



GMTC

榮剛材料科技股份有限公司

2021 永續報告書

ESG Report

目錄

關於本報告書	4
--------	---

董事長的話	6
-------	---

1 永續榮剛	8
--------	---

1.1 永續經營理念與願景	9
---------------	---

1.2 利害關係人議合	14
-------------	----

1.3 重大性分析	18
-----------	----

2 企業營運	24
--------	----

2.1 公司簡介	27
----------	----

2.2 經濟績效	29
----------	----

2.3 公司治理	31
----------	----

2.4 誠信經營	37
----------	----

2.5 風險管理	39
----------	----

2.6 氣候變遷行動	45
------------	----

2.7 資訊安全與隱私	47
-------------	----



3 永續價值鏈 51

3.1 行銷發展與客戶服務	54
3.2 產品品質管理	58
3.3 責任供應鏈	62

4 環境保護 66

4.1 環境安全衛生	70
4.2 原物料管理	72
4.3 能源及溫室氣體管理	73
4.4 水資源管理	77
4.5 廢棄與污染物管理	79
4.6 環保支出與法規	82

5 幸福職場 83

5.1 人才多元結構與平等	85
5.2 人才吸引與員工關懷	89
5.3 人權與平等	94
5.4 安全健康職場	95

6 社會參與 102

附錄	108
附錄一 GRI 準則索引表	109
附錄二 第三方查證聲明	123



關於本報告書 GRI 102-45, 102-46, 102-50, 102-51, 102-52, 102-53, 102-54, 102-56

本報告書為榮剛材料科技股份有限公司(以下簡稱榮剛、本公司)2021 年永續報告書(以下簡稱本報告書)，本報告書將以榮剛於企業社會責任與永續發展之規劃與實踐進行揭露，透過重大性分析後之結果來回應利害關係人關切之重大永續議題並以六大章節說明涵蓋治理經濟、環境、社會等面向永續議題之經營成果。

報告書發行時間

榮剛每年發行此報告書，中文版本於 2022 年 6 月發行(英文版本為首次發行)，上一版本已於 2021 年 9 月發行，而下一版本預計於 2023 年 6 月發行，而現行版本之內容亦同步呈現於榮剛官方網站，多重管道來揭露榮剛企業永續發展之具體成效。

報告書範疇與邊界

本報告書資訊揭露期間為 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日，邊界主要包含台灣製造據點新營廠、柳營廠區(柳營廠、VIM 廠、精鍛二廠)與柳營全球營運總部之資訊(詳細據點地址請見下頁)，且本報告書所揭露之經濟面數據和財務資訊與會計師簽證之 2021 年合併財務報表數據一致，合併財務報表涵蓋範疇包括❶榮剛材料科技股份有限公司、❷100%控股子公司、❸其他具有實質控制力之子公司，而環境與社會等其他面向資訊則於本報告書中說明。

外部保證與確信

財務資訊係經勤業眾信聯合會計師事務所查核確信；各項管理系統、程序，包括新營廠與柳營廠區為通過 TAF 認證之艾法諾國際股份有限公司之 ISO 50001、ISO 14001、ISO 45001、CNS 45001 驗證及新營廠通過 TAF 認證之艾法諾國際股份有限公司之 ISO 14064-1 盤查；新營廠、柳營廠區及柳營全球營運總部通過 ANAB 認證之 SAI GLOBAL 之 ISO 9001+AS9100D 驗證。財務數據以新台幣為單位，其餘環境、社會面向之績效，則皆以國際通用之計算方式及指標呈現。

報告書編制與查證

本報告書編輯成員涵蓋榮剛企業永續經營委員會之各小組，資訊及數據皆經各小組召集人與主管確認後提供，並由執行秘書進行彙整，經董事長確認後公開發行。本報告書依循全球永續性報告協會(Global Reporting Initiative, GRI)發行之 GRI 準則(Global Reporting Initiative Standards, GRI Standards)之核心選項(Core)作為本報告書編製之基礎，並依據報導原則揭露榮剛重大主題之相關策略、目標和具體作為，GRI 內容索引詳如附錄一。此外編撰過程亦廣泛參照聯合國永續發展目標(Sustainable Development Goals, SDGs)、科學基礎減量目標倡議(Science-Based Targets Initiatives, SBTi)以及氣候相關財務揭露(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)等國際永續指標與倡議來積極揭露並呼應全球重視之相關資訊，接軌國際趨勢。

另一方面，本報告書委託第三者查證公司-艾法諾國際股份有限公司-進行報告書內容之查證，以符合 GRI 準則之核心選項及 AA1000 保證標準第 1 類型中度保證(AA1000 AS V3)，透過外部的查證機制，確保資料揭露品質。

據點位址

新營廠：台南市新營區新中路 35 號

柳營廠區：

柳營廠：台南市柳營區腳腿仔大道 13 號

VIM 廠：台南市柳營區環園西路二段 1 號

精鍛二廠：台南市柳營區工一路 15 號 D 棟

柳營全球營運總部：台南市柳營區工二路 10 號

聯絡方式

如您對本報告書之內容有任何指教建議或疑問，歡迎聯繫我們，聯絡資訊如下：

聯絡人：黃先生

電話：+886-6-652-0031 分機：7702

地址：台南市柳營區工二路 10 號

榮剛材料科技股份有限公司網站：www.gmtc.com.tw

董事長的話 GRI 102-10,102-14

2021 年是榮剛開始改變的一年，過去一段時間組織內部從改變採購模式、推行獎工制度、優化生產流程到策略性擴大工具鋼市占等一系列的措施強化了榮剛的競爭力；總體經濟面來看，由於新冠疫情逐漸舒緩，民生工業與基礎建設需求大幅回溫，鋼鐵市場供需熱絡進而帶動價格上揚，其他包含中國煉鋼減產及取消出口退稅補助、美國基建需求激勵以及近來油價攀升帶動之頁岩油氣產業復甦，體質改善與外在因素推波助瀾的加成效果下，不僅毛利率拉升到歷史高點，較 2020 年成長近一倍，稅前淨利更是超過 10 億元，成長約 269%，可謂豐收的一年，種種之成果必然是每一位辛勤同仁的投入所造就的，榮剛為感謝員工付出，2022 年全面調薪 5%，並期許未來締造更多佳績。

環境保護

2021 年於格拉斯哥舉辦的聯合國氣候變遷大會(COP26)，在各國共同努力下達成多項歷史性協議，氣候變遷議題於全球達到前所未有的關注程度，同一時間國內對於 CBAM、碳費與氣候變遷法草案之討論亦成為各界的焦點，如何在生產過程中達到淨零碳排儼然成為企業與政府不能迴避的課題，榮剛亦不能置身於外。為響應政府政策並在永續能源的推廣上盡心力，榮剛目前已陸續在柳營區的新建廠房屋頂處建置太陽能發電系統，目前也已完成設置新太陽能模組設備之工程簽約，預計 2022 年下半年開始供電，屆時新舊設備的年度綠電總發電量將能滿足政府對用電大戶自備綠電義務量的要求。設置計劃預計提前於 2023 年底完成以符合政府鼓勵企業儘早設置綠電義務量之早鳥優惠方案，不僅降低企業綠電成本，同時也達成榮剛善盡企業社會責任之義務。

為使公司永續發展，公司持續朝深化永續治理文化與強化董事會職能方向努力，因此在 2021 年於企業永續經營委員會下成立風險管理小組，強化公司治理成效。

公司治理



社會參與

善盡公民責任並回饋社會是榮剛不忘本之精神展現，我們透過產學合作加強優秀人才學術與實務之連結，以落實業界協同教學、培育學生職能導向與增強學生就業之目的；此外，榮剛亦持續工業區綠地認養維護來周邊環境，並贊助社區餐食供應，鞏固企業在地化社區情誼，同時樹立主動關懷社會之優良企業形象；而在 2021 年疫情肆虐的艱困時期，榮剛發揮守望相助精神，幫助農民度過疫情難關，採購芒果 1,053 盒，並將其回饋予員工，在困境中仍不忘關懷社會。未來榮剛除了持續鼓勵同仁參與社會公益，公司資源亦積極投入人才培育、社會關懷貢獻等項目，實現「取之於社會，用之於社會」理念，才能讓永續之力在社會上友善循環。

榮剛全體同仁在過去幾年公司最艱難時期的努力與堅持一直是公司持續成長的動力來源，展望未來，日本及印度市場發展、增加取得日本 JIS 和印度 BIS 認證之產品品項及發展高階工具鋼並取得北美壓鑄認證(NADCA)為業務、研發及品質系統的重要工作項目，而 2022 年將陸續完成 50 噸智能化合金鋼煉製系統的完工啟用、連續鑄造設備的設置以及開胚廠的整改，除可擴大產量亦將全品項產品之尺寸往大往小延伸，屆時產品出海口大增，營收獲利有望成為台灣鋼鐵集團的領頭羊，與股東及同仁共享亮麗的成果。榮剛持續保持自我要求、恪勤匪懈的心，秉持大無畏的努力，持續朝工具鋼亞洲第一、功能型不鏽鋼成為世界第一的目標前進，共同成就榮剛公司登上特鋼界的標竿。

1 永續榮剛

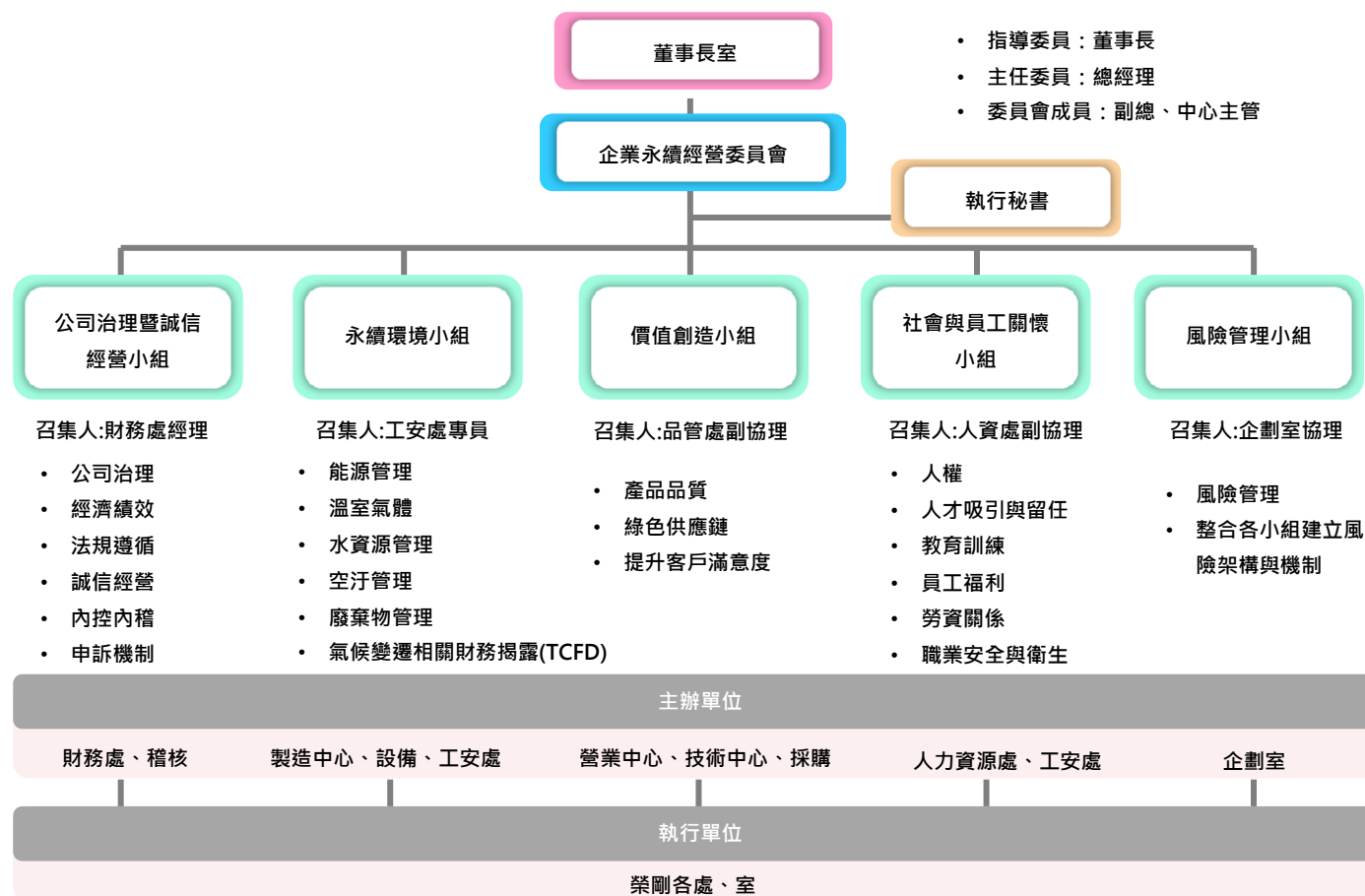
- 1.1 榮剛永續經營理念與願景
- 1.2 利害關係人議合
- 1.3 重大性分析

1.1 榮剛永續經營理念與願景

企業永續經營委員會 GRI 102-18,102-19,102-20

榮剛於 2020 年成立「企業永續經營委員會」，設置指導委員一人由董事長擔任，主任委員一人由總經理擔任，負責企業社會責任政策之擬定督導企業永續委員會執行各項政策及永續報告書之編制；企業永續委員會決議事項由主任委員提報指導委員審議，主任委員每年擇期向董事會報告業務執行情形。而委員會其他成員則涵蓋副總以及中心主管，亦設置執行秘書，協助委員規劃 CSR 政策與推行工作，並指派相關單位主管擔任小組召集人，負責訂定具體推動計畫及目標，再依權責配合落實並進行績效評估檢討。2021 年委員會下新設立設風險管理小組，每年協同各業務執行單位進行風險評估並每年一次向董事會報告運作情形。

榮剛企業永續委員會為整合資源並落實永續政策，每年至少召開兩次例行會議，期間視需要加開臨時會，檢視 CSR 工作狀況及計畫制定。2021 年共舉行 2 次會議，第一次會議於 10 月 4 日舉行，主要討論各小組 2021 年度工作執行狀況、風險管理小組之運作機制以及永續報告書編制時程規劃；第二次會議於 12 月 22 日舉行，主要討論各小組 2022 年度工作計畫及目標；榮剛企業永續委員會依循「P-D-C-A」(規劃-執行-查核-行動)的管理精神，促使企業社會責任成為營運策略的其中一環，並透過不斷精進與改善，持續推動企業社會責任及永續發展等相關工作，從而深化永續責任理念。



榮剛永續發展執行成果與推動計畫

委員會小組	政策與永續發展目標	2021 目標	2021 成效	2022 目標	2022 執行計畫	回應章節	SDGs
公司治理暨誠信經營小組	1.落實公司治理，提升公司永續發展。 2.加強法遵宣導相關課程之教育訓練。 3.每季更新公司網頁，增加資訊正確性及透明度。	深化公司永續治理文化	1.公司治理評鑑成效_第八屆獲得上櫃公司排名前 5%之成績。 2.訂定風險管理政策與程序辦法，確保公司之穩健經營與永續發展。 3.企業社會責任報告書通過第三方查證。	深化公司永續治理文化。	持續檢討公司治理評鑑指標，強化評鑑成效。	董事長的話 1.1 榮剛經營理念與願景 2.3 公司治理 2.4 誠信經營	 16.6 建立有效率、負責且透明的制度 16.7 各決策能兼容各方並具備代表性
		強化董事會職能	1.所有董事皆符合規定之訓練時數。 2.執行功能性委員會績效評估，2021 年度評估結果達 99.09 分，執行結果送提名委員會決議後送董事會報告。 3.訂定董事會成員多元化政策之具體管理目標並落實執行。 4.設立公司治理主管。	強化董事會職能。	1.董事課程進修規劃。 2.功能性委員會績效評估。		
		強化利害關係人溝通	1.原定 2021/5/27 召開股東會，因疫情影響延至 2021/8/23 召開。 2.2021 年起中、英文發布重大訊息。 3.年報、議事手冊、年度財報皆提供中、英文版本。 4.2021 年股東會已通過修訂公司章程案。 5.2021 年召開法人說明會 3 場。	強化利害關係人溝通。	1.2 月底前公布年度財報。 2.5 月底前召開股東會。 3.股東會年報及議事手冊公告中、英文版本。 4.年度、期中財務報告英文版本，並於通過日或提報日後 1 日內公布財務報告。 5.每年至少二次法人說明會。 6.發行 2021 年英文版永續報告書。		
		更新公司網頁，增加資訊透明度	風險管理政策與程序辦法、內部稽核人員之任免、考評、薪資報酬已更新於公司網頁。	更新公司網頁，增加資訊透明度。	落實企業社會責任定期更新公司網頁。		

委員會小組	政策與永續發展目標	2021 目標	2021 成效	2022 目標	2022 執行計畫	回應章節	SDGs
價值創造小組	3R 綠色永續供應鏈	破鋼廢鋼廠商儲區地面鋪設鐵板/水泥 100%	至 2021/12 月底破鋼廢鋼合格應商共 16 家，其地面皆有鋪設鐵板/水泥比例達 100%。	國內破鋼/不鏽鋼供應商皆不得讓廢鋼直接汙染破壞土壤。	要求新廢鋼商/既有廢鋼商皆不得將廢鋼直接儲存於土壤地面。	3.1 行銷發展與客戶服務 3.2 產品品質管理 3.3 責任供應鏈	 9.b 鼓勵創新創造有利環境並幫助工業多元化發展以及提升產品附加價值  12.7 推動永續性的採購流程
		工具鋼廢鋼總合格供應商≥50 家	至 2021/12 月底工具鋼廢鋼合格應商共 37 家。	35 噸電弧爐熔煉 H13 鋼種廢鋼回爐率>80%。	1.持續開發新供應商。 2.加強與供應商客情關係。		
		H13工具鋼廢鋼回收數量 >14,400 噸/年	2021 整年度工具鋼廢鋼回收數量 13,057 噸。				
	建構專業認證團隊，快速滿足業務需求(2022 年新增)	-	-	1.擴大印度市場。 2.通過高階熱作工具鋼 NADCA 認證(北美壓鑄認證)。	1.取得 BIS(印度標準局) 工具鋼/高速鋼產品認證。 2.NADCA 預計成立 Six Sigma(六倍標準差)專案執行。		
	增加產品銷售管道及產品/製程加值擴大服務	增加日本及印度市場產品銷售管道	1.BIS 不鏽鋼已通過認證並取得證書，另進行工具鋼&高速鋼產品認證申請(已遞件)。 2.JIS MARK(日本工業標準) 304,316 產品認證已於 2022/02 取得認證。	開發壓鑄產業用之高階熱作鋼。	1.與日本公司做市場調查。 2.針對市場需求量大之高階熱作鋼進行開發。		
		開發VIM級新鋼種以及提升產品品級	2021 年以提升既有產品品級為主，包含工具鋼及不鏽鋼良率有明顯提升約 1~3%不等，使公司接單較 2020 年有大幅度提升。	建置連續鑄造製程。	1.訂定預測鋼種。 2.預計 2023 年 Q2 開始冷試車。		
	工具鋼亞洲第一	工具鋼接單擴大	2021 年 1-12 月工具鋼接單量 37,474 噸，較 2020 年 1-12 月 15,562 噸同比成長 240%。	工具鋼接單擴大。	工具鋼預計接單量>45,000 噸/年。		
	功能型不鏽鋼成為世界第一(2022 年新增)	-	-	功能型不鏽鋼接單擴大。	功能型不鏽鋼預計接單量>24,500 噸/年。		

委員會小組	政策與永續發展目標	2021 目標	2021 成效	2022 目標	2022 執行計畫	回應章節	SDGs
永續環境小組	<u>能源管理</u> 配合政府政策年節電 1%	年節電率 1%	新營廠年節電率 8.71% 柳營廠年節電率 1.9%	年節電率 1%	1.鍛造廠環形爐建置有機郎肯復熱器回收廢熱再利用(ORC)進行發電。 2.軋軋廠連續式淬火爐水銀燈更換成 LED 燈。	2.6 氣候變遷行動 4.3 能源及溫室氣體 4.4 水資源管理 4.5 廢棄與污染物管理	 6.4 提升用水效率  7.2 & 7.a 增加再生能源比例 &清潔能源的投入  12.2 自然資源的永續管理以及高效使用 12.4 & 12.5 妥善管理廢棄物  13.1 & 13.2 & 1.3 對氣候變遷的適應力&因應措施納入政策中&人員相關教育意識提升
		單位產品溫室氣體排放密集度年減量 1%	單位產品溫室氣體排放密集度較前一年減約 12.8% (內部自行計算，未經驗證)	單位產品溫室氣體排放密集度年減量 1%	1.軋軋廠走槲式加熱爐重油改天然氣。 2.新廠太陽能建置。		
	<u>水管理</u> 用水密集度降低 10%(基準年：2014 年)	水資源管理/用水密集度降低 5%(與基準年 2014 年比較)	1.已設置能源平台監控。 2.與基準年 2014 年相比用水密集度降低 13.56%。	水資源管理/用水密集度降 10%(與基準年 2014 年比較)	能源平台持續監控/持續查修管線避免漏水。		
	<u>廢棄物管理</u> 廢棄物持續減量	每年再利用比率提升 1%	2021 年總體可再利用占比 77.86%較前一年 79.95%約降低 2.09%。	再利用比率提升 1%	持續推動廢磚採用再利用廠去化，變成資源。		
	氣候變遷風險	提升氣候韌性，降低災損 (風災、水災、缺水、缺電、震災)	1.政府 2021/02/25 開始執行，節水措施(109 年 8 月用量相比)，於 6 月中旬解除限制，但公司仍以節省 7%為目標自行管控節水至今。 2.因外在因素造成公司停電 - 2021/10/18 在 19:30 學甲 69KV 饋線下發生火災，造成公司斷電 (2021/10/18~2021/10/19 停電約 8 小時)	提升氣候韌性，降低災損。 (風災、水災、缺水、缺電、震災)	1.成立緊急應變組織，即時應變減少災損。 2.雨季及颱風前召開應變組織會議 3.定期點檢雨排及抽水幫浦。 4.設置緊急發電系統及儲水系統以備不時之需。 5.水溝定期清淤。		

委員會小組	政策與永續發展目標	2021 目標	2021 成效	2022 目標	2022 執行計畫	回應章節	SDGs
社會與員工關懷小組	<u>人權</u> 恪守國際公認之人權標準	人權訓練與相關文件揭露	1.除在職全體員工人權訓練與揭露，2021 年新進人員共計 43 人次受訓，人權訓練時數 172 小時。 2.在相關文件中，明確宣示保護人權。	符合國際公認之人權標準。	人權訓練與相關文件揭露。	5.1 人才多元結構與平等 5.2 人才吸引與員工關懷 5.3 人權平等 5.4 安全健康職場	 3.7 生育保健相關制度之完善 3.8 提供保健服務  4.3 提供男女公平、高品質之教育機會 4.5 消除教育上的性別差距，確保弱勢族群平等教育  5.1 終結對女性各種形式歧視  8.5 同工同酬 8.7 禁用童工 8.8 安全健康工作環境  10.3 尊重人權
	<u>人才吸引與留任</u> 1.具競爭力薪酬制度 2.產官學合作	1.主管與非主管晉升計畫。 2.產官學合作。	1.2021 年非經理人平均年度薪資 74.6 萬元符合金管會要求 50 萬以上水準。 2.與工業局跟高雄大學合作智能金屬計畫。 3.與成功大學合作成蝶計畫。	優於金管會公告水準。	1.推動技術級招募留才改善措施。 2.改善非主管職員工的晉升制度。 3.智能金屬育才平台計畫-高雄大學。 4.航太產業人才培育。		
	<u>教育訓練</u> 適才適所，發揮長才	1.教育訓練核心技術、專業技術、證照課程。 2.開課率 100%	2021 年 1~12 月內外訓共計 188 班次·2,076 人次，開課率 93.5%。	開課率 100%。	核心技術、專業技術、證照課程。		
	<u>員工福利</u> 多元化福利措施	1.資深及模範勞工表揚。 2.鼓勵員工參與社團活動。	1.資深員工共 34 人頒發金戒指及模範勞工共 5 名接受表揚。 2.至 2021/12 現有社團 8 社，因受 COVID-19 影響，無法參與部份公開活動，參加人次較 2020 衰退 39.4%。	提供多元化福利措施。	1.資深及模範勞工表揚。 2.鼓勵員工參與社團活動。		
	<u>勞資關係</u> 共榮和諧	維護勞資雙方溝通管道順暢。	2021 年勞資爭議案件數 0 件。	勞資爭議案件數 0 件。	維護勞資雙方溝通管道順暢。		
	<u>安全環境</u> 1.失能傷害頻率 FR=0 2.失能傷害嚴重率 SR=0	FR≤3.34 SR≤30	1.自主稽核改善率 100%。 2.完成 ISO 45001 驗證。 3.FR：3.19、SR：41。	FR≤3.34 SR≤30	1.導入工安懲處制度。 2.管理系統持續有效性。 3.推行自主巡檢制度。 4.推行高階主管巡檢。 5.強化現場環境改善。 6.提升防護具配戴比例。		

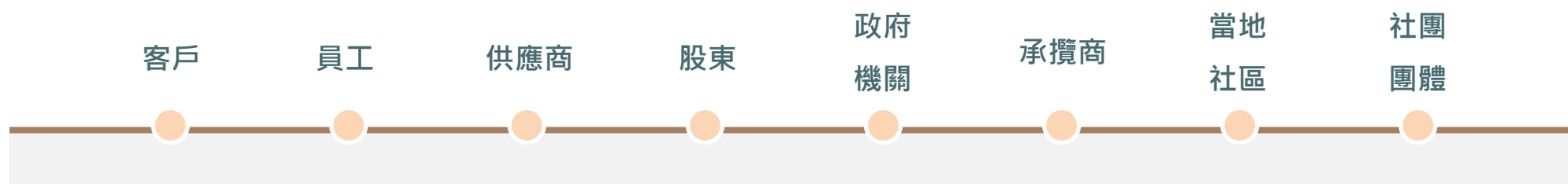
委員會小組	政策與永續發展目標	2021 目標	2021 成效	2022 目標	2022 執行計畫	回應章節	SDGs
風險管理小組	訂定風險管理政策與程序辦法，整合各小組建立風險架構與機制，落實風險管理程序。	-	-	重大風險項目監控目標回報率 100%。	1.於 2022/Q3 進行風險評估並於當年度向董事會報告風險評估結果。 2.進行重大風險項目目標控管及年中向企業永續經營委員會提交風險報告。	2.5 營運風險	-

1.2 利害關係人議合

榮剛建立多元之溝通管道，細心傾聽利害關係人的意見與回饋，並透過重大議題分析流程，針對其所關注的永續議題揭露具體、完整、透明且即時的資訊，做為永續報告書編撰的基礎，讓利害關係人了解榮剛落實企業永續的成果與作為。

利害關係人鑑別 GRI 102-40,102-42

榮剛企業永續經營委員會經由會議討論，依循 AccountAbility 所制定的 AA1000 利害關係人議合標準 (Stakeholder Engagement Standard, SES) 之五大原則，即包含依賴性、責任性、影響力、多元觀點以及張力等特性，開放性討論後決議榮剛之八大重要利害關係人為員工、客戶、股東、供應商、承攬商、當地社區、社團團體與政府機關，各部門後續依照職掌考量重要程度，進行重要性評分，並回傳評分結果來衡量利害關係人權重，作為後續量化利害關係人對重大議題關注程度的基準。



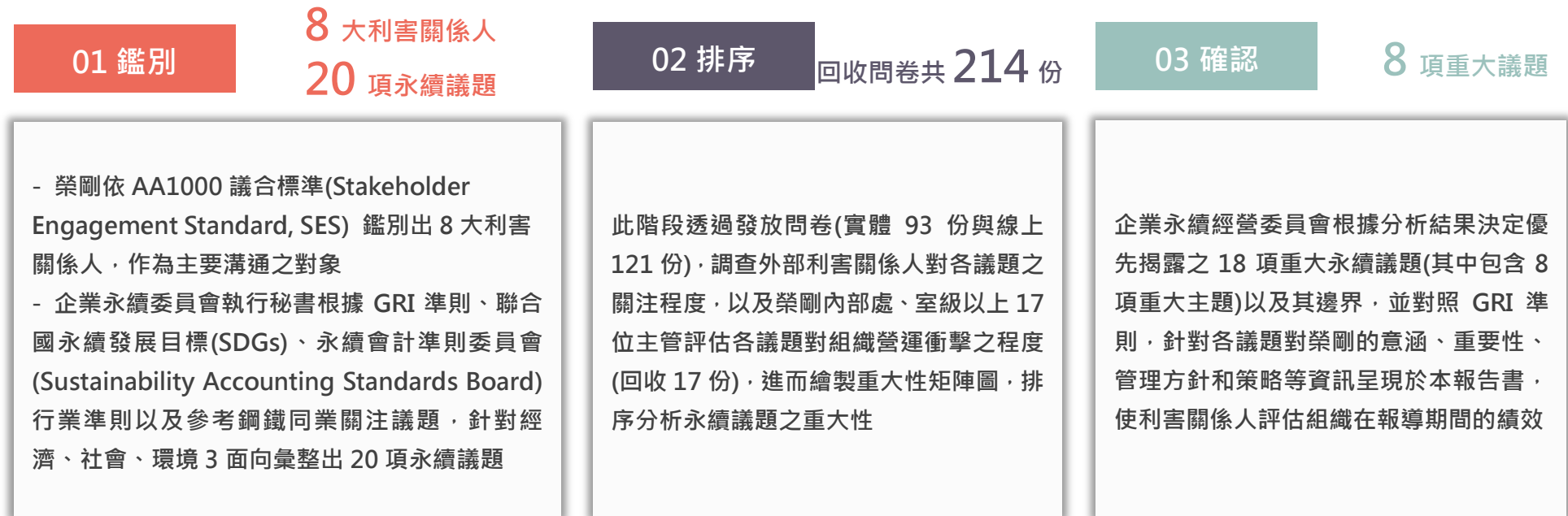
利害關係人關注議題與溝通管道 GRI 102-43,102-44

利害關係人	意義	優先關注議題	溝通方式與頻率	議題回應	2021 年利害關係人溝通實績
客戶	客戶的信任與支持是榮剛產品品質與技術提升的動力，並能持續帶動營收成長	誠信經營	電話、電子郵件、視訊會議 (不定期)	透過多元管道，使客戶持續了解公司產品與服務，滿足短期與長期之需求，提供產品解決方案，提升滿意度	● 2021 年客戶滿意度調查平均為 4.4 分(滿分 5 分) ● 取得印度 BIS 不鏽鋼認證 ● Boeing 擴大認證 ● 取得能源新認證 7 件
		產品品質	拜訪 (每年 2-3 次)		
員工	員工是榮剛重要的資產，更是實踐企業永續過程中重要夥伴，提供友善工作環境與培訓計畫才能提升榮剛員工競爭力	職業安全衛生	公司網站 (即時)	1. 透過會議與訓練課程等管道，傳遞員工公司各方面訊息，強化內部雙向溝通，與公司一同精進成長 2. 每季召開職業安全衛生/環境管理委員會，於會中進行相關法令及職災案例宣導，並提出安全衛生環保相關建議與檢討；定期舉辦安全衛生教育訓練及消防演練	● 公司內部網絡發布各項訊息 ● 推動教育訓練含蓋核心技能、專業技術、證照課程等，2021 年內外訓共計 188 班次、2,076 人次
		客戶服務	客戶滿意度調查 (每年)		
供應商	供應商是榮剛持續提供優質產品的核心角色，共同為客戶創造價值	人權平等	參加國際相關產業論壇 (不定期)	1. 要求新進供應商進行社會責任相關事項之自我承諾 2. 每年進行供應商評核，與合格供應商建構長期合作關係 3. 強化破鋼廢鋼供應商儲區環	● 2021 年度供應商考評針對 127 家關鍵原物料供應商進行考核，A 級供應商占 92% ● 2021 年新增破鋼廢鋼廠商儲區皆符合要求，全體合格率達 100%
		研發創新	客戶認證 (不定期)		
		經濟績效	CSR 調查問卷 (每年)		
		產品品質	福委會 (每季)		
		人才招募與留任	環境與職業安全衛生 (每季)		
		人權平等	內部系統資訊公告 (即時)		
		職業安全衛生	教育訓練課程 (不定期)		
		員工訓練與教育	員工申訴管道 (即時)		
		誠信經營	CSR 調查問卷 (每年)		
		產品品質	供應商定期考評 (每年)		
		客戶服務	電話、電子郵件、傳真 (不定期)		
		資訊安全	社會責任相關事項之自我承諾 (不定期)		
		供應鏈管理	CSR 調查問卷 (每年)		

利害關係人	意義	優先關注議題	溝通方式與頻率	議題回應	2021 年利害關係人溝通實績
境，避免環境衝擊					
股東	每位股東皆為公司資本，透明、正確且即時的資訊能使股東與企業建立良好信任機制，榮剛並透過持續追求獲利成長來回饋股東	誠信經營 經營績效 風險管理 資訊安全 職業安全衛生	股東會、年度報告書 (每年) 季報 (每季) 股務聯絡專線 (即時) 發言人及代理發言人窗口 (即時) 公開資訊觀測站、公司網站 (即時) 拜訪與接待國內外法人股東 (不定期) 參加國內外券商舉行之法人說明會 (不定期) CSR 調查問卷 (每年)	1.透過年報、季報等定期更新於公司官網及公開資訊觀測站，使投資人了解公司營運狀況及各項經營狀況 2.透過公開法說使投資人了解營運狀況 3.透過各項聯絡窗口直接回應股東問題	● 中、英文重訊即時揭露共 64 則 ● 2021 年起年報、議事手冊、年度財報皆提供中、英文版本 ● 接待國內外法人共 14 次 ● 參加公開法說 3 場次
政府機關	政府機關為各項規範與法規之制定者，使榮剛在履行社會責任的過程中，有政策與環保法令遵循之依據，同時和政府間維持良好的關係	誠信經營 職業安全衛生 勞資關係 廢棄物管理 水管理 排放 能源管理	提供或回覆申報資料、相關報告等 (依主管機關要求) 公文往來 (不定期) 主管機關查核、評鑑 (不定期) CSR 調查問卷 (每年)	透過定期與不定期之訊息回饋與相關查核程序，積極配合政府機關要求辦理之事宜，同時協助各項法規的推動落實	● 訂定董事會成員多元化政策之具體管理目標及落實執行 ● 訂定風險管理政策與程序辦法，確保公司之穩健經營與永續發展 ● 設立公司治理主管 ● 第八屆公司治理評鑑成績獲得上櫃公司排名前 5%
承攬商	榮剛以當地承攬商為優先選擇，力求在地化，同時要求其遵循內部規範，亦保障員工安全的工作環境	客戶服務 誠信經營 職業安全衛生	電話、電子郵件、傳真 (不定期) 承攬商入廠教育訓練 (不定期) 託工廠社會責任相關事項之自我承諾 (不定期) CSR 調查問卷 (每年)	1.要求託工廠進行社會責任相關事項之自我承諾 2.承攬商入廠時透過宣導及稽核等方式確保其施作安全	● 2021 年實施協力廠入廠訓練，共 100 班次，253 人接受訓練
當地社區	榮剛的營運鄰近社區和工業區密切相關，持	誠信經營 職業安全衛生	所處工業區廠商協進會理監事會議 (每季)	1.積極參與會議議題討論，以及相關活動之參與	● 勞工局主辦，榮剛協辦成立安衛家族每年定期交流分享，推廣職業安全衛生觀念，

利害關係人	意義	優先關注議題	溝通方式與頻率	議題回應	2021 年利害關係人溝通實績
	推動綠色製造和打造永續環境是榮剛達成永續營運的基石	社會參與 廢棄物管理 水管理 排放	工業區廠商間交流活動 (每季) CSR 調查問卷 (每年)	2.實質參與地方強化社區回饋與連結	成員涵蓋新營工業區、柳營工業區及台南市的鋼鐵同業，2021 年榮剛主辦活動 1 場次，參加家族活動 6 場次。 ● 2018 年起定期贊助太子社區發展協會餐食供應服務經費，每年 10 萬元。 ● 2012 年起進行柳營工業區周邊綠地認養，總計認養面積達 22,733 平方公尺
社團團體	榮剛在永續議題的推動上，需要透過公協會以及非營利組織等社團團體來協助溝通與釐清，才能讓行動更有效率和確實	職場多元與平等 排放 廢棄物管理	電話、電子郵件、公文往來 一般會務、參與關聯產業公協會之會議、活動 CSR 調查問卷	透過參加鋼鐵公會等公協會會議活動了解最新國內外法規變化及應變措施，做為內部討論規劃的依據	● 2021 年參與鋼鐵工業同業公會理監事會議 4 次；航太工業同業公會理監事會議 1 次

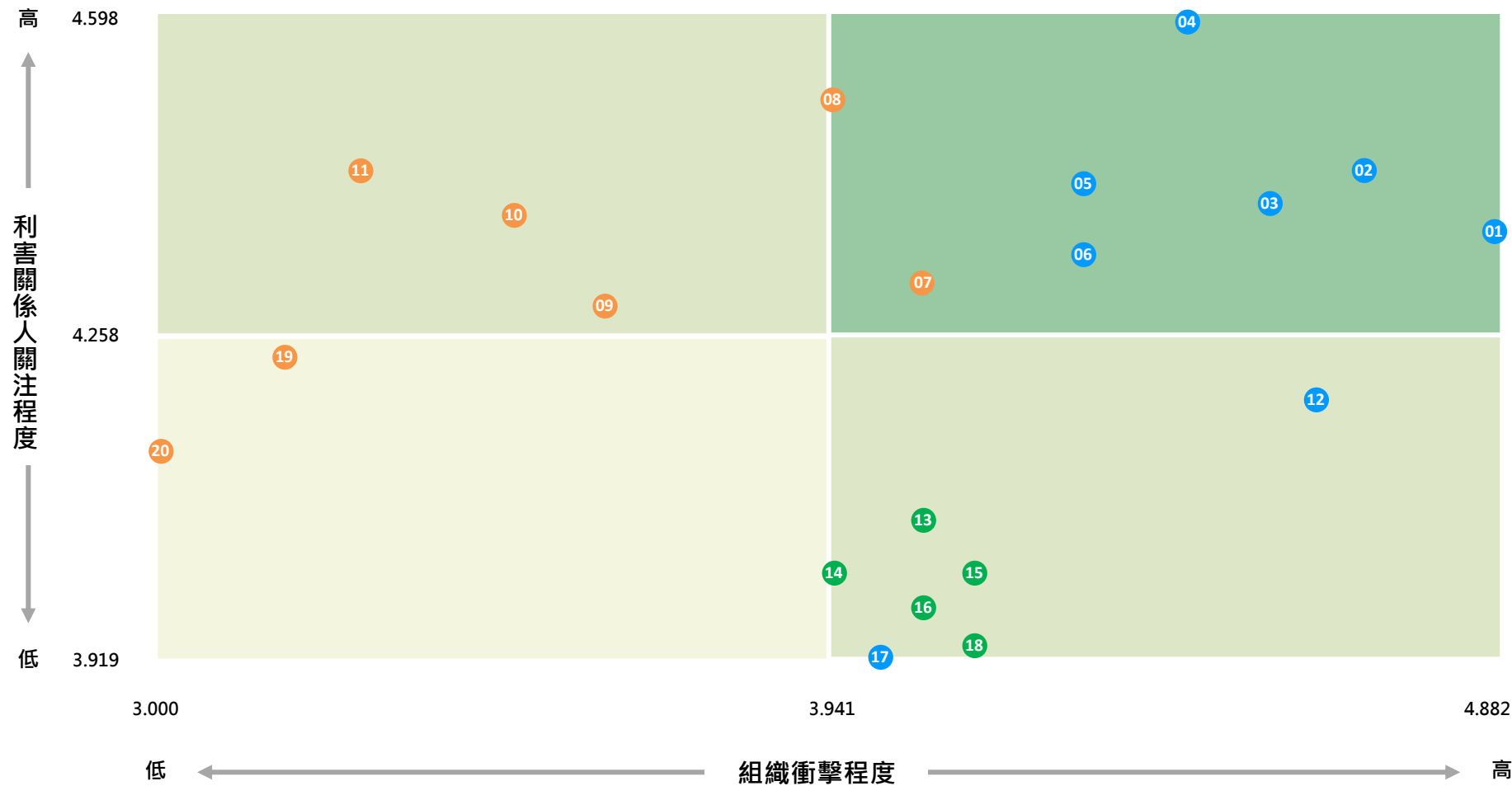
1.3 重大性分析



除了與利害關係人持續溝通之外，榮剛依循 GRI 準則(GRI Standards)之利害關係人包容性、重大性與完整性，建構包含鑑別、排序、確認 3 大步驟之重大性分析流程，將高度關注程度以及高度衝擊程度之重大議題對應 GRI 準則之特定主題，作為報告書資訊揭露的參考基礎，持續改善永續營運績效。

本年度鑑別出之議題共 20 項，更明確涵蓋議題重點，使榮剛更能了解利害關係人所重視之議題與需求。在調查「利害關係人關注程度」方面，以發放問卷方式執行，主要對象為鑑別出之 8 大利害關係人，本次共回收 214 份；「組織衝擊程度」則由榮剛內部處、室級以上 17 位主管一同評估，最後依照回收問卷之量化結果，繪製重大議題分析矩陣圖，以關注程度加權分數之 50%(4.258 分)及衝擊程度平均分數之 50%(3.941 分)以上之議題作為鑑別依據，進一步了解永續議題對榮剛之重大性。分析結果顯示「利害關係人關注程度」以及「組織衝擊程度」較高之重大主題為共計 8 項，而次要主題共計 10 項，詳細主題內容如下圖所示，榮剛即針對此 18 項重大永續議題優先進行資訊揭露，包含策略與管理方針之擬定，據此擬訂永續之長期目標。

重大性分析矩陣



★ 表示 2021 年重大主題 ★ 表示 2021 年次要主題

經濟面

- ★ 01 經濟績效
- ★ 02 資訊安全
- ★ 03 產品品質
- ★ 04 誠信經營
- ★ 05 客戶服務
- ★ 06 供應鏈管理
- ★ 12 風險管理
- ★ 17 研發創新

環境面

- ★ 13 原物料管理
- ★ 14 水管理
- ★ 15 排放
- ★ 16 廢棄物管理
- ★ 18 能源管理

社會面

- ★ 07 人才招聘與留任
- ★ 08 職業安全衛生
- ★ 09 員工訓練與教育
- ★ 10 勞資關係
- ★ 11 人權平等
- ★ 19 職場多元與平等
- ★ 20 社會參與

重大主題變動 GRI 102-49

面向	2020 年議題	2021 年議題	議題層級變動	其他說明
經濟面	經營績效 ★	經營績效 ★	不變	
	誠信經營 ★	誠信經營 ★	不變	
	產品品質管理 ★	產品品質 ★	不變	主題名稱異動
	營運持續 ★	-	刪除	內容併入「風險管理」與「誠信經營」討論
	市場行銷發展 ★	-	刪除	內容併入「研發創新」與「客戶服務」討論
	研發能力 ★	研發創新 ★	不變	
	供應鏈管理 ★	供應鏈管理 ★	⬆	
	資通安全 ★	資訊安全 ★	⬆	主題名稱異動
	-	客戶服務 ★	新增	參照 GRI 準則新增
	-	風險管理 ★	新增	參照 GRI 準則新增
社會面	職業安全衛生 ★	職業安全衛生 ★	不變	
	勞雇/勞資關係	勞資關係 ★	⬆	主題名稱異動
	人才招募與管理	人才招募與留任 ★	⬆	主題名稱異動
	人權平等	人權平等 ★	⬆	

面向	2020 年議題	2021 年議題	議題層級變動	其他說明
	社會參與	社會參與	不變	
	-	職場多元與平等	新增	參照 GRI 準則新增
	-	員工訓練與教育 ★	新增	參照 GRI 準則新增
環境面	綠色製造 ★	-	刪除	內容併入「原物料管理」、「水管裡」、「能源管理」與「廢棄物管理」討論
	溫室氣體管理	排放 ★	⬆	主題名稱異動
	-	原物料管理 ★	新增	參照 GRI 準則新增
	-	水管裡 ★	新增	參照 GRI 準則新增
	-	能源管理 ★	新增	參照 GRI 準則新增
	-	廢棄物管理 ★	新增	參照 GRI 準則新增

重大主題範疇邊界 GRI 102-47,102-49,103-1

層級	主題	對榮剛重要性	報告書章節	涉入程度與衝擊範圍							GRI 準則
				員工	客戶	供應商 承攬商	股東	當地 社區	政府 機關	社團 團體	
重大 主題	經濟績效	持續提升營運效率與競爭力，使卓越之市場表現創造實質經濟價值	2.2 經濟績效	●	▲	▲	●		●		201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值
	誠信經營	以健全之公司治理原則，嚴守正當之商業道德規範，並遵循各類法規，以維護利害關係人權益	2.4 誠信經營 4.6 環保支出與法規 5.2 人才吸引與員工關懷	●	▲	▲			●		205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練 205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動 307 有關環境保護的法規遵循 419 社會經濟法規遵循
	產品品質	藉由持續的品質改善活動精進產品品質，並確保符合國際規範，滿足客戶期待	3.2 產品品質管理	●	▲	▲					416 顧客健康與安全 417 行銷與標示
	客戶服務	榮剛透過完善之客戶服務內容解決客戶需求，藉此提升客戶滿意度並建立良好的合作關係	2.7 資訊安全與隱私 3.1 行銷發展與客戶服務	●	▲	▲					418 客戶隱私
	資訊安全	個資隱私與機密資訊之保護使榮剛能長期與利害關係人建立互信與穩健的關係	2.7 資訊安全與隱私	●	▲	▲					418 客戶隱私
	供應鏈管理	積極推動完整的永續供應鏈管理，不僅能降低風險與成本，更能傳遞價值予客戶	3.3 責任供應鏈	●	▲	▲					204 採購實務 308 供應商環境評估 414 供應商社會評估
	人才招聘與留任	持續選賢與能使榮剛建立多元與穩健之人力資產，並透過薪酬福利等方式激勵人才，造就榮剛持續進步的基石	5.1 人才多元結構與平等 5.2 人才吸引與員工關懷	●				○			401 勞雇關係 405-1 治理單位與員工的多元化
	職業安全衛生	藉由維護安全友善的工作環境，提升員工與進場作業人員之健康保障，方能打造榮剛優良職場	5.4 安全健康職場	●		▲			○		403 職業安全衛生



層級	主題	對榮剛重要性	報告書章節	涉入程度與衝擊範圍							GRI 準則
				員工	客戶	供應商 承攬商	股東	當地 社區	政府 機關	社團 團體	
	排放	管理氣候變遷風險並找尋運用機會，因應法規配合執行減碳計畫，致力降低空汙汙染物與溫室氣體，促進永續成長	2.6 氣候變遷行動 4.3 能源及溫室氣體 4.5 廢棄與汙染物管理	●				●	○	○	201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會 305 排放
	能源管理	持續推動節能相關計畫，提升能源使用效率，而透過循環經濟的概念，妥善水資源取用、耗用與排放乃至於回收	4.3 能源及溫室氣體	●					○		302 能源
	水管理		4.4 水資源管理	●				●	○		303 水與放流水
	廢棄物管理	廢棄物的減量、處置方式、減量與回收措施	4.5 廢棄與汙染物管理	●		▲		●	○	○	306 廢棄物
次要主題	風險管理	風險管理為榮剛達成營運持續之必要作為，透過完整之風險管理機制，從辨識、衡量、監督到管控來降低內外部風險可能造成之衝擊	2.5 風險管理	●	▲	▲	○		○		102-15 關鍵衝擊、風險及機
	研發創新	掌握市場趨勢的同時，透過創新技術的研發與投入幫助榮剛開闢新契機，進而創造價值	3.1 行銷發展與客戶服務	●	▲						-
	原物料管理	榮剛本身為鋼鐵材料循環的一員，提升回收再利用原物料的使用比例為循環經濟重要的一環，亦為日趨重視的環保議題	4.2 原物料管理	●		▲					301 物料
	勞資關係	穩健勞資間的權利義務關係，並搭配多方雙向互動管道才能讓員工與企業齊心努力成長	5.2 人才吸引與員工關懷	●					○		-
	員工訓練與教育	透過員工之專業能力訓練與管理才能訓練，以及主管訓練等職能訓練計畫，使榮剛提升內部根本競爭力	5.2 人才吸引與員工關懷	●							404 訓練與教育
	人權平等	榮剛維護員工的人權，杜絕各種不平等與歧視，和平和諧的職場是孕育優秀人才基本要件	5.3 人權與平等	●		▲					406 不歧視 408 童工 409 強迫或強制勞動 411 原住民權利 412 人權評估 419 社會經濟法規遵循

●直接衝擊；○間接促成衝擊；▲透過商務關係而有直接關聯的衝擊；「排放」、「能源管理」、「水管理」、「廢棄物管理」為自願揭露之重大主題

2 企業營運

- 2.1 公司簡介
- 2.2 經濟績效
- 2.3 公司治理
- 2.4 誠信經營
- 2.5 風險管理
- 2.6 氣候變遷行動
- 2.7 資訊安全與隱私

經濟績效之管理方針 GRI 103-2,103-3

對榮剛重要性	● 持續提升營運效率與競爭力，使卓越之市場表現創造實質經濟價值
政策/承諾	● 積極開拓國外新市場及新客戶 ● 持續精進技術能力、提升管理效能、降低生產成本、產銷購密切配合，以提升市場競爭優勢
目標	● 穩定成長及獲利
特定行動	● 公司高層經營主管定期討論營運情勢並做決策 ● 加強與員工績效及獎金制度連結
評核機制	● 每年編制年度預算並定期召開管理會議、產銷購會議等，追蹤檢討目標達成情況並採取必要管理措施 ● 持續積極致力於管理效能、技術能力的提升與生產成本的降低，進行國外新市場與新客戶的開拓，以提升市場的競爭優勢
2021 評估結果	● 2021 年每股盈餘 1.7 元

誠信經營之管理方針 GRI 103-2,103-3

對榮剛重要性	● 健全之公司治理原則，嚴守正當之商業道德規範，並遵循各類法規，以維護利害關係人權益
政策/承諾	● 訂有誠信經營守則及誠信經營作業程序，設置隸屬於董事會之誠信經營推動小組專責推動，嚴格禁止任何貪瀆、賄賂等違反誠信經營之行為
目標	● 每位董事、高階管理階層、經理人及同仁 100% 了解與支持對誠信經營之承諾，以達成 0 貪瀆、賄賂等違反誠信經營之行為
申訴機制	● 申訴機制制定_檢舉非法與不道德或不誠信行為案件之處理辦法，檢舉信箱(公共關係室)：ethics@gmtc.com.tw已更新於公司網頁
特定行動	● 教育訓練宣導—誠信經營及檢舉管道
評核機制	● 設置並公告相關檢舉管道，確保 0 貪瀆、賄賂等違反誠信經營之行為
2021 評估結果	● 未接獲任何違反誠信經營行為之檢舉

資訊安全之管理方針 GRI 103-2,103-3	
對榮剛重要性	● 個資隱私與機密資訊之保護使榮剛能長期與利害關係人建立互信與穩健的關係
政策/承諾	● 制度規範：訂定公司資訊安全管理制度，規範人員作業行為 ● 科技運用：建置資訊安全管理設備，落實資安管理措施 ● 人員訓練：進行資訊安全教育訓練，提昇全體同仁資安意識 ● 服務不間斷，資料不流失，企業永續經營
目標	● 短期(2022 年)：針對下列管理類型進行管控及滾動式的改善 1.使用者權限 2.資料存取 3.外部威脅 4.系統可用性 ● 長期：根據訂立的資安政策對制度規範、資安科技運用、人員訓練透過 PDCA 持續改善。以達到服務不間斷，資料不流失，企業永續經營
投入資源	● 透過政府科技專案委外顧問遵循 ISO 27001 修訂符合榮剛現況 ISO 文件及管理辦法
申訴機制	● 客服專線：(06)6520031 ext7612
特定行動	● 導入適當防護機制與監控軟體，不定期滲透測試，防止資訊遭不當存取 ● 加強人員安全認知：舉辦資訊安全宣導教育訓練課程 ● 透過政府科技專案進行資安補強
評核機制	● 辦理資訊安全宣導教育訓練課程 ● 進行內部稽核 ● 進行委外資訊循環稽核與改善 ● 每年於董事會議報告執行成效
2021 評估結果	● 透過政府科技專案補助：1.對 8 家供應商及專案相關部門 44 位同仁進行社教工程演練教育訓練。2.對 8 家供應商及專案相關部門 66 位同仁進行第二次社交工程演練驗證教育訓練成果。3.擴增備份系統容量比舊有系統增加 26%(含驗收)，降低資料流失風險。4.新增 SSL VPN 設備加強虛擬內網可連線數比原先連線數增加 133%。5.進行 8 家供應商 SSL VPN 連線教育訓練

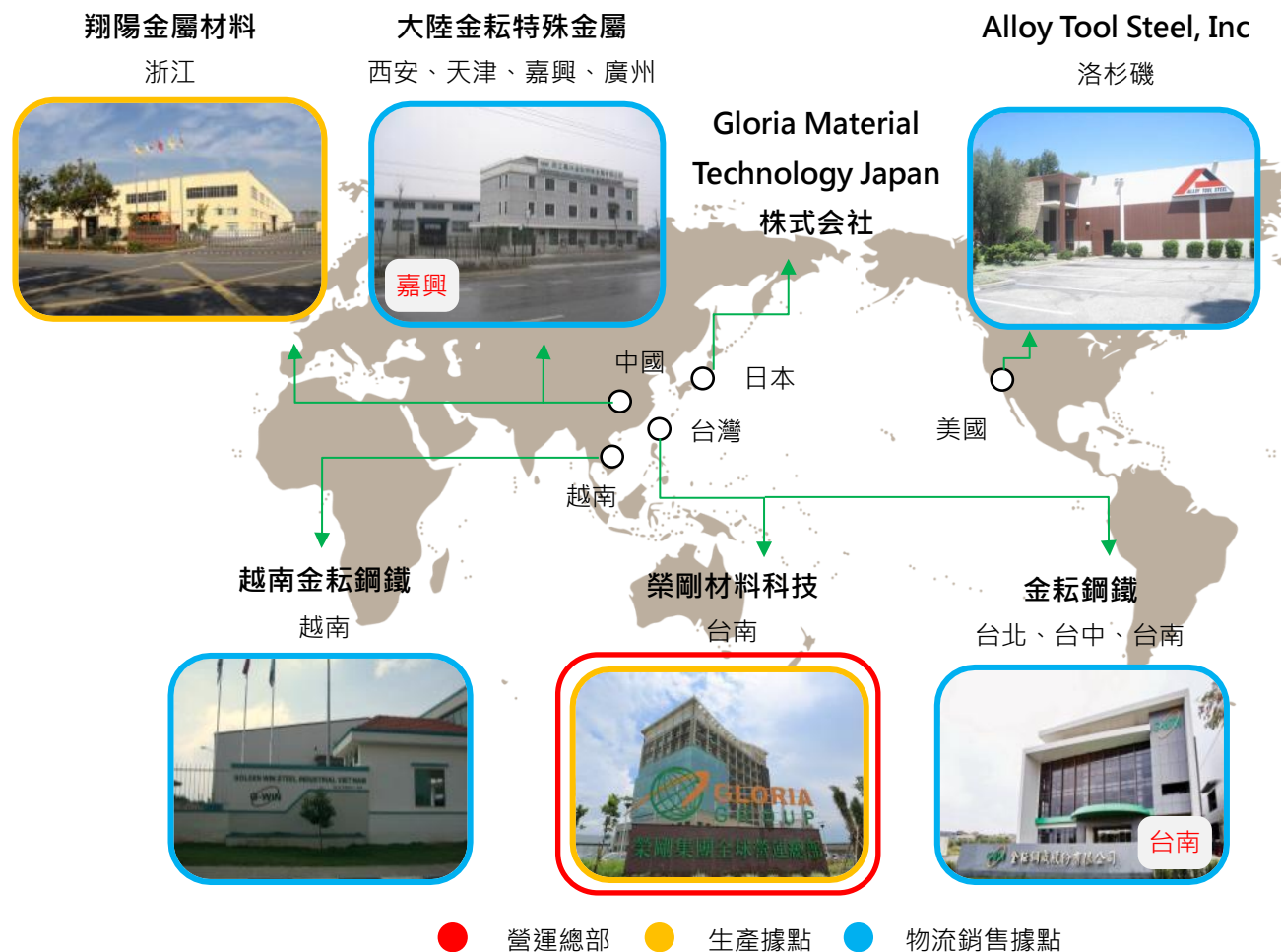
2.1 公司簡介 GRI 102-1,102-2,102-3,102-4,102-5,102-6,102-7

榮剛於 1993 年 4 月成立於台南市新營工業區，並於 2013 年 6 月於柳營科技工業區暨環保科技園區設立全球營運總部，2018 年納入台灣鋼鐵集團^註旗下，是台灣唯一專業特殊鋼一貫化生產製造廠。榮剛集團旗下之子公司之業務範疇包含生產製造以及銷售物流，分別於台灣、越南、中國與美國設有物流點，日本設有銷售子公司，並在全球與當地合作夥伴緊密連結，將產品拓銷至世界各地。

註：台灣鋼鐵集團（TSG）是國內最大的一貫化電弧爐煉鋼的鋼鐵集團，集團旗下涵蓋五大次領域集團－「慶欣集團」、「春雨集團」、「榮剛集團」、「久陽集團」與「精剛集團」，相關資料詳見官方網站
<http://www.gkr.com.tw/info.html>

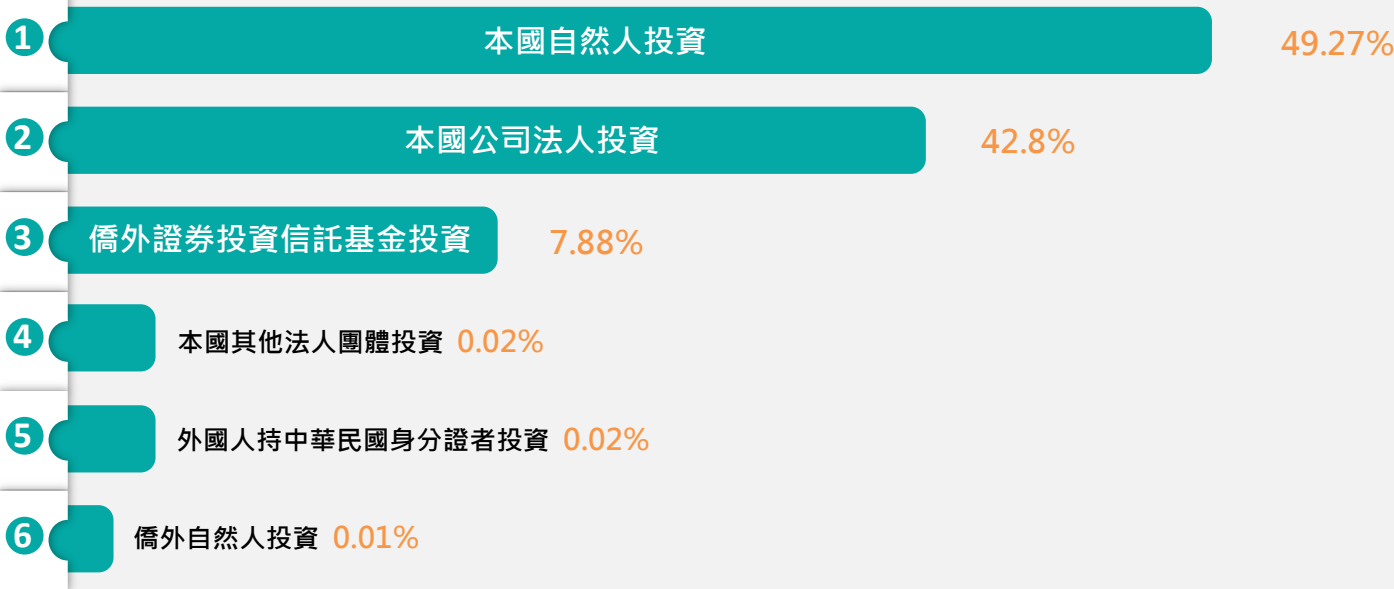


公司全名	榮剛材料科技股份有限公司
設立日期	1993 年 4 月
資本額	45.67 億
董事長	王炯堃
總經理	康永昌
主要產品	特殊鋼
榮剛產量 (成品及棒材)	81,714 噸
合併營收	8,770,944 仟元
稅後淨利	837,300 仟元
榮剛員工人數	902
總部地址	台南市柳營區工二路 10 號



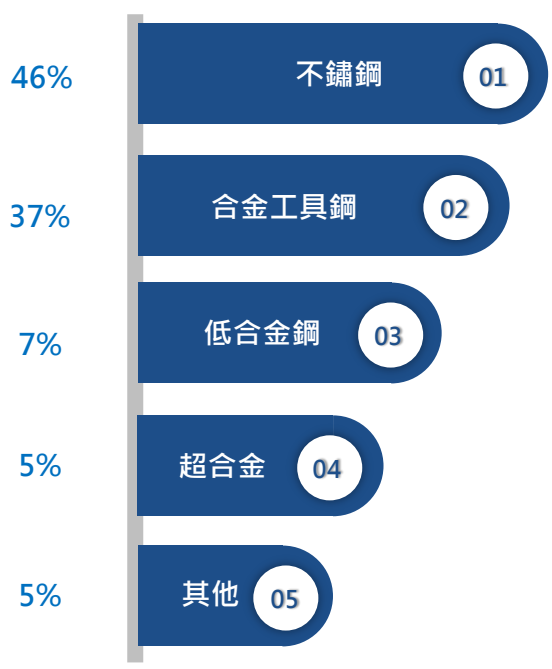
持股比例

資料基準日
2021.03.28

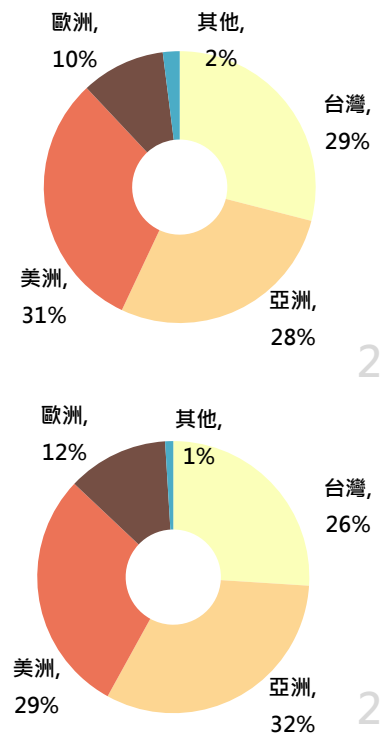


榮剛集團所生產的特殊鋼以工業應用為重，使用於需要耐高溫、高強度、高腐蝕性的環境，主要服務對象為航太、能源、油氣、機械模具等產業客戶，主要產品包含合金工具鋼、高強度低合金鋼、不鏽鋼、超合金等，產品型態則以圓棒及扁棒為主，生產鋼種 200 餘項。區域銷售部分，美洲和亞洲(含台灣)占比超過八成，其餘為歐洲

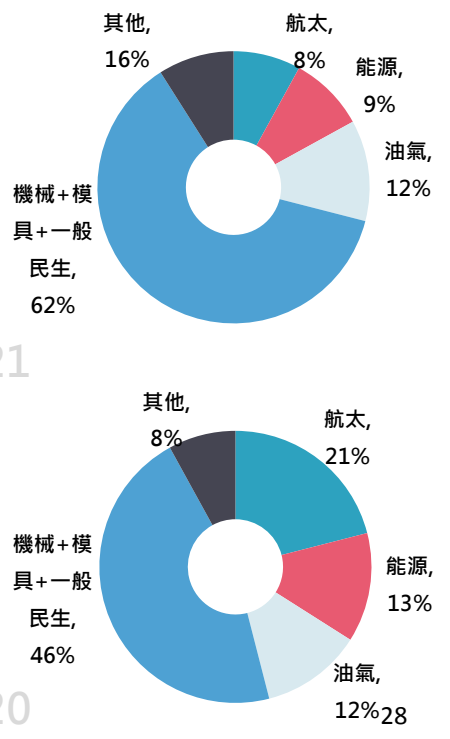
產品銷售佔比



區域銷售佔比



產業銷售佔比



2.2 經濟績效

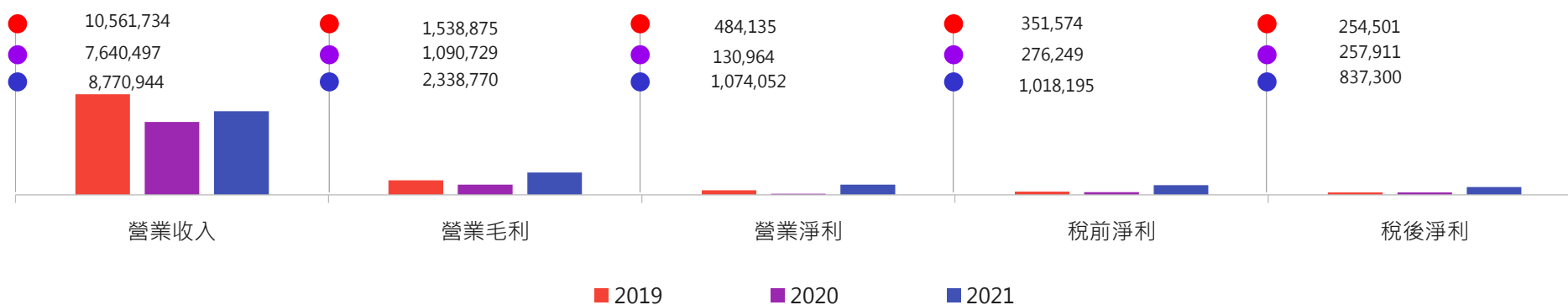
榮剛為股票公開發行之上櫃公司，公司持續秉持專業經營態度，重視利害關係人價值的提升，並將其意見與企業核心價值做為成長的動力，為全體利害關係人謀求更好的權益。優良的經營成效得以回饋投資人與股東，也能增進供應商、承攬商、客戶等與經營環節有關的利害關係人對企業持續營運與成長的信心，而榮剛也透過全體經營團隊「認真、專業、守紀律」的態度，設定可穩健成長的營運方針及目標，進而提升有形與無形的價值分享予利害關係人。

財務績效 GRI 201-1,201-4

2021 合併營業額為 8,770,944 仟元，較 2020 年成長 14.79%，營業毛利和營業淨利與稅前淨利的表現更佳於 2020 年，2021 年稅後淨利 837,300 仟元，較 2020 年成長 224.64%。

榮剛近三年合併經營狀況

單位:新台幣仟元

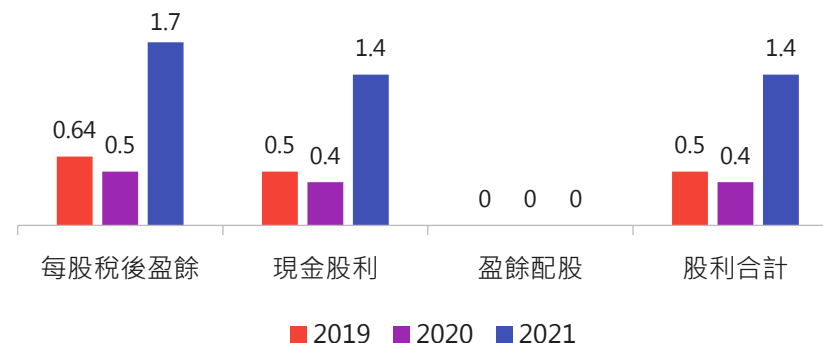


依公司章程之盈餘分派政策規定，由董事會特別決議股利分配案，2021 年度之盈餘分配案，現金股利每股 1.4 元。

最近三年之股利分配狀況

單位:新台幣元

項目	2019	2020	2021
每股稅後盈餘	0.64	0.50	1.7
現金股利	0.50	0.40	1.4
盈餘配股	0	0	0
股利合計	0.50	0.4	1.4



榮剛近三年分配給利害關係人之經濟價值

單位:新台幣仟元

項目	2019	2020	2021
營業成本	8,220,518	5,853,685	5,707,629
員工薪資與福利	1,138,051	1,056,558	1,094,005
支付出資人款項 (利息費用與現金股利)	389,353	372,484	320,119
支付政府款項(所得稅)	104,445	20,633	56,917
社會投資(捐贈)	300	300	650

政府補助



立法院於 99 年通過「產業創新條例」，其中第十第規定公司得在投資於研究發展支出 15% 額度內，抵減當年度應納營利事業所得稅，並以不超過該公司當年度應納營利事業所得稅 30% 為限。榮剛依「產業創新條例」規定，將公司在投資於研發支出可抵減應納營利事業所得稅。除此之外，榮剛另有配合經濟部相關科專計劃及勞動力發展署相關計畫。

2021 年榮剛獲政府財政補助紀錄

單位:新台幣仟元

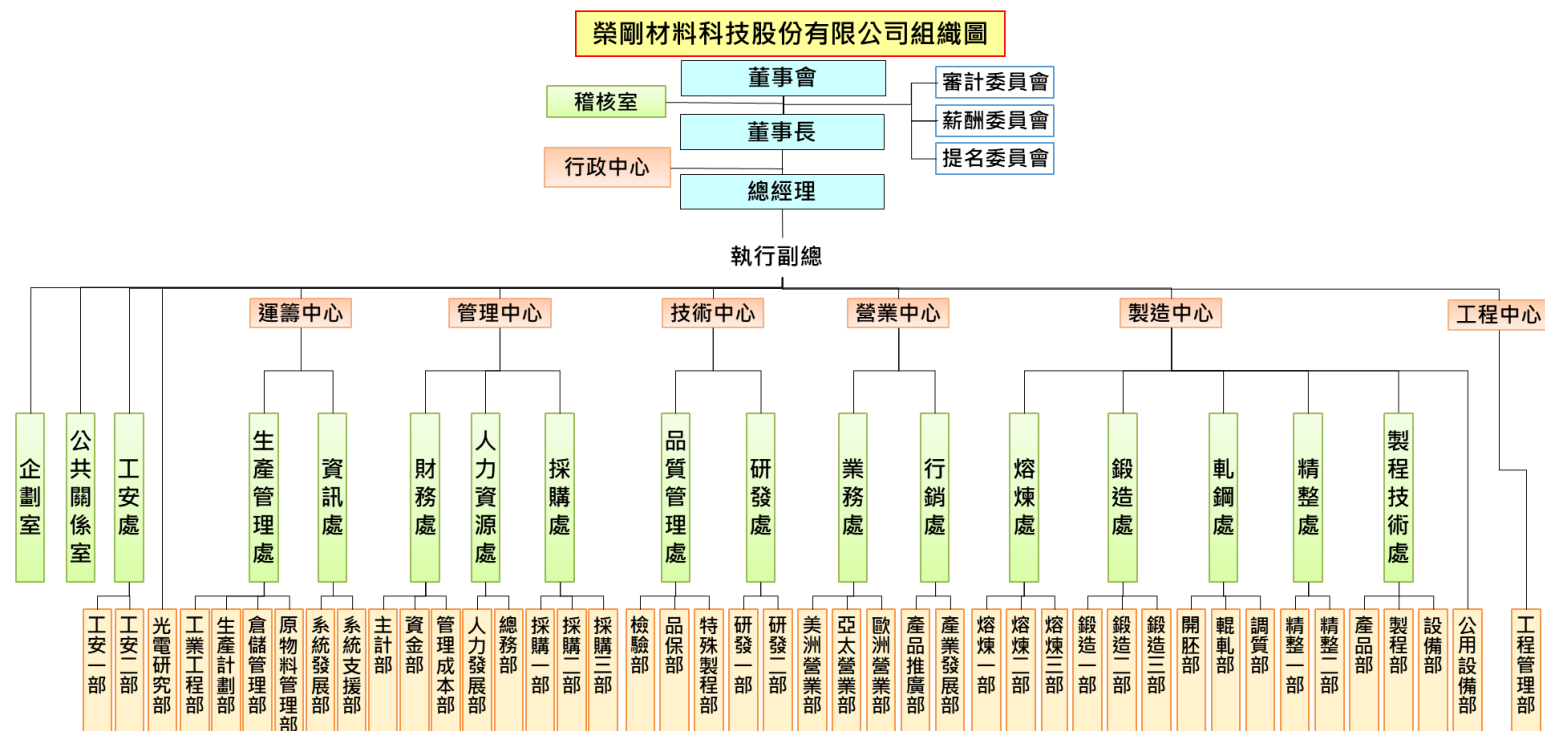
補助項目	補助依據	金額
投資抵減	經濟部工業局/產業創新條例	18,422
補助款	勞動力發展署/青年就業旗艦計畫	66
補助款	經濟部/數位製造管理加值計畫	381(未稅)
補助款	經濟部/薪資及營運資金補貼	44,461
補助款	經濟部技術處/科技研究發展專案	1,934

2.3 公司治理 GRI 102-22,102-23,102-24,102-26

架構系統與運作

本公司依公司章程規定，設董事五至九人，自第六屆起，本公司董事名額中，獨立董事人數至少三人，董事由股東會就有行為能力之人依法選任之，任期均為三年。本公司於 2008 年 6 月 6 日股東常會依法選出三席獨立董事並組成審計委員會，成立之日同時廢除監察人。董事組織董事會，負責決議執行公司業務有關重要事項，由全體董事之出席及出席董事過半數之同意互選一人為董事長並得依同一方式互選一人為副董事長，代表公司綜理一切業務，審計委員會負有監察本公司一切業務及財務之責

本公司設置執行長及總經理一名，秉承董事會之命，綜理公司業務，其下設置有七大中心：行政中心、運籌中心、管理中心、技術中心、營業中心、製造中心、工程中心及公共關係室、企劃室、稽核室、工安處及光電研究部，設執行副總經理、副總經理、(副)協理若干人負責綜攬該中心、處、室有關之業務，各部並設經理、副理、(副)課長若干人負責綜攬該部有關之業務



部門		工作職掌
行政中心		整合企業整體資源發揮整體綜效，追求經營管理合理化及有效分工，提升經營管理績效
運籌中心	生產管理處	負責經營決策支援資訊分析提供；產銷部門之溝通與協調；推動公司資源規劃與整合改善；生產計劃制度與作業程序之擬訂；生產及出貨計劃之擬訂與修改等事項
	資訊處	負責組織及部門間流程與資訊整合技術開發、供應鏈資訊串聯技術開發、公司及子公司業務電子化規劃與建置、資訊整合服務，適時提供各種管理性報表等業務
管理中心	採購處	負責國內外大宗原物料、機器設備、零件與備品採購及各項託工業務之辦理與進度跟催、進口文件之製作審查與通關業務之聯繫、合金鐵、鋼胚及其他商品之買賣、貿易
	人力資源處	負責公司人力資源發展策略之規劃
	財務處	負責本公司帳務處理、資金調度及相關制度執行
技術中心	研發處	負責工具鋼&低合金鋼類新產品規格評估與參數擬定、不鏽鋼新產品開發與製程擬定、技術規範之蒐集整理與研究及不鏽鋼產品品質與製程之研究改善等業務
	品質管理處	負責品質及環境保證制度之訂定研擬、品管教育及品管計劃之推動、標準化活動之協調與推動、品管驗證之申請與推展、材料品質之檢測分析與判定、品質異常之處理及統計分析等業務
營業中心	業務處	負責國內外營業計劃之擬訂與實施；國內外行銷策略之擬定與執行；國內外市場資訊之蒐集與分析；國內外新客戶之開發與客情維繫；報價及合約簽訂等相關事項
	行銷處	負責收集產業情報、了解產業市場需求；擬定產業策略規劃與認證資源整合；系統廠認證機會識別，供應鏈開發與產品認證；綜整產業產品銷售分析與檢討；上下游產業與產品線的資源整合與發展；產品目錄/型錄建置與維護；產品銷售分析與檢討；其他行銷相關事項作業配合與執行

部門		工作職掌
製造中心	熔煉處	負責煉鋼製程整體生產規劃、生產計劃之運作執行與製程改善，及新煉鋼廠之擴建
	鍛造處	負責鍛造及熱處理作業、鍛造及熱處理技術之規劃與改善
	軋鋼處	負責軋軋、調質及開胚製程整體生產規劃、生產計劃之運作執行與製程改善
	精整處	負責精整製程整體生產規劃、生產計劃之運作執行與製程改善
	製程技術處	負責訂單規格先期審查與相關標準之擬定與修正、產品品質與製程之研究改善、成本管理、設備規劃及建廠專案等業務
工程中心		公司及集團公司擴廠及新增設備之規劃及執行
工安處		負責規劃、督導各部門之勞工安全衛生管理；指導、監督有關人員實施巡視、定期檢查、重點檢查及作業環境測定等業務
稽核室		負責研討稽核實施細則及改進事項、財務業務以及財務循環稽核之執行、例行查核及專案查核計劃之擬訂執行、提報證期會內部稽核相關文件
公共關係室		負責企業與資本市場的溝通、舉辦法人說明會、蒐集與回覆股東意見、分析資本市場與股東結構、溝通、協調公司與內外公眾的關係、參與處理公司的公眾諮詢、投訴和來訪接待事務、組織的新聞發佈、形象傳播工作，擬定公司和產品(服務)的形象管理計劃，策劃和實施各種專題性公眾活動，並對其進行評估等事項等業務
企劃室		公司相關特殊專案之執行、以及上級交辦之重要營運政策相關資料收集與評估；年度永續報告書之整合；公司網站維護與更新；工商團體與政府政策推動之訊息整合

董事會

榮剛依公司章程規定，設立董事及獨立董事，董是由股東會就有行為能力之人依法選任之，任期均為三年。2021 年榮剛共設置 5 位一般董事及 4 位獨立董事。

職 稱	姓 名	性別	年齡層	選(就)任日期	主要經(學)歷	目前兼任本公司及其他公司之職務
董事長	台灣鋼鐵股份有限公司 代表人/王炯榮	男	50 歲以上	2017.06.02	中興大學法律系	● 金智富資產管理(股)有限公司 董事長 ● 台灣鋼鐵(股)有限公司 董事長 ● 普羅法律事務所 主持律師...等等
董事	台灣鋼鐵股份有限公司 代表人/林文淵	男	50 歲以上	2017.06.02	美國夏威夷大學土木工程系碩士	● 台灣苯乙烯工業股份有限公司董事長 ● 東森電視事業股份有限公司董事長 ● 海外投資開發股份有限公司董事長...等等
董事	台灣鋼鐵股份有限公司 代表人/趙世傑	男	50 歲以上	2018.05.29	北京清華大學自控系	● 慶欣欣鋼鐵(股)公司總經理
董事	台灣鋼鐵股份有限公司 代表人/蔣士宜	男	50 歲以上	2018.05.29	成功大學礦冶工程學系	● 榮剛材料科技(股)公司顧問
董事	台灣鋼鐵股份有限公司 代表人/陳政祥	男	50 歲以上	2018.05.29	清華大學材料工程研究所	● 榮剛材料科技(股)公司顧問 ● 台灣精材股份有限公司董事 ● 禾揚投資股份有限公司董事...等等
獨立董事	簡金成	男	50 歲以上	2017.06.02	Rutgers University 會計博士	● 國立成功大學會計學系兼任教授 ● 台灣苯乙烯工業(股)公司獨立董事 ● 統一實業(股)有限公司獨立董事...等等
獨立董事	朱俊雄	男	50 歲以上	2018.05.29	中興大學法律學研究所	● 全英國際法律事務所律師 ● 蜜望實企業(股)公司獨立董事 ● 友訊科技(股)有限公司獨立董事
獨立董事	吳怡青	女	30-50 歲	2019.06.02	Alliant International University (San Diego, USA) Doctorate of Business Management (DBA) 工商管理博士	● 和合國際開發有限公司 董事長 ● 春雨工廠(股)公司獨立董事 ● 陽明山天籟度假酒店董事
獨立董事	林義郎	男	50 歲以上	2020.06.20	國立中山大學企管碩士	● 明揚國際科技(股)公司 獨立董事 ● 忠正(股)公司董事

董事會運作情形

本公司依公司章程規定，董事會議每季至少召開一次，以監督並瞭解營運計畫之執行、財務報表之表達、稽核報告及其追蹤情形。2021 年度董事會共召開 6 次，全體董事平均親自出席率(不含委託)約達 94.44%。此外，每年度邀請會計師針對年報查帳事宜進行說明，並與其討論，已充分瞭解公司財務狀況。董事會之重要決議亦公開於公司網站投資關係人專區內年報中，且公開提供公司章程、公司治理實務守則、內部稽核設置規範等重要公司規範以供查詢。

董事會議次數	全體董事平均親自出席率	完成之重要規章/修訂
6	94.44%	1. 修訂本公司「公司章程」 2. 修訂本公司「董事選舉辦法」 3. 修訂本公司「董事會績效評估辦法」 4. 修訂本公司「董事及功能性委員會報酬辦法」 5. 訂定本公司「內部稽核人員之任免、考評、薪資報酬辦法」 6. 訂定本公司「風險管理政策與程序辦法」 7. 訂定本公司「企業社會責任實務守則」

董事會成員利益規避 GRI 102-25

為避免董事利益衝突，本公司新任之董事皆須簽署願任同意書，表明遵守公司法第 23 條之規定，忠實執行業務及盡善良管理人之注意義務。另本公司公司治理實務守則第 32 條及董事會議事規範第 16 條亦明訂董事之利益迴避制度，並確實遵守執行。2021 年董事會成員利益迴避之議案共七項議案，利益迴避之董事共 5 人次。

董事會時間	利益迴避董事姓名	議案內容	應利益迴避原因	參與表決情形
2021 年 1 月 28 日 第十屆第五次	王董事長 炯棻 陳董事 政祥 蔣董事 士宜	審議經理人年終獎金案	內容涉及董事個人事項，應利益迴避，並委由簡獨立董事 金成擔任代理主席	左列利益迴避董事未參予討論及表決，其餘出席董事均無異議，照案通過
2021 年 7 月 1 日 第十屆第七次	王董事長 炯棻	審議發放 2020 年度經理人員工分紅案	內容涉及董事個人事項，應利益迴避，並委由林董事 文淵擔任代理主席	左列利益迴避董事未參予討論及表決，其餘出席董事均無異議，照案通過
	王董事長 炯棻 陳董事 政祥 簡獨立董事 金成 朱獨立董事 俊雄	審議向關係人購買子公司宏剛股票案	內容涉及關係人事項，應利益迴避，並委由林董事 文淵擔任代理主席	左列利益迴避董事未參予討論及表決，其餘出席董事均無異議，照案通過

董事會時間	利益迴避董事姓名	議案內容	應利益迴避原因	參與表決情形
2021 年 8 月 23 日 第十屆第八次	王董事長 炯棻	審議與子公司宏剛精密工業股份有限公司簡易合併案。	內容涉及關係人事項，應利益迴避，並委由簡獨立董事 金成擔任代理主席。	左列利益迴避董事未參予討論及表決，其餘出席董事均無異議，照案通過。
	王董事長 炯棻	宏剛精密工業股份有限公司提供資金貸與案。	內容涉及關係人事項，應利益迴避，並委由簡獨立董事 金成擔任代理主席。	左列利益迴避董事未參予討論及表決，其餘出席董事均無異議，照案通過。
	王董事長 炯棻	發放經理人 2021 年第二季績效獎金案	內容涉及董事個人事項，應利益迴避，並委由簡獨立董事 金成擔任代理主席。	左列利益迴避董事未參予討論及表決，其餘出席董事均無異議，照案通過。
2021 年 11 月 4 日 第十屆第九次	王董事長 炯棻	發放經理人 2021 年第三季績效獎金案	內容涉及董事個人事項，應利益迴避，並委由簡獨立董事 金成擔任代理主席。	左列利益迴避董事未參予討論及表決，其餘出席董事均無異議，照案通過。

薪資報酬委員會

薪資報酬委員會以獨立董事簡金成為召集人，於 2019 年 6 月份為符合主管機管法令需求，三位成員全數皆為獨立董事。2021 年共召開 4 次薪資報酬委員會會議，主要為協助董事會執行與評估公司整體薪酬與福利及董事、經理人報酬。關於董事薪酬請見 2021 年年報第 35 頁。

榮剛薪酬政策

1

年度如有獲利，應提撥不低於 1% 為員工酬勞；本公司得以上開獲利數額，由董事會決議提撥不高於 5% 為董事酬勞

2

績效評估及薪資報酬應參考同業通常水準支給情形，並考量與各人表現、公司經營績效及未來風險之關連合理性

3

董事及經理人短期績效發放紅利之比例，及部分變動薪資報酬支付時間，將考量榮剛業務狀況後決定

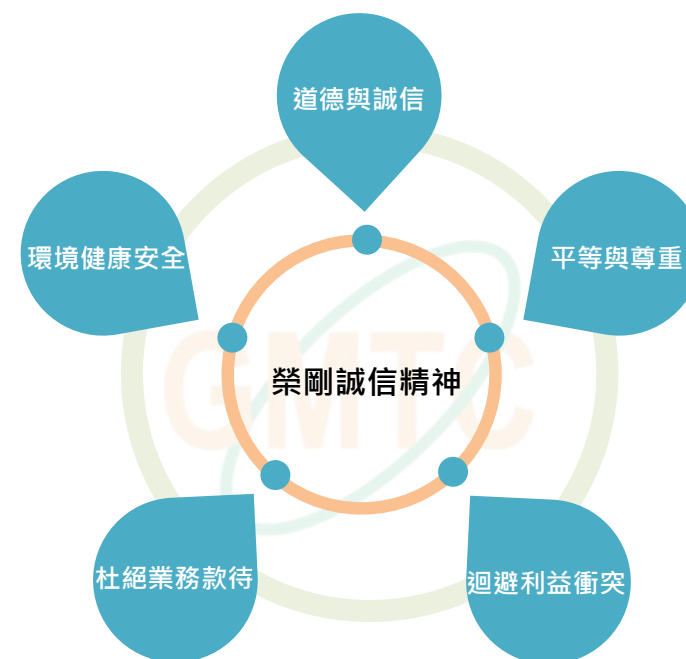
公協會參與 GRI 102-13

榮剛積極參與金屬製造相關公協會活動，以促進應用技術的成長以及產業資訊之交流，共同致力於整體產業的發展，並一同為企業的永續發展努力。

參與之公協會	理事	會員
台灣區鋼鐵工業同業公會	✓	✓
台灣區航太工業同業公會	✓	✓
社團法人中華卓越經營協會		✓
台灣區模具工業同業公會		✓
台灣金屬熱處理學會		✓
台南市新營工業區廠商協進會	✓	✓
柳營科技環保園區廠商協進會	✓	✓

2.4 誠信經營 GRI 102-16,205-2,205-3,419-1

榮剛以嚴格遵守道德誠信、迴避利益衝突、杜絕業務款待、平等與尊重、環境健康安全為最基本的企業誠信經營精神。榮剛並訂有誠信守則，針對法規遵守、保護智財、收賄、公司機密、個資保護、壟斷行為等進行宣導，於訂立、修正時均以電子報方式告知於全體同仁，並予以簽屬同意書。新進同仁於報到後需接受完整之新人教育訓練，其中在公司介紹之部分中將特別申明此守則之重要性。



為防止貪瀆、保護智慧財產權及其他有關從業道德行為之重要主題，榮剛亦不定期提供所有同仁相關教育訓練課程，同時並要求利害關係人，如供應商、承攬商或其他合作夥伴遵守榮剛之道德標準，包括要求供應商、承包商或其他合作者提供其不會從事任何違法之商業行為，及不會向同仁提供不當利益或賄賂等之書面承諾。

於2021年榮剛未有上述收賄、個資洩漏等情事發生。另公司本著專注本業，不參與政治活動，故對各國家並無資助政黨與政治人物的政治獻金或實物之總金額。唯對國家之政策採百分百的支持，並盡全力配合相關政令之宣導。

誠信守則

奉行道德操守，誠信執行業務
遵守法規要求，尊重智慧財產
保障雙方權益，力行平等對待
不得操弄情資，散播不當言論
避免職務之便，獲取個人私利
未經適當授權，不得揭露機密
不受不當款待，不贈額外利益
建設安衛環境，促進健康保護

榮剛所有同仁、經理人及主管均簽訂員工手冊之道德規範，必須遵守員工手冊之道德規範及相關辦法之規定。榮剛亦提供可告發、舉報任何財務、法律、不正當的從業行為之「投訴信箱」，提供同仁具保密又可暢所欲言的申訴管道。處理過程絕對注重投書者的隱私，同時快速回覆處理結果並追蹤同仁的回饋，達到良好的雙向溝通效果，「投訴信箱」涵蓋誠信道德行為、性騷擾防治、廠端管理、廠區服務、員工福利等。2021年未收到檢舉與申訴案件。



檢舉不法人人有責，本公司及子公司人員如有犯罪、舞弊或違反金融相關法令之虞，或違反本公司誠信經營守則之行為，您可檢具事證透過電子信箱向本公司檢舉。



檢舉電子信箱(公共關係室)：ethics@gmtc.com.tw

2.5 風險管理 GRI 102-11,102-15

2021 年風險管理運作情形

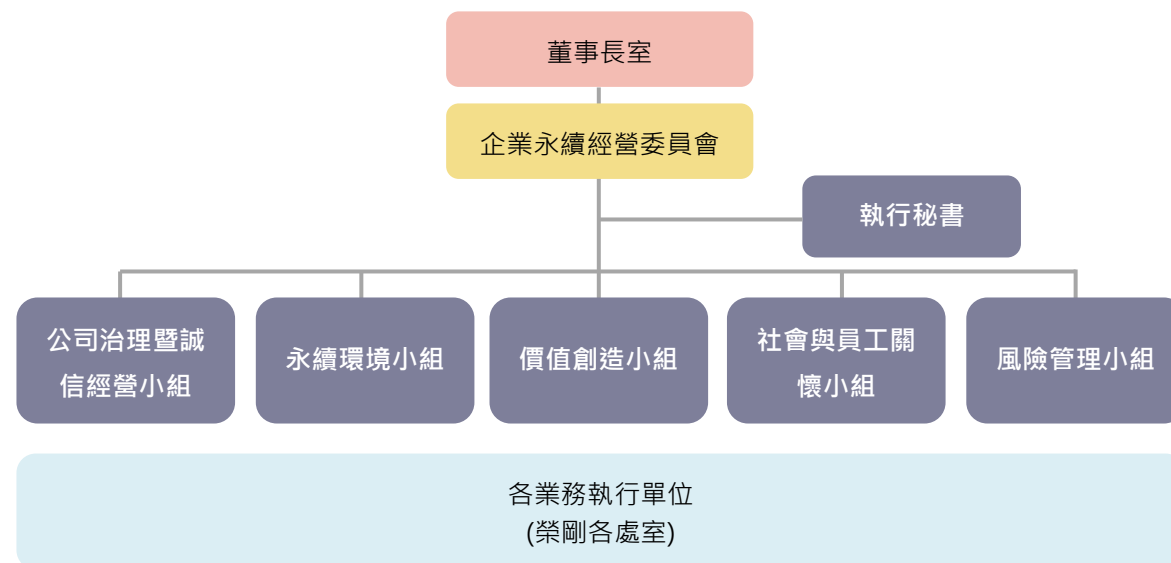
1. 2021 年 8 月 3 日董事會通過「風險管理政策與程序辦法」
2. 2021 年 9 月 14 日風險管理小組召開會議，企業永續經營委員會各小組召集人及風險管理單位人員與會，以蒐集各部門自行評估之主要風險議題
3. 2021 年 10 月 4 日於企業永續經營委員會 2021 例會報告風險評估結果及管控措施

風險管理政策與程序

榮剛為確保公司穩健成長，積極管理營運過程中可能發生之風險，於 2021 年 8 月 3 日經董事會通過訂定「風險管理政策與程序辦法」作為風險管理之指導原則，風險管理政策係依照公司整體營運方針來定義各類風險，建立及早辨識、準確衡量、有效監督及嚴格控管之風險管理機制，在可承受之風險範圍內，預防可能的損失。

風險管理範疇與組織架構

透過審視本身業務及經營特性，將風險分為「供應鏈風險」、「財務風險」、「管理風險」、「環境風險」、「其他風險」五大類別以納入管理，並由企業永續經營委員會主導相關業務執行，委員會下設風險管理小組及召集人，委員會各小組與各業務單位定期進行風險因子鑑別與風險控管，以促進風險管理組織之指揮調度、自我評估及執行等更有效率。並每年向董事會報告年度風險評估結果與風險管理運作情形。

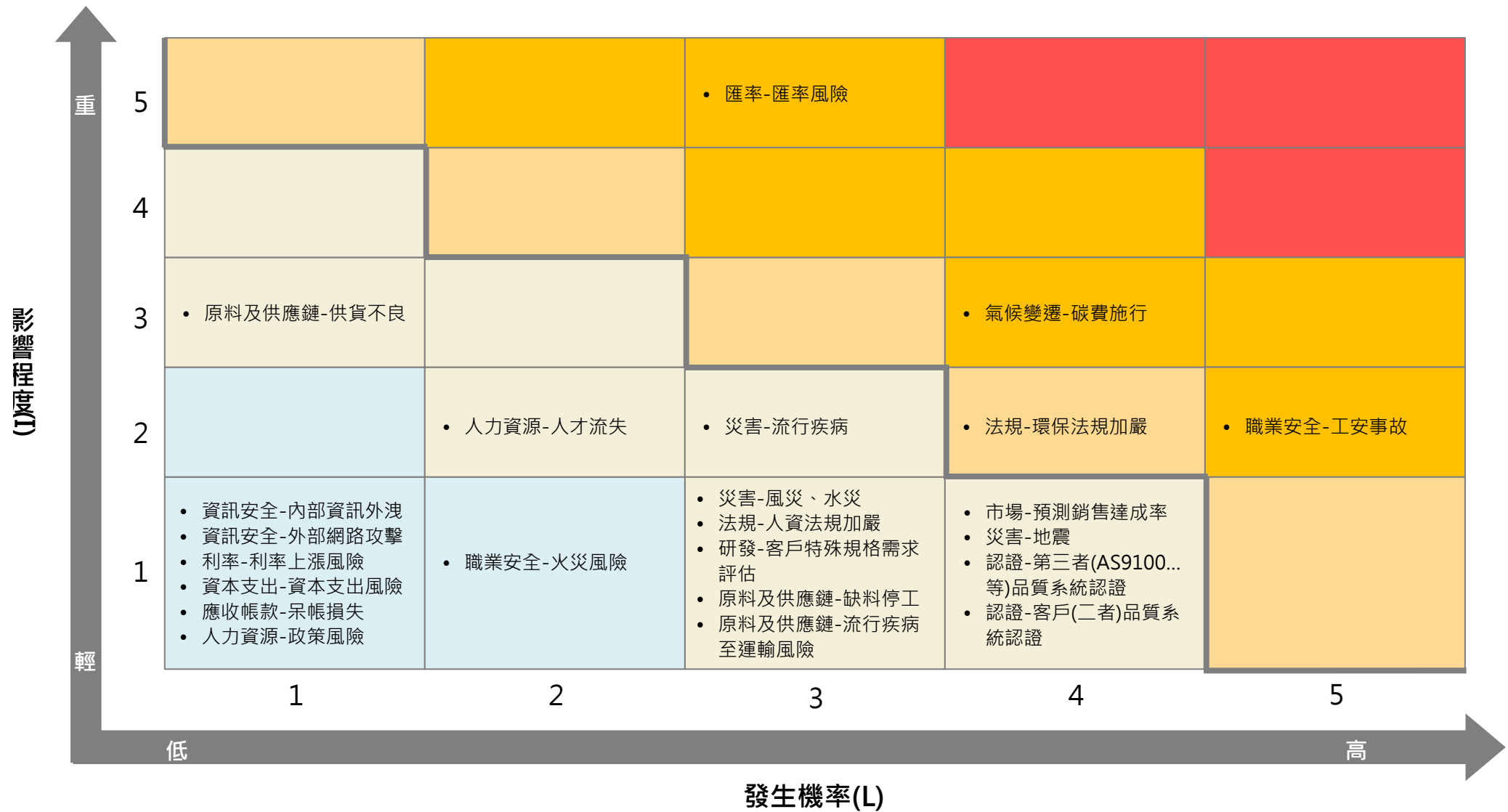


風險管理流程



風險辨識過程中，為使風險項目能涵蓋更廣泛且不同層級的面向，風險管理小組請委員會各小組依其業務與職責，全面性辨識公司營運可能面臨之風險來源，以發展健全的榮剛風險管理框架。本階段共辨識出24項具體之潛在風險議題項目，涵蓋經濟（含公司治理）、環境、社會與其他4面向，各小組分別針對議題之發生機率（L）和衝擊程度（I）給予1到5評分，最後得出各議題之風險等級（L×I），據此繪製風險矩陣如下圖。2021年榮剛之重大風險項目共4項，經風險管理小組綜合衡量後，針對榮剛相關風險項目提出管控策略如表所示。

風險分析矩陣



風險項目與管控

風險面向	風險項目	潛在風險內容	管控策略與作法
經濟面	原料及供應鏈風險	進口原物料缺貨斷料致停工	1.關鍵原物料開發二家以上料源。 2.定期更新進耗存推移表。 3.建立安全庫存。
		原物料供貨不符廠內規範	1.制定明確的原物料驗收規範。 2.落實進料檢驗。 3.關鍵原物料開發二家以上料源。 4.建立安全庫存量。
		流行疾病造成港口停工，引發塞港及海運貨櫃艙位減少，或部分港口停收	1.透過國內外其他海運貨代取得艙位。 2.改由其他可收貨港口及搭配內陸運輸方案出貨。
	研發風險	客戶特殊規格需求無法符合	1.機台改造及優化。 2.建置新型機台。 3.增加與業界專業人士交流。
	認證風險	客戶(二者)品質系統認證產品失效	1.定期安排 MPP 稽核。 2.取得及維持第三者稽核認證。
		第三者(AS9100...等)品質系統認證失效	1.定期 SOP Review。 2.定期安排內部稽核。
	市場風險	預測銷售達成率落後	1.透過每週接單會議討論應變計畫。 2.透過開盤會議加強對市況反映即時性。
	資本支出風險	資本支出未經適當核准	1.訂定「固定資產管理辦法」，使相關資本支出有所遵循。 2.重大資本支出須提報審計委員會及董事會審議。
	應收帳款風險	呆帳損失	1.每週寄送逾期明細予業務，隨時追蹤帳款，強化催收。 2.透過無追索權應收帳款賣斷及保險，保障債權。

風險面向	風險項目	潛在風險內容	管控策略與作法
	利率風險	利率上漲	1.短期融資將持續使用低利率之商業本票及銀行借款等工具。 2.在利率相對低點時評估發行中長期公司債之可行性，以降低利率波動對公司之影響。
	匯率風險	外匯曝險部位評價匯率低於立帳成本(重大風險)	1.每日監控金融市場變動，評估公司資產與負債部位產生之外匯風險與損益變化。 2.以自然避險、即期買賣方式為主，另以避險性遠期外匯等衍生性金融商品工具進行匯率避險操作。 3.針對造成外匯部位大幅變動之重要資本支出及資金移轉，審慎控管外幣匯率風險。
	法規風險	環保法規加嚴(重大風險)	1.防治設備定期維護。 2.使用乾淨能源燃料。
		人資法規加嚴	專人定期蒐集法令規定，即時新聞追蹤，必要時啟動專案改善。
	資訊安全風險	外部網路攻擊	1.設置防火牆及內外網服務隔離區，嚴控存取通訊協定的管制及運用。 2.強化防災、監控、異常管理與備援機制，確保儘速回復功能運作。 3.開啓個人電腦防火牆、定期派送安全更新，以避免勒索軟體攻擊。
		內部資訊外洩	1.制定電子計算機作業規範，使公司電子計算機作業有所遵循，電子計算機之系統開發、修改、資料處理，均需依作業程序之規定辦理。 2.建立電子資料管理作業辦法，明訂有關電子資料存取權限管制方法，包含資訊應用系統及電子檔案伺服器等等。 3.持續導入資訊安全解決方案，以有效保護、管理與監控系統。 4.規劃與建置資料保護機制，降低使用者端資料外洩的風險。 5.舉辦教育訓練，宣導資訊安全新知，提高員工資訊安全意識，定期進行人員資訊權限覆核作業。

風險面向	風險項目	潛在風險內容	管控策略與作法
社會面	人力資源風險	人才流失	1.調任前進行意願了解及職務說明。 2.各項招募配套，介紹獎金、交通津貼、留任持股。 3.改善薪資結構，提升月收入。
		政策風險	專人定期蒐集法令規定，即時新聞追蹤
	職業安全風險	工安事故發生人員罹災性的工傷事件(重大風險)	1.落實安全衛生教育訓練。 2.現場巡查缺失改善。 3.緊急應變演練。
		火災風險	1.消防演練。 2.設備定期保養點檢。
環境面	災害風險	地震、風災、水災、流行疾病	1.定期點檢與排及抽水泵浦以及水溝定期清淤。 2.成立緊急應變組織，在雨季及颱風前召開應變組織會議。 3.舉行疏散演練 4.廠內防疫措施以及鼓勵施打疫苗。
	氣候變遷風險	各國碳排放相關收費機制施行(重大風險)	1.溫室氣體盤查確認碳排之來源。 2.使用乾淨能源燃料。

2.6 氣候變遷行動 GRI 201-2

透過世界經濟論壇([World Economic Forum](#))發布之 2021 年全球風險報告([The Global Risks Report 2021](#))中明顯可以得知，環境面的風險威脅仍然占比相當高，從「風險發生之可能性」來看，前 3 名均為環境與氣候變遷相關之風險議題，依序包含極端天氣(Extreme weather)、氣候行動失敗(Climate action failure)以及人為環境破壞(Human environmental damage)；而從「風險影響之嚴重性」來看，除了因去年疫情關係躍升第一名的傳染病(Infectious diseases)之外，第二名就是氣候行動失敗(Climate action failure)，整體顯示出企業正面臨環境面之氣候變遷所帶來的嚴峻挑戰。另一方面，科學基礎減量目標倡議(Science-Based Targets Initiatives, SBTi)則上修企業訂定減碳目標的標準，不再以「控制升溫在遠低於 2°C 以內」為減碳目標情境，須以「控制升溫在 1.5°C」為新的情境來設立標準，如此的作為更告誡減碳行動已是刻不容緩，而企業必須以長期的視野來檢視，同時評估氣候變遷風險衝擊，並擬定應對策略，以降低其對企業可能帶來負面影響，可謂實現永續經營之必要作為。

氣候變遷風險管理

因此榮剛 2021 年參照國際金融穩定委員會(Financial Stability Board, FSB)於 2017 年所發布之氣候相關財務揭露 TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)，依其四項核心元素：「治理」、「策略」、「風險管理」、「指標與目標」來建立氣候變遷風險管理架構，並呈現於本永續報告書，使利害關係人更了解榮剛面對氣候變遷風險之作為。

治理	策略	風險管理	指標與目標
榮剛企業永續經營委員會負責執行氣候變遷相關風險與機會之討論與管理	鑑別出氣候變遷相關之風險與機會，並衡量其對榮剛可能造成之業務、策略以及財務影響	透過 TCFD 建議之架構，鑑別氣候變遷相關之風險與機會項目，並擬定應對策略方針	目標： 長期配合政府政策達成年節電率 1%、用水密集度較基準年(103 年度)降低 10%、溫室氣體排放密集度年減 1%

氣候相關風險與機會

類別	風險項目		風險潛在財務影響	機會項目	機會潛在財務影響	風險因應措施與 2021 年作為
轉型風險	政策法規	開徵碳邊境稅	營運成本增加	採用低碳能源，並加強能源替代/多元化 建置綠電設備 使用高效率生產製程，減少資源耗用	營運成本降低 資產價值增加 營業收入增加	參加論壇以持續關注國內外趨勢與進展(如溫管法、碳中和與碳交易機制等) 持續依循 ISO 14064-1 之規範執行溫室氣體盤查作業 持續推行 ISO 50001 能源管理系統，提升能源使用效率，節能減碳 評估自建房屋頂建置太陽能光電系統，滿足用電大戶 10%需求 50 噸智能化合金鋼煉製系統建置，透過製程改善及高能效設備降低排碳強度
		碳費徵收	營運成本增加			
		用電大戶條款 ^註	營運成本增加			
		耗水費徵收	營運成本增加			
	市場	市場趨勢與終端需求改變	收入組合和來源變化	進入綠能用鋼市場	營業收入增加 營業成本增加	強化模具鋼競爭力及提高品級掌握太陽能及電動車帶來之機會 提供更符合耐高溫、高強度等需求之終端應用材料
實質風險	立即性	極端氣候事件嚴重程度提高(如颱風、洪水)	資本支出增加 營業收入減少(生產中斷)	強化氣候災害之抵禦與適應力	營運收入增加 資本支出增加 提高氣候韌性，減少營運中斷可能造成的企業損失	成立緊急應變組織，即時應變減少災損 雨季及颱風前召開應變組織會議 定期點檢雨排及抽水幫浦 設置緊急發電系統及儲水系統以備不時之需 水溝定期清淤

註: 2021 年元旦起正式上路之《一定契約容量以上之電力用戶應設置再生能源發電設備管理辦法》，即俗稱用電大戶條款，規範契約容量 5,000kW 以上用戶，必須在 5 年內設置契約容量 10%的再生能源

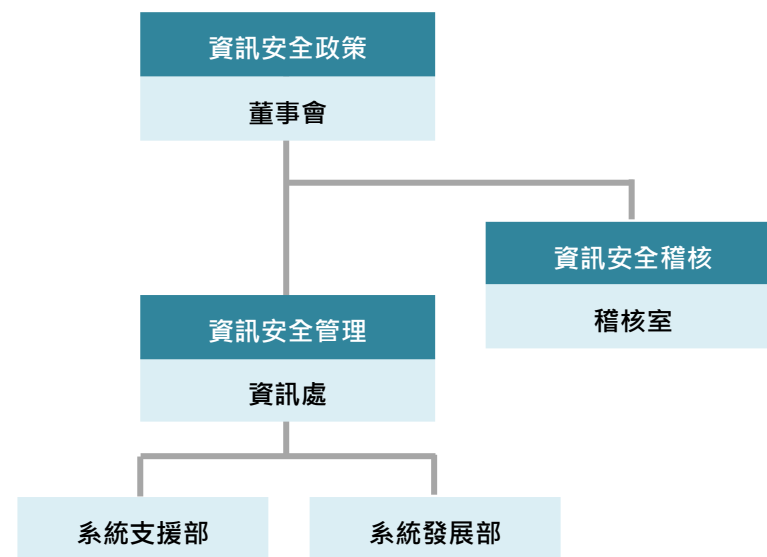
2.7 資訊安全與隱私

為了維護公司、客戶以及合作夥伴的資訊資產安全以及隱私，榮剛除了規劃資訊安全組織架構來推動並落實相關作業，並透過 PDCA (Plan-Do-Check-Act) 循環式管理來追蹤與改善資安目標與成效，此外榮剛亦依循管理系統規劃與執行相關資訊安全政策，並透過教育訓練課程提升同仁資訊安全意識，打造穩健的資安防護網，期望達成榮剛資安與永續營運目標。

資訊安全組織架構

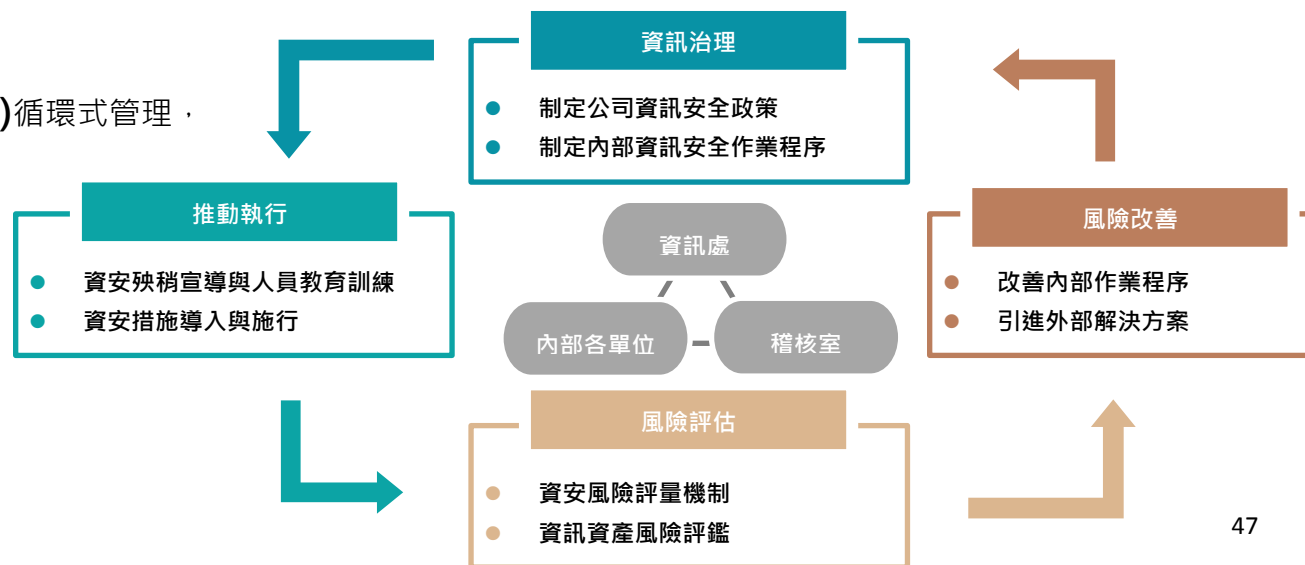
榮剛公司安全之權責單位為資訊處，該處設置資訊主管乙名，下轄二個軟硬體專業資訊部門人員數名，負責訂定內部資訊安全政策、規劃暨執行資訊安全作業與資安政策推動與落實，不定期向董事會報告公司資安治理概況。

榮剛稽核室為資訊安全監理之督導單位，該室設置稽核主管乙名，與專職稽核人員，負責督導內部資安執行狀況，若有查核發現缺失，旋即要求受查單位提出相關改善計畫與具體作為，且定期追蹤改善成效，以降低內部資安風險。



資訊安全風險管理

組織運作模式-採 PDCA(Plan-Do-Check-Act) 循環式管理，確保可靠度目標之達成且持續改善。



資訊安全政策

榮剛公司資訊安全政策，包含以下三個面向：

(一)制度規範：

訂定公司資訊安全管理制度，規範人員作業行為

(二)科技運用：

建置資訊安全管理設備，落實資安管理措施

(三)人員訓練：

進行資訊安全教育訓練，提昇全體同仁資安意識

說明如右

(一)制度規範：榮剛公司以 ISO 27001 為參考標準，並依據公司內部實際管理需求制定資訊安全政策。內部訂定多項資安規範與制度，以規範本公司人員資訊安全行為，每年定期檢視相關制度是否符合營運環境變遷，並依需求適時調整。

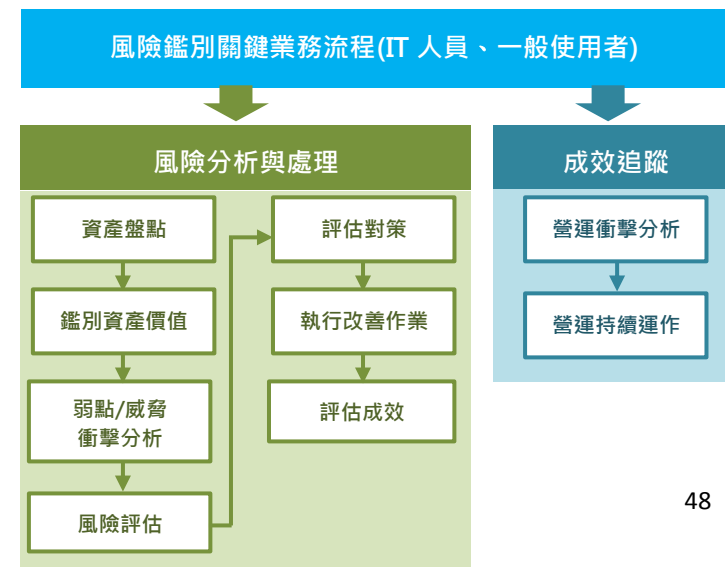
(二)科技運用：榮剛公司為防範各種外部資安威脅，除採多層式網路架構設計外，更建置各式資安防護系統，以提昇整體資訊環境之安全性。此外，為確保內部人員之作業行為符合公司制度規範，亦設計作業程序和導入資安系統工具，落實人員資訊安全管理措施。

(三)人員訓練：榮剛公司不定期實施人員資訊安全教育訓練實務課程、發佈資訊安全風險及人員應對措施案例，並建置數位線上學習(E-Learning)資訊安全課程，藉以提昇內部人員資安知識與專業技能。

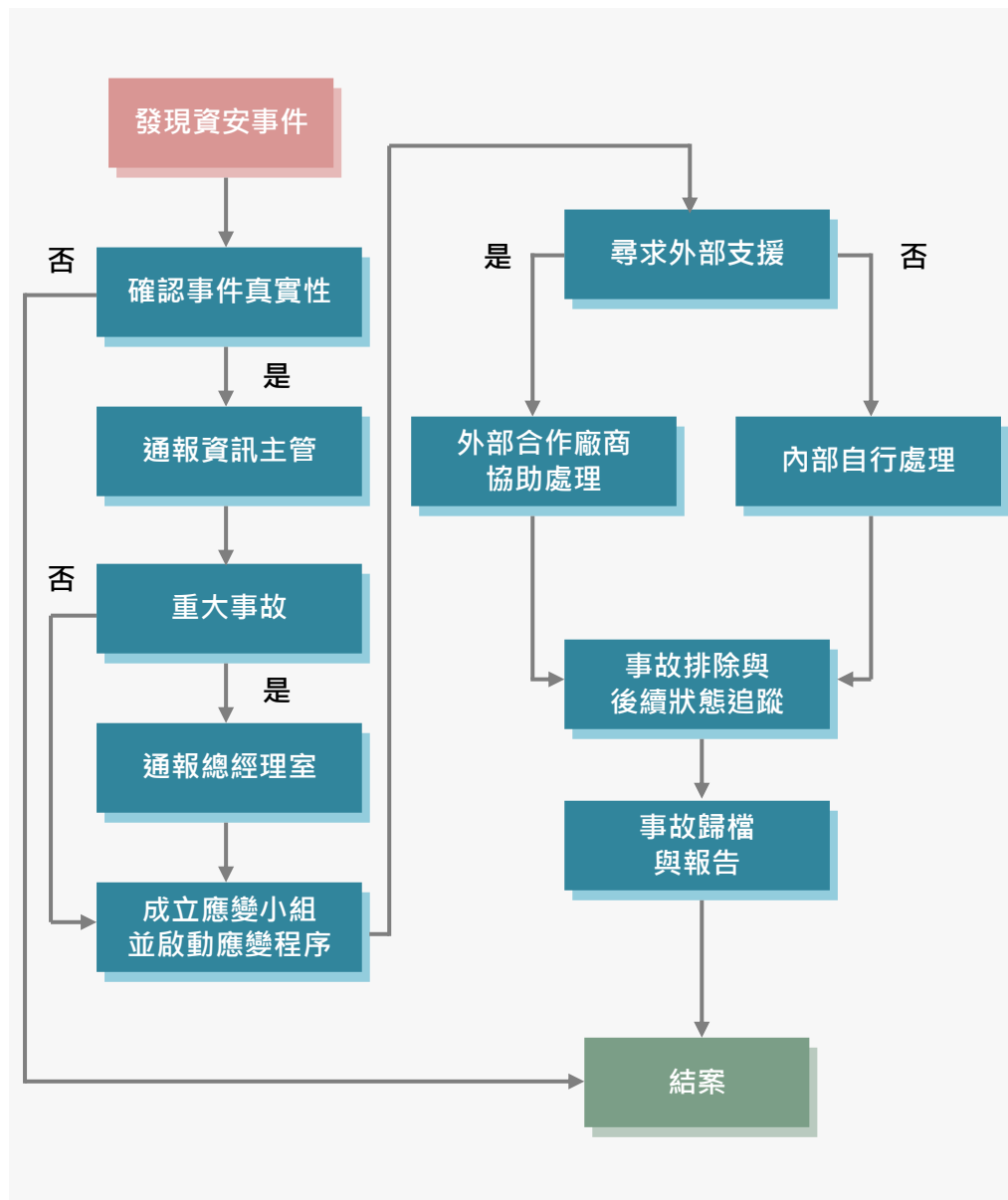
資訊安全管理方案

榮剛公司定期審視內部資訊安全規範，並於董事會中報告資安治理概況。本公司亦遵從 ISO 27005 風險評鑑原則，根據資產價值、弱點、威脅與影響性，分析內部風險水平，並以此風險評估結果制定安全措施強化項目，精進且提升整體資訊安全環境。

資訊安全管理措施		
類型	說明	相關作業
權限管理	人員帳號、權限管理與系統操作行為之管理措施	- 人員帳號權限管理與整合 - 人員帳號權限定期盤點
存取管控	人員存取外部系統及資料傳輸管道之控制措施	- 內/外部存取管道 - 資料外洩管道之控制措施
外部威脅	內部系統潛在弱點、中毒管道與防護措施	- 主機/電腦弱點檢測及更新措施 - 病毒防護與惡意程式偵測
系統可用性	系統可用狀態與服務中斷時之處置措施	- 系統/網路可用狀態監控及通報機制 - 服務中斷之應變措施 - 資料備份備援、本/異地備援機制 - 定期災害還原演練



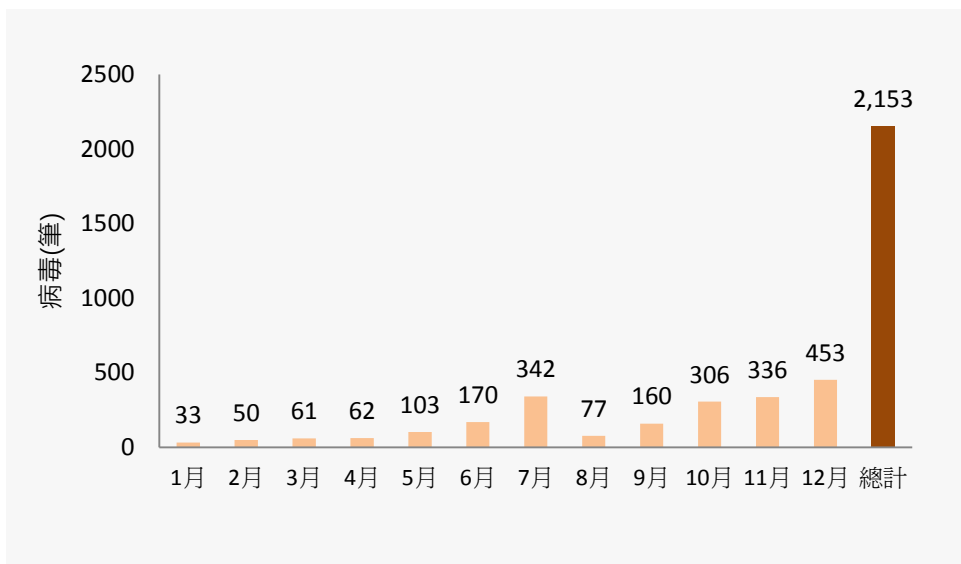
資訊事件通報程序



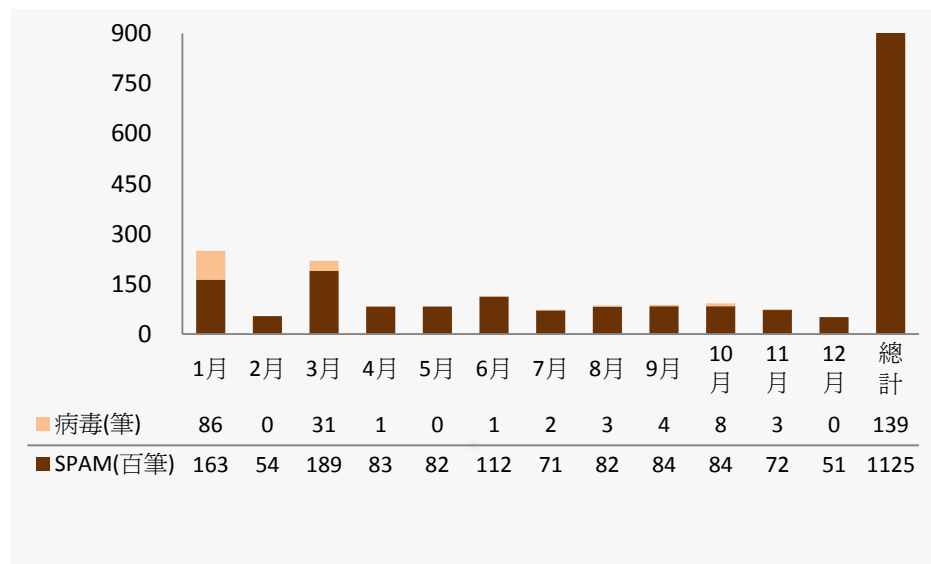
2021 年度資訊安全重大紀事



2021 年度防毒軟體端點病毒防護



2021 年度 MAIL 防護



重要紀事說明

與政府合作科技專案計畫，持續深化同仁資安意識並加強榮剛公司現有資安架構與防護，2021 年度透過科技專案共補強：

- ☑ 對 8 家供應商及專案相關部門 44 位同仁進行社教工程演練教育訓練。
- ☑ 對 8 家供應商及專案相關部門 66 位同仁進行第二次社交工程演練驗證教育訓練成果。
- ☑ 擴增備份系統容量比舊有系統增加 26%(含驗收)，降低資料流失風險。
- ☑ 新增 SSL VPN 設備加強虛擬內網可連線數比原先連線數增加 133%。
- ☑ 進行 8 家供應商 SSL VPN 連線教育訓練。



3 永續價值鏈

3.1 行銷發展與客戶服務

3.2 產品品質管理

3.3 責任供應鏈

客戶服務之管理方針 GRI 103-2,103-3	
對榮剛重要性	榮剛透過完善之客戶服務內容解決客戶需求，藉此提升客戶滿意度並建立良好的合作關係
政策/承諾	- 工具鋼亞洲第一 - 功能型不鏽鋼成為世界 TOP 1
目標	- 短期(2022 年)： -工具鋼預計接單量>45,000 噸/年 -功能型不鏽鋼預計接單量>24,500 噸/年 - 中長期： -工具鋼接單擴大 -功能型不鏽鋼接單擴大
申訴機制	定期檢視執行績效：接單週檢視+專案月檢視
特定行動	成立專案小組執行、控管、改善、...
評核機制	每月預算達成檢視
2021 評估結果	2021 年 1~12 月實績 -工具鋼為 37,474 噸 -不鏽鋼為 24,361 噸

產品品質之管理方針 GRI 103-2,103-3	
對榮剛重要性	藉由持續的品質改善活動精進產品品質，並確保符合國際規範，滿足客戶期待
政策/承諾	- 系統與認證強化 - 擴大材料服務與增值
目標	- 短期(2022 年)： -2022 年取得 BIS,工具鋼&高速鋼產品認證；2022 年通過高階熱作工具鋼 NADCA 認證 -開發壓鑄模用高階熱作工具鋼 - 中長期： -建構專業認證團隊,快速滿足業務需求 -通過 NADCA 認證
申訴機制	- 每年依客戶滿意度進行調查 - 依據客訴流程進行分析調查 - 依據異常反應系統,進行異常品處置
特定行動	- NADCA 預計成立 Six Sigma 專案執行 - 開發案預計成立 Six Sigma 專案執行
評核機制	- 通過 BIS&NADCA 認證 - 開發成功
2021 評估結果	- BIS 不鏽鋼已通過認證並取得證書,另進行工具鋼&高速鋼產品認證申請(已遞件) - JIS MARK 304,316 產品認證已於 2022/02 取得認證

供應鏈管理之管理方針 GRI 103-2,103-3

對榮剛重要性	積極推動完整的永續供應鏈管理，不僅能降低風險與成本，更能傳遞價值予客戶
政策/承諾	3R 永續綠色供應鏈
目標	- 短期(2022 年)： -2022 年 35 噸電弧爐熔煉 H13 鋼種廢鋼回爐率>80% -2022 年國內破鋼、不鏽鋼供應商皆不得讓廢鋼直接汙染破獲土壤 - 長期： -2025 年 35 噸電弧爐、50 噸智能合金鋼煉製系統熔煉 H13 鋼種廢鋼回爐率>80% -2025 年國內外破鋼、不鏽鋼供應商皆不得讓廢鋼直接汙染破獲土壤
申訴機制	年度供應商考核 (品質/交期/服務)
特定行動	- 新供應商資格審核 (基本資料/品質系統/文件簽署) - 不定期實地訪廠 (備貨/供貨狀況)
評核機制	原物料驗收(供貨品質)、收料紀錄(供貨數量)
2021 評估結果	2021 全球回收 H13 工具鋼廢鋼 13,057 噸 - 國內破鋼廢鋼供應商 100%儲區地面鋪設鐵板/水泥

3.1 行銷發展與客戶服務

榮剛近幾年聚焦產品於航太、能源、油氣、機械模具等特殊應用領域，認證為重要的核心能力之一，產品以高清淨級材料為主，已先後獲得如 Siemens、Mitsubishi、Boeing、Bombardier 等國際大廠之產品認證，開啟了營收及獲利的成長軌道，以認證帶動訂單的模式，將成功切入產業標竿公司的產品擴散至其他公司擴大市占，在無形當中創造榮剛品牌價值及提高顧客認同，更有助於未來爭取國際大型供應鏈體系的認證及創造公司營收、提高公司整體營業獲利。此過程中同時累積了數量可觀的認證資產、建立了可靠的認證團隊及發展高清淨鋼的技術能力，榮剛更是亞洲除日本外，擁有 Boeing 認證的特殊鋼材製造商。認證產品已成為公司重要營收來源，且仍在逐年成長當中。

產品行銷發展管理

近年各國築起貿易高牆，造成出口不易，如美國 232 關稅、歐洲進口限額及印度 BIS 進口認證等。在重重包圍下須突破現有圍籬，因此榮剛從 2019 年即籌畫相關貿易對策，美國 232 關稅豁免申請，已於 2021 年產生效益。另外針對印度 BIS 認證資格申請也於 2021 年下半年取得相關認證，預期於 2022 年逐步發酵。日本 JIS 預計 2022 上半年取得相關認證，也將逐步擴大業務量。

為了因應未來 50 噸智能化合金鋼煉製系統之投產，除既有高值認證材持續展開認證擴大市占外，綠能產業將納入發展重點，基礎工業材料亦會同步放大，工具鋼及功能型不鏽鋼將成為這部分主軸，對此公司除持續鞏固既有通路之客情關係外，亦設置產品經理及各專案小組檢討製程競爭力、強化成本控制與品質穩定性。

榮剛公司對於經營模式之市場定位，依據市場的潛力並結合未來市場開發規劃，以雙高為目標，也就是高利潤（認證材/高品級）與高市場占有率（基礎工業材料），搭配新設置 50 噸智能化合金鋼煉製系統及 VAR 真空電弧重熔精煉設備鋼水產能，展開短中長期的產品行銷計畫：

期間	產品行銷計畫
短期	2021 年針對新市場、新應用進行業務拓展，提供更全面的服務及產品銷售。產品以成品、素材橫向延伸更多既有鋼種銷售，強化市場客戶需求服務與產品應用搭配。 由於 35 噸電弧爐復新後鋼水產能提升，銷售能量大幅提升，因此 2021 年針對工具鋼市場加大力道，開發新產業、新客戶。連鑄設備預期 2022 年建置完成，將對商用型不鏽鋼及低合金鋼產品注入新的市場開發動能。針對綠能產業：電動車、風力發電、太陽能發電...等應用需求材料拓展相關業務，印度 BIS 認證資格取得，預期於 2022 年逐步發生效應，也為 50 噸智能化合金鋼煉製系統即將開出鋼水產能銷售布局。
中長期	聚焦於新設置 50 噸智能化合金鋼煉製系統鋼水產能，結合現有產能及轉質產製能力，品質優化，降低汙染，提供胚料，快速流動，厚實現金流，開發新產業及業務項目。同時依市場需求分階段評估與增設新設備，擴充終端產品供應尺寸，拉高整體產品銷售量及利潤。

重點業務推動方向

1. 擴大認證產品比

榮剛集團將持續深耕航太、能源、油氣、機械模具、綠能等產業，搭配新產線產能的開出、新產品的開發與認證擴大市占並提高公司整體獲利。除此之外透過雲端運作整合提升公司效率，強化對關鍵客戶的服務水準，給予客戶更便捷及加值化的服務，將是未來持續探討規劃的課題，也是轉型突破的關鍵。

2. 產品高值化

榮剛集團將會以 VIM/VAR/ESR 之核心技術為平台，朝發展高品級特殊鋼材料及提供高品質高潔淨級鋼種為執行方向，持續擴大產品線的寬度、長度以豐富產品組合之深度，來符合五大產業及各相關用鋼產業之高端需求。手段除持續提升鋼種產品品級外，亦透過整合集團生產資源以素材優勢往後延伸至半成品與成品，強化產品競爭力，提升整體集團產品附加價值。此外關於先進製造相關領域，榮剛亦將投入人力研究，以建立集團未來競爭環境中成長動力。

3. 擴大工具鋼市占率

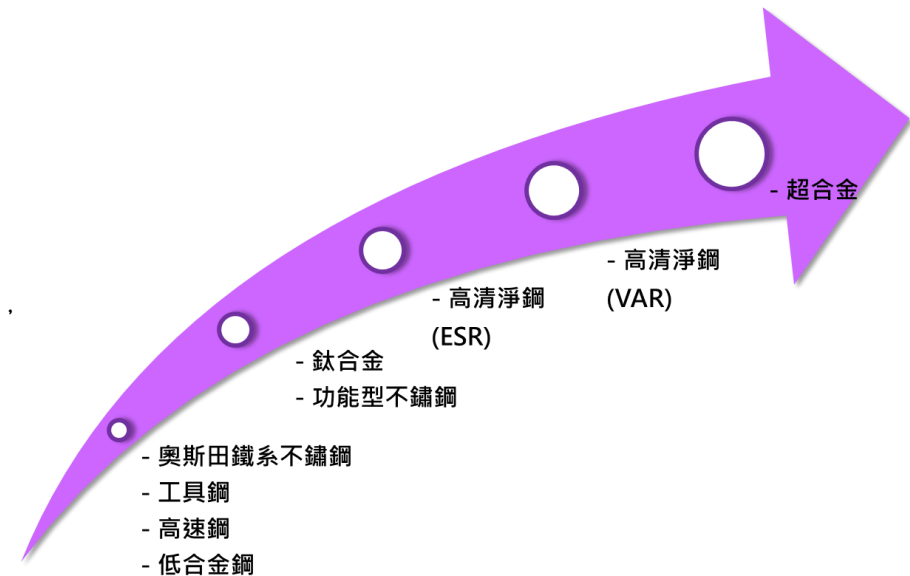
從產品組合聚焦的角度出發，將基載產品進行製程優化及品質改善，提升產品成本競爭力，搭配亞洲新通路布局，進一步放大銷售比重，拉高整廠設備稼動率，並為未來 50 噸智能化合金鋼煉製系統新增鋼水去化鋪路。

4. 優化區域管理與經銷商服務

榮剛產品銷售達到全球 45 個以上的國家地區，於台灣、越南、大陸、美國設置自有通路服務客戶，歐、美、其他亞太地區則與當地大型經銷商長期合作，並透過定期拜訪或重點區域設置營銷代表處維繫客情，穩定市占。

創新產品發展

榮剛公司產品組合除了傳統等級之工具鋼、低合金鋼外,目前更逐步追求具高附加價值的特殊鋼策略產品發展,主要聚焦六大產品領域:包括功能型不鏽鋼、高階重熔級熱作和冷作工具鋼、重熔級高強度低合金鋼、超合金等,並整合研發資源,在既有 ESR 及 VAR 之等二次重熔精煉技術下,開發新型之功能型材料及高階應用的熱作工具鋼如:壓鑄產業於電動車輛及航太產業新一代飛航需求等全球廣大市場需求。因應目前疫情反覆不定的影響,榮剛依然持續擴大投資建廠機具設備並藉由專案執行開發及改善來提升既有鋼品的製程品質,以厚實製造生產能量,邁向「低氣體含量及低介在物」之超高清淨等級之全球關鍵供應商,也同時視市場需求延伸產品供料尺寸和型態並加強產品競爭力,成為全世界前十大工具鋼主要供應商。

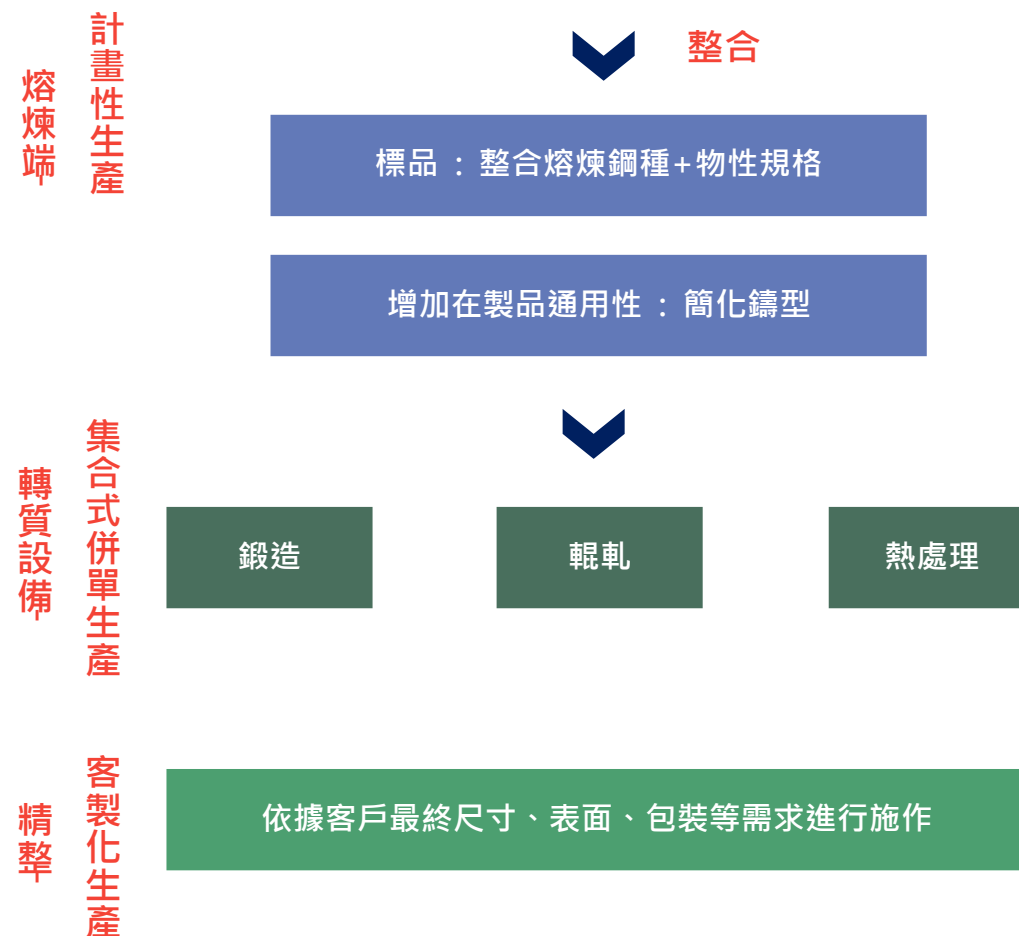


精進生產技術，強化工具鋼競爭力

因榮剛所在特殊鋼產業具有高度客製化特性,同一鋼種往往在不同使用環境需有不同性能表現,故生產上須依不同客戶需求調整合金成分、轉質程序、熱處理曲線等,此特色考驗著公司的管理及技術能力,該彈性應變的能力亦是榮剛可長期生存的關鍵。隨著業界競爭者增加,競爭力的議題愈發重要,為在規模與彈性間取得平衡,榮剛除了持續開發高清淨精煉級鋼種吸引潛在客戶及現有客戶購買興趣外,同時精進廠內生產技術流程,並投入數十億資金規劃建構新的生產設備,如連續鑄造產線及柳營廠區 50 噸智能化合金鋼煉製系統設備。

另外,榮剛也勤於調查市場趨勢及需求,預計 2022 年著手開發壓鑄模用之不同等級指標熱作工具鋼,以及連續鑄造工具鋼之製程測試與導入。產品物化性整合也仍會持續進行,擴大標準化通銷型鋼種以滿足大部分市場客戶需求,生產上採行計畫性熔煉,並在鍛、軋推行集合式與共用概念生產,達到既有暢銷鋼種的「製程標準精簡化」,降低生產與營銷成本及能源消耗提升得料率以強化市場競爭力。

工具鋼為基礎工業材，也是公司的主力暢銷鋼種，具有量大需求穩定的特性；另外，隨著疫情逐漸趨緩，航太及能源市場景氣復甦趨勢，針對公司既有航太/能源認證鋼種的訂單預計可逐步回升。故未來榮剛公司仍會著重在穩定工具鋼品質及提升毛利率，並提高航太及能源產業認證特殊鋼的訂單，同時建置新生產設備及開發新產品。



3.2 產品品質管理

「客戶滿意、持續改善、品質第一、全員參與、追根究底」為榮剛公司的品質政策，榮剛深知品質管理對於顧客及本身的重要性，自公司成立以來即積極的培訓人才，投入人力建立並推行標準化制度，實施 6S 活動及提案改善制度，落實專案管理(Project Management, PM)，更重要的是由美商奇異公司(GE)引進 Six Sigma 及精實管理(Lean Manufacturing, LM)，徹底改善公司體質與營運管理，使品質意識深植全體員工的心中，使公司的產品、流程、服務、經營模式達到顧客滿意，追求更卓越的績效。

擴展產品品質系統認證

榮剛深信品質就是企業永續經營之價值與形象的表現，然而於 1994 年首次通過取得 ISO 9002 品質管理系統認證，於 2006 年建置符合航太產業品質標準的 AS9100 品質管理系統認證，2008 年通過 NADCAP(國際航太和國防工業供應商認證體系)之 HT(熱處理)、LAB(實驗室)、NDT(非破壞檢測)特殊製程認證，2013 年通過歐洲壓力容器 PED 與 AD2000 認證，並全力推行全面品質管理，更於 2009 年榮獲中華民國第 19 屆國家品質獎，以建構嚴謹的管理制度，以確保產品品質，達到客戶滿意及航太品質管理的文化。應因業務需求，已於 2021 年完成通過取得印度 BIS 不鏽鋼產品認證與中國驗船中心(CR)新鋼種 XM-19 船舶認證，有利於業務後續擴展市場，擴大公司營收。

日本 JIS MARK 304、316 產品認證已於 2022 年 2 月份取得 JIS MARK 證書。另 2022 年計畫新開發鋼種高階熱作工具鋼，並預計於 2022 年申請 NADCA。而榮剛產品主要應用於航太、能源、油氣及機械模具業等產業，為了成功進入全球供應鏈體系，獲得如 GE、Boeing、Airbus Canada、Safran、Pratt & Whitney 等 38 家國際大廠的產品認證與航太客戶 GE、Pratt & Whitney、GKN 實驗室認證(列舉如下頁所示)。



ISO 9001:2015 + AS9100D



PED + AD2000

榮剛重要客戶認證列舉



ISO 17025



NADCAP NDT



NADCAP Material Testing

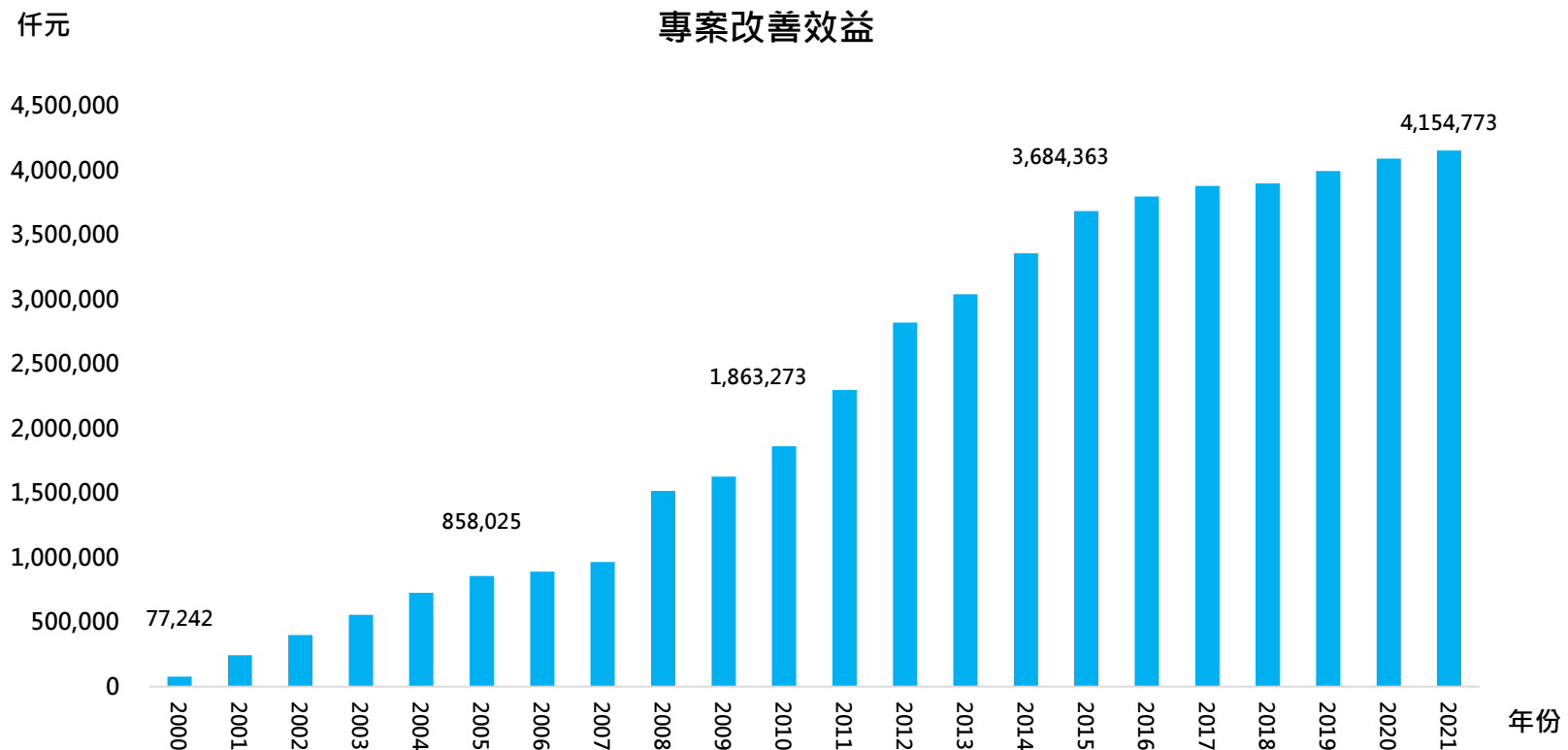


NADCAP Heat Treating

持續改善活動，提升產品品質

秉持全員參與之理念，從早期之 QCC 活動與提案改善制度在全公司之推行，藉由 GE 奇異公司引入運作之 Six Sigma/LSS 活動與 PDCA 手法進行品質相關議題的改善，持續提升產品品質、生產效率、降低生產成本及提升出貨效益，2021 年專案改善效益達 62,332 仟元，從 2000-2021 年累積效益達 4,154,773 仟元。

在公司內部以成立專案小組運作模式且跳脫以生產品質改善之限制，全面將之擴展至諸如業務、採購、人資、資訊甚至財務，可謂將品質活動與顧客滿意在組織內部作全面性之推廣與結合。另為滿足品質活動之適切、有效及持續性，為達到全員參與之目的，榮剛在諸如內部系統稽核或製程/產品稽核也均採跨單位之任務編組方式以落實全員參與品質活動，以達到品質文化涵養全面深入全體員工，並藉由品質政策、品質目標、稽核結果、資料分析、矯正與預防措施，以及管理階層審查之目標與檢討，持續改善品質系統管理之有效性。



滿足國際物質法令法規要求

隨著環保意識的成熟，為使產品符合環保要求，減少環境的衝擊及降低人類健康危害的風險，榮剛恪守危害物質禁限用指令要求，如歐盟指令最新版本 EU 2015/863 RoHS 有害物質要求，歐盟指令最新版本 REACH-SVHC 高度關注物質，及勞動部強制要求的 SDS 化學品標示要求，以及無輻射的要求與美國證管會 2010/01/01 所公告的無衝突礦業(CMRT)要求，榮剛落實從源頭採購、生產過程輔助材料、包裝材及成品進行管控，並且定期檢視國際法規的更新要求與確認產品的符合性，以確保符合客戶間的需求，且達到減少環境衝擊與降低人類健康危害。

榮剛應對措施		
RoHS	REACH-SVHC	SDS
1. 供應商/協力廠	→ 自我宣告函/測試報告	建置化學品 SDS 並定期更新 (每三年執行一次)
2. 產品	→ 自我宣告	
	→ 每三年委外測試	
	→ 依據客戶要求委外測試	
榮剛應對措施		
無衝突礦產	無輻射要求	
1. 要求原料供應商自我宣告函	以門框式檢測儀管控	
2. 棒材 / 成品自我宣告		
3. 維護更新 CFSI 問卷要求及新供應商遴選與每三年更新鎢供應商 CFSI 無衝突礦產合格供應商名冊		
PS：CFSI 是由 330 家廠商共同參與分享無衝突礦產的資訊平台		

3.3 責任供應鏈 GRI 102-9,102-10

有鑑於近年來企業的道德誠信、勞動人權、品質意識、環境保護等永續發展指標受到國際社會高度重視，榮剛不僅持續於內部進行教育訓練、提供相關規定及最新公告給予員工知悉，落實內部管理，以共同實現與確保對客戶與環境的承諾與保障，對外榮剛亦追求原料綠色採購，履行環境保護 3R 原則 (Recycling、Reuse、Reduce)，並依據社會責任標準 SA8000 (Social Accountability 8000) 所建立之社會責任管理系統，向供應商傳達企業社會責任之理念，要求 100% 所有關鍵原物料新供應商皆需簽署並履行社會責任承諾書、供應商無衝突礦產聲明書、產品環境物質保證書/符合 RoHS、REACH-SVHC 規定之自我宣告等，共同落實有關誠信經營、勞動及人權管理等相關規範，以促進經濟、社會與環境生態之平衡及永續發展。此外榮剛更針對關鍵原料供應商的供貨品質及環境保護予以輔導升級，透過產業上下游共同提升，以建構永續供應鏈體系。

綠色採購

以榮剛的主力產品 H13 工具鋼為例，榮剛長期於全球各地大量回收 (Recycling) H13 工具鋼廢鋼，2021 年回收量逾 13,057 噸，除大量回爐使用 (Reuse) 於熔煉 H13 鋼種外，亦廣泛應用於其他工具鋼、高速鋼等鋼種。且為避免造成環境汙染，廢料回收一律散裝運輸，以減少 (Reduce) 木箱、塑膠箱、太空袋等不必要的外包裝廢棄物，避免於熔煉時產生空汙。



環境保護

為符合環保要求，降低對環境的衝擊與人類健康危害的風險，及回應聯合國永續發展目標 (SDGs) 中之責任消費與生產目標，榮剛恪守危害物質禁限用指令要求，落實原物料成分管控及履行註冊義務，要求所有原料及關鍵物料供應商必須提交安全資料表與簽署自我宣告文件。期許榮剛能串聯上游供應鏈，共同建立永續的綠色特殊鋼產業。

無衝突礦產

榮剛為特殊鋼製造廠，以大宗合金鐵礦石為原料，自 2012 年起即重視國際人權之普世價值，盤點原物料供應狀況，全面拒絕與具有恐怖主義風險之礦產來源或供應商交易。

針對錫 Sn、鉭 Ta、鎢 W、金 Au、鈷 Co 等具有來自衝突礦產潛在風險的四種金屬中，榮剛目前於生產製程中僅使用到鎢及鈷金屬，故要求鎢、鈷金屬供應商必須簽署無衝突礦產聲明書，宣示其原料來源並非來自衝突礦源區。此外榮剛亦依據需求不定期訪查供應商，以確認其供料來源符合規定。

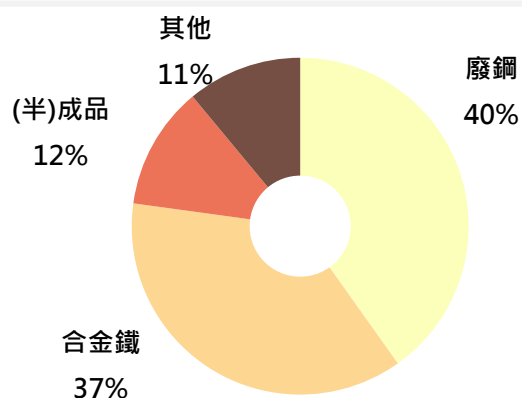
供應商管理 GRI 308-1, 414-1

榮剛相當重視供應鏈體系之品質、環保、安全、衛生等社會責任，故針對關鍵原物料之新供應商調查是否通過 ISO 9001、ISO 14001、ISO 45001 等環安衛驗證、近三年內有無發生重大環安衛事故，並要求新供應商承諾必須符合「勞動基準法」、「職業安全衛生法」、人權相關法規以及其他施行細則之規範。

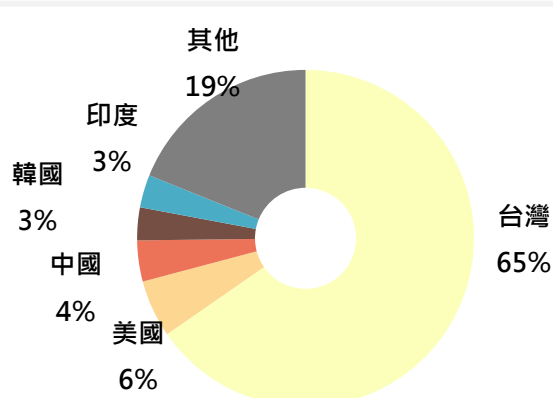
此外為使關鍵原物料供應商能與榮剛密切配合，並提升其供貨品質、料源及服務層次，以達到品質穩定及降低成本之目的，所有關鍵原物料供應商皆需符合榮剛之供應商管理辦法，以確保原物料可符合榮剛需求及法規要求，榮剛並針對供應商以定期監控、年度考評等機制，管控供應商交貨狀況與品質。

供應商考評 GRI 204-1

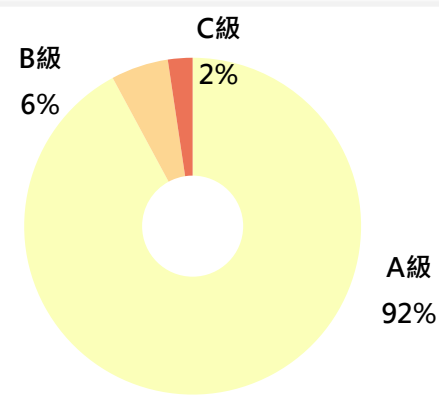
為管控供應商供貨與服務之品質與附加價值，榮剛每年針對品質、交期及服務（配合度）進行供應商考評，並依據考評結果分級決定後續與供應商往來程度。2021 年榮剛外購品項逾 3,000 項（含原料、物料、備品、半成品及成品等），有交易的供應商近 500 家。其中屬於關鍵原物料供應商共 127 家，並以煉鋼原料（合金鐵、廢鋼）供應商為主占 77%，所在地以國內為主占 65%，全數皆完成年度考評程序，考評結果 A 級供應商占 92%，B 級供應商占 6%，另有 2% 為 C 級供應商，榮剛將適度調整交易量，並加強溝通提升供貨品質。



2021 供應商考評之供貨類別比例



2021 供應商考評之所在地比例



2021 供應商考評等級比例

評鑑等級之判定與處理

分數	等級	處理原則	對應方式
> 80	A	一般正常採購之優先採購對象	增加交易量或優先採購
70 ~ 80	B	若一般正常採購廠商無法配合，則以此級廠商取代之	正常往來
< 70	C	執行供應商風險評估，視需要提出改善措施，視情況得調整交易量或取消合格供應商資格	視情況得調整交易數量或取消合格供應商資格，並加強協調溝通改善其供貨品質

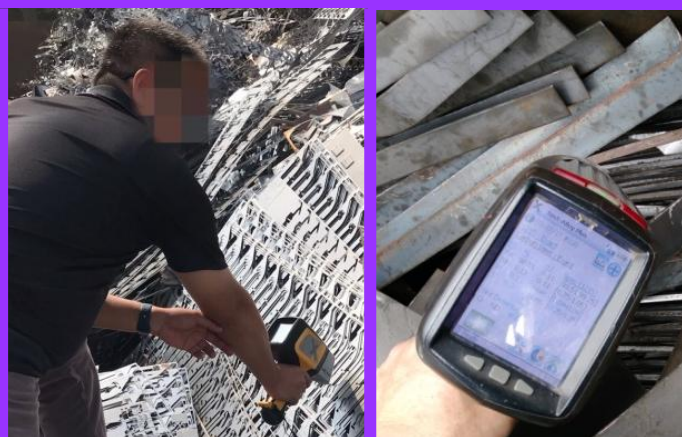
近三年供應商評鑑結果

年度	2019					2020					2021				
品項	合金鐵	廢鋼	半成品	其他	合計	合金鐵	廢鋼	半成品	其他	合計	合金鐵	廢鋼	半成品	其他	合計
A 級	46	59	7	13	125	45	48	13	13	119	46	45	12	14	117
B 級	9	18	2	1	30	2	5	0	1	8	1	4	2	0	7
C 級	9	8	0	0	17	1	5	1	0	7	0	2	1	0	3

輔導供應商升級

廢鋼為榮剛生產特殊鋼的關鍵原料之一，故有嚴謹的採購與驗收規範。為提升廢鋼的供貨品質，榮剛會協助輔導有需求且有意願提升的供應商建立自主檢驗能力，讓供應商更清楚榮剛的廢鋼品級要求，穩定供貨。此外針對部分儲區場地尚不完善的供應商，如將廢鋼直接儲存於地面者，榮剛亦要求其改善場地環境，鋪設水泥或鐵板，以避免環境地質遭受污染。在供應商改善營業環境後，其供貨廢鋼夾雜的塵土雜質明顯減少，清淨度提升。榮剛期望能透過產業上下游共同提升，以建構永續供應鏈體系。

輔導供應商建立自主檢驗能力



要求供應商改善營業環境





4 環境保護

4.1 環境安全衛生

4.2 原物料管理

4.3 能源及溫室氣體管理

4.4 水資源管理

4.5 廢棄與污染物管理

4.6 環保支出與法規

排放 & 能源管理之管理方針 GRI 103-2,103-3	
對榮剛重要性	● 管理氣候變遷風險並找尋運用機會，因應法規配合執行減碳計畫 ● 致力降低空氣汙染物與溫室氣體，促進永續成長 ● 持續推動節能相關計畫，提升能源使用效率
政策/承諾	● 符合義務要求、落實全員參與；推動綠色企業，達成永續目標；持續精進改善，降低環境衝擊
目標	● 符合空氣汙染法規排放標準 ● 溫室氣體排放密集度較前一年減少 1% ● 節電 1%
特定行動	● 設備定期保養 ● 持續推行 ISO 50001 能源管理系統，提升能源使用效率，節能減碳 ● 推行設備低碳燃料替代 ● 鍛造廠環形爐設置熱氣回收
評核機制	● 空氣汙染檢測報告 ● ISO 50001 能源管理系統 ● ISO 14064-1 組織型溫室氣體盤查
2021 評估結果	● 空氣汙染物符合法規排放標準 ● 溫室氣體排放密集度較前一年減少 12.8% ● 節能績效：新營廠 8.71%；柳營廠 1.9%

水管理之管理方針 GRI 103-2,103-3

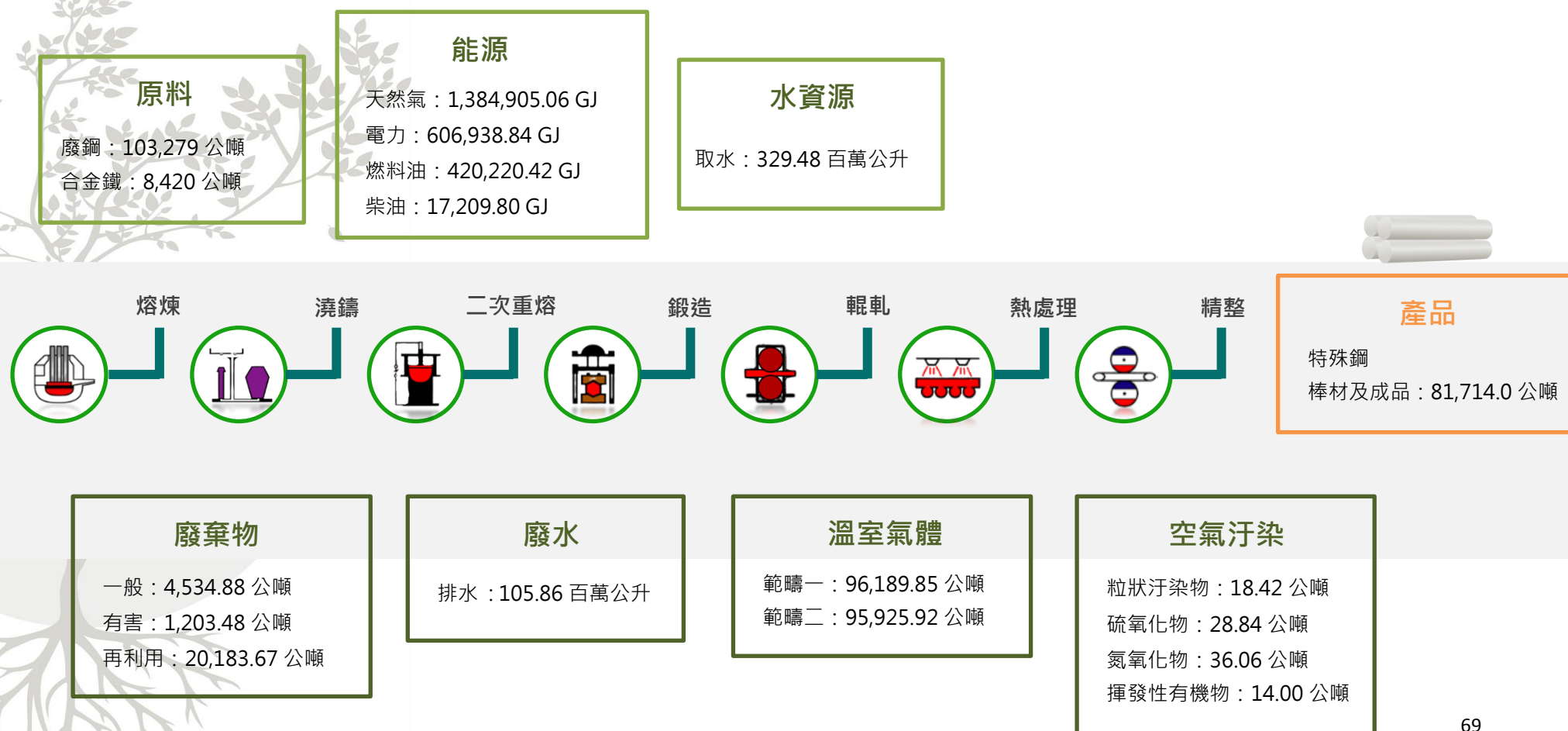
對榮剛重要性	● 而透過循環經濟的概念，妥善水資源取用、耗用與排放乃至於回收
政策/承諾	● 符合義務要求、落實全員參與；推動綠色企業，達成永續目標；持續精進改善，降低環境衝擊
目標	● 短期(2022 年)：用水密集度降 5% ● 中長期：用水密集度降 10% (與基準年 2014 年比較)
特定行動	● 持續抓漏 ● 能源平台持續監控
評核機制	● 年度統計
2021 評估結果	● 較基準年 2014 年相比用水密集度降低 13.56%

廢棄物管理之管理方針 GRI 103-2,103-3

對榮剛重要性	● 廢棄物的減量、處置方式與回收措施
政策/承諾	● 符合義務要求、落實全員參與；推動綠色企業，達成永續目標；持續精進改善，降低環境衝擊
目標	● 可再利用占比較前一年度提升 1%
特定行動	● 推動廢磚採用再利用去化
評核機制	● 年度統計
2021 評估結果	● 2021 年總體可再利用占比 77.86%較前一年 79.95%約降低 2.09%

榮剛在廠房建築之營建、設施，以及產品生命週期中包括原物料採購、研發、生產製造、運輸銷售等過程，皆符合法規要求，並允諾持續改善以降低環境衝擊，並回應聯合國永續發展目標(SDGs)中之責任消費與生產、氣候行動、淨水與衛生等目標，持續致力成為低污染、節能減碳的綠色企業。

榮剛產品製程大致可依序分別熔煉、澆鑄、二次精煉、鍛造、軋軋、熱處理、精整等 7 道單元。熔煉原物料主要為廢鋼與合金鐵，下腳料皆可回爐使用；能源部分則計畫於未來階段性增加天然氣使用比例，以落實低碳生產；自來水多使用在製程冷卻用途上，並多由蒸散損失，故廢水排放相對較少；製程廢氣排放皆經定期檢測、申報；廢棄物及廢水則分別委託合格廢棄物清除處理業者，皆可符合我國環保法規要求。數據皆為新營廠、柳營廠、VIM 廠、精鍛二廠之投入產出，不包含柳營全球營運總部。



4.1 環境安全衛生

職安衛、環境管理系統整合

榮剛依據 ISO 14001、ISO 45001、ISO 50001 及 CNS 45001 之標準規劃榮剛的環安衛能管理系統，透過管理系統運作確保持續符合安全、環保、衛生及能源之法令規章，並有效的預防及減少相對於環境負面、職業安全衛生傷害及能源消耗之影響，以達成本公司環安衛能政策及利害相關團體之期待。

榮剛為求職安衛管理系統運作之有效性與資源的整合性，於 ISO 45001 轉版期間將 ISO 14001 管理系統納入相關管理辦法中一併作修正，將職業安全衛生與環境保護管理系統以全集團之統一運作模式進行整合與輔導，要求其文件一致性；透過各廠內部稽核員訓練、主要承辦人員轉版輔導訓練、條文解釋到實際運作/演練、宣導會議等不斷說明，使員工瞭解環境保護及職業安全衛生管理系統之異同，讓管理系統在推行運作上更有效率。

環安衛政策

符合義務要求，落實全員參與；
推動綠色企業，達成永續目標；
持續精進改善，降低環境衝擊；
建設安衛環境，促進健康保護；
珍惜人類生命，創造企業價值。

能源政策

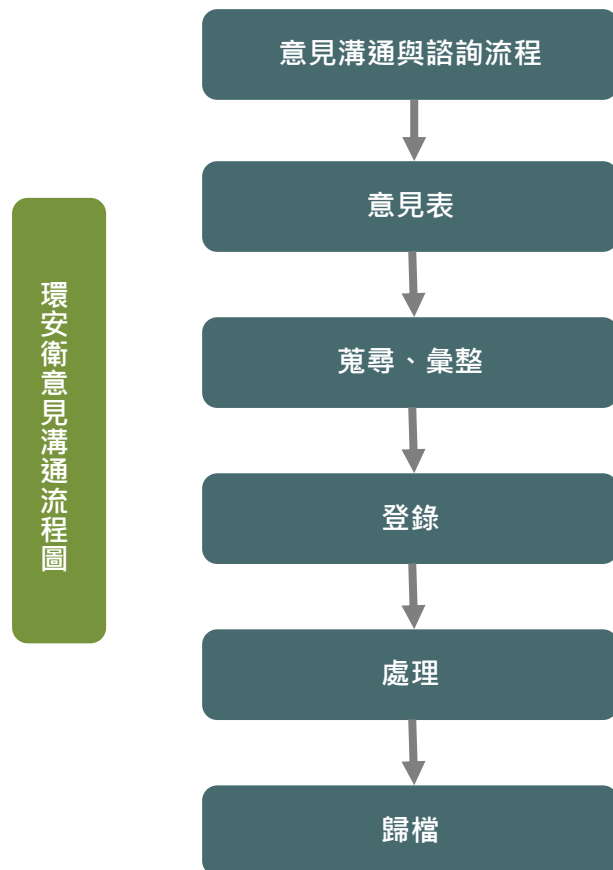
遵守義務要求，實施節能設計與採購；
提升能源效率，持續改善與管理績效；
提供能源資訊，建構企業永續與文化。

管理系統/標準	廠別	建置起始年	發證單位/認證日期/證書有效期
環境管理系統	新營	1999	艾法諾國際(Afnor)/2021.11.10/2022.06.07
ISO 14001:2015	柳營	2013	
能源管理系統	新營	2013	艾法諾國際(Afnor)/2020.04.21/2022.12.15
ISO 50001:2018	柳營	2014	
組織型溫室氣體盤查	新營	2013	艾法諾國際(Afnor)
ISO 14064-1:2006	柳營	2014	目前為自我宣告
職業安全衛生管理系統	新營	1999	艾法諾國際(Afnor)/2021.11.10/2022.06.07
ISO 45001:2015	柳營	2013	
台灣職業安全衛生管理系統	新營	2013	艾法諾國際(Afnor)/2021.11.10/2022.06.07
CNS 45001	柳營	2014	

環境與職業安全衛生委員會 GRI 403-4

榮剛每季定期召開一次安全衛生委員會，委員會組織中由總經理、勞安人員、各部門主管、醫護人員、勞工代表等 58 人擔任委員，其中勞工代表人數共 24 位，比例為 41.37%。會議由公司高層主持，各部門主管及安委會成員全程參與，說明及檢討上一季廠區安全衛生事項外，亦說明及討論未來廠區安全衛生執行事項以提升推動績效，2021 年提出安全衛生改善提案共 2 項，已完成 2 項。

會議中並同時頒發每季環安衛優良單位及人員，依據工傷事故通報、稽核缺失、會議及教育訓練參與成果、自動檢查及主動式提案等五項指標進行評選，由該季之各單位平均分數選出第一名績優單位及數個優良單位及優良人員由總經理或高階主管親自頒發獎金。此外為講求各單位安全衛生執行效率，除每季職業安全衛生委員會外，也透過每月與各單位環安幹事建立之平行溝通平台，宣導最新安全衛生法令、國內外安全衛生訊息及廠區安全衛生配合執行事項。相關環安衛方面問題及相關意見，可藉由環安衛意見表提出。

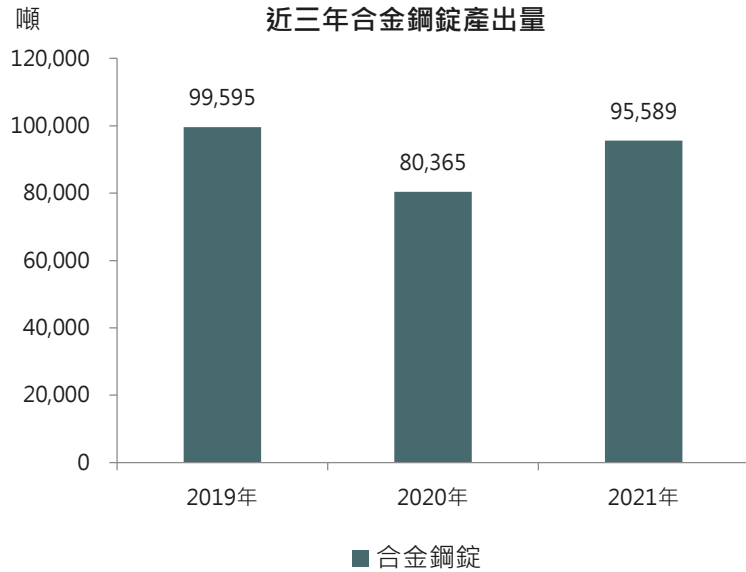
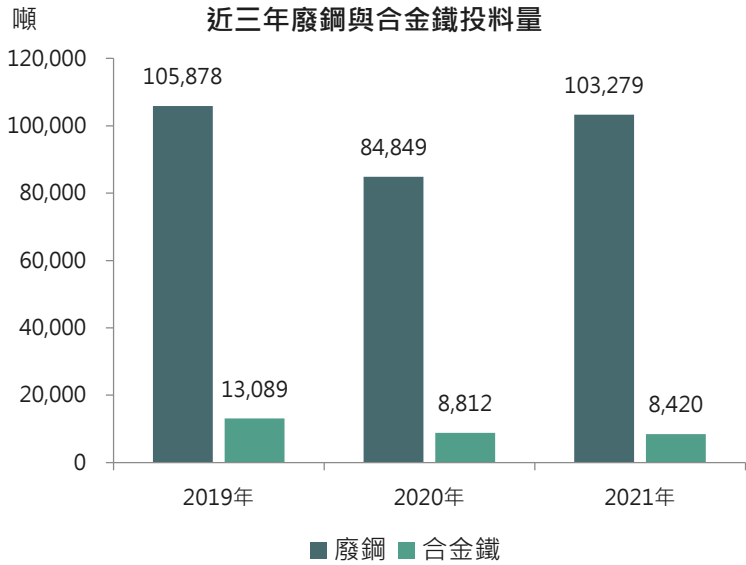


4.2 原物料管理 GRI 301-1

依據熔煉環境屬性，榮剛熔煉製程為大氣熔煉，採用市售廢鋼、合金鐵及廠內回爐料作為原料投入，具備循環利用的概念，使鋼鐵廢料得以透過煉鋼製程重新回到產品供應鏈，降低開採量以減緩對環境的傷害。

由於榮剛產品多數應用於特殊用途，與其他主要產製低合金鋼的電弧爐廠的不同之處在於，必須精準控制鋼液中各項化學元素成份，故在投入端原料的選擇與管控上都必須訂定較為嚴格的標準，原物料入廠時需經輻射檢測，成份亦經品檢人員依廠內採購放行標準逐一確認。在外購廢料入廠時，除隨機抽樣送驗外，另透過驗料平台操作程序，細查入廠廢料是否夾雜化學成份差異較大的異料，期能通過原料檢驗的層層把關，降低熔煉製程發生成份異常的風險。

榮剛製程中所應用之物料，均為不可再生物料，然主要投入原料中，合金鐵為不可再生原料，廢鋼則為可再生原料，2021 年可再生原料佔整體原料投入比例為 92%，廢鋼與合金鐵共計投入 111,699 公噸，產出合金鋼錠共 95,589 公噸。產製過程中對週遭環境是否會形成負面衝擊亦是榮剛持續關注的議題，透過集塵設備運作效能的嚴格監控，改善製程對附近環境的負向影響，在綠色製造的核心價值領導下，透過不斷提升熔煉效能，提高鋼錠產出率，促使單位產量能源耗用得以逐步降低，緩解對環境的負面衝擊，均是榮剛矢志不懈的努力目標。



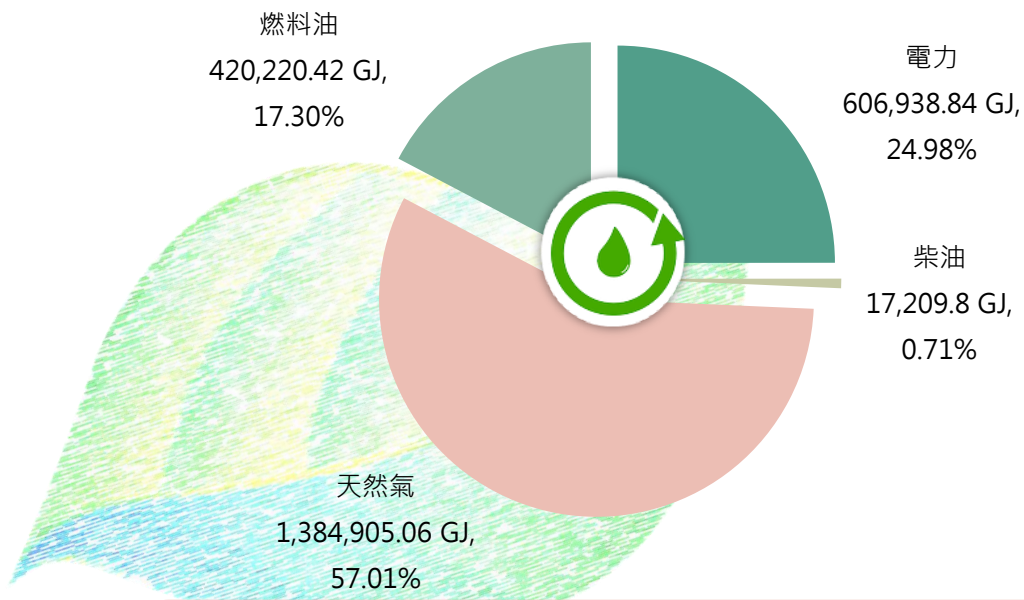
4.3 能源及溫室氣體管理

能源熱值與密集度 GRI 302-1,302-3

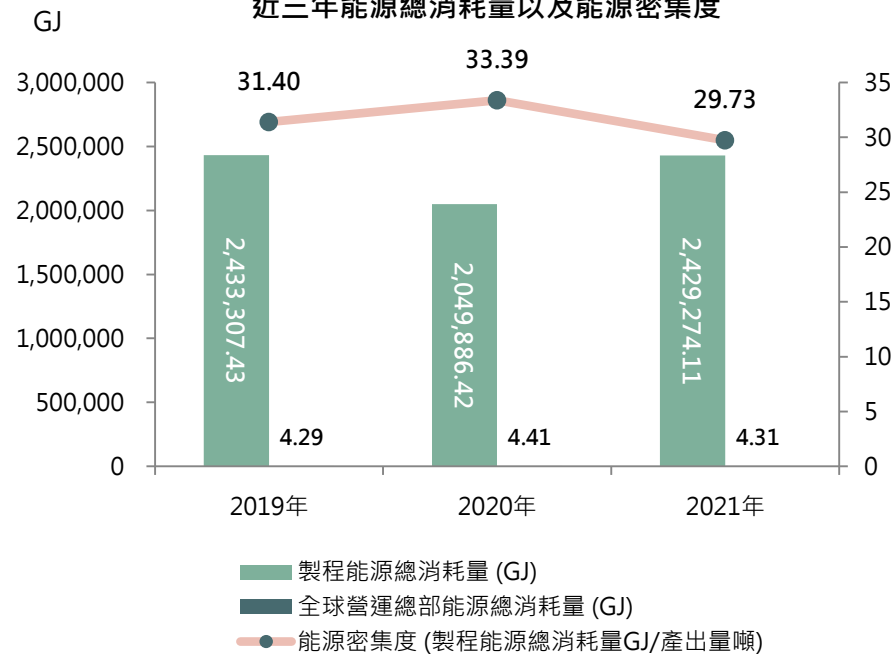
榮剛製程(新營廠、柳營廠、VIM 廠、精鍛二廠)的投入能源主要以天然氣、重油及柴油為主，天然氣及重油使用於鍋爐及熱處理爐具；間接能源為外購電力。2021 年製程中各項能源的使用情形：電力 168,838 千度，天然氣 36,813 千度，燃料油 5,236 公秉及柴油 490.14 公秉；各項能源熱值如圖所示(GJ)，熱值占比為電力 24.98%；天然氣 57.01%；燃料油 17.30%；柴油 0.71%。

2021 年柳營全球營運總部用能源消耗量為 4.31 GJ，來源為電力使用，用電量為 1,031 千度。

2021製程使用能源熱值比例



近三年能源總消耗量以及能源密集度



註：依據經濟部能源局能源產品單位熱值表

電力熱值 860 kcal/度；柴油熱值 8,400 kcal/公升；天然氣熱值 9,000 kcal/立方公尺；燃料油熱值 9,600 kcal/公升；汽油熱值 7,800 kcal/公升

(1Mcal = 0.00418 GJ; 1GJ = 10⁹焦耳)

節能績效 GRI 302-4

榮剛自 2013 年建置 ISO 50001 能源管理系統後，新營及柳營兩個廠區均由其各自的能源查核管理小組持續監控各廠區的能耗情況，並分別擬定節能計畫，推動多項措施，期能改善單位能耗量並減輕對環境的負向影響。因應減少溫室氣體排放的世界趨勢，世界各國無一不在針對投入端的能耗進行質與量的變革，煉鋼屬於高耗能產業，榮剛在綠色製造道路上，仍將朝降低製程能耗量的方向持續努力。

為完成年度節能減碳目標，榮剛每年度均積極推動各項節能措施，改用較低污染性的能源種類；利用製程改善手法，進而降低單位產出能耗量；淘汰或復新老舊設備。本年度建構了能源平台、空壓系統更新及調質冰水機。在用電量部份因產能增加 33%，與去年用電量相比，僅增加 8.5%；與 2014 年基準年相比，降低 19%。

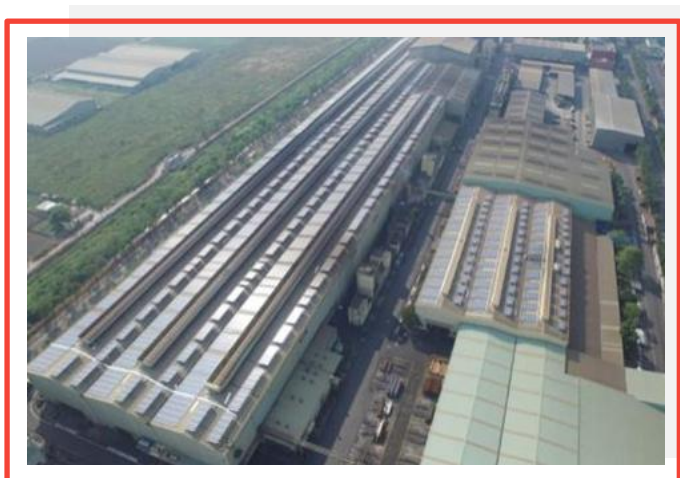
在一系列的節能計畫逐一推動後，新營廠 2021 年節能績效 8.71%，柳營廠 2021 年節能績效 1.9%，在接下來的 2022 年，榮剛仍將秉持著一如既往的原則，不遺餘力推動相關節能措施，盡力達成年度目標。2021 年推動之節能項目如下表。

廠區	2021 年節能項目	節能量			投入資金 (千元)
		電力(千度)	天然氣(立方公尺)	節能量(GJ)	
新營廠	製程用冰水主機汰舊換新	1,265		4,546	4,000
	空壓機汰舊換新	989		3,555	4,800
柳營廠	降低柳營調質 QT2 線地下室照明設備	2		7	5
	環形爐排煙風機加裝變頻器	241		868	2,800
	降低開胚地下室照明設備	14		50	7.2
	廠房水銀燈逐步汰換為 LED 燈具	114		410	80

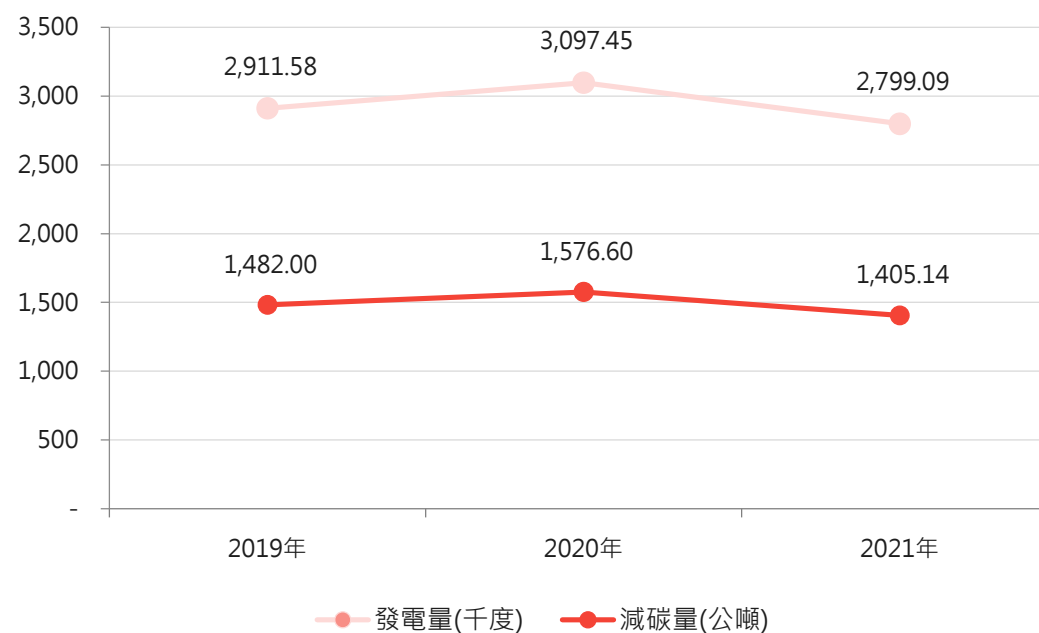
註：1 度(kWh)=0.86 Mcal；1 Mcal=0.00418 GJ

太陽能

榮剛響應台南市政府之「台南市陽光電城」推動計畫，積極配合打造綠能低碳陽光城市。自 2012 年起，已分別於新營及柳營廠區廠房屋頂，合作完成太陽能光電系統，並於 2013 年完成太陽能光電系統設置，以善用廠區空間、增加廠房隔熱效果，及實踐綠色廠房計畫目標。2021 年度累計發電量合計為 2,799 千度，減碳量約 1,405 公噸（2021 年依能源局公佈之 109 年度電力排放係數 0.502 估算）。



太陽能廠房發電量與減碳量



溫室氣體 GRI 305-1,305-2,305-4,305-5

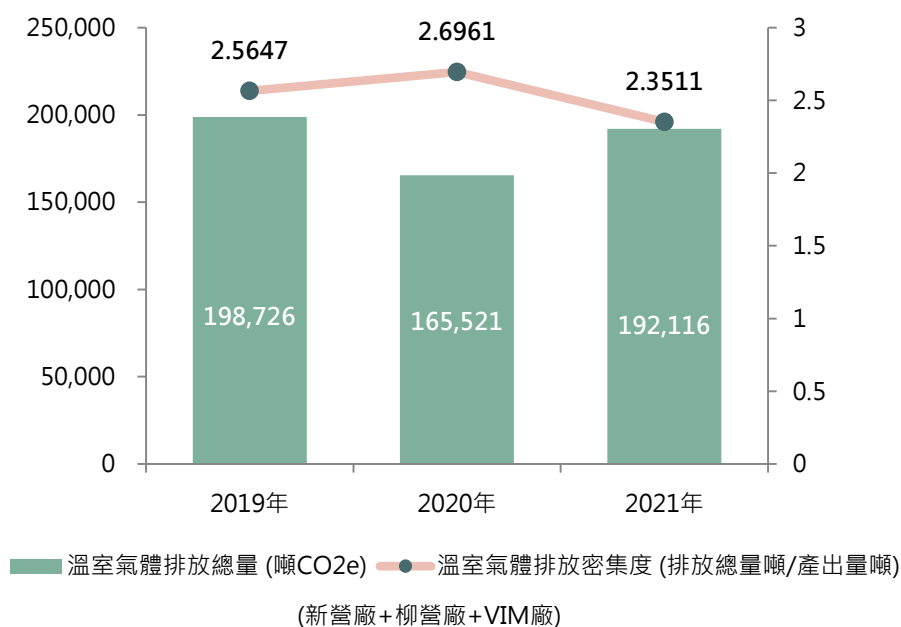
榮剛新營廠自 2013 年開始，便依據 ISO 14064-1 組織層級溫室氣體排放減量與移除之量化與報告附指引之規範，針對榮剛新營廠製程廠區為溫室氣體盤查邊界，並量化溫室氣體排放量。2022 年由艾法諾國際(AFNOR)完成新營廠 ISO 14064-1 溫室氣體查證。

2021 年新營廠溫室氣體盤查結果排放總量為 140,964 公噸 CO₂e，其中範疇一(直接排放)產生溫室氣體占 49.77%，與 2013 基準年相比，減少 15,120 公噸；範疇二(間接排放)產生溫室氣體占 50.23%，與 2013 基準年相比，減少 16,992 公噸。

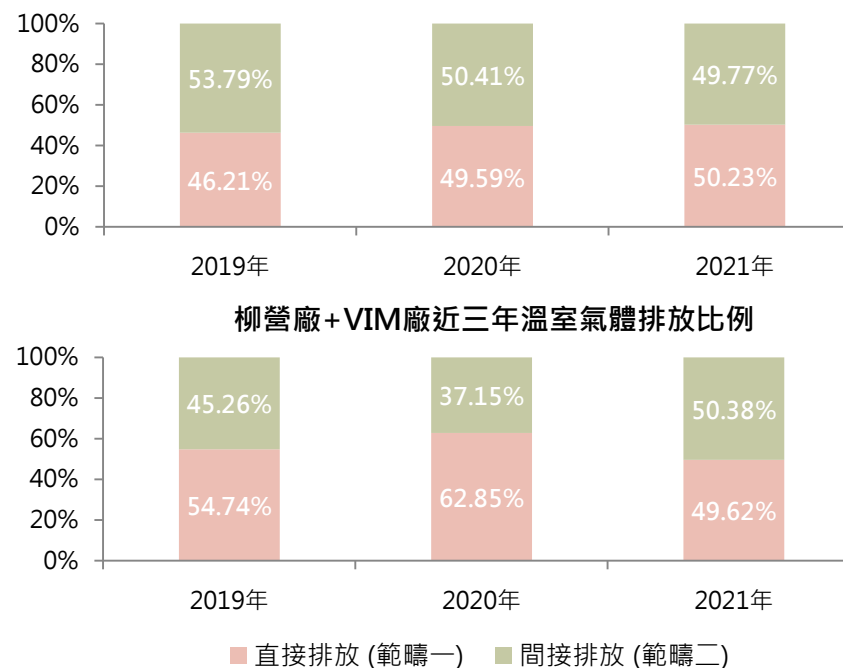
2021 年柳營廠製程廠區(柳營廠、VIM 廠)因溫室氣體排放量未達管制標準，自 2014 年開始，即自我宣告盤查。2021 年溫室氣體盤查結果排放總量為 51,150 公噸 CO₂e，其中範疇一(直接排放)產生溫室氣體占 49.62%，與 2014 基準年相比，增加 611 公噸；範疇二(間接排放)產生溫室氣體占 50.38%，與 2014 基準年相比，增加 15,676 公噸。

2020 年建構了能源平台、空壓系統更新及調質冰水機，使 2021 年溫室氣體總排放密集度(含新營廠、柳營廠與 VIM 廠)為 2.3511，與去年相比減少 12.8%，有明顯績效。榮剛未來持續推動減碳生產活動，預估 2022 年單位產品溫室氣體排放量較 2021 年減少 1%。

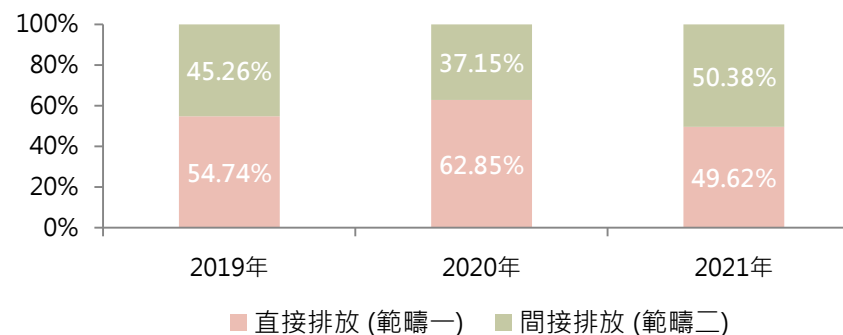
近三年溫室氣體排放總量與溫室氣體排放密集度



新營廠近三年溫室氣體排放比例



柳營廠+VIM廠近三年溫室氣體排放比例



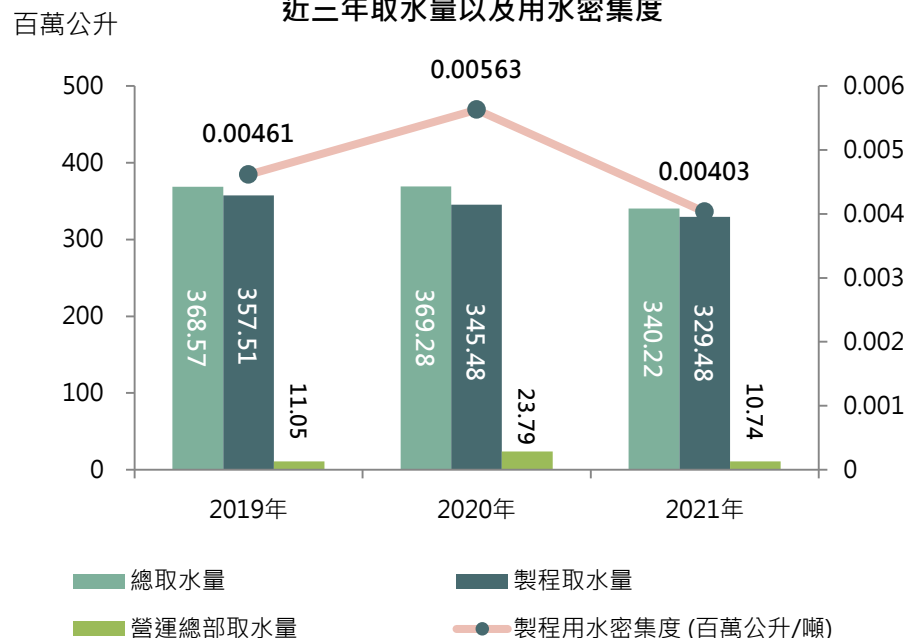
4.4 水資源管理

GRI 303-1,303-2,303-3,303-4,303-5

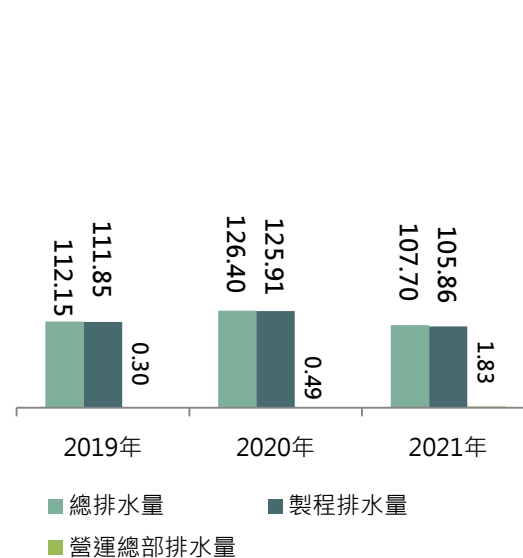
榮剛製程(新營廠、柳營廠、VIM 廠、精鍛二廠)水資源大部份是自來水，主要用途分佈是製程冷卻循環再利用及員工生活用水等，且無直接對環境取水。榮剛所設置的雨水回收系統及製程用水回收系統，均是根基於水資源多重循環利用的管理概念，提高每度用水利用效能。2021 年每噸鋼產出之製程用水密集度為 0.00403 百萬公升/公噸。自 2020 年度建置流量計連線至能源平台監控，在 2021 年用水密集度部份有明顯績效，與 2014 年基準年相比減少 13.56%。

廢水處理方面，於廠區內做好雨水、汙水分流，製程所產出之廢汙水均納入工業區聯合汙水處理廠，經處理到符合放流水標準後再排放至地面水體，以減少對水體之負擔。2021 年榮剛製程廢水總排放量約為 105.863 百萬公升，並定期向主管機關申報及繳納廢汙水處理費用。營運總部廢水亦納入工業區聯合汙水處理廠，在 2021 年廢水排放為 1.834 百萬公升。

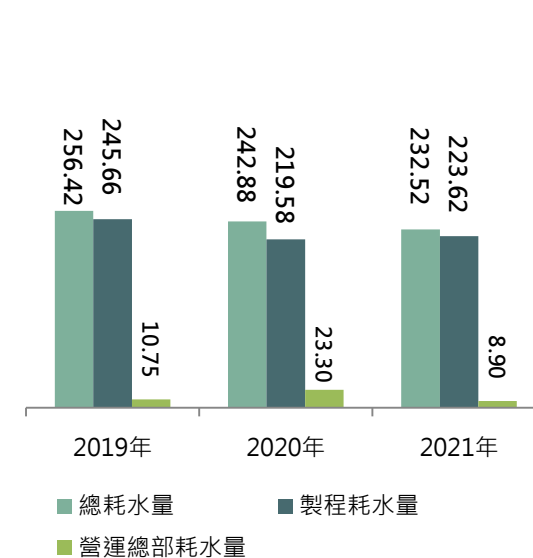
近三年取水量以及用水密集度



近三年排水量



近三年耗水量*



*耗水量：以取水量-排水量估算

項目		新營廠	柳營廠
水壓力指數		中低度	中低度
取水水源		烏山頭水庫	烏山頭水庫
排水承受水體		急水溪	急水溪
廢水處理單位		新營工業區污水處理廠	柳營工業區污水處理廠
放流水質	PH	5-9	6-9
	SS(mg/L)	<400	<400
	COD(mg/L)	<560	<500

水壓力地區	區域	淡水				
		依來源劃分取水量	總取水量 (百萬公升)	依終點區分排水	總排水量 (百萬公升)	總耗水量
		第三方的水(自來水) (百萬公升)		第三方的水 (百萬公升)		
非水壓力地區	台灣	340.22	340.22	107.70	107.70	232.52
具水壓力地區	無	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

4.5 廢棄與污染物管理

廢棄物 GRI 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5

榮剛製程產出之事業廢棄物遵循「廢棄物清理法」處理，委由主管機關認可之合格廢棄物清理廠商處理，且依規定向主管機關進行申報，以確實掌握廢棄物流向。

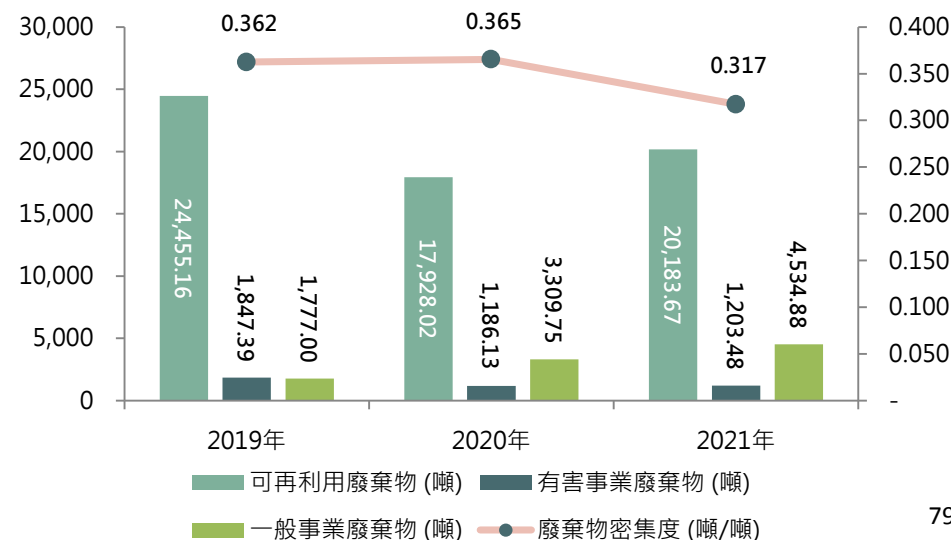
2021 年榮剛事業廢棄物(新營廠、柳營廠、VIM 廠、精鍛二廠、營運總部)委託處理量合計約 25,922 公噸(一般事業占 17.49%、有害事業占 4.64%、可再利用占 77.86%)，將事業廢棄物依處理方式區分為一般、有害及再利用三大類，主要處理方式以再利用方式進行後續處理，讓事業廢棄物資源化，減少對環境之衝擊。

本年度推動廢磚採用再利用資源化處理，廢磚再利用率為 40.57%，較去年 64.33% 約減少 23.76%。另外，2021 年廢棄物密集度為 0.317，相較於 2020 年 0.365 相比，明顯降低了 13.15%。

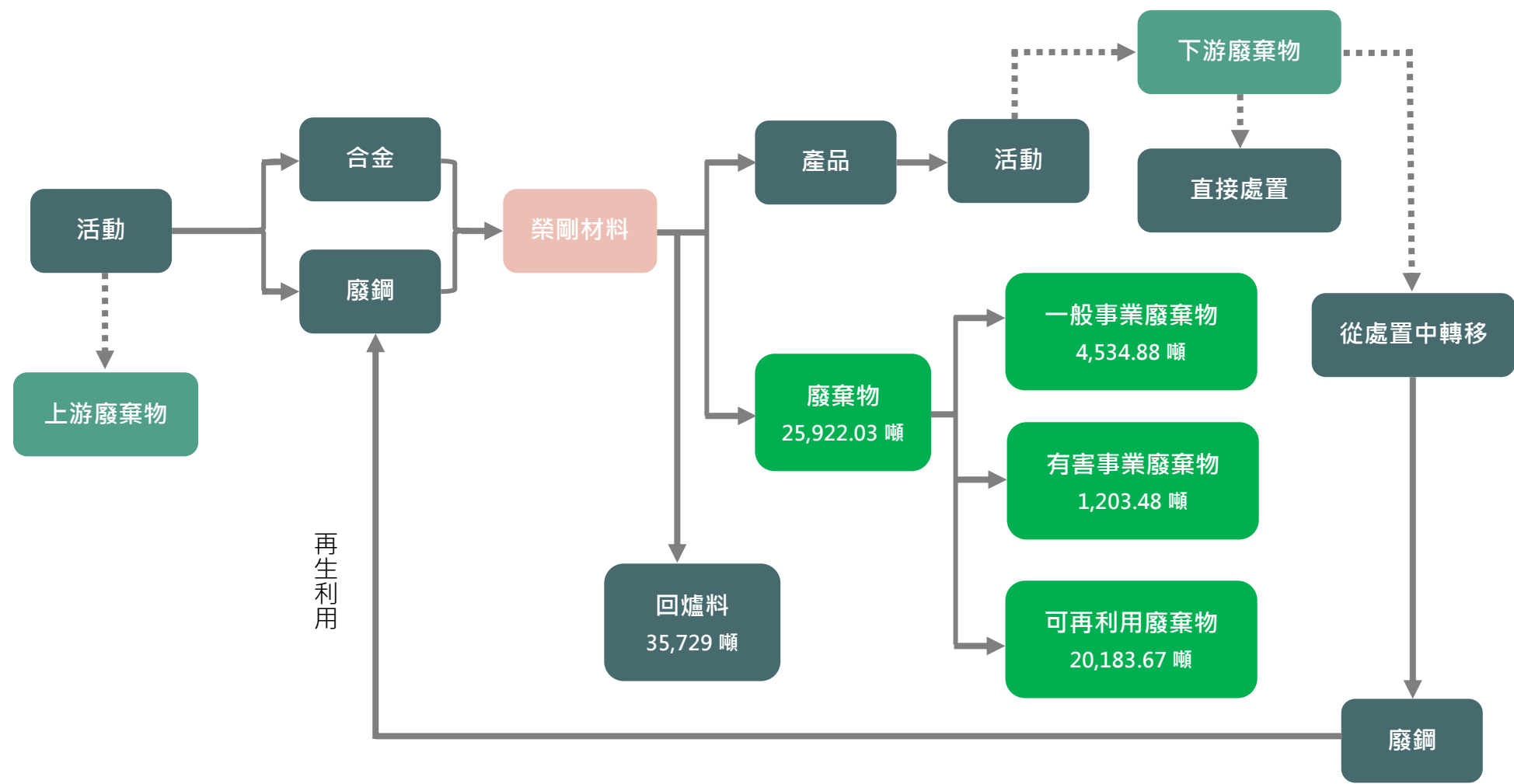
榮剛並配合資源性回收公司訂定作業辦法，於廠區及辦公室設置資源回收站，落實廠內資源回收、垃圾分類之工作，建立員工正確的環保觀念。經由供應商輸入之物料有鐵桶、及太空包等包裝材料；且堪用之包裝材料會於廠內重覆使用，確實損壞後方得報廢處理。

屬性	廢棄物種類	處置方式	數量 (公噸)
一般事業 廢棄物	廢塑膠混合物、廢布、生活垃圾、非有害有機廢液或廢溶劑等	焚化處理	177.75
	廢潤滑油、廢油混合物、廢耐火材等	物理處理/熱處理	4,327.39
	廢砂輪、廢保溫材料等	掩埋	29.74
有害事業 廢棄物	電弧爐製鋼過程汙染控制之集塵灰或汙泥等	熱處理	483.39
	鉻及其化合物	掩埋	720.09
可再利用 廢棄物	廢木材、廢磚、電弧爐煉鋼爐氧化渣、電弧爐煉鋼爐渣、廢鐵等	回收再利用	20,183.67
合計			25,922.03

近三年廢棄物量



廢棄物流程圖

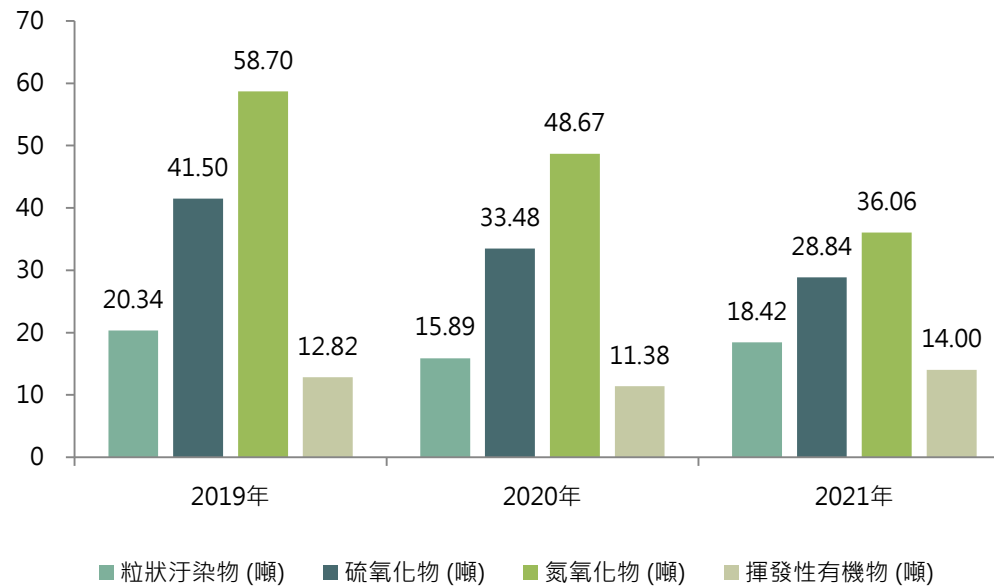


空氣汙染物 GRI 305-7

榮剛於 2015 年針對各製程空汙防制設備包括集塵設備濾袋更換、集氣罩維護及集塵設備本體進行維護復新。生產製程(新營廠、柳營廠、VIM 廠、精鍛二廠)中可能排放的空氣汙染物包括粒狀汙染物、硫氧化物、氮氧化物及揮發性有機物等，各類空氣汙染物均依主管機關規定執行檢測及申報作業，以掌握汙染物排放情形，且均符合環保法規規範。

排放管道檢測依「固定汙染源自行或委託檢測及申報管理辦法」，定期委由行政院環保署認可之環境檢驗測定機構進行製程排放管道檢測，並依規定向主管機關申報檢測情形。2021 年本公司製程排放管道之空氣汙染物，檢測排放結果均符合行政院環保署公告「固定汙染源空氣汙染物排放標準」。

近三年空氣汙染物排放量



4.6 環保支出與法規 GRI 307-1

2021 年違反環境法條規定事件共三件，相關描述與改善措施如下：

事件描述	改善措施	金額
廢磚粉末 (R-0402) 滑行出貯存區屋頂可遮蔽之區域至場內之車行路徑，未有設置足夠防止地面水、雨水滲透之設備或措施	立即清掃、加強貯存管理避免往外滑行	NT\$36,000
R-1301 貯存區與其核准之事業廢棄物清理計畫書配置圖不符	重新標示	NT\$6,000
D-1801 貯存區存放 D-0299 太空包廢棄物，未依事業廢棄物主要成分特性分類貯存	加強標示，並確實分類貯存	NT\$6,000
D-0902、D-1703、R-1703、D-1504、R-0701、D-2406、R-1301、D-0803 等事業廢棄物貯存區未於明顯處以中文標示廢棄物名稱	重新標示	NT\$12,000
R-1301 露天貯存，未設有防止地面水、雨水及地下水流入、滲透之設備或措施	加強貯存管理、覆蓋防水布	NT\$6,000

另一方面，榮剛於 2021 年之環境支出總計 8,838 萬元，主要費用包括廢棄物清理、空汙防治設備更新維護、空氣汙染防制費、廢水處理，以及土壤及地下水基金費等，如表所示。

年度	土壤及地下水基金費	廢水處理	空氣汙染防制	廢棄物清理	合計 (萬元)
2019 年	98	224	108	9,996	10,425
2020 年	76	227	63	7,329	7,694
2021 年	81	210	82	8,464	8,838

榮剛新營廠及柳營廠二廠區皆位於主管機關設立之工業區內，廠區附近並無公告之生態保護區及生物多樣性豐富區域，且本公司對廢水、廢棄物及空氣汙染物排放，均定期進行監測採樣，檢查結果皆符合環保法規排放之標準，並未對廠區附近之環境有明顯之衝擊。廠區物流及貨物進出並加強作業管理，減少不必要的運輸次數，降低交通運輸產生的汙染。榮剛於開發及營運期間將確實履行各環境保護對策、替代方案、緊急計劃及環境監測作業，以預防及減輕開發行為對環境成不良影響，藉以達到環境保護之目的。



5 幸福職場

● 5.1 人才多元結構與平等

● 5.2 人才吸引與員工關懷

● 5.3 人權與平等

● 5.4 安全健康職場

人才招聘與留任之管理方針 GRI 103-2,103-3

對榮剛重要性	持續選賢與能使榮剛建立多元與穩健之人力資產，並透過薪酬福利等方式激勵人才，造就榮剛持續進步的基石
政策/承諾	- 政策：秉持人為公司最重要的資產，致力讓員工感到穩定且安心的職場環境 - 承諾： - 提供平等雇用機會，完善勞工權益 - 落實各項留才發展，提升人員留任率 - 優化薪酬福利制度，保持產業競爭力 - 穩健的晉升制度，適才適所的職涯發展
目標	- 短期(2022 年):新人留任率 70%;離職率 11% - 中長期：新人留任率 75%；離職率 9%
申訴機制	- 員工申訴管理辦法 - 勞資會議
特定行動	- 新人關懷 - 薪資福利 - 晉升考評
評核機制	員工績效考核，薪酬與獎勵制度
2021 評估結果	- 三個月新人留任率 67% - 離職率 13%

註：

1. 三個月新人留任率

年度報到新人中到職滿三個月以上之比率

職業安全衛生之管理方針 GRI 103-2,103-3

對榮剛重要性	藉由維護安全友善的工作環境，提升員工與進場作業人員之健康保障，方能打造榮剛優良職場
政策/承諾	- 建設安衛環境，促進健康保護。 - 珍惜人類生命，創造企業價值。
目標	- 短期(2022 年)： - 持續推動 ISO 45001、CNS 45001 - FR $\leq$ 3.34；SR $\leq$ 30 - 中長期： - 創造 0 工傷，優良職場環境 - FR $\leq$ 0；SR $\leq$ 0
特定行動	2022 年工作重點： - 管理系統持續有效性 - 強化自主巡檢制度 - 強化現場環境改善 - 實施獎懲制度
評核機制	- 每月統計 - 安委會(季)檢討
2021 評估結果	- 完成 ISO 45001、CNS 45001 驗證 - 擔任安衛家族核心企業 - 擔任 TOSHMS 促進會幹部 - FR=3.19；SR=41

註：

1. FR 失能傷害頻率

每百萬經歷工時所有失能傷害人次數

2. SR 失能傷害嚴重率

每百萬經歷工時所有失能傷害總損失日數

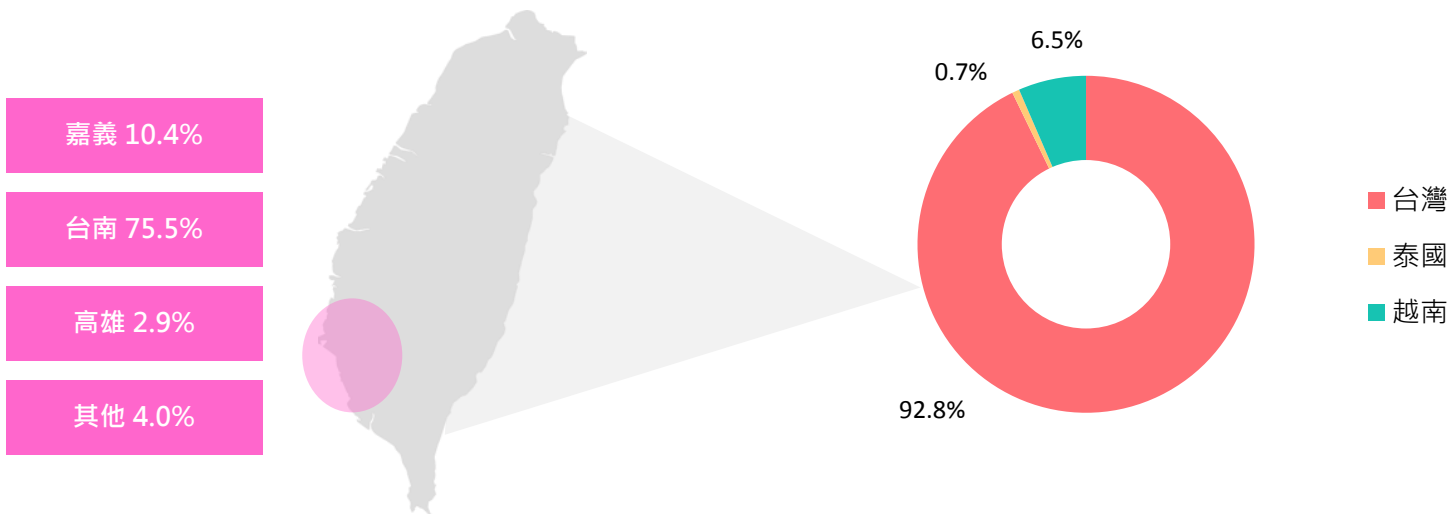
為實踐永續經營，榮剛重視並且期許能與員工共同成長，並以「人盡其才」做為人力資源管理之核心推動目標，承諾提供員工良好的薪資福利、安全舒適的工作環境，並致力於創造可持續學習且友善的工作氛圍，以助於員工專業技能與榮剛整體生產力的提升，並回應聯合國永續發展目標 (SDGs) 中之就業與經濟成長、在職教育與職場性別平等之目標。

榮剛在人力招募、教育訓練、薪資福利、人員升遷等都已有的完善的制度。未來更期許能藉由精進人力資源管理流程、擴大員工職能培訓、完善績效考評功能等方式，以強化榮剛人力結構，健全員工技能發展，並提升員工之凝聚力。

5.1 人才多元結構與平等

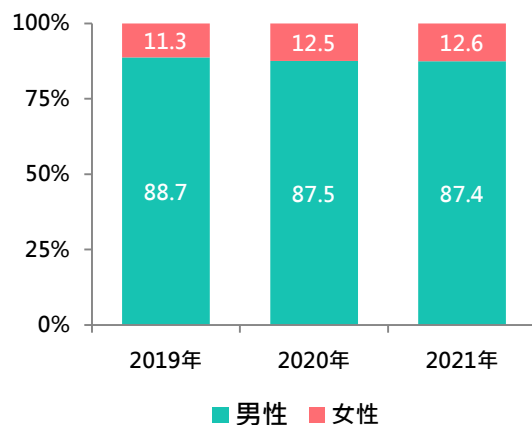
榮剛員工概況 GRI 102-8,405-1

2021 年底榮剛員工總數為 902 人，員工皆為直接聘雇的正職全職人員，無派遣人力，其中台灣籍員工占 92.8%，以台南市占比最高為 75.5%。榮剛之總公司及廠房座落於台南市新營區與柳營區，成立迄今積極與當地社區、民眾經營友善關係，現今台籍員工超過半數來自附近地區，彼此間互動密切。

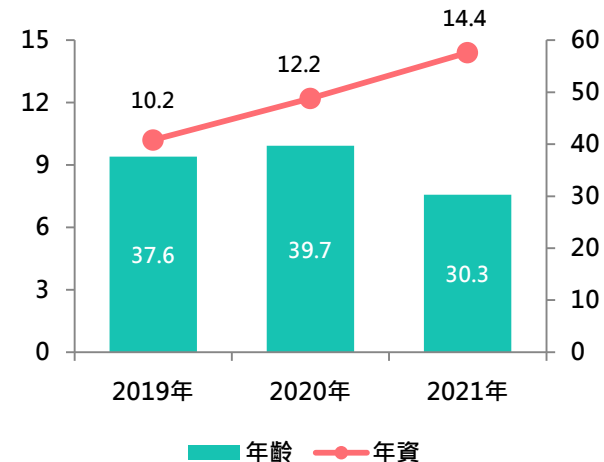


因金屬製品產業製程多屬高溫、高熱、需荷重之工作環境，因此榮剛目前員工中以男性占多數，達 788 人，占比 87.4%。2021 年本國籍員工學歷為大專院校以上者占 63.3%，全公司平均年齡為 30.28 歲，平均年資為 14.4 年，顯示榮剛具有穩定、具發展潛能的人力配置。

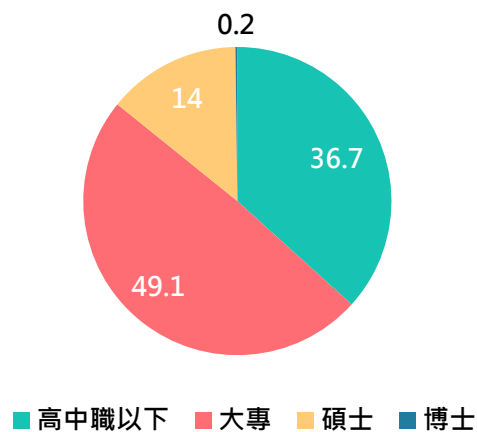
性別比例(%)



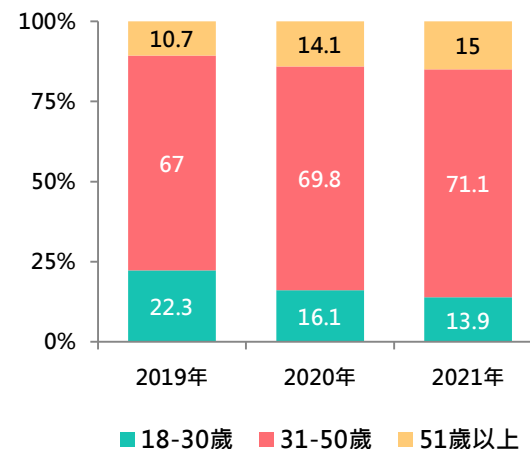
平均年資/年齡(歲)



學歷比例(%)

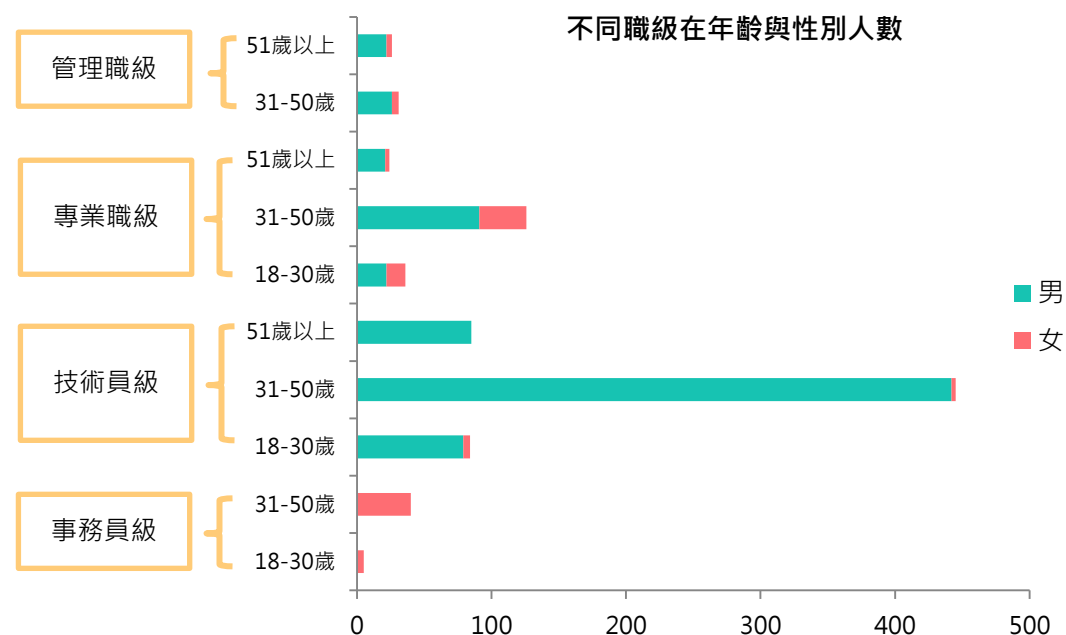


年齡比例(%)



榮剛依照適職程度將人員分為管理職、專業職、技術員級以及事務員級 4 種，分別負責公司各部門之運籌管理、研究發展、生產製造、行政庶務等相關工作。2021 年人才中管理職約占整體 6.3%、專業職約占整體 20.6%、技術員級約占整體 68.1%、事務員級約占整體 5.0%。

年份		2019 年	2020 年	2021 年
類型				
管理職	男	4.4%	4.9%	5.3%
	女	0.6%	0.8%	1.0%
專業職	男	14.9%	16.2%	14.9%
	女	6.2%	6.2%	5.8%
技術員級	男	69.4%	66.4%	67.2%
	女	0.6%	0.7%	0.9%
事務員級	男	0%	0%	0%
	女	3.9%	4.8%	5.0%



註：管理職級為擔任主管職位；專業職級為工程師及管理師人員；技術員級為現場作業人員；事務員級為庶務行政人員

人才流動 GRI 401-1,401-3,406-1

榮剛全力支持職場之兩性平等、多元化組成，於人員的甄選聘用上完全以能力及經驗為依據，從未因種族、階級、政治、思想、宗教、籍貫、出生地、性別、性傾向、年齡、家庭狀況、容貌、身心障礙或以往工會會員身分而予以歧視，並恪遵當地政府勞動法令，不僱用童工從事工作，2021 年歧視案件 0 件。2021 年聘任 43 位新進同仁，其中來自台南市佔 63%，嘉義縣佔 19%；並鼓勵員工介紹，給予推薦獎金擴大招募來源，以滿足公司營運需求。此外，榮剛積極從現有的工作職務中，協調安排適合身障人士的職缺，讓身障者得以儘快地融入職場、發揮所長。歷年聘用比例皆超過法規要求(1%)，2021 年榮剛共進用 11 名身心障礙者，占全體員工之 1.2%。

申請育嬰留停統計	男	女	合計
符合育嬰留停申請資格人數	81	11	92
當年度申請育嬰留停人數	5	5	10
育嬰留停實際復職人數(A)	3	1	4
育嬰留停應復職人數(B)	3	1	4
復職率(A÷B×100%)	100%	100%	100%
前年度育嬰留停復職總人數(C)	2	1	3
前年度申請育嬰復職後服務滿一年人數(D)	2	0	2
育嬰留停復職留任率(D÷C×100%)	100%	0%	67%

屬性	性別	年齡組別	人數
新進員工 (總數：43 人)	男	18~30 歲	10
		31~50 歲	24
		51 歲以上	4
	女	18~30 歲	3
		31~50 歲	2
		51 歲以上	0
離職員工 (總數：123 人；合計離職率：13.0%)	男	18~30 歲	34
		31~50 歲	66
		51 歲以上	12
	女	18~30 歲	4
		31~50 歲	6
		51 歲以上	1

而另一方面，2021 年員工離職率約 13%，其中 51 歲以上有 13 人，主要原因為屆齡退休。榮剛除加強人才招募外，並藉由推動流程改善、效率提升等管理措施，以提高工作效率並減低同仁工作負荷。

此外，員工任職滿 6 個月後，於每一子女滿三歲前有育嬰需求者得申請育嬰留停，期間至該子女滿三歲止。2021 年間符合育嬰留停資格共 92 位同仁，2021 年有 10 位同仁申請育嬰留停。預計於 2021 年育嬰復職共 4 位，實際 4 位復職，復職率為 100.0%。復職留任率為 67.0%。

5.2 人才吸引與員工關懷

員工訓練與職務晉升

永續經營需仰賴人才的長期培育與發展，榮剛依據策略目標及營運計劃，規劃教育訓練體系，主要涵蓋六大項目，新進員工從入職開始便展開相關訓練，並於人才發展過程中，不間斷的檢視、逐步系統化地完成各項必備訓練，循序漸進地由引導、提升勞工專業技能的基礎課程、專案能力訓練、產學合作，以至於晉升為管理職級的領導/管理才能訓練及主管訓練，以提升個人職涯發展所需的知識及技能。榮剛集團重視人才之培訓，訂有『教育訓練辦法』，一切有關人員之進修及訓練，依此辦法辦理。每年榮剛依據公司營運方針、法規要求、及職能規劃各層級訓練課程，讓參訓人員能強化學習效益，提昇人力資源素質與發展優勢。

榮剛於 2000 年起引入奇異公司 Six Sigma 和 Lean Manufacturing 的專業訓練，以達成降低成本、提高準交率、提升品質為推動目標，進而強化公司體質，全面進入國際供應鏈，快速提高企業競爭能力。為此，我們成立專業的訓練推動團隊，將課程內化後進行推廣，透過初階的 Lean Six Sigma(LSS)及進階的 Six Sigma 課程，使榮剛員工透過系統化的學習與專案實作，完成了數以百計的改善專案，讓員工與組織共同且持續性的學習成長。為達精益求精之目標，我們將持續推動 Six Sigma 和 Lean Six Sigma (LSS) 的專案管理訓練，以使全體榮剛同仁均能參與品質改善之活動，在提高客戶滿意度前提下，更將持續改善的精神內化到每個員工身上。除內訓之外，亦派員至國內外專業訓練機構受訓並取得相關證照及結業證明。2021 年度員工進修、訓練紀錄彙整如右表。

訓練別	項目	班/期	開課總時數	人次
內訓	專業技術	76	121	718
	核心技術	85	178	655
外訓	專業技術	11	101	14
	證照	16	373	689
總計		188	773	2,076

招募與留才

榮剛重視員工並秉持公平以及多元的原則，在員工招募、晉用、考核及升遷上，不分性別、年齡、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況、學經歷，公司皆一視同仁，以適才適所為主要的考量；結合多模徵才管道，如人力銀行、政府徵才活動、暑期實期、及產學合作，更鼓勵員工介紹提供介紹獎金，持續為公司募集新血，延續公司發展成長之動能。

新進人員進公司經試用期滿新進考評合格，得辦理調薪，並提供通勤距離較遠之員工住宿津貼與交通津；為提高人員長期留任意願，提供最高 200%留任持股補助，建立公平客觀的升遷制度，全體員工每月進行績效評核，做為升遷客觀評核條件之一，定期每年針對符合資格員工進行晉升評核，並採用管理職及非管理職雙軌制的晉升制度，避免人才因無發展空間而流失。

考量公司財務及營運績效，連結同仁的工作績效表現，提供員工現金獎金於當年度每季發放，給予員工適時獎勵，並於年度結算有盈餘時發放年終獎金與翌年度發放紅利；公司長期推動員工持股信託，員工每月購買公司股票，公司相對提撥 25%補助金，鼓勵員工長期儲蓄規畫未來退休生活並參與公司成長，透過薪資及福利優化，吸引及留任人才。

多元溝通 GRI 419-1

榮剛向來重視公司與同仁間的雙向溝通，提供開放且透明的溝通管道，使同仁可無阻礙的表達意見，並進行有效的溝通以了解同仁的心聲，達到勞資和諧、雙贏。榮剛積極建立多元溝通管道，包括建立員工申訴管理辦法，由員工可具名或匿名向人力資源處書面提出，人資處理後轉呈主管評議，而 2021 年榮剛並沒有發生員工申訴案件，亦無勞資爭議案件。

社團活動

公司為鼓勵同仁自由結社，福委會每年度提撥補助金予各社團，如愛跑社、鐵馬社、游泳社、登山社、壘球社、籃球社、高爾夫球社、羽球社等。各社團亦經常舉辦各項活動，為同仁們假日休閒娛樂提供多元健康且趣味的活動，達成工作與生活平衡，也透過活動促進交流、增進同仁間彼此情誼。



榮剛鐵馬社



榮剛壘球社



榮剛愛跑社

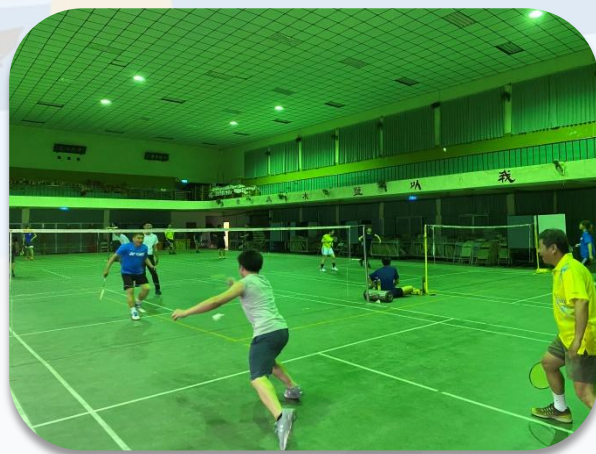
高爾夫球社



籃球社



羽球社



登山社



薪酬福利 GRI 401-2

榮剛基於照顧員工及其家庭為出發點，藉由提供完善的員工保障、具激勵性的薪資紅利制度、體貼的生活照顧，及免費的優惠福利，期使員工皆能安心工作，並使家庭更加和樂。

員工之薪資、獎金、紅利給予標準不因其性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況因素而有所不同，榮剛在同年資、職級的男女員工起薪比為 1:1。另外，基層人員的平均起薪水準與臺灣基本薪資之比例為 100%。若當員工如因單位業務而有加班需求，公司將比照勞基法以全薪為計算基礎給付同仁加班費；2021 年非經理人平均年度薪資 74.6 萬元，中位數 72.3 萬元。

榮剛於全體員工勞健保、退休儲備金、產/陪產假、育嬰留職停薪等制度皆依法處理，並於員工報到當日投保團體保險，同仁亦可自費將眷屬加入公司優惠之方案，讓團保保障範圍由員工個人擴大至家庭全員，亦針對長期出差同仁提供完善之旅行平安險，讓同仁於海外工作時可無後顧之憂。

公司關心每位員工健康狀況，提供優於法令勞工健檢周期，不論年齡每年皆提供免費健檢。針對女性員工面臨的托嬰、哺乳等問題，榮剛設置哺乳室給有哺育需求的員工，並予以員工申請育嬰留職停薪，於育嬰留職停薪期滿後，公司將安排回任及職務。為達和諧勞資關係，我們設有員工福利委員會（以下簡稱：福委會），每年度除發放員工旅遊獎金、三節禮金（春節、勞動、中秋）、生日禮金，另於同仁婚喪喜慶時發放相關補助。

01 激勵性的薪酬制度

1. 年終獎金/紅利獎金
2. 三節獎金
3. 業務/生產/盈餘獎金
4. 員工持股補助(25%)
5. 留任信託持股補助
6. 專案結案獎金
7. 特殊貢獻

02 完善的勞工保障

1. 符合勞基法/兩性平等法
2. 完整保險制度(勞工保險/健康保險/團險)
3. 設有職工福利委員會，負責員工福利規劃與執行

03 體貼的生活照顧

1. 每年免費健康檢查
2. 旅遊補助(3,000 元/人)
3. 結婚補助(32,000 元/人)
4. 喪葬補助(50,000 元/人)
5. 生日禮券(500 元/人)

04 免費的優惠福利

1. 免費午餐
2. 社團活動補助
3. 特約商店優惠

5.3 人權與平等 GRI 406-1,408-1

榮剛人權政策

《榮剛公司人權政策》為策恪守全球各營運據點所在地法規，支持並遵循《國際人權法典》、《國際勞工組織 - 工作基本原則與權利宣言》、《聯合國全球盟約十項原則》等國際公認之人權標準，有尊嚴地對待及尊重現職員工及協力廠商人員，杜絕任何侵犯人權之行為，並在「人權政策」、「工作規則」與「社會責任管理手冊」等文件中，皆明確宣示保護人權。同時為了降低人權風險，進行具體改善規劃，如下說明。

提供安全與健康的工作環境	杜絕不法歧視且確保工作機會均等	禁用童工	禁止強迫勞動	協助員工維持身心健康及工作生活平衡	定期檢視及評估相關制度及作為
- 以零災害及降低風險為目標 - 改善現場設備，以提升安全衛生意識 - 強化機械設備與環境危害防護 - 依健檢結果與作業關聯性進行分析調查與追蹤管理 - 推動健康促進活動，鼓勵員工自主參與，維持健康好生活	恪守當地政府勞動法令、國際規範及榮剛公司人權政策，進行聘僱流程，杜絕不法歧視。榮剛公司在同年資、職級的男女員工起薪比為 1:1	依榮剛公司人權政策及工作規則，基於保護兒童身心發展的社會責任，榮剛公司不使用童工。榮剛公司僅接受年滿 18 歲之應徵者前來面試，並在報到時對獲聘人員進行查核，以確保無疏漏	恪守當地政府勞動法令及榮剛公司人權政策，尊重勞工自由，禁止任何形式的強迫勞動	公司為鼓勵同仁自由結社，福委會每年度提撥補助金予各社團。各社團亦經常舉辦各項活動，為同仁們達成工作與生活平衡	榮剛公司定期檢視法規，並進行相關制度修改

人權保障相關教育訓練

榮剛公司於新人教育訓練時，安排相關人權教育訓練(包含勞動法規了解、不法侵害及性騷擾防治宣導)，並提供一般職業安全衛生訓練，在 2021 年已訓練 43 人次，172 小時，相關法規亦同時公告周知。

宣導當地勞動法規	不法侵害防治宣導	性騷擾防治宣導	提供完整的職業安全衛生訓練
內容包含反歧視、誠信守則及工時管理，以保障人道待遇	內容包含了解不法侵害樣態與處理辦法	內容包含了解性騷擾概念及相對應措施	內容包含安全衛生教育訓練、緊急應變與處理、健康指導及管理措施

5.4 安全健康職場

榮剛認為做好安全與衛生管理是企業照顧員工及社區應有的作為，塑造安全衛生與健康、舒適的工作環境亦為榮剛的責任。榮剛透過持續改善安全衛生管理系統及全員參與為推動重點，施行安全衛生教育訓練、推動健康促進活動，並落實職災發生之檢討及改善，以預防職災發生、關照同仁健康，並積極回應聯合國永續發展目標(SDGs)中對於企業履行健康與福祉目標之期待。

職業安全衛生管理系統 GRI 403-1

榮剛依職業安全衛生法規定建立推動實施職業安全衛生管理體系、提供安全健康的工作條件、遵守職安衛法令和相關要求、消除危害和降低職安衛風險、推動員工職安衛諮商和參與。於 2021 年 11 月份完成 ISO 45001:2018 及 CNS 45001 驗證，本次安全衛生管理系統所涵蓋的員工人數 2021 年經外部驗證機構審核為 746 人(公司員工+長駐承攬商)，涵蓋比例為 80.56%。

區域	員工人數	長駐承攬人數	屬於管理系統驗證範圍
新營廠	631	10	○
柳營廠區	98	7	○
全球營運總部	173	7	×

安全衛生教育訓練 GRI 403-5

榮剛認為事故的發生大多與人為疏失有關，因此如何培養員工安全衛生知能，是公司安衛教育與訓練的重點。榮剛為避免同仁及協力廠商於作業中受傷或虛驚，所有入廠都需接受安全衛生教育訓練課程，降低職災的發生率。

- (1) 新人訓練：開設 24 班次，總計 43 位新進員工接受訓練。
- (2) 在職訓練：各單位每月自主辦理一次，總計 2,838 人次員工接受訓練。
- (3) 協力廠商入廠訓練：提醒廠商注意安全並遵守規定；開設 100 班次，總計 253 位接受訓練。
- (4) 消防演練：讓同仁熟悉通報流程、應變器材操作，以提升員工因應突發事件的能力；三廠共開設 6 班次，總計 106 位員工接受訓練。

化學品管理 GRI 403-7

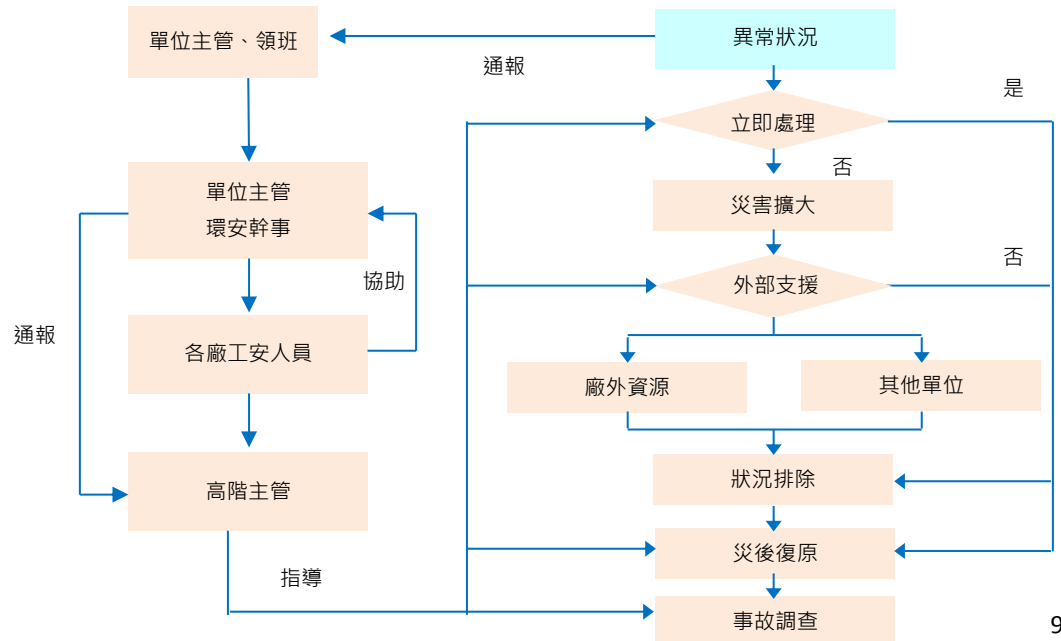
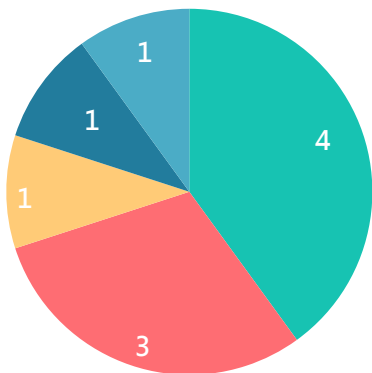
化學品管理涵蓋從採購到廢棄的過程，採購時要求供應商提供安全資料表、危害標示等，並依據危害性化學品標示及通識規則、毒性化學物質管理法及管制性化學品之指定及運作許可管理辦法等進行查核，化學品內若含有環境保護署列管的毒性化學物質或勞動部管制性的化學品成分則禁止購入，以避免危害同仁健康，化學品購入後各單位依據所使用之化學品進行化學品清單置備及定期實施化學品分級管理，並於每半年實施作業環境監測，化學品用罄時則委由專業合格廢棄物清除處理廠商進行回收。

事故管理 GRI 403-2, 403-7, 403-9, 403-10

榮剛對於每一件工傷、輕傷害及虛驚事件都很重視，除了進行事調查之外也針對有相同環境或機械設備的單位一併進行平行改善，當員工發生事故時需依下方通報流程進行通報及事故處理，榮剛 2021 年總經歷工時為 1,880,674 小時，共發生 56 件事故，其中 10 件失能傷害事故占比 17.85%，共損失 78 天，以交通事件發生 4 件、捲夾 3 件、墜落滾落 1 件、跌倒 1 件及燙傷 1 件。失能傷害部份，將從機械設備捲夾危害的設備改善、個人防護具的使用、強化幹部現場巡檢及每月主題式重點稽查等四個面向強化安全衛生管理，以降低工傷事故的發生。輕傷害類別分別為捲夾、切割擦傷、物體飛落、傷燙傷等，發生輕傷害後除了要求單位立即改善外，於環境與職業安全衛生委員會中進行事故說明並要求各單位平行展開改善，降低危害風險。

2021年失能傷害種類與件數

■ 交通事故 ■ 捲夾 ■ 墜落滾落 ■ 燙傷 ■ 跌倒



承攬商管理 GRI 403-7

外部承攬商管理部份，入廠施工的承攬商有責任及義務針對施工環境、機械設備與施工人員的安全衛生做出承諾，因此於入廠施工前分別要求承攬商繳交入廠施工申請單、施工人員名冊、安全衛生承諾書、施工前檢討報告及安全衛生危害告知等表單並指定相關安全衛生管理監督人員，同時針對此一工程的所有施工人員投保 500 萬意外險，並於施工前接受榮剛工安人員施以必要之安全衛生教育訓練後才可入廠施工。

於施工過程中榮剛工安人員不定時依據現場施工狀況、環境、機械設備及人員安全防護等四大方向進行稽核，針對違規事項開立缺失單，若有重大違規部份則依據承攬商違反規定處罰基準逕行開罰，廠商承攬工程結束後，由榮剛工安人員依據該廠商施工前中後等安全衛生狀況予以評比登錄，並做為各單位承攬商選擇之依據，榮剛每半年針對所屬常駐或外包承攬商召開安全衛生協議組織會議進行環安衛宣導及管理事項說明，以防止承攬商職業災害發生。

健康管理 GRI 403-3, 403-6

榮剛秉持著「建設安衛環境，促進健康保護」的信念，努力持續透過多元的健康管理方案，舉辦健康促進相關活動，打造一個健康工作環境，並達到健康職場之最終目標，並獲衛生福利部健康職場認證肯定，獲頒健康職場認證-健康啟動標章。

榮剛長期致力於推動健康職場，並優於法規要求設立健康促進中心，以持續規劃多元健康活動來守護員工的健康。我們依據分析健康檢查項目異常率結果，以及員工可能關心的議題，規劃更符合員工需求的健康促進方案，強化員工重視健康之風氣，和建立支持性環境來協助員工達到好品質的健康生活，同時為促進員工身心健康，帶領員工一起抗壓、舒壓並鼓勵員工運動，自主享受運動，設有鐵馬社、壘球社、游泳社及羽球社等社團供員工自由參與以提升自身健康的管理。

健康促進中心設置位置		備註
新營	新營廠區健康促進中心	無
柳營	營運總部健康促進中心	柳營廠區與營運總部位置鄰近故設置於營運總部

本公司每年除了對特殊危害作業員工進行定期健康檢查並針對檢查結果進行分級管理外，更期望能讓所有在職員工能在工作、健康、生

活各方面取得平衡，我們每年皆會針對一般及特殊危害作業在職員工舉辦到廠健康檢查服務，以早期發現危害健康及潛在致病因子。健檢項目與頻率皆優於法規要求，且以員工實際需求、生活型態為考量，2021 年度健檢參與率平均達 98%，2021 年度職業衛生四大計畫執行成果說明如下：

1. 異常工作負荷促發疾病預防計畫：依據異常工作負荷員工風險辨識及評估表。依個人風險因子篩選出之低、中、高風險等級，在綜合考量各項數值區分為需要面談與建議面談，再由臨場服務醫護人員進行訪談及健康指導並將訪談結果通知其主管給予適當協助。
2. 人因性危害預防計畫：經由員工自覺肌肉骨骼症狀問卷調查分析並建立追蹤一覽表。搭配臨場服務醫師瞭解個案症狀發生之原因並給予適當之改善建議，且定期予以追蹤了解改善情形。
3. 母性員工健康保護計畫：獲悉員工懷孕時，即由員工及其主管填寫「母性健康風險評估表」評估其工作對母體健康之影響。

2021 年計有 3 位女性懷孕員工接受母性員工健康保護，計 3 人次由醫護人員以電話或實地訪談方式完成風險危害評估與確認，提供懷孕期間及產後相關衛教資訊，同時告知生育補助津貼等相關資訊。

4. 執行職務遭受不法侵害預防計畫：於教育訓練中納入預防職場不法侵害訓練課程，每年皆對各單位辦理「職場不法侵害預防之危害辨識與風險評估」。藉由配置安全工作場所、適當調配人力等措施紓解同仁壓力；另勞資雙方代表成立「不法侵害通報申訴案件調查小組」，執行不法侵害申訴案件之調查，落實執行預防職場不法侵害計畫，降低職場內外部不法侵害發生之機率。

每年榮剛將所有員工的健檢結果與職醫討論後，依分級進行管理，針對三高、心血管疾病及其它健康問題的族群進行個人衛教管理並納入追蹤，持續培養員工自主健康管理的能力，有鑒於健康檢查結果十大異常項目大部份與心血管疾病有關，為鼓勵同仁降低各項異常指數，於 2021 年辦理為期半年減重競賽活動，因疫情較嚴峻關係，僅 27 位同仁以個人或團體報名參加。堅持到最後有七位同仁，共減重 37.3 公斤，平均每位參加者減重 5.3 公斤，共頒發獎金 11,100 元。

榮剛對於職業病和健康風險預防也相當重視，若有特殊危害作業健康檢查異常且被列入二級管理的員工，健康促進中心將會安排臨廠服務醫師與職業醫學專科醫師，參考歷年健檢結果及作業環境測定資料，進行評估與建議，及員工個人健康指導，使員工、廠醫、廠護和環安單位都能提早作好預防並規劃。2021 年的特殊作業健檢結果中，並無職業異常之案例。

2021 Covid-19 之因應

2021 年面對全球新冠肺炎疫情所帶來健康威脅的第二年，除了當時購買相關防疫物資，如額（耳）溫槍、防疫口罩、酒精、消毒水等，今年再添購自動測溫噴酒精設備於各廠警衛室、出入口等進行量測體溫。廠內防疫措施依然區分為五個應變階段，適時滾動檢討及調整應變措施。

除了五個階段的應變措施外，榮剛亦採取下列防疫行動，以確保同仁健康並對同仁進行宣導，並於電視牆、警衛室外張貼防疫訊息及入廠防疫規定。

1. 同仁上班進入公司全程配戴口罩並量測體溫。
2. 外賓、訪客或承攬商入廠需配戴口罩、量測體溫並填寫健康聲明書。
3. 出入口放置 75%酒精供手部消毒使用。
4. 會議室、樓梯等公共場所由清潔人員定時使用清潔液或酒精消毒。
5. 取消團膳用餐，改採同仁座位上用餐。
6. 假期或特殊節日進行足跡調查。

應變階段	第 1 階段	第 2 階段	第 3 階段	第 4 階段	第 5 階段
	國外出現確診 國內未出現確診	國內出現境外移入案例但未產生本土案例	國內出現本土案例或發生社區傳染	台南市出現本土案例	公司內部出現確診
員工接觸者 訪客 承攬商	●禁止確診國家非必要之旅遊 ●員工休假欲出國者應主動通報 ●確診國家返台進行居家檢疫 14 天，自主管理 7 天 ●進公司全程配戴口罩該員獨立用餐	●遵守前一階段措施 ●禁止私人出國未誠實通報擅自出國者，依工作守則嚴懲訪客、承攬商進公司前簽健康聲明書 ●不鼓勵前往人潮聚集地點若人潮聚集地點被匡列，則有前往之人員主動通報並自主健康管理 7 天 ●有發燒、呼吸道症狀或旅遊史需主動通報	●遵守前兩階段措施 ●禁止因公出國 ●員工上班打卡前量體溫、戴口罩 ●各樓層或各單位用餐 ●限制電梯搭乘人數 ●若員工或同居人曾與確診者於同一場所(未直接接觸)：自主健康管理 14 天	●遵守前三階段措施 ●每天量體溫並記錄 ●每月各單位存查 ●每日工作區域消毒 ●禁止各廠人員交流及物流接觸 ●會議以線上為主 ●人員分區辦公 ●禁止人員入廠參訪 ●禁止員工聚餐活動 ●各大社團活動停辦	●遵守前四階段措施 ●與確診者接觸者居家隔離 ●與確診者同一廠者自主健康管理 14 天 ●全廠消毒 ●彈性上下班 ●居家上班
假別	由人資依實際狀況判定	由人資依實際狀況判定	由人資依實際狀況判定	由人資依實際狀況判定	由人資依實際狀況判定
其他預防措施	●公佈欄張貼衛教單張 ●防疫物資準備與購買	●遵守前一措施 ●暫緩引入新進外籍移工	●遵守前兩階段措施 ●國內因公出差醫療口罩管制發放 ●會議室限制人數(採梅花座)	遵守前三階段措施： ●大樓開啟對外窗	遵守前四階段措施： ●空調加裝紫外線殺菌 ●增加環境消毒頻率

健康自主活動

2021 年共辦理 2 次健康講座，共 48 個人次參與。



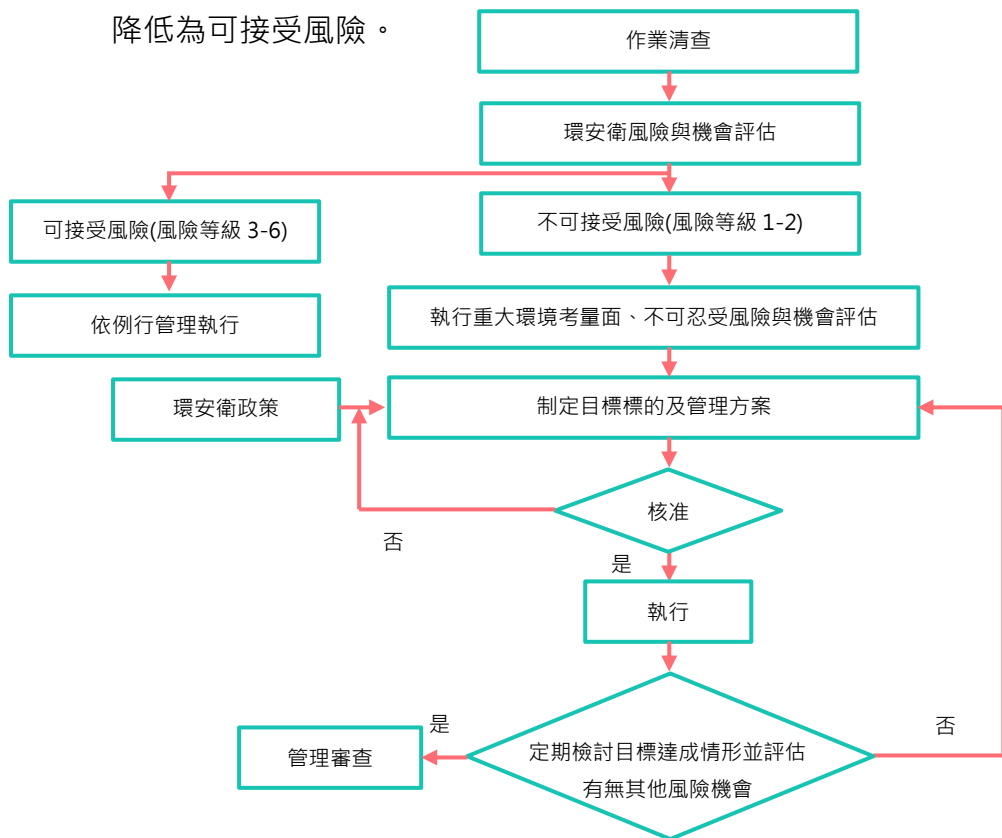
緊急應變與準備

榮剛依據緊急應變管理辦法制訂緊急搶救的流程，確保同仁發生緊急異常狀況時能依據流程進行通報與搶救作業，確保人員與周遭鄰近居民的安全及避免災害擴大至廠外，為了減少人員傷害及環境污染，榮剛相當重視緊急應變演練訓練，2021 年度各廠共進行 6 場次防災演練，參與員工共計 154 位，106 年起緊急應變演練也加入環保事件，藉由空汙防制設備、廢水、化學品等異常洩漏、溢散狀況模擬，使員工更熟悉緊急應變處置，員工於現場作業若發現作業場所環境或安全衛生的危害時，可透過環安衛溝通意見表、電話、郵件或親自告知等方式進行溝通，告知單位主管或工安單位並要求進行改善，若員工發現有立即發生危險的環境、作業或疾病，無法及時報告單位主管或職業安全衛生人員，可先行退避至安全場所，榮剛並不會因員工行使退避權而處份員工。

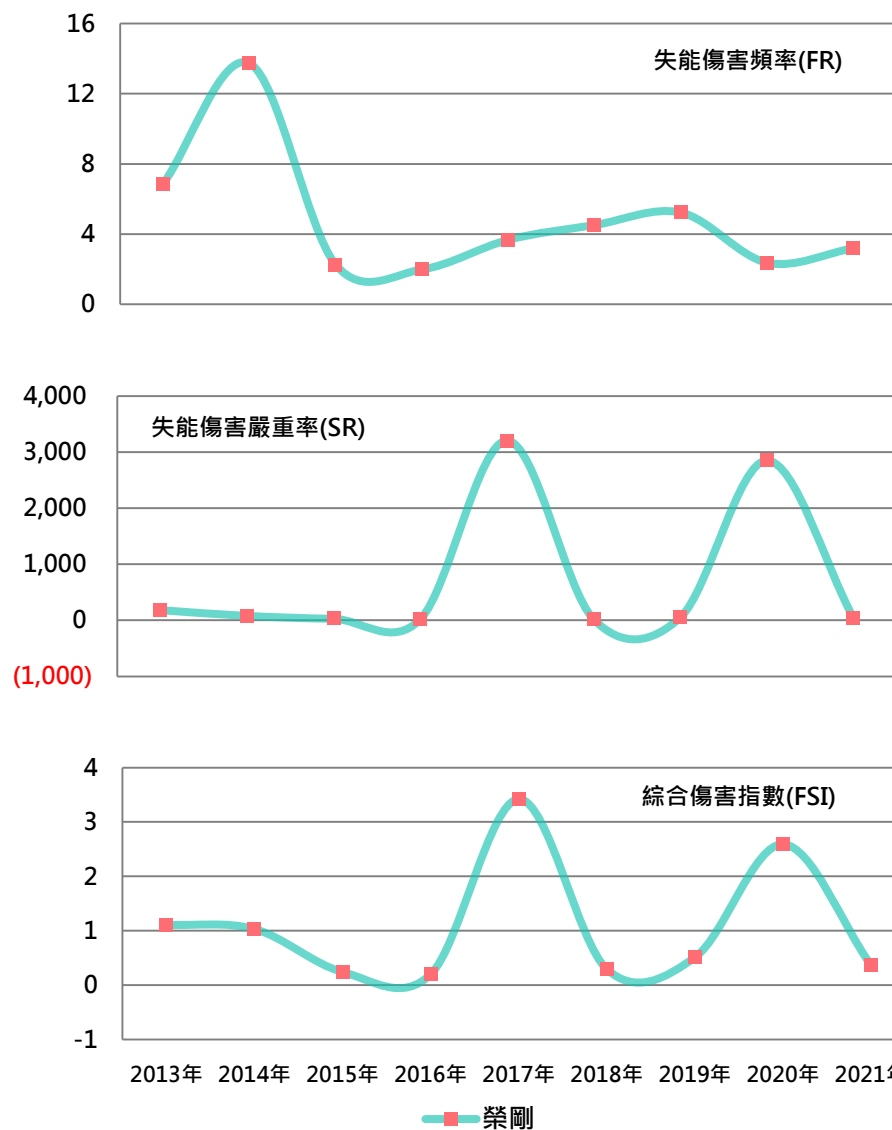


安全衛生管理績效 GRI 403-2

榮剛 2016 年起每月推動主動式巡檢，2021 年止共推出 12 項巡檢項目，各單位亦主動發掘出 256 件缺失。2021 年失能傷害頻率(FR)及失能傷害嚴重率(SR)未達標，2021 年榮剛所推行的安全衛生管理活動對現場單位工傷的降低仍有很大的助益。除了主動式巡檢外榮剛每年針對各項作業活動進行風險鑑別，2021 年共鑑別出 1,831 件與職業安全有關的風險及 899 件與職業衛生有關的風險，無論發生失能傷害、輕傷害或虛驚事件皆需修改該項作業的風險等級，若發生死亡、永久全失能或永久部份失能等災害事件則需列入不可忍受之風險進行提案改善，期望透過提案改善且平行展開後不再發生類似事件並將該不可接受風險降低為可接受風險。



榮剛 FR, SR, FSI



6 社會參與



產學合作

1. 數位製造管理增值計畫培育數位製造尖兵分項計畫

執行期間：2021；開課時數：36；培育人數：8人；
榮剛授課師資比例：50%；提供實作專題數：4

2021 年續參加經濟部工業局「數位製造管理增值計畫培育數位製造尖兵分項計畫」與國立高雄大學化學工程及材料工程學系及電機工程學系進行產學合作。透過此合作計畫，由公司提案設計相關培訓課程，共計開課時間 36 小時，榮剛公司授課師資比例為 50%，提供 4 個實作專題，並邀請專題執行學生到廠參觀了解專題內容及製程，並透過視訊會議順利於疫情中開課及進行成果發表，冀望可使學生了解產業運作之外，也讓企業了解學校各系所研究領域及可用資源。



2. 成蝶計畫

執行期間：2020/09-2023/08；提供獎學金學生數：4；共 12 萬

2020 年響應臺灣新南向政策，加入成大產學合作人才育成平台-成蝶計畫，展開臺越教育發展交流合作，提供成大越南學生生活補助獎學金，2021 年上下學期已提供 4 名學生，共 12 萬獎學金，期達到培訓專才及增進學生實務技能，以落實業界協同教學、培育學生職能導向與增強學生就業之目的。



公益活動

執行期間：每年；捐血人數：124；捐血量：50,500cc

1. 年度捐血活動

榮剛每年舉辦捐血活動為社區社會做出實質的回饋行動，體會社會共融的永續願景。2021 年榮剛共 124 人次參與捐血活動，相較於 2020 年之 276 人減少約 55%；本年度總捐血量為 50,500cc，相較於 2020 年之 112,250cc 降低約 55%。



敦親睦鄰

執行期間：2012 迄今；總認養面積：22,733 平方公尺

1. 綠地認養：柳營廠環廠外圍區域及工業區綠地認養，維護周邊環境

榮剛綠美化措施，主要綠化區域為柳營廠環廠外圍區域及工業區綠地認養。於 2012 年 11 月向水利會柳營工作站，申請柳營廠周邊土地認養，其總面積約 1,045 平方公尺，2017 年五月起向台南市政府經濟發展局簽訂土地認養契約，共計 21,688 平方公尺土地。總計認養面積達 22,733 平方公尺，進行綠地維護工作，共創綠色新生活。



執行期間：2018 迄今；供餐贊助：5 萬/半年

2. 社區協助：協助太子社區發展協會的餐食供應服務

新營區太子社區發展協會響應政府政策，為社區 65 歲以上獨居長者、低收入家庭、單親家庭與弱勢族群供應餐食，榮剛公司為維持公司與所在地社群良好互動同時樹立主動承擔社會責任的企業形象，供餐贊助每半年 5 萬，全年共 10 萬元，以協助太子社區發展協會的餐食供應服務，促進鄉里間敦親睦鄰。



執行期間：2021；購買總額：528,930 元

3. 力挺在地芒果果農致贈員工

榮剛響應政府向產地果農採購芒果共 1,053 盒，力挺農民共度疫情難關，為社會責任盡一份心力，同時將採購之芒果贈予榮剛同仁，肯定同仁於疫情期間投入公司營運之辛勞。



推廣安全衛生

1. 成立榮剛安衛家族，協助及輔導工安較為弱勢的中小事業改善工作環境

於 2015 年 10 月受台南市政府勞工局委託成立榮剛安衛家族，協助及輔導工安較為弱勢的中小事業改善工作環境，並經由縣市政府輔導員等之專業協助，改善家族成員廠之職場安全衛生，並提升其自主管理能力，家族成員數目一直維持在 26 家，2021 榮剛主辦活動 1 場次，參加家族活動 6 場次。

執行期間：2015 迄今；榮剛 2021 主辦 1 場次，參加活動 6 場次



2. 參加財團法人安全衛生技術中心所成立之 TOSHMS 南區促進會，分享管理經驗

參加財團法人安全衛生技術中心所成立之 TOSHMS 南區促進會，將廠內風險評估及安全衛生改善案例編撰成宣導文件及海報提供給促進會成員作為改善的參考，除了文宣上的提供外，榮剛公司也獲得 TOSHMS 南區促進會邀請，於職業安全衛生管理推動實務及演練上分享榮剛公司推行職業安全衛生管理系統之經驗。

執行期間：每年；榮剛 2021 參加活動 4 場次



附錄

- 附錄一 GRI 準則索引表
- 附錄二 第三方查證聲明書

附錄一
GRI 準則索引表
GRI 102-55

GRI 準則	揭露項目	報告書揭露章節	其他說明	頁碼
GRI 102 一般揭露 2016				
組織概況	102-1 組織名稱	2.1 公司簡介		27
	102-2 活動、品牌、產品與服務	2.1 公司簡介		27
	102-3 總部位置	2.1 公司簡介		27
	102-4 營運據點	2.1 公司簡介		27
	102-5 所有權與法律形式	2.1 公司簡介		27
	102-6 提供服務的市場	2.1 公司簡介		27
	102-7 組織規模	2.1 公司簡介		27
	102-8 員工與其他工作者的資訊	5.1 人才多元結構		85
	102-9 供應鏈	3.3 責任供應鏈		62
	102-10 組織與其供應鏈的重大改變	董事長的話		6
		3.3 責任供應鏈		62
	102-11 預警原則或方針	2.5 風險管理		39

GRI 準則	揭露項目	報告書揭露章節	其他說明	頁碼
策略	102-12 外部倡議	-	本公司未簽署外部倡議	-
	102-13 公協會的會員資格	2.3 公司治理		37
	102-14 決策者的聲明	董事長的話		6
	102-15 關鍵衝擊、風險及機會	2.5 風險管理	非核心選項，自願性揭露	39
倫理與誠信	102-16 價值、原則、標準及行為規範	2.4 誠信經營		37
治理	102-18 治理結構	1.1 榮剛永續經營理念與願景 2.3 公司治理		9 31
	102-19 授予權責	1.1 榮剛永續經營理念與願景	非核心選項，自願性揭露	9
	102-20 高階管理階層對經濟、環境和社會主題之責任	1.1 榮剛永續經營理念與願景	非核心選項，自願性揭露	9
	102-22 最高治理單位與其委員會的組成	1.1 榮剛永續經營理念與願景 2.3 公司治理	非核心選項，自願性揭露	9 31
	102-23 最高治理單位的主席	2.3 公司治理	非核心選項，自願性揭露	31
	102-24 最高治理單位的提名與遴選	2.3 公司治理	非核心選項，自願性揭露	31
	102-25 利益衝突	2.3 公司治理	非核心選項，自願性揭露	35
	102-26 最高治理單位在設立宗旨、價值觀及策略的角色	1.1 榮剛永續經營理念與願景 2.3 公司治理	非核心選項，自願性揭露	9 31

GRI 準則	揭露項目	報告書揭露章節	其他說明	頁碼
利害關係人溝通	102-40 利害關係人團體	1.2 利害關係人議合		14
	102-41 團體協約	-	未簽訂團體協約	-
	102-42 鑑別與選擇利害關係人	1.2 利害關係人議合		14
	102-43 與利害關係人溝通的方針	1.2 利害關係人議合		15
	102-44 提出之關鍵主題與關注事項	1.2 利害關係人議合		15
報導實務	102-45 合併財務報表中所包含的實體	關於本報告書		4
	102-46 界定報告書內容與主題邊界	關於本報告書		4
	102-47 重大主題表列	1.3 重大性分析		22
	102-48 資訊重編	-	本年度無資訊重編	-
	102-49 報導改變	1.3 重大性分析		20
	102-50 報導期間	關於本報告書		4
	102-51 上一次報告書的日期	關於本報告書		4
	102-52 報導週期	關於本報告書		4

GRI 準則	揭露項目	報告書揭露章節	其他說明	頁碼
	102-53 可回答報告書相關問題的聯絡人	關於本報告書		4
	102-54 依循 GRI 準則報導的宣告	關於本報告書		4
	102-55 GRI 內容索引	附錄一		109
	102-56 外部保證/確信	關於本報告書		4

重大主題：經濟績效

GRI 準則	揭露項目	報告書揭露章節	其他說明	頁碼
GRI 103 管理方針 2016	103-1 解釋重大主題及其邊界	1.3 重大性分析		22
	103-2 管理方針及其要素	Ch 2 企業營運		25
	103-3 管理方針的評估	Ch 2 企業營運		25
GRI 201 經濟績效 2016	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	2.2 經濟績效		29
	201-4 取自政府之財務補助	2.2 經濟績效		29

重大主題：誠信經營

GRI 準則	揭露項目	報告書揭露章節	其他說明	頁碼
GRI 103 管理方針 2016	103-1 解釋重大主題及其邊界	1.3 重大性分析		22
	103-2 管理方針及其要素	Ch 2 企業營運		25
	103-3 管理方針的評估	Ch 2 企業營運		25
GRI 205 反貪腐 2016	205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2.4 誠信經營		37
	205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動	2.4 誠信經營		37

GRI 307 有關環境保護的法規遵循	307-1 違反環保法規	4.6 環保支出與法規	82
GRI 419 社會經濟法規遵循	419-1 違反社會與經濟領域之法律和規定	2.4 誠信經營	37
2016		5.2 人才吸引與員工關懷	90

重大主題：產品品質

GRI 準則	揭露項目	報告書揭露章節	其他說明	頁碼
GRI 103 管理方針	103-1 解釋重大主題及其邊界	1.3 重大性分析		22
	103-2 管理方針及其要素	Ch3 永續價值鏈		52
	103-3 管理方針的評估	Ch3 永續價值鏈		52
GRI 416 顧客健康與安全	416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	-	無此情事	-
GRI 417 行銷與標示	417-2 未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	-	無此情事	-
	417-3 未遵循行銷傳播相關法規的事件	-	無此情事	-

重大主題：客戶服務

GRI 準則	揭露項目	報告書揭露章節	其他說明	頁碼
GRI 103 管理方針 2016	103-1 解釋重大主題及其邊界	1.3 重大性分析		22
	103-2 管理方針及其要素	Ch3 永續價值鏈		52
	103-3 管理方針的評估	Ch3 永續價值鏈		52
GRI 418 客戶隱私 2016	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	-	無此情事	-

重大主題：資訊安全

GRI 準則	揭露項目	報告書揭露章節	其他說明	頁碼
GRI 103 管理方針 2016	103-1 解釋重大主題及其邊界	1.3 重大性分析		22
	103-2 管理方針及其要素	Ch 2 企業營運		26
	103-3 管理方針的評估	Ch 2 企業營運		26
GRI 418 客戶隱私 2016	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	-	無此情事	-

重大主題：供應鏈管理

GRI 準則	揭露項目	報告書揭露章節	其他說明	頁碼
GRI 103 管理方針 2016	103-1 解釋重大主題及其邊界	1.3 重大性分析		22
	103-2 管理方針及其要素	Ch3 永續價值鏈		53
	103-3 管理方針的評估	Ch3 永續價值鏈		53
GRI 204 採購實務 2016	204-1 來自當地供應商的採購支出比例	3.3 責任供應鏈		64
GRI 318 供應商環境評估 2016	308-1 採用環境標準篩選新供應商	3.3 責任供應鏈		63
GRI 414 供應商社會評估 2016	414-1 使用社會標準篩選之新供應商	3.3 責任供應鏈		63

重大主題：人才招募與留任

GRI 準則	揭露項目	報告書揭露章節	其他說明	頁碼
GRI 103 管理方針 2016	103-1 解釋重大主題及其邊界	1.3 重大性分析		22
	103-2 管理方針及其要素	Ch5 幸福職場		84
	103-3 管理方針的評估	Ch5 幸福職場		84
GRI 401 勞雇關係 2016	401-1 新進員工和離職員工	5.1 人才多元結構		88
	401-2 提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利	5.2 人才吸引與員工關懷		93
	401-3 育嬰假	5.1 人才多元結構		88

重大主題：職業安全衛生

GRI 準則	揭露項目	報告書揭露章節	其他說明	頁碼
GRI 103 管理方針 2016	103-1 解釋重大主題及其邊界	1.3 重大性分析		22
	103-2 管理方針及其要素	Ch5 幸福職場		84
	103-3 管理方針的評估	Ch5 幸福職場		84
GRI 403 職業安全衛生 2018	403-1 職業安全衛生管理系統	5.4 安全健康職場		95
	403-2 危害辨識、風險評估、及事故調查	5.4 安全健康職場		96 101
	403-3 職業健康服務	5.4 安全健康職場		97
	403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	4.1 環境安全衛生		71
	403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	5.4 安全健康職場		95
	403-6 工作者健康促進	5.4 安全健康職場		97
	403-7 預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	5.4 安全健康職場		96
	403-9 職業傷害	5.4 安全健康職場		96
	403-10 職業病	5.4 安全健康職場		96

自願優先揭露之重大主題：排放、能源管理、水管理、廢棄物管理

GRI 準則	揭露項目	報告書揭露章節	其他說明	頁碼
GRI 103 管理方針 2016	103-1 解釋重大主題及其邊界	1.3 重大性分析		22
	103-2 管理方針及其要素	Ch4 環境保護		67、68
	103-3 管理方針的評估	Ch4 環境保護		67、68
GRI 201 經濟績效 2016	201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	2.6 氣候變遷行動		45
GRI 302 能源 2016	302-1 組織內部的能源消耗量	4.3 能源及溫室氣體		73
	302-3 能源密集度	4.3 能源及溫室氣體		73
	302-4 減少能源消耗	4.3 能源及溫室氣體		74
GRI 303 水與放流水 2018	303-1 共享水資源之相互影響	4.4 水資源管理		77
	303-2 與排水相關衝擊的管理	4.4 水資源管理		77
	303-3 取水量	4.4 水資源管理		77
	303-4 排水量	4.4 水資源管理		77
	303-5 耗水量	4.4 水資源管理		77
GRI 305 排放 2016	305-1 直接(範疇一)溫室氣體排放	4.3 能源及溫室氣體		76
	305-2 能源間接(範疇二)溫室氣體排放	4.3 能源及溫室氣體		76

GRI 306 廢棄物 2020	305-4 溫室氣體排放密集度	4.3 能源及溫室氣體	76
	305-5 溫室氣體排放減量	4.3 能源及溫室氣體	76
	305-7 氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)、及其它重大的氣體排放	4.5 廢棄與污染物管理	81
	306-1 廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	4.5 廢棄與污染物管理	79
	306-2 廢棄物相關顯著衝擊之管理	4.5 廢棄與污染物管理	79
	306-3 廢棄物的產生	4.5 廢棄與污染物管理	79
	306-4 廢棄物的處置移轉	4.5 廢棄與污染物管理	79
	306-5 廢棄物的直接處置	4.5 廢棄與污染物管理	79

次要主題：風險管理

GRI 準則	揭露項目	報告書揭露章節	其他說明	頁碼
GRI 102 一般揭露 2016	102-15 關鍵衝擊、風險及機會	2.5 風險管理		39

次要主題：原物料管理

GRI 準則	揭露項目	報告書揭露章節	其他說明	頁碼
GRI 301 物料 2016	301-1 所用物料的重量或體積	4.2 原物料管理		72

次要主題：勞資關係

GRI 準則	揭露項目	報告書揭露章節	其他說明	頁碼
GRI 402 勞/資關係 2016	402-1 關於營運變化的最短預告期	-	無揭露	-

次要主題：員工訓練與教育

GRI 準則	揭露項目	報告書揭露章節	其他說明	頁碼
GRI 404 訓練與教育 2016	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	-	無揭露	-
	404-2 提升員工職能及過渡協助方案	-	無揭露	-
	404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	-	無揭露	-

次要主題：人權平等

GRI 準則	揭露項目	報告書揭露章節	其他說明	頁碼
GRI 406 不歧視 2016	406-1 歧視事件以及組織採取的改善行動	5.1 人才多元結構與平等		88
		5.3 人權與平等		94
GRI 408 童工 2016	408-1 營運據點和供應商使用童工之重大風險	5.3 人權與平等		94
GRI 409 強迫或強制勞動 2016	409-1 具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	-	無此情事	-
GRI 411 原住民權利 2016	411-1 涉及侵害原住民權利的事件	-	無此情事	-
	412-1 接受人權檢核或人權衝擊評估的營運活動	-	無揭露	-
GRI 412 人權評估 2016	412-2 人權政策或程序的員工訓練	-	無揭露	-
	412-3 載有人權條款或已進行人權審查的重要投資協議及合約	-	無揭露	-

其他主題：職場多元與平等

GRI 準則	揭露項目	報告書揭露章節	其他說明	頁碼
GRI 405 員工多元化與平等機會 2016	405-1 治理單位與員工的多元化	5.1 人才多元結構與平等		85

其他主題：社會參與

GRI 準則	揭露項目	報告書揭露章節	其他說明	頁碼
GRI 203 間接經濟衝擊 2016	203-1 基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	Ch6 社會參與		102

附錄二 第三方查證聲明書



獨立保證意見聲明書

2021 年榮剛材料科技股份有限公司永續報告書

「法國標準協會」於1926年成立，作為法國國家標準的主管機關，並擔任「國際標準組織」的常任理事國代表，是全球知名的驗證機構之一。本項查證工作由「法國標準協會」亞太公司「艾法諾國際(股)公司」執行，團隊成員均具有專業背景，且接受過AA1000 AS、AFAQ 26000、ISO 9001、ISO 14001、ISO 14064、ISO 45001、ISO 50001等永續性相關之品質、環境、能源、安全與社會責任等國際標準的訓練，而擁有主導稽核員或查證員之資格。法國標準協會除了本獨立保證聲明書所述內容外，並未涉及或介入任何榮剛材料科技股份有限公司永續報告書之準備過程。

法國標準協會與榮剛材料科技股份有限公司(以下簡稱榮剛)為相互獨立的實體，艾法諾國際(股)公司依據AA1000保證標準(v3)及GRI永續報導準則(GRI Standards)，針對榮剛2021年永續報告書進行評估。

查證範圍

榮剛材料科技股份有限公司所宣告之永續報告書涵蓋台灣製造據點新營廠、柳營廠區與柳營全球營運總部的社會、環境與經濟面向相關之營運績效與活動。艾法諾國際(股)公司負責：

1. 依照AA1000 保證標準(v3)的第一應用類型評估榮剛遵循AA1000當責性原則的符合程度，但不包括對於報告揭露的特定永續性績效資訊與數據之可信賴度的查證；查證範圍包含相關的永續性議題、回應機制、績效資訊與資料的管理系統，以及重大性評估與利害關係人的參與過程。
2. 依照GRI永續報導準則，查證榮剛報告編撰之依循選項與實質性議題之揭露。

查證標準

保證範圍包括評估特定績效資訊的品質、準確性和可靠性，以及對以下報導標準遵守情況的評估：

- AA1000 當責性原則(2018)
- GRI 永續報導準則

afnor
GROUPE



查證方法

- 針對公司報告及其相關 AA1000 保證標準(v3)中描述有關包容性、重大性、回應性與衝擊性原則的流程管理進行審查。
- 公司報告揭露採用 GRI 永續報導準則之核心依循選項，針對報告內容符合準則的一般標準揭露要求及特定主題揭露(包含管理方針與項目)進行審查。
- 針對管理團隊進行訪談以確認利害關係人的溝通與回應機制，然而，我們並不直接接觸外部利害關係人。
- 基於抽樣計畫，查驗組織產出、蒐集與管理報告中所揭露的質化與量化資料的流程。
- 藉由訪談榮剛個別的負責人員，檢驗與審視報告相關的文件、資料與資訊。
- 訪談 17 位與永續性管理、報告撰寫有關的組織成員，包含各階層與各部門代表。
- 與本報告編制相關的所有文件、數據和資訊由查證團隊與相關人員的討論進行審核和驗證。
- 審查報告內容之支持性素材與證據的充分性與完整性。

限制與減緩

作為保證過程的一部分，由獨立審計的財務帳戶直接提出與氣候相關財務揭露(TCFD)的財務數據尚未核對其來源。

結論

- ◆ AA1000當責性原則

包容性

榮剛持續實施廣泛的利害關係人參與方案，以達成鑑別與瞭解利害關係人關注之議題所產生的重要資訊。報告中已公正地報告與揭露經濟、社會和環境的訊息，足以支持適當的計畫與目標達成。未來的報告可以進一步加強以下的項目：

- 在既有的溝通管道基礎上，發展更具系統化的流程，以確實鑑別與組織營運有密切關係的利害關係人。

afnor
GROUPE



重大性

榮剛公布永續經營相關資訊使利害關係人得以對公司的管理與績效進行判斷，並發展及實施重大性議題決策機制，以廣納來自各方的議題。未來的報告可以進一步加強以下項目：

- 在各部門持續利用風險管理機制，以合理地辨認出對組織有重大影響的永續性議題給決策階層。

回應性

榮剛已發展且實施利害關係人回應機制，明確宣告相關道德政策且與利害關係人進行溝通，並執行來自利害關係人的道德期待與看法之回應。未來的報告可以進一步加強以下項目：

- 持續強化各部門與利害關係人的溝通機制，除定期揭露外，可規劃不定期或更加多元及時的方式來強化組織的透明度。

衝擊性

榮剛已發展且實施用以理解、量測、評估與管理組織的衝擊性之流程，並提供必要的能力與資源，並致力於將組織對利害關係人及自身的衝擊性的量測與評估做全面且平衡的揭露。未來的報告可以進一步加強以下項目：

- 持續投入資源，以符合國際管理趨勢的環境管理作為來展現組織對其營運衝擊性的監控、分析與管理。

◆ GRI永續報導準則

榮剛依照GRI永續報導準則進行永續報告書的撰寫及資訊揭露。基於審查的結果，我們確認報告書在通用準則與特定準則揭露內容包括管理方針與指標，符合核心依循選項要求。未來的報告可以進一步加強以下項目：

- 以系統化流程廣泛且合理的鑑別利害關係人及關注議題，切實回應期望與利益。
- 藉由引用相關行業或國際性工具來凸顯組織對永續發展的積極表現。



意見聲明

我們總結「榮剛材料科技股份有限公司永續報告書」內容，對於榮剛的相關運作與特定績效提供了一個公平的觀點。我們相信有關榮剛2021年的經濟、社會及環境等特定績效指標是被正確地呈現。

「法國標準協會」依據AA1000保證標準(v3)的查證指引及GRI永續報導準則，已發展完整的永續性報告保證準則。我們認為就榮剛所提供的足夠證據及現場查證的所見事實，秉持公允的原則，具此聲明其已依循AA1000保證標準(v3)的報告方法及GRI永續報導準則核心選項，符合他們遵守全球永續性報告倡議準則的自我聲明。

保證等級

依據AA1000保證標準(v3)，我們謹依據本聲明書中所描述的範圍與方法，審定本聲明書為中度保證等級。

責任

本獨立保證聲明書的意見聲明僅供榮剛使用，「法國標準協會」不對其它的用途負責。我們的責任僅基於所描述的範圍與方法，為提供利害關係人一份獨立的保證意見與聲明。

以上，謹代表「法國標準協會」

Trevor Wilmer
認證與評鑑部門 理事
2022年06月01日



AA1000
Licensed Report
000-84/V3-BFNAH

艾法諾國際股份有限公司 — 臺灣桃園市桃園區中平路102號20樓
電話：+886 3 2208080，傳真：+886 3 2204866，網址 <http://www.asia.afnor.org>





GMTC

榮剛材料科技股份有限公司