

榮剛材料科技股份有限公司

2022 年永續報告書



目錄

目錄

關於本報告書

董事長的話

2022 年永續績效

1. 永續榮剛

2. 企業營運

3. 永續價值鏈

4. 環境保護

5. 幸福職場

6. 社會參與

附錄

關於本報告書	2
董事長的話	4
2022 年永續績效	6
<u>1.永續榮剛</u>	<u>7</u>
1.1 永續經營理念與願景	8
1.2 重大性分析	14
1.3 利害關係人議合	18
<u>2.企業營運</u>	<u>21</u>
2.1 公司簡介	23
2.2 財務表現	24
2.3 公司治理架構	25
2.4 誠信經營	30
2.5 風險管理	31
2.6 氣候相關資訊	34
2.6 資訊安全	36

<u>3.永續價值鏈</u>	<u>41</u>
3.1 行銷發展與客戶服務	43
3.2 產品品質管理	46
3.3 原物料使用	49
3.4 責任供應鏈	50
<u>4. 環境保護</u>	<u>54</u>
4.1 環安衛能管理系統	57
4.2 能源管理	59
4.3 溫室氣體管理	61
4.4 水資源管理	62
4.5 廢棄與污染物管理	63
4.6 環保支出與法規	65
<u>5. 幸福職場</u>	<u>66</u>
5.1 人才多元結構與平等	68
5.2 人才吸引與員工關懷	72
5.3 人權與平等	77
5.4 安全健康職場	78

<u>6. 社會參與</u>	<u>87</u>
6.1 產學合作	88
6.2 公益活動	89
6.3 敦親睦鄰	90
6.4 推廣安全衛生	91
<u>附錄</u>	<u>92</u>
附錄一 GRI 內容索引表	93
附錄二 永續會計準則委員會	
SASB 準則指標對照表	99
附錄三 上市上櫃公司氣候相關資訊	102
附錄四 公協會參與	104
附錄五 第三方查證證書	105



目錄

關於本報告書

董事長的話

2022 年永續績效

1. 永續榮剛
 2. 企業營運
 3. 永續價值鏈
 4. 環境保護
 5. 幸福職場
 6. 社會參與
- 附錄

關於本報告書

本報告書為榮剛材料科技股份有限公司（以下簡稱榮剛、本公司）2022 年永續報告書（以下簡稱本報告書），本報告書將以榮剛於企業社會責任與永續發展之規劃與實踐進行揭露，透過重大性分析後之結果來回應利害關係人關切之重大永續議題並以六大章節說明涵蓋治理經濟、環境、社會等面向永續議題之經營成果。

報告書發行時間

榮剛每年發行此報告書，中文版本於 2023 年 6 月發行，上一版本已於 2022 年 6 月發行，而下一版本預計於 2024 年 6 月發行，而現行版本之內容亦同步呈現於榮剛官方網站，多重管道來揭露榮剛企業永續發展之具體成效。

報告書範疇與邊界

本報告書資訊揭露期間為 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，環境與社會面主要包含榮剛台灣相關營運系統與活動，包含新營廠、柳營廠、精鍛二廠、柳營一廠、柳營二廠、統亞廠、光學廠、營運總部，若有差異則於報告書中說明；本報告書所揭露之經濟面數據和財務資訊與會計師簽證之 2022 年合併財務報表數據一致，合併財務報表涵蓋範疇包括❶榮剛材料科技股份有限公司、❷100%控股子公司、❸其他具有實質控制力之子公司。

外部保證與確信

財務資訊係經勤業眾信聯合會計師事務所查核確信；各項管理系統、程序，包括新營廠與柳營廠為通過 ACCREDIA 認證之 IMQ 之 ISO 50001 驗證、TAF 認證之艾法諾國際股份有限公司之 ISO 14001、ISO 45001、CNS 45001 驗證及 ISO 14064-1 盤查；新營廠、柳營廠及柳營全球營運總部通過 ANAB 認證之 Intertek 之 ISO 9001+AS9100D 驗證。財務數據以新台幣為單位，其餘環境、社會面向之績效，則皆以國際通用之計算方式及指標呈現。

報告書編制與查證

本報告書編輯成員涵蓋榮剛企業永續經營委員會之各小組，資訊及數據皆經各小組召集人與主管確認後提供，並由執行秘書進行彙整，經董事長確認後公開發行。本報告書依循全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative, GRI）發行之 GRI 準則（Global Reporting Initiative Standards, GRI



目錄

關於本報告書

董事長的話

2022 年永續績效

1. 永續榮剛
2. 企業營運
3. 永續價值鏈
4. 環境保護
5. 幸福職場
6. 社會參與

附錄

Standards) 作為本報告書編製之基礎，並依據報導原則揭露榮剛重大主題之相關策略、目標和具體作為，GRI 內容索引詳如附錄一。此外編撰過程亦廣泛參照聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)、科學基礎減量目標倡議 (Science-Based Targets Initiatives，SBTi)、及氣候相關財務揭露(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)及永續會計準則委員會(Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 鋼鐵行業等國際永續指標與倡議並遵照櫃買中心「上櫃公司編制與申報永續報告書作業辦法」來積極揭露並呼應全球重視之相關資訊，接軌國際趨勢。

另一方面，本報告書委託第三者查證公司-艾法諾國際股份有限公司-進行報告書內容之查證，以符合 GRI 準則及 AA1000 保證標準第 1 類型中度保證 (AA1000 AS V3)，透過外部的查證機制，確保資料揭露品質。

聯絡方式

如您對本報告書之內容有任何指教建議或疑問，歡迎聯繫我們，聯絡資訊如下：

聯絡人：黃先生

電話：+886-6-652-0031 分機：7702

地址：台南市柳營區工二路 10 號

榮剛材料科技股份有限公司網站：<https://www.gmtc.com.tw>



目錄

關於本報告書

董事長的話

2022 年永續績效

1. 永續榮剛
 2. 企業營運
 3. 永續價值鏈
 4. 環境保護
 5. 幸福職場
 6. 社會參與
- ## 附錄

董事長的話

走過 2022 年，不論是台鋼集團或是榮剛公司都有令人驚艷的表現。在這個十倍速的時代，大環境迅速變化，近幾年接踵而來的美中貿易戰、波音 737 Max 停飛、新冠疫情、俄烏戰爭及美國升息等事件都讓經營環境的愈發複雜，但機會是留給有準備的人，自 2018 年成為台鋼集團的一員以來，秉持「認真、專業、守紀律」的敬業精神強調穩健經營，一系列推動調整銷售策略擴大工具鋼市占、實施精實生產、改變合金採購策略等政策，並改善內部管理措施、人力資源、組織以積極應對外在環境的改變，落實策略執行。

治理面 我們積極推動董事會功能，在提高決策效率和監督效果的同時，也增加公司治理的公信力和專業性，同時在經營團隊帶領及全體員工的認真努力下，終重生再造雄鷹起飛，2022 年交出一份漂亮的財報，榮剛公司全年個別營收 112 億及每股盈餘 4.52 元都創下公司成立以來新高，也獲得公司治理評鑑排名前 5% 的好成績，三大法人持股從 7% 增加到 34%，股價創下 10 年來新高，反映出金融機構及投資人對於榮剛公司的認同，亦列入 MSCI 全球小型指數成分股，期間也完成了 30 億元可轉換公司債的籌資，成為支持下階段成長的重要基石。

環境面 我們重視資源節約與污染防治，秉持著守紀律的精神在符合法令規範下落實永續發展之目標，內部也推動各項節能減碳計畫，一方面採用先進的生產技術和設備，以更節能的方式投入特殊鋼的生產製造，另一方面改善製程提高生產效率，務求有效利用水、電力及天然氣等各種能資源，並循環利用廢鋼生產，以降低單位排碳強度，亦逐步以穩健的步調投入綠能建置，提高綠電使用量，以更友善地球的方式進行生產，扮演好公司在循環經濟當中的角色，在成長及環境永續上取得平衡。



目錄

關於本報告書

董事長的話

2022 年永續績效

1. 永續榮剛
2. 企業營運
3. 永續價值鏈
4. 環境保護
5. 幸福職場
6. 社會參與

附錄

社會面 我們關心員工權益與福利，2022 年除全面加薪 5%，經營成果亦與員工分享，反應在薪酬及獎金非經理人平均薪資較前一年成長逾 33%，員工人數亦隨著規模成長增加 6%，也致力提供安全衛生的工作環境及培育人才；我們也重視供應商管理和客戶關係，在遵守商業道德下建立互信互惠的夥伴關係；我們更積極參與公益活動和社區服務，期能回饋社會促進和諧共存。

隨著 50 噸爐新廠將於 2023 年落成啟用，新營廠的連鑄生產線即將開始安裝，接下來也將進行開胚廠整改，大鍛機的設置也會啟動評估，持續努力提升競爭力並用心投入研發工作，以充分利用自身優勢抓住市場機會，開發更多符合客戶需求的高品質產品拓展國際市場，與全球合作夥伴建立更緊密的關係。2023 年榮剛成立屆滿三十週年，感謝政府、客戶、供應商、承攬商、銀行、在地社區、員工及所有關係人的共同扶持成長至今，除了享用當下甜美的果實，更重要的是共同開創榮剛的未來，邁向下一個三十年，秉持著「認真、專業、守紀律」的不變信念，從台灣出發布局全球，實現永續經營與共享價值。期待您們能夠陪伴我們一起成長進步。

2022 年永續績效

目錄

關於本報告書

董事長的話

2022 年永續績效

1. 永續榮剛
 2. 企業營運
 3. 永續價值鏈
 4. 環境保護
 5. 幸福職場
 6. 社會參與
- 附錄

治理面(含經濟)

- 第九屆公司治理評鑑排名前 5%
- 個別營收 112 億及每股盈餘 4.52 元，創下歷史新高
- 取得 30 億元可轉換公司債的籌資，增加對國內投資
- 取得日本 304、316 產品 JIS Mark 認證，進入新市場領域

環境面

- 回收廢鋼佔原料使用比例達 91%
- 廢棄物資源化比例達 90%，較前一年增加 15%
- 主要製程溫室氣體排放密集度較前一年下降 1.44%
- 主要製程用水密集度較前一年下降 1.45%，較基準年下降 20%

社會面

- 2022 年非經理人平均年度薪資 99.1 萬元，較 2021 年成長 33%
- 無勞資爭議案件
- 失能傷害嚴重率(SR)較前一年下降 32%
- 全年無重大工安事件



目錄

關於本報告書

董事長的話

2022 年永續績效

1. 永續榮剛

1.1 永續經營理念與願景

1.2 重大性分析

1.3 利害關係人議合

2. 企業營運

3. 永續價值鏈

4. 環境保護

5. 幸福職場

6. 社會參與

附錄

1. 永續榮剛



目錄

關於本報告書

董事長的話

2022 年永續績效

1. 永續榮剛

1.1 永續經營理念與願景

1.2 重大性分析

1.3 利害關係人議合

2. 企業營運

3. 永續價值鏈

4. 環境保護

5. 幸福職場

6. 社會參與

附錄

1.1 永續經營理念與願景

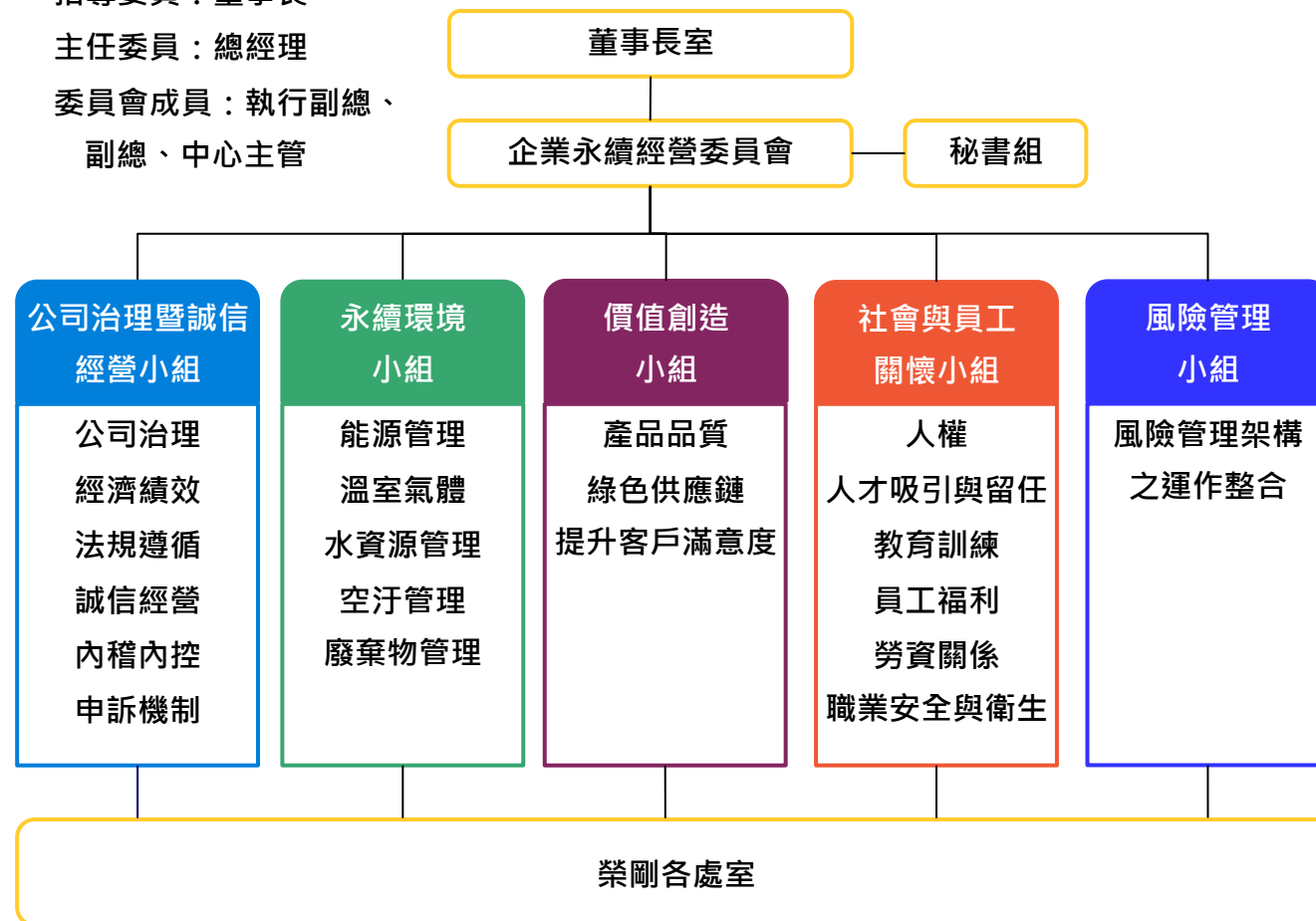
企業永續經營委員會

榮剛於 2020 年 12 月 16 日成立「企業永續經營委員會」，設置指導委員一人由董事長擔任，主任委員一人由總經理擔任，企業永續經營委員會決議事項由主任委員提報指導委員審議，並由董事會通過之「榮剛永續發展實務守則」授權『企業永續經營委員會』為推動永續發展之兼職單位，授權『企業永續經營委員會主任委員』處理營運活動所產生之經濟、環境及社會議題，負責永續發展政策、制度或相關管理方針及具體推動計畫之提出及執行，並擇期向董事會報告。

委員會成員包含執行副總、副總級及中心主管，下設「公司治理暨誠信經營小組」、「永續環境小組」、「價值創造小組」、「社會與員工關懷小組」及「風險管理小組」，並指派相關單位主管擔任小組召集人，負責訂定具體推動計畫及目標，再依權責配合落實並進行績效評估檢討。另設置執行秘書，協助委員規劃永續發展政策與推行工作。

榮剛企業永續委員會為整合資源並落實永續發展政策，每年至少召開兩次例行會議，期間視需要加開臨時會，檢視 ESG 工作狀況及計畫制定。

指導委員：董事長
主任委員：總經理
委員會成員：執行副總、
副總、中心主管



榮剛永續發展執行成果與推動計畫

委員會 小組	永續發展 目標	2022 年目標	2022 年成效	2023 年目標	2023 年執行計畫	SDGs	回應章節
公 司 治 理 暨 誠 信 經 營 小組	1. 落 實 公 司 治 理， 提 升 公 司 永 續 發 展 2. 加 強 法 遵 宣 導 相 關 課 程 之 教 育 訓 練 3. 每 季 更 新 公 司 網 頁， 增 加 資 訊 正 確 性 及 透 明 度	深化公司永續治理 文化	公司治理評鑑成效_第九屆獲得上櫃公司排名 前 5%之成績	深化公司永續治理 文化	持續檢討公司治理評鑑指標，強化評鑑成效	 16.6 建立有效率、負 責且透明的制 度 16.7 各決策能兼容 各方並具備代 表性	董 事 長 的 話 1.1 經營理 念與願景 2.3 公司治 理架構 2.4 誠信經 營
		強化董事會職能	1.所有董事皆符合規定之訓練時數 2.於 2022.10.27 委請公司治理協會進行董事 會績效評估，報告已寄送給董事參閱	強化董事會職能	1. 董事課程進修規劃 2. 功能性委員會績效評估		
		強化利害關係人溝 通	1.2 月底前通過董事會通過並公布年度財報， 董事會召開日期 2022.02.24 2.5 月底前召開股東常會，股東會召開日期 2022.05.26 3.股東會年報及議事手冊公告中、英文版本 4.年度、期中財務報告英文版本，並於通過日 或提報日後 1 日內公布財務報告 5.2022 年召開 3 次公開法人說明會	強化利害關係人溝 通	1. 2 月底前公布年度財報 2. 5 月底前召開股東會 3. 股東會年報、議事手冊、年度及期中財務 報告均提供英文版本 4. 每年至少二次法人說明會		
		更新公司網頁，增 加資訊透明度	1.財報、永續報告書等相關資料持續更新於公 司網頁 2.上傳永續報告書中英文版及取得第三方驗 證	更新公司網頁，增 加資訊透明度	定期更新公司網頁		

目錄

關於本報告書

董事長的話

2022 年永續績效

1. 永續榮剛

1.1 永續經營理念與願景

1.2 重大性分析

1.3 利害關係人議合

2. 企業營運

3. 永續價值鏈

4. 環境保護

5. 幸福職場

6. 社會參與

附錄

目錄

關於本報告書

董事長的話

2022 年永續績效

1. 永續榮剛

1.1 永續經營理念與願景

1.2 重大性分析

1.3 利害關係人議合

2. 企業營運

3. 永續價值鏈

4. 環境保護

5. 幸福職場

6. 社會參與

附錄

委員會 小組	永續發展 目標	2022 年目標	2022 年成效	2023 年目標	2023 年執行計畫	SDGs	回應章節
價 值 創 造小組	建構綠色永 續供應鏈	國內碳鋼+不鏽鋼 廢鋼供應商皆不得 讓廢鋼直接汙染破 壞土壤	2022 年國內碳鋼及不鏽鋼廢鋼供應商 36 家 儲區皆符合要求，全體合格率達 100%	國內碳鋼+不鏽鋼 廢鋼商皆不得讓廢 鋼直接汙染破壞土 壤。	要求新廢鋼商/既有廢鋼供應商商皆不得將廢 鋼直接儲存於土壤地面	 9.b 鼓勵創新 創造有利環境 並幫助工業多 元化發展以及 提升產品附加 價值	3.1 行銷發 展 與 客 戶 服務 3.2 產品品 質管理 3.3 責任供 應鏈
		35 噸 電 爐 熔 煉 H13 鋼種廢料回爐 率>80%	1.2022 年 H13 鋼種的合金廢鋼回爐率實際為 78% 2.2022 年全年開發 H13 新供應商共 5 家	35 噸 電 爐 熔 煉 H13 鋼種總廢鋼回 爐率 95%	1.持續開發新供應商 2.加強與供應商客情關係 3.召開採購週會，檢視廢鋼備貨狀況		
	拓展產品/ 品質系統認 證	取得 BIS-工具鋼/ 高速鋼產品認證	BIS 申請書已送審通過，等待 BIS 通知來訪審 查時間	1.取得BIS-工具鋼/高速鋼產品認證 2.通過高階熱作工具鋼NADCA Grade C認證 3.IATF 16949 汽車品質管理系統認證		 12.7 推動永續 性的採購流程	
		通過高階熱作工具 鋼 NADCA 認證	Grade C 已寄送申請，等待通知進行試片寄送 測試	*NADCA：北美壓鑄認證			
	擴大材料服 務與加值	開發壓鑄產業用之 高階熱作鋼	與日本公司做市場調查，針對市場需求量大之 高階熱作鋼進行開發	1.開發壓鑄產業用之高階熱作鋼 2.開發鏡面模具鋼			
		建置連續鑄造製程	1.訂定測試鋼種 2.預計 2023 年 Q4 開始冷試車	建置 50 噸爐製程，訂定測試鋼種，預計 Q2-Q4 開始冷試車			
	市場行銷與 產品發展	工具鋼接單擴大	達成率 75.5%	成立 Cluster 專案管控			
		功能型不鏽鋼接單 擴大	達成率 124.6%	工具鋼接單擴大至 3.6 萬噸/年 功能型不鏽鋼接單擴大 3.1 萬噸/年			

目錄
關於本報告書
董事長的話
2022 年永續績效
1. 永續榮剛
1.1 永續經營理念與願景
1.2 重大性分析
1.3 利害關係人議合
2. 企業營運
3. 永續價值鏈
4. 環境保護
5. 幸福職場
6. 社會參與
附錄

委員會 小組	永續發展 目標	2022 年目標	2022 年成效	2023 年目標	2023 年執行計畫	SDGs	回應章節
永續環境小組	能源管理	配合政府政策，達成 成年節電率 1%	新營廠 0.26% 柳營廠 2.72%	配合政府政策，達成 成年節電率 1%	推動各項年度節能措施	 6.4 提升用水效率  7.2 & 7.a 增加再生能源比例&清潔能源的投入  12.2 自然資源的永續管理以及 12.4 & 12.5 妥善管理廢棄物  13.1 & 13.2 & 13.3 對氣候變遷的適應力&因應措施納入政策中&人員相關教育意識提升	2.6 氣候相關資訊 4.3 能源管理 4.4 溫室氣體管理 4.5 水資源管理 4.6 廢棄與污染管理
		單位產品溫室氣體 排放密集度年減量 1%	1.主要製程溫室氣體排放密集度下降 1.44%。 2.2022.04 完成走樑式加熱爐改造 3.新建 1,470kW 太陽能發電裝置(394kw 已完成)	單位產品溫室氣體 排放密集度年減量 1%	1.建置屋頂太陽能發電裝置 2.透過熱製程減化，降低單位碳排放量		
	水管理	用水密集度 降低 10% (基準年：2014 年)	主要製程用水密集度較前一年度降低 1.45%，較 2014 年基準年降低 20%	用水密集度降 5% (基準年：2014 年)	1.能源平台持續監控異常用水狀況 2.設置新水處理設施，汙水回收再利用		
	廢棄物管理	廢磚再利用比率 提升 1%	1.廢磚再利用率 83%，較 2021 年 41%，再 利用率提升 102% 2.整體廢棄物再利用率占比 90%	廢磚再利用比率 提升 1%	持續推動廢磚採用再利用廠去化，變成資源		
	氣候變遷風險	提升氣候韌性， 降低災損。	2022 無災損	提升氣候韌性， 降低災損	1.成立緊急應變組織，即時應變減少災損；2. 雨季及颱風前召開應變組織會議；3.定期點檢 雨排及抽水幫浦；4.設置緊急發電系統及儲水 系統以備不時之需；5.水溝定期清淤		

目錄

關於本報告書

董事長的話

2022 年永續績效

1. 永續榮剛

1.1 永續經營理念與願景

1.2 重大性分析

1.3 利害關係人議合

2. 企業營運

3. 永續價值鏈

4. 環境保護

5. 幸福職場

6. 社會參與

附錄

委員會 小組	永續發展 目標	2022 年目標	2022 年成效	2023 年目標	2023 年執行計畫	SDGs	回應章節
社 會 與 員 工 關 懷小組	<u>人權</u> 恪守國際公 認之人權標 準	符合國際公認之人 權標準	符合國際公認之人權標準	符合國際公認之人 權標準	人權訓練與相關文件揭露	 3.7 生育保健相 關制度之完善 3.8 提供保健服 務	5.1 人才多 元 結 構 與 平等 5.2 人才吸 引與員工 關懷 5.3 人權平 等 5.4 安全健 康職場
	<u>人才吸引與 留任</u> 1.具競爭力 薪酬制度 2.產官學合 作	優於金管會水準	1.優於金管會水準 2.全面調薪 5% 3.建立彈性核薪機制 3.與工業局及高雄大學合作智能金屬育才平 台計畫 4.修訂非主管級晉昇制度 5.參與勞動部青年就業旗艦計畫	優 於 金 管 會 水 準 (50 萬元)	1.推動非主管職招募留才改善措施 2.改善非主管職員工的晉昇制度	 4.3 提供男女公 平、高品質之教 育機會 4.5 消除教育上 的性別差距，確 保弱勢族群平等 教育	
	<u>教育訓練</u> 適才適所， 發揮長才	開課率 100%	開課率 100%	1. 內 部 開 課 率 100% 2.提昇管理職能	核心技術、專業技術、證照課程	 5.1 終結對女性 各種形式歧視	
	<u>員工福利</u> 多元化福利 措施	提供多元化福利措 施	1.2022.Q2 進行資深員工表揚 2.社團活動社員訓練共 111 次，公開活動舉辦 37 場 3.改善原制服不透氣問題，提供吸溼排汗新制 服 4.提昇員工餐費 60 至 80 元 5.提昇移工獎金、津貼	提供多元化福利措 施	1.推動員工旅遊(國內外) 2.鼓勵員工參與社團活動	 8.5 同工同酬 8.7 禁用童工 8.8 安全健康工 作環境	

目錄

關於本報告書

董事長的話

2022 年永續績效

1. 永續榮剛

1.1 永續經營理念與願景

1.2 重大性分析

1.3 利害關係人議合

2. 企業營運

3. 永續價值鏈

4. 環境保護

5. 幸福職場

6. 社會參與

附錄

委員會 小組	永續發展 目標	2022 年目標	2022 年成效	2023 年目標	2023 年執行計畫	SDGs	回應章節
	勞資關係 共榮和諧	勞資爭議案件數 0 件	勞資爭議案件數 0 件	勞資爭議案件數 0 件	維護勞資雙方溝通管道順暢	 10.3 尊重人權	
	安全環境 1.失能傷害 頻率 FR=0 2.失能傷害 嚴重率 SR=0	FR≤3.34 SR≤30	FR：3.21、SR：28。	FR≤3.34 SR≤30	1.導入工安懲處制度 2.管理系統持續有效性 3.推行自主巡檢制度 4.強化現場環境改善 5.強化現場教育訓練 6.勤查嚴罰		
風 險 管 理小組	訂定風險管 理政策與程 序辦法，整 合各小組建 立風險架構 與機制，落 實風險管理 程序	重大風險項目監控 目標回報率 100%	1.已於 2022.09.06 啟動 2023 年風險評估， 並於 10/27 向董事會提報評估結果 2.重大風險項目回報率 100% 3.提報氣候變遷下法規面之轉型風險衝擊評估	重大風險項目監控 目 標 回 報 率 100%。	1.進行年度風險評估並董事會報告風險評估 結果 2.進行重大風險項目目標控管及年中向企業 永續經營委員會提交風險報告		2.5 營運風 險

目錄

關於本報告書

董事長的話

2022 年永續績效

1. 永續榮剛

1.1 永續經營理念與願景

1.2 重大性分析

1.3 利害關係人議合

2. 企業營運

3. 永續價值鏈

4. 環境保護

5. 幸福職場

6. 社會參與

附錄

1.2 重大性分析

榮剛並依循 GRI 通用準則 2021 版，調整重大性鑑別方法，評估永續議題在經濟、環境、人權方面衝擊的顯著性，以「衝擊程度」評估主題是否具重大性，以作為本報告書揭露資訊的基礎並規劃永續發展策略規劃。

重大主題鑑別流程

01 鑑別

鑑別利害關係人

依循 AA1000 SES 利害關係人議合標準之五大原則(依賴性、責任性、影響力、多元觀點以及張力)，經開放性討論後決議榮剛之八大重要利害關係人為員工、客戶、投融資、供應商、承攬商、當地社區、社團團體與政府機關，透過問卷各部門依職掌考量進行重要性評分，並回傳評分結果來衡量利害關係人權重，作為後續量化利害關係人對議題關注程度的基準。

8 大類利害關係人

鑑別永續議題

根據 GRI 準則、聯合國永續發展目標(SDGs)、永續會計準則委員會(Sustainability Accounting Standards Board)行業準則以及參考鋼鐵同業關注議題，針對經濟、社會、環境 3 面向彙整出 28 項永續議題。

28 項永續議題

02 衝擊評估

調查利害關係人關注程度

此階段透過發放問卷，調查外部利害關係人對各議題之關注程度，包括員工(71 份)、客戶(6 份)、投融資(24 份)、供應商(16 份)、承攬商(11 份)、當地社區(9 份)、社團團體(1 份)、政府機關(2 份)，統計結果納入衝擊鑑別評估。

140 份外部問卷

衝擊鑑別評估

榮剛內部處、室級以上主管評估組織營運對各議題之衝擊程度(回收 13 份)，評估負面衝擊的重大性依據衝擊的嚴重程度及發生可能性；評估正面影響的重大性依據影響的規模和範圍以及影響的可能性。

13 份內部問卷

目錄

關於本報告書

董事長的話

2022 年永續績效

1. 永續榮剛

- 1.1 永續經營理念與願景
- 1.2 重大性分析
- 1.3 利害關係人議合

2. 企業營運

3. 永續價值鏈

4. 環境保護

5. 幸福職場

6. 社會參與

附錄

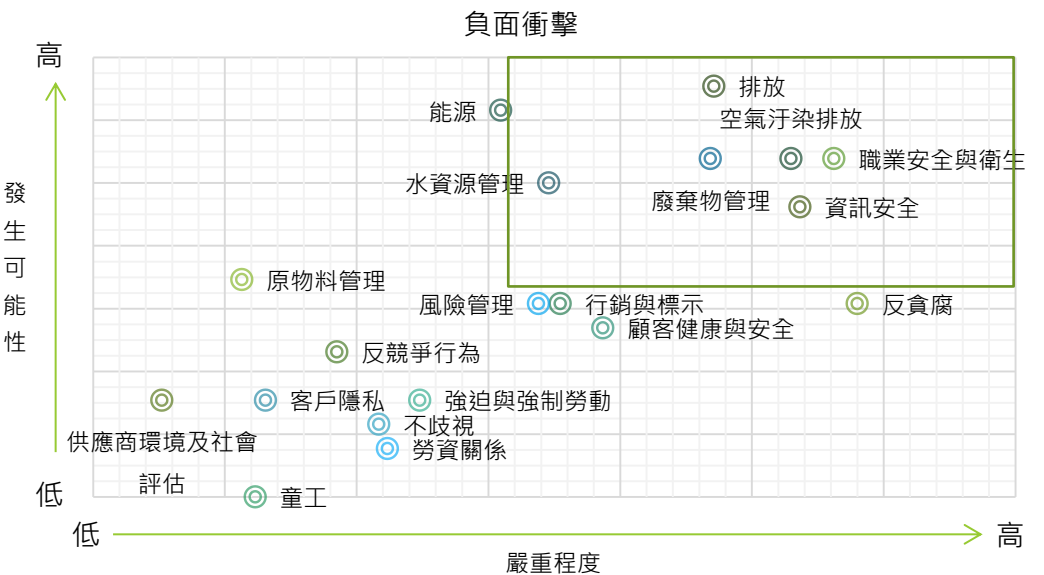
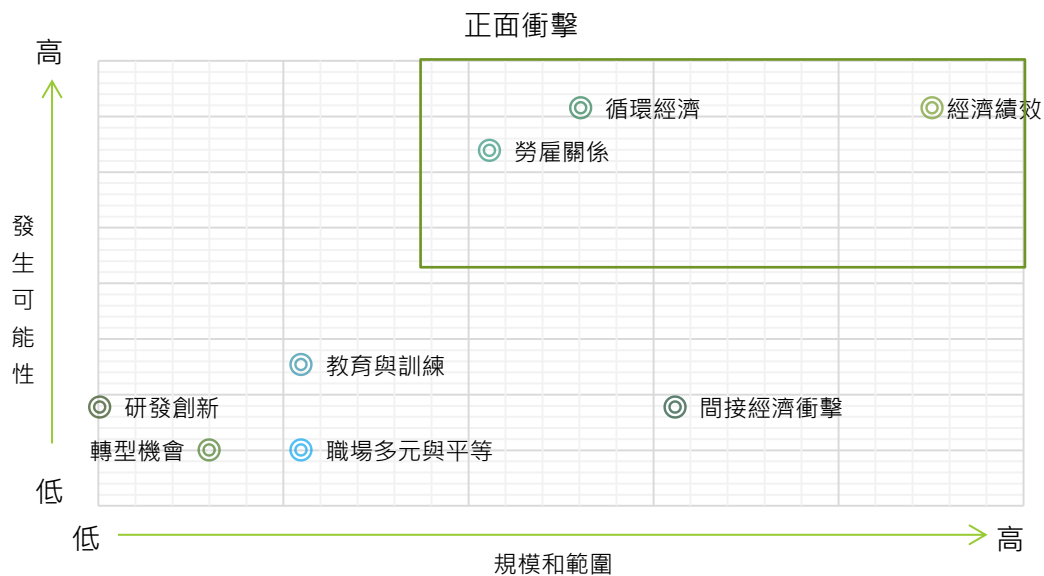
03 重大性分析

榮剛鑑別在組織的活動和業務關係中對經濟、環境和人的正負面衝擊，包括對人權的衝擊，並且針對 28 個相關主題，由榮剛內部處室級主管進行衝擊評估，以該評估作為基礎同時納入利害關係人所關注的議題作為調整項，再由企業永續經營委員會進行衝擊分析。

評估負面衝擊的重大性依據衝擊的嚴重程度及發生可能性；評估正面影響的重大性依據影響的規模和範圍以及影響的可能性。負面衝擊的重大性定義為衝擊的嚴重程度及發生的可能性之數值均大於平均值，另考量 SASB 指標及法規要求納入能源議題；正面影響的重大性定義為影響的規模和範圍及影響的可能性之數值均大於平均值。榮剛的 ESG 重大議題列表及排序如下，與 2021 年相比，重大主題新增排放、空氣汙染排放、水資源管理、廢棄物管理、能源、循環經濟，剔除誠信經營、產品品質、供應鏈管理及客戶服務。

負面影響	
構面	ESG 主題
經濟面	資訊安全
環境面	排放
	空氣汙染排放
	水資源管理
	廢棄物管理
	能源
社會面	職業安全與衛生

正面影響	
構面	ESG 主題
經濟面	經濟績效
環境面	循環經濟
社會面	勞雇關係



04 重大主題確認

企業永續經營委員會根據分析結果決定優先揭露之 10 項重大永續議題、邊界及對照 GRI 準則，並將結果呈報董事會確認，後續針對針對各議題榮剛的衝擊、管理方針和策略等資訊呈現於本報告書，使利害關係人評估組織在報導期間的績

重大主題範疇邊界

主題	衝擊描述	報告書章節	涉入程度與衝擊範圍							GRI 準則
			員工	客戶	供應商 承攬商	股東	當地 社區	政府 機關	社團 團體	
經濟績效	持續提升營運效率與競爭力，強化公司治理，使卓越之市場表現創造實質經濟價值，透過創造直接經濟價值、分配經濟價值、退休提撥等為利害關係人創造財富，能對經濟產生正面貢獻。	2.2 財務表現 附錄一 GRI 內容索引表	●	●	●	●		●		GRI 201 經濟績效
循環經濟	鋼鐵為最受廣泛應用的金屬材料，具有可重複使用、重複製造之特性，是回收再利用率最高的材料，榮剛為電爐煉鋼廠，原料以市售廢鋼、廠內回爐料及合金鐵作為原料投入，大量鋼鐵廢料得以透過熔煉製程重製為高附加價值之特殊鋼回到產品供應鏈，產生正面經濟貢獻，為循環經濟的重要一環；生產方式亦可減少鐵礦石、煤礦等開採，排碳量約為高爐煉鋼的四分之一，可減緩對環境的傷害。	3.4 責任供應鏈 3.3 原物料使用			●					自訂主題
資訊安全	透過資訊安全管理措施，減緩營運、經濟、人(包含人權)風險發生之嚴重度及可能性，使榮剛能長期與利害關係人建立互信與穩健的關係。	2.7 資訊安全	●	●	○			●		自訂主題
勞雇關係	榮剛透過提供完善的薪酬、升遷制度與福利，恪遵法律，保障受雇者權益，營造良好的工作環境，讓員工充分發揮所長，與公司共同成長，並為當地提供就業機會，貢獻當地經濟成長。	5.1 人才多元 結構與平等 5.2 人才吸引 與員工關懷	●				○	●		GRI 401 勞雇關係

- 目錄
- 關於本報告書
- 董事長的話
- 2022 年永續績效
- 1. 永續榮剛
 - 1.1 永續經營理念與願景
 - 1.2 重大性分析
 - 1.3 利害關係人議合
- 2. 企業營運
- 3. 永續價值鏈
- 4. 環境保護
- 5. 幸福職場
- 6. 社會參與
- 附錄

主題	衝擊描述	報告書章節	涉入程度與衝擊範圍							GRI 準則
			員工	客戶	供應商 承攬商	股東	當地 社區	政府 機關	社團 團體	
職業安全 與衛生	榮剛致力提供友善工作環境，實施危害鑑別及風險評估，以減少潛在危險事件，並透過一系列健康檢查及健康促進活動，積極促使員工身心平衡，在安全健康的工作環境中為客戶打造最佳品質的產品。	5.4 安全健康 職場	●		○			●	○	GRI 403 職業安全與 衛生
能源	榮剛台灣營運活動主要為特殊鋼製造，過程中可能造成環境面及相關利害關係人之潛在負面衝擊，為落實企業社會責任，公司除恪遵環保法規，亦建構良好的管理系統，尋求降低能資源的機會，持續投入環境保護工作，以將潛在衝擊降至最低。	4.2 能源管理					●	●	○	GRI 302 能源
排放		4.3 溫室氣體 管理				●		●		GRI 305 排放
空氣汙染物 控制		4.5 廢棄與污 染物管理	●				●	●		
廢棄物管理							●	●		GRI 306 廢棄物
水資源管理		4.4 水資源管 理					●	●		GRI 303 水和放流水

●直接造成衝擊；○間接促成衝擊；▲透過商務關係而有直接關聯的衝擊

- 目錄
- 關於本報告書
- 董事長的話
- 2022 年永續績效
- 1. 永續榮剛
 - 1.1 永續經營理念與願景
 - 1.2 重大性分析
 - 1.3 利害關係人議合
- 2. 企業營運
- 3. 永續價值鏈
- 4. 環境保護
- 5. 幸福職場
- 6. 社會參與
- 附錄

1.3 利害關係人議合

榮剛建立多元之溝通管道，細心傾聽利害關係人的意見與回饋，並透過重大議題分析流程，針對其所關注的永續議題揭露具體、完整、透明且即時的資訊，做為永續報告書編撰的基礎，讓利害關係人了解榮剛落實企業永續的成果與作為。

利害關係人關注議題與溝通管道

利害關係人	意義	優先關注議題	溝通方式與頻率	溝通說明與回應方式	參考章節
投融資	每位股東皆為公司資本，透明、正確且即時的資訊能使股東與企業建立良好信任機制，榮剛並透過持續追求獲利成長來回饋股東。	經濟績效 風險管理 誠信經營	股東會、年度報告書 (每年) 季報 (每季) 股務聯絡專線 (即時) 發言人及代理發言人窗口 (即時) 公開資訊觀測站、公司網站 (即時) 拜訪與接待國內外法人股東 (不定期) 參加國內外券商舉行之法人說明會 (不定期) ESG 調查問卷 (每年)	1.透過年報、季報等定期更新於公司官網及公開資訊觀測站，使投資人了解公司營運狀況及各項經營狀況 2022 年新增提供期中財務報告提供英文版本，股東會年報、議事手冊、年度/期中財務報告均提供英文版本。 2.透過公開法說使投資人了解營運狀況，2022 年參加公開法說 3 場次，接待國內外法人共 22 次。 3.透過各項聯絡窗口直接回應股東問題。	2.2 財務表現 2.3 公司治理架構 2.4 誠信經營 2.5 風險管理
員工	員工是榮剛重要的資產，更是實踐企業永續過程中重要夥伴，提供友善、多元、平等、健康的工作環境與培訓計畫才能提升榮剛員工競爭力。	經濟績效 人才招聘與留任 勞資關係 員工訓練與教育 人權平等	內部系統資訊公告 (即時) 勞資會議 (每季) 福委會 (每季) 環境與職業安全衛生委員會 (每季) 教育訓練課程 (不定期) 員工申訴管道 (即時) ESG 調查問卷 (每年)	1.透過公司內部網路即時發布訊息傳遞與員工，並設有員工申訴管道，強化內部雙向溝通，與公司一同精進成長。 2.每季召開職業安全衛生/環境管理委員會，於會中進行相關法令及職災案例宣導，並提出安全衛生環保相關建議與檢討；定期舉辦安全衛生教育訓練及消防演練。 3.改善薪酬福利，2022 年整體非經理人平均年度薪資較 2021 年成長 33%。	2.2 財務表現 5.1 人才多元結構與平等 5.2 人才吸引與員工關懷 5.3 人權與平等 5.4 安全健康職場
客戶	客戶的信任與支持是榮剛產品品質與技術提升的動力，	經濟績效 產品品質 職業安全衛生	電話、電子郵件、視訊會議 (不定期) 拜訪 (每年 2-3 次) 公司網站 (即時)	1.即時性回應客戶需求與意見，每年進行客戶滿意度調查，檢討改善追求雙贏，2022 年客戶滿意度調查平均為 4.2 分。(滿分 5 分)。	2.2 財務表現 3.1 行銷發展與客戶服務 3.2 產品品質管理

- 目錄
- 關於本報告書
- 董事長的話
- 2022 年永續績效
- 1. 永續榮剛
 - 1.1 永續經營理念與願景
 - 1.2 重大性分析
 - 1.3 利害關係人議合
- 2. 企業營運
- 3. 永續價值鏈
- 4. 環境保護
- 5. 幸福職場
- 6. 社會參與
- 附錄

利害關係人	意義	優先關注議題	溝通方式與頻率	溝通說明與回應方式	參考章節
	並能持續帶動營收成長。		客戶滿意度調查 (每年) 參加國際相關產業論壇 (不定期) 客戶認證 (不定期) ESG 調查問卷 (每年)	2.致力提升品質與製造技術，提供符合客戶需求的產品，2022 年通過日本工業規格 JIS Mark G4303 認證及完成 BIS 不鏽鋼產品續證。	5.4 安全健康職場
供應商	供應商是榮剛持續提供優質產品的核心角色，我們期與供應商建立永續夥伴關係，共同落實企業社會責任，為客戶創造價值。	誠信經營 產品品質 經濟績效	供應商定期考評 (每年) 電話、電子郵件、傳真 (不定期) 社會責任相關事項之自我承諾 (不定期) ESG 調查問卷 (每年)	1.要求新進供應商進行社會責任相關事項之自我承諾。 2.每年進行供應商評核，與合格供應商建構長期合作關係。 3.輔導國內廢鋼廠商改善儲區降低環境衝擊，2022 年破鋼及不鏽鋼廢鋼供應商 36 家儲區皆符合要求，全體合格率达 100%。	2.2 財務表現 2.4 誠信經營 3.2 產品品質管理 3.4 責任供應鏈
承攬商	榮剛以當地承攬商為優先選擇，力求在地化，同時要求其遵循內部規範，保障承攬商廠內安全的工作環境。	誠信經營 產品品質 經濟績效	電話、電子郵件、傳真 (不定期) 承攬商入廠教育訓練 (不定期) 託工廠社會責任相關事項之自我承諾 (不定期) ESG 調查問卷 (每年)	1.要求託工廠進行社會責任相關事項之自我承諾。 2.承攬商入廠時透過宣導及稽核等方式確保其施作安全，2022 年實施協力廠入廠訓練，共 173 班次，635 人接受訓練。	5.4 安全健康職場
政府機關	政府機關為各項規範與法規之制定者，除遵循政府機關相關規範、主動積極配合政策施行，藉由透明的雙向溝通取得政府的信任、支持及合作。	經濟績效 誠信經營 風險管理 資訊安全 氣候變遷行動 職業安全衛生	提供或回覆申報資料、相關報告等 (依主管機關要求) 公文往來 (不定期) 主管機關查核、評鑑 (不定期) ESG 調查問卷 (每年)	1.透過定期與不定期之訊息回饋與相關查核程序，積極配合政府機關要求辦理之事宜，同時協助各項法規的推動落實。 2.第九屆公司治理評鑑成績獲得上櫃公司排名前 5%。	2.2 財務表現 2.3 公司治理架構 2.4 誠信經營 2.5 風險管理 2.6 氣候相關資訊 2.7 資訊安全 4. 環境保護 5.4 安全健康職場



目錄

關於本報告書

董事長的話

2022 年永續績效

1. 永續榮剛

1.1 永續經營理念與願景

1.2 重大性分析

1.3 利害關係人議合

2. 企業營運

3. 永續價值鏈

4. 環境保護

5. 幸福職場

6. 社會參與

附錄

利害關係人	意義	優先關注議題	溝通方式與頻率	溝通說明與回應方式	參考章節
當地社區	榮剛的營運與鄰近社區和工業區密切相關，維持良好互動關係，以期協助促進社區共同成長。	職業安全衛生 廢棄物管理 社會參與	所處工業區廠商協進會理監事會議 (每季) 工業區廠商間交流活動 (每季) ESG 調查問卷 (每年)	1.積極參與會議議題討論，以及相關活動之參與 2.實質參與地方強化社區回饋與連結	4. 環境保護 6. 社會參與
社團團體	榮剛在永續議題的推動上，需要透過公協會等社團團體來協助溝通與釐清，才能讓行動更有效率和確實。	誠信經營 產品品質 研發創新 氣候變遷行動 空氣汙染物管理 職業安全衛生	電話、電子郵件、公文往來 一般會務、參與關聯產業公協會之會議、活動 CSR 調查問卷	透過參加各公協會會議活動了解最新國內外法規變化、產業概況，做為內部討論規劃的依據	2.4 誠信經營 2.6 氣候相關資訊 3.1 行銷發展與客戶服務 3.2 產品品質管理 4. 環境保護 5.4 安全健康職場

目錄

關於本報告書

董事長的話

2022 年永續績效

1. 永續榮剛

2. 企業營運

2.1 公司簡介

2.2 財務表現

2.3 公司治理架構

2.4 誠信經營

2.5 風險管理

2.6 氣候相關資訊

2.7 資訊安全

3. 永續價值鏈

4. 環境保護

5. 幸福職場

6. 社會參與

附錄

2. 企業營運



- 目錄
- 關於本報告書
- 董事長的話
- 2022 年永續績效
- 1. 永續榮剛
- 2. 企業營運
 - 2.1 公司簡介
 - 2.2 財務表現
 - 2.3 公司治理架構
 - 2.4 誠信經營
 - 2.5 風險管理
 - 2.6 氣候相關資訊
 - 2.7 資訊安全
- 3. 永續價值鏈
- 4. 環境保護
- 5. 幸福職場
- 6. 社會參與
- 附錄

重大議題管理方針 經濟績效	
衝擊描述	持續提升營運效率與競爭力，強化公司治理，使卓越之市場表現創造實質經濟價值，透過創造直接經濟價值、分配經濟價值、退休提撥等為利害關係人創造財富，能對經濟產生正面貢獻
政策/承諾	1.積極開拓國外新市場及新客戶 2.持續精進技術能力、提升管理效能、降低生產成本、產銷購密切配合，以提升市場競爭優勢
目標	穩定成長及獲利
行動方案	1.公司高層經營主管定期討論營運情勢並做決策 2.加強與員工績效及獎金制度連結 3.逐步落實 TCFD
評核機制	1.每年編制年度預算並定期召開管理會議、產銷購會議等，追蹤檢討目標達成情況並採取必要管理措施 2.持續積極致力於管理效能、技術能力的提升與生產成本的降低，進行國外新市場與新客戶的開拓，以提升市場的競爭優勢
2022 評估結果	1.合併營業收入 123.65 億較 2021 年增加 41% 2.EPS 4.52 元/股較 2021 年增加 165% 3.獲得第九屆公司治理評鑑排名前 5%

重大議題管理方針 資訊安全	
衝擊描述	透過資訊安全管理措施，減緩營運、經濟、人(包含人權)風險發生之嚴重度及可能性，使榮剛能長期與利害關係人建立互信與穩健的關係
政策/承諾	政策： （一）制度規範：訂定公司資訊安全管理制度，規範人員作業行為 （二）科技運用：建置資訊安全管理設備，落實資安管理措施 （三）人員訓練：進行資訊安全教育訓練，提昇全體同仁資安意識 承諾：「服務不間斷，資料不流失，企業永續經營」
目標	短期(2023) 1.符合金管會要求，設置資安專責主管及最少一名資安專責人員 2.定期執行公司全員資通安全意識教育訓練 3.防火牆設備更新 4.WIFI 設備更新 長期：評估/導入 ISO 27001 規範，取得認證
行動方案	1.導入適當防護機制與監控軟體，不定期滲透測試，防止資訊遭不當存取 2.加強人員安全認知：舉辦資訊安全宣導教育訓練課程 3.透過政府科技專案進行資安補強
評核機制	1.辦理資訊安全宣導教育訓練課程 2.進行內部稽核 3.進行委外資訊循環稽核與改善
2022 評估結果	1.2022 年 5 月使用者收到問題信件立即通報資訊單位，經資訊單位分析並將分析結果對公司全體進行資安通報一件 2.2022 年 6 月使用者收到問題信件立即通報資訊單位，經資訊單位分析並將分析結果對公司全體進行資安通報一件 3.完成制度建立，由不定期改為每年定期公司全體每年 3 小時資通安全意識教育訓練 4.無發生重大資安事件

2.1 公司簡介



榮剛材料科技股份有限公司 2018 年納入台灣鋼鐵集團旗下，所生產的特殊鋼主要產品包含合金工具鋼、高強度低合金鋼、不鏽鋼等，產品型態則以圓棒及扁棒為主，生產鋼種 200 餘項，以工業應用為重，使用於需要耐高溫、高強度、高腐蝕性的環境主要服務對象為航太、能源、油氣、機械模具等產業客戶。秉持著「認真、專業、守紀律」的經營理念，深耕技術追求卓越，並從客戶需求出發，提供優良的產品及服務，回應市場的需求，並持續投資以支持客戶成長。

公司全名	榮剛材料科技股份有限公司
股票代號	5009
產業別	鋼鐵工業
成立時間	1993 年 4 月
資本額	45.67 億
董事長	王炯棻
總經理	康永昌
主要產品	特殊鋼
榮剛產量	93,115 公噸
合併營收	123.65 億
子公司	台灣 金耘鋼鐵 中國 金耘特殊金屬、翔陽金屬材料 越南 越南金耘鋼鐵 美國 Alloy Tool Steel, Inc 日本 Gloria Material Technology Japan 株式会社
提供服務的市場	依產業：航太(17%)、能源(6%)、油氣(11%)、機械+模具+一般民生(60%)、其他(6%) 依地區：美洲(36%)、歐洲(17%)、亞洲(24%)、台灣(21%)、其他(2%)
營運所在國家	台灣、中國、越南、美國、日本
員工人數	957
總部地址	台南市柳營區工二路 10 號

目錄

關於本報告書

董事長的話

2022 年永續績效

1. 永續榮剛

2. 企業營運

2.1 公司簡介

2.2 財務表現

2.3 公司治理架構

2.4 誠信經營

2.5 風險管理

2.6 氣候相關資訊

2.7 資訊安全

3. 永續價值鏈

4. 環境保護

5. 幸福職場

6. 社會參與

附錄

- 目錄
- 關於本報告書
- 董事長的話
- 2022 年永續績效
- 1. 永續榮剛
- 2. 企業營運
 - 2.1 公司簡介
 - 2.2 財務表現
 - 2.3 公司治理架構
 - 2.4 誠信經營
 - 2.5 風險管理
 - 2.6 氣候相關資訊
 - 2.7 資訊安全
- 3. 永續價值鏈
- 4. 環境保護
- 5. 幸福職場
- 6. 社會參與
- 附錄

2.2 財務表現

2022 合併營業額為 12,365,317 元，較 2021 年成長 40.98%，營業毛利和營業淨利與稅前淨利的表現更佳於 2021 年，2022 年稅後淨利 2,098,015 仟元，較 2021 年成長 150.57%。依公司章程之盈餘分派政策規定，由董事會特別決議股利分配案，2022 年度之盈餘分配案，現金股利每股 2.5 元。2022 年無政府單位持股。

▼榮剛近三年合併經營狀況(單位：新台幣仟元)

項目	2020 年	2021 年	2022 年
營業收入	7,640,497	8,770,944	12,365,317
營業毛利	1,090,729	2,338,770	3,955,630
營業淨利	130,964	1,074,052	2,414,961
稅前淨利	276,249	1,018,195	2,592,521
稅後淨利	257,911	837,300	2,098,015

▼最近三年之股利分配狀況

年度	每股稅後盈餘	現金股利	盈餘配股	合計
2020 年	0.50	0.40	0	0.40
2021 年	1.70	1.40	0	1.40
2022 年	4.52	2.37	0	2.37

▼榮剛近三年分配給利害關係人之經濟價值 (單位：新台幣仟元)

項目	2020 年	2021 年	2022 年
營業成本	5,853,685	5,707,629	7,550,321
員工薪資與福利	1,056,558	1,094,005	1,280,873
支付投資人款項(利息費用與現金股利)	372,484	322,462	694,804
支付政府款項(所得稅)	20,633	56,917	118,038

* 社會投資請參閱第六章”社會參與”

政府補助

立法院於 2010 年通過「產業創新條例」，其中第十第規定公司得在投資於研究發展支出 15%額度內，抵減當年度應納營利事業所得稅，並以不超過該公司當年度應納營利事業所得稅 30%為限。榮剛依「產業創新條例」規定，將公司在投資於研發支出可抵減應納營利事業所得稅。除此之外，榮剛另有配合經濟部相關科專計劃及勞動力發展署相關計畫。

▼2022 年榮剛獲政府財政補助紀錄(單位：新台幣仟元)

補助項目	補助依據	金額
投資抵減	經濟部工業局/產業創新條例	20
補助款	勞動力發展署/青年就業旗艦計畫	59
補助款	經濟部/數位製造管理加值計畫	381
補助款	勞動力發展署/企業人力資源提升計畫	46

目錄

關於本報告書

董事長的話

2022 年永續績效

1. 永續榮剛

2. 企業營運

2.1 公司簡介

2.2 財務表現

2.3 公司治理架構

2.4 誠信經營

2.5 風險管理

2.6 氣候相關資訊

2.7 資訊安全

3. 永續價值鏈

4. 環境保護

5. 幸福職場

6. 社會參與

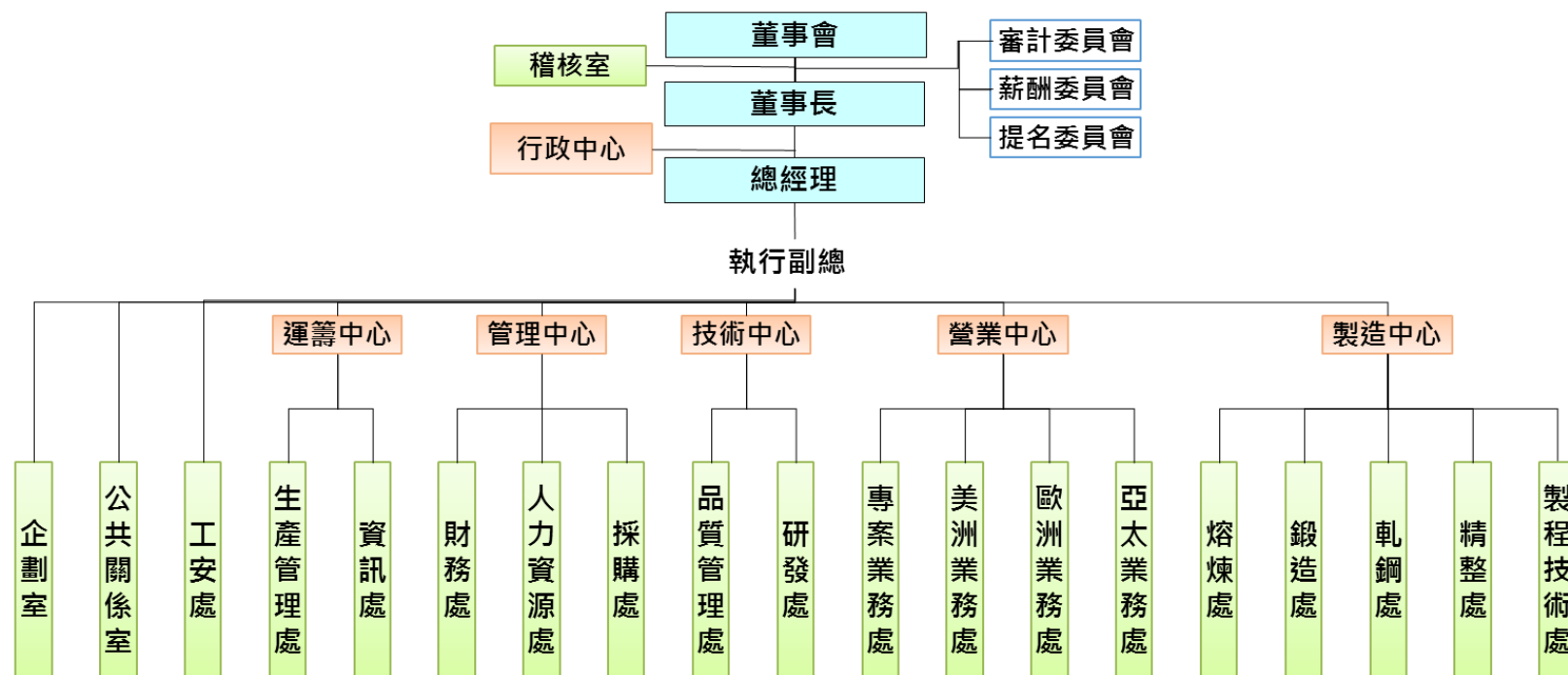
附錄

2.3 公司治理架構

公司治理系統與運作

本公司依公司章程規定，設董事五至九人，自第十屆起，本公司董事名額中，獨立董事人數為四人，董事由股東會就有行為能力之人依法選任之，任期均為三年。本公司於 2008 年 6 月 6 日依法選出獨立董事並組成審計委員會，同時廢除監察人。董事組織董事會，負責決議執行公司業務有關重要事項，由全體董事之出席及出席董事過半數之同意互選一人為董事長並得依同一方式互選一人為副董事長，代表公司綜理一切業務。董事會下設有薪資報酬委員會、審計委員會及提名委員會協助董事會履行監督之責。(詳細公司治理運作狀況請參見公開資訊觀測站及榮剛公司網站)

榮剛治理組織架構圖



目錄

關於本報告書

董事長的話

2022 年永續績效

1. 永續榮剛

2. 企業營運

2.1 公司簡介

2.2 財務表現

2.3 公司治理架構

2.4 誠信經營

2.5 風險管理

2.6 氣候相關資訊

2.7 資訊安全

3. 永續價值鏈

4. 環境保護

5. 幸福職場

6. 社會參與

附錄

董事會

榮剛依公司章程規定，設立董事及獨立董事，董事會為榮剛最高治理單位及重大經營決策的中心，於公司相關章則中明定，採取候選人提名制度，並依規定由董事會就股東或董事提名之董事候選人之資格條件等事項，進行事先審查，並將審查結果提供予股東參考，對於董事會成員主要考量以下特點，俾選出適任之董事：

- 1.誠信、負責、創新並具決策力，與本公司核心價值相符具備有助於公司經營管理的專業知識與技能。
- 2.具有與本公司所營業務相關的產業經驗。
- 3.整體董事會專長面向需包含企業策略與管理、會計與稅務、財務金融、法律。

獨董遴選除上述考量外，尤重視其獨立性與專業性，不同專業能力及產業經營經驗，對本公司發展與營運具有互補作用，立場超然的外部董事發揮開創及制衡作用。

董事會運作情形

本公司依公司章程規定，董事會議每季至少召開一次，以監督並瞭解營運計畫之執行、財務報表之表達、稽核報告及其追蹤情形。2022 年度董事會共召開 7 次，全體董事平均親自出席率(不含委託)達 100%。此外，每年度邀請會計師針對年報查帳事宜進行說明，並與其討論，已充分瞭解公司財務狀況。董事會之重要決議亦公開於公司網站投資關係人專區內年報中，且公開提供公司章程、公司治理實務守則、內部稽核設置規範...等重要公司規範以供查詢。

2022 年榮剛共設置 5 位一般董事及 4 位獨立董事，本屆任期為 2020.06.20~2023.06.19。

職 稱	姓 名	性別	年齡層	選(就)任日期	主要經 (學) 歷	目前兼任本公司及其他公司之職務
董事長	台灣鋼鐵股份有限公司代表人/王炯榮	男	50 歲以上	2017.06.02	中興大學法律系	● 金智富資產管理(股)有限公司 董事長 ● 台灣鋼鐵(股)有限公司 董事長 ● 普羅法律事務所 主持律師...等等
董事	台灣鋼鐵股份有限公司代表人/林文淵	男	50 歲以上	2017.06.02	美國夏威夷大學土木工程系碩士	● 台灣苯乙烯工業股份有限公司董事長 ● 東森電視事業股份有限公司董事長 ● 海外投資開發股份有限公司董事長...等等
董事	台灣鋼鐵股份有限公司代表人/趙世傑	男	50 歲以上	2018.05.29	北京清華大學自控系	● 慶欣欣鋼鐵(股)公司總經理
董事	台灣鋼鐵股份有限公司代表人/蔣士宜	男	50 歲以上	2018.05.29	成功大學礦冶工程學系	● 榮剛材料科技(股)公司顧問
董事	台灣鋼鐵股份有限公司代表人/陳政祥	男	50 歲以上	2018.05.29	清華大學材料工程研究所	● 榮剛材料科技(股)公司顧問 ● 台灣精材股份有限公司董事 ● 禾揚投資股份有限公司董事...等等
獨立董事	簡金成	男	50 歲以上	2017.06.02	Rutgers University 會計博士	● 國立成功大學會計學系兼任教授 ● 台灣苯乙烯工業(股)公司獨立董事 ● 統一實業(股)有限公司獨立董事...等等
獨立董事	朱俊雄	男	50 歲以上	2018.05.29	中興大學法律學研究所	● 全英國際法律律師事務所律師 ● 蜜望實企業(股)公司獨立董事 ● 友訊科技(股)有限公司獨立董事
獨立董事	吳怡青	女	30-50 歲	2019.06.02	Alliant International University (San Diego, USA) Doctorate of Business Management (DBA) 工商管理博士	● 和合國際開發有限公司 董事長 ● 春雨工廠(股)公司獨立董事 ● 陽明山天籟度假酒店董事
獨立董事	林義郎	男	50 歲以上	2020.06.20	國立中山大學企管碩士	● 明揚國際科技(股)公司 獨立董事 ● 忠正(股)公司董事

目錄

關於本報告書

董事長的話

2022 年永續績效

1. 永續榮剛

2. 企業營運

2.1 公司簡介

2.2 財務表現

2.3 公司治理架構

2.4 誠信經營

2.5 風險管理

2.6 氣候相關資訊

2.7 資訊安全

3. 永續價值鏈

4. 環境保護

5. 幸福職場

6. 社會參與

附錄

目錄

關於本報告書

董事長的話

2022 年永續績效

1. 永續榮剛

2. 企業營運

2.1 公司簡介

2.2 財務表現

2.3 公司治理架構

2.4 誠信經營

2.5 風險管理

2.6 氣候相關資訊

2.7 資訊安全

3. 永續價值鏈

4. 環境保護

5. 幸福職場

6. 社會參與

附錄

董事會績效評估

為落實公司治理並提升董事會的功能，本公司於 2020 年 8 月 13 日董事會通過修定「董事會績效評估辦法」，規範每年執行一次內部委員會績效評估，且應至少每三年由外部專業獨立機構或外部專家學者團隊執行評估一次。並將每年的評估結果公告於公司網站。2022 年公司內部執行委員會績效評估，評估結果達 98.83 分，執行結果送提名委員會決議後送董事會報告。同時亦委請中華公司治理協會進行外部董事會績效評估，取得證書及評估報告。

董事進修

為鼓勵本公司安排新任或續任之董事(含獨立董事)持續充實新知，本公司訂定「董事進修推行要點」促使本公司董事提升其專業知能、公司治理及永續發展的群體智識。對於進修計畫安排，除參與外部機構舉辦之董事進修課程外，公司亦會與簽證會計師事務所討論安排適宜的進修項目。2022 年董事及公司治理主管均完成法令規定進修時數。(詳閱榮剛 2022 年年報 P50)

董事會成員利益迴避

為避免董事利益衝突，本公司新任之董事皆須簽署願任同意書，表明遵守公司法第 23 條之規定，忠實執行業務及盡善良管理人之注意義務。另本公司公司治理實務守則第 32 條及董事會議事規範第 16 條亦明訂董事之利益迴避制度，並確實遵守執行。2022 年董事會成員利益迴避之議案共 12 項議案，利益迴避之董事共 3 人次。

薪資報酬委員會

薪資報酬委員會以獨立董事簡金成為召集人，於 2019 年 6 月份為符合主管機管法令需求，三位成員全數皆為獨立董事。2022 年共召開 4 次薪資報酬委員會議，主要為協助董事會執行與評估公司整體薪酬與福利及董事、經理人報酬。關於董事薪酬明細請見年報。

董事及高階經理人薪酬

董事薪酬包含每月報酬、董事酬勞、車馬費、業務執行費用，依本公司章程規定，本公司董事報酬授權董事會依其對公司營運參與程度及貢獻之價值，並參酌同業通常水準議定，於不超過本公司核薪辦法所訂最高薪階之標準議定之。公司章程中亦明訂不高於年度獲利之 5% 作為董事酬勞。依本公司薪資報酬委員會組織章程之規定，董事酬勞之給付依本公司訂董事及功能性委員會報酬辦法辦理。

高階經理人薪酬主要包含員工紅利、績效獎金、年終獎金及薪資，並視公司整體的營運績效、產業未來經營風險及發展趨勢，以量化績效達成率、獲利率、營運效益、貢獻度等綜合考量後計算其酬金比例，而給予合理報酬。薪酬委員會審核上述董事及高階經理人報酬，會議資料由人事單位提供發放名單、發放原則(包含範圍及方式)，並列出各董事、高階經理人薪酬，以供董事審核。除了報酬發放的審核外，更於今年初依實際經營狀況、同業通常水準及相關法令，審議薪資結構調整，並於薪酬委員會通過後，提報董事會決議。

目錄

關於本報告書

董事長的話

2022 年永續績效

1. 永續榮剛

2. 企業營運

2.1 公司簡介

2.2 財務表現

2.3 公司治理架構

2.4 誠信經營

2.5 風險管理

2.6 氣候相關資訊

2.7 資訊安全

3. 永續價值鏈

4. 環境保護

5. 幸福職場

6. 社會參與

附錄

審計委員會

本公司審計委員會以獨立董事簡金成為召集人，由 4 名獨立董事組成，2022 年共召開 7 次審計委員會議，旨在協助董事會履行其監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質和誠信度。

2022 年度工作重點主要如下：

- 1.財務報表
- 2.稽核及會計政策與程序
- 3.內部控制制度暨相關之政策與程序
- 4.重大之資產或衍生性商品交易
- 5.重大資金貸與背書或保證
- 6.募集或發行有價證券
- 7.法規遵循
- 8.簽證會計師之委任、解任或報酬等
- 9.財務、會計或內部稽核主管之任免等等。

提名委員會

本公司為公司之永續發展、協助董事會強化管理機制並健全公司治理，於 2020 年 10 月 28 日設立提名委員會。提名委員會以獨立董事朱俊雄為召集人，由 4 名獨立董事及一名董事組成，2022 年共召開 1 次提名委員會議。提名委員會秉於董事會之授權，應以善良管理人之注意，忠實履行職權，並將所提建議提交董事會討論：

- 1.制定董事會成員及高階經理人所需之專業知識、技術、經驗及性別等多元化背景暨獨立性之標準，並據以覓尋、審核及提名董事及高階經理人候選人。
- 2.建構發展董事會及所屬各委員會之組織運作，規畫並執行董事會、各委員會及高階經理人之績效評估，並評估獨立董事之獨立性。
- 3.訂定並定期檢討董事進修計畫及董事與高階經理人之繼任計畫。
- 4.訂定本公司之公司治理實務守則，以強化公司治理制度及實務，保障利害關係人之權益。

目錄

關於本報告書

董事長的話

2022 年永續績效

1. 永續榮剛

2. 企業營運

2.1 公司簡介

2.2 財務表現

2.3 公司治理架構

2.4 誠信經營

2.5 風險管理

2.6 氣候相關資訊

2.7 資訊安全

3. 永續價值鏈

4. 環境保護

5. 幸福職場

6. 社會參與

附錄

2.4 誠信經營

榮剛訂有「誠信經營守則」、「道德行為準則」、「工作規則」、「內部重大資訊處理作業程序」及「檢舉非法與不道德或不誠信行為案件之處理辦法」規範較高不誠信風險之營業活動之防範措施，並鼓勵內部及外部人員檢舉不誠信或不當行為，以落實誠信經營。

「誠信經營守則」禁止不誠信行為規範的對象包括董事、經理人、受僱人或具有實質控制能力者，於從事商業行為之過程中，不得直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，或做出其他違反誠信、不法或違背受託義務等不誠信行為，以求獲得或維持利益。其利益係指任何有價值之事物，包括任何形式或名義之金錢、餽贈、佣金、職位、服務、優待、回扣等。

「工作規則」明訂員工不得利用職務上之關係或私自接受他人不當之禮品、餽贈、邀宴或或任何名義之捐贈，透過原則與制度之建立，確實防範不誠信行為發生之可能性，降低風險。

為確保誠信經營之實踐，除經由稽核室定期稽核法令與內部制度遵循情形，並設有申訴管道供內部及外部利害關係人聯繫，且會迅速回應，以期改善營運缺失、確保服務品質，建立公司和利害關係人間良好互動。本公司由財務處主計部負責推動公司誠信經營目標，並於2023年1月12日向董事會報告2022年度誠信經營執行情形，內容如下：

1.誠信經營(含防範內線交易等)宣導：辦理宣導共1次。

2.違反誠信經營之情形：檢舉0件，自主發現0件。

> 檢舉不法人人有責，本公司及子公司人員如有犯罪、舞弊或違反金融相關法令之虞，或違反本公司誠信經營守則之行為，您可檢具事證透過電子信箱向本公司檢舉。

> 檢舉電子信箱(公共關係室)：ethics@gmtc.com.tw

- 目錄
- 關於本報告書
- 董事長的話
- 2022 年永續績效
- 1. 永續榮剛
- 2. 企業營運
 - 2.1 公司簡介
 - 2.2 財務表現
 - 2.3 公司治理架構
 - 2.4 誠信經營
 - 2.5 風險管理
 - 2.6 氣候相關資訊
 - 2.7 資訊安全
- 3. 永續價值鏈
- 4. 環境保護
- 5. 幸福職場
- 6. 社會參與
- 附錄

2.5 風險管理

為增進公司穩健經營與永續發展，榮剛建立健全之風險管理機制，以及早辨識、準確衡量、有效監督及嚴格控管風險在可承受之範圍內，榮剛訂有「風險管理政策與程序辦法」，由董事會、企業永續經營委員會及各業務單位據以執行，其目的在於促進公司之健全經營，以合理確保公司策略目標之達成。

組織架構及風險管理範疇

本公司由企業永續經營委員會主導相關業務執行，委員會下設風險管理小組及召集人，委員會各小組與各業務單位定期進行風險因子鑑別與風險控管，以促進風險管理組織之指揮調度、自我評估及執行等更有效率。並每年向董事會報告年度風險評估結果與風險管理運作情形。透過審視本身業務及經營特性評估風險事件發生的頻率及營運衝擊嚴重度，本公司將風險分為「供應鏈風險」、「財務風險」、「管理風險」、「環境風險」、「其他風險」五大類並納入管理。

風險管理類別及管控策略與作法

本公司之風險管理組織，為降低內外部風險帶來的衝擊與影響，依循風險辨識→風險衡量→風險監控→風險報告與揭露→風險回應的風險管理流程，每年依據公司業務及經營特性，辨識營運相關之公司治理及經濟、環境、社會等議題風險，考慮風險發生機率與影響程度，規劃相關管理及監控措施，並定期檢視風險管理狀況且向董事會報告之。各風險類別管理政策、策略或機制彙總如下表：

面向	風險類別	潛在風險	管控策略與作法
供應鏈風險	供應風險	進口原物料缺貨斷料至缺料停工	● 關鍵原物料開發二家以上料源。 ● 定期更新進耗存推移表。 ● 建立安全庫存。
		原物料供貨不符廠內規範	● 制定明確的原物料驗收規範。 ● 落實進料檢驗。 ● 關鍵原物料開發二家以上料源。 ● 建立安全庫存量。
		流行疾病造港口停工，引發塞港及海運貨櫃艙位減少，或部分港口停收	● 透過國內外其他海運貨代取得艙位。 ● 改由其他可收貨港口及搭配內陸運輸方案出貨。
		受市場景氣影響，許多工廠停班減產，導致廢鋼產出減少，市場供貨量驟減，外購廢鋼供貨不足至缺料停工	● 對外持續開發新貨源。 ● 對內召集相關單位研議調整廢鋼規範可行性。 ● 預先研議替代配料方案。



目錄

關於本報告書

董事長的話

2022 年永續績效

1. 永續榮剛

2. 企業營運

2.1 公司簡介

2.2 財務表現

2.3 公司治理架構

2.4 誠信經營

2.5 風險管理

2.6 氣候相關資訊

2.7 資訊安全

3. 永續價值鏈

4. 環境保護

5. 幸福職場

6. 社會參與

附錄

面向	風險類別	潛在風險	管控策略與作法
	營運風險	客戶特殊規格需求無法符合	● 機台改造及優化。 ● 建置新型機台。 ● 增加與業界專業人士交流。 ● 增加與業界專業人士交流。
		客戶(二者)品質系統認證產品失效	● 定期安排 MPP 稽核。 ● 取得及維持第三者稽核認證。
		三者(AS9100...等)品質系統認證失效	● 定期 SOP Review。 ● 定期安排內部稽核。
		設備異常，無法依原製程參數執行至品質異常率過高	● 以替代設備生產。
		生產/檢驗條件不符合客戶要求至產品品質不符合要求	● 定期安排產品/製程稽核。
	需求風險	預測銷售達成率落後	● 透過每週接單會議討論應變計畫。 ● 透過開盤會議加強對市況反映即時性。
管理風險	作業風險	基層技術員一個月內大量離職	● 調任前進行意願了解及職務說明。 ● 各項招募配套，介紹獎金、交通津貼、留任持股。 ● 改善薪資結構，提升月收入。
		設備工程師離職至設備技術流失	● 制定設備相關 SOP。 ● 建立設備維修履歷。 ● 提升設備管理制度。
	職業安全風險	工安事故發生人員罹災性的工傷事件導致工廠全部或部分停工(重大風險)	● 落實安全衛生教育訓練。 ● 現場巡查缺失改善。 ● 緊急應變演練。
		火災風險	● 消防演練。 ● 設備定期保養點檢。
		發生致災性疾病時工廠停工/人員傷亡	● 廠內防疫措施。 ● 鼓勵施打疫苗。
財務風險	資本支出風險	資本支出未經適當核准	● 訂定「固定資產管理辦法」，使相關資本支出有所遵循。 ● 重大資本支出須提報審計委員會及董事會審議。
	應收帳款風險	呆帳損失	● 每週寄送逾期明細予業務,隨時追蹤帳款，強化催收。 ● 透過無追索權應收帳款賣斷及保險，保障債權。
環境風險	總體環境風險	利率上漲風險至利息費用增加	● 短期融資將持續使用低利率之商業本票及銀行借款等工具。 ● 在利率相對低點時評估發行中長期公司債之可行性，以降低利率波動對公司之影響。
		匯率風險-外匯曝險部位評價匯率低於立帳成本(重大風險)	● 每日監控金融市場變動，評估公司資產與負債部位產生之外匯風險與損益變化。 ● 以自然避險、即期買賣方式為主，另以避險性遠期外匯等衍生性金融商品工具進行匯率避險操作。 ● 針對造成外匯部位大幅變動之重要資本支出及資金移轉，審慎控管外幣匯率風險。

- 目錄
- 關於本報告書
- 董事長的話
- 2022 年永續績效
- 1. 永續榮剛
- 2. 企業營運
 - 2.1 公司簡介
 - 2.2 財務表現
 - 2.3 公司治理架構
 - 2.4 誠信經營
 - 2.5 風險管理
 - 2.6 氣候相關資訊
 - 2.7 資訊安全
- 3. 永續價值鏈
- 4. 環境保護
- 5. 幸福職場
- 6. 社會參與
- 附錄

面向	風險類別	潛在風險	管控策略與作法
	商業市場 風險	人資法規加嚴增加人力成本	● 遵守法規要求。
		勞工相關法令變更未即時調整	● 專人定期蒐集法令規定，即時新聞追蹤。
		環保法規排放標準加嚴 (重大風險)	● 防治設備定期維護。 ● 使用乾淨能源燃料。
		各國實施關稅壁壘保護當地市場 (重大風險)	● 針對各國關稅豁免作業申請。 ● 開拓其他免關稅或較低關稅國家市場。
	災害風險	地震、風災、水災	● 定期點檢與排及抽水泵浦以及水溝定期清淤。 ● 成立緊急應變組織，在雨季及颱風前召開應變組織會議。 ● 舉行疏散演練。
其他風險	氣候變遷 風險	各國碳排放相關收費機制施行 (重大風險)	● 溫室氣體盤查確認碳排之來源。 ● 使用乾淨能源燃料。
	資訊安全 風險	外部網路攻擊	● 設置防火牆及內外網服務隔離區，嚴控存取通訊協定的管制及運用。 ● 強化防災、監控、異常管理與備援機制，確保儘速回復功能運作。 ● 開啓個人電腦防火牆、定期派送安全更新，以避免勒索軟體攻擊。
		內部資訊外洩	● 制定 電子計算機作業規範，使公司電子計算機作業有所遵循，電子計算機之系統開發、修改、資料處理，均需依作業程序之規定辦理。 ● 建立 電子資料管理作業辦法，明訂有關電子資料存取權限制方法，包含資訊應用系統及電子檔案伺服器等等。 ● 持續導入資訊安全解決方案，以有效保護、管理與監控系統。 ● 規劃與建置資料保護機制，降低使用者端資料外洩的風險。 ● 舉辦教育訓練，宣導資訊安全新知，提高員工資訊安全意識，定期進行人員資訊權限覆核作業。

- 目錄
- 關於本報告書
- 董事長的話
- 2022 年永續績效
- 1. 永續榮剛
- 2. 企業營運
 - 2.1 公司簡介
 - 2.2 財務表現
 - 2.3 公司治理架構
 - 2.4 誠信經營
 - 2.5 風險管理
 - 2.6 氣候相關資訊
 - 2.7 資訊安全
- 3. 永續價值鏈
- 4. 環境保護
- 5. 幸福職場
- 6. 社會參與
- 附錄

2.6 氣候相關資訊

透過世界經濟論壇(World Economic Forum)發布之 2022 年全球風險報告(The Global Risks Report 2022)中明顯可以得知，環境面的風險威脅仍然占比相當高，從「風險發生之可能性」來看，氣候變遷相關之風險議題佔據第一名及第二名，依序為氣候行動失敗(Climate action failure)、極端天氣(Extreme weather)，顯示出現代企業經營須面臨可能隨極端氣候而來的實體風險，以及為扭轉當前局勢因之而來的法規、市場、技術等轉型風險。因此榮剛參照國際金融穩定委員會(Financial Stability Board，FSB)於 2017 年所發布之氣候相關財務揭露 TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)，依其四項核心元素：「治理」、「策略」、「風險管理」、「指標與目標」來建立氣候變遷風險管理架構，並呈現於本永續報告書，使利害關係人更了解榮剛面對氣候變遷風險之作為。

治理

營運層級上由榮剛「企業永續經營委員會」執行氣候變遷相關風險與機會之討論與管理，2022 年「風險管理小組」於年度風險評估中向董事會報告氣候變遷相關風險與機會之辨識，「永續環境小組」連結內部相關單位進行措施彙整，包含綠電、能源管理、溫室氣體盤查等，另於公司內成立「節能減碳小組」檢視製程及設備面可行減碳措施並研擬未來減碳路徑。

風險管理

透過 TCFD 架構逐一分析政策與法規、科技、市場、企業聲譽，以及立即性與長期性氣候風險，討論風險與機會對公司造成之影響，並不定期執行氣候相關風險與機會鑑別，以確保鑑別結果符合現況，並依據氣候風險/機會鑑別結果研擬因應方案。

策略

鑑別出氣候變遷相關之風險與機會，並衡量其對榮剛可能造成之業務、風險管理透過 TCFD 指標與目標策略以及財務影

指標與目標

項目	能源	水資源	溫室氣體	原料使用	產品開發
指標	年節電率	取水密集度	溫室氣體排放密集度	廢鋼使用率	工具鋼認證
目標	長期配合政府政策達成年節電率 1%，包含新營廠及柳營廠	以 2014 年為基準年每年全公司取水密集度較 2014 年降低 10%	每年全公司溫室氣體排放密集度較前一年降低 1%	保持總廢鋼使用比例達 90% 以上 * 公式 = 廢鋼 / (廢鋼 + 合金鐵)	開發優質擠型模具及符合北美壓鑄協會標準的高階工具鋼



策略

透過法規檢視、研讀研究報告、市場端訊息檢視，盤點議題涵蓋政策與法規風險 4 項、技術風險 1 項、市場風險 1 項，實體風險 1 項。短期(1-3 年)、中期(3-6 年)、長期(6 年以上)氣候相關風險與機會鑑別如下

類別	風險項目		風險潛在財務影響	機會項目	機會潛在財務影響	風險因應措施與 2022 年做為
轉型 風險	政策 法規	開徵碳邊境稅(中期)	營運成本增加	1.採用低碳能源，並加強能源替代/多元化 2.建置綠電設備 3.使用高效率生產製程，減少資源耗用	1.營運成本降低 2.資產價值增加 3.營業收入增加	1.參加論壇以持續關注國內外趨勢與進展 (如溫管法、碳中和與碳交易機制等) 2.持續依循 ISO 14064-1 之規範執行溫室氣體盤查作業 3.持續推行 ISO 50001 能源管理系統，提升能源使用效率，節能減碳 4.自建房屋頂建置太陽能光電系統，滿足用電大戶 10%需求 5.改造走樑式加熱爐以天然氣取代重油，降低碳排放量 6.50 噸電爐煉鋼廠建置，透過製程改善及高能效設備降低排碳強度
		碳費徵收(短期)	營運成本增加			
		用電大戶條款(短期)	營運成本增加			
		耗水費徵收(短期)	營運成本增加			
	技術	鋼鐵業低碳轉型，增用廢鋼降低碳排成為趨勢(中期)	營運成本增加	提高資源使用效率	營運成本降低	1.持續開發新供應商 2.發展可行替代配料模式
	市場	市場趨勢與終端需求改變(中期)	收入組合和來源變化	進入綠能用鋼市場	營業收入增加	1.投入開發優質擠型模具及符合北美壓鑄協會標準的高階工具鋼 2.提供更符合耐高溫、高強度等需求之終端應用材料
實體 風險	立即性	極端氣候事件嚴重程度提高(如颱風、洪水)(長期)	1.資本支出增加 2.營業收入減少(生產中斷)	強化氣候災害之抵禦與適應力	1.營業收入增加 2.資本支出增加 3.提高氣候韌性，減少營運中斷可能造成的企業損失	1.成立緊急應變組織，即時應變減少災損 2.雨季及颱風前召開應變組織會議 3.定期點檢雨排及抽水幫浦 4.設置緊急發電系統及儲水系統以備不時之需 5.水溝定期清淤

目錄

關於本報告書

董事長的話

2022 年永續績效

1. 永續榮剛

2. 企業營運

2.1 公司簡介

2.2 財務表現

2.3 公司治理架構

2.4 誠信經營

2.5 風險管理

2.6 氣候相關資訊

2.7 資訊安全

3. 永續價值鏈

4. 環境保護

5. 幸福職場

6. 社會參與

附錄

目錄

關於本報告書

董事長的話

2022 年永續績效

1. 永續榮剛

2. 企業營運

2.1 公司簡介

2.2 財務表現

2.3 公司治理架構

2.4 誠信經營

2.5 風險管理

2.6 氣候相關資訊

2.7 資訊安全

3. 永續價值鏈

4. 環境保護

5. 幸福職場

6. 社會參與

附錄

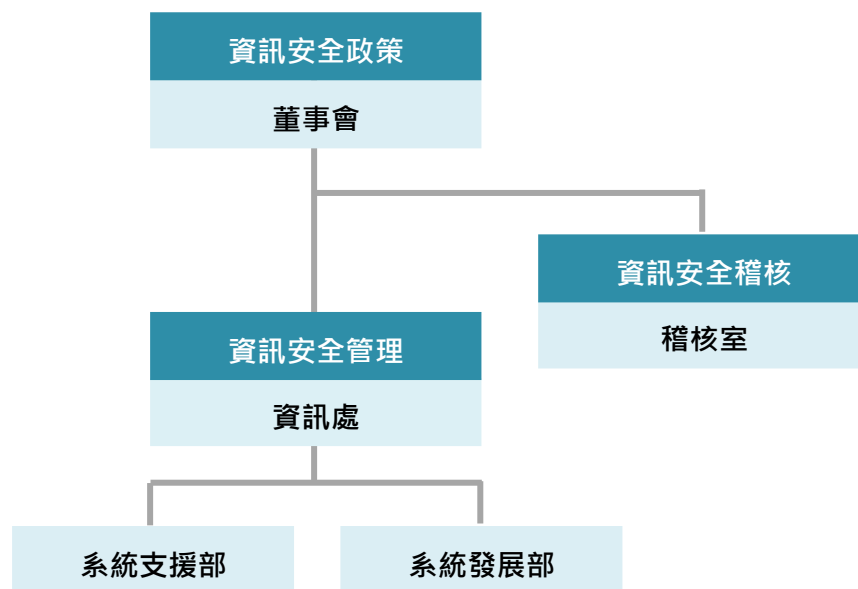
2.7 資訊安全

為了維護公司、客戶以及合作夥伴的資訊資產安全以及隱私，榮剛除了規劃資訊安全組織架構來推動並落實相關作業，並透過 PDCA (Plan-Do-Check-Act) 循環式管理來追蹤與改善資安目標與成效，此外榮剛亦依循管理系統規劃與執行相關資訊安全政策，並透過教育訓練課程提升同仁資訊安全意識，打造穩健的資安防護網，期望達成榮剛資安與永續營運目標。

資訊安全組織架構

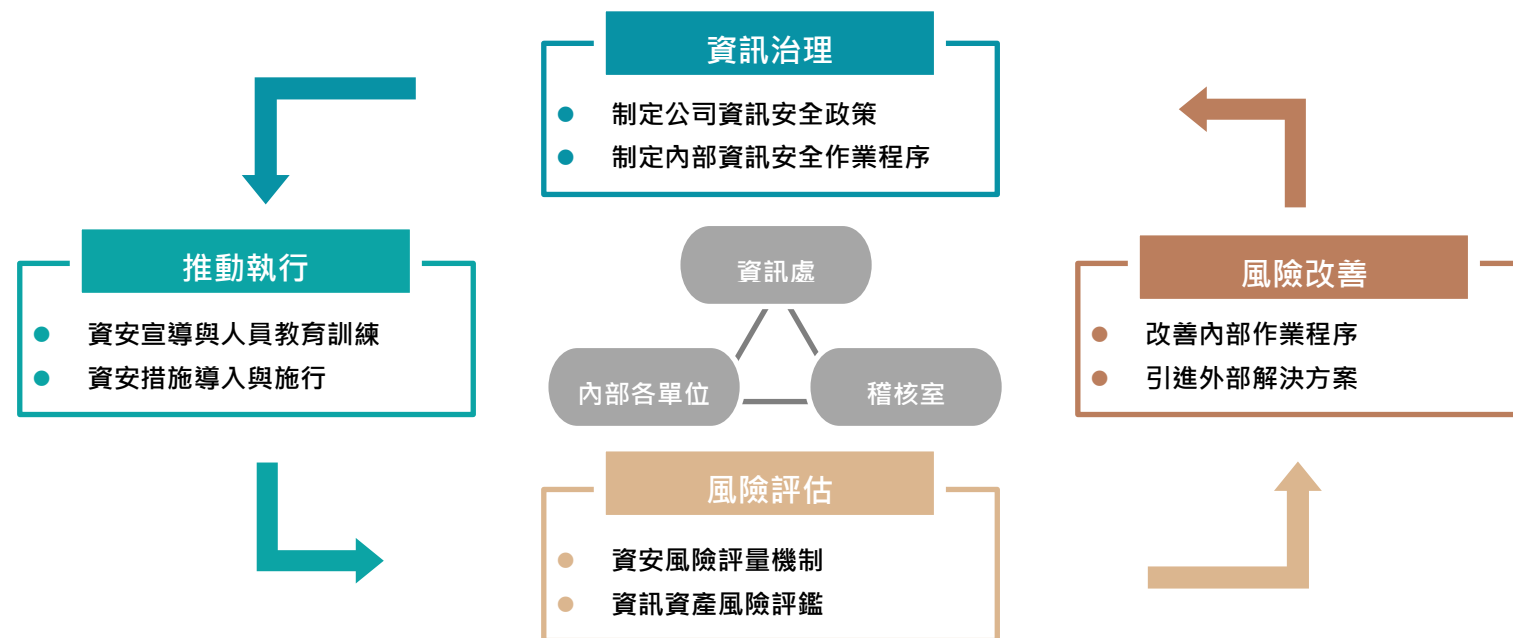
榮剛公司安全之權責單位為資訊處，該處設置資訊主管乙名，下轄二個軟硬體專業資訊部門人員數名，負責訂定內部資訊安全政策、規劃暨執行資訊安全作業與資安政策推動與落實，並定期向董事會報告公司資安治理概況。

榮剛稽核室為資訊安全監理之督導單位，該室設置稽核主管乙名，與專職稽核人員，負責督導內部資安執行狀況，若有查核發現缺失，旋即要求受查單位提出相關改善計畫與具體作為，且定期追蹤改善成效，以降低內部資安風險。



資訊安全風險管理

組織運作模式採 PDCA(Plan-Do-Check-Act)循環式管理，確保可靠度目標之達成且持續改善。



目錄

關於本報告書

董事長的話

2022 年永續績效

1. 永續榮剛

2. 企業營運

2.1 公司簡介

2.2 財務表現

2.3 公司治理架構

2.4 誠信經營

2.5 風險管理

2.6 氣候相關資訊

2.7 資訊安全

3. 永續價值鏈

4. 環境保護

5. 幸福職場

6. 社會參與

附錄

- 目錄
- 關於本報告書
- 董事長的話
- 2022 年永續績效
- 1. 永續榮剛
- 2. 企業營運
 - 2.1 公司簡介
 - 2.2 財務表現
 - 2.3 公司治理架構
 - 2.4 誠信經營
 - 2.5 風險管理
 - 2.6 氣候相關資訊
 - 2.7 資訊安全
- 3. 永續價值鏈
- 4. 環境保護
- 5. 幸福職場
- 6. 社會參與
- 附錄

資訊安全政策

榮剛公司資訊安全政策，包含以下三個面向：

(一)制度規範：訂定公司資訊安全管理制度，規範人員作業行為。

(二)科技運用：建置資訊安全管理設備，落實資安管理措施。

(三)人員訓練：進行資訊安全教育訓練，提昇全體同仁資安意識。

詳細說明如下：

(一)制度規範：榮剛公司以 ISO 27001 為參考標準，並依據公司內部實際管理需求制定資訊安全政策。內部訂定多項資安規範與制度，以規範本公司人員資訊安全行為，每年定期檢視相關制度是否符合營運環境變遷，並依需求適時調整。

(二)科技運用：榮剛公司為防範各種外部資安威脅，除採多層式網路架構設計外，更建置各式資安防護系統，以提昇整體資訊環境之安全性。此外，為確保內部人員之作業行為符合公司制度規範，亦設計作業程序和導入資安系統工具，落實人員資訊安全管理措施。

(三)人員訓練：榮剛公司不定期實施人員資訊安全教育訓練實務課程、發佈資訊安全風險及人員應對措施案例，並建置數位線上學習(E-Learning)資訊安全課程，藉以提昇內部人員資安知識與專業技能。

資訊安全管理方案

榮剛公司定期審視內部資訊安全規範，並於董事會中報告資安治理概況。本公司亦遵從 ISO 27005 風險評鑑原則，根據資產價值、弱點、威脅與影響性，分析內部風險水平，並以此風險評估結果制定安全措施強化項目，精進且提升整體資訊安全環境。

具體管理措施：

資訊安全管理措施		
類型	說明	相關作業
權限管理	人員帳號、權限管理與系統操作行為之管理措施	- 人員帳號權限管理與審核 - 人員帳號權限定期盤點
存取管控	人員存取外部系統及資料傳輸管道之控制措施	- 內/外部存取管控措施 - 資料外洩管道之控制措施
外部威脅	內部系統潛在弱點、中毒管道與防護措施	- 主機/電腦弱點檢測及更新措施 - 病毒防護與惡意程式偵測
系統可用性	系統可用狀態與服務中斷時之處置措施	- 系統/網路可用狀態監控及通報機制 - 服務中斷之應變措施 - 資料備份備援、本/異地備援機制 - 定期災害還原演練

目錄

關於本報告書

董事長的話

2022 年永續績效

1. 永續榮剛

2. 企業營運

2.1 公司簡介

2.2 財務表現

2.3 公司治理架構

2.4 誠信經營

2.5 風險管理

2.6 氣候相關資訊

2.7 資訊安全

3. 永續價值鏈

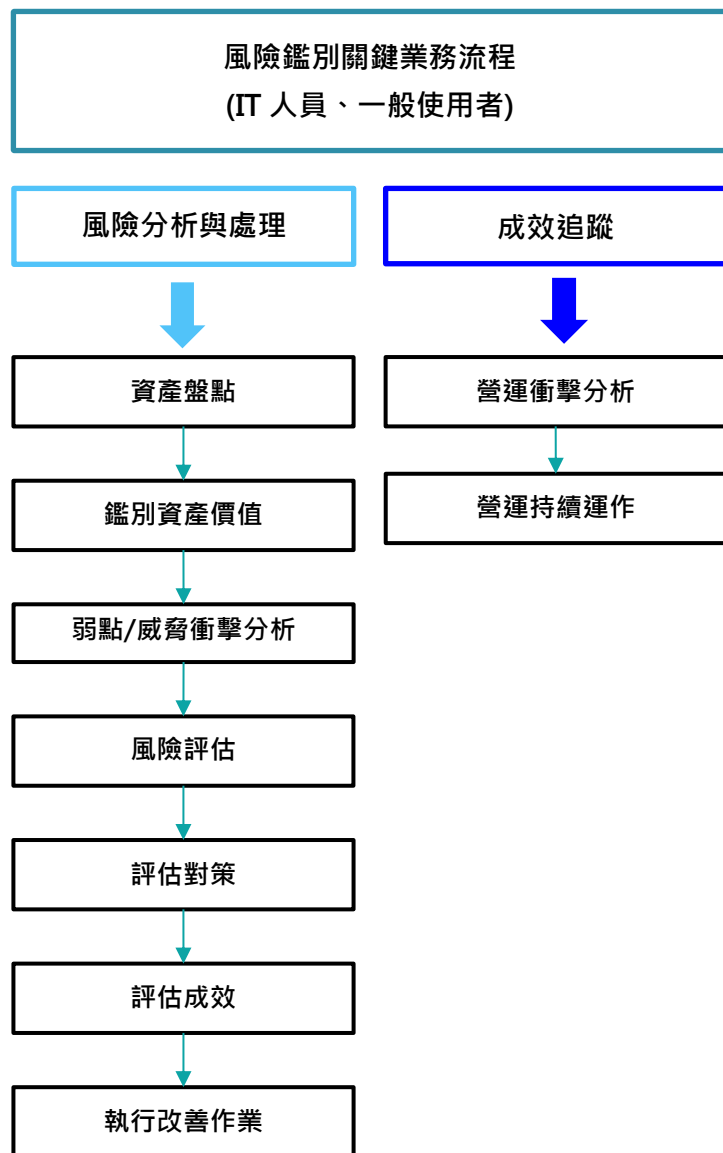
4. 環境保護

5. 幸福職場

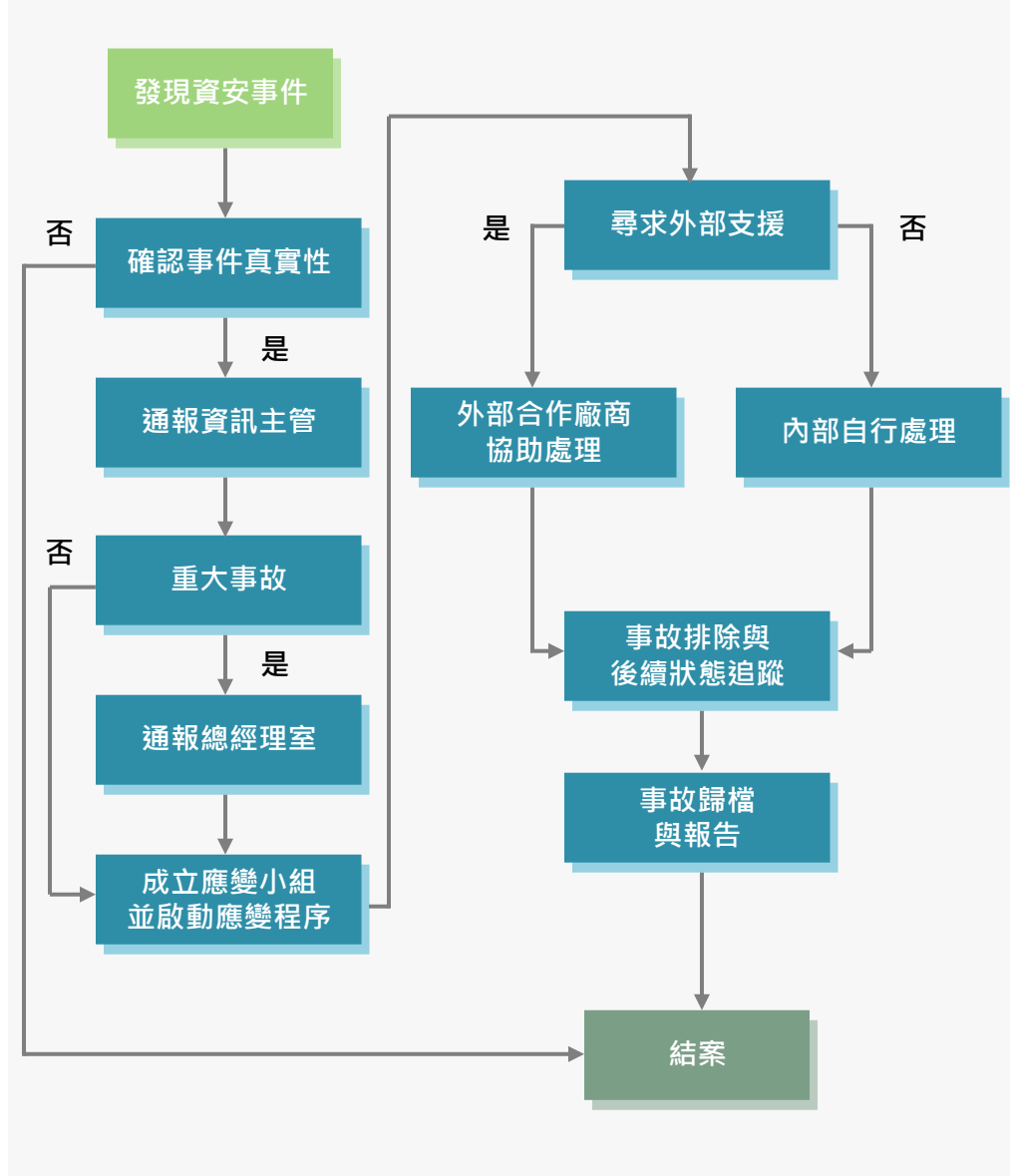
6. 社會參與

附錄

資訊風險評估程序



資訊事件通報程序



目錄

關於本報告書

董事長的話

2022 年永續績效

1. 永續榮剛

2. 企業營運

2.1 公司簡介

2.2 財務表現

2.3 公司治理架構

2.4 誠信經營

2.5 風險管理

2.6 氣候相關資訊

2.7 資訊安全

3. 永續價值鏈

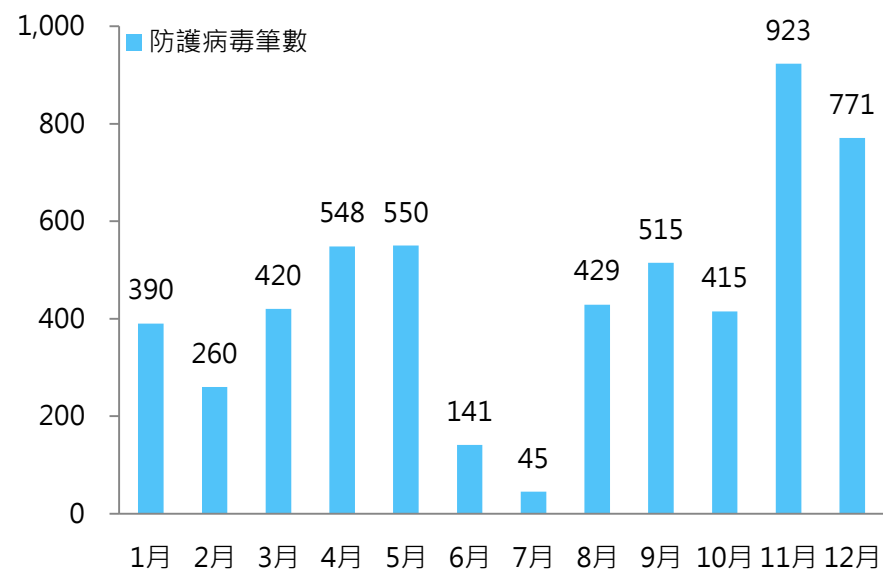
4. 環境保護

5. 幸福職場

6. 社會參與

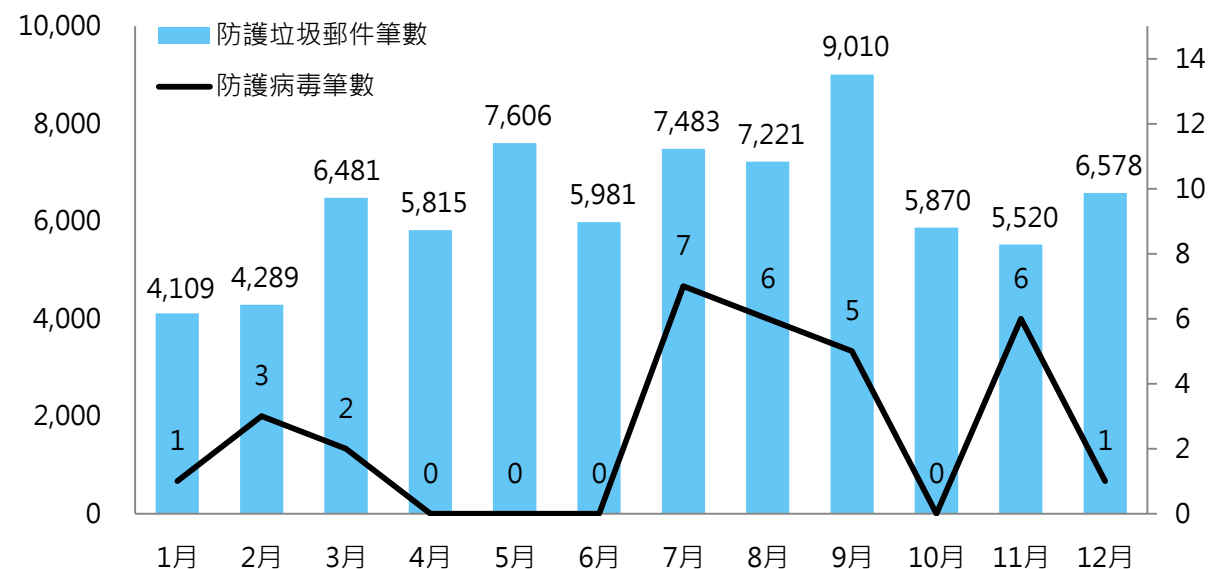
附錄

2022年端點病毒防護成果



端點病毒防護說明：當使用者於電腦相關裝置透過網路下載或 USB 裝置存取檔案時系統進行即時掃描及可疑檔案隔離防護，降低使用者電腦相關裝置中毒的風險。

2022年MAIL防護系統成果



MAIL 防護說明：MAIL 防護系統於收到信件時即時進行病毒及垃圾郵件的掃描及阻擋，減少使用者於收信時造成電腦相關裝置中毒的機會。

目錄

關於本報告書

董事長的話

2022 年永續績效

1. 永續榮剛

2. 企業營運

3. 永續價值鏈

3.1 行銷發展與客戶服務

3.2 產品品質管理

3.3 原物料使用

3.4 責任供應鏈

4. 環境保護

5. 幸福職場

6. 社會參與

附錄

3. 永續價值鏈



目錄
關於本報告書
董事長的話
2022 年永續績效
1. 永續榮剛
2. 企業營運
3. 永續價值鏈
3.1 行銷發展與客戶服務
3.2 產品品質管理
3.3 原物料使用
3.4 責任供應鏈
4. 環境保護
5. 幸福職場
6. 社會參與
附錄

重大議題管理方針 循環經濟	
衝擊描述	鋼鐵為最受廣泛應用的金屬材料，具有可重複使用、重複製造之特性，是回收再利用率最高的材料，榮剛為電爐煉鋼廠，原料以市售廢鋼、廠內回爐料及合金鐵作為原料投入，大量鋼鐵廢料得以透過熔煉製程重製為高附加價值之特殊鋼回到產品供應鏈，產生正面經濟貢獻，為循環經濟的重要一環；生產方式亦可減少鐵礦石、煤礦等開採，排碳量約為高爐煉鋼的四分之一，可減緩對環境的傷害
政策/承諾	推動綠色永續供應鏈
目標	短期(2023) 35 噸電爐熔煉 H13 鋼種總廢鋼回爐率>95% 長期 2025 年 35 噸電爐、50 噸智能化合金鋼煉製系統熔煉 H13 鋼種總廢鋼回爐率>95%
行動方案	1.持續開發新供應商，增加廢鋼取得來源 2.加強與供應商客情關係
評核機制	1.年度供應商考核，管控供應貨源 2.召開採購週會，檢視廢鋼備貨狀況
2022 評估結果	2022 年 H13 鋼種的合金廢鋼回爐率實際為 78% 2022 年 H13 平均總廢鋼回爐率 95%



目錄

關於本報告書

董事長的話

2022 年永續績效

1. 永續榮剛

2. 企業營運

3. 永續價值鏈

3.1 行銷發展與客戶服務

3.2 產品品質管理

3.3 原物料使用

3.4 責任供應鏈

4. 環境保護

5. 幸福職場

6. 社會參與

附錄

3.1 行銷發展與客戶服務

產品行銷發展管理

近年各國築起貿易高牆，造成出口不易，如美國 232 關稅、歐洲進口限額及印度 BIS 進口認證等。在重重包圍下須突破現有圍籬，因此榮剛從 2019 年即籌畫相關貿易對策，美國 232 關稅豁免申請，陸續於 2021-2022 年產生效益，此外，2022 年針對新市場、新應用進行業務拓展，提供更全面的服務及產品銷售，產品面投入高階工具鋼之研究發展，機械特性和微觀組織可滿足北美壓鑄協會(NADCA)之品級對應指標，預期可有助壓鑄及鋁擠產業市佔提升；認證面取得 JIS 不鏽鋼認證、BIS 不鏽鋼完成續證並進行工具鋼及不鏽鋼認證申請工作；通路面則透過 2021 年底新成立的榮剛日本子公司進行新市場拓銷。

榮剛對於經營模式之市場定位，依據市場的潛力並結合未來市場開發規劃，以雙高為目標，也就是高利潤(認證材/高品級)與高市場占有率(基礎工業材料)，展開短中長期的產品行銷計畫：

一、短期

由於 35 噸電弧爐復新及製程調整後鋼水產能提升，銷售能量大幅提升，2022 年針對工具鋼市場加大力道，開發新產業、新客戶，印度 BIS 工具鋼及高速鋼預計於 2023 上半年取得相關認證並貢獻營收，故 2023 年有望延續成長軌道。連續鑄造設備預期 2023 年建置完成，搭配 35 噸電弧爐，將對商用型不鏽鋼及低合金鋼產品注入新的市場開發動能。此外，針對綠能產業如電動車、風力發電、太陽能發電...等應用需求材料亦將持續拓展相關業務，也為 50 噸智能化合金鋼煉製系統即將開出鋼水產能銷售布局。

二、中長期

聚焦於新設置 50 噸智能化合金鋼煉製系統之投產，除既有高值認證材持續展開認證擴大市占外，綠能產業將納入發展重點，基礎工業材料亦會同步放大，工具鋼及功能型不鏽鋼將成為這部分主軸，對此公司除持續鞏固既有通路之客情關係外，亦設置產品經理及各專案小組檢討製程競爭力、強化成本控制與品質穩定性。

- 目錄
- 關於本報告書
- 董事長的話
- 2022 年永續績效
- 1. 永續榮剛
- 2. 企業營運
- 3. 永續價值鏈
 - 3.1 行銷發展與客戶服務
 - 3.2 產品品質管理
 - 3.3 原物料使用
 - 3.4 責任供應鏈
- 4. 環境保護
- 5. 幸福職場
- 6. 社會參與
- 附錄

重點業務推動方向

擴大認證產品比重	產品高值化	擴大工具鋼市占率	優化區域管理與經銷商服務
深耕航太、能源、油氣、生醫等產業，搭配新產線產能的開出、新產品的開發與認證擴大市占並提高公司整體獲利。除此之外透過雲端運作整合提升公司效率，強化對關鍵客戶的服務水準，給予客戶更便捷及加值化的服務，將是未來持續探討規劃的課題，也是轉型突破的關鍵。	榮剛集團將以真空重熔(VAR)、電渣重熔(ESR)之核心技術為平台，針對客戶需要，設計對應特定合金成分、製程和機械性質之高階清淨級鋼種為執行方向，擴大產品組合的寬度、長度以豐富產品之選擇空間，來符合產業需求。除持續開發新鋼種外，亦透過整合集團生產資源和外部供應鏈串接，以素材製造優勢往後延伸至半成品與成品，而強化整體服務能量，提升整體集團產品附加價值。此外關於節能減碳相關領域，榮剛亦投入人力研究規劃，以建立集團未來競爭環境成長驅動力。	從產品組合聚焦的角度出發，將基載產品進行製程優化及品質改善，提升產品成本競爭力，搭配亞洲新通路布局，進一步放大銷售比重，拉高整廠設備稼動率，並為未來 50 噸智能化合金鋼煉製系統新增鋼水銷售鋪路。	榮剛產品銷售達到全球 45 個以上的國家地區，於台灣、越南、大陸、美國、日本設置自有通路服務客戶，歐、美、其他亞太地區則與當地大型經銷商長期合作，並透過定期拜訪或重點區域設置營銷代表處維繫客情，穩定市占。

目錄

關於本報告書

董事長的話

2022 年永續績效

1. 永續榮剛

2. 企業營運

3. 永續價值鏈

3.1 行銷發展與客戶服務

3.2 產品品質管理

3.3 原物料使用

3.4 責任供應鏈

4. 環境保護

5. 幸福職場

6. 社會參與

附錄

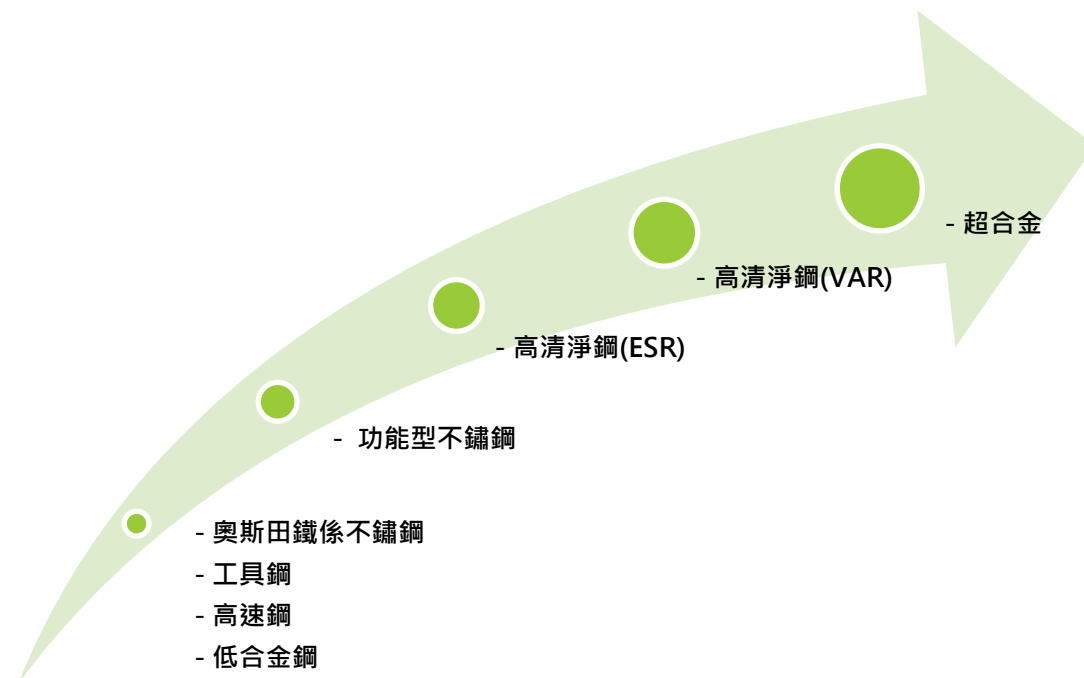
高值化產品發展

榮剛採高附加價值的特殊合金策略產品發展，主要聚焦六大產品領域包括功能型不鏽鋼、高階重熔級熱作和冷作工具鋼、重熔級高強度低合金鋼等，並整合研發資源，在既有 ESR 及 VAR 之等二次重熔精煉技術下，開發新型之功能型材料及高階應用的熱作工具鋼，如：壓鑄產業於電動車輛及航太產業新一代飛航需求等全球廣大市場需求。

榮剛持續擴大投資建廠機具設備並藉由專案執行開發及改善來提升既有鋼品的製程品質，以厚實製造生產能量，邁向「低氣體含量及低介在物」之超高清淨等級之全球關鍵供應商，也同時視市場需求延伸產品供料尺寸和型態並加強產品競爭力。

精進生產技術

因榮剛所在特殊鋼產業具有高度客製化特性，同一鋼種往往在不同使用環境需有不同性能表現，故生產上須依不同客戶需求調整合金成分、轉質程序、熱處理曲線等，此特色考驗著公司的管理及技術能力，該彈性應變的能力亦是榮剛可長期生存的關鍵。隨著業界競爭者增加，競爭力的議題愈發重要，為在規模與彈性間取得平衡，榮剛除了持續開發高清淨精煉級鋼種吸引潛在客戶及現有客戶購買興趣外，同時精進廠內生產技術流程，並投入數十億資金規劃建構新的生產設備，如連續式澆鑄產線及柳營廠區 50 噸爐煉鋼設備。另外，榮剛也勤於調查市場趨勢及需求，持續在 2023 年發展壓鑄模用之不同等級指標熱作工具鋼，以及連續澆鑄工具鋼之製程測試與導入。產品物化性整合也仍會持續進行，擴大標準化通銷型鋼種以滿足大部分市場客戶需求，生產上採行計畫性熔煉，並在鍛、軋推行集合式與共用概念生產，達到既有暢銷鋼種的「製程標準精簡化」，降低生產與營銷成本及能源消耗提升得料率以強化市場競爭力。



- 目錄
- 關於本報告書
- 董事長的話
- 2022 年永續績效
 - 1. 永續榮剛
 - 2. 企業營運
 - 3. 永續價值鏈
 - 3.1 行銷發展與客戶服務
 - 3.2 產品品質管理
 - 3.3 原物料使用
 - 3.4 責任供應鏈
 - 4. 環境保護
 - 5. 幸福職場
 - 6. 社會參與
- 附錄

3.2 產品品質管理

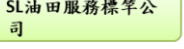
「客戶滿意、持續改善、品質第一、全員參與、追根究底」為榮剛公司的品質政策，榮剛深知品質管理對於顧客及本身的重要性，自公司成立以來即積極的培訓人才，投入人力建立並推行標準化制度，實施 6S 活動及提案改善制度，落實專案管理(Project Management, PM)，更重要的是引進 Six Sigma 及精實管理(Lean Manufacturing, LM)，徹底改善公司體質與營運管理，使品質意識深植全體員工的心中，使公司的產品、流程、服務、經營模式達到顧客滿意，追求更卓越的績效。

擴展產品品質系統認證

為提供高品質產品及符合各產業品質系統要求，榮剛陸續取得 ISO 9001 品質管理系統認證、AS 9100 航太品質管理系統認證、NADCAP 國際航太和國防工業供應商認證體系之 HT, LAB, NDT 特殊製程認證、歐洲壓力容器 PED 與 AD2000 認證；亦取得 ISO 17025 實驗室認證，同時實驗室亦獲國際大廠 Pratt & Whitney、GKN 認證合格，是少數實驗室具盲測檢驗能力的鋼廠。2023 年計畫申請 IATF 16949 汽車品質管理系統認證，以搭配公司營運發展規劃。

產品認證方面 2021 年通過取得印度 BIS 不鏽鋼產品認證與中國驗船中心(CR)新鋼種 XM-19 船舶認證，2022 年取得日本 304、316 產品 JIS MARK 證書，完成 BIS 不鏽鋼產品續證，2023 年計畫申請 BIS 工具鋼及高速鋼產品認證以及 NADCA Grade C 認證(北美壓鑄認證)，以支援相關地區及產業發展策略。榮剛產品主要應用於航太、能源、油氣、生醫及機械模具等產業，為了成功進入全球供應鏈體系，歷年獲得如 Boeing、Airbus Canada、Safran、Pratt & Whitney 等 38 家國際大廠的客戶認證及採用。

榮剛重要客戶認證列舉

 航太產業	 G引擎標竿大廠 	 	 	 	 
 能源產業	 	 	 	 	 
 油氣產業	 	 	 	 	
 生醫產業	 	 	 	 	

目錄

關於本報告書

董事長的話

2022 年永續績效

1. 永續榮剛

2. 企業營運

3. 永續價值鏈

3.1 行銷發展與客戶服務

3.2 產品品質管理

3.3 原物料使用

3.4 責任供應鏈

4. 環境保護

5. 幸福職場

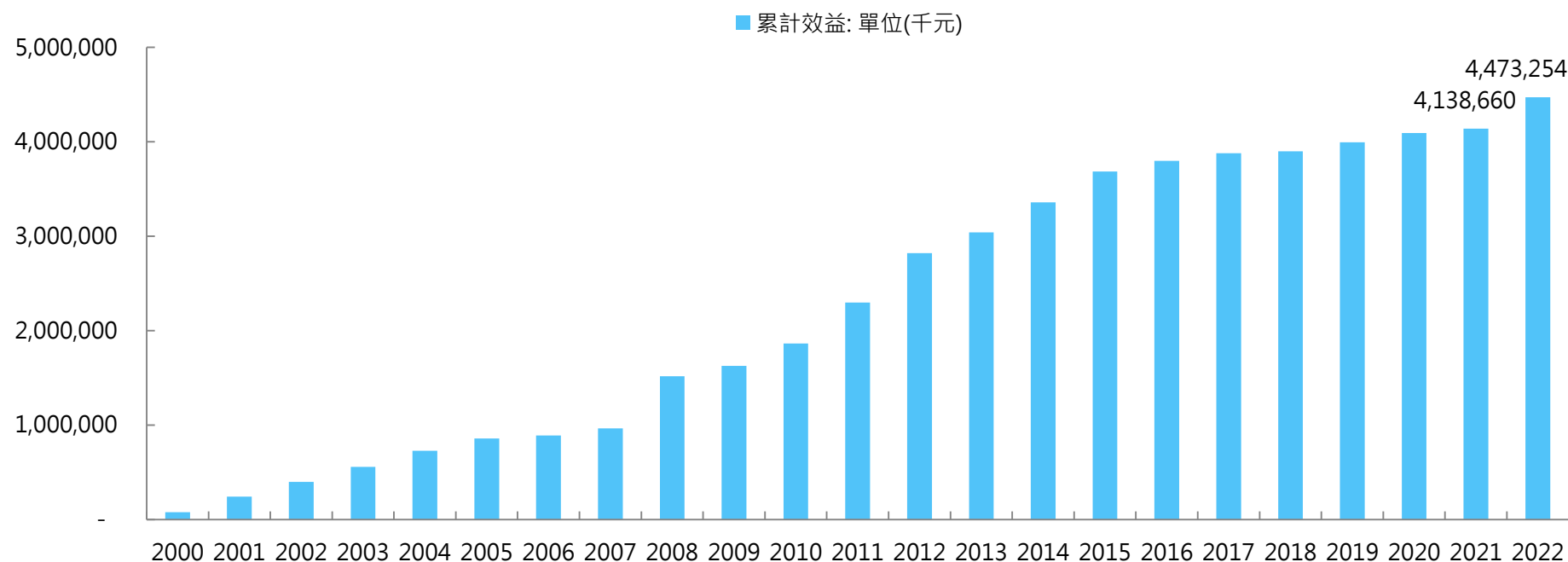
6. 社會參與

附錄

持續改善活動，提昇產品品質

秉持全員參與之理念，從早期之 QCC 活動與提案改善制度在全公司之推行，更藉由 GE 奇異公司引入運作之 Six Sigma/LSS 活動與 PDCA 手法進行品質相關議題的改善，持續提升產品品質、生產效率、降低生產成本及提升出貨效益。2022 年專案改善效益達 334,593 仟元，從 2000-2022 年累積效益達 4,473,254 仟元。

在公司內部以 Cluster 運作模式且跳脫生產品質改善之限制，全面將之擴展至諸如業務、採購、人資、資訊甚至財務，可謂將品質活動與顧客滿意在組織內部作全面性之推廣與結合。另為滿足品質活動之適切、有效及持續性，為達到全員參與之目的，榮剛在諸如內部系統稽核或製程/產品稽核也均採跨單位之任務編組方式以落實全員參與品質活動，以達到品質文化涵養,全面深入全體員工。並藉由品質政策、品質目標、稽核結果、資料分析、矯正與預防措施、管理階層審查之目標與檢討，持續改善品質系統管理之有效性。



- 目錄
- 關於本報告書
- 董事長的話
- 2022 年永續績效
 - 1. 永續榮剛
 - 2. 企業營運
 - 3. 永續價值鏈
 - 3.1 行銷發展與客戶服務
 - 3.2 產品品質管理
 - 3.3 原物料使用
 - 3.4 責任供應鏈
 - 4. 環境保護
 - 5. 幸福職場
 - 6. 社會參與
- 附錄

有害物質管理

榮剛恪守危害物質禁限用指令要求，包含歐盟指令最新版本 EU 2015/863 RoHS 有害物質要求、歐盟指令最新版本 REACH-SVHC 高度關注物質、勞動部強制要求的 SDS 化學品標示要求、無輻射的要求與美國證管會 2010.01.01 所公告的無衝突礦業要求，榮剛落實從源頭採購、生產過程輔助材料、包裝材及成品進行管控，並且定期檢視國際法規的更新要求與確認產品的符合性，以確保符合客戶要求，且降低環境及社會衝擊。

應對措施

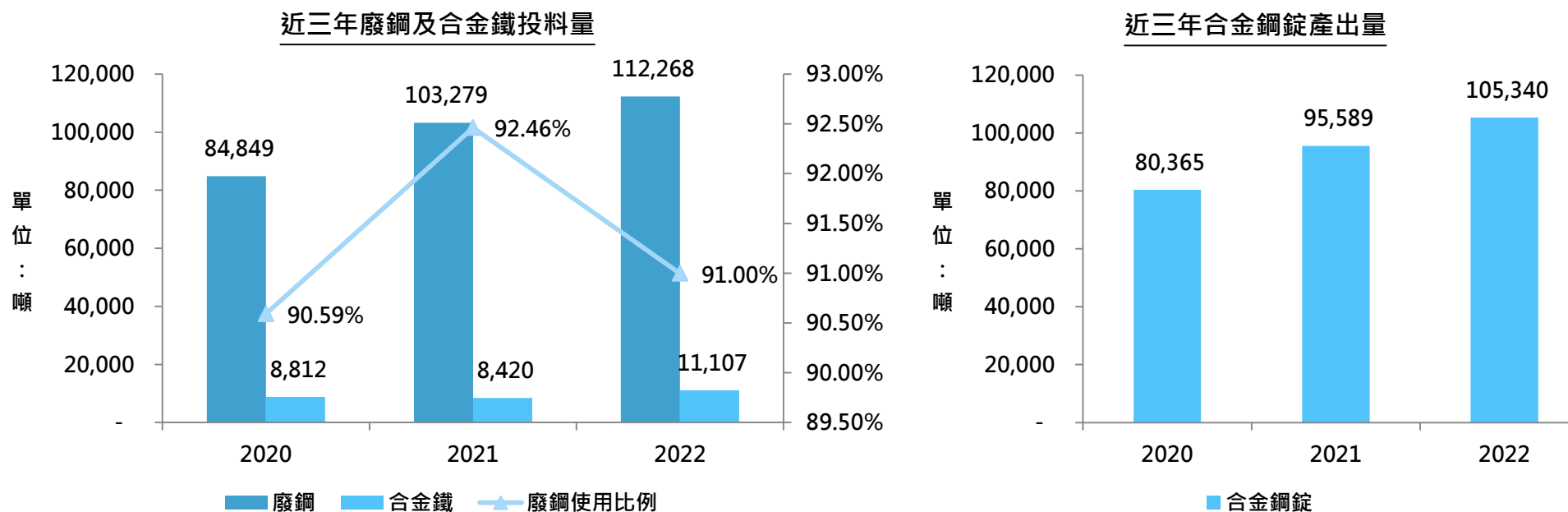
RoHS	REACH-SVHC	SDS	無衝突礦產	無輻射要求
1. 供應商/協力廠提出自我宣告函/測試報告 2. 產品自我宣告，每三年委外測試或依據客戶要求委外測試	1. 要求原料供應商提出自我宣告函 2. 定期審查 SVHC 要求(目前每年更新兩次)並建置產品(棒材/成品)自我宣告	建置化學品 SDS 並定期更新(每三年執行一次)	1. 要求原料供應商提出自我宣告函 2. 產品(棒材/成品)自我宣告 3. 維護更新 RMI 之 EMRT 及 CMRT 問卷要求、新供應商遴選與每三年更新鈷、鎢供應商 RMI 無衝突礦產合格供應商名冊 *RMI 是由 400 家廠商共同參與分享無衝突礦產的資訊平台	以門框式檢測儀管控

3.3 原物料使用

鋼鐵為最受廣泛應用的金屬材料，具有可重複使用、重複製造之特性，是回收再利用率最高的材料，榮剛為電爐煉鋼廠，原料以市售廢鋼、廠內回爐料及合金鐵作為原料投入，將大量鋼鐵廢料得以透過熔煉製程重製加值回到產品供應鏈，可減少鐵礦石、煤礦等開採，減緩對環境的傷害，為循環經濟的重要一環。

由於榮剛產品多數應用於特殊用途，與其他主要產製低合金鋼的電弧爐廠的不同之處在於，必須精準控制鋼液中各項化學元素成份，故在投入端原料的選擇與管控上都必須訂定較為嚴格的標準，原物料入廠時需經輻射檢測，成份亦經品檢人員依廠內採購放行標準逐一確認。在外購廢料入廠時，除隨機抽樣送驗外，另透過驗料平台操作程序，細查入廠廢料是否夾雜化學成份差異較大的異料，期能通過原料檢驗的層層把關，降低熔煉製程發生成份異常的風險。

榮剛製程中所應用之物料，均為不可再生物料，然主要投入原料中，合金鐵為不可再生原料，廢鋼則為可再生原料，2022 年可再生原料佔整體原料投入比例為 91%，廢鋼與合金鐵共計投入 123,375 公噸，產出合金鋼錠共 105,340 公噸。



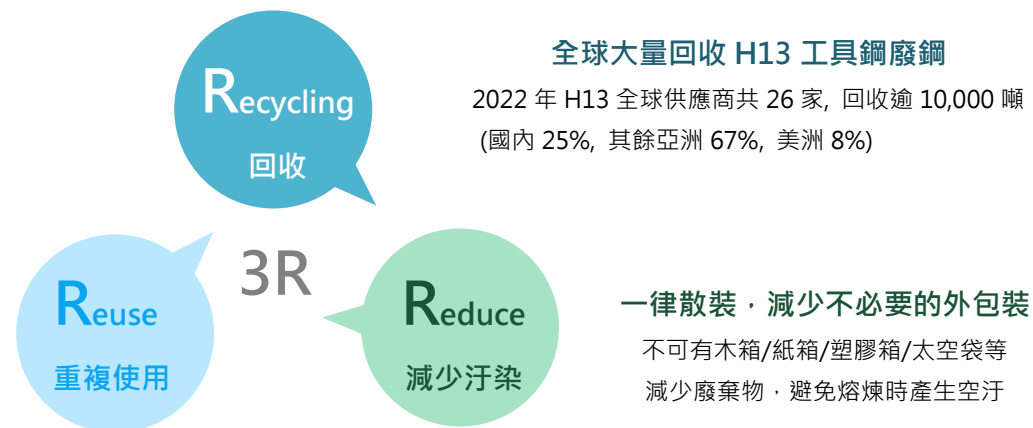
3.4 責任供應鏈

有鑑於近年來企業的道德誠信、勞動人權、品質意識、環境保護等永續發展指標受到國際社會高度重視，榮剛不僅持續於內部進行教育訓練、提供相關規定及最新公告給予員工知悉，落實內部管理，以共同實現與確保對客戶與環境的承諾與保障，對外榮剛亦追求原料綠色採購，履行環境保護 3R 原則 (Recycling、Reuse、Reduce)，並依據社會責任標準 SA8000(Social Accountability 8000)所建立之社會責任管理系統，向供應商傳達企業社會責任之理念，要求關鍵原物料供應商簽署並履行社會責任承諾書、供應商無衝突礦產聲明書、產品環境物質保證書/符合 RoHS、REACH-SVHC 規定之自我宣告等，共同落實有關誠信經營、勞動及人權管理等相關規範，以促進經濟、社會與環境生態之平衡及永續發展。此外榮剛亦致力驅動產業與供應鏈的正向循環，針對關鍵原料供應商的供貨品質及環境保護予以輔導升級，透過產業上下游共同提升，以建構永續供應鏈體系。

綠色採購

以榮剛的主力產品 H13 工具鋼為例，榮剛長期於全球各地大量回收(Recycling)H13 工具鋼廢料，2022 年回收量逾 10,000 噸，除大量回爐使用(Reuse)於熔煉 H13 鋼種外，亦廣泛應用於其他工具鋼、高速鋼等鋼種。且為避免造成環境汙染，廢料回收一律散裝運輸，以減少(Reduce)木箱、塑膠箱、太空袋等不必要的外包裝廢棄物，避免於熔煉時產生空汙。

大量添加 H13 工具鋼廢鋼
熔煉 H13 鋼種廢鋼回爐率>80%
並廣泛使用於其他鋼種



- 目錄
- 關於本報告書
- 董事長的話
- 2022 年永續績效
- 1. 永續榮剛
- 2. 企業營運
- 3. 永續價值鏈
 - 3.1 行銷發展與客戶服務
 - 3.2 產品品質管理
 - 3.3 原物料使用
 - 3.4 責任供應鏈
- 4. 環境保護
- 5. 幸福職場
- 6. 社會參與
- 附錄

環境保護

為符合環保要求，降低對環境的衝擊與人類健康危害的風險，及回應聯合國永續發展目標(SDGs)中之責任消費與生產目標，榮剛恪守危害物質禁限用指令要求，落實原物料成分管控及履行註冊義務，要求所有原料及關鍵物料供應商必須提交安全資料表與簽署自我宣告文件。期許榮剛能串聯上游供應鏈，共同建立永續的綠色特殊合金產業。

無衝突礦產

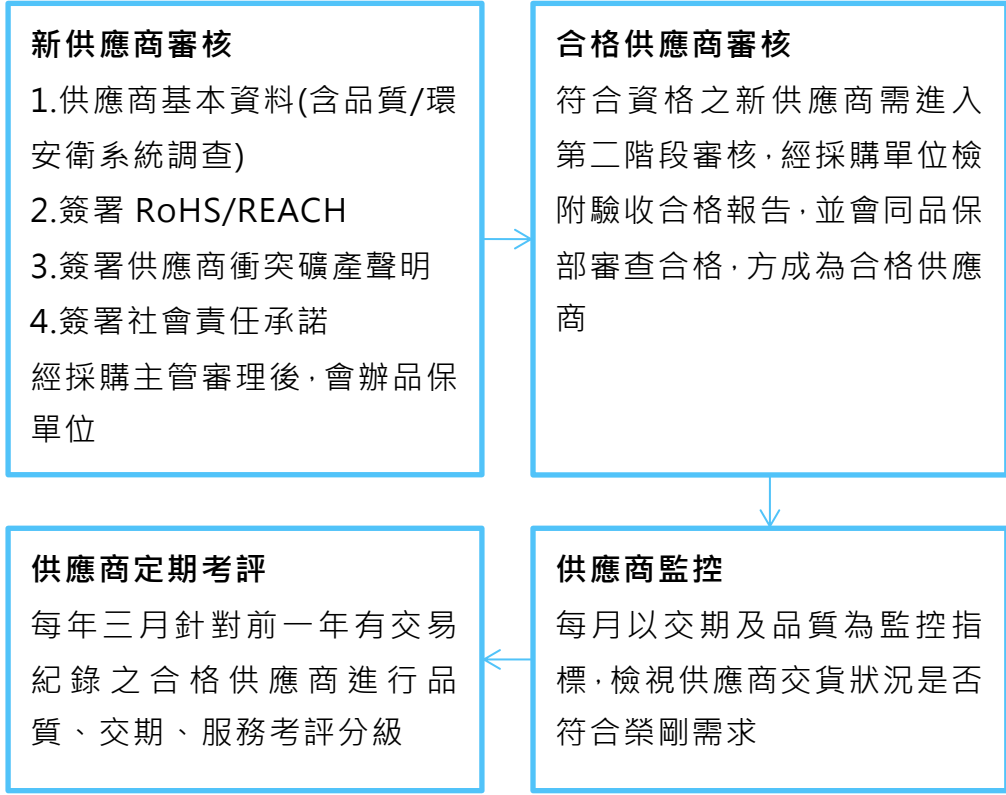
榮剛為特殊鋼製造廠，以大宗合金鐵礦石為原料，自 2012 年起即重視國際人權之普世價值，盤點原物料供應狀況，全面拒絕與具有恐怖主義風險之礦產來源或供應商交易。針對錫 Sn、鉭 Ta、鎢 W、金 Au、鈷 Co 等具有來自衝突礦產潛在風險的五種金屬中，榮剛目前於生產製程中僅使用到鎢及鈷金屬，故要求鎢、鈷金屬供應商必須簽署無衝突礦產聲明書，宣示其原料來源並非來自衝突礦源區。此外榮剛亦依據需求不定期訪查供應商，以確認其供料來源符合規定。

供應商管理

榮剛相當重視供應鏈體系之品質、環保、安全、衛生等社會責任，故針對關鍵原物料之新供應商調查是否通過 ISO 9001、ISO 14001、ISO 45001 等環安衛驗證、近三年內有無發生重大環安衛事故，並要求新供應商承諾必須符合「勞動基準法」、「職業安全衛生法」、人權相關法規以及其他施行細則之規範。

此外為使關鍵原物料供應商能與榮剛密切配合，並提升其供貨品質、料源及服務層次，以達到品質穩定及降低成本之目的，所有關鍵原物料供應商皆需符合榮剛之供應商管理辦法，以確保原物料可符合榮剛需求及法規要求，榮剛並針對供應商以定期監控、年度考評等機制，管控供應商交貨狀況與品質。

榮剛供應商採購管理流程



目錄

關於本報告書

董事長的話

2022 年永續績效

1. 永續榮剛

2. 企業營運

3. 永續價值鏈

3.1 行銷發展與客戶服務

3.2 產品品質管理

3.3 原物料使用

3.4 責任供應鏈

4. 環境保護

5. 幸福職場

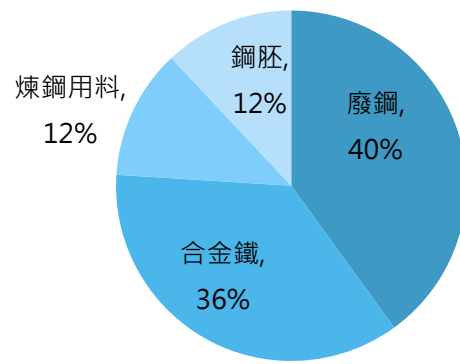
6. 社會參與

附錄

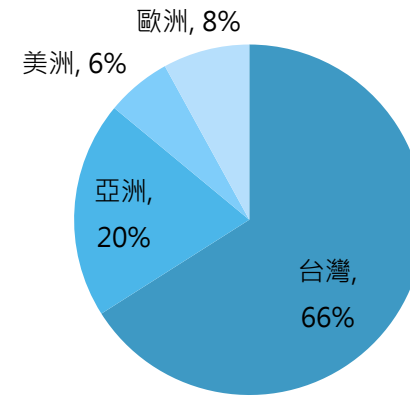
供應商考評

為管控供應商供貨與服務之品質與附加價值，榮剛每年針對品質、交期及服務(配合度)進行供應商考評，並依據考評結果分級決定後續與供應商往來程度。2022 年榮剛外購品項逾 6,000 項(含原料、物料、備品、半成品及成品等)，有交易的供應商超過 700 家。其中屬於關鍵原物料供應商共 119 家，並以煉鋼原料(合金鐵、廢鋼)供應商為主占 76%，所在地以國內為主占 66%，全數皆完成年度考評程序，考評結果 A 級供應商占 86%，B 級供應商占 11%，另有 5%為 C 級供應商，榮剛將適度調整交易量，並加強溝通提升供貨品質。

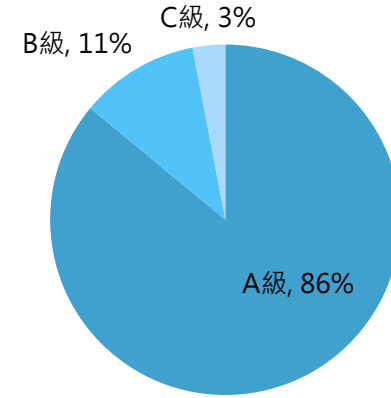
2022年供應商考評之供貨類別比例



2022年供應商考評之所在地比例



2022年供應商考評等級比例



評鑑等級之判定與處理

分數	等級	處理原則	對應方式
> 80	A	一般正常採購之優先採購對象	增加交易量或優先採購
70 ~ 80	B	若一般正常採購廠商無法配合，則以此級廠商取代之	正常往來
< 70	C	執行供應商風險評估，視需要提出改善措施 視情況得調整交易量或取消合格供應商資格	視情況得調整交易數量或取消合格供應商資格，並加強協調溝通改善其供貨品質

近三年供應商評鑑結果

年度	2020年					2021年					2022年				
品項	合金鐵	廢鋼	(半)成品	其他	合計	合金鐵	廢鋼	(半)成品	其他	合計	合金鐵	廢鋼	(半)成品	其他	合計
A級	45	48	13	13	119	46	45	12	14	117	39	36	13	14	102
B級	2	5	0	1	8	1	4	2	0	7	4	8	1	0	13
C級	1	5	1	0	7	0	2	1	0	3	0	3	0	1	4

輔導供應商升級

廢鋼為榮剛生產特殊鋼的關鍵原料之一，故有嚴謹的採購與驗收規範。為提升廢鋼的供貨品質，榮剛會協助輔導有需求且有意願提升的供應商建立自主檢驗能力，讓供應商更清楚榮剛的廢鋼品級要求，穩定供貨。此外針對部分儲區場地尚不完善的供應商，如將廢鋼直接儲存於地面者，榮剛亦要求其改善場地環境，鋪設水泥或鐵板，以避免環境地質遭受汙染。在供應商改善營業環境後，其供貨廢鋼夾雜的塵土雜質明顯減少，清淨度提升。榮剛期望能透過產業上下游共同提升，以建構永續供應鏈體系。



輔導供應商建立自主檢驗能力



要求供應商改善營業環境

目錄

關於本報告書

董事長的話

2022 年永續績效

1. 永續榮剛

2. 企業營運

3. 永續價值鏈

3.1 行銷發展與客戶服務

3.2 產品品質管理

3.3 原物料使用

3.4 責任供應鏈

4. 環境保護

5. 幸福職場

6. 社會參與

附錄

4. 環境保護

目錄

關於本報告書

董事長的話

2022 年永續績效

1. 永續榮剛

2. 企業營運

3. 永續價值鏈

4. 環境保護

4.1 環安衛能管理系統

4.2 能源管理

4.3 溫室氣體管理

4.4 水資源管理

4.5 廢棄與污染物管理

4.6 環保支出與法規

5. 幸福職場

6. 社會參與

附錄



- 目錄
- 關於本報告書
- 董事長的話
- 2022 年永續績效
- 1. 永續榮剛
- 2. 企業營運
- 3. 永續價值鏈
- 4. 環境保護
 - 4.1 環安衛能管理系統
 - 4.2 能源管理
 - 4.3 溫室氣體管理
 - 4.4 水資源管理
 - 4.5 廢棄與污染物管理
 - 4.6 環保支出與法規
- 5. 幸福職場
- 6. 社會參與
- 附錄

重大議題管理方針 排放、能源管理	
衝擊描述	榮剛台灣營運活動主要為特殊鋼製造，過程中可能造成環境面及相關利害關係人之潛在負面衝擊，為落實企業社會責任，公司除恪遵環保法規，亦建構良好的管理系統，尋求降低能資源的機會，持續投入環境保護工作，以將潛在衝擊降至最低
政策/承諾	符合義務要求、落實全員參與；推動綠色企業，達成永續目標；持續精進改善，降低環境衝擊
目標	配合政府政策，達成年節電率 1% 溫室氣體排放密集度較前一年減少 1%
行動方案	管理系統 1.導入 ISO 50001 能源管理系統，改善能源績效 2.成立溫室氣體盤查小組，每年進行溫室氣體盤查工作 行動方案 1.執行年度節能計畫，提升能源使用效率，節能減碳 2.燃料替代：持續進行低碳燃料替代，2022 年改造爐具，以天然氣取代重油，減少碳排放量 3.建置屋頂太陽能發電裝置，生產綠色能源 4.製程簡化，減少能源浪費
評核機制	1.ISO 50001 年度內、外部稽核 2.執行年度溫室氣體盤查，並通過查證 3.管理審查會議 4.永續經營委員會檢視成效
2022 評估結果	1.通過 ISO 50001 年度外部稽核驗證 2.完成年度溫室氣體盤查 3.節能績效新營廠 0.26%，柳營廠 2.72% 4.製程溫室氣體排放密集度較前一年降低 1.39%

- 目錄
- 關於本報告書
- 董事長的話
- 2022 年永續績效
- 1. 永續榮剛
- 2. 企業營運
- 3. 永續價值鏈
- 4. 環境保護
 - 4.1 環安衛能管理系統
 - 4.2 能源管理
 - 4.3 溫室氣體管理
 - 4.4 水資源管理
 - 4.5 廢棄與污染物管理
 - 4.6 環保支出與法規
- 5. 幸福職場
- 6. 社會參與
- 附錄

重大議題管理方針 空氣汙染物控制、廢棄物管理、水管理	
衝擊描述	榮剛台灣營運活動主要為特殊鋼製造，過程中可能造成環境面及相關利害關係人之潛在負面衝擊，為落實企業社會責任，公司除恪遵環保法規，亦建構良好的管理系統，尋求降低能資源的機會，持續投入環境保護工作，以將潛在衝擊降至最低
政策/承諾	符合義務要求、落實全員參與；推動綠色企業，達成永續目標；持續精進改善，降低環境衝擊
目標	1.符合空氣汙染法規排放標準 2.符合工業區廢水排放標準 3.廢磚可再利用占比較前一年度提升 1% 4.與 2014 年基準年相比短期用水密集度降 5%、中長期用水密集度降 10%
行動方案	管理系統 1.導入 ISO 14001 環境管理系統，系統性控制對環境的衝擊 2.空汙、水汙污染防治設備定期保養 3.透過能源管理系統，監控異常用水狀況 4.廢棄物委由合格的廢棄物處理廠商進行處置 5.提高廢磚再利用比例
評核機制	1.ISO 14001 年度內、外部稽核 2.空氣汙染檢測報告 3.水汙檢測報告 4.管理審查會議 5.永續經營委員會檢視成效
2022 評估結果	1.通過 ISO 14001 年度外部稽核驗證 2.2022 年空汙檢測均符合法規 3.2022 年度廢水排放符合法規 4.2022 年廢磚再利用率 83%，再利用率較 2021 年的 41%提升 102%，整體廢棄物資源化比例達 90% 5.2022 年用水密集度為 0.00367 百萬公升/噸，較 2014 年基準年降低 20%，較 2021 年降低 1.45%

4.1 環安衛能管理系統

榮剛依據 ISO 14001、ISO 45001、ISO 50001 及 CNS 45001 之標準規劃榮剛的環安衛能管理系統，透過管理系統運作確保持續符合安全、環保、衛生及能源之法令規章，並有效的預防及減少相對於環境負面、職業安全衛生傷害及能源消耗之影響，以達成本公司環安衛能政策及利害相關團體之期待。

榮剛為求職安衛管理系統運作之有效性與資源的整合性，於 ISO 45001 轉版期間將 ISO 14001 管理系統納入相關管理辦法中一併作修正，將職業安全衛生與環境保護管理系統以全集團之統一運作模式進行整合與輔導，要求其文件一致性；透過各廠內部稽核員訓練、主要承辦人員轉版輔導訓練、條文解釋到實際運作/演練、宣導會議等不斷說明，使員工瞭解環境保護及職業安全衛生管理系統之異同，讓管理系統在推行運作上更有效率。

理系統/標準	廠別	建置起始年	發證單位 / 認證日期 / 證書有效期
環境管理系統 ISO 14001：2015	新營廠	1999	艾法諾國際(Afnor) / 2019.07.19 / 2025.06.07
	柳營廠	2013	
能源管理系統 ISO 50001：2018	新營廠	2013	IMQ / 2022.12.13 / 2025.12.15
	柳營廠	2014	
組織型溫室氣體盤查 ISO 14064-1：2006	新營廠	2013	艾法諾國際(Afnor) / 2023.04.24
	柳營廠	2014	艾法諾國際(Afnor) / 2023.04.24
職業安全衛生管理系統 ISO 45001：2018	新營廠	1999	艾法諾國際(Afnor) / 2019.07.19 / 2025.06.07
	柳營廠	2013	
台灣職業安全衛生管理系統 CNS 45001：2018	新營廠	2013	艾法諾國際(Afnor) / 2019.07.19 / 2025.06.07
	柳營廠	2014	

環安衛政策

符合義務要求，落實全員參與
推動綠色企業，達成永續目標
持續精進改善，降低環境目標
建設安衛環境，促進健康保護
珍惜人類生命，創造企業價值

能源政策

遵守義務要求，實施節能設計與採購
提升能源效率，持續改善與管理績效
提升能源資訊，建構企業永續與文化

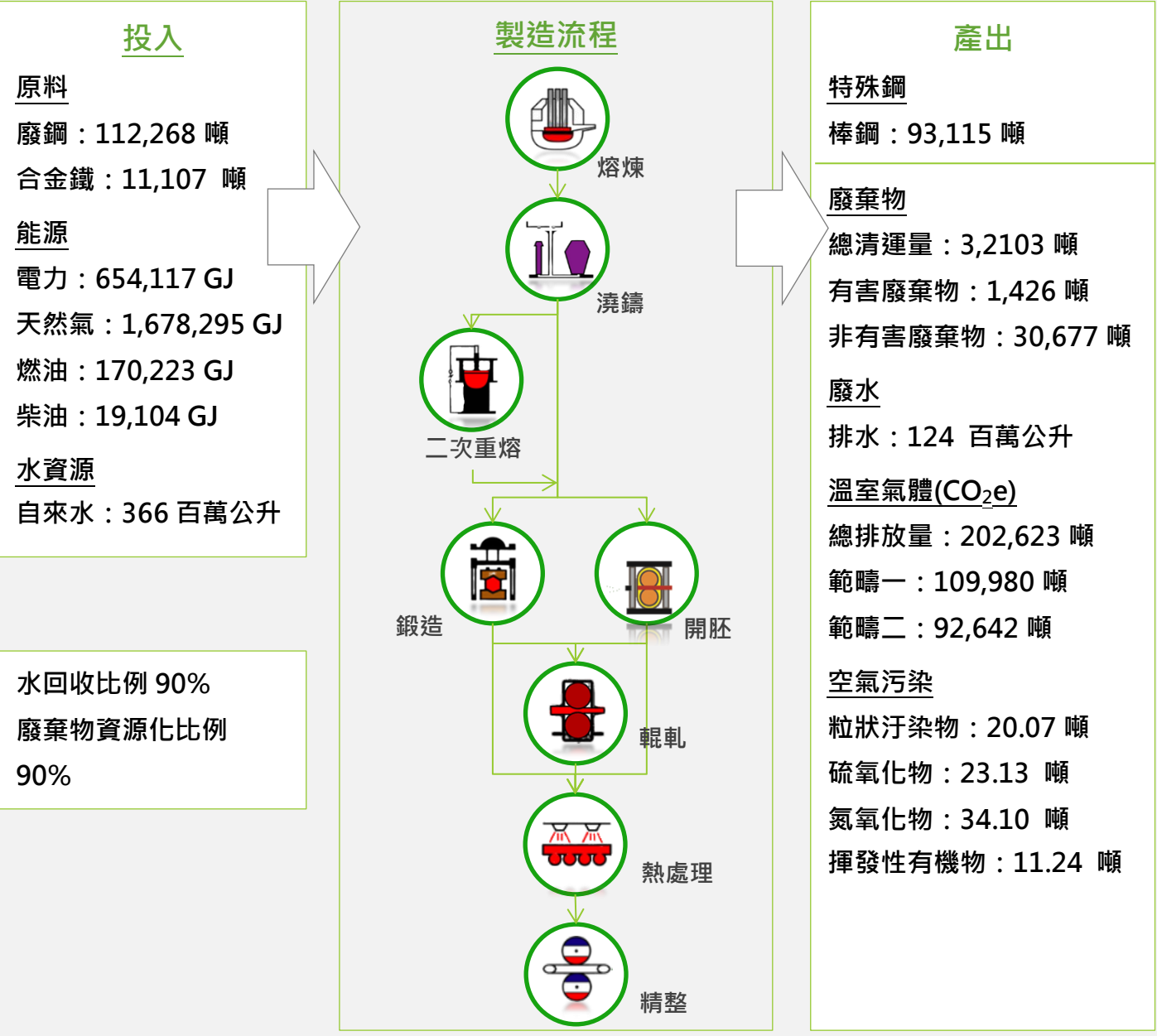
- 目錄
- 關於本報告書
- 董事長的話
- 2022 年永續績效
- 1. 永續榮剛
- 2. 企業營運
- 3. 永續價值鏈
- 4. 環境保護
 - 4.1 環安衛能管理系統
 - 4.2 能源管理
 - 4.3 溫室氣體管理
 - 4.4 水資源管理
 - 4.5 廢棄與污染物管理
 - 4.6 環保支出與法規
- 5. 幸福職場
- 6. 社會參與
- 附錄

製造流程

榮剛在廠房建築之營建、設施，以及產品生命週期中包括原物料採購、研發、生產製造、運輸銷售等過程，皆符合法規要求，並允諾持續改善以降低環境衝擊，並回應聯合國永續發展目標(SDGs)中之責任消費與生產、氣候行動、淨水與衛生等目標，持續致力成為低污染、節能減碳的綠色企業。

榮剛產品製程大致可依序分別熔煉、澆鑄、二次重熔、鍛造、軋軋、熱處理、精整等 7 道單元。熔煉原物料主要為廢鋼與合金鐵，下腳料皆可回爐使用；能源部分則計畫於未來階段性增加天然氣使用比例，以落實低碳生產；自來水多使用在製程冷卻用途上，並多由蒸散損失，故廢水排放相對較少；製程廢氣排放皆經定期檢測、申報；廢棄物及廢水則分別委託合格廢棄物清除處理業者，皆可符合我國環保法規要求。數據皆為台灣廠區數據。

2022 年能資源使用情形



- 目錄
- 關於本報告書
- 董事長的話
- 2022 年永續績效
- 1. 永續榮剛
- 2. 企業營運
- 3. 永續價值鏈
- 4. 環境保護
 - 4.1 環安衛能管理系統
 - 4.2 能源管理
 - 4.3 溫室氣體管理
 - 4.4 水資源管理
 - 4.5 廢棄與污染物管理
 - 4.6 環保支出與法規
- 5. 幸福職場
- 6. 社會參與
- 附錄

目錄

關於本報告書

董事長的話

2022 年永續績效

1. 永續榮剛

2. 企業營運

3. 永續價值鏈

4. 環境保護

4.1 環安衛能管理系統

4.2 能源管理

4.3 溫室氣體管理

4.4 水資源管理

4.5 廢棄與污染物管理

4.6 環保支出與法規

5. 幸福職場

6. 社會參與

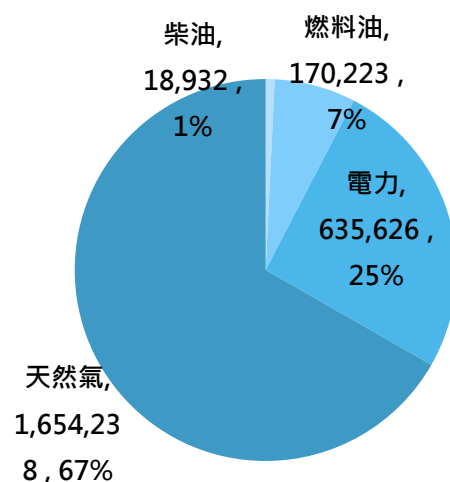
附錄

4.2 能源管理

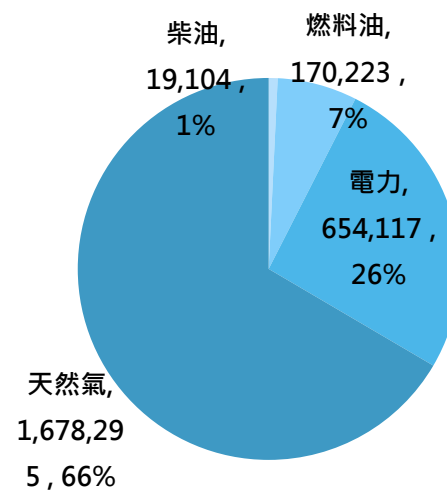
能源熱值與密集度

榮剛的投入能源主要以天然氣、重油及柴油為主，天然氣及重油使用於鍋爐及熱處理爐具；間接能源為外購電力。2022 年主要製程中各項能源的使用情形：電力 176,818 千度，天然氣 43,972 千立方公尺，燃料油 4,242 公秉及柴油 539 公秉；各項能源熱值如圖所示，熱值占比為天然氣 67%、電力 25%、燃料油 7%及柴油 1%；主要製程能源密集度為 26.62GJ/噸較前一年度降低 0.02%。2022 年第二季進行爐具改造將能源來源由重油轉換至天然氣，燃料油熱值占比也由前年度的 10%降至 7%。

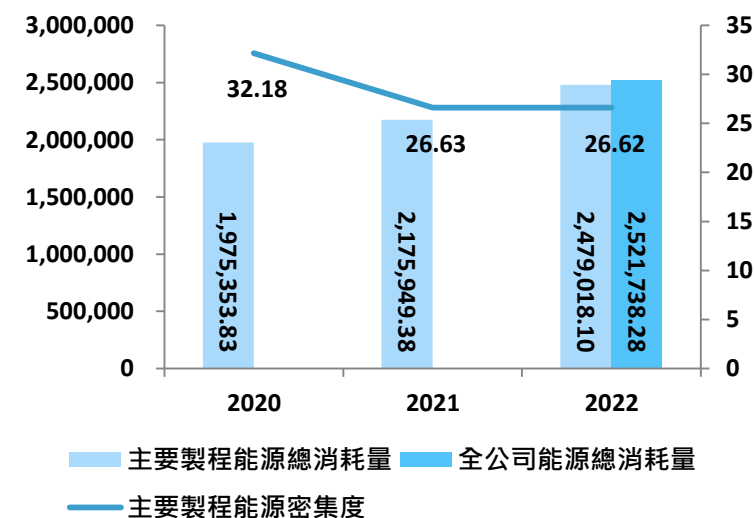
2022主要製程使用能源熱值比例



2022全公司使用能源熱值比例



近三年能源總消耗量以及能源密集度



註 1：主要製程能源消耗量(GJ)：新營廠、柳營廠

註 2：主要製程能源密集度：製程能源消耗量(GJ)/2022 年榮剛產出量(公噸)

註 3：熱值係依據經濟部能源局能源產品單位熱值表計算：電力熱值 860 kcal/度；柴油熱值 8,400 kcal/公升；天然氣熱值 9,000 kcal/立方公尺；燃料油熱值 9,600 kcal/公升；汽油熱值 7,800kcal/公升；1Mcal=0.00418GJ

目錄

關於本報告書

董事長的話

2022 年永續績效

1. 永續榮剛

2. 企業營運

3. 永續價值鏈

4. 環境保護

4.1 環安衛能管理系統

4.2 能源管理

4.3 溫室氣體管理

4.4 水資源管理

4.5 廢棄與污染物管理

4.6 環保支出與法規

5. 幸福職場

6. 社會參與

附錄

節能績效

榮剛建置 ISO 50001 能源管理系統，新營廠及柳營廠由其各自的能源查核管理小組持續監控各廠區的能耗情況，並分別擬定節能計畫推動多項措施，期能改善單位能耗量並減輕對環境的負向影響。兩廠之節能目標為年節電率 1%，新營廠 2022 年節能績效 0.26%，2015-2022 年平均節電率為 1.72%，柳營廠 2022 年節能績效 2.72%，2015-2022 年平均節電率為 1.19%。

2022 年推動之節能項目如下表

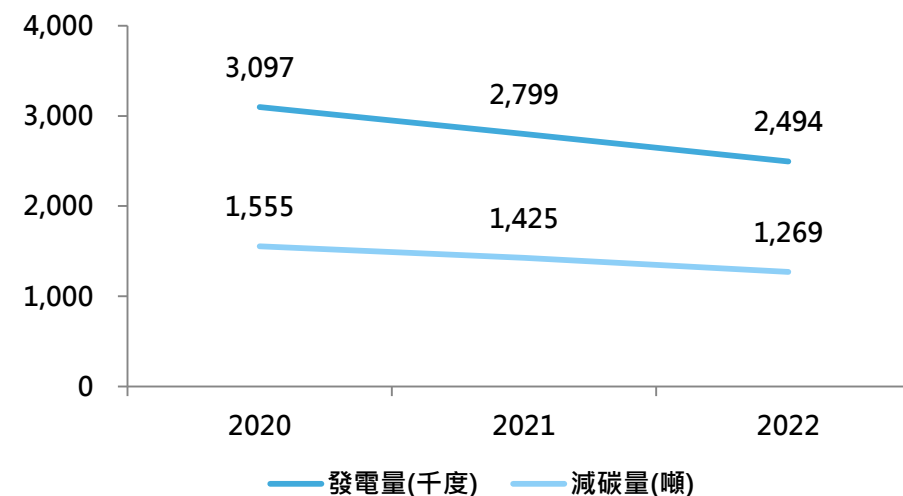
廠區	2022 節能項目	節能量			投入資金 (千元)
		電力 (千度)	天然氣 (立方公尺)	節能量 (GJ)	
新營廠	P3500 鍛機冷卻水馬達自動啟/停控制改善	8		28	37
	降低 Q32 爐 LNG 單位耗量		45,785	1722	20
	精整一部 40T 氣冷式冰水機節能改善	42		151	3
	辦公大樓地下室冰水主機汰舊換新	1		4	300
	9310 鋼種應力消除改善		1697	64	0.1
柳營廠	1-4 號台車加熱爐爐具停用時鼓風爐關閉機制	42		151	50

太陽能

榮剛響應台南市政府之「台南市陽光電城」推動計畫，積極配合打造綠能低碳陽光城市。自 2012 年起，已分別於新營及柳營廠區廠房屋頂，合作完成屋頂太陽能發電裝置，以善用廠區空間，增加廠房隔熱效果，並於 2022 年購回及進行擴建工程，以符合未來法規用大戶裝置容量需求，2022 新增裝置容量 393.72kw。

2022 年度累計發電量合計為 2,494 千度，減碳量約 1,269 公噸（2022 年依能源局公佈之 2021 年度電力排放係數 0.509 公斤/度估算）

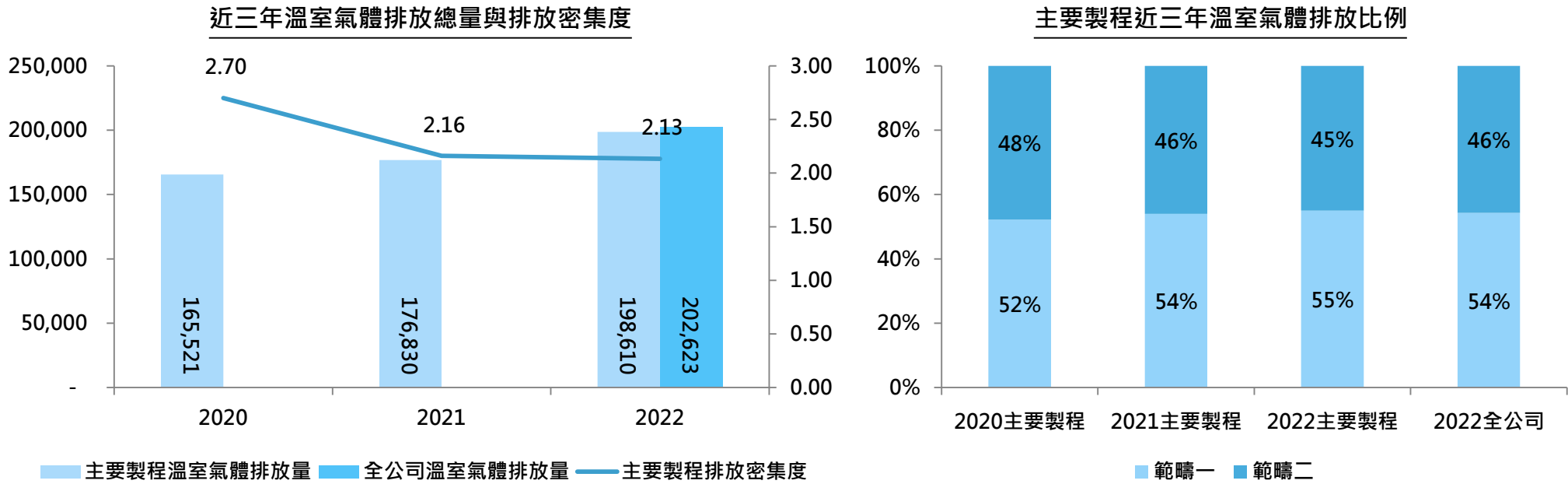
近三年屋頂太陽能發電裝置發電量與減碳量



4.3 溫室氣體管理

榮剛新營廠自 2013 年開始，依據 ISO 14064-1 組織層級溫室氣體排放減量與移除之量化與報告附指引之規範，針對榮剛新營廠製程廠區為溫室氣體盤查邊界，並量化溫室氣體排放量，2023 年依據環保署公告新增第二批事業應盤查登錄排放量之排放源盤查並查證柳營廠製程廠區，2022 年溫室氣體排放量於 2023 年由艾法諾國際(AFNOR)完成新營廠及柳營廠 ISO 14064-1 溫室氣體查證。其他廠區則依上市櫃公司永續發展路徑圖規定自行盤查。

2022 年主要製程溫室氣體盤查結果排放總量為 198,610 公噸 CO₂e，其中範疇一(直接排放)產生溫室氣體占 55%，範疇二(間接排放)產生溫室氣體占 45%，溫室氣體排放密集度為 2.13 公噸 CO₂e/每噸產出，較前一年減少 1.44%。2022 年第二季進行爐具改造將能源來源由重油轉換至天然氣，以 2021 年使用量推估約有 2,000 公噸 CO₂e/年的減碳潛力，然公司整體產量於 2022 年成長 14%，故主要製程碳排放量成較前一年成長 12%。



註 1：主要製程溫室氣體排放量(公噸 CO₂e)：新營廠、柳營廠(2020、2021 為自行盤查)

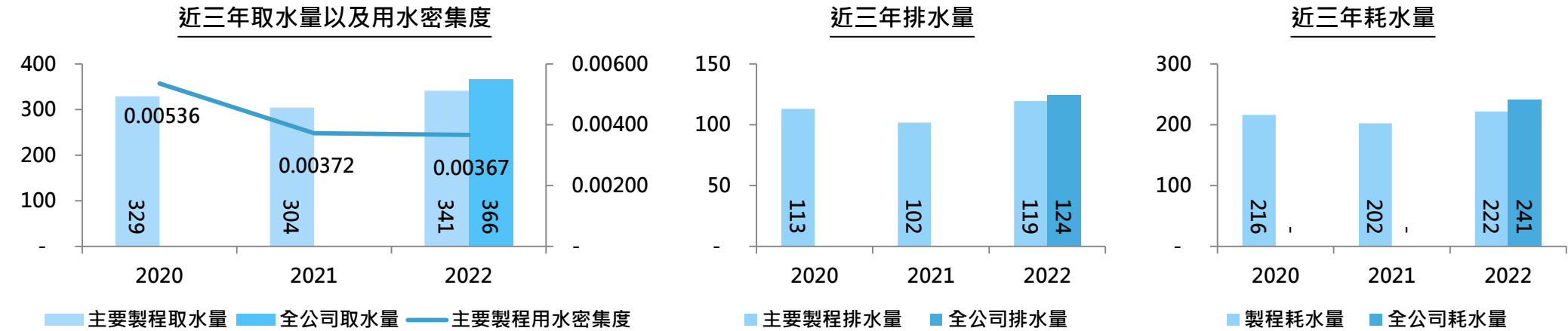
註 2：主要製程排放密集度：主要製程溫室氣體排放量(公噸 CO₂e)/ 2022 年榮剛產出量(公噸)

4.4 水資源管理

項目		新營	柳營
水壓力指數		中低度	中低度
取水水源		烏山頭水庫	烏山頭水庫
排水承受水體		急水溪	急水溪
廢水處理單位		新營工業區 汙水處理廠	柳營工業區 汙水處理廠
放流水質	PH	5-9	6-9
	SS(mg/L)	<400	<400
	COD(mg/L)	<560	<500

榮剛廠區分別位於台南市新營工業區及柳營科技工業區，根據世界資源研究所的「水資源風險評估工具」，顯示本公司所在地區水資源壓力為「Low Medium risk(1-2)」。榮剛水資源為自來水，主要用途分佈是製程冷卻循環再利用及員工生活用水等，且無直接對環境取水，所設置的雨水回收系統及製程用水回收系統，均是根基於水資源多重循環利用的管理概念，提高每度用水利用效能。2022 年製程取水量合計為 341 百萬公升，每噸鋼產出之用水密度為 0.00367 百萬公升/公噸，較 2021 年降低 1.45%。2022 年主要製程水回收率為 99.3%，全公司為 99.2%。

榮剛廢水處理方面，於廠區內做好雨水、汙水分流，製程所產出之廢汙水均納入工業區聯合汙水處理廠，經處理到符合放流水標準後再排放至地面水體，以減少對水體之負擔。2022 年 11 月因為設備異常造成污水排放超過工業區納管標準，導致加收處理費用。經異常排除出後即恢復正常。2022 年榮剛主要製程廢水總排放量約為 123 百萬公升，並定期向主管機關申報及繳納廢汙水處理費用。



註 1：主要製程取水量及排水量(百萬公升)：新營廠、柳營廠 註 2：主要製程用水密集度=主要製程取水量(百萬公升) / 2022 年榮剛產出量(公噸)

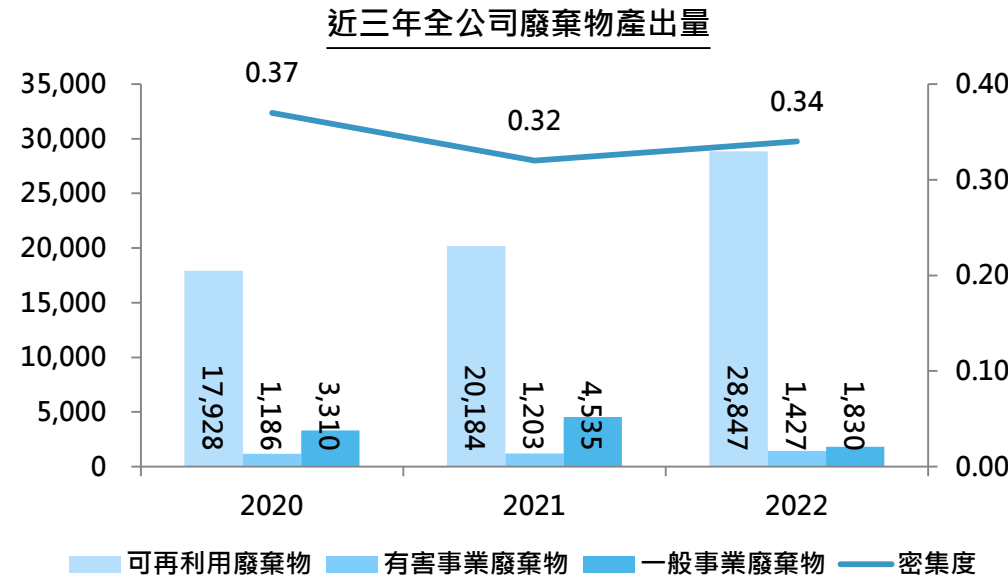
註 3：耗水量=取水量-排水量

4.5 廢棄與污染物管理

廢棄物

榮剛產出之事業廢棄物遵循「廢棄物清理法」處理，委由主管機關認可之合格廢棄物清理廠商處理，且依規定向主管機關進行申報，以確實掌握廢棄物流向，針對清除與處理之廠商業者，皆有簽訂合約。並對於雙方的合約規範事項均有確實履行。2022 年榮剛全公司事業廢棄物委託處理量合計約 32,103 公噸（一般事業占 6%、有害事業占 4%、可再利用占 90%），將事業廢棄物依處理方式區分為一般、有害及再利用三大類，主要處理方式以再利用方式進行後續處理，讓事業廢棄物資源化，減少對環境之衝擊。

本年度推動廢磚採用再利用資源化處理，廢磚再利用率為 83%，較去年 41%約提升 102%。另外，2022 年廢棄物密集度為 0.34，相較於 2021 年 0.32 相比增加 2.50%。公司訂有資源性回收作業辦法，於廠區及辦公室設置資源回收站，落實廠內資源回收、垃圾分類之工作，建立員工正確的環保觀念。經由供應商輸入之物料有鐵桶、及太空包等包裝材料；且堪用之包裝材料會於廠內重覆使用，確實損壞後方得報廢處理。



註：密集度=廢棄物產出量（噸）/ 2022 年榮剛產出量（公噸）

項目			移轉處置	直接處置	數量 (公噸)
有害廢棄物	有害事業廢棄物	電爐製鋼過程汙染控制之集塵灰或汙泥等	熱處理		625
		鉻及其化合物	掩埋		801
非有害廢棄物	一般事業廢棄物	廢塑膠混合物、廢布、生活垃圾、非有害有機廢液或廢溶劑等	焚化		231
		廢潤滑油、廢油混合物、廢耐火材料等	物理/熱處理		1,540
		廢砂輪、廢保溫材料等	掩埋		59
	公告再利用廢棄物	廢木材、廢磚、電弧爐煉鋼爐氧化渣、電弧爐煉鋼爐渣、廢鐵等		再生利用	28,847
					32,103

目錄

關於本報告書

董事長的話

2022 年永續績效

1. 永續榮剛

2. 企業營運

3. 永續價值鏈

4. 環境保護

4.1 環安衛能管理系統

4.2 能源管理

4.3 溫室氣體管理

4.4 水資源管理

4.5 廢棄與污染物管理

4.6 環保支出與法規

5. 幸福職場

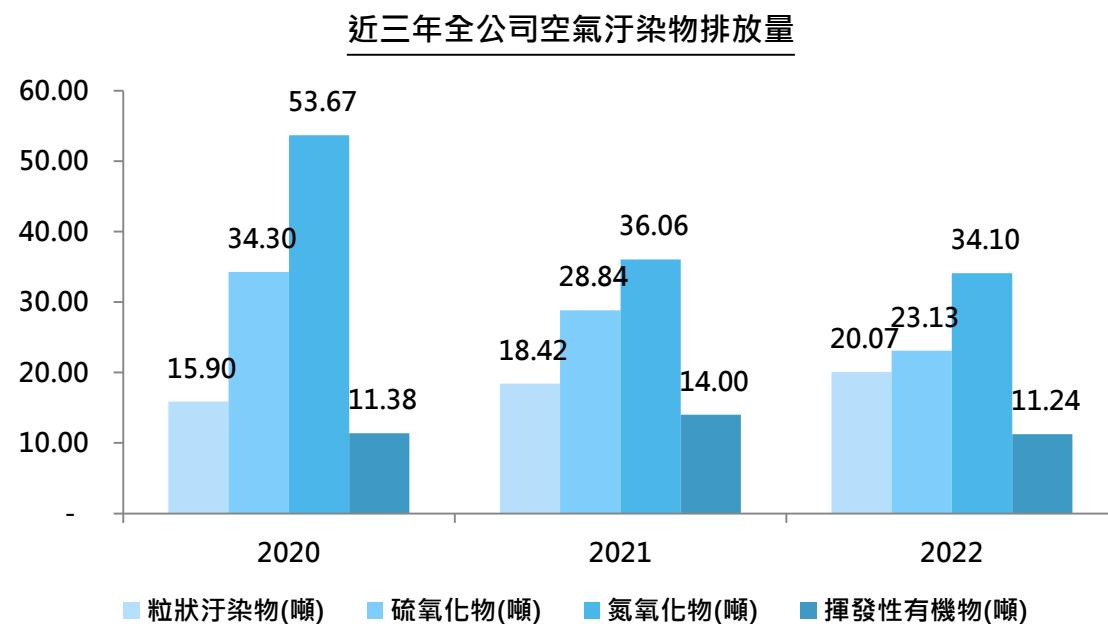
6. 社會參與

附錄

空氣汙染物

榮剛生產製程中可能排放的空氣汙染物包括粒狀汙染物、硫氧化物、氮氧化物及揮發性有機物等，各類空氣汙染物均依主管機關規定執行檢測及申報作業，以掌握汙染物排放情形，且均符合環保法規規範。

排放管道檢測依「固定汙染源自行或委託檢測及申報管理辦法」，定期委由行政院環保署認可之環境檢驗測定機構進行製程排放管道檢測，並依規定向主管機關申報檢測情形。2022 年本公司製程排放管道之空氣汙染物，檢測排放結果均符合行政院環保署公告「固定汙染源空氣汙染物排放標準」。



- 目錄
- 關於本報告書
- 董事長的話
- 2022 年永續績效
 - 1. 永續榮剛
 - 2. 企業營運
 - 3. 永續價值鏈
 - 4. 環境保護
 - 4.1 環安衛能管理系統
 - 4.2 能源管理
 - 4.3 溫室氣體管理
 - 4.4 水資源管理
 - 4.5 廢棄與污染物管理
 - 4.6 環保支出與法規
- 5. 幸福職場
- 6. 社會參與
- 附錄

4.6 環保支出與法規

2022 年違反環境法條規定事件共一件，相關描述與改善措施如下：

事件描述	改善措施	金額
1.防塵網或阻隔牆未完全圍封堆置區。 2.車行路徑鋪設混凝土，有路面色差。 3.自動洗車平台雖修復完成，惟運輸車輛未清洗乾淨，致公私場所門口及其鄰近路面，有運輸車輛帶出之逸散性粒狀污染物質。	1.重新施作配料區堆置區圍幕措施。 2.加強掃地機路面清掃，並修補路面坑洞。 3.強化自動洗車平台沖水，並加強掃地機清掃路面。	150,000 元

另一方面，榮剛全公司於 2022 年之環境支出總計 99,271 千元，主要費用包括廢棄物清理、空汙防治設備更新維護、空氣汙染防制費、廢水處理，以及土壤及地下水基金費等，如表所示。

年度	土壤及地下水基金費	廢水處理	空氣汙染防制	廢棄物清理	合計（千元）
2020	761	2,454	627	73,374	77,216
2021	813	2,433	822	84,644	88,735
2022	935	3,870	691	93,775	99,271

榮剛新營廠及柳營廠二廠區皆位於主管機關設立之工業區內，廠區附近並無公告之生態保護區及生物多樣性豐富區域，且本公司對廢水、廢棄物及空氣汙染物排放，均定期進行監測採樣，檢查結果皆符合環保法規排放之標準，並未對廠區附近之環境有明顯之衝擊。廠區物流及貨物進出並加強作業管理，減少不必要的運輸次數，降低交通運輸產生的汙染。榮剛於開發及營運期間將確實履行各環境保護對策、替代方案、緊急計劃及環境監測作業，以預防及減輕開發行為對環境成不良影響，藉以達到環境保護之目的。

目錄

關於本報告書

董事長的話

2022 年永續績效

1. 永續榮剛

2. 企業營運

3. 永續價值鏈

4. 環境保護

5. 幸福職場

5.1 人才多元結構與平等

5.2 人才吸引與員工關懷

5.3 人權與平等

5.4 安全健康職場

6. 社會參與

附錄

5. 幸福職場



目錄

關於本報告書

董事長的話

2022 年永續績效

1. 永續榮剛

2. 企業營運

3. 永續價值鏈

4. 環境保護

5. 幸福職場

5.1 人才多元結構與平等

5.2 人才吸引與員工關懷

5.3 人權與平等

5.4 安全健康職場

6. 社會參與

附錄

重大議題管理方針 勞雇關係	
衝擊描述	榮剛透過提供完善的薪酬、升遷制度與福利，恪遵法律，保障受雇者權益，營造良好的工作環境，讓員工充分發揮所長，與公司共同成長，並為當地提供就業機會，貢獻當地經濟成長。
政策/承諾	政策：秉持人為公司最重要的資產，致力讓員工感到穩定且安心的職場環境 承諾： - 提供平等雇用機會，完善勞工權益 - 落實各項留才發展，提升人員留任率 - 優化薪酬福利制度，保持產業競爭力 - 穩健的晉升制度，適才適所的職涯發展
目標	短期(2023)：新進人員留任率 70%；離職率 11% 中長期：新進人員留任率 75%；離職率 9%
行動方案	1.推動技術級招募留才改善措施 2.推動非主管職招募留才改善措施 3.改善非主管職員工的晉昇制度 4.薪資福利調整 5.推動產學合作
申訴機制	員工申訴管理辦法 勞資會議
2022 評估結果	新進人員留任率 68%、離職率 14%

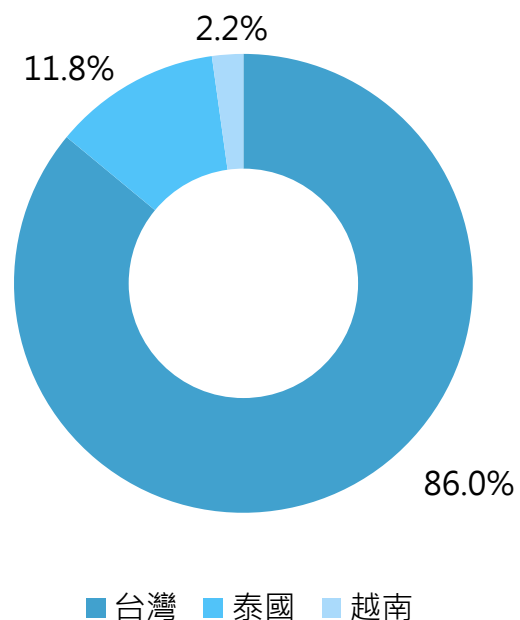
重大議題管理方針 職業安全與衛生	
衝擊描述	榮剛致力提供友善工作環境，實施危害鑑別及風險評估，以減少潛在危險事件，並透過一系列健康檢查及健康促進活動，積極促使員工身心平衡，在安全健康的工作環境中為客戶打造最佳品質的產品。
政策/承諾	建設安衛環境，促進健康保護 珍惜人類生命，創造企業價值
目標	短期(2023) 1FR$\leq$3.34；SR$\leq$30 中長期 1.創造 0 工傷，優良職場環境 2.FR $\leq$ 0；SR $\leq$ 0
行動方案	1.導入工安懲處制度 2.管理系統持續有效性 3.推行自主巡檢制度 4.強化現場環境改善 5.強化現場教育訓練 6.勤查嚴罰。
評核機制	1.年度 ISO 45001 及 CNS 45001 內、外部稽核 2.管理審查會議 3.每季職業安全衛生委員會進行檢討 4.每月統計
2022 評估結果	1.通過年度 ISO 45001 及 CNS 45001 外部稽核驗證 2.FR：3.21、SR：28 *FR 失能傷害頻率：每百萬經歷工時所有失能傷害人次數 *SR 失能傷害嚴重率：每百萬經歷工時所有失能傷害總損失日數

5.1 人才多元結構與平等

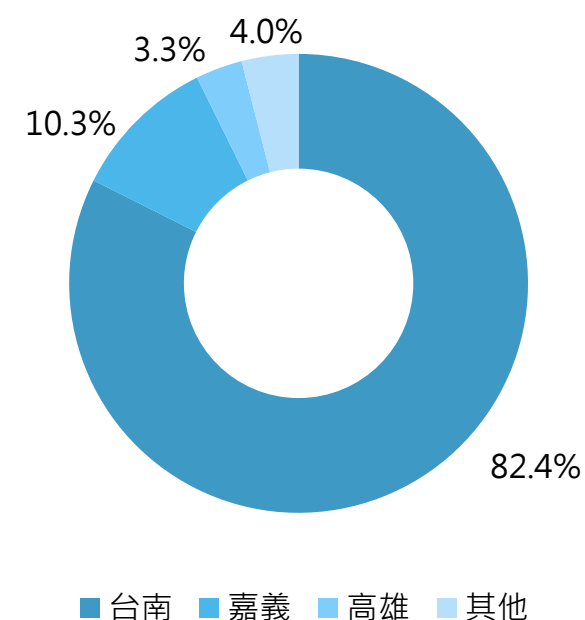
員工概況

2022 年底榮剛員工總數為 957 人，較前一年成長 6%，員工皆為直接聘雇的正職全職人員，無派遣及臨時員工，其中台灣籍員工占 86%，以台南市占比最高為 82%。榮剛之總公司及廠房座落於台南市新營區與柳營區，成立迄今積極與當地社區民眾經營友善關係，現今台籍員工超過半數來自附近地區，彼此間互動密切。

全體員工國籍比例



本國員工地區比例



因金屬製品產業製程多屬高溫、高熱、需荷重之工作環境，因此榮剛目前員工中以男性占多數，達 849 人，占比 88.7%。2022 年本國籍員工學歷為大專院校以上者占 64.2%，全公司平均年齡為 41.4 歲，平均年資為 12.5 年，顯示榮剛具有穩定、具發展潛能的人力配置。

目錄

關於本報告書

董事長的話

2022 年永續績效

1. 永續榮剛

2. 企業營運

3. 永續價值鏈

4. 環境保護

5. 幸福職場

5.1 人才多元結構與平等

5.2 人才吸引與員工關懷

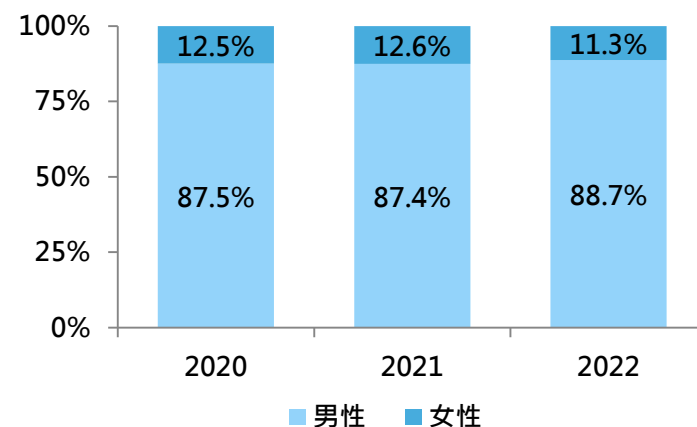
5.3 人權與平等

5.4 安全健康職場

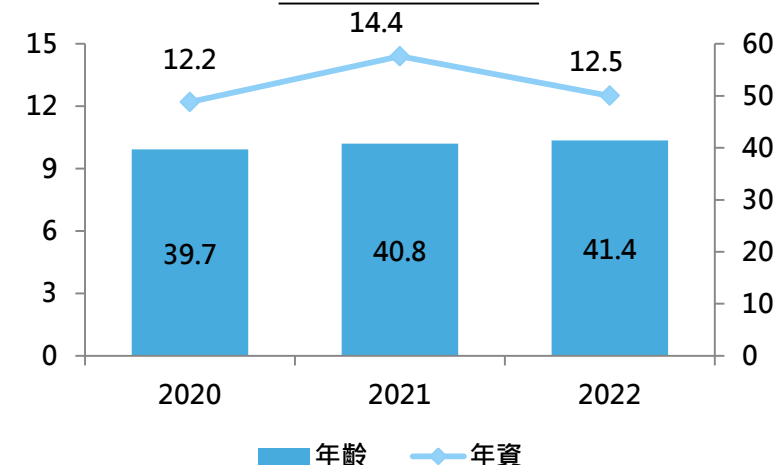
6. 社會參與

附錄

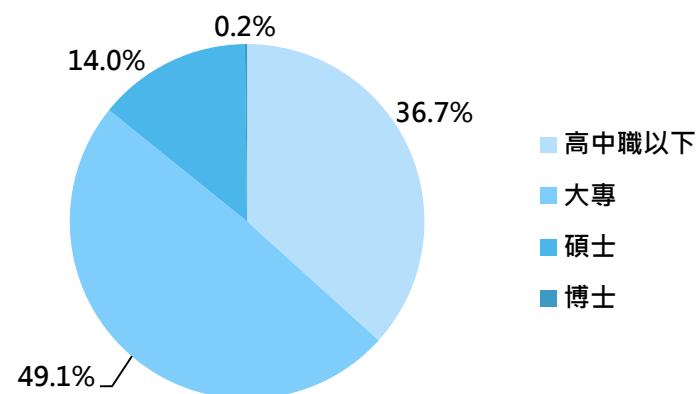
性別比例(%)



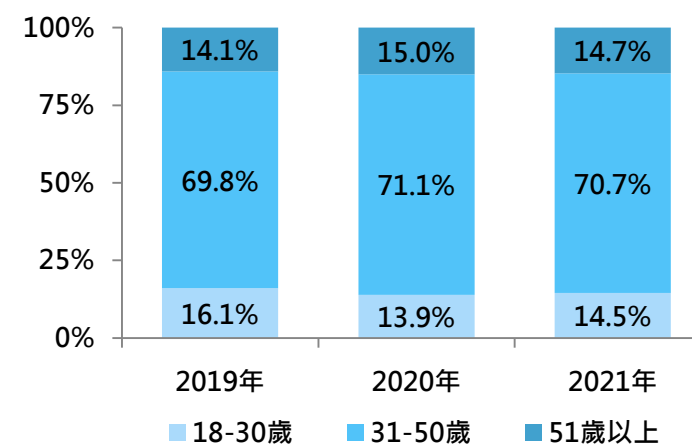
平均年資/年齡(歲)



學歷比例(%)



年齡比例(%)



- 目錄
- 關於本報告書
- 董事長的話
- 2022 年永續績效
 - 1. 永續榮剛
 - 2. 企業營運
 - 3. 永續價值鏈
 - 4. 環境保護
 - 5. 幸福職場
 - 5.1 人才多元結構與平等
 - 5.2 人才吸引與員工關懷
 - 5.3 人權與平等
 - 5.4 安全健康職場
 - 6. 社會參與
- 附錄

榮剛依照適職程度將人員分為管理職、專業職、技術員級以及事務員級 4 種，分別負責公司各部門之運籌管理、研究發展、生產製造、行政庶務等相關工作。2022 年人才中管理職約占整體 6.8%、專業職約占整體 20.7%、技術員級約占整體 68.0%、事務員級約占整體 4.5%。

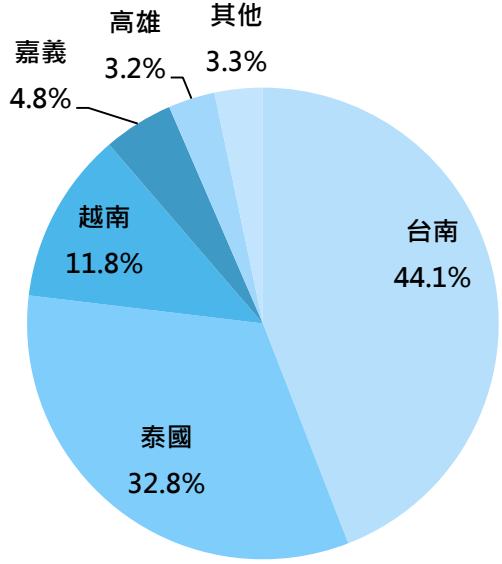
年份		2020 年	2021 年	2022 年
類型				
管理職	男	4.9%	5.3%	6.0%
	女	0.8%	1.0%	0.8%
專業職	男	16.2%	14.9%	15.3%
	女	6.2%	5.8%	5.4%
技術員級	男	66.4%	67.2%	67.5%
	女	0.7%	0.9%	0.5%
事務員級	男	0%	0%	0%
	女	4.8%	5.0%	4.5%

人才流動

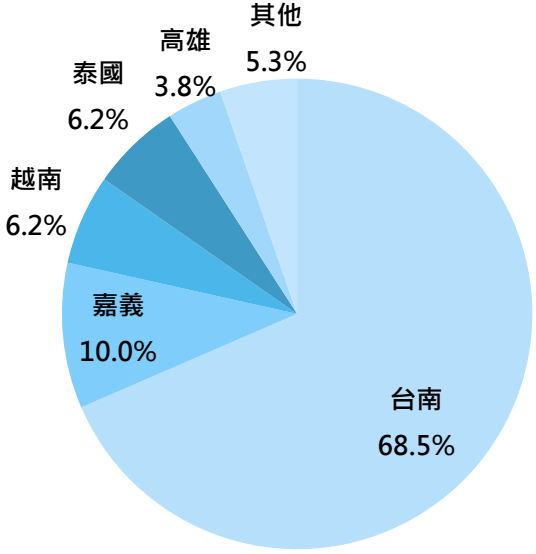
榮剛全力支持職場之兩性平等、多元化組成，於人員的甄選聘用上完全以能力及經驗為依據，從未因種族、階級、政治、思想、宗教、籍貫、出生地、性別、性傾向、年齡、家庭狀況、容貌、身心障礙或以往工會會員身分而予以歧視，並恪遵當地政府勞動法令，不僱用童工從事工作，2022 年歧視案件 0 件。2022 年聘任 186 位新進同仁，其中來自台南市佔 44.1%，嘉義縣佔 4.8%；並鼓勵員工介紹，給予推薦獎金擴大招募來源，以滿足公司營運需求。此外，榮剛積極從現有的工作職務中，協調安排適合身障人士的職缺，讓身障者得以儘快地融入職場、發揮所長。歷年聘用比例皆超過法規要求 (1%)，2022 年榮剛共進用 12 名身心障礙者，占全體員工之 1.3%。

2022 年員工離職率約 14%，其中 51 歲以上有 20 人，主要原因為屆齡退休，及轉調集團相關企業。榮剛除加強人才招募外，並藉由推動流程改善、效率提升等管理措施，以提高工作效率並減低同仁工作負荷。

新進人員地區比例(%)



離職人員地區比例(%)



屬性	性別	年齡組別	人數
新進員工 (總數：186 人)	男	18~30 歲	60
		31~50 歲	110
		51 歲以上	7
	女	18~30 歲	5
		31~50 歲	4
		51 歲以上	0
離職員工 (總數：130 人； 合計離職率： 14.0%)	男	18~30 歲	25
		31~50 歲	73
		51 歲以上	19
	女	18~30 歲	6
		31~50 歲	6
		51 歲以上	1

- 目錄
- 關於本報告書
- 董事長的話
- 2022 年永續績效
 - 1. 永續榮剛
 - 2. 企業營運
 - 3. 永續價值鏈
 - 4. 環境保護
- 5. 幸福職場
 - 5.1 人才多元結構與平等
 - 5.2 人才吸引與員工關懷
 - 5.3 人權與平等
 - 5.4 安全健康職場
- 6. 社會參與
- 附錄

5.2 人才吸引與員工關懷

員工訓練與職務晉升

永續經營需仰賴人才的長期培育與發展，榮剛依據策略目標及營運計劃，規劃教育訓練體系，主要涵蓋六大項目，新進員工從入職開始便展開相關訓練，並於人才發展過程中，不間斷的檢視、逐步系統化地完成各項必備訓練，循序漸進地由引導、提升勞工專業技能的基礎課程、專案能力訓練、產學合作，並安排晉升為管理職級的領導管理才能訓練及主管訓練，以提升個人職涯發展所需的知識及技能。榮剛集團重視人才之培訓，訂有『教育訓練辦法』，一切有關人員之進修及訓練，依此辦法辦理。每年榮剛依據公司營運方針、法規要求、及職能規劃各層級訓練課程，讓參訓人員能強化學習效益，提昇人力資源素質與發展優勢。

訓練別	項目	班/期	開課總時數	人次
內訓	專業技術	179	703	929
	核心技術	61	99	489
外訓	專業技術	22	192	36
	證照	21	518	290
總計		283	1512	1744

榮剛於 2000 年起引入奇異公司 Six Sigma 和 Lean Manufacturing 的專業訓練，以達成降低成本、提高準交率、提升品質為推動目標，進而強化公司體質，全面進入國際供應鏈，快速提高企業競爭能力。為此，我們成立專業的訓練推動團隊，將課程內化後進行推廣，透過初階的 Lean Six Sigma(LSS) 及進階的 Six Sigma 課程，使榮剛員工透過系統化的學習與專案實作，完成了數以百計的改善專案，讓員工與組織共同且持續性的學習成長，上述課程與晉升搭配並於 2022 年區分專業及技術人才課程條件，修訂非主管晉升制度，以更符合目前公司營運及人才市場競爭所需。

我們將持續推動 Six Sigma 和 Lean Six Sigma (LSS) 的專案管理訓練，以使全體榮剛同仁均能參與品質改善之活動，在提高客戶滿意度前提下，更將持續改善的精神內化到每個員工身上。除內訓之外，亦派員至國內外專業訓練機構受訓並取得相關證照及結業證明。2022 年度員工進修、訓練紀錄彙整如右表。

目錄

關於本報告書

董事長的話

2022 年永續績效

1. 永續榮剛

2. 企業營運

3. 永續價值鏈

4. 環境保護

5. 幸福職場

5.1 人才多元結構與平等

5.2 人才吸引與員工關懷

5.3 人權與平等

5.4 安全健康職場

6. 社會參與

附錄

招募與留才

榮剛重視員工並秉持公平以及多元的原則，在員工招募、晉用、考核及升遷上，不分性別、年齡、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況、學經歷，公司皆一視同仁，以適才適所為主要的考量；結合多元徵才管道，如人力銀行、政府徵才活動、暑期實習及產學合作，更鼓勵員工介紹並提供介紹獎金，持續為公司募集新血，延續公司發展成長之動能。

招聘跨產業優秀人才，激活組織活力，彈性核薪機制，聘雇薪資同步考量學經歷背景、居住地點、交通距離，以利吸引優秀人才；新進人員進公司經試用期滿新進考評合格，得辦理調薪，提供最高 200%留任持股補助，建立公平客觀的升遷制度，全體員工每月進行績效評核，做為升遷客觀評核條件之一，定期每年針對符合資格員工進行晉升評核，並採用管理職及非管理職雙軌制的晉升制度，避免人才因無發展空間而流失。

2022 年初獎勵員工於疫情需求面低迷之際，仍努力創造公司獲利，進行全員本薪調升 5%，以提升員工每月可支配固定薪酬，並考量市場薪資結構，同步調整內部薪資結構；考量公司財務及營運績效，連結同仁的工作績效表現，提供員工現金獎金於當年度每季發放，給予員工適時獎勵，並於年度結算有盈餘時發放年終獎金與翌年度發放紅利；公司長期推動員工持股信託，員工每月購買公司股票，公司相對提撥 25%補助金，鼓勵員工長期儲蓄規畫未來退休生活並參與公司成長，透過薪資及福利優化，吸引及留任人才。

多元溝通

榮剛向來重視公司與同仁間的雙向溝通，提供開放且透明的溝通管道，使同仁可無阻礙的表達意見，並進行有效的溝通以了解同仁的心聲，達到勞資和諧、雙贏。榮剛積極建立多元溝通管道，包括建立員工申訴管理辦法，由員工可具名或匿名向人力資源處書面提出，人資處理後轉呈主管評議，而 2022 年榮剛並沒有發生員工申訴案件，亦無勞資爭議案件。

社團活動

公司為鼓勵同仁自由結社，福委會每年度提撥補助金予各社團，如愛跑社、鐵馬社、游泳社、登山社、壘球社、籃球社、高爾夫球社、羽球社等。各社團亦經常舉辦各項活動，為同仁們假日休閒娛樂提供多元健康且趣味的活動，達成工作與生活平衡，也透過活動促進交流、增進同仁間彼此情誼。



游泳社



鐵馬社



高爾夫球社



登山社



愛跑社



籃球社



壘球社



羽球社

目錄

關於本報告書

董事長的話

2022 年永續績效

1. 永續榮剛
2. 企業營運
3. 永續價值鏈
4. 環境保護

5. 幸福職場

- 5.1 人才多元結構與平等
- 5.2 人才吸引與員工關懷
- 5.3 人權與平等
- 5.4 安全健康職場

6. 社會參與

附錄

薪酬福利

榮剛基於照顧員工及其家庭為出發點，藉由提供完善的員工保障、具激勵性的薪資紅利制度、體貼的生活照顧，及免費的優惠福利，期使員工皆能安心工作，並使家庭更加和樂。

員工之薪資、獎金、紅利給予標準不因其性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況因素而有所不同，榮剛在同年資、職級的男女員工起薪比為 1:1。另外，基層人員的平均起薪水準與臺灣基本薪資之比例為 107%。若當員工如因單位業務而有加班需求，公司將比照勞基法以全薪為計算基礎給付同仁加班費；2022 年非經理人平均年度薪資 99.1 萬元，中位數 96.5 萬元，組織中薪酬最高個人之年度總薪酬與組織其他員工(不包括該薪酬最高個人)年度總薪酬之中位數的比率為 2.34，組織中薪酬最高個人年度總薪酬增加之百分比與組織其他員工(不包括該薪酬最高個人)平均年度總薪酬增加百分比之中位數的比率為 1.21。

榮剛於全體員工勞健保、退休儲備金、陪產檢及陪產假、育嬰留職停薪等制度皆依法處理，並於員工報到當日投保團體保險，同仁亦可自費將眷屬加入公司優惠之方案，讓團保保障範圍由員工個人擴大至家庭全員，亦針對長期出差同仁提供完善之旅行平安險，讓同仁於海外工作時可無後顧之憂。

公司關心每位員工健康狀況，如因製程特性工廠環境悶熱，2022 年調查員工需求，改善原制服不透氣問題，提供吸溼排汗新制服，並提供優於法令勞工健檢周期，不論年齡每年皆提供免費健檢；針對女性員工面臨的托嬰、哺乳等問題，榮剛設置哺乳室給有哺育需求的員工，並予以員工申請育嬰留職停薪，於育嬰留職停薪期滿後，公司將安排回任及職務。為達和諧勞資關係，我們設有員工福利委員會(以下簡稱：福委會)，

薪酬福利措施	
激勵性的薪酬制度	1. 年終獎金/紅利獎金 2. 三節獎金 3. 業務/生產/盈餘獎金 4. 提升移工獎金、津貼 5. 員工持股補助(25%) 6. 留任信託持股補助 7. 專案結案獎金 8. 特殊貢獻
完善的勞工保障	1. 符合勞基法/兩性平等法 2. 完整保險制度(勞工保險/健康保險/團險) 3. 設有職工福利委員會，負責員工福利規劃與執行
體貼的生活照顧	1. 每年免費健康檢查 2. 幹部進階健檢補助 3. 旅遊補助(3,000 元/人) 4. 結婚補助(32,000 元/人) 5. 喪葬補助(50,000 元/人)
免費的優惠福利	1. 免費午餐預算提高至 80 元 2. 社團活動補助 3. 特約商店優惠

目錄

關於本報告書

董事長的話

2022 年永續績效

1. 永續榮剛

2. 企業營運

3. 永續價值鏈

4. 環境保護

5. 幸福職場

5.1 人才多元結構與平等

5.2 人才吸引與員工關懷

5.3 人權與平等

5.4 安全健康職場

6. 社會參與

附錄



- 目錄
- 關於本報告書
- 董事長的話
- 2022 年永續績效
 - 1. 永續榮剛
 - 2. 企業營運
 - 3. 永續價值鏈
 - 4. 環境保護
 - 5. 幸福職場
 - 5.1 人才多元結構與平等
 - 5.2 人才吸引與員工關懷
 - 5.3 人權與平等
 - 5.4 安全健康職場
 - 6. 社會參與
- 附錄

每年度除發放員工旅遊獎金、三節禮金(春節、勞動、中秋)、生日禮金，另於同仁婚喪喜慶時發放相關補助。

員工任職滿 6 個月後，於每一子女滿三歲前有育嬰需求者得申請育嬰留停，期間至該子女滿三歲止。2022 年間符合育嬰留停資格共 71 位同仁，2022 年有 11 位同仁申請育嬰留停。預計於 2022 年育嬰復職共 9 位，實際 6 位復職，復職率為 67%。復職留任率為 50%。

申請育嬰留停統計	男	女	合計
符合育嬰留停申請資格人數	63	8	71
當年度申請育嬰留停人數	9	2	11
育嬰留停實際復職人數(A)	4	2	6
育嬰留停應復職人數(B)	6	3	9
復職率(A÷B×100%)	67%	67%	67%
前年度育嬰留停復職總人數(C)	3	1	4
前年度申請育嬰復職後服務滿一年人數(D)	1	1	2
育嬰留停復職留任率(D÷C×100%)	33%	100%	50%

5.3 人權與平等

榮剛人權政策

《榮剛公司人權政策》為策恪守全球各營運據點所在地法規，支持並遵循《國際人權法典》、《國際勞工組織 - 工作基本原則與權利宣言》、《聯合國全球盟約十項原則》等國際公認之人權標準，有尊嚴地對待及尊重現職員工及協力廠商人員，杜絕任何侵犯人權之行為，並在「人權政策」、「工作規則」與「社會責任管理手冊」等文件中，皆明確宣示保護人權。同時為了降低人權風險，進行具體改善規劃，如下說明。

提供安全與健康的 工作環境	杜絕不法歧視 且確保工作機會均等	禁用童工	禁止強迫勞 動	協助員工維持身心健 康及工作生活平衡	定期檢視及評估相 關制度及作為
- 以零災害及降低風險為目標 - 改善現場設備，以提升安全衛生意識 - 強化機械設備與環境危害防護 - 依健檢結果與作業關聯性進行分析調查與追蹤管理 - 推動健康促進活動，鼓勵員工自主參與，維持健康好生活	恪守當地政府勞動法令、國際規範及榮剛公司人權政策，進行聘僱流程，杜絕不法歧視。榮剛公司在同年資、職級的男女員工起薪比為 1:1	依榮剛公司人權政策及工作規則，基於保護兒童身心發展的社會責任，榮剛公司不使用童工。榮剛公司僅接受年滿 18 歲之應徵者前來面試，並在報到時對獲聘人員進行查核，以確保無疏漏	恪守當地政府勞動法令及榮剛公司人權政策，尊重勞工自由，禁止任何形式的強迫勞動	公司為鼓勵同仁自由結社，福委會每年度提撥補助金予各社團。各社團亦經常舉辦各項活動，為同仁們達成工作與生活平衡	榮剛公司定期檢視法規，並進行相關制度修改

人權保障相關教育訓練

榮剛公司於新人教育訓練時，安排相關人權教育訓練(包含勞動法規了解、不法侵害及性騷擾防治宣導)，並提供一般職業安全衛生訓練，在 2022 年已訓練 102 人次，408 小時，相關法規亦同時公告周知。

宣導當地勞動法規	不法侵害防治宣導	性騷擾防治宣導	提供完整的職業安全衛生訓練
內容包含反歧視、誠信守則及工時管理，以保障人道待遇	內容包含了解不法侵害樣態與處理辦法	內容包含了解性騷擾概念及相對應措施	內容包含安全衛生教育訓練、緊急應變與處理、健康指導及管理措施

目錄

關於本報告書

董事長的話

2022 年永續績效

1. 永續榮剛

2. 企業營運

3. 永續價值鏈

4. 環境保護

5. 幸福職場

5.1 人才多元結構與平等

5.2 人才吸引與員工關懷

5.3 人權與平等

5.4 安全健康職場

6. 社會參與

附錄

- 目錄
- 關於本報告書
- 董事長的話
- 2022 年永續績效
 - 1. 永續榮剛
 - 2. 企業營運
 - 3. 永續價值鏈
 - 4. 環境保護
 - 5. 幸福職場
 - 5.1 人才多元結構與平等
 - 5.2 人才吸引與員工關懷
 - 5.3 人權與平等
 - 5.4 安全健康職場
 - 6. 社會參與
- 附錄

5.4 安全健康職場

職業安全衛生管理系統

榮剛依職業安全衛生法規定建立推動實施職業安全衛生管理體系、提供安全和健康的工作條件、遵守職安衛法令和相關要求、消除危害和降低職安衛風險、推動員工職安衛諮商和參與。經過內部稽核的系統所涵蓋的員工人數 768(公司員工+長駐承攬商)，涵蓋百分比 81.01%，並於 2022 年 6 月份完成 ISO 45001：2018 及 CNS 45001 驗證，目前效期為 2025 年 6 月 7 日，本次安全衛生管理系統所涵蓋新營廠及柳營廠，員工人數 2022 年經外部驗證機構審核為 768 人(公司員工+長駐承攬商)，涵蓋比例為 81.01%。

區域	屬於管理系統驗證範圍	員工人數	長期承攬商	經內稽人數		經外稽人數	
				員工	長期承攬商	員工	長期承攬商
新營廠	○	659	11	659	11	659	11
柳營廠	○	92	6	92	6	92	6
營運總部	X	173	7	173	7	173	7

* 員工人數為外部驗證當月之員工人數(2022.06)

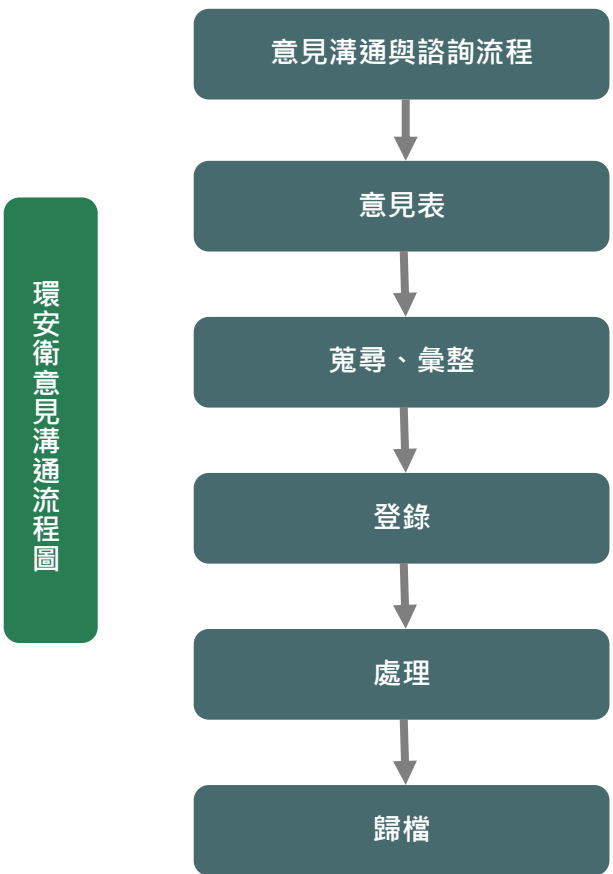
非員工的工作者

榮剛公司統計之非員工工作者，主要為定期合約之承攬商例如保全、清潔工等，2022 年有 24 人。

環境與職業安全衛生委員會

榮剛每季定期召開一次安全衛生委員會，委員會組織中由總經理、勞安人員、各部門主管、醫護人員、勞工代表等 48 人擔任委員，其中勞工代表人數共 17 位，比例為 36.42%。會議由公司高層主持，各部門主管及安委會成員全程參與，說明及檢討上一季廠區安全衛生事項外，亦說明及討論未來廠區安全衛生執行事項以提升推動績效，2022 年提出安全衛生改善提案共 8 項，已完成 8 項。

會議中並同時頒發每季環安衛優良單位及人員，依據工傷事故通報、稽核缺失、會議及教育訓練參與成果、自動檢查及主動式提案等五項指標進行評選，由該季之各單位平均分數選出第一名績優單位及數個優良單位及優良人員由總經理或高階主管親自頒發獎金。此外為講求各單位安全衛生執行效率，除每季職業安全衛生委員會外，也透過每月與各單位環安幹事建立之平行溝通平台，宣導最新安全衛生法令、國內外安全衛生訊息及廠區安全衛生配合執行事項。相關環安衛方面問題及相關意見，可藉由環安衛能意見表提出。



- 目錄
- 關於本報告書
- 董事長的話
- 2022 年永續績效
 - 1. 永續榮剛
 - 2. 企業營運
 - 3. 永續價值鏈
 - 4. 環境保護
 - 5. 幸福職場
 - 5.1 人才多元結構與平等
 - 5.2 人才吸引與員工關懷
 - 5.3 人權與平等
 - 5.4 安全健康職場
 - 6. 社會參與
- 附錄

目錄

關於本報告書

董事長的話

2022 年永續績效

1. 永續榮剛

2. 企業營運

3. 永續價值鏈

4. 環境保護

5. 幸福職場

5.1 人才多元結構與平等

5.2 人才吸引與員工關懷

5.3 人權與平等

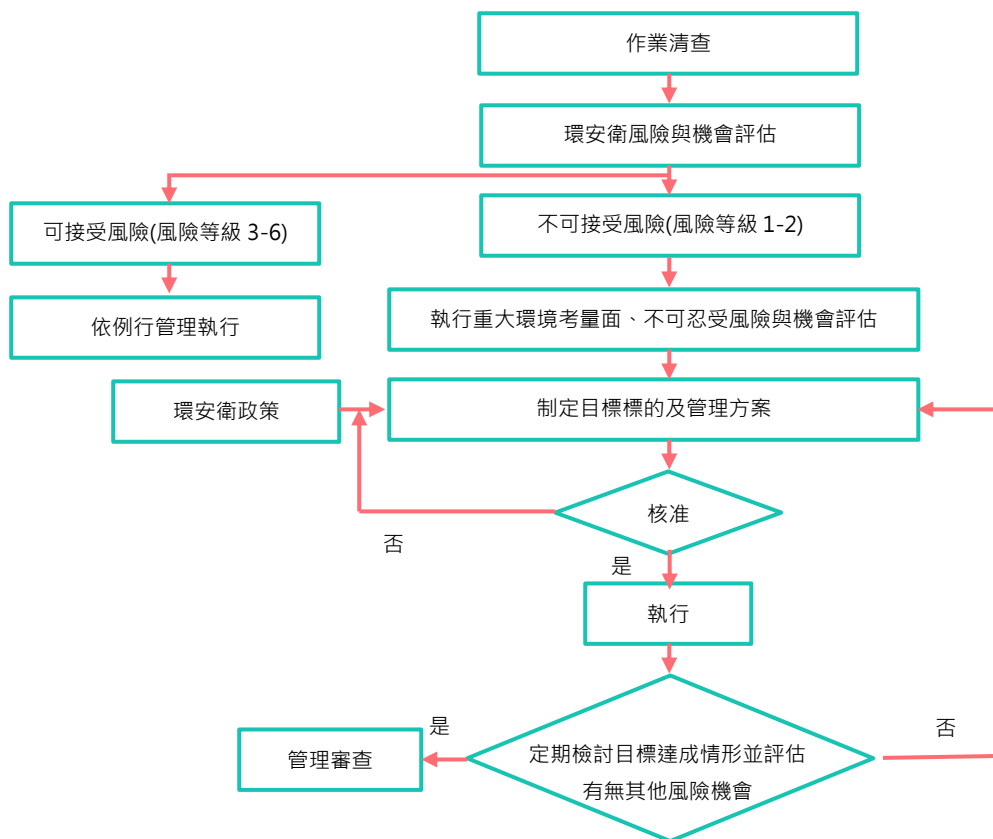
5.4 安全健康職場

6. 社會參與

附錄

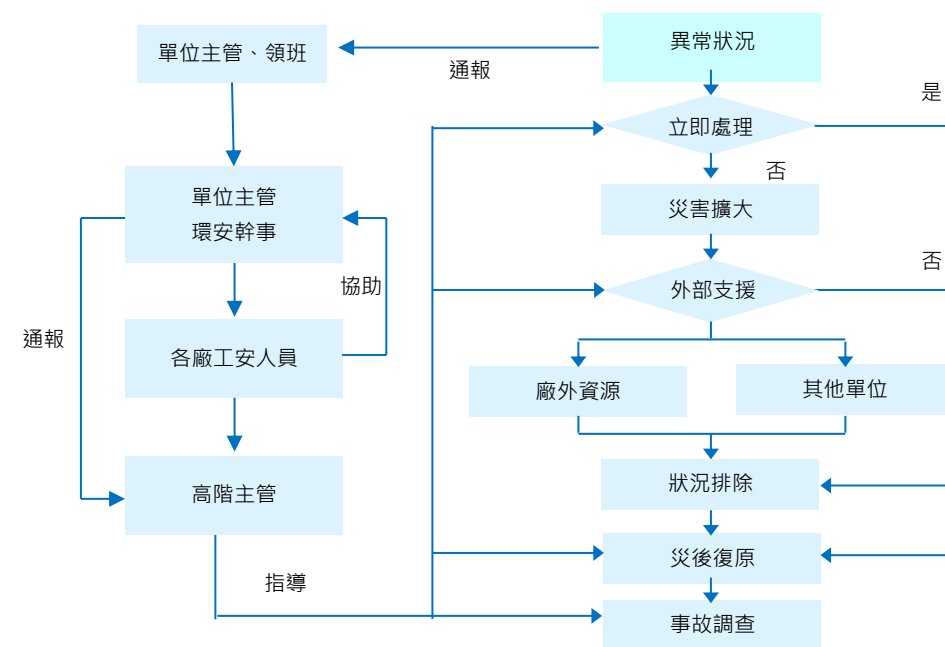
危害辨識與風險評估

2022 年共鑑別出 1,799 件與職業安全有關的風險及 743 件與職業衛生有關的風險，無論發生失能傷害、輕傷害或虛驚事件皆需修改該項作業的風險等級，若發生死亡、永久全失能或永久部份失能等災害事件則需列入不可忍受之風險進行提案改善，期望透過提案改善且平行展開後不再發生類似事件並將該不可接受風險降低為可接受風險，透過日常管理行為避免風險發生。



事故管理

榮剛對於每一件傷害事故及虛驚事件都很重視，除了進行事調查之外也針對有相同環境或機械設備的單位一併進行平行改善，當員工發生事故時需依下方通報流程進行通報及事故處理。



目錄

關於本報告書

董事長的話

2022 年永續績效

1. 永續榮剛

2. 企業營運

3. 永續價值鏈

4. 環境保護

5. 幸福職場

5.1 人才多元結構與平等

5.2 人才吸引與員工關懷

5.3 人權與平等

5.4 安全健康職場

6. 社會參與

附錄

化學品管理

化學品管理涵蓋從採購到廢棄的過程，採購時要求供應商提供安全資料表、危害標示等，並依據危害性化學品標示及通識規則、毒性化學物質管理法及管制性化學品之指定及運作許可管理辦法等進行查核，化學品內若含有環境保護署列管的毒性化學物質或勞動部管制性的化學品成分則禁止購入，以避免危害同仁健康，化學品購入後各單位依據所使用之化學品進行化學品清單置備及定期實施化學品分級管理，並於每半年實施作業環境監測，化學品用罄時則委由專業合格廢棄物清除處理廠商進行回收。

健康管理

榮剛秉持著「建設安衛環境，促進健康保護」的信念，努力持續透過多元的健康管理方案，舉辦健康促進相關活動，打造一個健康工作環境，並達到健康職場之最終目標，並獲衛生福利部健康職場認證肯定，獲頒健康職場認證-健康啟動標章。

榮剛長期致力於推動健康職場，並優於法規要求設立健康促進中心，以持續規劃多元健康活動來守護員工的健康。我們依據分析健康檢查項目異常率結果，以及員工可能關心的議題，規劃更符合員工需求的健康促進方案，強化員工重視健康之風氣，和建立支持性環境來協助員工達到好品質的健康生活，同時為促進員工身心理健康，帶領員工一起抗壓、舒壓並鼓勵員工運動，自主享受運動，設有鐵馬社、壘球社、游泳社及羽球社等社團供員工自由參與以提升自身健康的管理。

本公司每年除了對特殊危害作業員工進行定期健康檢查並針對檢查結果進行分級管理外，更期望能讓所有在職員工能在工作、健康、生活各方面取得平衡，我們每年皆會針對一般及特殊危害作業在職員工舉辦到廠健康檢查服務，以早期發現危害健康及潛在致病因子。健檢項目與頻率皆優於法規要求，且以員工實際需求、生活型態為考量，2022 年度健檢參與率平均達 98%，2022 年度職業衛生四大計畫執行成果說明如下：

- 1.異常工作負荷促發疾病預防計畫：依據異常工作負荷員工風險辨識及評估表。依個人風險因子篩選出之低、中、高風險等級，在綜合考量各項數值區分為需要面談與建議面談，再由臨場服務醫護人員進行訪談及健康指導並將訪談結果通知其主管給予適當協助。
- 2.人因性危害預防計畫：經由員工自覺肌肉骨骼症狀問卷調查分析並建立追蹤一覽表。搭配臨場服務醫師瞭解個案症狀發生之原因並給予適當之改善建議，且定期予以追蹤了解改善情形。

目錄

關於本報告書

董事長的話

2022 年永續績效

1. 永續榮剛

2. 企業營運

3. 永續價值鏈

4. 環境保護

5. 幸福職場

5.1 人才多元結構與平等

5.2 人才吸引與員工關懷

5.3 人權與平等

5.4 安全健康職場

6. 社會參與

附錄

3.母性員工健康保護計畫：獲悉員工懷孕時，即由員工及其主管填寫「母性健康風險評估表」評估其工作對母體健康之影響。

2022 年計有 6 位女性懷孕員工接受母性員工健康保護，計 6 人次由醫護人員以電話或實地訪談方式完成風險危害評估與確認，提供懷孕期間及產後相關衛教資訊，同時告知生育補助津貼等相關資訊。

4. 執行職務遭受不法侵害預防計畫：於教育訓練中納入預防職場不法侵害訓練課程，每年皆對各單位辦理「職場不法侵害預防之危害辨識與風險評估」。藉由配置安全工作場所、適當調配人力等措施紓解同仁壓力；另勞資雙方代表成立「不法侵害通報申訴案件調查小組」，執行不法侵害申訴案件之調查，落實執行預防職場不法侵害計畫，降低職場內外部不法侵害發生之機率。

每年榮剛將所有員工的健檢結果與職醫討論後，依分級進行管理，針對三高、心血管疾病及其它健康問題的族群進行個人衛教管理並納入追蹤，持續培養員工自主健康管理的能力，有鑒於健康檢查結果十大異常項目大部份與心血管疾病有關，積極鼓勵同仁降低各項異常指數，多參與公司社團活動。

榮剛對於職業病和健康風險預防也相當重視，若有特殊危害作業健康檢查異常且被列入二級管理的員工，健康促進中心將會安排臨廠服務醫師與職業醫學專科醫師，參考歷年健檢結果及作業環境測定資料，進行評估與建議，及員工個人健康指導，使員工、廠醫、廠護和環安單位都能提早作好預防並規劃。2022 年的特殊作業健檢結果中，並無職業異常之案例。

健康自主活動

2022 年共辦理 2 次健康講座，共 48 個人次參與。



講題：如何戰勝腰酸背痛



講題：如何擺脫三高



Covid-19 之因應

2022 年依據指揮中心對於疫情的管控，隨時調整因應，疫情嚴竣期間，啟動上班分流，降低集體感染風險。

除了五個階段的應變措施外，榮剛亦採取下列防疫行動，以確保同仁健康並對同仁進行宣導，並於電視牆、警衛室外張貼防疫訊息及入廠防疫規定。

- 同仁上班進入公司全程配戴口罩並量測體溫。
- 外賓、訪客或承攬商入廠需配戴口罩、量測體溫並填寫健康聲明書。
- 出入口放置 75%酒精供手部消毒使用。
- 會議室、樓梯等公共場所由清潔人員定時使用清潔液或酒精消毒。
- 取消團膳用餐，改採同仁座位上用餐。
- 假期或特殊節日進行足跡調查。

應變階段	第 1 階段	第 2 階段	第 3 階段	第 4 階段	第 5 階段
	國外出現確診 國內未出現確診	國內出現境外移入案例但未 產生本土案例	國內出現本土案例或發生 社區傳染	台南市出現本土案例	公司內部出現確診
員工 接觸者 訪客 承攬商	●禁止確診國家非必要之旅遊 ●員工休假欲出國者應主動通報 ●確診國家返台進行居家檢疫 14 天，自主管理 7 天 ●進公司全程配戴口罩該員獨立用餐	●遵守前一階段措施 ●禁止私人出國未誠實通報擅自出國者，依工作守則嚴懲訪客、承攬商進公司前簽健康聲明書 ●不鼓勵前往人潮聚集地點若人潮聚集地點被匡列，則有前往之人員主動通報並自主健康管理 7 天 ●有發燒、呼吸道症狀或旅遊史需主動通報	●遵守前兩階段措施 ●禁止因公出國 ●員工上班打卡前量體溫、戴口罩 ●各樓層或各單位用餐 ●限制電梯搭乘人數 ●若員工或同居人曾與確診者於同一場所(未直接接觸)：自主健康管理 14 天	●遵守前三階段措施 ●每天量體溫並記錄 ●每月各單位存查 ●每日工作區域消毒 ●禁止各廠人員交流及物流接觸 ●會議以線上為主 ●人員分區辦公 ●禁止人員入廠參訪 ●禁止員工聚餐活動 ●各大社團活動停辦	●遵守前四階段措施 ●與確診者接觸者居家隔离 ●與確診者同一廠者自主健康管理 14 天 ●全廠消毒 ●彈性上下班 ●居家上班
假別	由人資依實際狀況判定	由人資依實際狀況判定	由人資依實際狀況判定	由人資依實際狀況判定	由人資依實際狀況判定
其他 預防措施	●公佈欄張貼衛教單張 ●防疫物資準備與購買	●遵守前一措施 ●暫緩引入新進外籍移工	●遵守前兩階段措施 ●國內因公出差醫療口罩管制發放 ●會議室限制人數(採梅花座)	遵守前三段措施： ●大樓開啟對外窗	遵守前四段措施： ●空調加裝紫外線殺菌 ●增加環境消毒頻率

目錄

關於本報告書

董事長的話

2022 年永續績效

1. 永續榮剛
2. 企業營運
3. 永續價值鏈
4. 環境保護

5. 幸福職場

- 5.1 人才多元結構與平等
- 5.2 人才吸引與員工關懷
- 5.3 人權與平等
- 5.4 安全健康職場

6. 社會參與

附錄

安全衛生教育訓練

榮剛認為事故的發生大多與人為疏失有關，因此如何培養員工安全衛生知能，是公司安衛教育與訓練的重點。榮剛為避免同仁及協力廠商於作業中受傷或虛驚，所有入廠都需接受安全衛生教育訓練課程，降低職災的發生率。

1. 新人訓練：開設 48 班次，總計 102 位新進員工接受訓練。
2. 在職訓練：各單位每月自主辦理一次，總計 2,627 人次員工接受訓練。
3. 協力廠商入廠訓練：提醒廠商注意安全並遵守規定；開設 173 班次，總計 2394 位接受訓練。
4. 消防演練：讓同仁熟悉通報流程、應變器材操作，以提升員工因應突發事件的能力；三廠共開設 6 班次，總計 118 位員工接受訓練。

緊急應變與準備

榮剛依據緊急應變管理辦法制訂緊急搶救的流程，確保同仁發生緊急異常狀況時能依據流程進行通報與搶救作業，確保人員與周遭鄰近居民的安全及避免災害擴大至廠外，為了減少人員傷害及環境污染，榮剛相當重視緊急應變演練訓練，2022 年度各廠共進行 6 場次防災演練，參與員工共計 118 位，2017 年起緊急應變演練也加入環保事件，藉由空汙防制設備、廢水、化學品等異常洩漏、溢散狀況模擬，使員工更熟悉緊急應變處置，員工於現場作業若發現作業場所有環境或安全衛生的危害時，可透過環安衛溝通意見表、電話、郵件或親自告知等方式進行溝通，告知單位主管或工安單位並要求進行改善，若員工發現有立即發生危險的環境、作業或疾病，無法及時報告單位主管或職業安全衛生人員，可先行退避至安全場所，榮剛並不會因員工行使退避權而處份員工。



- 目錄
- 關於本報告書
- 董事長的話
- 2022 年永續績效
 - 1. 永續榮剛
 - 2. 企業營運
 - 3. 永續價值鏈
 - 4. 環境保護
 - 5. 幸福職場
 - 5.1 人才多元結構與平等
 - 5.2 人才吸引與員工關懷
 - 5.3 人權與平等
 - 5.4 安全健康職場
 - 6. 社會參與
- 附錄

承攬商管理

外部承攬商管理部份，入廠施工的承攬商有責任及義務針對施工環境、機械設備與施工人員的安全衛生做出承諾，因此於入廠施工前分別要求承攬商繳交入廠施工申請單、施工人員名冊、安全衛生承諾書、施工前檢討報告及安全衛生危害告知等表單並指定相關安全衛生管理監督人員，同時針對此一工程的所有施工人員投保 500 萬意外險，並於施工前接受榮剛工安人員施以必要之安全衛生教育訓練後才可入廠施工。

於施工過程中榮剛工安人員不定時依據現場施工狀況、環境、機械設備及人員安全防護等四大方向進行稽核，針對違規事項開立缺失單，若有重大違規部份則依據承攬商違反規定處罰基準逕行開罰，廠商承攬工程結束後，由榮剛工安人員依據該廠商施工前中後等安全衛生狀況予以評比登錄，並做為各單位承攬商選擇之依據，榮剛每半年針對所屬常駐或外包承攬商召開安全衛生協議組織會議進行環安衛宣導及管理事項說明，以防止承攬商職業災害發生。

職安衛法規遵循

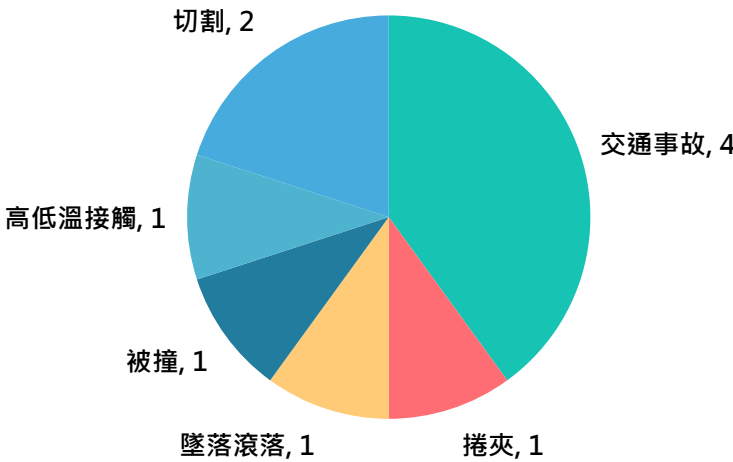
2022 年違反職安法條規定事件共一件，相關描述與改善措施如下：

事件描述	改善措施	金額
1.對於使用座式操作之配衡型堆高機，未使擔任駕駛之勞工確實使用駕駛座安全帶。 2.操作固定式起重機之危險性機械設備之勞工，未經技能檢定合格。	1.本公司為了強化每位員工作業安全觀念，除每月提供相關單位安全宣導外亦由工安單位加強巡查廠內現場操作人員需遵守之規範，並針對缺失單位提供輔導改善之建議事項，防止現場操作人員再發缺失。 2.本公司每年度皆有提供員工進修外部證照訓練課程，公司現已再安排相關人員受訓，取得相關資格後才可操作危險性機械設備。	120,000 元

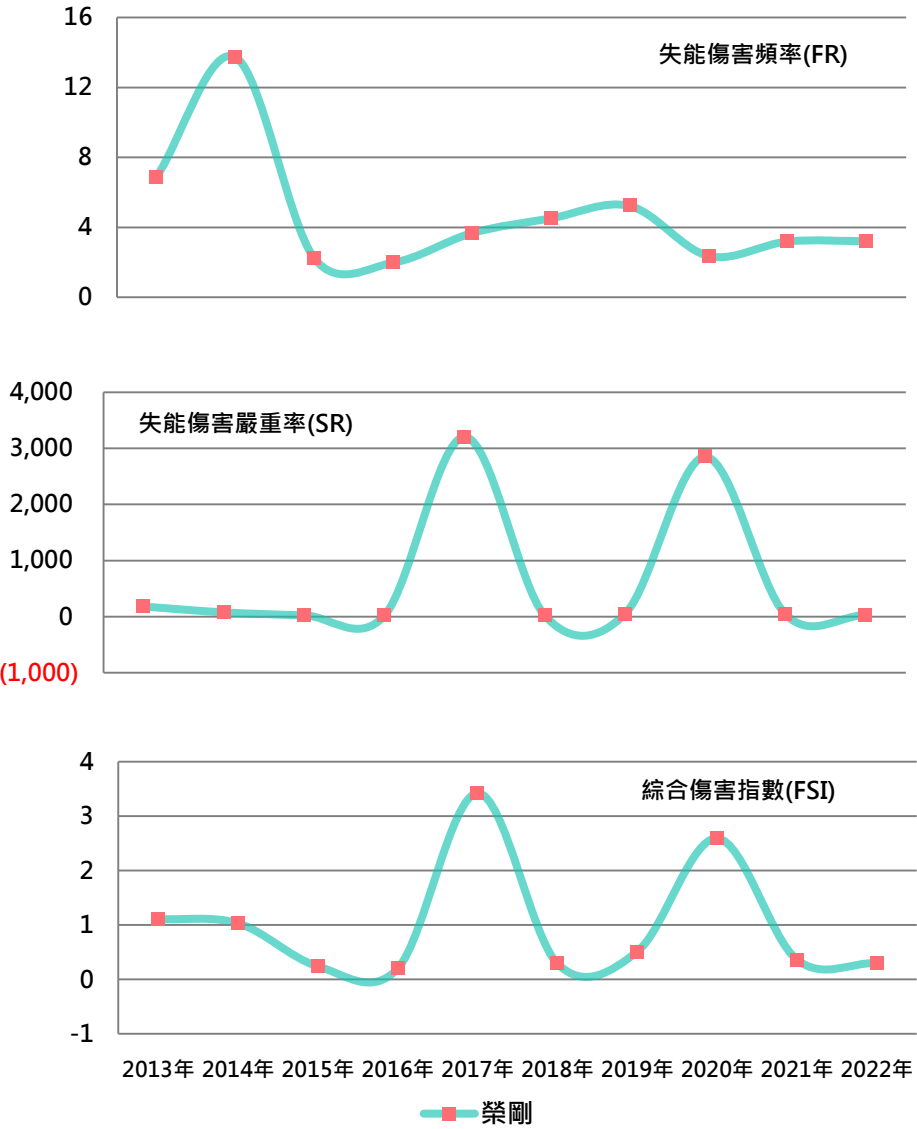
安全衛生管理績效

榮剛 2016 年起每月推動主動式巡檢，2022 年各單位亦主動發掘出 326 件缺失，均已改善。2022 年失能傷害頻率(FR)及失能傷害嚴重率(SR)有達標，2022 年榮剛所推行的安全衛生管理活動對現場單位工傷的降低有很大的助益。榮剛 2022 年總經歷工時為 1,867,544 小時，共發生 10 件失能傷害事故，共損失 62 天，以交通事件發生 4 件、捲夾 1 件、墜落滾落 1 件、被撞 1 件、高低溫接觸 1 件及切割 2 件。傷害事故部份，將從機械設備捲夾危害的設備改善、個人防護具的使用、強化幹部現場巡檢及每月主題式重點稽查等四個面向強化安全衛生管理，以降低工傷事故的發生。各傷害事故發生後除了要求單位立即改善外，併於環境與職業安全衛生委員會中進行事故說明並要求各單位平行展開改善，降低危害風險。

2022年失能傷害種類與件數



榮剛 FR, SR, FSI



- 目錄
- 關於本報告書
- 董事長的話
- 2022 年永續績效
 - 1. 永續榮剛
 - 2. 企業營運
 - 3. 永續價值鏈
 - 4. 環境保護
 - 5. 幸福職場
 - 5.1 人才多元結構與平等
 - 5.2 人才吸引與員工關懷
 - 5.3 人權與平等
 - 5.4 安全健康職場
 - 6. 社會參與
- 附錄

6. 社會參與

目錄

關於本報告書

董事長的話

2022 年永續績效

1. 永續榮剛

2. 企業營運

3. 永續價值鏈

4. 環境保護

5. 幸福職場

6. 社會參與

6.1 產學合作

6.2 公益活動

6.3 敦親睦鄰

6.4 推廣安全衛生

附錄



6.1 產學合作

目錄

關於本報告書

董事長的話

2022 年永續績效

1. 永續榮剛

2. 企業營運

3. 永續價值鏈

4. 環境保護

5. 幸福職場

6. 社會參與

6.1 產學合作

6.2 公益活動

6.3 敦親睦鄰

6.4 推廣安全衛生

附錄

1. 數位製造管理加值計畫培育數位製造尖兵分項計畫

2022 年續參加經濟部工業局「數位製造管理加值計畫培育數位製造尖兵分項計畫」與國立高雄大學化學工程及材料工程學系及電機工程學系進行產學合作。透過此合作計畫，由公司提案設計相關培訓課程，共計開課時間 36 小時，榮剛公司授課師資比例為 67%，提供 4 個實作專題，並邀請專題執行學生到廠參觀了解專題內容及製程，並提供學生暑期實習機會，冀望可使學生了解產業運作之外，也讓企業了解學校各系所研究領域及可用資源。



執行期間：2022；開課時數：36 小時；培育人數：9 人；榮剛授課師資比例：67%；提供實作專題數：4

3. 成蝶計畫

2020 年響應臺灣新南向政策，加入成大產學合作人才育成平台-成蝶計畫，展開臺越教育發展交流合作，提供成大越南學生生活補助獎學金，2022 年上下學期已提供 4 名學生，共 12 萬獎學金，期達到培訓專才及增進學生實務技能，以落實業界協同教學、培育學生職能導向與增強學生就業之目的。

執行期間：2020/09-2023/08；提供獎學金學生數：4；共 12 萬

2. 台北科技大學產學合作

榮剛與國立台北科技大學產學合作之高階熱作鋼新產品開發計畫，「氮含量與沃斯田鐵化溫度之協同效應對於鉻-鉬-鈮熱作工具鋼相變化反應機構與機械性質研究」，榮獲台灣金屬熱處理學會傑出論文獎。

執行期間：2022/4~2023/3

6.2 公益活動

- 目錄
- 關於本報告書
- 董事長的話
- 2022 年永續績效
 - 1. 永續榮剛
 - 2. 企業營運
 - 3. 永續價值鏈
 - 4. 環境保護
 - 5. 幸福職場
 - 6. 社會參與
 - 6.1 產學合作
 - 6.2 公益活動
 - 6.3 敦親睦鄰
 - 6.4 推廣安全衛生

附錄

1. 年度捐血活動

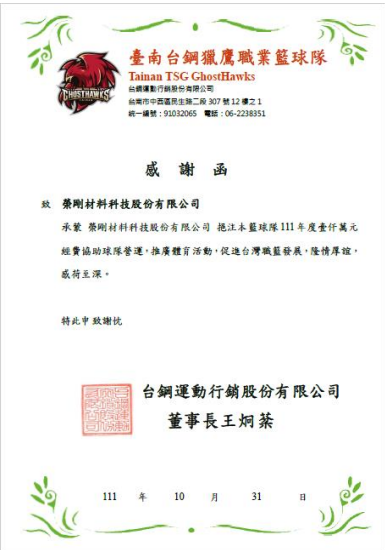
榮剛每年舉辦捐血活動為社區社會做出實質的回饋行動，體會社會共融的永續願景。2022 年榮剛共 217 人次參與捐血活動，相較於 2021 年之 124 人成長約 75%；本年度總捐血量為 87,500cc，相較於 2021 年之 50,500cc 成長約 73%。



執行期間：每年；捐血人數：217；捐血量：87,500cc

2. 贊助體育活動，促進台灣職籃發展

榮剛為提升國內運動風氣，2022 年透過教育部體育專戶贊助台鋼獵鷹職業籃球隊 1,000 萬元經費協助球隊營運，以推廣體育活動，促進台灣職籃發展。



執行期間：2022 年；贊助台鋼獵鷹職業籃球隊 1,000 萬元

3. 其他公益捐助/贊助事項

- (1) 透過衛福部轄下財團法人賑災基金會賑濟烏克蘭專戶捐助烏克蘭新台幣 30 萬元
- (2) 贊助台南市美術館『加拿大與台灣原住民藝術交流展』30 萬元
- (3) 捐贈高雄市少棒代表隊參加 2022 年美國小馬聯盟野馬級世界少棒錦標賽經費 60 萬元
- (4) 贊助 2022 高雄高爾夫球公開賽 20 萬元

6.3 敦親睦鄰

- 目錄
- 關於本報告書
- 董事長的話
- 2022 年永續績效
 - 1. 永續榮剛
 - 2. 企業營運
 - 3. 永續價值鏈
 - 4. 環境保護
 - 5. 幸福職場
- 6. 社會參與
 - 6.1 產學合作
 - 6.2 公益活動
 - 6.3 敦親睦鄰
 - 6.4 推廣安全衛生
- 附錄

1. 綠地認養：柳營廠環廠外圍區域及工業區綠地認養

榮剛綠美化措施，主要綠化區域為柳營工業區綠地認養。2017 年 5 月起向台南市政府經濟發展局簽訂土地認養契約，共計 21,688 平方公尺土地，進行綠地維護工作，共創綠色新生活。

執行期間：2012 迄今；總認養面積：21,688 平方公尺

2. 力挺在地鳳梨釋迦果農致贈員工

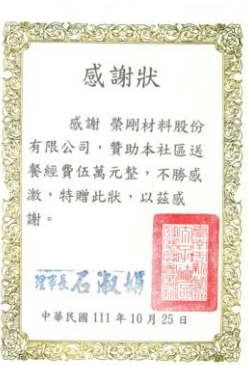


榮剛響應政府向產地果農採購鳳梨釋迦共 890 盒，力挺農民共度難關，為社會責任盡一份心力，同時將採購之鳳梨釋迦贈予榮剛同仁，分享優質在地農產品。

執行期間：2022；購買總額：605,000 元

3. 社區協助：協助太子社區發展協會的餐食供應服務

新營區太子社區發展協會響應政府政策，為社區 65 歲以上獨居長者、低收入家庭、單親家庭與弱勢族群供應餐食，榮剛公司為維持公司與所在地社群良好互動同時樹立主動承擔社會責任的企業形象，供餐贊助每半年 5 萬，全年共 10 萬元，以協助太子社區發展協會的餐食供應服務，促進鄉里間敦親睦鄰。



執行期間：2018 迄今；供餐贊助：5 萬/半年

6.4 推廣安全衛生

- 目錄
- 關於本報告書
- 董事長的話
- 2022 年永續績效
 - 1. 永續榮剛
 - 2. 企業營運
 - 3. 永續價值鏈
 - 4. 環境保護
 - 5. 幸福職場
 - 6. 社會參與
 - 6.1 產學合作
 - 6.2 公益活動
 - 6.3 敦親睦鄰
 - 6.4 推廣安全衛生

附錄

1. 成立榮剛安衛家族，協助及輔導工安較為弱勢的中小事業改善工作環境

於 2015 年 10 月受台南市政府勞工局委託成立榮剛安衛家族，協助及輔導工安較為弱勢的中小事業改善工作環境，並經由縣市政府輔導員等之專業協助，改善家族成員廠之職場安全衛生，並提升其自主管理能力，家族成員數目已達 26 家，2022 榮剛主辦活動 1 場次，參加家族活動 4 場次。



執行期間：2015 迄今；榮剛 2022 主辦 1 場次，參加活動 4 場次

2. 參加財團法人安全衛生技術中心所成立之 TOSHMS 南區促進會，分享管理經驗

參加財團法人安全衛生技術中心所成立之 TOSHMS 南區促進會，將廠內風險評估及安全衛生改善案例編撰成宣導文件及海報提供給促進會成員作為改善的參考，除了文宣上的提供外，榮剛公司也獲得 TOSHMS 南區促進會邀請，於職業安全衛生管理推動實務及演練上分享榮剛公司推行職業安全衛生管理系統之經驗。



執行期間：每年；榮剛 2022 參加活動 4 場次

附錄

目錄

關於本報告書

董事長的話

2022 年永續績效

1. 永續榮剛
2. 企業營運
3. 永續價值鏈
4. 環境保護
5. 幸福職場
6. 社會參與

附錄

附錄一 GRI 內容索引表

附錄二 永續會計準則委員會

SASB 準則指標對照表

附錄三 上市上櫃公司氣候相關資訊

附錄四 公協會參與

附錄五 第三方查證證書





目錄

關於本報告書

董事長的話

2022 年永續績效

1. 永續榮剛

2. 企業營運

3. 永續價值鏈

4. 環境保護

5. 幸福職場

6. 社會參與

附錄

附錄一 GRI 內容索引表

附錄二 永續會計準則委員會

SASB 準則指標對照表

附錄三 上市上櫃公司氣候相關資訊

附錄四 公協會參與

附錄五 第三方查證證書

附錄一 GRI 內容索引表

使用聲明	榮剛材料科技股份有限公司已依循 GRI 準則報導 2022.01.01~2022.12.31 期間的內容。
使用的 GRI 1	GRI 1：基礎 2021
適用的 GRI 行業準則	無

GRI 準則	揭露項目	報告書揭露章節	頁碼	備註/省略
GRI 2：一般揭露 2021				
1. 組織及報導實務	2-1 組織詳細資訊	關於本報告書 2.1 公司簡介	2 23	
	2-2 組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	2	
	2-3 報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	2	
	2-4 資訊重編			無資訊重編
	2-5 外部保證/確信	關於本報告書	2	
2. 活動與工作者	2-6 活動、價值鏈和其他商業關係	2.1 公司簡介	23	
	2-7 員工	5.1 人才多元結構與平等	68	
	2-8 非員工的工作者	5.4 安全健康職場	78	
3. 治理	2-9 治理結構及組成	1.1 永續經營理念與願景 2.3 公司治理架構	8 25	
	2-10 最高治理單位的提名與遴選	2.3 公司治理架構	25	
	2-11 最高治理單位的主席	2.3 公司治理架構	25	
	2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1.1 永續經營理念與願景 1.2 重大性分析	8、16	

目錄

關於本報告書

董事長的話

2022 年永續績效

1. 永續榮剛

2. 企業營運

3. 永續價值鏈

4. 環境保護

5. 幸福職場

6. 社會參與

附錄

附錄一 GRI 內容索引表

附錄二 永續會計準則委員會

SASB 準則指標對照表

附錄三 上市上櫃公司氣候相關資訊

附錄四 公協會參與

附錄五 第三方查證證書

GRI 準則	揭露項目	報告書揭露章節	頁碼	備註/省略
	2-13 衝擊管理的負責人	1.1 永續經營理念與願景 1.2 重大性分析	8、16	
	2-14 最高治理單位於永續報導的角色	1.2 重大性分析	16	
	2-15 利益衝突	2.3 公司治理架構	28	
	2-16 溝通關鍵重大事件			無關鍵重大事件
	2-17 最高治理單位的群體智識	2.3 公司治理架構	28	
	2-18 最高治理單位的績效評估	2.3 公司治理架構	28	
	2-19 薪酬政策	2.3 公司治理架構	28	
	2-20 薪酬決定流程	2.3 公司治理架構	28	
	2-21 年度總薪酬比率	5.2 人才吸引與員工關懷	75	
4. 策略、政策與實務	2-22 永續發展策略的聲明	董事長的話 1.1 永續經營理念與願景	4 8	
	2-23 政策承諾	1.3 利害關係人議合 2.4 誠信經營 5.3 人權與平等 5.4 安全健康職場	18 30 77 78	
	2-24 納入政策承諾	2.4 誠信經營 5.3 人權與平等 5.4 安全健康職場	30 77 78	
	2-25 補救負面衝擊的程序	2.4 誠信經營 5. 幸福職場	30 67	
	2-26 尋求建議和提出疑慮的機制	2.4 誠信經營	30	



目錄

關於本報告書

董事長的話

2022 年永續績效

1. 永續榮剛

2. 企業營運

3. 永續價值鏈

4. 環境保護

5. 幸福職場

6. 社會參與

附錄

附錄一 GRI 內容索引表

附錄二 永續會計準則委員會

SASB 準則指標對照表

附錄三 上市上櫃公司氣候相關資訊

附錄四 公協會參與

附錄五 第三方查證證書

GRI 準則	揭露項目	報告書揭露章節	頁碼	備註/省略
	2-27 法規遵循	5. 幸福職場	67	
		2.4 誠信經營	30	
		4.6 環保支出與法規	65	
		5.2 人才吸引與員工關懷	73	
	2-28 公協會的會員資格	5.4 安全健康職場	85	
		附錄四 公協會參與	104	
		1.2 重大性分析	14	
		1.3 利害關係人議合	18	
5. 利害關係人議合	2-29 利害關係人議合方針			
	2-30 團體協約			不適用，無簽訂團體協約情況存在
重大主題				
GRI 3：重大主題 2021	3-1 決定重大主題的流程	1.2 重大性分析	14	
	3-2 重大主題列表	1.2 重大性分析	14	
經濟績效				
GRI 3：重大主題	3-3 重大主題管理	2. 企業營運	22	
GRI 201：經濟績效 2016	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	2.2 財務表現	24	
	201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	2.6 氣候相關資訊	34	
	201-3 確定給付制義務與其他退休計畫			詳閱榮剛 2022 年年報 P116
	201-4 取自政府之財務援助	2.2 財務表現	24	
循環經濟				



目錄

關於本報告書

董事長的話

2022 年永續績效

1. 永續榮剛

2. 企業營運

3. 永續價值鏈

4. 環境保護

5. 幸福職場

6. 社會參與

附錄

附錄一 GRI 內容索引表

附錄二 永續會計準則委員會

SASB 準則指標對照表

附錄三 上市上櫃公司氣候相關資訊

附錄四 公協會參與

附錄五 第三方查證證書

GRI 準則	揭露項目	報告書揭露章節	頁碼	備註/省略
GRI 3：重大主題	3-3 重大主題管理	3. 永續價值鏈	42	
能源				
GRI 3：重大主題	3-3 重大主題管理	4. 環境保護	55	
GRI 302：能源 2016	302-1 組織內部的能源消耗量	4.2 能源管理	59	
	302-2 組織外部的能源消耗量			資訊無法取得/不完整：未蒐集其排放的數據
	302-3 能源密集度	4.2 能源管理	59	
	302-4 減少能源消耗	4.2 能源管理	59	
	302-5 降低產品和服務的能源需求	4.2 能源管理	59	
水資源管理				
GRI 3：重大主題	3-3 重大主題管理	4. 環境保護	56	
GRI 303：水與放流水 2018	303-1 共享水資源之相互影響	4.4 水資源管理	62	
	303-2 與排水相關衝擊的管理	4.4 水資源管理	62	
	303-3 取水量	4.4 水資源管理	62	
	303-4 排水量	4.4 水資源管理	62	
	303-5 耗水量	4.4 水資源管理	62	
排放				
GRI 3：重大主題	3-3 重大主題管理	4. 環境保護	55	
GRI 305	305-1 直接（範疇一）溫室氣體排放	4.3 溫室氣體管理	61	
	305-2 能源間接（範疇二）溫室氣體排放	4.3 溫室氣體管理	61	



目錄

關於本報告書

董事長的話

2022 年永續績效

1. 永續榮剛

2. 企業營運

3. 永續價值鏈

4. 環境保護

5. 幸福職場

6. 社會參與

附錄

附錄一 GRI 內容索引表

附錄二 永續會計準則委員會

SASB 準則指標對照表

附錄三 上市上櫃公司氣候相關資訊

附錄四 公協會參與

附錄五 第三方查證證書

GRI 準則	揭露項目	報告書揭露章節	頁碼	備註/省略
	305-3 其它間接 (範疇三) 溫室氣體排放			資訊無法取得/不完整: 未蒐集其排放的數據
	305-4 溫室氣體排放強度	4.3 溫室氣體管理	61	
	305-5 溫室氣體排放減量	4.3 溫室氣體管理	61	
	305-6 臭氧層破壞物質 (ODS) 的排放			不適用, 無相關製程
空氣汙染排放				
GRI 3 : 重大主題	3-3 重大主題管理	4. 環境保護	56	
GRI 305 : 排放 2016	305-7 氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx)、及其它顯著的氣體排放	4.5 廢棄與污染物管理	63	
廢棄物管理				
GRI 3 : 重大主題	3-3 重大主題管理	4. 環境保護	56	
GRI 306 : 廢棄物 2020	306-1 廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	4.5 廢棄與污染物管理	63	
	306-2 廢棄物相關顯著衝擊之管理	4.5 廢棄與污染物管理	63	
	306-3 廢棄物的產生	4.5 廢棄與污染物管理	63	
	306-4 廢棄物的處置移轉	4.5 廢棄與污染物管理	63	
	306-5 廢棄物的直接處置	4.5 廢棄與污染物管理	63	
勞雇關係				
GRI 3 : 重大主題	3-3 重大主題管理	5. 幸福職場	67	
GRI 401 : 勞雇關係 2016	401-1 新進員工和離職員工	5.1 人才多元結構與平等	71	



目錄

關於本報告書

董事長的話

2022 年永續績效

1. 永續榮剛

2. 企業營運

3. 永續價值鏈

4. 環境保護

5. 幸福職場

6. 社會參與

附錄

附錄一 GRI 內容索引表

附錄二 永續會計準則委員會

SASB 準則指標對照表

附錄三 上市上櫃公司氣候相關資訊

附錄四 公協會參與

附錄五 第三方查證證書

GRI 準則	揭露項目	報告書揭露章節	頁碼	備註/省略
	401-2 提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	5.2 人才吸引與員工關懷	75	
	401-3 育嬰假	5.2 人才吸引與員工關懷	75	
職業安全衛生				
GRI 3：重大主題	3-3 重大主題管理	5. 幸福職場	67	
GRI 403：職業安全衛生 2018	403-1 職業安全衛生管理系統	5.4 安全健康職場	78	
	403-2 危害辨識、風險評估及事故調查	5.4 安全健康職場	78	
	403-3 職業健康服務	5.4 安全健康職場	78	
	403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	5.4 安全健康職場	78	
	403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	5.4 安全健康職場	78	
	403-6 工作者健康促進	5.4 安全健康職場	78	
	403-7 預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	5.4 安全健康職場	78	
	403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	5.4 安全健康職場	78	
	403-9 職業傷害	5.4 安全健康職場	78	
	403-10 職業病	5.4 安全健康職場	78	
資訊安全				
GRI 3：重大主題	3-3 重大主題管理	2. 企業營運	22	



附錄二 永續會計準則委員會 SASB 準則指標對照表

鋼鐵業

揭露範圍：新營廠、柳營廠、柳營一廠、柳營二廠、精鍛二廠、統亞廠、光學廠、柳營營運總部

揭露主題與會計指標

主題	指標代碼	性質	會計指標	2022 年數據	對應章節	頁碼
溫室氣體排放	EM-IS-110a.1	量化	範疇一的溫室氣體排放量，及在排放限制法規下其所占之百分比	109,980 公噸 CO ₂ e	4.3 溫室氣體管理	61
				0 %		
溫室氣體排放	EM-IS-110a.2	質化	對於範疇一排放量管理與減量目標之長期與短期策略或計畫之討論，與針對這些目標之績效分析	榮剛逐步進行低碳排的天然氣取代重油，並進行製程簡化減少能源浪費，期能達成溫室氣體排放密集度減少 1%的目標，2022 年製程溫室氣體排放密集度較 2021 年減少 1.39%。	4. 環境保護	55
空氣污染物排放	EM-IS-120a.1	量化	(1)一氧化碳	目前國內沒有要求監測	4.5 廢棄與污染物管理	63
			(2)氮氧化物(不含 N ₂ O)	34.10 公噸		
			(3) 硫氧化物	23.13 公噸		
			(4) 懸浮微粒(PM10)	20.07 公噸		
			(5) 錳(氧化錳)	目前國內沒有要求監測		
			(6) 鉛	目前國內沒有要求監測		
			(7) 揮發性有機化合物	11.24 公噸		
			(8) 多環芳香烴	目前國內沒有要求監測		

目錄

關於本報告書

董事長的話

2022 年永續績效

1. 永續榮剛

2. 企業營運

3. 永續價值鏈

4. 環境保護

5. 幸福職場

6. 社會參與

附錄

附錄一 GRI 內容索引表

附錄二 永續會計準則委員會 SASB 準則指標對照表

附錄三 上市上櫃公司氣候相關資訊

附錄四 公協會參與

附錄五 第三方查證證書

目錄

關於本報告書

董事長的話

2022 年永續績效

1. 永續榮剛

2. 企業營運

3. 永續價值鏈

4. 環境保護

5. 幸福職場

6. 社會參與

附錄

附錄一 GRI 內容索引表

附錄二 永續會計準則委員會

SASB 準則指標對照表

附錄三 上市上櫃公司氣候相關資訊

附錄四 公協會參與

附錄五 第三方查證證書

主題	指標代碼	性質	會計指標	2022 年數據	對應章節	頁碼
能源管理	M-IS-130a.1	量化	(1)總能源消	654,117 Gigajoules(GJ)	4.2 能源管理	59
			(2)電網電力占比	100%		
			(3)再生能源占比	0%		
	EM-IS-130a.2	量化	(1)總燃料消耗	1,867,621 Gigajoules(GJ)		
			(2)燃煤占比	0%		
			(3)天然氣占比	90%		
			(4)再生能源占比	0%		
水管理	EM-IS-140a.1	量化	淡水取用總量	366 千立方公尺	4.4 水資源管理	62
			回收占比	99.2%		
			位於高或極高基線水資源壓力區域占比	0%		
廢棄物管理	EM-IS-150a.1	量化	廢棄物產生	32,103 噸	4.5 廢棄與污染物管理	63
			有害廢棄物占比	4%		
			廢棄物回收占比	90%		
員工健康與安	EM-IS-320a.1	量化	全職員工之可記錄總事故率	4.78 註：(死亡人次數+工傷件數+輕傷件數)×200,000÷總經歷工時	5.4 安全健康職場	78
			約聘員工之可記錄總事故率	無相關紀錄		
			全職員工之死亡率	0 註：(死亡人次數×200,000)÷總經歷工時		
			約聘員工之死亡率	0		

- 目錄
- 關於本報告書
- 董事長的話
- 2022 年永續績效
- 1. 永續榮剛
- 2. 企業營運
- 3. 永續價值鏈
- 4. 環境保護
- 5. 幸福職場
- 6. 社會參與

附錄

- 附錄一 GRI 內容索引表
- 附錄二 永續會計準則委員會
- SASB 準則指標對照表
- 附錄三 上市上櫃公司氣候相關資訊
- 附錄四 公協會參與
- 附錄五 第三方查證證書

主題	指標代碼	性質	會計指標	2022 年數據	對應章節	頁碼
			全職員工之虛驚事故率	84.16 註：(各單位自主稽核缺失件數+工安部門巡檢缺失件數)×200,000÷總經歷工時		
			約聘員工之虛驚事故率	無相關紀錄		
供應鏈管理	EM-IS-430a.1	質化	有關鐵礦管理及焦煤來源所引起的社會環境風險議題	不適用		

活動指標

指標代碼	性質	活動指標	2022 年數據	對應章節	頁碼
EM-IS-000.A	量化	(1)鹼性吹氧爐的粗鋼生產量	不適用	3.3 原物料使用	49
		(1)鹼性吹氧爐的粗鋼生產占比	不適用		
		(2)電弧爐製程的粗鋼生產量	105,340 公噸		
		(2)電弧爐製程的粗鋼生產占比	100%		
EM-IS-000.B	量化	鐵礦總產量	不適用		
EM-IS-000.C	量化	焦煤總產量	不適用		



附錄三 上市上櫃公司氣候相關資訊

1. 氣候相關資訊執行情形

項目	執行情形	頁碼
1.敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	1.榮剛企業永續經營委員會負責執行氣候變遷相關風險與機會之討論與管理，企業永續經營委員會由董事長擔任指導委員、總經理擔任主任委員，並將討論結果向董事會報告。 2.由「永續環境小組」連結內部相關單位進行措施彙整報告，包含綠電、能源管理、溫室氣體盤查等，另於公司內成立「節能減碳小組」檢視製程及設備面可行減碳措施並研擬未來減碳路徑。	8 34
2.敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務短期、中期、長期。	1.依據 TCFD 架構鑑別短、中、長期氣候相關轉型、實體與機會，並研擬因應策略。	35
3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。		
4.敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	透過 TCFD 架構逐一分析政策與法規、科技、市場、企業聲譽，以及立即性與長期性氣候風險，討論風險與機會對公司造成之影響，並不定期執行氣候相關風險與機會鑑別，以確保鑑別結果符合現況，並依據氣候風險 機會鑑別結果研擬因應方案。	34
5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響	-	-
6.若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	相關節約能源、溫室氣體減量、水資源管理、綠能建置、廢鋼使用及市場因應策略分述於相關章節及管理方針。	34、42、 43、55、 56、
7.若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	-	-

目錄

關於本報告書

董事長的話

2022 年永續績效

1. 永續榮剛

2. 企業營運

3. 永續價值鏈

4. 環境保護

5. 幸福職場

6. 社會參與

附錄

附錄一 GRI 內容索引表

附錄二 永續會計準則委員會 SASB 準則指標對照表

附錄三 上市上櫃公司氣候相關資訊

附錄四 公協會參與

附錄五 第三方查證證書



目錄

關於本報告書

董事長的話

2022 年永續績效

1. 永續榮剛

2. 企業營運

3. 永續價值鏈

4. 環境保護

5. 幸福職場

6. 社會參與

附錄

附錄一 GRI 內容索引表

附錄二 永續會計準則委員會

SASB 準則指標對照表

附錄三 上市上櫃公司氣候相關資訊

附錄四 公協會參與

附錄五 第三方查證證書

項目	執行情形	頁碼
8.若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。	-	-
9. 溫室氣體盤查及確信情形另填於(1-1)		

1-1 溫室氣體盤查及確信情形

本公司基本資料	依上市櫃公司永續發展路徑圖規定至少應揭露
■ 資本額 100 億元以上公司、鋼鐵業、水泥業	■ 母公司個體盤查 □ 合併財務報告子公司盤查
□ 資本額 50 億元以上未達 100 億元之公司	□ 母公司個體確信 □ 合併財務報告子公司確信
□ 資本額未達 50 億元之公司	

範疇一	總排放量 (公噸 CO ₂ e)	密集度 (公噸 CO ₂ e/百萬元)	確信機構	確信情形說明
母公司	109,980	8.9	艾法諾國際(新營廠/柳營廠)，其餘營運據點為自行盤查	新營廠及柳營廠 根據 ISO 14064-3:2006 及行政院環境保護署現行規定執行查驗，查驗結果發現未違反實質性限制，符合行政院環境保護署認可之合理保證等級，聲明書詳如附錄五。
合計	109,980	8.9		
範疇二	總排放量 (公噸 CO ₂ e)	密集度 (公噸 CO ₂ e/百萬元)		
母公司	92,642	7.5		
合計	92,642	7.5		



目錄

關於本報告書

董事長的話

2022 年永續績效

- 1. 永續榮剛
- 2. 企業營運
- 3. 永續價值鏈
- 4. 環境保護
- 5. 幸福職場
- 6. 社會參與

附錄

附錄一 GRI 內容索引表

附錄二 永續會計準則委員會

SASB 準則指標對照表

附錄三 上市上櫃公司氣候相關資訊

附錄四 公協會參與

附錄五 第三方查證證書

附錄四 公協會參與

榮剛積極參與金屬製造相關公協會活動，以促進應用技術的成長以及產業資訊之交流，共同致力於整體產業的發展，並一同為企業的永續發展努力。

參與之公協會	理事	會員
台灣區鋼鐵工業同業公會	✓	✓
台灣區航太工業同業公會	✓	✓
台灣區模具工業同業公會		✓
台灣金屬熱處理學會		✓
中華民國粉末冶金協會		✓
台南市新營工業區廠商協進會	✓	✓
柳營科技環保園區廠商協進會	✓	✓
社團法人中華卓越經營協會		✓

附錄五 第三方查證證書

AA1000 聲明書

- 目錄
- 關於本報告書
- 董事長的話
- 2022 年永續績效
- 1. 永續榮剛
- 2. 企業營運
- 3. 永續價值鏈
- 4. 環境保護
- 5. 幸福職場
- 6. 社會參與

附錄

附錄一 GRI 內容索引表

附錄二 永續會計準則委員會

SASB 準則指標對照表

附錄三 上市上櫃公司氣候相關資訊

附錄四 公協會參與

附錄五 第三方查證證書



獨立保證意見聲明書

榮剛材料科技股份有限公司 2022 年永續報告書

「法國標準協會」於1926年成立，作為法國國家標準的主管機關，並擔任「國際標準組織」的常任理事國代表，是全球知名的驗證機構之一。本項查證工作由「法國標準協會」亞太公司「艾法諾國際(股)公司」執行，團隊成員均具有專業背景，且接受過AA1000 AS、AFAQ 26000、ISO 9001、ISO 14001、ISO 14064、ISO 45001、ISO 50001等永續性相關之品質、環境、能源、安全與社會責任等國際標準的訓練，而擁有主導稽核員或查證員之資格。法國標準協會除了本獨立保證聲明書所述內容外，並未涉及或介入任何榮剛材料科技股份有限公司永續報告書之準備過程。

法國標準協會與榮剛材料科技股份有限公司(以下簡稱榮剛)為相互獨立的實體，艾法諾國際(股)公司依據AA1000保證標準(v3)及GRI永續報導準則(GRI Standards)，對榮剛材料科技2022年永續報告書進行評估。

查證範圍

榮剛材料科技股份有限公司永續報告書揭露範圍，在經濟面涵蓋榮剛及其子公司；環境與社會面涵蓋台灣地區的營運總部與各處生產據點之相關活動與營運績效。

艾法諾國際(股)公司負責：

1. 依照AA1000 保證標準(v3)的第一應用類型評估榮剛遵循AA1000當責性原則的符合程度，但不包括對於報告揭露的特定永續性績效資訊與數據之可信賴度的查證；查證範圍包含相關的永續性議題、回應機制、績效資訊與資料的管理系統，以及重大性評估與利害關係人的參與過程。
2. 依照GRI永續報導準則，查證榮剛編撰之聲明選項與重大主題之揭露。

查證標準

保證範圍包括評估特定績效資訊的來源合理性，以及對以下報導標準遵守情況的評估：

- AA1000 當責性原則(2018)
- GRI 永續報導準則





查證方法

- 針對永續報告書中描述與 AA1000 當責性標準(2018)有關的包容性、重大性、回應性與衝擊性原則之流程與管理進行審查。
- 該報告採用依循 GRI 永續報導準則進行報導，針對報告內容符合 GRI 準則的一般揭露及特定主題揭露進行審查。
- 針對管理團隊進行訪談，以確認利害關係人的溝通與回應機制。
- 基於抽樣計畫，查驗組織產出、蒐集與管理報告中所揭露的質化與量化資料的流程。
- 訪談與永續發展管理、報告書撰寫有關的組織成員，包含各階層與各部門代表。
- 查證團隊藉由訪談榮剛的各組負責人員，檢驗與審視報告相關的文件、資料與資訊。
- 審查報告書內容之支持性素材與證據的充分性與完整性。

結論

- ◆ AA1000當責性原則

包容性

榮剛已持續實施廣泛的利害關係人參與方案，以達成鑑別與瞭解利害關係人關注之議題所產生的重要資訊。報告中已公正地報告與揭露經濟、環境與社會的訊息，足以支持適當的計畫與目標達成。未來可持續強化利害關係人鑑別流程，來配合內外部持續的環境變動下，與永續發展相關的利害關係人能被定期鑑別與評估。

重大性

榮剛已公布永續經營相關資訊使利害關係人得以對公司的管理與績效進行判斷，並發展及實施重大性議題決策機制，得以廣納來自各方的議題。未來可持續強化重大主題的決策流程，並併入公司管理運作中，使重大議題得以及時更新與發展對應策略，並展開到各部門進行績效監控與回應。



- 目錄
- 關於本報告書
- 董事長的話
- 2022 年永續績效
 - 1. 永續榮剛
 - 2. 企業營運
 - 3. 永續價值鏈
 - 4. 環境保護
 - 5. 幸福職場
 - 6. 社會參與

- 附錄
 - 附錄一 GRI 內容索引表
 - 附錄二 永續會計準則委員會
 - SASB 準則指標對照表
 - 附錄三 上市上櫃公司氣候相關資訊
 - 附錄四 公協會參與
 - 附錄五 第三方查證證書



回應性

榮剛已發展且實施利害關係人回應機制，明確宣告相關政策且與利害關係人進行溝通，並執行來自利害關係人的期待與看法之回應。未來可持續收集與永續經營相關的資訊，來加強揭露資訊之深度、廣度及脈絡，以回應利害關係人。

衝擊性

榮剛已發展且實施用以理解、量測、評估與管理組織的衝擊性之流程，並提供必要的能力與資源，並致力於將組織對利害關係人及自身之衝擊性的量測與評估做出全面且平衡的揭露。未來可持續強化各項重大永續行動與相關衝擊之風險與機會監控、量測機制，並落實至各部門作業程序中。

◆ GRI永續報導準則

基於審查的結果，我們確認報告書在一般揭露項目與特定主題揭露，包括重大主題管理與揭露項目，符合GRI永續報導準則要求。可持續導入與結合其他國際性揭露要求，展現組織積極應對與揭露與永續發展至關重要的議題。

意見聲明

我們總結「榮剛材料科技股份有限公司2022年永續報告書」內容，對於榮剛的相關運作與特定績效提供了一個公平的觀點。我們相信有關榮剛在2022年的經濟、社會及環境等特定績效指標是被正確地呈現。

「法國標準協會」依據AA1000保證標準(v3)的查證指引及GRI永續報導準則，已發展完整的永續性報告保證流程。我們認為就榮剛所提供的足夠證據及現場查證的所見事實，秉持公允的原則，具此聲明其已依循AA1000保證標準(v3)的報告方法及GRI永續報導準則，符合他們遵守全球永續性報告倡議準則的自我聲明。





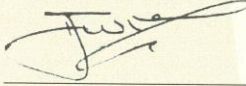
保證等級

依據AA1000保證標準(v3)，我們謹依據本聲明書中所描述的範圍與方法，審定本聲明書為中度保證等級。

責任

本獨立保證聲明書的意見聲明僅供榮剛材料科技股份有限公司使用，「法國標準協會」不對其它的用途負責。我們的責任僅基於所描述的範圍與方法，為提供利害關係人一份獨立的保證意見與聲明。

以上，謹代表「法國標準協會」



Trevor Wilmer
認證與評鑑部門 理事
2023年05月11日



AA1000
Licensed Report
000-84/V3-TUFWE

艾法諾國際股份有限公司—臺灣桃園市桃園區中平路102號20樓之2
電話：+886 3 2200066，傳真：+886 3 2207889，網址 <http://www.asia.afnor.org>



溫室氣體排放量查驗聲明書

目錄

關於本報告書

董事長的話

2022 年永續績效

1. 永續榮剛
2. 企業營運
3. 永續價值鏈
4. 環境保護
5. 幸福職場
6. 社會參與

附錄

附錄一 GRI 內容索引表

附錄二 永續會計準則委員會

SASB 準則指標對照表

附錄三 上市上櫃公司氣候相關資訊

附錄四 公協會參與

附錄五 第三方查證證書

新營廠



柳營廠

