS 及日本 JIS 認證資格申請，相關對策預期於 2021 年逐步發酵。

為了因應未來 50 噸智能化合金鋼煉製系統之投產，除既有高值認證材持續展開認證擴大市占外，綠能產業將納入發展重點，基礎工業材料亦會同步放大，工具鋼及功能型不鏽鋼將成為這部分主軸，對此公司除持續鞏固既有通路之客情關係外，亦設置產品經理及各專案小組檢討製程競爭力、強化成本控制與品質穩定性。

榮剛公司對於經營模式之市場定位，依據市場的潛力並結合未來市場開發規劃，以雙高為目標，也就是高利潤(認證材/高品級)與高市場占有率(基礎工業材料)，搭配新設置 50 噸智能化合金鋼煉製系統及 VAR 真空電弧重熔精煉設備鋼水產能，展開短中長期的產品行銷計畫：

一、短期

2020 年針對新市場、新應用進行業務拓展，提供更全面的服務及產品銷售。產品以成品、素材橫向延伸更多既有鋼種銷售，強化市場客戶需求服務與產品應用搭配。

由於 35 噸電弧爐復新後鋼水產能提升，銷售能量大幅提升，因此 2021 年針對工具鋼市場加大力道，開發新產業、新客戶。針對綠能產業：電動車、風力發電、太陽能發電...等應用需求材料拓展相關業務，並加速印度 BIS 及日本 JIS 認證資格申請通過，預期於 2022 年逐步發生效應，也為 50 噸智能化合金鋼煉製系統即將開出鋼水產能銷售布局。

二、中長期

聚焦於新設置 50 噸智能化合金鋼煉製系統鋼水產能，結合現有產能及轉質產製能力，品質優化，降低汙染，提供胚料，快速流動，厚實現金流，開發新產業及業務項目。同時依市場需求分階段評估與增設新設備，擴充終端產品供應尺寸，拉高整體產品銷售量及利潤。

► 重點業務推動方向

1. 擴大認證產品比重

榮剛集團將持續深耕航太、能源、油氣、生醫、綠能等產業，搭配新產品的開發與認證擴大市占並提高公司整體獲利。除此之外透過雲端運作整合提升公司效率，強化對關鍵客戶的服務水準，給予客戶更便捷及加值化的服務，將是未來持續探討規劃的課題，也是轉型突破的關鍵。

2. 產品高值化

榮剛集團將會以 VIM/VAR/ESR⁵ 之核心技術為平台，朝發展高級特殊合金材料及提供高品質高潔淨級鋼種為執行方向，持續擴大產品線的寬度、長度以豐富產品組合之深度，來符合五大產業及各相關用鋼產業之高端需求。手段除持續提升鋼種產品品級外，亦透過整合集團生產資源以素材優勢往後延伸至半成品與成品，強化產品競爭力，提升整體集團產品附加價值。此外關於先進製造相關領域，榮剛亦將投入人力研究，以建立集團未來競爭環境中成長動力。

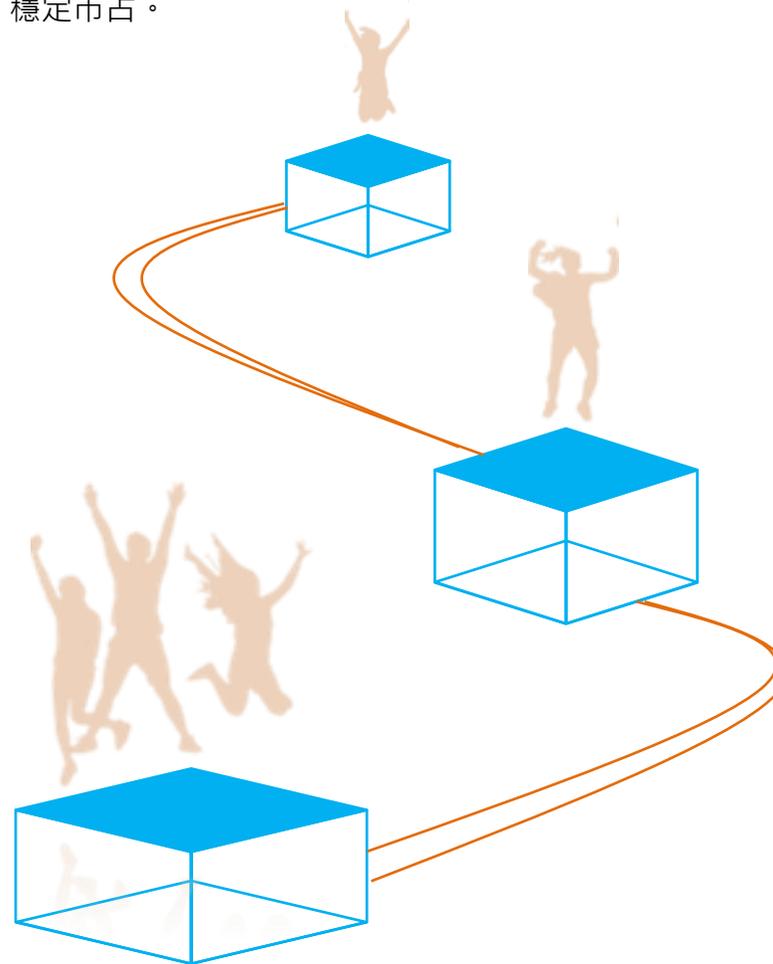
註 5：VIM 真空熔煉；VAR 真空電弧重熔精煉；ESR 電渣重熔精煉

3. 擴大工具鋼市占率

從產品組合聚焦的角度出發，將基載產品進行製程優化及品質改善，提升產品成本競爭力，搭配亞洲新通路布局，進一步放大銷售比重，拉高整廠設備稼動率，並為未來 50 噸智能化合金鋼煉製系統新增鋼水去化鋪路。

4. 優化區域管理與經銷商服務

榮剛產品銷售達到全球 45 個以上的國家地區，於台灣、越南、大陸、美國設置自有通路服務客戶，歐、美、其他亞太地區則與當地大型經銷商長期合作，並透過定期拜訪或重點區域設置營銷代表處維繫客情，穩定市占。



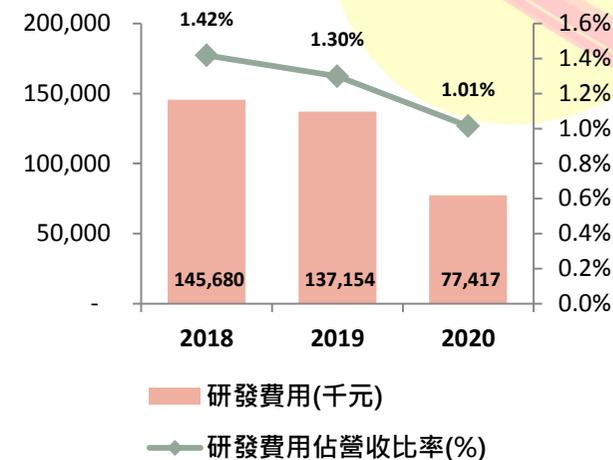
▶ 創新產品發展

榮剛公司產品組合由工具鋼、低合金鋼等較低價值鋼品為主的組合轉向以高附加價值的特殊合金為主的核心理產品的發展，聚焦六大產品線包括功能型不鏽鋼、高階重熔級熱作和冷作工具鋼、重熔級高強度低合金鋼、超合金等，並整合研發資源，在既有 ESR 及 VAR 之等二次重熔精煉技術下，開發新型之功能型材料及高階應用的工具鋼如潛盾機等具有廣大市場，但需應用在非常惡劣的工作環境因此對於品質特性非常要求的材料。2020 年雖受全球市場影響，榮剛依然持續藉由專案執行開發及改善來提升既有鋼品的製程品質增加客戶信心，以邁向「低氣體含量及低介在物」之超高清淨等級之供應商，並著重製程優化整合增加競爭力，同時視市場需求延伸產品尺寸和型態擴大市場規模，跟隨全球產業逐漸復甦擴大銷售；2020 年擴大材料服務與加值專案出貨金額 1,696,183(仟元)達成率 83.6%。

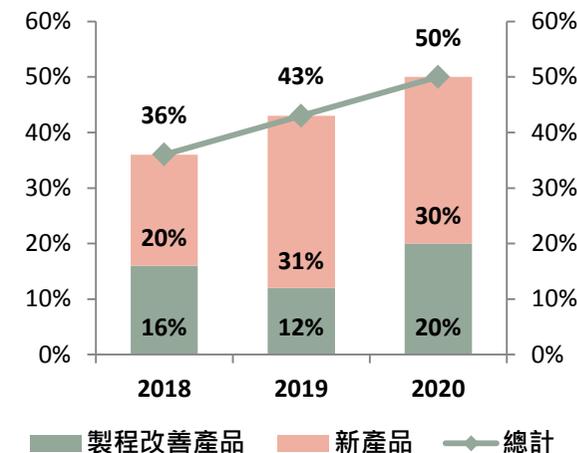
榮剛研發 Roadmap



研發費用投入與營收比例



新產品及製程改善產品之銷售狀況占比



► 拓展高端認證材料

榮剛透過航太、能源、油氣等產業之標竿公司取得認證，再將成功模式不斷複製，持續切入產業其他公司及其相關供應鏈，以此方式擴大產品之市占率，而藉此經營模式的不斷累積，認證產品已成為公司重要營收來源，且仍在逐年成長當中，此作法亦在無形當中創造榮剛品牌價值及提高顧客認同，更有助於未來爭取國際大型供應鏈體系的認證及創造公司營收、提高公司整體營業獲利。榮剛於 2020 年新增 WEG 以及 Triumph Group Integrated Systems 供應商認證。



GMTC

榮剛經營及獲利成長模式



以認證切入目標產業標竿公司之供應鏈，不斷複製成功經驗

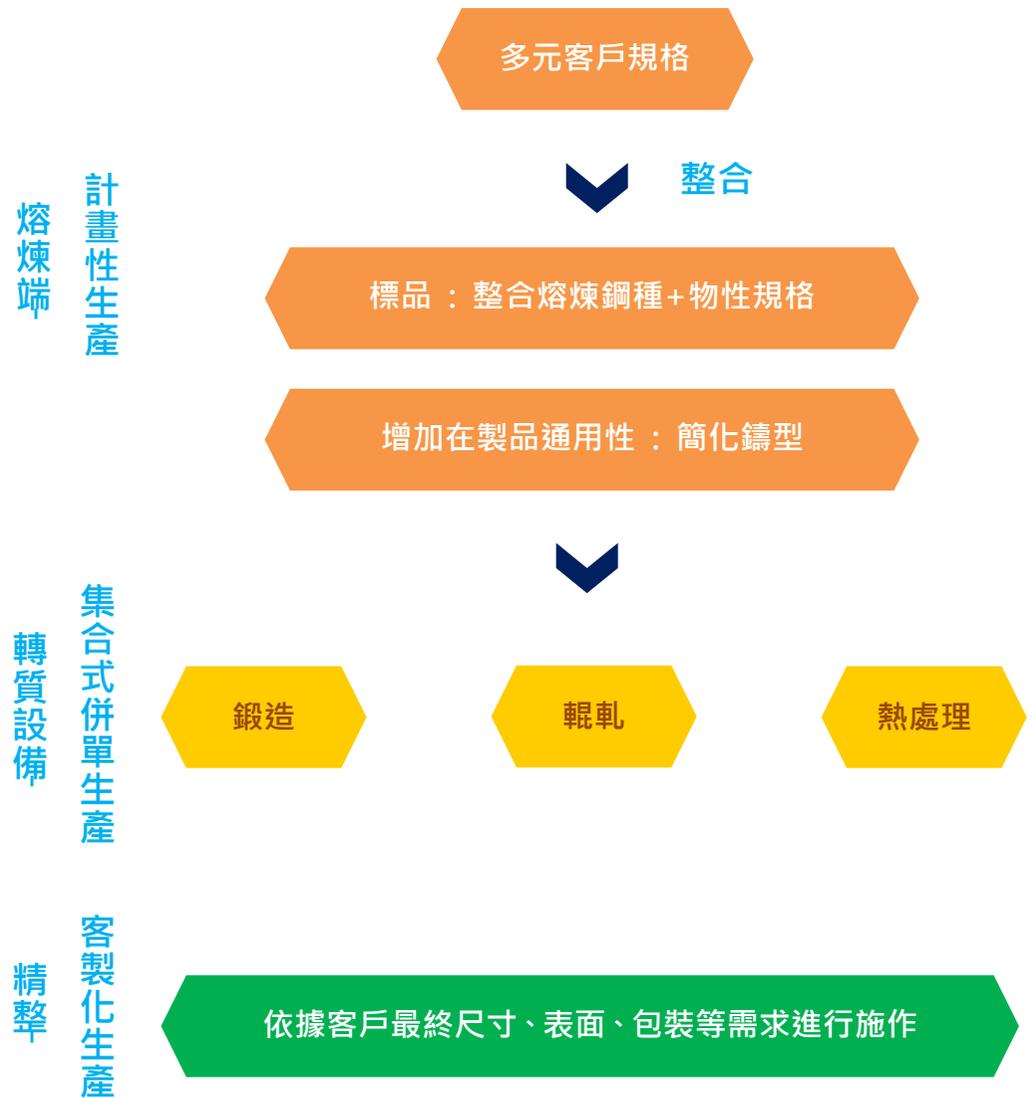


► 精進生產技術，強化工具鋼競爭力

因榮剛所在特殊鋼產業具有高度客製化特性，同一鋼種往往在不同使用環境需有不同性能表現，故生產上須依不同客戶需求調整合金成分、轉質程序、熱處理曲線等，此特色考驗著公司的管理及技術能力，該彈性應變的能力亦是榮剛可長期生存的關鍵。

隨著業界競爭者增加，競爭力的議題愈發重要，為在規模與彈性間取得平衡，榮剛除了持續開發高潔淨精煉級鋼種吸引潛在客戶及現有客戶購買興趣外，同時精進廠內生產技術流程，並著手進行如工具鋼品級提升、擴大生產尺寸等專案。研發從過往的訂單與生產的數據庫著手於熔煉端進行產品物化性整合，在工廠內部標準化通銷型鋼種以滿足大部分市場客戶需求，生產上採用計畫性熔煉，並在鍛、軋推行集合式生產，降低生產與營銷成本及能源消耗提升得料率以強化市場競爭力。

工具鋼為基礎工業材，具有量大需求穩定的特性，是故為此種營運觀念改變的主要目標。



2.2 產品品質管理

「客戶滿意、持續改善、品質第一、全員參與、追根究底」為榮剛公司的品質政策，榮剛深知品質管理對於顧客及本身的重要性，自公司成立以來即積極的培訓人才，投入人力建立並推行標準化制度，實施 6S 活動及提案改善制度，落實專案管理(Project Management, PM)，更重要的是由美商奇異公司(GE)引進 Six Sigma 及精實管理(Lean Manufacturing, LM)，徹底改善公司體質與營運管理，使品質意識深植全體員工的心中，使公司的產品、流程、服務、經營模式達到顧客滿意，追求更卓越的績效。

1

擴展產品品質系統認證

1994 年榮剛首次通過取得 ISO 9002 品質管理系統認證，並於 2006 年建置符合航太產業品質標準的 ISO 9001+AS9100 品質管理系統認證，2008 年通過 NADCAP 國際航太和國防工業供應商認證體系之 HT、LAB、NDT 特殊製程認證，2013 年通過歐洲壓力容器 PED 與 AD 2000 認證，努力全力推行全面品質管理。

在通過 AS9100 航太品質管理系統認證之後，榮剛持續成功進入航太、能源、油氣以及生醫各大產業領域之全球供應鏈體系，獲得如 GE、Boeing、Safran、Pratt & Whitney 等國際大廠的材料認證，並隨即在 2009 年更榮獲中華民國第 19 屆國家品質獎的肯定，持續對客戶產品品質進行嚴格把關，確保客戶滿意與肯定。

另外為了應因業務需求，執行印度 BIS 不鏽鋼產品認證與日本 JIS MARK 304,316 產品驗證，並預計於 2021 年取得中國驗船中心(CR)新鋼種 XM-19 船舶認證，以利後續業務擴展市場，助長公司營收。



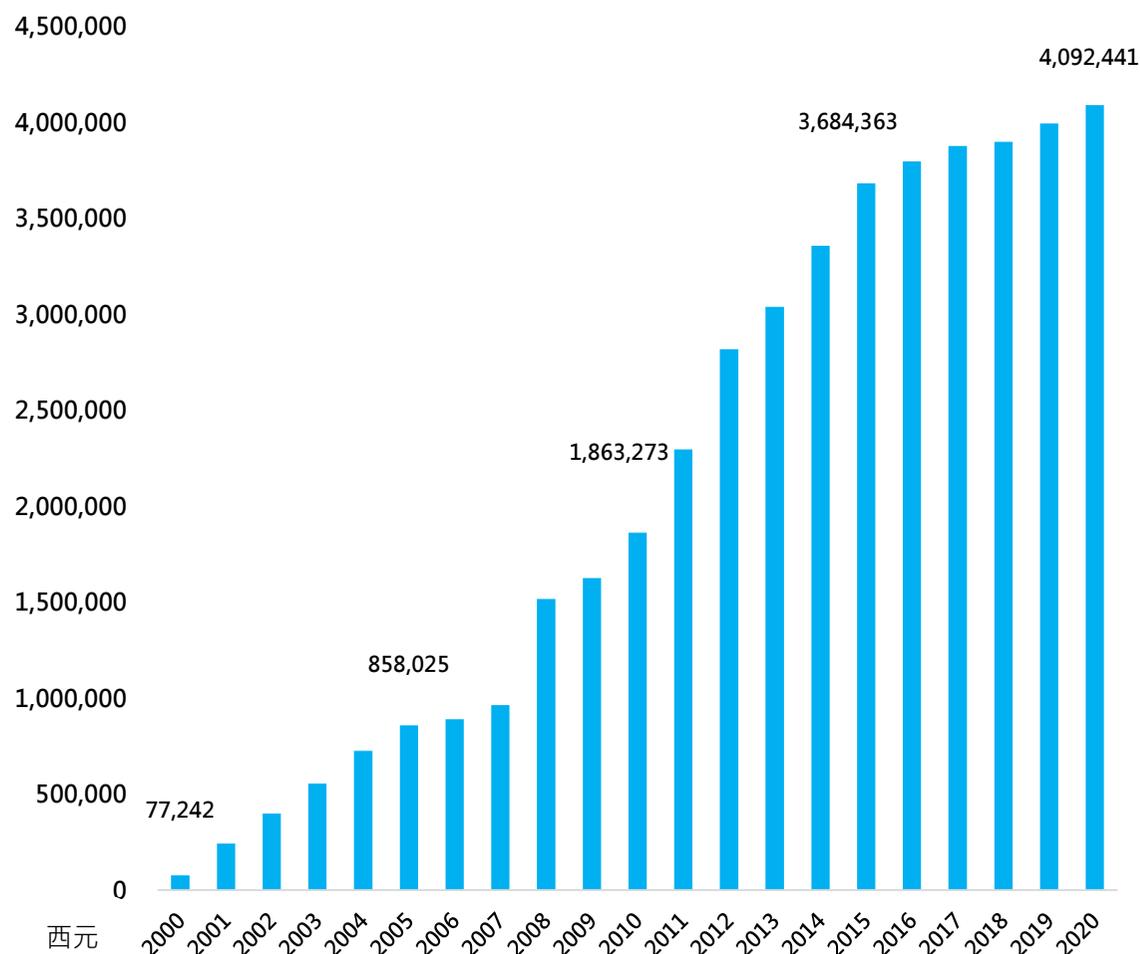
2

持續改善活動，提升產品品質

榮剛從早期 QCC 活動與提案改善制度在全公司之推行，並藉由 GE 奇異公司引入運作之 Six Sigma /LSS 活動以及 PDCA 手法進行品質相關議題的改善，在持續提升產品品質以及生產效率的過程中同時降低生產成本，提升出貨效益。2020 年專案改善效益達 96,653 仟元，從 2000 年到 2020 年專案改善提案累加共 4,807 件，累積效益達 4092,441 仟元。

榮剛公司內部以 Cluster 運作模式，並且不侷限於生產品質改善方面，更全面將其擴展至業務、採購、人資、資訊甚至財務，可謂將品質改善活動與顧客滿意在組織內部作全面性之推廣與結合。另外為滿足品質改善活動之適切、有效、持續性，且為落實全員參與之目的，榮剛在諸如內部系統稽核或製程以及產品稽核亦均採跨單位之任務編組方式，讓員工能全面了解品質文化涵養，並藉由品質政策、品質目標、稽核結果、資料分析、矯正與預防措施以及管理階層審查之目標與檢討來持續改善品質系統管理之有效性。

累積效益(仟元)



近幾年環保議題被重視的程度逐年快速加重，而榮剛主要使產品符合環保性要求，並嚴守危害物質禁限用指令要求，如歐盟指令於 2006 年 7 月 1 日所公告的 RoHS 有害物質要求，以及於 2007 年 6 月 1 號公告的 REACH-SVHC 高度關注物質，另外還有勞動部強制要求的 SDS 化學品標示要求以及無輻射的要求，以及美國證管會 2010 年 1 月 1 號所公告的無衝突礦業要求，榮剛不僅落實從源頭採購到生產過程輔助材料、包裝材到成品進行管控，並且定期檢視國際法規的更新要求與確認產品的符合性，以便符合客戶間的需求，且達到減少環境衝擊與降低人類健康危害。

榮剛應對措施

榮剛應對措施

RoHS

1. 供應商/協力商
 - ▶ 自我宣告函/測試報告
2. 產品
 - ▶ 自我宣告函
 - ▶ 每三年委外測試
 - ▶ 依據客戶要求委外測試

REACH-SVHC

1. 要求原料供應商自我宣告函
2. 定期審查 SVHC 要求(目前每年更新兩次)並建置棒材/成品自我宣告

SDS

建置化學品 SDS
並定期更新
(每三年執行一次)

無衝突礦產

1. 要求原料供應商自我宣告函
 2. 棒材 / 成品自我宣告
 3. 維護更新 CFSI 問卷要求及新供應商遴選與每三年更新鎢供應商 CFSI 無衝突礦產合格供應商名冊
- *CFSI 是由 330 家廠商共同參與分享無衝突礦產的資訊平台

無輻射要求

以門框式檢測儀管控

2.3 責任採購 102-9, 102-10

有鑑於近年來企業的道德誠信、勞動人權、品質意識、環境保護等永續發展指標受到國際社會高度重視，榮剛不僅持續於內部進行教育訓練、提供相關規定及最新公告給予員工知悉，落實內部管理，以共同實現與確保對客戶與環境的承諾與保障，對外榮剛亦追求原料綠色採購，履行環境保護 3R 原則 (Recycling、Reuse、Reduce)，並依據社會責任標準 SA8000 (Social Accountability 8000, SA8000) 所建立之社會責任管理系統，向供應商傳達企業社會責任之理念，要求關鍵原物料供應商簽署並履行社會責任承諾書、供應商衝突礦產聲明、產品環境物質保證書/符合 RoHS、REACH-SVHC 規定之自我宣告等，共同落實有關誠信經營、勞動及人權管理等相關規範，以促進經濟、社會與環境生態之平衡及永續發展。此外榮剛更針對關鍵原料供應商的供貨品質及環境保護予以輔導升級，透過產業上下游共同提升，以建構永續供應鏈體系。

▶ 綠色採購

以榮剛的主力產品 H13 工具鋼為例，榮剛長期於全球各地大量回收 (Recycling) H13 工具鋼廢料，每年回收量逾 10,000 噸，除大量回爐使用 (Reuse) 於熔煉 H13 鋼種外，亦廣泛應用於其他工具鋼、高速鋼等鋼種。且為避免造成環境汙染，廢料回收一律散裝運輸，以減少 (Reduce) 木箱、塑膠箱、太空袋等不必要的外包裝廢棄物，避免於熔煉時產生空汙。

大量添加 H13 廢料

H13 廢料回爐比 > 85%
並廣泛使用於其他鋼種

Recycling
回收

Reuse
重複使用

3R

Reduce
減少汙染

全球大量回收 H13 廢料

2020 年 H13 全球供應商共 37 家，回收逾 10,000 噸
(國內 14%，其餘亞洲 50%，美洲 35%，歐洲 1%)

一律散裝，減少不必要的外包裝

不可有木箱/紙箱/塑膠箱/太空袋等
減少廢棄物，避免熔煉時產生空汙

▶ 環境保護 308-1

為符合環保要求，降低對環境的衝擊與人類健康危害的風險，及回應聯合國永續發展目標 (SDGs) 中之責任消費與生產目標，榮剛恪守危害物質禁限用指令要求，落實原物料成分管控及履行註冊義務，要求所有原料及關鍵物料供應商必須提交安全資料表與簽署自我宣告文件。期許榮剛能串聯上游供應鏈，共同建立永續的綠色特殊合金產業。

► 無衝突礦產

榮剛為特殊合金製造廠，以大宗合金礦石為原料，自 2012 年起即重視國際人權之普世價值，盤點原物料供應狀況，全面拒絕與具有恐怖主義風險之礦產來源或供應商交易。

針對錫 Sn、鉭 Ta、鎢 W、金 Au、鈷 Co 等具有來自衝突礦產潛在風險的四種金屬，榮剛目前於生產製程中僅使用到鎢及鈷金屬，故要求鎢、鈷金屬供應商必須簽署供應商衝突礦產聲明，宣示其原料來源並非來自衝突礦源區。此外榮剛亦依據需求不定期訪查供應商，以確認其供料來源符合規定。

► 供應商管理 414-1

榮剛相當重視供應鏈體系之品質、環保、安全、衛生等社會責任，故針對關鍵原物料之新供應商調查是否通過 ISO9001、ISO14001、ISO45001 等環安衛驗證、近三年內有無發生重大環安衛事故，並要求新供應商承諾必須符合「勞動基準法」、「職業安全衛生法」、人權相關法規以及其他施行細則之規範。

此外為使關鍵原物料供應商能與榮剛密切配合，並提升其供貨品質、料源及服務層次，以達到品質穩定及降低成本之目的，所有關鍵原物料供應商皆需符合榮剛之供應商管理辦法，以確保原物料可符合榮剛需求及法規要求，榮剛並針對供應商以定期監控、年度考評等機制，管控供應商交貨狀況與品質。

01 新供應商審核

依供料類別填寫：

- a. 供應商基本資料
(含品質/環安衛系統調查)
- b. 簽署 RoHS/REACH
- c. 簽署供應商衝突礦產聲明
- d. 簽署社會責任承諾

經採購主管審理後，會辦品保單位

02 合格供應商審核

符合資格之新供應商需進入第二階段審核，經採購單位檢附驗收合格報告，並會同品保部審查合格，方成為合格供應商

03 供應商監控

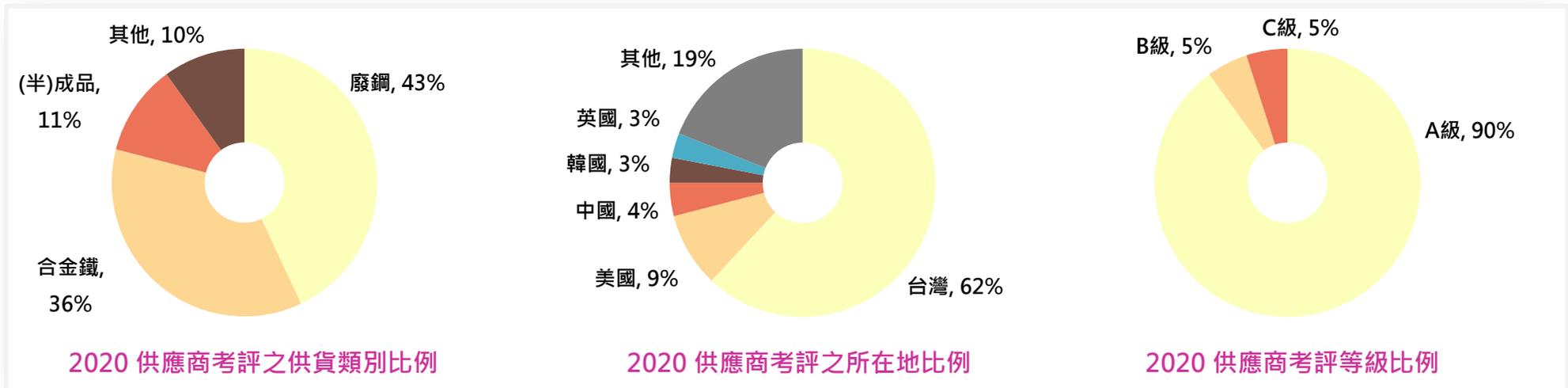
每月以交期及品質為監控指標，檢視供應商交貨狀況是否符合榮剛需求

04 供應商定期考評

每年三月針對前一年有交易紀錄之合格供應商進行品質、交期、服務考評分級

► 供應商考評 204-1

為管控供應商供貨與服務之品質與附加價值，榮剛每年針對品質、交期及服務（配合度）進行供應商考評，並依據考評結果分級決定後續與供應商往來程度。2020年榮剛外購品項逾4,000項（含原料、物料、備品、半成品及成品等），有交易的供應商近700家。其中屬於關鍵原物料供應商共134家，並以原料（合金鐵、廢鋼）供應商為主占近80%，所在地以國內為主占62%，全數皆完成年度考評程序，考評結果A級供應商占90%，B級供應商占5%，另有5%為C級供應商，榮剛將適度調整交易量，並加強溝通提升供貨品質。



評鑑等級之判定與處理

分數	等級	處理原則	對應方式
> 80	A	一般正常採購之優先採購對象	增加交易量或優先採購
70 ~ 80	B	若一般正常採購廠商無法配合，則以此級廠商取代之	正常往來
< 70	C	執行供應商風險評估，視需要提出改善措施	視情況得調整交易數量或取消合格供應商資格，並加強協調溝通改善其供貨品質

近三年供應商評鑑結果

年度	2018					2019					2020				
	品項	合金鐵	廢鋼	半成品	其他	合計	合金鐵	廢鋼	半成品	其他	合計	合金鐵	廢鋼	半成品	其他
A 級	66	29	6	13	114	46	59	7	13	125	45	48	13	13	119
B 級	4	9	4	1	18	9	18	2	1	30	2	5	0	1	8
C 級	8	4	0	0	12	9	8	0	0	17	1	5	1	0	7

► 輔導供應商升級

廢鋼為榮剛生產特殊鋼的關鍵原料之一，故有嚴謹的採購與驗收規範。為提升廢鋼的供貨品質，榮剛會協助輔導有需求且有意願提升的供應商建立自主檢驗能力，讓供應商更清楚榮剛的廢鋼品級要求，穩定供貨。此外針對部分營業場地尚不完善的供應商，如將廢鋼直接儲存於地面者，榮剛亦要求其改善場地環境，如鋪設水泥或鐵板，以避免環境地質遭受汙染。在供應商改善營業環境後，其供貨的廢鋼夾雜的塵土雜質明顯減少，清淨度大幅提升。榮剛期望能透過產業上下游共同提升，以建構永續供應鏈體系。

輔導供應商建立自主檢驗能力



要求供應商改善營業環境



3

綠色製造

- 3.1 提高生產力
- 3.2 環境保護措施

策略

能源管理

- ▶ 用電管理:
落實 ISO 50001 各項節能方案、汰換老舊耗能設備、設置廢熱回收發電系統、透過製程精進降低能耗
- ▶ 用水管理:
提升製程用水回收量、設置雨水回收系統

碳排放管理

- ▶ 推動 ISO 14064-1 溫室氣體盤查、落實 ISO 50001 各項節能方案、以潔淨燃料天然氣替代重油

廢棄物管理

- ▶ 透過廢磚再利用與集塵灰減量等措施妥善執行廢棄物處理，減少一般事業廢棄物、改為可再利用廢棄物

永續發展目標

- ▶ 用電管理:
配合政府政策，達成年節電率 1%
- ▶ 用水管理:
用水密集度每年降低 3%

- ▶ 單位 CO2e 排放量較前一年降低 1%

- ▶ 2020 年廢棄物再利用占比提高 1%
預定達成: 2020 年
- ▶ 2021 年較 2018 年廢耐火材產出量減少 1%
預定達成: 2021 年

2020 成果

- ▶ 用電管理:
新營廠年節電率 0.62%
柳營廠年節電率 1.13%
- ▶ 用水管理:
2020 每噸鋼產出用水密集度為 0.00543 百萬公升/噸，較前一年增加約 21.75%

- ▶ 每噸鋼產出 CO2e 排放量增加 5.12%

- ▶ 廢棄物總量 22,187 噸，再利用量 17,709.9 噸；再利用占比為 79.82%，較 2019 年減少 7.25%
- ▶ 廢耐火材產出量為 3,094.06 噸，較 2019 年增加 1,863.81 噸，增加 151.1%

2021 年目標

- ▶ 用電管理:
達成年節電率 1%
- ▶ 用水管理:
用水密集度較 2020 年降低 3%

- ▶ 每噸鋼產出 CO2e 排放量較 2020 年減少 1%

- ▶ 年度廢棄物再利用占比提高 1%
- ▶ 年度廢耐火材產出量減少 1%

職業安全、衛生、能源管理 403-1

職安衛、環境管理系統整合

榮剛依據 ISO 14001、ISO 45001、ISO 50001 及 CNS 45001 之標準規劃榮剛的環安衛能管理系統，透過管理系統運作確保持續符合安全、環保、衛生及能源之法令規章，並有效的預防及減少相對於環境負面、職業安全衛生傷害及能源消耗之影響，以達成本公司環安衛能政策及利害相關團體之期待。

榮剛為求職安衛管理系統運作之有效性與資源的整合性，於 ISO45001 轉版期間將 ISO14001 管理系統納入相關管理辦法中一併作修正，將職業安全衛生與環境保護管理系統以全集團之統一運作模式進行整合與輔導，要求其文件一致性；透過各廠內部稽核員訓練、主要承辦人員轉版輔導訓練、條文解釋到實際運作/演練、宣導會議等不斷說明，使員工瞭解環境保護及職業安全衛生管理系統之異同，讓管理系統在推行運作上更有效率。

導入國際管理系統

管理系統/標準	廠別	建置起始年	發證單位/認證日期/證書有效期
環境管理系統 ISO 14001:2015	新營廠 柳營廠	1999 2013	艾法諾國際(Afnor) /2020.06.01/2022.06.07
能源管理系統 ISO 50001:2018	新營廠 柳營廠	2013 2014	艾法諾國際(Afnor) /2020.04.21/2022.12.15
組織型溫室氣體盤查 ISO 14064-1:2006	新營廠 柳營廠	2013 2014	艾法諾國際(Afnor)/2021.08.27 目前為自我宣告
職業安全衛生管理系統 ISO 45001	新營廠 柳營廠	1999 2013	艾法諾國際(Afnor) /2020.06.01/2022.06.07
台灣職業安全衛生管理系統 CNS 45001	新營廠 柳營廠	2013 2014	艾法諾國際(Afnor) /2020.06.01/2022.06.05

榮剛安全衛生政策

符合義務要求，落實全員參與；
推動綠色企業，達成永續目標；
持續精進改善，降低環境衝擊；
建設安衛環境，促進健康保護；
珍惜人類生命，創造企業價值。



榮剛能源政策

遵守義務要求，實施節能設計與採購；
提升能源效率，持續改善與管理績效；
提供能源資訊，建構企業永續與文化。

環境與職業安全衛生委員會 403-4

榮剛每季定期召開一次安全衛生委員會，委員會組織中由總經理、勞安人員、各部門主管、醫護人員、勞工代表等 66 人擔任委員，其中勞工代表人數共 28 位，比例為 42%。會議由公司高層主持，各部門主管及安委會成員全程參與，說明及檢討上一季廠區安全衛生事項外，亦說明及討論未來廠區安全衛生執行事項以提升推動績效，2020 年提出安全衛生改善提案共 7 項，已完成 6 項。

會議中並同時頒發每季環安衛優良單位及人員，依據工傷事故通報、稽核缺失、會議及教育訓練參與成果、自動檢查及主動式提案等五項指標進行評選，由該季之各單位平均分數選出第一名績優單位及數個優良單位及優良人員由總經理或高階主管親自頒發獎金。此外為講求各單位安全衛生執行效率，除每季職業安全衛生委員會外，也透過每月與各單位環安幹事建立之平行溝通平台，宣導最新安全衛生法令、國內外安全衛生訊息及廠區安全衛生配合執行事項。



3.1 提高生產力

► 製程單元與投入產出

榮剛在廠房建築之營建、設施，以及產品生命週期中包括原物料採購、研發、生產製造、運輸銷售等過程，皆符合法規要求，並允諾持續改善以降低環境衝擊，並回應聯合國永續發展目標(SDGs)中之責任消費與生產、氣候行動、淨水與衛生等目標，持續致力成為低污染、節能減碳的綠色企業。

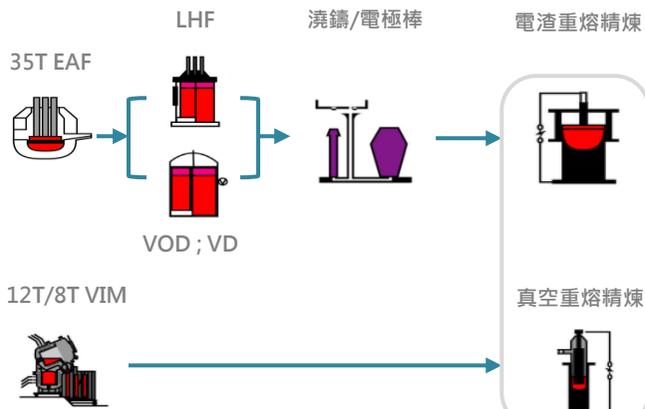
榮剛產品製程大致可依序分別熔煉、澆鑄、二次精煉、鍛造、軋軋、熱處理、精整等 7 道單元。熔煉原物料主要為廢鋼與合金鐵，下腳料皆可回爐使用；能源部分則計畫於未來階段性增加天然氣使用比例，以落實低碳生產；自來水多使用在製程冷卻用途上，並多由蒸散損失，故廢水排放相對較少；製程廢氣排放皆經定期檢測、申報；廢棄物及廢水則分別委託合格廢棄物清除處理業者，皆可符合我國環保法規要求。數據皆為新營廠加柳營廠之投入產出，不包含柳營全球營運總部。



熔煉處

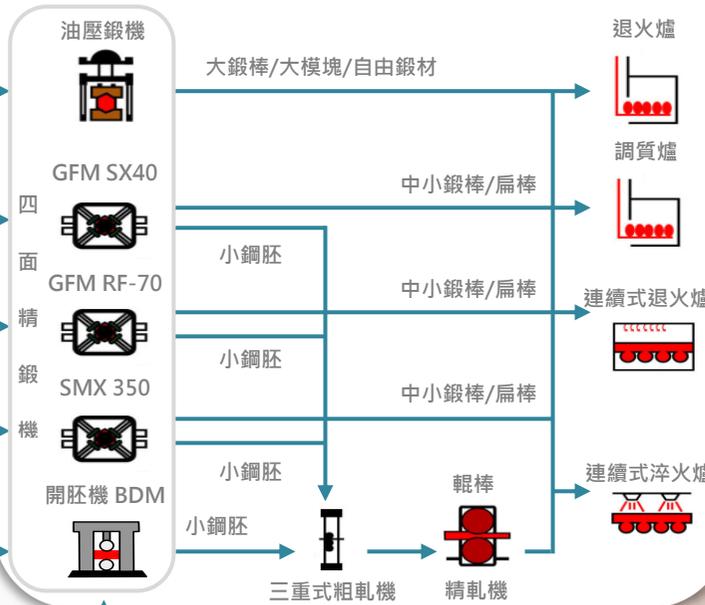
一、大氣熔煉:廠內回爐料、外購廢料及合金鐵為原始投入，透過大氣熔煉製程，產出鑄錠或電極棒等半成品，後續電極棒再經電渣重熔精煉(ESR)或真空電弧重熔精煉(VAR)，即可產出高潔淨級鋼錠

二、真空熔煉(VIM):真空熔煉為於真空環境中進行熔煉及澆鑄作業產出電極棒，再經 VAR 二次重熔製程，即為超合金系列產品。



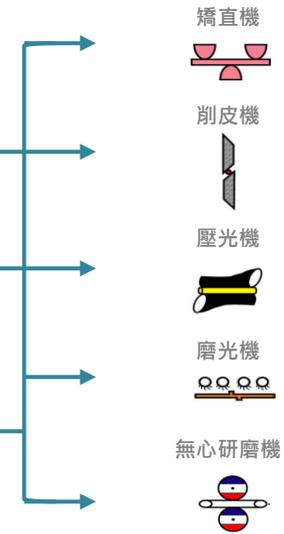
轉質處

轉質處範圍涵括鍛造、軋延及熱處理等三大環節，目的是為產品成形、改變內部組織結構、強化機械性質，並透過熱處理程序，使鋼材在不同的物理或機械性質表現上更加突出



精整處

精整處位處公司出貨的最後一關，製程涵蓋矯直、削皮、壓光、磨光、無心研磨、檢驗以及包裝，精整承接前段軋軋及鍛造熱加工後之棒材進行冷加工，產出客戶所需之最終長度、尺寸及表面精度等，檢驗後進行包裝入庫等程序



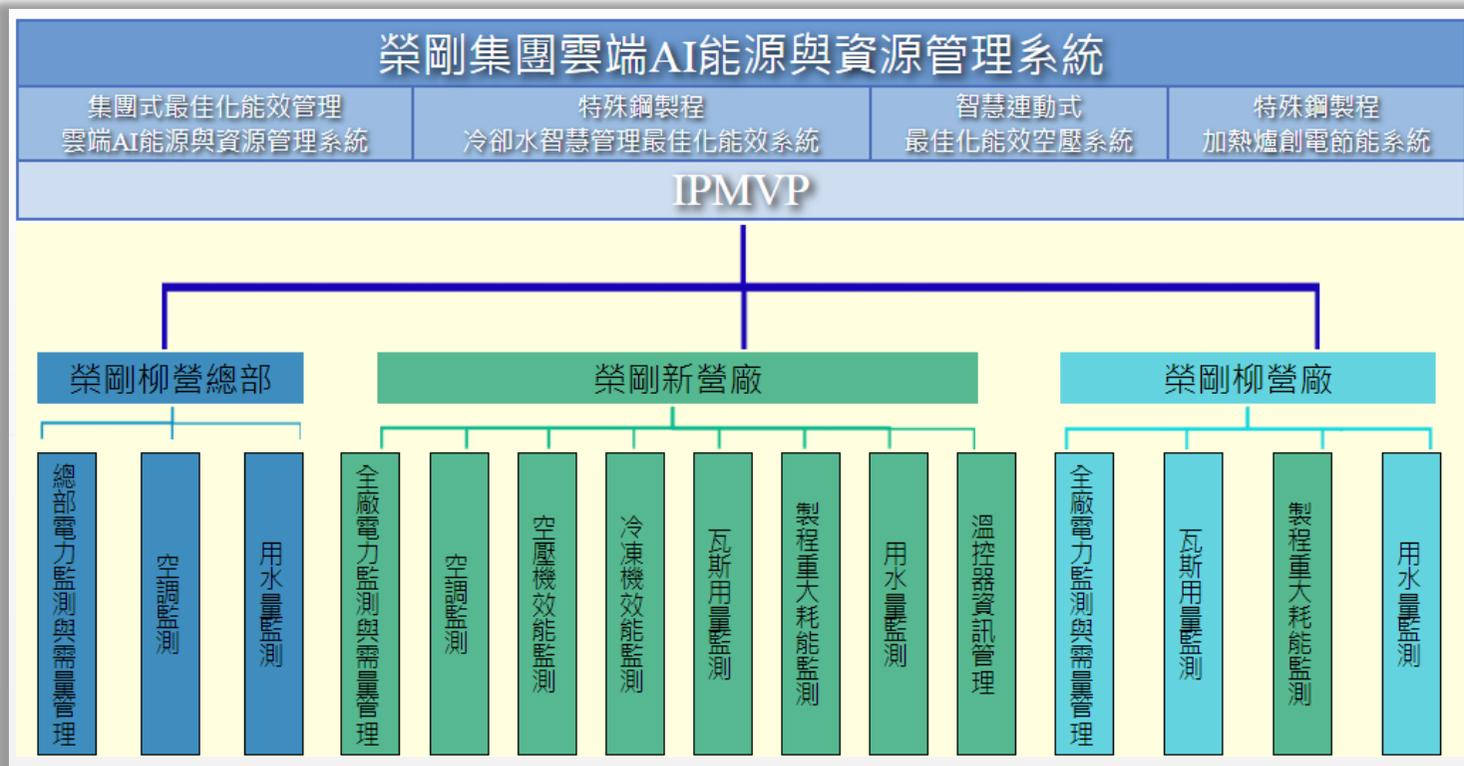
50 噸新廠 (新建中)



製程單元 2020 年回顧與未來展望

熔煉處的部分，與 2019 年相較，35 噸電弧爐在 2020 年每噸鋼水的耗電節約度達 1.9%，累計節約電量相較 2019 年達 1.03 百萬 KWH，於熔煉製程達到節能新標竿。依經濟部能源局公告之 108 年度電力排碳係數基準來計算(0.509 公斤 CO₂e/度)，榮剛 35 噸電弧爐於 2020 年二氧化碳減排量達 534 噸，顯示投入在熔煉製程效率精進方面的努力，不僅可收穫產值效益，亦能同時降低製程對環境的直接衝擊。而在空污防治方面，在 2019 年完成的鍋爐燃料系統更新，使用低污染性天然氣燃料取代重油，能有效降低空氣污染物排放量，竭力遏止製程所帶來對環境的負面影響。而預定於 2022 年投入生產行列的 50 噸智能化合金鋼煉製系統，年度產能規劃為 18 萬噸，期能在兩條熔煉產線相互搭配下，共創產量新記錄。另一方面在 VAR 製程的產能提升方面，亦逐步完成階段性擴廠計畫，滿足市場對於二次精煉高潔淨鋼種的成長需求。

2020 年進行廠端感知系統建置，透過於重大設備安裝感應器，即時確認資源耗用狀況，並彙整於資源管理系統當中，同時以此為基礎發展廠內設備節能模式，相關專案如下介紹，未來尚可持續以此基礎發展各項節能措施，持續建構綠色節能製程，強化競爭力。



2020 榮剛亦執行諸項重要改善專案如下:

調質冷卻水智慧管理最佳化能效系統 (新營廠)

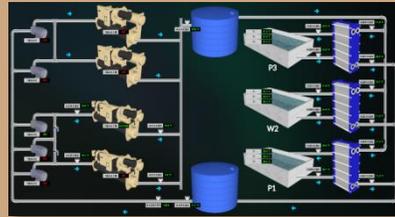
簡單作法敘述：汰換調質廠 3 台效能較差之舊型冰水機 (100RT)，更換成 2 台新型高效能冰水機(200RT)，並導入最佳化自動控制，以提升冰水系統之使用效率



改善前之單位能耗為 1.5 kW/RT

改善後之單位能耗為 1.0 kW/RT

預估節能率可達 31.4%，節電效益約 3,154,800 元/年



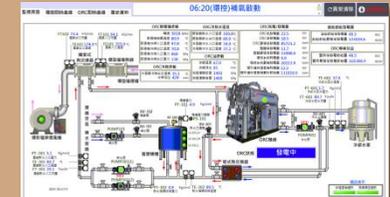
柳營廠環形爐餘熱回收 ORC 發電系統&排煙風機節能

簡單敘述：環形爐加熱所產生的煙氣，將其原先欲排放至大氣之餘熱回收，透過有機郎肯循環(ORC)再生發電，不但創能，還可降低煙氣排放的溫度，減輕排煙風機的負載，同時達到風機節能的效果



改善前煙氣餘熱直接排放至大氣，無任何發電效益

改善後煙氣餘熱回收發電，加上排煙風機節能，預估總效益為 760,000 kWh/年，節電效益為 1,983,600 元/年



調質冷卻水智慧管理最佳化能效系統 (新營廠)

簡單作法敘述：於榮剛集團全廠(新營、柳營、總部)之重大耗能設備加裝水、電、瓦斯表，同時建置雲端能資源管理平台(ERMS)，收集全廠能源使用數據，不僅可避免現場人員手動抄表錯誤之誤植，亦可降低人員的工作負擔，有效管理集團整體之能源使用狀況



改善前由現場人員手動抄表紀錄能源使用情況

改善後之能耗數據全部上傳至能源管理平台，透過網路即可即時監控現場設備的使用狀況



設備名稱	單位	27	8	0
H10-101 電機設備	kWh	10964.07	11368.35	11345.05
H10-102 電機設備	kWh	0	0	0
H10-103 電機設備	kWh	0	0	0
H10-104 電機設備	kWh	0	0	0
H10-105 電機設備	kWh	0	0	0
H10-106 電機設備	kWh	0	0	0
H10-107 電機設備	kWh	0	0	0
H10-108 電機設備	kWh	0	0	0
H10-109 電機設備	kWh	0	0	0
H10-110 電機設備	kWh	0	0	0
H10-111 電機設備	kWh	0	0	0
H10-112 電機設備	kWh	0	0	0
H10-113 電機設備	kWh	0	0	0
H10-114 電機設備	kWh	0	0	0
H10-115 電機設備	kWh	0	0	0
H10-116 電機設備	kWh	0	0	0
H10-117 電機設備	kWh	0	0	0
H10-118 電機設備	kWh	0	0	0
H10-119 電機設備	kWh	0	0	0
H10-120 電機設備	kWh	0	0	0
H10-121 電機設備	kWh	0	0	0
H10-122 電機設備	kWh	0	0	0
H10-123 電機設備	kWh	0	0	0
H10-124 電機設備	kWh	0	0	0
H10-125 電機設備	kWh	0	0	0
H10-126 電機設備	kWh	0	0	0
H10-127 電機設備	kWh	0	0	0
H10-128 電機設備	kWh	0	0	0
H10-129 電機設備	kWh	0	0	0
H10-130 電機設備	kWh	0	0	0
H10-131 電機設備	kWh	0	0	0
H10-132 電機設備	kWh	0	0	0
H10-133 電機設備	kWh	0	0	0
H10-134 電機設備	kWh	0	0	0
H10-135 電機設備	kWh	0	0	0
H10-136 電機設備	kWh	0	0	0
H10-137 電機設備	kWh	0	0	0
H10-138 電機設備	kWh	0	0	0
H10-139 電機設備	kWh	0	0	0
H10-140 電機設備	kWh	0	0	0
H10-141 電機設備	kWh	0	0	0
H10-142 電機設備	kWh	0	0	0
H10-143 電機設備	kWh	0	0	0
H10-144 電機設備	kWh	0	0	0
H10-145 電機設備	kWh	0	0	0
H10-146 電機設備	kWh	0	0	0
H10-147 電機設備	kWh	0	0	0
H10-148 電機設備	kWh	0	0	0
H10-149 電機設備	kWh	0	0	0
H10-150 電機設備	kWh	0	0	0

建置新營廠智慧連動式最佳化能效空壓系統

簡單作法敘述：汰換新營廠 4 台舊型低能效之空壓機(200HP)，更新為 4 台新型高效能空壓機(180HP)，一併更換 5 台舊型效率差之乾燥機，並導入自動連動控制，使空壓機運轉最佳化，改善空壓系統的使用效率



改善前之單位耗電為 7.3 kW/CMM

改善後之單位耗電為 6.1 kW/CMM

預估節能率可達 16.4%，節電效益約 1,950,240 元/年



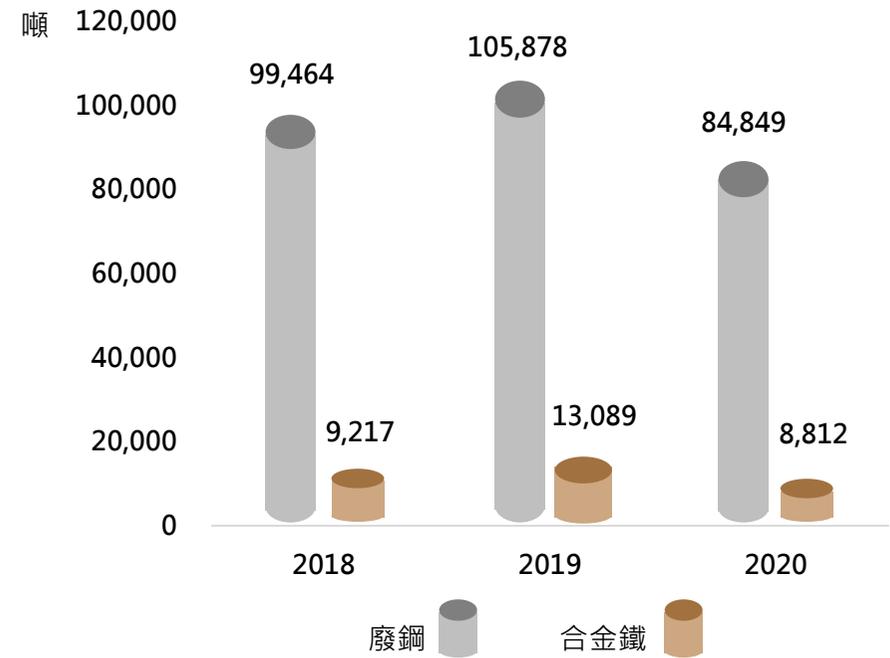
原物料投入與品質管控 301-1

依據熔煉環境屬性，榮剛熔煉製程共分兩個族群，一為大氣熔煉，一為真空熔煉，這兩種熔煉型態都是採用市售廢鋼、合金鐵及廠內回爐料作為原料投入，具備循環利用的概念，使鋼鐵廢料得以透過煉鋼製程重新回到產品供應鏈，降低合金材料的開採量，有利於減緩開採行為對環境的傷害。

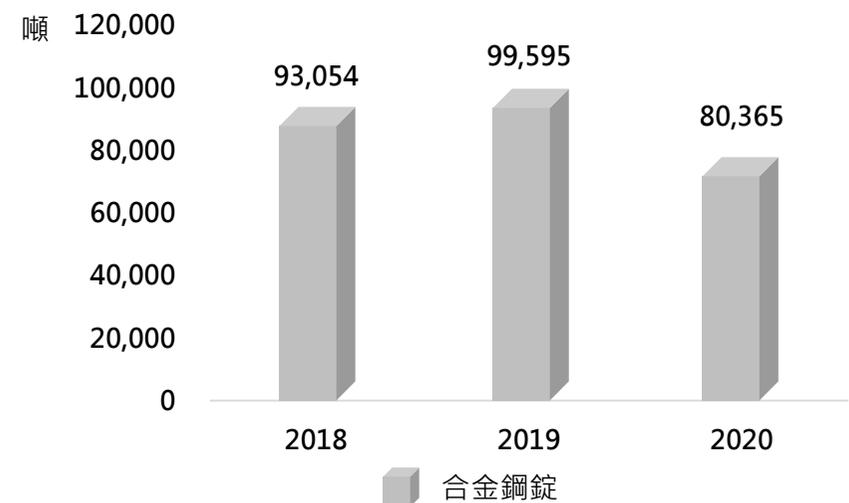
由於榮剛產品多數應用於特殊用途，與其他主要產製低合金鋼的電弧爐廠的不同之處在於，必須精準控制鋼液中各項化學元素成份，故在投入端原料的選擇與管控上都必須訂定較為嚴格的標準，原物料入廠時需經輻射檢測，成份亦經品檢人員依廠內採購放行標準逐一確認。在外購廢料入廠時，除隨機抽樣送驗外，另透過驗料平台操作程序，細查入廠廢料是否夾雜化學成份差異較大的異料，期能通過原料檢驗的層層把關，降低熔煉製程發生成份異常的風險。

2020 年榮剛在熔煉製程上，廢料與合金鐵共計投入 93,661 公噸，新營廠和柳營廠兩廠產出合金鋼錠共 80,365 公噸。產製過程中對週遭環境是否會形成負面衝擊亦是榮剛持續關注的議題，透過集塵設備運作效能的嚴格監控，改善製程對附近環境的負向影響，在綠色製造的核心價值領導下，透過不斷提升熔煉效能，提高鋼錠產出率，促使單位產量能源耗用得以逐步降低，緩解對環境的負面衝擊，均是榮剛矢志不懈的努力目標。

近三年廢鐵與合金鐵投料量

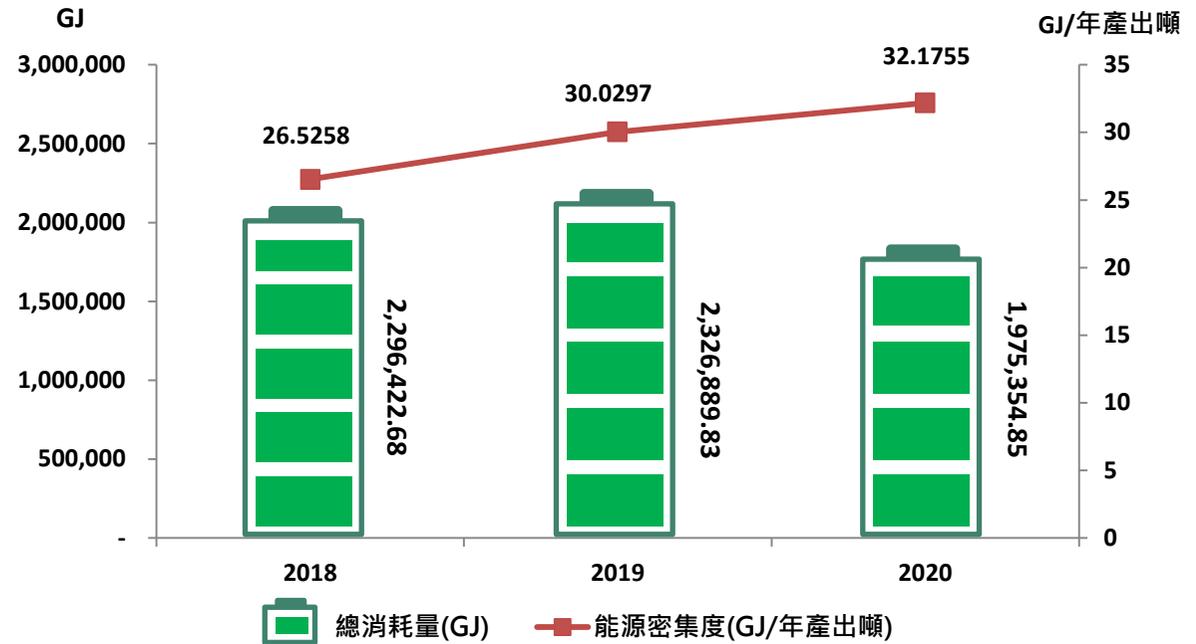
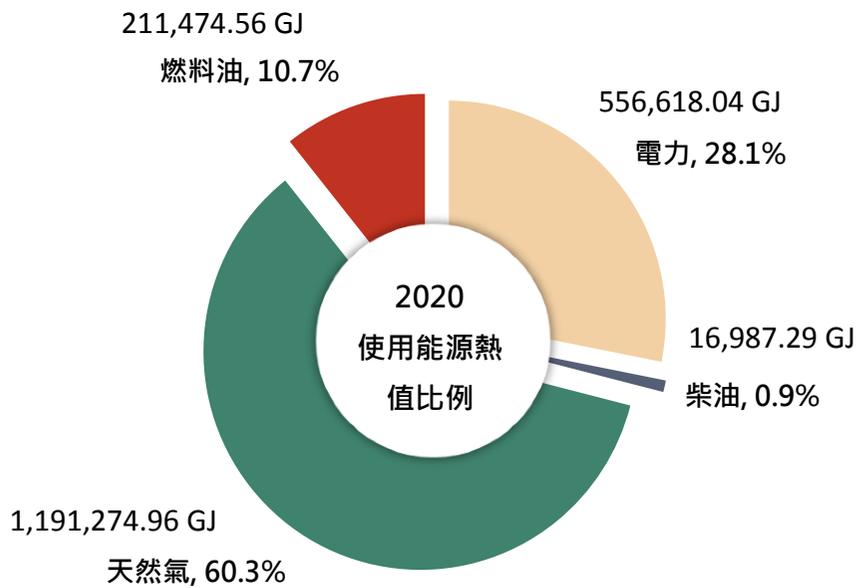


近三年合金鋼錠產出量



能源使用 302-1, 302-3, 302-4

榮剛製程的投入能源主要以天然氣、重油及柴油為主，天然氣及重油使用於鍋爐及熱處理爐具；間接能源為外購電力。2020年各項能源的使用情形：電力 154,562 千度，天然氣 31,666 千度，燃料油 5,270 公秉及柴油 483.803 公秉；各項能源熱值如圖所示(GJ)，熱值占比為電力 28.1%；天然氣 60.3%；燃料油 10.7%；柴油 0.9%。而能源密集度的計算方式為能源總消耗量 / 2020年榮剛產出量，為 32.1755 GJ (7,697.50 Mcal)。(1Mcal = 0.00418 GJ; 1GJ = 10⁹焦耳 J)



註：依據經濟部能源局能源產品單位熱值表

電力熱值 860 kcal/度；柴油熱值 8,400 kcal/公升；天然氣熱值 9,000 kcal/立方公尺；燃料油熱值 9,600 kcal/公升；汽油熱值 7,800 kcal/公升

► 能源管理

榮剛自 2013 年建置 ISO 50001 能源管理系統後，新營及柳營兩個廠區均由其各自的能源查核管理小組持續監控各廠區的能耗情況，並分別擬定節能計畫，推動多項措施，期能改善單位能耗量並減輕對環境的負向影響。因應減少溫室氣體排放的世界趨勢，世界各國無一不在針對投入端的能耗進行質與量的變革，煉鋼屬於高耗能產業，榮剛在綠色製造道路上，仍將朝降低製程能耗量的方向持續努力。

2020 年節能績效

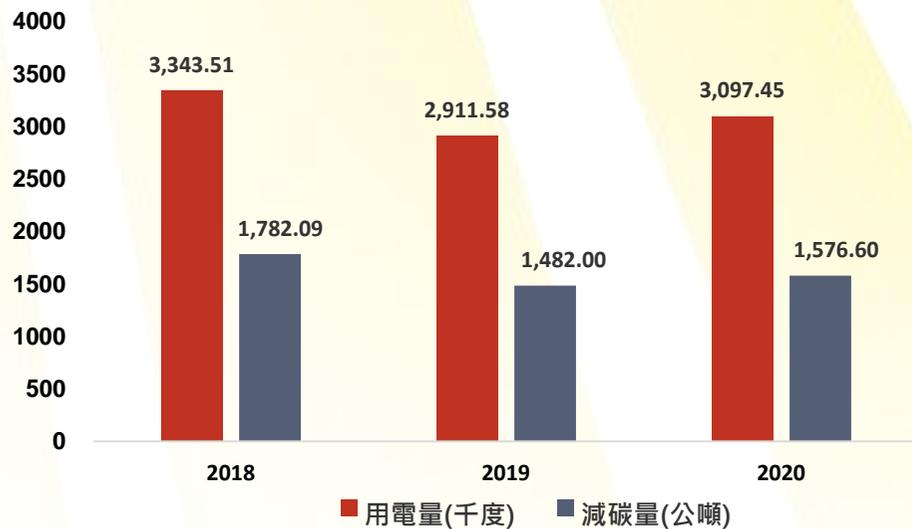
為完成年度節能減碳目標，榮剛每年度均積極推動各項節能措施，改用較低污染性的能源種類；利用製程改善手法，進而降低單位產出能耗量；淘汰或復新老舊設備。本年度建構了能源平台、空壓系統更新及調質冰水機。在用電量部份因產能降低，與去年用電量相比，降低 20.5%；與 2014 年基準年相比，降低 25.4%。

在一系列的節能計畫逐一推動後，新營廠 2020 年節能績效 0.62%，柳營廠 2020 年節能績效 1.13%，在接下來的 2021 年，榮剛仍將秉持著一如以往的原則，不遺餘力推動相關節能措施，盡力達成年度目標。2020 年推動之節能項目如下表：

廠區	2020 節能項目	節能量			投入經費 (千元)
		電力(度)	天然氣(立方公尺)	節能量(GJ)	
新營廠	P3500 待機 1 小時以上關閉鍛機及夾手車馬達	153,771	-	552.7760	1
	1500T 矯直機冷卻水塔散熱，風扇馬達自動啟閉	81,070	-	291.4304	47.8
	3500P 冷卻水塔馬達加裝變頻器	3,466	-	12.4596	102.6
柳營廠	降低開胚水處理泵浦用電量	87,453	-	314.3742	750
	廠房水銀燈逐步汰換為 LED 燈具	2,027	-	7.2867	7
	分區域調節降低調質線 水銀燈用電量	20,916	-	75.1888	0
	降低 VIM 冷卻水泵浦用電量	38,009	-	136.6339	450
	環型爐爐內縫隙修補，強化氣密性，減少熱逸散，減少天然氣的用量	-	805,746	30,312.1645	0
加熱爐 1~4 號爐耐火綿磚修補，強化氣密性，減少熱逸散，減少天然氣的用量	-	1,109,103	41,724.4673	700	

► 太陽能廠房

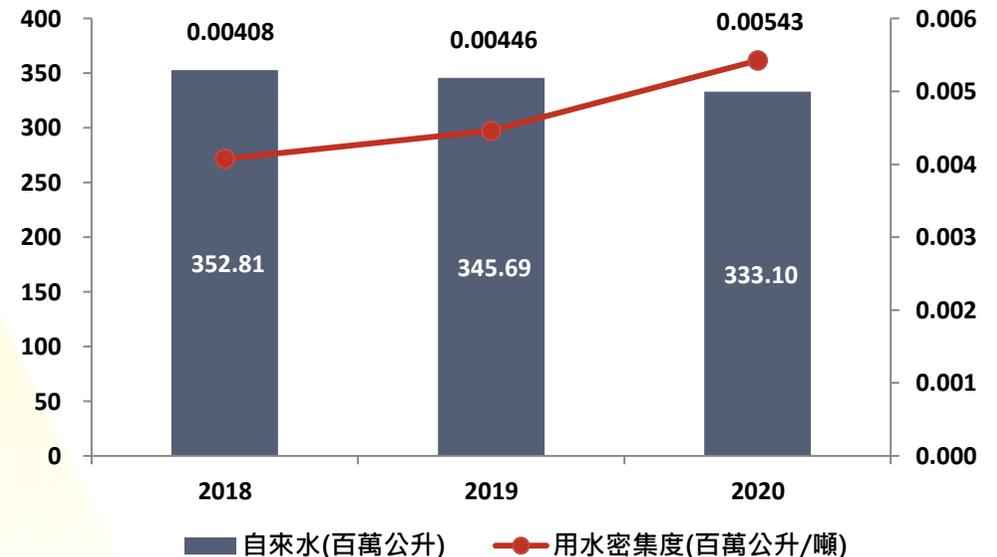
榮剛響應台南市政府之「台南市陽光電城」推動計畫，積極配合打造綠能低碳陽光城市。自 2012 年起，已分別於新營及柳營廠區廠房屋頂，合作完成太陽能光電系統，並於 2013 年完成太陽能光電系統設置，以善用廠區空間、增加廠房隔熱效果，及實踐綠色廠房計畫目標。2020 年度累計發電量合計為 3,097.45 千度，減碳量約 1,577 公噸(依能源局公佈之 108 年度電力排放係數 0.509 計算)。



► 用水管理 303-3, 303-5

榮剛水資源大部是自來水，主要用途分佈是製程冷卻循環再利用及員工生活用水等，且無直接對環境取水。榮剛所設置的雨水回收系統及製程用水回收系統，均是根基於水資源多重循環利用的管理概念，提高每度用水利用效能。2020 年每噸鋼產出之用水密度為 0.00543 百萬公升/公噸。本年度建置流量計連線至能源平台監控，在用水度數部份無明顯績效，與 2014 年基準年相比，增加 16.3%。

2020 年榮剛耗水量為 333.1 百萬公升(自來水取水量) – 113.080 百萬公升(製程排水量) = 220.02 百萬公升。



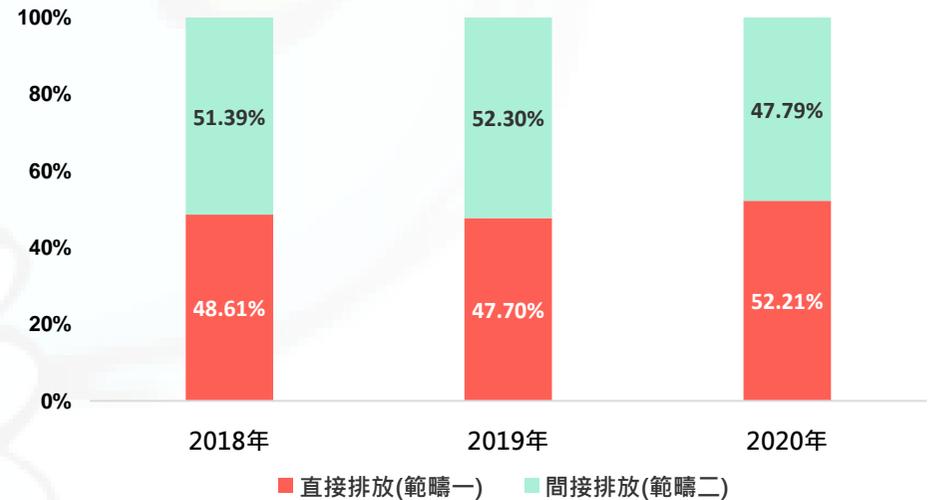
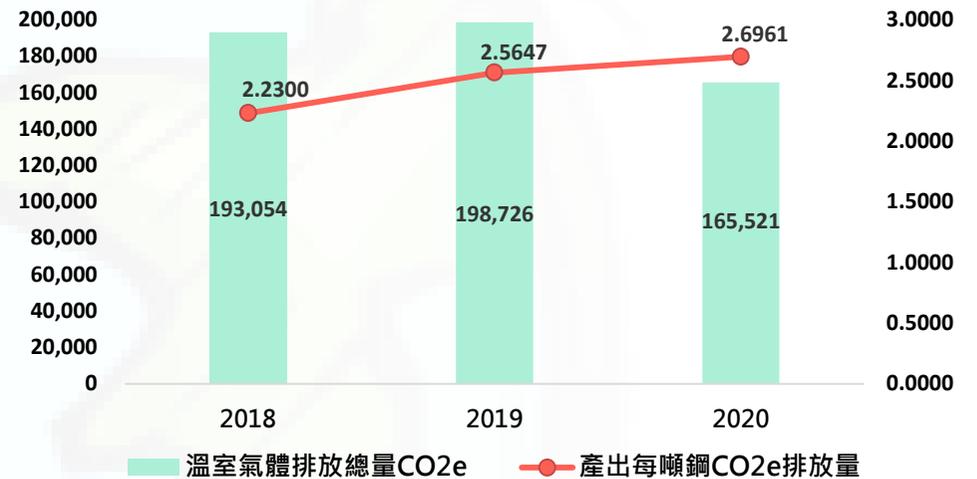
3.2 環境保護措施

► 溫室氣體管理 305-1, 305-2, 305-4, 305-5

榮剛自 2013 年開始，便依據 ISO 14064-1 組織層級溫室氣體排放減量與移除之量化與報告附指引之規範，針對榮剛新營廠及柳營廠兩個製程廠區為溫室氣體盤查邊界，並量化溫室氣體排放量。2020 年由艾法諾國際(AFNOR)完成新營廠 ISO 14064-1 溫室氣體查證、柳營廠為自我宣告盤查。

2020 年溫室氣體盤查結果排放總量為 165,521 公噸 CO₂e，其中範疇一(直接溫室氣體排放)產生溫室氣體占 52.21%，範疇二(能源間接溫室氣體排放)產生溫室氣體占 47.79%。溫室氣體排放密集度的部分，計算方式為該年度的溫室氣體 CO₂e 總排放量(公噸) / 該年度榮剛產出量(公噸)，2020 年為 2.6961 公噸，較去年些許增加 5.12%。本年度建構了能源平台、空壓系統更新及調質冰水機，在溫室氣體總排放已有明顯績效。與去年相比，因產能減少，總排放減少 16.7%。

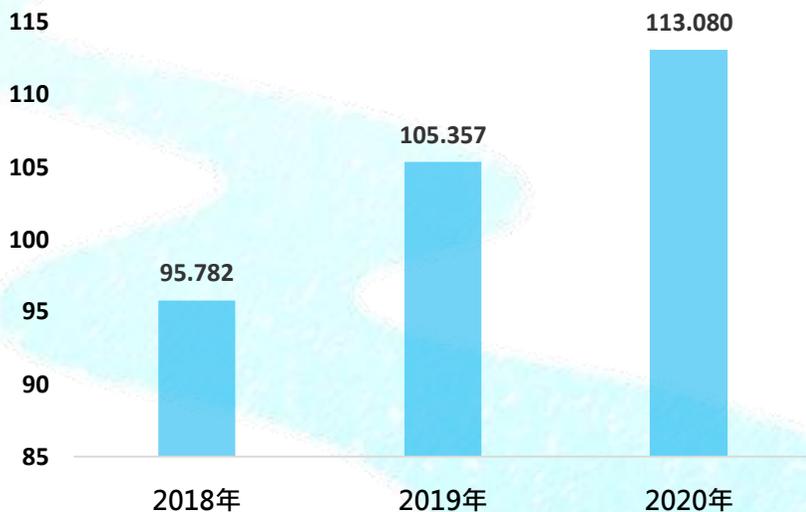
未來持續推動減碳生產活動，預估 2021 年單位產品溫室氣體排放量較 2020 年減少 1%。



廢水處理 303-4, 306-1

榮剛廢水處理方面，於廠區內做好雨水、汙水分流，製程所產出之廢汙水均納入工業區聯合汙水處理廠，經處理到符合放流水標準後再排放至地面水體，以減少對水體之負擔。2020 年榮剛廢水總排放量約為 113.080 百萬公升，並定期向主管機關申報及繳納廢汙水處理費用。

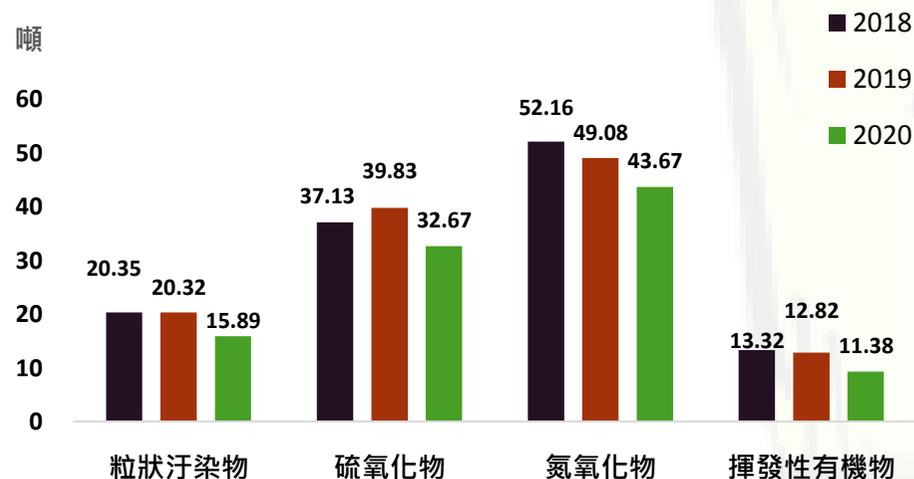
製程排水量 (百萬公升)



空氣汙染防制 305-7

榮剛於 2015 年針對各製程空汙防制設備包括集塵設備濾袋更換、集氣罩維護及集塵設備本體進行維護復新。生產製程中可能排放的空氣汙染物包括粒狀汙染物、硫氧化物、氮氧化物及揮發性有機物等，各類空氣汙染物均依主管機關規定執行檢測及申報作業，以掌握汙染物排放情形，且均符合環保法規規範。

排放管道檢測依「固定汙染源自行或委託檢測及申報管理辦法」，定期委由行政院環保署認可之環境檢驗測定機構進行製程排放管道檢測，並依規定向主管機關申報檢測情形。2020 年本公司製程排放管道之空氣汙染物，檢測排放結果均符合行政院環保署公告「固定汙染源空氣汙染物排放標準」。



廢棄物管理 306-2, 306-4

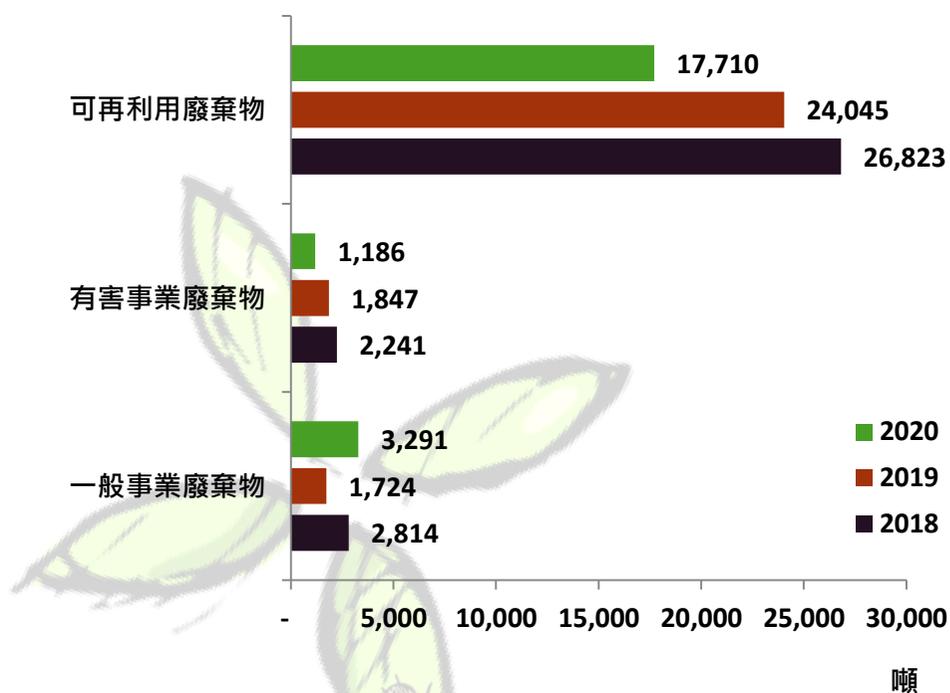
榮剛製程產出之事業廢棄物遵循「廢棄物清理法」處理，委由主管機關認可之合格廢棄物清理廠商處理，且依規定向主管機關進行申報，以確實掌握廢棄物流向。

2020 年榮剛事業廢棄物委託處理量合計約 22,187 公噸(一般占 14.83%、有害占 5.35%、再利用占 79.82%)，將事業廢棄物依處理方式區分為一般、有害及再利用三大類，主要處理方式以再利用方式進行後續處理，讓事業廢棄物資源化，減少對環境之衝擊。

本年度推動廢磚採用再利用資源化處理，廢磚再利用率為 64.75%；煉鋼集塵灰進行減量措施，集塵灰相較 2019 年相比，減量 27.76%。訂定廢棄物減量計畫，2020 年提高廢棄物再利用比率占比 1%，2021 年降低廢棄物(耐火材)產生量 1%。

榮剛並配合資源性回收公司訂定作業辦法，於廠區及辦公室設置資源回收站，落實廠內資源回收、垃圾分類之工作，建立員工正確的環保觀念。經由供應商輸入之物料有鐵桶、及太空包等包裝材料；且堪用之包裝材料會於廠內重覆使用，確實損壞後方得報廢處理。

屬性	廢棄物種類	處置方式	數量 (公噸)
一般事業 廢棄物	廢塑膠混合物、廢布、生活垃圾、 非有害有機廢液或廢溶劑等	焚化處理	192
	廢潤滑油、廢油混合物、廢耐火材 等	物理處理/熱處理	3,067.57
	廢砂輪、廢保溫材料等	掩埋	31.49
有害事業 廢棄物	電爐製鋼過程汙染控制之集塵灰或 汙泥等	熱處理	717.55
	鉻及其化合物	掩埋	468.58
可再利用 廢棄物	廢木材、廢磚、電弧爐煉鋼爐氧化 渣、電弧爐煉鋼爐渣、廢鐵等	回收再利用	17,709.90
合計			22,187.16



➤ 違反環保法規 307-1

2020 年違反環境法條規定事件共兩件，相關描述與改善措施如下：

事件描述	改善措施	金額
新營廠之貯存區與其核准之廢清書配置圖不符；貯存區存放太空包廢棄物，未依事業廢棄物主要成分特性分類貯存；事業廢棄物貯存區位於明顯處以中文標示廢棄物名稱；露天貯存未設有防止地面水、雨水及地下水流入、滲透之設備或措施。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 變更許可證與現況相符 2. 加強分類管理 3. 重新標示 4. 更改儲區位置 	3 萬
新營廠之廢磚堆置超出儲區，逸散至儲區外路面。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 立即派員清理。 2. 增加清運頻率避免堆置過量逸散。 3. 定期巡查若有逸散狀況立即處理。 	3.6 萬

➤ 環境支出

榮剛於 2020 年之環境支出總計 7,694 萬元，主要費用包括廢棄物清理、空汙防治設備更新維護、空氣汙染防制費、廢水處理，以及土壤及地下水基金費等。

	土壤及地下 水基金費	廢水處理	空氣汙 染防制	廢棄物清理	合計 (萬元)
2018 年	88	327	86	7,822	8,323
2019 年	98	224	108	9,996	10,425
2020 年	76	227	63	7,329	7,694

➤ 其他環保方案

榮剛新營廠及柳營廠二廠區皆位於主管機關設立之工業區內，廠區附近並無公告之生態保護區及生物多樣性豐富區域，且本公司對廢水、廢棄物及空氣汙染物排放，均定期進行監測採樣，檢查結果皆符合環保法規排放之標準，並未對廠區附近之環境有明顯之衝擊。廠區物流及貨物進出並加強作業管理，減少不必要的運輸次數，降低交通運輸產生的汙染。

榮剛於開發及營運期間將確實履行各環境保護對策、替代方案、緊急計劃及環境監測作業，以預防及減輕開發行為對環境成不良影響，藉以達到環境保護之目的。

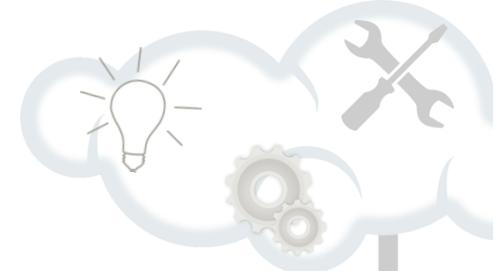
4

和諧職場

4.1 人才結構

4.2 友善健康職場





4.1 人才結構

為實踐永續經營，榮剛重視並且期許能與員工共同成長，並以「人盡其才」做為人力資源管理之核心推動目標，承諾提供員工良好的薪資福利、安全舒適的工作環境、並致力於創造可持續學習且友善的工作氛圍，以助於員工專業技能與榮剛整體生產力的提升，並回應聯合國永續發展目標(SDGs)中之就業與經濟成長、在職教育與職場性別平等之目標。

榮剛在人力招募、教育訓練、薪資福利、人員升遷等都已有的完善的制度。未來更期許能藉由精進人力資源管理流程、擴大員工職能培訓、完善績效考評功能等方式，以強化榮剛人力結構，健全員工技能發展，並提升員工之凝聚力。

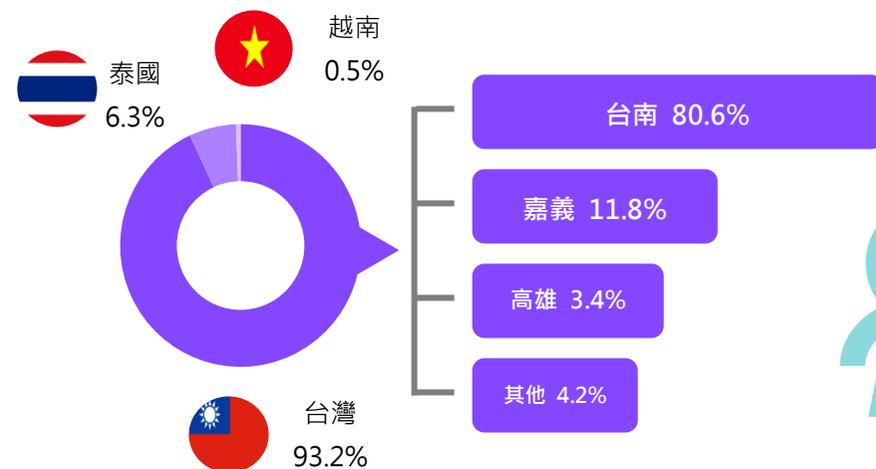
人才招募 401-1, 405-1, 406-1

榮剛全力支持職場之兩性平等、多元化組成。於人員的甄選聘用上完全以能力及經驗為依據，從未因種族、階級、政治、思想、宗教、籍貫、出生地、性別、性傾向、年齡、家庭狀況、容貌、身心障礙或以往工會會員身分而予以歧視，並恪遵當地政府勞動法令，不僱用童工從事工作，2020年歧視案件0件。2020年聘任57位新進同仁，以滿足公司營運需求。

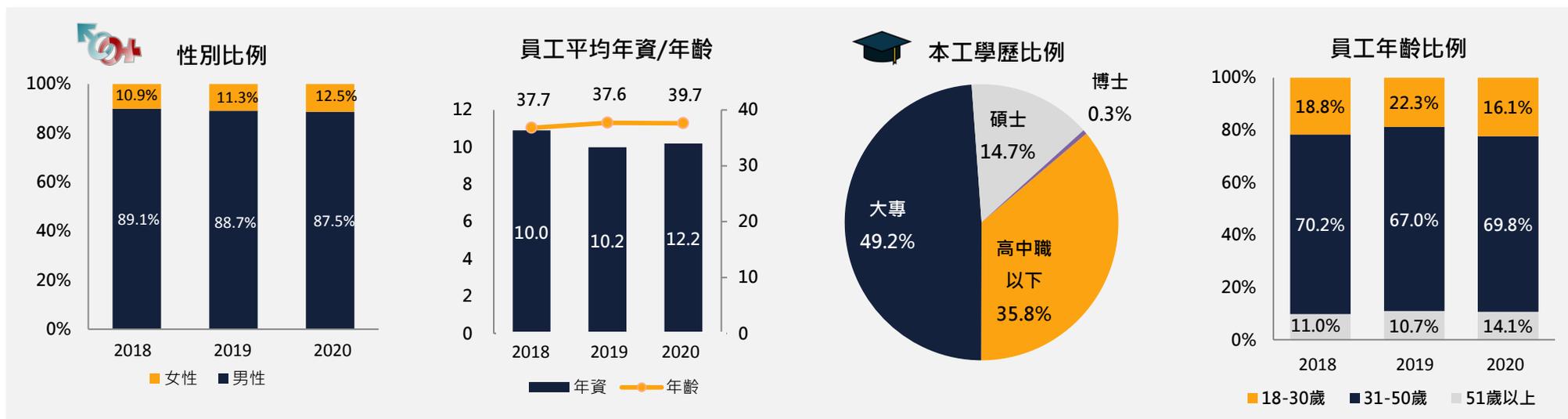
屬性	性別	年齡組別	人數
新進員工 (總數：57人)	男	18~30歲	24
		31~50歲	26
		51歲以上	1
	女	18~30歲	2
		31~50歲	3
		50歲以上	1

員工概況 102-8, 405-1

2020年底榮剛員工總數為986人，員工皆為直接聘雇的正職全職人員，無派遣人力，其中台灣籍員工占93.2%，以台南市占比最高(80.6%)。榮剛之總公司及廠房座落於台南市新營區與柳營區，成立迄今積極與當地社區、民眾經營友善關係，現今台籍員工超過半數來自附近地區，彼此間互動密切。



因金屬製品產業製程多屬高溫、高熱、需荷重之工作環境，因此榮剛目前員工中以男性占多數，達 863 人(87.5%)。2020 年本國籍員工學歷為大專院校以上者占 64.2%，全公司平均年齡為 39.7 歲，平均年資為 12.2 年，顯示榮剛具有穩定、具發展潛能的人力配置。

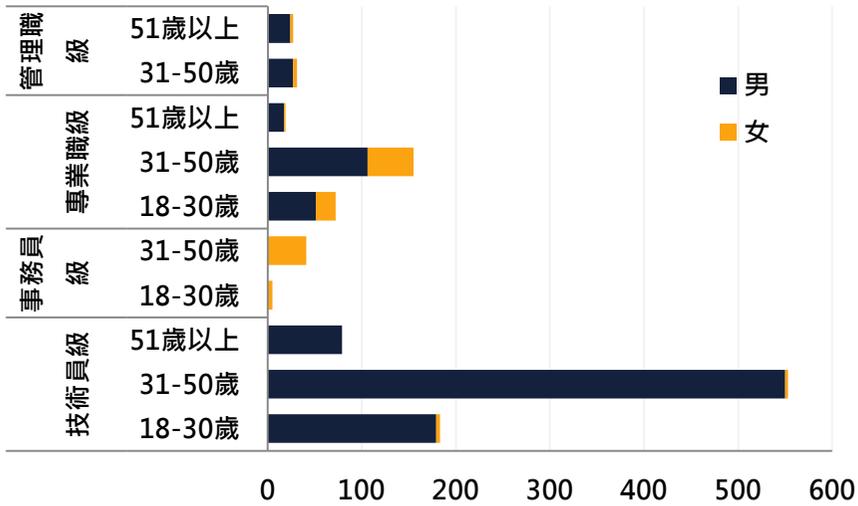


榮剛依照適職程度將人員分為管理職、專業職、技術員級以及事務員級 4 種，分別負責公司各部門之運籌管理、研究發展、生產製造、行政庶務等相關工作。2020 年人才中管理職約占整體 5.7%、專業職約占整體 22.4%、技術員級約占整體 67.1%、事務員級約占整體 4.8%。

榮剛積極從現有的工作職務中，協調安排適合身障人士的職缺，讓身障者得以儘快地融入職場、發揮所長。歷年聘用比例皆超過法規要求(1%)，2020 年榮剛共進用 11 名身心障礙者，占全體員工之 1.1%。

年份		2018 年	2019 年	2020 年
管理職	男	3.8%	4.4%	4.9%
	女	0.5%	0.6%	0.8%
專業職	男	12.5%	14.9%	16.2%
	女	5.5%	6.2%	6.2%
技術員級	男	73.5%	69.4%	66.4%
	女	0.4%	0.6%	0.7%
事務員級	男	0%	0%	0%
	女	3.8%	3.9%	4.8%

不同職級在年齡與性別人數



人員流動 401-1, 401-3

2020 年員工離職率約 24.1%，其中 51 歲以上有 5 人，主要原因為屆齡退休，另因業務需求調任 25 人於子公司任職。榮剛除加強人才招募外，並藉由推動流程改善、效率提升等管理措施，以提高工作效率並減低同仁工作負荷。

屬性	性別	年齡組別	人數
離職員工 (總數：243 人； 合計離職率：24.1%)	男	18~30 歲	113
		31~50 歲	108
		51 歲以上	5
	女	18~30 歲	8
		31~50 歲	9

此外，員工任職滿 6 個月後，於每一子女滿三歲前有育嬰需求者得申請育嬰留停，期間至該子女滿三歲止。2020 年間符合育嬰留停資格共 96 位同仁，2020 年有 4 位同仁申請育嬰留停。預計於 2020 年育嬰復職共 3 位，實際 3 位復職，復職率為 100.0%。復職留任率為 100.0%。相關資訊如下說明。

申請育嬰留停統計	男	女	合計
符合育嬰留停申請資格人數	81	15	96
當年度申請育嬰留停人數	3	1	4
育嬰留停實際復職人數(A)	2	1	3
育嬰留停應復職人數(B)	2	1	3
復職率(A÷B×100%)	100%	100%	100%
前年度育嬰留停復職總人數(C)	0	7	7
前年度申請育嬰復職後服務滿一年人數(D)	0	7	7
育嬰留停復職留任率(D÷C×100%)	-	100.0%	100.0%



► 職務晉升

榮剛積極鼓勵員工精進職能發展，員工可在人資發佈之內部職缺，依職涯規劃申請轉調職務，或往技術職或管理職發展；人資每年亦會依晉升辦法，評估全體員工之晉升資格，包括年資、Lean Six Sigma(LSS)、Six Sigma 完訓程度、專案執行件數/效益、績效表現等，主動將符合晉升資格之員工名單呈送各單位主管評估及提報晉升，後交由高階主管核定。

► 人才培育

訓練與發展

永續經營需仰賴人才的長期培育與發展，榮剛依據策略目標及營運計劃，規劃教育訓練體系，主要涵蓋六大項目，新進員工從入職開始便展開相關訓練，並於人才發展過程中，不間斷的檢視、逐步系統化地完成各項必備訓練，循序漸進地由引導、提升勞工專業技能的基礎課程、專案能力訓練、產學合作，以至於晉升為管理職級的領導/管理才能訓練及主管訓練，以提升個人職涯發展所需的知識及技能。

榮剛集團重視人才之培訓，訂有『教育訓練辦法』，一切有關人員之進修及訓練，依此辦法辦理。每年榮剛依據公司營運方針、法規要求、及職能規劃各層級訓練課程，讓參訓人員能強化學習效益，提昇人力資源素質與發展優勢。

榮剛於 2000 年起引入奇異公司 Six Sigma 和 Lean Manufacturing 的專業訓練，以達成降低成本、提高準交率、提升品質為推動目標，進而強化公司體質，全面進入國際供應鏈，快速提高企業競爭能力。為此，我們成立專業的訓練推動團隊，將課程內化後進行推廣，透過初階的 Lean Six Sigma(LSS)及進階的 Six Sigma 課程，使榮剛員工透過系統化的學習與專案實作，完成了數以百計的改善專案，讓員工與組織共同且持續性的學習成長。為達精益求精之目標，我們將持續推動 Six Sigma 和 Lean Six Sigma(LSS)的專案管理訓練，以使全體榮剛同仁均能參與品質改善之活動，在提高客戶滿意度前提下，更將持續改善的精神內化到每個員工身上。

除內訓之外，亦派員至國內外專業訓練機構受訓並取得相關證照及結業證明。2020 年度員工進修、訓練紀錄彙整如下表：

訓練別	項目	班/期	開課總時數	人次
內訓	專業技術	134	302	1,167
	核心技術	54	348	869
外訓	專業技術	2	13	4
	證照	28	609	236
總計		218	1,272	2,276

► 多元溝通

榮剛向來重視公司與同仁間的雙向溝通，提供開放且透明的溝通管道，使同仁可無阻礙的表達意見，並進行有效的溝通以了解同仁的心聲，達到勞資和諧、雙贏。榮剛積極建立多元溝通管道，包括建立員工申訴管理辦法，由員工可具名或匿名向人力資源處書面提出，人資處理後轉呈主管評議，而 2020 年榮剛並沒有發生員工申訴案件。

► 薪酬福利 401-2, 405-2

榮剛基於照顧員工及其家庭為出發點，藉由提供完善的員工保障、具激勵性的薪資紅利制度、體貼的生活照顧，及免費的優惠福利，期使員工皆能安心工作，並使家庭更加和樂。

榮剛主要依據學經歷背景、專業知識技術、年資經驗核定新進員工之薪資水準。除新人報到後將進行三個月的試用考核外，全體員工皆每月進行全公司之績效評核，並依據個人績效表現，評核晉升。更於年度結算有盈餘時發放年終獎金與翌年度發放紅利。2020 年非經理人平均年度薪資 58.1 萬元，中位數 55.6 萬元。

員工之薪資、獎金、紅利給予標準不因其性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況因素而有所不同，榮剛在同年資、職級的男女員工起薪比為 1:1。另外，基層人員的平均起薪水準與臺灣基本薪資之比例為 100%。若當員工如因單位業務而有加班需求，公司將比照勞基法以全薪為計算基礎給付同仁加班費。

榮剛於全體員工勞健保、退休儲備金、產/陪產假、育嬰留職停薪等制度皆依法處理，並於員工報到當日投保團體保險，同仁亦可自費將眷屬加入公司優惠之方案，讓團保保障範圍由員工個人擴大至家庭全員，亦針對長期出差同仁提供完善之旅行平安險，讓同仁於海外工作時可無後顧之憂。針對女性員工面臨的托嬰、哺乳等問題，榮剛設置哺乳室給有哺育需求的員工，並予以員工申請育嬰留職停薪，於育嬰留職停薪期滿後，公司將安排回任及職務。為達和諧勞資關係，我們設有員工福利委員會(以下簡稱：福委會)，每年度除發放員工旅遊獎金、三節禮金(春節、勞動、中秋)、生日禮金，另於同仁婚喪喜慶時發放相關補助。

01 激勵性的薪酬制度



1. 年終獎金/紅利獎金
2. 三節獎金
3. 業務/生產/盈餘獎金
4. 員工持股補助(25%)
5. 專案結案獎金
6. 留任信託持股補助



02 完善的勞工保障

1. 符合勞基法/兩性平等法
2. 完整保險制度(勞工保險/健康保線/團險)
3. 具職工福利委員會，負則員工福利規劃與執行

03 體貼的生活照顧

1. 定期免費健康檢查
2. 旅遊補助(3,000 元/人)
3. 結婚補助(32,000 元/人)
4. 喪葬補助(50,000 元/人)
5. 生日禮券(500 元/人)



04 免費的優惠福利



1. 免費午餐
2. 生日壽星慶生
3. 社團活動補助
4. 特約商店優惠

此外，公司為鼓勵同仁自由結社，福委會每年度提撥補助金予各社團，如愛跑社、鐵馬社、游泳社、保齡球社、壘球社、籃球社、高爾夫球社、羽球社等。各社團亦經常舉辦各項活動，為同仁們假日休閒娛樂提供多元健康且趣味的活動，達成工作與生活平衡，也透過活動促進交流、增進同仁間彼此情誼。



▶ 社團活動



高爾夫球社



愛跑社



鐵馬社

保齡球社



壘球社



籃球社



► 榮剛公司人權政策 408-1, 406-1

《榮剛公司人權政策》為策恪守全球各營運據點所在地法規，支持並遵循《國際人權法典》、《國際勞工組織 - 工作基本原則與權利宣言》、《聯合國全球盟約十項原則》等國際公認之人權標準，有尊嚴地對待及尊重現職員工及協力廠商人員，杜絕任何侵犯人權之行為，並在「人權政策」、「工作規則」與「社會責任管理手冊」等文件中，皆明確宣示保護人權。同時為了降低人權風險，進行具體改善規劃，如下說明。

提供安全與健康的 工作環境	杜絕不法歧視 且確保工作機會均等	禁用童工	禁止強迫勞動	協助員工維持身心健康 及工作生活平衡	定期檢視及評估相 關制度及作為
<ul style="list-style-type: none"> 以零災害及降低風險為目標 改善現場設備，以提升安全衛生意識 強化機械設備與環境危害防護 依健檢結果與作業關聯性進行分析調查與追蹤管理 推動健康促進活動，鼓勵員工自主參與，維持健康好生活 	<p>恪守當地政府勞動法令、國際規範及榮剛公司人權政策，進行聘僱流程，杜絕不法歧視。榮剛公司在同年資、職級的男女員工起薪比為 1:1</p>	<p>依榮剛公司人權政策及工作規則，基於保護兒童身心發展的社會責任，榮剛公司不使用童工。榮剛公司僅接受年滿 18 歲之應徵者前來面試，並在報到時對獲聘人員進行查核，以確保無疏漏</p>	<p>恪守當地政府勞動法令及榮剛公司人權政策，尊重勞工自由，禁止任何形式的強迫勞動</p>	<p>公司為鼓勵同仁自由結社，福委會每年度提撥補助金予各社團。各社團亦經常舉辦各項活動，為同仁們達成工作與生活平衡</p>	<p>榮剛公司定期檢視法規，並進行相關制度修改</p>

人權保障相關教育訓練

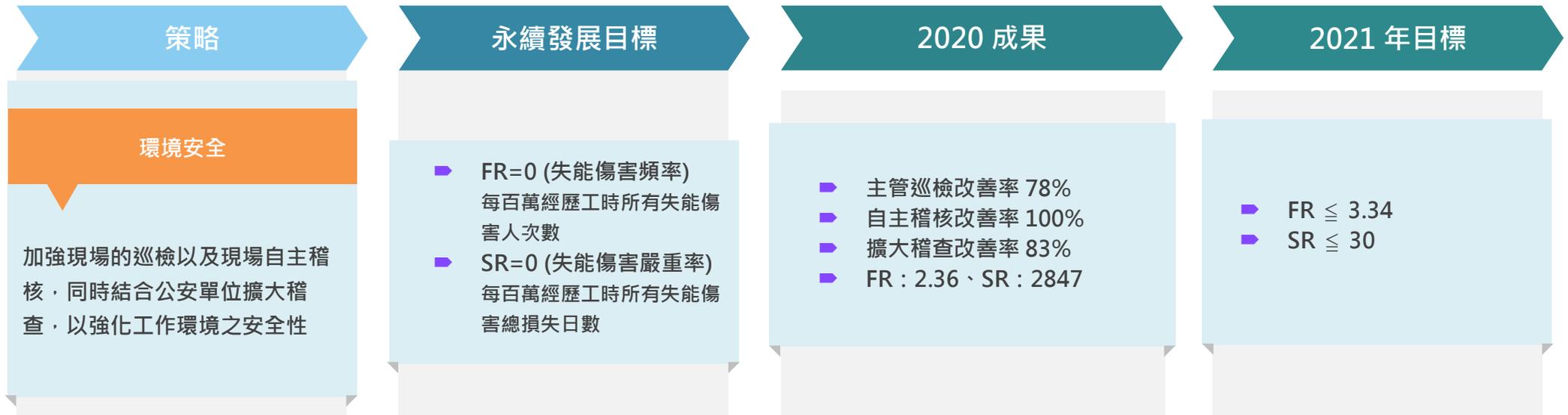
榮剛公司於新人教育訓練時，安排相關人權教育訓練(包含勞動法規了解、不法侵害及性騷擾防治宣導)，並提供一般職業安全衛生訓練，在 2020 年已訓練 57 人次，228 小時，相關法規亦同時公告周知。

宣導當地勞動法規	不法侵害防治宣導	性騷擾防治宣導	提供完整的職業安全衛生訓練
內容包含反歧視、誠信守則及工時管理，以保障人道待遇	內容包含了解不法侵害樣態與處理辦法	內容包含了解性騷擾概念及相對應措施	內容包含安全衛生教育訓練、緊急應變與處理、健康指導及管理措施

4.2 友善健康職場

榮剛認為做好安全與衛生管理是企業照顧員工及社區應有的作為，塑造安全衛生與健康、舒適的工作環境亦為榮剛的責任。榮剛透過持續改善安全衛生管理系統及全員參與為推動重點，施行安全衛生教育訓練、推動健康促進活動，並落實職災發生之檢討及改善，以預防職災發生、關照同仁健康，並積極回應聯合國永續發展目標(SDGs)中對於企業履行健康與福祉目標之期待。

職業安全衛生管理 103-2, 103-3, 403-2



依據目標、標的與方案管理辦法榮剛以 SWOT 分析及利害關係者的需求與期望規劃未來之策略方向，其後據此每年展開各功能單位執行做法與目標，同時與環安衛政策一併考量，訂定年度預算，以會議型式監督考核計畫，視執行程度定時與不定時的修正目標方向及年度預算，並執行行動改善方案。

2020 年度目標達成結果 FR=2.36(未達成)，SR=2847(未達成)，修正依據榮剛 2015-2019 年平均失能傷害頻率與扣除發生死亡年度後的嚴重率訂定 2021 年目標
失能傷害頻率：FR ≤ 3.34
失能傷害嚴重率：SR ≤ 30

擬定工作重點

- 一、管理系統持續有效性。
- 二、強化自主巡檢制度。
- 三、推行高階主管巡檢。
- 四、強化現場環境改善。
- 五、提升防護具配戴比例。

安全衛生管理系統 403-1

榮剛依職業安全衛生法規定建立推動實施職業安全衛生管理體系、提供安全和健康的工作條件、遵守職安衛法令和相關要求、消除危害和降低職安衛風險、推動員工職安衛諮商和參與。於 2020 年 6 月份完成 ISO45001:2018 及 CNS45001 轉版，本次安全衛生管理系統所涵蓋的員工人數 2020 年經外部驗證機構審核為 857 人(公司員工+長駐承攬商)，涵蓋比例為 84%。

安全衛生教育訓練 403-5

榮剛認為事故的發生大多與人為疏失有關，因此如何培養員工安全衛生知能，是公司安衛教育與訓練的重點。榮剛為避免同仁及協力廠商於作業中受傷或虛驚，所有入廠都需接受安全衛生教育訓練課程，降低職災的發生率。

- (1) 新人訓練：開設 18 班次，總計 57 位新進員工接受訓練。
- (2) 在職訓練：各單位每月自主辦理一次，總計 4,836 人次員工接受訓練。
- (3) 協力廠商入廠訓練：提醒廠商注意安全並遵守規定；開設 196 班次，總計 627 位接受訓練。
- (4) 消防演練：讓同仁熟悉通報流程、應變器材操作，以提升員工因應突發事件的能力；三廠共開設 6 班次，總計 113 位員工接受訓練。

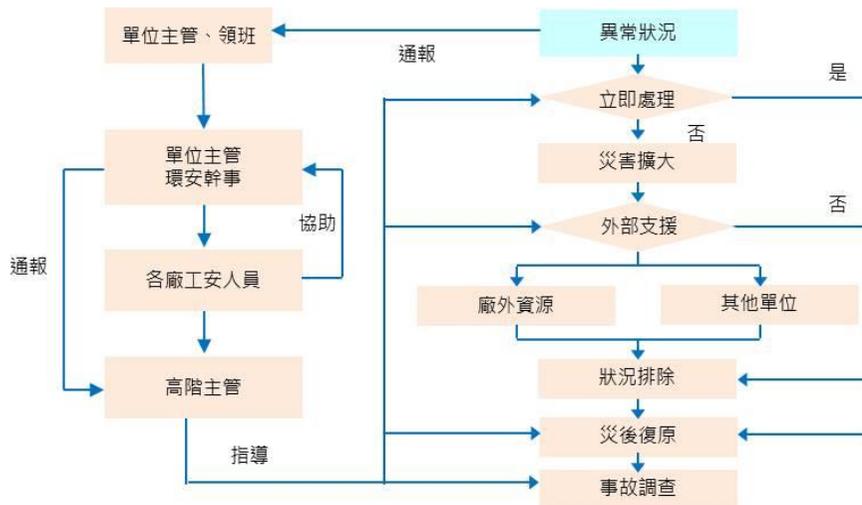
化學品管理 403-7

化學品管理涵蓋從採購到廢棄的過程，採購時要求供應商提供安全資料表、危害標示等，並依據危害性化學品標示及通識規則、毒性化學物質管理法及管制性化學品之指定及運作許可管理辦法等進行查核，化學品內若含有環境保護署列管的毒性化學物質或勞動部管制性的化學品成分則禁止購入，以避免危害同仁健康，化學品購入後各單位依據所使用之化學品進行化學品清單置備及定期實施化學品分級管理，並於每半年實施作業環境監測，化學品用罄時則委由專業合格廢棄物清除處理廠商進行回收。



事故管理 403-7, 403-9, 403-10

榮剛對於每一件公傷、輕傷害及虛驚事件都很重視，除了進行事故調查之外也針對有相同環境或機械設備的單位一併進行平行改善，當員工發生事故時需依循以下通報流程進行通報及事故處理，榮剛2020年總經歷工時為2,308,673小時，共發生54件事故，其中13件失能傷害，比率为0.24，共損失6,027天，以交通事件發生5件、捲夾、物體飛落、切割傷、碰撞、壓砸傷、倒塌、跌倒及熱危害各發生1件，其中物料倒塌部分1件屬於死亡事故，比率为0.076，發生地點為皆新營廠、性別皆為男性，榮剛除強化規範現場各儲區物料擺放方式外，亦從網綁方式的變更來避免物料倒塌，其他失能傷害部份，將從機械設備捲夾危害的設備改善、個人防護具的使用、工作場所電解質補充、強化幹部現場巡檢及每月主題式重點稽查等五個面向強化安全衛生管理，以降低公傷事故的發生。輕傷害類別分別為捲夾、切割擦傷、物體飛落、傷燙傷等，發生輕傷害後除了要求單位立即改善外，於環境與職業安全衛生委員會中進行事故說明並要求各單位平行展開改善，降低危害風險。

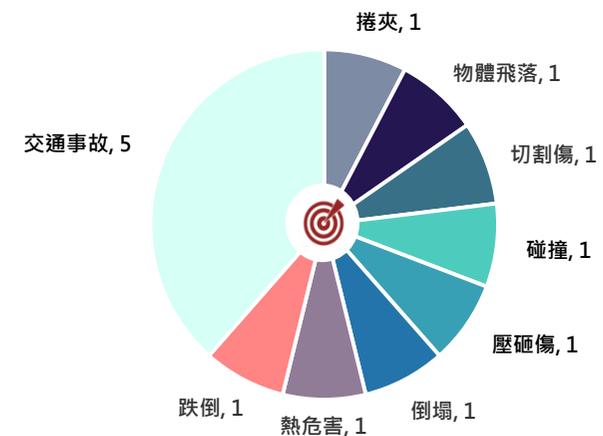


承攬商管理 403-7

外部承攬商管理部份，入廠施工的承攬商有責任及義務針對施工環境、機械設備與施工人員的安全衛生做出承諾，因此於入廠施工前分別要求承攬商繳交入廠施工申請單、施工人員名冊、安全衛生承諾書、施工前檢討報告及安全衛生危害告知等表單並指定相關安全衛生管理監督人員，同時針對此一工程的所有施工人員投保500萬意外險，並於施工前接受榮剛工安人員施以必要之安全衛生教育訓練後才可入廠施工。

於施工過程中榮剛工安人員不定時依據現場施工狀況、環境、機械設備及人員安全防護等四大方向進行稽核，針對違規事項開立缺失單，若有重大違規部份則依據承攬商違反規定處罰基準逕行開罰，廠商承攬工程結束後，由榮剛工安人員依據該廠商施工前中後等安全衛生狀況予以評比登錄，並做為各單位承攬商選擇之依據，榮剛每半年針對所屬常駐或外包承攬商召開安全衛生協議組織會議進行環安衛宣導及管理事項說明，以防止承攬商職業災害發生。

2020年失能傷害總類與件數



健康管理 403-3, 403-6

榮剛秉持著「建設安衛環境，促進健康保護」的信念，努力持續透過多元的健康管理方案，舉辦健康促進相關活動，打造一個健康工作環境，並達到健康職場之最終目標，並獲衛生福利部健康職場認證肯定，獲頒健康職場認證-健康啟動標章。

榮剛長期致力於推動健康職場，並優於法規要求設立健康促進中心，以持續規劃多元健康活動來守護員工的健康。我們依據分析健康檢查項目異常率結果，以及員工可能關心的議題，規劃更符合員工需求的健康促進方案，強化員工重視健康之風氣，和建立支持性環境來協助員工達到好品質的健康生活，同時為促進員工身心理健康，帶領員工一起抗壓、舒壓並鼓勵員工運動，自主享受運動，設有鐵馬社、壘球社、游泳社及羽球社等社團供員工自由參與以提升自身健康的管理。

本公司每年除了對特殊危害作業員工進行定期健康檢查並針對檢查結果進行分級管理外，更期望能讓所有在職員工能在工作、健康、生活各方面取得平衡，我們每年皆會針對一般及特殊危害作業在職員工舉辦到廠健康檢查服務，以早期發現危害健康及潛在致病因子。健檢項目與頻率皆優於法規要求，且以員工實際需求、生活型態為考量，2020 年度健檢參與率平均達 98%，2020 年度職業衛生四大計畫執行成果說明如下：

1. 異常工作負荷促發疾病預防計畫：依據異常工作負荷員工風險辨識及評估表。依個人風險因子篩選出之低、中、高風險等級，在綜合考量各項數值區分為需要面談與建議面談，再由臨場服務醫護人員進行訪談及健康指導並將訪談結果通知其主管給予適當協助。

2. 人因性危害預防計畫：經由員工自覺肌肉骨骼症狀問卷調查分析並建立追蹤一覽表。搭配臨場服務醫師瞭解個案症狀發生之原因並給予適當之改善建議，且定期予以追蹤了解改善情形。

3. 母性員工健康保護計畫：獲悉員工懷孕時，即由員工及其主管填寫「母性健康風險評估表」評估其工作對母體健康之影響。

2020 年計有 2 位女性懷孕員工接受母性員工健康保護，計 2 人次由醫護人員以電話或實地訪談方式完成風險危害評估與確認，提供懷孕期間及產後相關衛教資訊，同時告知生育補助津貼等相關資訊。

4. 執行職務遭受不法侵害預防計畫：於教育訓練中納入預防職場不法侵害訓練課程，每年皆對各單位辦理「職場不法侵害預防之危害辨識與風險評估」。藉由配置安全工作場所、適當調配人力等措施紓解同仁壓力；另勞資雙方代表成立「不法侵害通報申訴案件調查小組」，執行不法侵害申訴案件之調查，落實執行預防職場不法侵害計畫，降低職場內外部不法侵害發生之機率。

除此之外，榮剛更主動的將所有員工的健檢結果與職醫討論後，依分級進行管理，針對三高、心血管疾病及其它健康問題的族群進行個人衛教管理並納入追蹤，持續培養員工自主健康管理的能力，有鑒於健康檢查結果十大異常項目大部份與心血管疾病有關，為鼓勵同仁降低各項異常指數，於 2020 年辦理為期半年減重競賽活動，共有 74 位同仁以個人或團體報名參加，共減重 303 公斤，平均每位參加者減重 4.1 公斤，共頒發獎金 13,500 元。

榮剛對於職業病和健康風險預防也相當重視，若有特殊危害作業健康檢查異常且被列入二級管理的員工，健康促進中心將會安排臨廠服務醫師與職業醫學專科醫師，參考歷年健檢結果及作業環境測定資料，進行評估與建議，及員工個人健康指導，使員工、廠醫、廠護和環安單位都能提早作好預防並規劃。2020 年的特殊作業健檢結果中，並無職業並異常之案例。

Covid-19 因應

榮剛面對全球新冠肺炎疫情所帶來的健康威脅，於疫情爆發時立即購買相關防疫物資，如額(耳)溫槍 37 支、防疫口罩 25,000 片、酒精 120 公升、消毒水 143.5 公升等立即投入各廠警衛室、出入口等進行清潔消毒，隨著國內疫情發展定期召開防疫會議，將廠內防疫措施區分為右側五個應變階段，適時滾動檢討及調整應變措施。

應變階段	第 1 階段	第 2 階段	第 3 階段	第 4 階段	第 5 階段
	國外出現確診 國內未出現確診	國內出現境外移入案例但未產生本土案例	國內出現本土案例或發生社區傳染	台南市出現本土案例	公司內部出現確診
員工接觸者 訪客 承攬商	<ul style="list-style-type: none"> ●禁止確診國家非必要之旅遊 ●員工休假欲出國者應主動通報 ●確診國家返台進行居家檢疫 14 天，自主管理 7 天 ●進公司全程配戴口罩該員獨立用餐 	<ul style="list-style-type: none"> ●遵守前一階段措施 ●禁止私人出國未誠實通報擅自出國者，依工作守則嚴懲訪客、承攬商進公司前簽健康聲明書 ●不鼓勵前往人潮聚集地點若人潮聚集地點被匡列，則有前往之人員主動通報並自主健康管理 7 天 ●有發燒、呼吸道症狀或旅遊史需主動通報 	<ul style="list-style-type: none"> ●遵守前兩階段措施 ●禁止因公出國 ●員工上班打卡前量體溫、戴口罩 ●各樓層或各單位用餐 ●限制電梯搭乘人數 ●若員工或同居人曾與確診者於同一場所(未直接接觸)：自主健康管理 14 天 	<ul style="list-style-type: none"> ●遵守前三階段措施 ●每天量體溫並記錄 ●每月各單位存查 ●每日工作區域消毒 ●禁止各廠人員交流及物流接觸 ●會議以線上為主 ●人員分區辦公 ●禁止人員入廠參訪 ●禁止員工聚餐活動 ●各大社團活動停辦 	<ul style="list-style-type: none"> ●遵守前四階段措施 ●與確診者接觸者居家隔離 ●與確診者同一廠者自主健康管理 14 天 ●全廠消毒 ●彈性上下班 ●居家上班
假別	由人資依實際狀況判定	由人資依實際狀況判定	由人資依實際狀況判定	由人資依實際狀況判定	由人資依實際狀況判定
其他預防措施	<ul style="list-style-type: none"> ●公佈欄張貼衛教單張 ●防疫物資準備與購買 	<ul style="list-style-type: none"> ●遵守前一措施 ●暫緩引入新進外籍移工 	<ul style="list-style-type: none"> ●遵守前兩段措施 ●國內因公出差醫療口罩管制發放 ●會議室限制人數(採梅花座) 	遵守前三段措施： ●大樓開啟對外窗	遵守前四段措施： ●空調加裝紫外線殺菌 ●增加環境消毒頻率

除了五個階段的應變措施外，榮剛亦採取下列防疫行動，以確保同仁健康並對同仁進行宣導，並於電視牆、警衛室外張貼防疫訊息及入廠防疫規定。

1. 同仁上班進入公司全程配戴口罩並量測體溫。
2. 外賓、訪客或承攬商入廠需配戴口罩、量測體溫並填寫健康聲明書。
3. 出入口放置 75%酒精供手部消毒使用。
4. 會議室、樓梯等公共場所由清潔人員定時使用清潔液或酒精消毒。
5. 取消團膳用餐，改採同仁座位上用餐。
6. 假期或特殊節日進行足跡調查。



健康自主活動

1. 流感疫苗施打：2020 年共辦理 1 場次，共 160 位員工施打。
2. 健康講座：2020 年共辦理 2 次，共 61 個人次參與。



緊急應變與準備

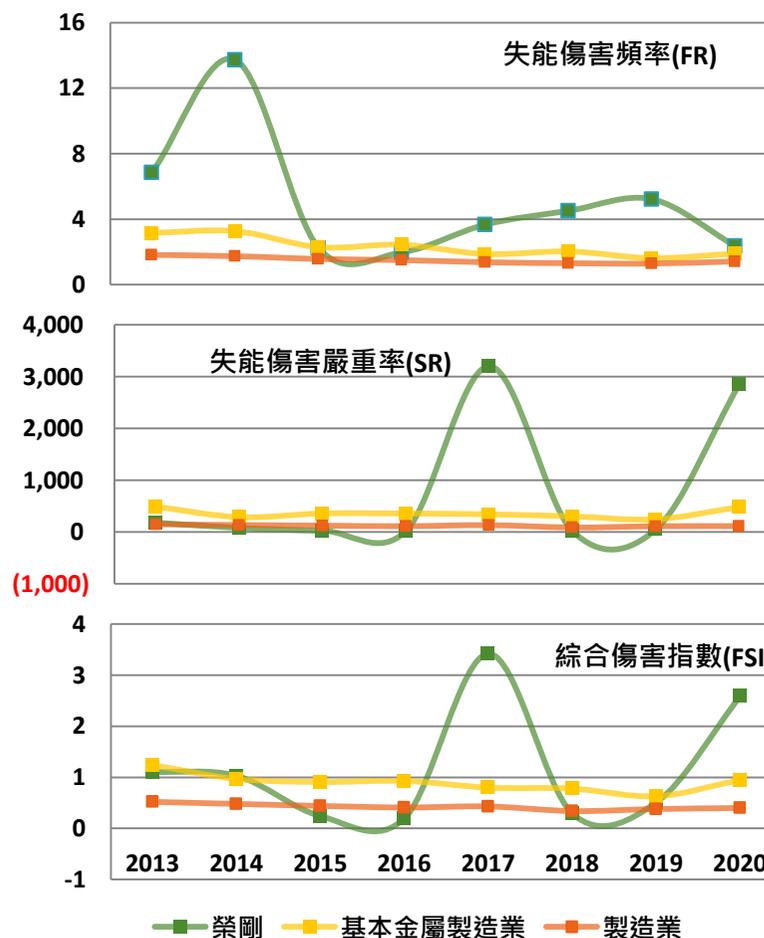
榮剛依據緊急應變管理辦法制訂緊急搶救的流程，確保同仁發生緊急異常狀況時能依據流程進行通報與搶救作業，確保人員與周遭鄰近居民的安全及避免災害擴大至廠外，為了減少人員傷害及環境污染，榮剛相當重視緊急應變演練訓練，2020 年度各廠共進行 6 廠次各廠防災演練，參與員工共計 113 位，106 年起緊急應變演練也加入環保事件，藉由空汙防制設備、廢水、化學品等異常洩漏、溢散狀況模擬，使員工更熟悉緊急應變處置，員工於現場作業若發現作業場所有環境或安全衛生的危害時，可透過環安衛溝通意見表、電話、郵件或親自告知等方式進行溝通，告知單位主管或工安單位並要求進行改善，若員工發現有立即發生危險的環境、作業或疾病，無法及時報告單位主管或職業安全衛生人員，可先行退避至安全場所，榮剛並不會因員工行使退避權而處份員工。



安全衛生管理績效 403-2

榮剛 2016 年起每月推動主動式巡檢，2020 年止共推出 12 項巡檢項目，各單位亦主動發掘出 384 件缺失。雖然 2020 年發生一件人員傷亡事件，導致 2020 年失能傷害頻率(FR)及失能傷害嚴重率(SR)

升高，除 2020 年外，榮剛所推行的安全衛生管理活動對現場單位工傷的降低仍有很大的助益。除了主動式巡檢外榮剛每年針對各項作業活動進行風險鑑別，2020 年共鑑別出 1,900 件與職業安全有關的風險及 958 件與職業衛生有關的風險，無論發生失能傷害、輕傷害或虛驚事件皆需修改該項作業的風險等級，若發生死亡、永久全失能或永久部份失能等災害事件則需列入不可忍受之風險進行提案改善，2020 年共 1 件不可忍受風險之提案改善，期望透過提案改善且平行展開後不再發生類似事件並將該不可接受風險降低為可接受風險。





5

社會共融

5.1 社會參與

5.1 社會參與

榮剛除專注在本業經營外，同時結合聯合國永續發展目標 (SDGs)，發揮「取之於社會、用之於社會」之永續精神，發揚社區回饋的理念，並落實企業公民的責任。

► 產學合作

智能金屬產業育才平台計畫

實際培育人數:10 人；開課時間:24 小時；榮剛授課師資比例:87.5%；提供實作專題數:4 個

2020 年參加經濟部工業局「智能金屬產業育才平台計畫」與國立高雄大學化學工程及材料工程學系進行產學合作。透過本次合作計畫，由公司提案設計相關培訓課程，共計開課時間 24 小時，榮剛公司授課師資比例達 87.5%，提供 4 個實作專題，並邀請專題執行學生到廠實習一個月。課程規劃以特殊合金及超合金製造基礎技術課程與產業實務課程並重，包含不鏽鋼、特殊鋼及超合金之基礎介紹，搭配深入探討利用數值模擬金屬材料熱加工成型之產業實務技術，以及金屬產業工廠智慧聯網之現況與發展，藉此透過企業力量，在學界扎根金屬產業材料分析及未來智慧化設計人才，不僅使學界方便了解企業所需人才，讓學生具體深入了解產業運作之外，也讓企業可以了解學校各系所研究領域及可用資源。



成蝶計畫

合作期間: 2020 年 9 月 1 日至西元 2023 年 8 月 31 日，計 3 年；各公司提供 2 個名額，合計每學期 6 個名額，每位受獎人可獲 NTD 30,000

為推動成大產學合作人才育成平台-成蝶計畫，並響應臺灣新南向政策，展開臺越教育發展交流合作。越南勇源教育發展基金會為鼓勵優秀越南學子至臺灣攻讀學位，同時也希望在越南投資之臺灣企業一同加入此一人才培育行列，因此邀請廣泰金屬工業股份有限公司及榮剛材料科技股份有限公司共同支持並提供成大越南學生生活補助獎學金，期達到培訓專才及增進學生實務技能，以落實業界協同教學、培育學生職能導向與增強學生就業之目的。



捐血活動

透過捐血活動為社區社會做出實質的回饋行動，體會社會共融的永續願景。2020 年榮剛共 276 人次參與捐血活動(2019 年 240 人，提升 15%)，總捐血量為 112,250cc(2019 年 96,000cc，提升 17%)。



► 職業安全衛生活動

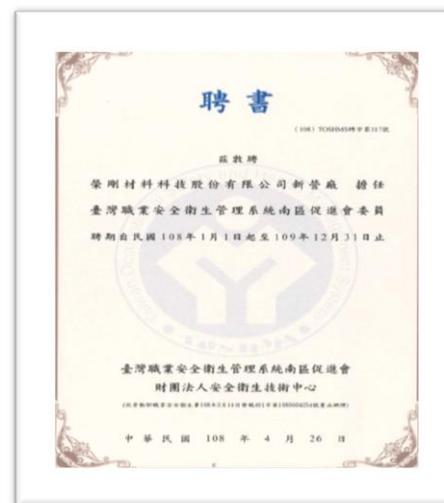
安衛家族

2020 榮剛主辦活動 1 場次，參加家族活動 7 場次

榮剛除了推動內部人員教育訓練外，亦積極與政府單位進行聯繫與合作，於 2015 年 10 月受台南市政府勞工局委託成立榮剛安衛家族，由榮剛擔任核心企業「領頭鵝」的角色，以「大廠帶小廠」的方式，協助及輔導工安較為弱勢的中小事業改善工作環境，並經由縣市政府輔導員等之專業協助，改善家族成員廠之職場安全衛生，並提升其自主管理能力。安衛家族運作目前已經邁入第五年，家族成員數目一直維持在 26 家，由相互分享彼此經驗以及協助各廠商推動工安活動，以達到教學相長之效益，榮剛安衛家族也參與台南市政府勞工局舉辦之各項活動，如健走及安衛家族大會師等活動。

安全衛生促進會

除台南市安全衛生活動外，榮剛也積極參與跨縣市安全衛生活動，由財團法人安全衛生技術中心所成立之 TOSHMS 南區促進會，榮剛擔任第四屆幹部，將廠內風險評估及安全衛生改善案例編撰成宣導文件及海報提供給促進會成員作為改善的參考，除了文宣上的提供外，榮剛公司也獲得 TOSHMS 南區促進會邀請，於職業安全衛生管理推動實務及演練上分享榮剛公司推行職業安全衛生管理系統之經驗。



► 綠美化措施

榮剛綠美化措施，主要綠化區域為柳營廠環廠外圍區域及工業區綠地認養。於 2012 年 11 月向水利會柳營工作站，申請柳營廠周邊土地認養，其總面積約 1,045 平方公尺，2017 年五月起向台南市政府經濟發展局簽訂土地認養契約，共計 21,688 平方公尺土地。總計認養面積達 22,733 平方公尺，進行綠地維護工作，共創綠色新生活。



► 社區協助

新營區太子社區發展協會響應政府政策，為社區 65 歲以上獨居長者、低收入家庭、單親家庭與弱勢族群供應餐食，榮剛公司為維持公司與所在地社群良好互動，同時樹立主動承擔社會責任的企業形象，以協助太子社區發展協會的餐食供應服務，促進鄉里間敦親睦鄰。於 2018 年起提供供餐贊助每半年 5 萬。





附錄



GRI 準則內容索引表 102-55

GRI 準則	揭露項目	揭露章節	其他說明	頁碼
GRI 102 一般揭露 2016				
組織概況	102-1 組織名稱	1.1 營運概況		19
	102-2 活動、品牌、產品與服務	1.1 營運概況		19
	102-3 總部位置	1.1 營運概況		19
	102-4 營運據點	1.1 營運概況		20
	102-5 所有權與法律形式	1.1 營運概況		19
	102-6 提供服務的市場	1.1 營運概況		19
	102-7 組織規模	1.1 營運概況		19
	102-8 員工與其他工作者的資訊	4.1 人才結構		80
	102-9 供應鏈	2.3 責任採購		59
	102-10 組織與其供應鏈的重大改變	董事長的話 1.1 營運概況		4 59
	102-11 預警原則或方針	1.2 營運風險管理		38
	102-12 活動、品牌、產品與服務		本公司未簽署外部倡議	
	102-13 公協會的會員資格	1.1 營運概況		33
策略	102-14 決策者的聲明	董事長的話		4
	102-15 關鍵衝擊、風險及機會	1.2 營運風險管理	非核心選項·自願性揭露	38

GRI 準則	揭露項目	揭露章節	其他說明	頁碼
倫理與誠信	102-16 價值、原則、標準及行為規範	1.1 營運概況		34
治理	102-18 治理結構	榮剛永續經營理念與願景 1.1 營運概況		5 28
	102-19 委任權責	榮剛永續經營理念與願景	非核心選項，自願性揭露	5
	102-20 高階管理階層對經濟、環境和社會主題之責任	榮剛永續經營理念與願景	非核心選項，自願性揭露	5
	102-21 與利害關係人諮商經濟、環境和社會主題	榮剛永續經營理念與願景	非核心選項，自願性揭露	5
	102-22 最高治理單位與其委員會的組成	1.1 營運概況	非核心選項，自願性揭露	28
	102-23 最高治理單位的主席	1.1 營運概況	非核心選項，自願性揭露	28
	102-24 最高治理單位的提名與遴選	1.1 營運概況	非核心選項，自願性揭露	28
	102-25 利益衝突	1.1 營運概況	非核心選項，自願性揭露	28
	102-26 最高治理單位在設立宗旨、價值觀及策略的角色	榮剛永續經營理念與願景 1.1 營運概況	非核心選項，自願性揭露	5 28
	利害關係人溝通	102-40 利害關係人團體	利害關係人與重大性議題	
102-41 團體協約			未簽訂團體協約	
102-42 鑑別與選擇利害關係人		利害關係人與重大性議題		11
102-43 與利害關係人溝通的方針		利害關係人與重大性議題		12
102-44 提出之關鍵主題與關注事項		利害關係人與重大性議題		14

GRI 準則	揭露項目	揭露章節	其他說明	頁碼
報導實務	102-45 合併財務報表中所包含的實體	關於本報告書		14
	102-46 界定報告書內容與主題邊界	關於本報告書		3
		利害關係人與重大性議題		17
	102-47 重大主題表列	利害關係人與重大性議題		14
	102-48 資訊重編		本年度無資訊重編	
	102-49 報導改變	利害關係人與重大性議題		14
	102-50 報導期間	關於本報告書		3
	102-51 上一次報告書的日期	關於本報告書		3
	102-52 報導週期	關於本報告書		3
	102-53 可回答報告書相關問題的聯絡人	關於本報告書		3
	102-54 依循 GRI 準則報導的宣告	關於本報告書		3
	102-55 GRI 內容索引	附錄		101
102-56 外部保證/確信	關於本報告書		3	

GRI 準則	揭露項目	揭露章節	其他說明	頁碼
重大主題：誠信經營				
GRI 103 管理方針 2016				
管理方針	103-1 解釋重大主題及其邊界	利害關係人與重大性議題		17
	103-2 管理方針及其要素	1.1 營運概況		34
	103-3 管理方針的評估	1.1 營運概況		34
GRI 200 經濟				
GRI 205 反貪腐 2016	205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	1.1 營運概況		34
	205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動		無此情事	
GRI 300 環境				
GRI 307 有關環境保護的法規遵循 2016	307-1 違反環保法規	1.1 營運概況		36, 78
GRI 400 社會				
GRI 419 社會經濟法規遵循 2016	419-1 違反社會與經濟領域之法律和規定	1.1 營運概況		36

GRI 準則	揭露項目	揭露章節	其他說明	頁碼
重大主題：經營績效				
GRI 103 管理方針 2016				
管理方針	103-1 解釋重大主題及其邊界	利害關係人與重大性議題		17
	103-2 管理方針及其要素	1.2 營運風險管理		25-26
	103-3 管理方針的評估	1.2 營運風險管理		25-26
GRI 200 經濟				
GRI 201 經濟績效 2016	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	1.1 營運概況	完整財務資訊請參閱 2020 年年報及財報	27
	201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	1.2 營運風險管理		42
	201-4 取自政府之財務補助	1.1 營運概況		27
重大主題：市場行銷發展				
GRI 103 管理方針 2016				
管理方針	103-1 解釋重大主題及其邊界	利害關係人與重大性議題		17
	103-2 管理方針及其要素	第二章 價值創造		50
	103-3 管理方針的評估	第二章 價值創造		50
GRI 400 社會				
GRI 418 客戶隱私 2016	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴		無此情事	

GRI 準則	揭露項目	揭露章節	其他說明	頁碼
重大主題：產品品質管理				
GRI 103 管理方針 2016				
管理方針	103-1 解釋重大主題及其邊界	利害關係人與重大性議題		17
	103-2 管理方針及其要素	第二章 價值創造		50
	103-3 管理方針的評估	第二章 價值創造		50
GRI 400 社會				
GRI 416 顧客健康與安全 2016	416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	1.1 營運概況	無此情事	
GRI 417 行銷與標示 2016	417-2 未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件		無此情事	
	417-3 未遵循行銷傳播相關法規的事件		無此情事	

GRI 準則	揭露項目	揭露章節	其他說明	頁碼
重大主題：職業安全衛生				
GRI 103 管理方針 2016				
管理方針	103-1 解釋重大主題及其邊界	利害關係人與重大性議題		17
	103-2 管理方針及其要素	4.2 友善健康職場		88
	103-3 管理方針的評估	4.2 友善健康職場		88
GRI 400 社會				
GRI 403 職業安全衛生 2018	403-1 職業安全衛生管理系統	第三章 綠色製造 4.2 友善健康職場		65 89
	403-2 危害辨識、風險評估、及事故調查	4.2 友善健康職場		88
	403-3 職業健康服務	4.2 友善健康職場		91
	403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	4.2 友善健康職場		66
	403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	4.2 友善健康職場		89
	403-6 工作者健康促進	4.2 友善健康職場		91
	403-7 預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	4.2 友善健康職場		89, 90
	403-9 職業傷害	4.2 友善健康職場		70
	403-10 職業病	4.2 友善健康職場		70

GRI 準則	揭露項目	揭露章節	其他說明	頁碼
其他主題：供應鏈管理				
GRI 200 經濟				
GRI 204 採購實務 2016	204-1 來自當地供應商的採購支出比例	2.3 責任採購		61
GRI 300 環境				
GRI 308 供應商環境評估 2016	308-1 採用環境標準篩選新供應商	2.3 責任採購		59
GRI 400 社會				
GRI 414 供應商社會評估 2016	414-1 使用社會標準篩選之新供應商	2.3 責任採購		60
其他主題：勞雇/勞資關係 & 人才招募與管理				
GRI 400 社會				
GRI 401 勞雇關係 2016	401-1 新進員工和離職員工	4.1 人才結構		80, 82
	401-2 提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利	4.1 人才結構		84
	401-3 育嬰假	4.1 人才結構		82
GRI 405 員工多元化與平等機會 2016	405-1 治理單位與員工的多元化	4.1 人才結構		80
GRI 406 不歧視 2016	406-1 歧視事件以及組織採取的改善行動	4.1 人才結構		80, 87
GRI 408 童工 2016	408-1 營運據點和供應商使用童工之重大風險	4.1 人才結構		87

GRI 準則	揭露項目	揭露章節	其他說明	頁碼
其他主題：綠色製造				
GRI 300 環境				
GRI 301 物料 2016	301-1 所用物料的重量或體積	3.1 提高生產力		71
	302-1 組織內部的能源消耗量	3.1 提高生產力		72
GRI 302 能源 2016	302-3 能源密集度	3.1 提高生產力		72
	302-4 減少能源消耗	3.1 提高生產力		72
	303-3 取水量	3.1 提高生產力		74
GRI 303 水與放流水 2018	303-4 排水量	3.2 環境保護措施		76
	303-5 耗水量	3.1 提高生產力		74
	305-1 直接(範疇一)溫室氣體排放	3.2 環境保護措施		75
GRI 305 排放 2016	305-2 能源間接(範疇二)溫室氣體排放	3.2 環境保護措施		75
	305-4 溫室氣體排放密集度	3.2 環境保護措施		75
	305-5 溫室氣體排放減量	3.2 環境保護措施		75
	305-7 氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)、及其它重大的氣體排放	3.2 環境保護措施		76
	306-1 依水質及排放目的地所劃分的排放量	3.2 環境保護措施		76
GRI 306 廢污水和廢棄物 2016	306-2 按類別及處置方法劃分的廢棄物	3.2 環境保護措施		77
	306-4 廢棄物運輸	3.2 環境保護措施		77
	307-1 違反環保法規	3.2 環境保護措施		78
GRI 307 有關環境保護的法規遵循 2016				

獨立保證聲明書

本報告書依循 GRI Standard 編撰並通過台灣德國萊茵技術監護股份有限公司 AA1000 Type I 中度保證等級查證。



獨立保證聲明

簡介:

TÜV萊茵技術監督服務(廣東)有限公司,是德國TÜV萊茵集團成員之一(以下簡稱我們或TÜV萊茵),榮剛材料科技股份有限公司(以下簡稱榮剛)管理方委託其2020年企業社會責任報告(以下簡稱報告)進行外部保證。本次查證合約中規定的所有保證內容完全取決於榮剛。我們的任務是對榮剛2020年企業社會責任報告作出一個公正和充分的判斷。

本保證聲明的預期讀者是關注榮剛在2020年度(從2020年1月到2020年12月)整個永續發展績效及影響其業務活動的有關的利害關係人。TÜV萊茵是一家世界性的服務供應商,在超過65個國家提供企業社會責任和永續發展服務,並擁有在企業永續發展查證、環境、社會責任和利害關係人溝通等領域的資深專家。此次查證過程中,我們查證團隊完全保持公正和獨立,並不參與報告內容的準備。

查證標準:

本次外部保證是根據是AccountAbility AA1000保證標準(2008)及其2018年附錄以及相關標準AA1000當責性原則(2018),AA1000利害關係人議和標準(2015),包容性、重大性、回應性和衝擊性原則,全球報告倡議(GRI)準則報告指南中核心項目的應用標準。

查證範圍和類型:

我們的查證涵蓋下列內容:

- 依據 GRI 報告指南,社會、環境和經濟分類績效指標及相應的管理方法揭露,以及預定義的報告邊界;榮剛在 2020 年報告中所揭露的永續發展績效。
- 根據查證標準對報告中揭露的資訊進行評估。
- 遵循 AA1000 保證標準(2008)及其 2018 年附錄第一類型以及中度保證的要求。

侷限性:查證活動僅限於榮剛(位於台灣台南市),但並沒有進行與外部利害關係人的訪談。我們沒有發現任何可能限制查證活動的重大情況。此次查證是根據榮剛提供的數據和資訊而展開的,並假設它們是完整的和真實的。因財務數據與榮剛公司年報一致,且由另一家獨立的第三方機構驗證,所以我們沒有驗證報告的財務數據。

查證方法:

TÜV萊茵從技術層面分析了榮剛報告的內容,並針對榮剛永續發展績效的資訊和數據,從源頭到資訊揭露的整個過程進行了評估。我們的判斷是基於客觀評審報告的資訊,並依據保證標準定義的原則,包容性、重大性、回應性和衝擊性原則,以及報告提供的數據的完整性。

查證過程中使用的分析方法、訪談安排以及數據驗證方法都是通過隨機抽樣來完成。通過這些方法,我們驗證了報告中涉及的數據和內容的準確性和真實的榮剛企業社會責任策略;我們的工作包含與超過 10 位榮剛代表的訪談,訪談的對象涵蓋了高階管理層和相關員工。所有數據經由原始證據(可驗證的數據庫)而得來,因此我們認為以查證報告為目的的方法應該是適當的。

查證是由我們在企業社會責任、環境、社會和利害關係人溝通領域具有豐富經驗的專家所組成的綜合團隊進行的。我們的觀點是我們在做了充份和大量的基礎工作並基於合約內容而得出的結論。

對 AA1000 原則的遵守:

包容性:榮剛已持續尋求利害關係人的參與,識別並了解利害關係人,且能利用溝通機制來識別重大性議題,達成具有責任的回應。

重大性:榮剛已實施重大性議題識別流程,議題的識別基於利害關係人的需求和關注重點、公司內部政策考量、股東會議、調查問卷、以及對永續發展內容的理解和溝通。重大性議題已完整分析並揭露永續經營相關資訊。

回應性:榮剛已實施理安衛、品質、企業社會責任等政策,2020 年報告揭露了公司相關管理系統,以及利害關係人參與,並已就永續發展相關重大性議題,對其利害關係人做出了回應。

衝擊性:榮剛已識別並以有效之量測及揭露方式公正展現其衝擊。榮剛已建立監督、量測、評估和管理衝擊之流程,在組織內實現更有效之決策和管理。

查證結論:

在查證過程中,沒有任何實例和資訊與下述聲明抵觸:

- 榮剛 2020 年度企業社會責任報告符合 AA1000 保證標準(2008)及其 2018 年附錄第一類型和中度保證的要求以及全球報告倡議(GRI)準則報告指南中核心項目的相關要求。
- 報告的內容包括聲明與主張均源自榮剛提供的書面證明文件和內部紀錄,充分反映了榮剛所取得的成績以及其面對的挑戰。
- 在報告中我們發現的績效數據是以系統和專業方式收集、儲存和分析,是榮剛企業社會責任管理運行的真實反映。
- 針對任何第三方依據此份保證聲明來對榮剛做出的評論和相關決定,TÜV萊茵將不承擔任何責任。



TÜV 萊茵集團

Vito Lin
Vito C. C. Lin
Lead Verifier

Taipei, 24 September, 2021

Independent Assurance Statement

Introduction:

TÜV Rheinland (Guangdong) Ltd., member of TÜV Rheinland Group, Germany (TÜV, We) has been entrusted by the management of Gloria Material Technology Corp. (GMTC, the Company) to conduct independent assurance of GMTC Corporate Social Responsibility Report 2020 (the Report). All contractual contents for this assurance engagement rest entirely within the responsibility of GMTC. Our task was to give a fair and adequate judgment on the GMTC Report 2020.

The intended users of this assurance statement are stakeholders having relevance to the GMTC overall Sustainability Performance and impacts of its business activities during 2020 (January 2020 – December 2020). TÜV Rheinland is a global service provider of CSR & Sustainability Services in over 65 countries, having qualified professionals in the field of Corporate Sustainability Assurance, Environment, Social and Stakeholder Engagement. We have maintained complete impartiality and independence during the assurance engagement and were not involved in the preparation of report contents.

Assurance Standard:

The Independent Assurance was carried out in accordance with AccountAbility, U.K Standard AA1000 Assurance Standard (2008) with 2018 Addendum and related standards AA1000 AccountAbility Principles (2018), AA1000 SES (2015), Principles of Inclusivity, Materiality, Responsiveness and Impact, Global Reporting Initiative (GRI), "In accordance"-Core option" reporting guidelines as per GRI-Standards.

Scope & Type of Assurance:

Our Assurance engagement covers the following:

- GMTC Corporate Sustainability performance as described in the report 2020 in accordance with GRI reporting guidelines and performance indicators and according disclosure on management approach (DMAs) from Economic, Environment & Social category, also defined in Reporting boundaries.
- Evaluation of disclosed information in the report as per the Assurance Standards.
- Type-1, Moderate Level as per AA1000 Assurance Standard (2008) with 2018 Addendum

Limitation: The assurance engagement was carried out at GMTC at Tainan City, Taiwan. The consultations with external stakeholder were not carried out. We have not observed any significant situations to limit our assurance activity. The verification is carried out based on the data and information provided by GMTC, assuming they are complete and true. We did not verify the reported financial data as same is verified by another third party in annual report.

Assurance Methodology:

TÜV has challenged the report contents and assess the process undertaken by GMTC from source to aggregate in disclosure of information related to Sustainability performance. Our judgment is based on the objective review of reported and based on the principles defined in the assurance standards, the principles of inclusiveness, materiality, responsiveness and impact, and the integrity of the data provided in the report.

Analytical methods and the performance of interviews as well as verification of data, done as random sampling, to verify and validate the correctness of reported data and contents in light of contractual agreement and the factual GMTC Corporate Social Responsibility strategy (CSR) as mentioned in the report. Our work included consultation with over 10 GMTC representatives including senior management and relevant employees. The approach deemed to be appropriate for the purpose of assurance of the report since all data therein could be verified through original proofs, verified database entries.

The Assurance was performed by our multidisciplinary team of experienced professionals in the field of Corporate Sustainability, Environment, Social and Stakeholder Engagement. We are of the opinion that our work offers a sufficient and substantiated basis to enable us to come to a conclusion mentioned below and based on the content of our contract.

Adherence to AA 1000 principles:

Inclusivity: GMTC has continually sought the engagement of its stakeholders, identify and understand their stakeholder, and use the communication mechanism to identify the material issues and achieve an accountable response.

Materiality:

GMTC has implemented the material issues identification processing. The identification was based on the requirements and focus of attention of the stakeholder, the consideration of the company internal policy, shareholders meeting, questionnaires and the understanding and communication on the sustainable development content. The material issues were completely analyzed and the relative information of sustainable development was disclosed.

Responsiveness:

GMTC has implemented the policy including environment and safety, quality and corporate social responsibility. The report disclosed the management system of the company and stakeholder engagement, responding to their stakeholders against material issues of the sustainable development.

Impact:

GMTC has identified and fairly represented impacts that were measured and disclosed in effective way. GMTC has established processes to monitor, measure, evaluate and manage impacts that lead to more effective decision-making and results-based management within the organization.

Conclusion:

In conclusion, we can mention that no instances or information came to our attention that would be to the contrary of the statement made below:

- GMTC Corporate Social Responsibility Report 2020 meets the requirement of Type-1, Moderate Level Assurance according to AA1000AS (2008) with 2018 Addendum and Global Reporting Initiative (GRI), "In accordance"-Core option" reporting guidelines as per GRI-Standards.
- The Report includes statements and claims that reflects GMTC achievements and challenges supported by documentary evidences and internal records
- The performance data we found in the report are collected, stored and analyzed in a systematic and professional manner and were plausible.
- TÜV Rheinland shall not bear any liability or responsibility to a third party for perception and decision about GMTC based on this Assurance Statement.



For TÜV Rheinland Group

Vito Lin

Vito C. C. Lin

Lead Verifier

Taipei, 24 September, 2021

榮剛材料科技股份有限公司

Gloria Material Technology Corp.

