

A stylized illustration of a sustainable environment. It features a blue sky with white clouds, a blue water body with two sailboats, green hills with wind turbines, and a blue building with solar panels. The background is a dark green gradient with horizontal lines and a large green leaf on the right side.

TSG 台鋼集團

# GMTC 2024

永續報告書  
Sustainability Report

榮剛材料科技股份有限公司

# 目錄

## 1 永續榮剛

關於本報告書	002	1.1	永續經營理念與願景	006
董事長的話	003	1.2	聯合國永續發展目標(SDGs)執行	011
永續績效	004	1.3	重大性分析	014
		1.4	利害關係人議合	018

## 2 企業營運

2.1	公司簡介	023	3.1	產品品質管理	048
2.2	財務表現	025	3.2	新產品與技術發展	051
2.3	公司治理架構	026	3.3	行銷與客戶服務	052
2.4	誠信經營	030	3.4	利害關係人議合實績	055
2.5	風險管理	033	3.5	永續供應鏈	057
2.6	資訊安全	038	3.6	原物料使用	061
2.7	智慧財產管理	042			

### 3 價值創造

023	3.1	產品品質管理	048
025	3.2	新產品與技術發展	051
026	3.3	行銷與客戶服務	052
030	3.4	利害關係人議合實績	055
033	3.5	永續供應鏈	057
038	3.6	原物料使用	061

## 4 環境保護

4.1	環安衛能管理系統	068
4.2	氣候相關資訊	071
4.3	能源管理	079
4.4	溫室氣體管理	083
4.5	水資源管理	085
4.6	廢棄與污染物管理	086
4.7	環保支出	090

## 5 幸福職場

5.1	人才多元結構與平等	093
5.2	人才吸引與員工關懷	096
5.3	人權與平等	104
5.4	安全健康職場	105

## 6 社會參與

6.1	推廣體育風氣	117
6.2	社區發展	118
6.3	知識經驗傳播	119
6.4	公益活動	121
6.5	支持文化發展	122

**附錄**

117	附錄一	GRI內容索引表	124
118	附錄二	SASB準則指標對照表	130
119	附錄三	上市上櫃公司氣候相關資訊	133
121	附錄四	永續揭露指標－鋼鐵工業	137
122	附錄五	歐洲永續發展報告準則揭露 對照表	138
	附錄六	環境面資訊	139
	附錄七	社會面資訊	141
	附錄八	公協會參與	143
	附錄九	第三方查證證書	144

## 關於本報告書

本報告書為榮剛材料科技股份有限公司（以下簡稱榮剛、本公司）2024年永續報告書（以下簡稱本報告書），本報告書將以榮剛於企業社會責任與永續發展規劃與實踐進行揭露，透過重大性分析調查結果，回應利害關係人關注的永續議題，並藉由六大章節說明涵蓋治理經濟、環境、社會面向等之永續議題經營成果。

### 資料蒐集來源

本報告書依循全球報告倡議組織（Global Reporting Initiative, GRI）發行之GRI永續性報告準則2021年版本（GRI Universal Standards 2021）作為本報告書編製之基礎，並依據報導原則揭露榮剛重大主題之相關策略、目標和具體作為，詳如附錄一GRI內容索引表。此外編撰過程亦廣泛參照聯合國永續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs）、氣候相關財務揭露（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）及永續會計準則委員會（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）鋼鐵行業、歐洲永續發展報告準則(European Sustainability Reporting Standards, ESRS)等國際永續指標與倡議並遵照櫃買中心「上櫃公司編制與申報永續報告書作業辦法」進行資訊揭露，接軌國際趨勢。

#### 一 報導期間 —

- 報導資訊涵蓋期間  
2024年01月01日至2024年12月31日，與財務報告報導期間一致。
- 報告書發行時間  
榮剛每年發行此報告書，中文版本2025年6月發行，上一版本已於2024年8月發行，而下一版本預計於2026年6月發行。

#### 一 範疇與邊界 —

- 財務面  
與會計師簽證之2023年合併財務報表數據一致，合併財務報表涵蓋範疇包括榮剛材料科技股份有限公司、100%持股子公司、其他具有實質控制力之子公司。
- 環境與社會面  
報導榮剛台灣相關營運系統與活動，包含新營廠、柳營廠、柳營一廠、柳營二廠、統亞廠、光學廠、營運總部，若涉及其他實體說明請詳各章節註解。
- 部份資訊涵蓋2025年管理辦法。
- 若有資訊重編情形，將於相關章節中說明。

#### 一 報告書品質 —

- 財務面：經動業眾信聯合會計師事務所查核確信
- 非財務面

依循標準	查驗機構	認證機構
ISO 9001+AS9100D	Intertek	ANAB
ISO 50001	IMQ	ACCREDIA
ISO 14001	Afnor	TAF
ISO 45001	Afnor	TAF
CNS 45001	Afnor	TAF
ISO 14064-1	Afnor	TAF

- 本報告書  
委託第三方查證公司：AFNOR -進行報告書內容之查證，以符合GRI準則及AA1000保證標準第2類型中度保證(AA1000AS V3)

#### 一 聯繫單位 —

聯絡人：黃先生  
電話：+886-6-652-0031  
分機：7700  
地址：台南市柳營區工二路10號  
榮剛材料科技股份有限公司網站：  
<https://www.gmtc.com.tw>

審查機制

內部控制

外部查證

本年度永續報告書最終經由企業永續經營委員會決議交付董事會核可確立重大主題，報告書相關資訊及數據皆經各責任小組召集人與主管覆核後提供，並由執行秘書進行彙整後由企業永續委員會審核，再經呈報董事會，確認後公開發行。

委託第三方查證公司法標國際認證股份有限公司(AFNOR Asia Ltd.)進行本報告書內容查證，以符合GRI準則及AA1000保證標準Type 2中度保證，並進行通報GRI。

# 董事長的話

2024年公司發展進入另一個階段，生產面50噸電弧爐開始試俾，產品面維持自有品牌及產品高值化策略，繼「TS-GHX1」高階熱作工具鋼後，2024年7月再度發表新產品-高階鏡面不銹鋼「TS-GPX1」與進階熱作工具鋼「TS-GHA1」，分別應用在塑膠射出、壓鑄及擠型等模具，為國內模具產業提供進口料外的新選擇；市場方面，透過參加展會接觸更多國、內外新客戶，也以技術研討會的形式，了解市場需求並做好客情維繫，並且初步透過投資的方式整合資源加速通路布局，為未來新增產能擴大出海口。2024年公司營收、獲利維持高峰，連續三年稅後盈餘超過20億元，未來公司全體上下仍將以穩健的態度，持續為公司發展認真規劃步步落實。

## 碳價時代

碳價正式來臨，2025年國內碳費開徵，2026年歐盟碳邊境稅亦將正式實施，提高生產效率、降低溫室氣體排放強度及綠能建置，對企業而言刻不容緩。2024年能資源方面持續汰舊換新更換節能設備，並規劃建置汙水回收再利用設施；燃料方面已全面汰除重油使用，轉換成較潔淨的天然氣，屋頂太陽能發電裝置亦隨廠房擴大同步擴增，同時初步小幅採購綠電，增加再生能源使用比例。於節能減碳的努力亦榮獲財團法人二十一世紀基金會「第三屆淨零產業競爭力獎」卓越獎的肯定。

## 多元共榮

延續台鋼集團「感恩、健康、希望」的信念，公司投入社會公益，與周邊鄰里互動照顧弱勢助，促進營運所在地社區發展；與政府單位合作偕同辦理健康照護活動、向承攬商宣導交通安全觀念及偏鄉醫療資源捐贈；以企業之手推廣體育風氣，透過支持社團活動推廣及贊助職業體育賽事，由內向外串聯，打造健康職場，鼓勵員工培養運動習慣，推廣國內體育風氣，2024年營運範圍新營、柳營廠及營運總部獲衛福部頒發國民健康署健康職場認證健康促進及啟動標章肯定，更獲教育部體育署頒贈「體育推手獎贊助類金質獎」。

## 技術革新、迎接新氣象

### 硬體面

2024年50噸電弧爐終於試俾產出鋼水，為搭配50噸電弧爐鋼水去化，公司啟動開胚機整改昇級及新油壓鍛機建置工程，連續鑄造機建置工程也在進行中。這些設備製程的調整，除擴大產品出海口也可以降低生產成本，將帶給榮剛更加強大的競爭力，為榮剛下一個30年奠基。

### 軟體面

2024年獲得第十一屆公司治理評鑑前5%，通過台灣智慧財產管理規範(TIPS)A級驗證，建立全體智財意識鼓勵員工創新與研發，產學研合作全面加速研發創新進程，完善榮剛自有品牌，成為國內金屬基礎工業的好夥伴，為台灣鋼鐵材料開啟新篇章。

展望未來，我們有信心、決心，在全體同仁共同努力下，穩中求進，使每位同仁多元發展，讓我們攜手邁向新高度，迎接更加輝煌的明天。



目錄

關於本報告書

董事長的話

永續績效

1 永續榮剛

2 企業營運

3 價值創造

4 環境保護

5 幸福職場

6 社會參與

附錄



## 目錄

## 關於本報告書

## 董事長的話

## 永續績效

## 1 永續榮剛

## 2 企業營運

## 3 價值創造

## 4 環境保護

## 5 幸福職場

## 6 社會參與

## 附錄



### 治理及經濟面

- 合併營收**128.64億元**，EPS **4.40**
- 第十一屆公司治理評鑑獲**前5%**之成績
- 推出新產品高階鏡面不銹鋼「TS-GPX1」與進階熱作工具鋼「TS-GHA1」
- 不銹鋼研磨棒取得JIS MARK G 4318證書
- 通過台灣智慧財產管理規範（TIPS）A級驗證
- 榮獲2024年第四屆TSAA台灣永續行動獎- SDG 8就業與經濟成長-銀級獎
- 榮獲2024年TCSA -永續報告書-銀級獎
- 工具鋼取得印度標準局BIS IS 3748認證



### 社會面

- 2024年全面加薪**4%**
- **無**勞資爭議案件
- 榮獲第五屆1111人力銀行「幸福企業銀獎」
- 取得衛服部國民健康署健康職場認證健康促進標章(新營廠、柳營廠)
- 取得衛服部國民健康署健康職場認證健康啟動標章(營運總部)
- 榮獲教育部體育署「2024年體育推手獎贊助類金質獎」
- 文創投資新臺幣300萬元資金，贊助拍攝國產電視節目「WS運動會第一季」



### 環境面

- 廢棄物資源化比例達**94%**，與前一年持平
- 成立熱製程簡化專案，2024年簡化成效減少**2,161公噸**減碳量，全年達成率104.6%
- 榮獲財團法人二十一世紀基金會「第三屆淨零產業競爭力獎」卓越獎



▲ 榮獲公司治理評鑑前5%之成績，李郁真執行副總(左)



▲ 2024年度台灣永續行動獎頒獎典禮，康永昌總經理(右)



▲ 體育推手獎授獎典禮，李郁真執行副總(右)

目錄

關於本報告書

董事長的話

永續績效

## 1 永續榮剛

1.1 永續經營理念與願景

1.2 聯合國永續發展目標(SDGs)執行

1.3 重大性分析

1.4 利害關係人議合

## 2 企業營運

## 3 價值創造

## 4 環境保護

## 5 幸福職場

## 6 社會參與

附錄

# 1。永續榮剛

1.1 永續經營理念與願景

1.2 聯合國永續發展目標(SDGs)執行

1.3 重大性分析

1.4 利害關係人議合



## 1.1 永續經營理念與願景

榮剛於2020年12月16日成立「企業永續經營委員會」，為管理組織對經濟、環境和人群衝擊的最高治理單位，設置指導委員一人由董事長擔任，主任委員一人由總經理擔任，管理利益衝突，企業永續經營委員會決議事項由主任委員提報指導委員審議，並由董事會通過之「榮剛永續發展實務守則」授權『企業永續經營委員會』為推動永續發展之兼職單位，授權『企業永續經營委員會主任委員』處理營運活動所產生之經濟、環境及社會議題，負責永續發展政策、制度或相關管理方針及具體推動計畫之提出及執行，並擇期向董事會報告。

委員會成員包含副總級以及中心主管，下設「公司治理暨誠信經營小組」、「永續環境小組」、「價值創造小組」、「社會與員工關懷小組」及「風險管理小組」，並指派相關單位主管擔任小組召集人，負責訂定具體推動計畫及目標，再依權責配合落實並進行績效評估檢討。另設置執行秘書，協助委員規劃永續發展政策與推行工作。

對於永續發展之實踐，依下列原則為之：

- 一、落實公司治理
- 二、發展永續環境
- 三、維護社會公益
- 四、加強企業永續發展資訊揭露



榮剛永續發展實務守則

- 指導委員：

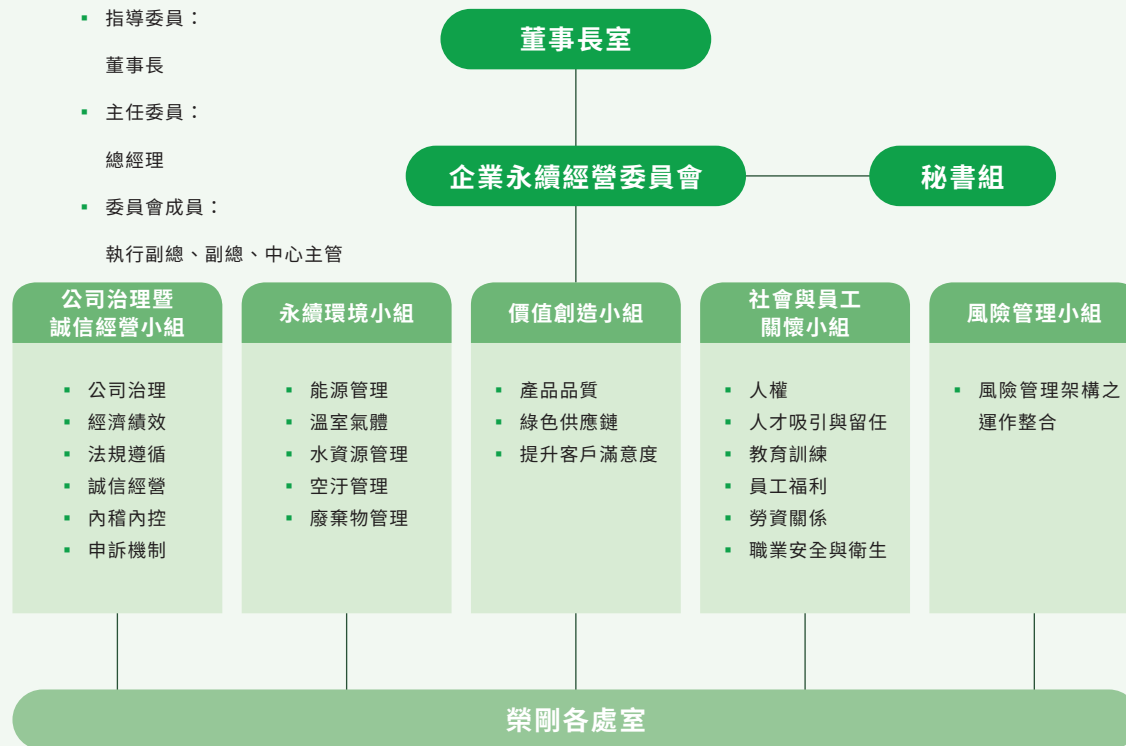
董事長

- 主任委員：

總經理

- 委員會成員：

執行副總、副總、中心主管



榮剛企業永續經營委員會為整合資源並落實永續發展政策，每年至少召開兩次例行會議，期間視需要加開臨時會，檢視永續工作狀況及計畫制定。2024年共舉行3次會議，情形如下：

- 2024年1月3日：「討論各小組2023年工作成果及2024年工作計畫及目標及2023年度重大性議題分析結果」
- 2024年7月18日：「討論企業永續經營委員會之各小組2024年度工作執行狀況」
- 2024年12月5日：「確認2024年度重大性議題分析結果」

企業永續經營委員會主任委員每年擇期向董事會報告業務執行情形，近期向董事會報告情形如下：

- 2024年1月23日：「2023年度永續議題衝擊評估報告及與利害關係人溝通情形」
- 2024年2月29日：「2023年永續發展執行成果及2024年永續發展推動計畫」
- 2024年7月25日：「經第三方驗證機構Afnor查證通過之2023年永續報告書審議」
- 2024年10月31日：「2024年風險管理運作情形」



1 永續榮剛

- 1.1 永續經營理念與願景
- 1.2 聯合國永續發展目標(SDGs)執行
- 1.3 重大性分析
- 1.4 利害關係人議合

2 企業營運

3 價值創造



4 環境保護

5 幸福職場

6 社會參與

榮剛永續發展執行成果與推動計畫

2024年執行成果

	永續發展目標	2024年目標	2024年執行成效
 誠信經營暨 公司治理小組	▪ 推動永續發展、落實公司治理，提升公司永續發展。	▪ 深化公司永續治理文化	▪ 第十一屆公司治理評鑑獲得上櫃公司排名 <b>前5%</b> 之成績
	▪ 加強取得第三方驗證項目、推動法遵宣導相關課程之教育訓練。	▪ 強化董事會職能	▪ 導入ISO 27001：2022資訊安全管理系統標準，並取得第三方驗證
	▪ 每季更新公司網頁，增加資訊正確性及透明度。	▪ 提升資訊透明度	▪ 完成2024年智慧財產管理計畫，於2024年1月20日向董事會報告。
 價值創造小組		▪ 推動永續發展	▪ 導入台灣智慧財產管理系統(TIPS)，並於2024年底通過第三方驗證
			▪ 2024年每季召開法說會，並擇兩次錄音錄影上傳公開資訊觀測站
			▪ 揭露過去兩年用水量及廢棄物總重量，廢棄物重量納入管理系統
			▪ 永續報告書提報於2024年7月25日經董事會通過
	▪ 3R永續綠色供應鏈	▪ 國內碳鋼+不銹鋼廢鋼供應商皆不得讓廢鋼直接污染破壞土壤	▪ 國內碳鋼+不銹鋼廢鋼合格供應商共31間，場內皆有鋪設鐵板或水泥， <b>100%</b> 符合要求
		▪ 35噸電弧爐熔煉鋼種總廢鋼回爐率>90%	▪ 35噸電弧爐總廢鋼回爐率約 <b>90.3%</b>
		▪ 擬針對外購料供應商進行碳排調查(範疇三)	▪ 已針對2023年外購材料/副料前80%的品項進行盤查，並配合環安部門於2024年3月通過ISO 14064-1溫室氣體盤查認證
	▪ 建構專業認證團隊，快速滿足業務需求	▪ 2024年進階熱作工具鋼TS-GHA1產品通過北美壓鑄協會NADCA Grade F認證	▪ TS-GHA1 NADCA Grade F認證送測中
		▪ 2024年取得304、316不銹鋼研磨棒JIS MARK認證	▪ JIS MARK G 4318認證已於2024年05月23日取得
	▪ 增加產品銷售管道及產品/製程加值擴大服務	▪ 開發壓鑄產業用之進階熱作工具鋼	▪ 進階熱作工具鋼TS-GHA1客戶使用壽命>H13鋼種 <b>3倍</b>
		▪ 開發鏡面模具鋼	▪ 高階鏡面模具鋼TS-GPX1多家客戶試用鏡面度符合要求
		▪ 新產品開發案	▪ 執行中
		▪ 建置50噸電弧爐製程	▪ 試俾中
	▪ 市場行銷與產品發展	▪ 工具鋼接單擴大	▪ 接單達成率 <b>82%</b>
		▪ 功能型不銹鋼接單擴大	▪ 接單達成率 <b>65%</b>
	▪ 綠色製造	▪ 減少溫室氣體排放2,065公噸/年	▪ 成立熱製程簡化專案，2024年碳排放量共減少2,161公噸，達成率 <b>105%</b>

目錄

關於本報告書

董事長的話

永續績效

1 永續榮剛

1.1 永續經營理念與願景

1.2 聯合國永續發展目標(SDGs)執行

1.3 重大性分析

1.4 利害關係人議合

2 企業營運

3 價值創造

4 環境保護

5 幸福職場

6 社會參與

附錄

永續發展目標	2024年目標	2024年執行成效
 永續環境小組	<ul style="list-style-type: none"> <li>配合政府政策，達成年節電率1%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>新營廠節電措施<b>0.18%</b></li> <li>柳營廠節電措施<b>1.92%</b></li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>能源管理               <ul style="list-style-type: none"> <li>溫室氣體排放密集度較前一年減量1%</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>50噸電弧爐新廠屋頂新建1,998kw太陽能發電裝置(建置中)</li> <li>新營廠及柳營廠生產線之每噸鋼溫室氣體排放密集度為2.35公噸CO<sub>2</sub>e，較2023年增加1.10%</li> <li>標購綠電，提高辦公場域綠電使用比例，2024年共認購40萬度於2025年使用</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>水管理               <ul style="list-style-type: none"> <li>取水密集度降低10% (基準年：2014年)</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>取水密集度降5% (基準年：2014年)</li> <li>較2014年基準年降低20%</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>廢棄物管理               <ul style="list-style-type: none"> <li>廢棄物持續減量</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>再利用比率90%</li> <li>2024年集塵灰再利用率<b>21.22%</b></li> <li>整體廢棄物再利用率占比<b>94%</b></li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>氣候變遷風險               <ul style="list-style-type: none"> <li>提升氣候韌性，降低災損</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續執行，2024無災損</li> </ul>
 社會與員工關懷小組	<ul style="list-style-type: none"> <li>人權               <ul style="list-style-type: none"> <li>恪守國際公認之人權標準</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>符合國際公認之人權標準</li> <li>進行主管級不法侵害及性騷防治線上課程</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>人才吸引與留任               <ul style="list-style-type: none"> <li>具競爭力薪酬制度</li> <li>產官學合作</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>優於金管會水準</li> <li>全面調薪<b>4%</b></li> <li>補助同仁於台鋼科大碩士在職專班進修</li> <li>如期公告主管及非主管職晉升名單</li> <li>設立移工天車/堆高機考照鼓勵獎金及開設輔導班，提升合格率</li> <li>開立移工中文班，培養優秀移工</li> <li>參與勞動部大專青年預聘計畫</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>教育訓練               <ul style="list-style-type: none"> <li>適才適所，發揮所才</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>內部開課率100%</li> <li>提升管理職能</li> <li>內部開課率<b>100%</b></li> <li>外聘講師進行業務及主管職能課程共<b>36</b>小時</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>員工福利               <ul style="list-style-type: none"> <li>多元化福利措施</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提供多元化福利措施</li> <li>2024年1月提高旅遊補助金額及生日禮金</li> <li>2024年8月公告提高生育補助</li> <li>舉辦資深員工表揚</li> <li>社團活動－社員訓練共<b>192</b>次，公開活動舉辦<b>34</b>場</li> <li>提升員工餐費，由每人<b>80</b>元提升至<b>100</b>元</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>勞資關係               <ul style="list-style-type: none"> <li>共榮和諧</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>勞資爭議案件數0件</li> <li>勞資爭議案件數0件</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>安全環境               <ul style="list-style-type: none"> <li>失能傷害頻率FR=0</li> <li>失能傷害嚴重率SR=0</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2024年標準               <ul style="list-style-type: none"> <li>FR≤2.41</li> <li>SR≤30</li> </ul> </li> <li>FR：1.51，SR：1,084</li> <li>執行每月績效評核</li> <li>2024年6月完成系統驗證</li> <li>自主稽核缺失624件</li> <li>辦理24場次教育訓練</li> <li>巡檢缺失件數267件</li> </ul>
 風險管理小組	<ul style="list-style-type: none"> <li>訂定風險管理政策與程序辦法，整合各小組建立風險架構與機制，落實風險管理程序</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2024年9月2日啟動風險評估</li> <li>2024年10月31日向審計委員會及董事會提報</li> <li>重大風險項目回報率<b>100%</b></li> <li>規劃落實榮剛風險管理政策與程序辦法第三章3.3條文</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>重大風險項目監控目標回報率100%</li> </ul>	



目錄

關於本報告書

董事長的話

永續績效

1 永續榮剛

1.1 永續經營理念與願景

1.2 聯合國永續發展目標(SDGs)執行

1.3 重大性分析

1.4 利害關係人議合

2 企業營運

3 價值創造



4 環境保護

5 幸福職場

6 社會參與

附錄

2025年執行計畫

	永續發展目標	2025年目標	2025年執行計畫
<div>  <div>公司 治理暨 誠信 經營 小組</div> </div>	<ul style="list-style-type: none"> <li>推動永續發展、落實公司治理，提升公司永續發展。</li> <li>持續維持第三方驗證項目、推動法遵宣導相關課程之教育訓練。</li> <li>每季更新公司網頁，增加資訊正確性及透明度</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>深化公司永續治理文化</li> <li>強化董事會職能</li> <li>提升資訊透明度</li> <li>推動永續發展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續檢討公司治理評鑑指標，強化評鑑成效</li> <li>制定提升企業價值具體措施，且提報董事會，並將相關資訊揭露於「提升企業價值計畫專區」</li> <li>設置董事會層級之永續發展委員會</li> <li>揭露薪資報酬委員會成員專業資格經驗、年度工作重點運作</li> <li>揭露過去一年溫室氣體範疇三類別及年排放量</li> <li>導入內部碳定價，以估算氣候變遷對公司財務業務之影響</li> <li>制定提升員工職涯能力之培訓發展計畫，揭露內容及實施情形</li> <li>進行員工滿意度調查，並揭露其實施情形及改善計畫</li> <li>揭露針對產品與服務，制定相關保護消費者或客戶權益政策及申訴程序</li> </ul>
	<div>  <div>價值 創造 小組</div> </div>	<ul style="list-style-type: none"> <li>國內碳鋼+不銹鋼廢鋼供應商皆不得讓廢鋼直接污染破壞土壤</li> <li>3R永續綠色供應鏈</li> <li>35噸電弧爐+50噸電弧爐熔煉鋼種總廢鋼回爐率&gt;90%</li> <li>針對外購料供應商進行範疇三盤查</li> <li>進階熱作工具鋼TS-GHA1產品通過北美壓鑄協會NADCA Grade F認證</li> <li>擴展產品/品質系統認證</li> <li>增加BIS IS 6603、3748認證產品項目</li> <li>取得新航太系統廠及既有系統廠新產品認證</li> <li>開發塑膠模具鋼新產品</li> <li>開發冷作工具鋼新產品</li> <li>新品開發案</li> <li>建置連續鑄造機製程</li> <li>擴大重熔級鋼品接單</li> <li>擴大鍛棒接單</li> <li>綠色製造</li> <li>減少溫室氣體排放2,090公噸/年</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>要求新廢鋼商/既有廢鋼商皆不得將廢鋼直接儲存於土地地面</li> <li>持續開發新供應商</li> <li>加強與供應商客情關係</li> <li>針對2024年外購材料/副料前80%的品項的碳排量進行盤查</li> <li>由研發室負責取得NADCA Grade F認證</li> <li>由品保負責相關稽核事宜</li> <li>由品保負責相關稽核事宜</li> <li>客戶端使用壽命實際驗證</li> <li>客戶端使用壽命實際驗證</li> <li>執行中</li> <li>訂定預測試鋼種</li> <li>設備建置中</li> <li>依目標每月定期檢視接單進度，動態依需求成立專案強化接單量</li> <li>成立熱處理簡化專案</li> </ul>

目錄

關於本報告書

董事長的話

永續績效

1 永續榮剛

1.1 永續經營理念與願景

1.2 聯合國永續發展目標(SDGs)執行

1.3 重大性分析

1.4 利害關係人議合

2 企業營運

3 價值創造

4 環境保護

5 幸福職場

6 社會參與

附錄

永續發展目標	2025年目標	2025年執行計畫
 永續環境小組	<ul style="list-style-type: none"> <li>能源管理               <ul style="list-style-type: none"> <li>配合政府政策，達成年節電率1.5%</li> <li>溫室氣體排放密集度年減量1%</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>水處理設施馬達及泵浦改善節能等級達IE3或IE4</li> <li>新廠房屋頂建置太陽能發電設施</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>水管理               <ul style="list-style-type: none"> <li>取水密集度降低10% (基準年：2014年)</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>透過能資源平台持續監控異常用水狀況</li> <li>設置新水處理設施，提高污水回收再利用比例</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>廢棄物管理               <ul style="list-style-type: none"> <li>廢棄物持續減量</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>推動有害廢棄物煉鋼集塵灰透過再利用廠資源化，提升再利用率達到22.22%</li> <li>現場提出減量計畫</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>氣候變遷風險               <ul style="list-style-type: none"> <li>提升氣候韌性，降低災損</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>成立緊急應變組織，即時應變減少災損</li> <li>雨季及颱風前召開應變組織會議</li> <li>定期點檢雨排及抽水幫浦</li> <li>設置緊急發電系統及儲水系統以備不時之需</li> <li>水溝定期清淤</li> </ul>
 社會與員工關懷小組	<ul style="list-style-type: none"> <li>人權               <ul style="list-style-type: none"> <li>恪守國際公認之人權標準</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>符合國際公認之人權標準</li> <li>人權訓練與相關文件揭露</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>人才吸引與留任               <ul style="list-style-type: none"> <li>具競爭力薪酬制度</li> <li>產官學合作</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>優於金管會水準</li> <li>產學合作—公司補助學費鼓勵同仁進修</li> <li>主管與非主管晉升執行</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>教育訓練               <ul style="list-style-type: none"> <li>適才適所，發揮長才</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>內部開課率100%</li> <li>提升管理職能</li> <li>核心技術、專業技術、證照課程</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>員工福利               <ul style="list-style-type: none"> <li>多元化福利措施</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提供多元化福利措施</li> <li>資深員工表揚</li> <li>鼓勵員工參與社團活動</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>勞資關係               <ul style="list-style-type: none"> <li>共榮和諧</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>勞資爭議案件數0件</li> <li>維護勞資雙方溝通管道順暢</li> </ul>
 風險管理小組	<ul style="list-style-type: none"> <li>安全環境               <ul style="list-style-type: none"> <li>失能傷害頻率FR=0</li> <li>失能傷害嚴重率SR=0</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>FR ≤ 2.04</li> <li>SR ≤ 30</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>訂定風險管理政策與程序辦法，整合各小組建立風險架構與機制，落實風險管理程序</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>重大風險項目監控目標回報率100%</li> <li>2025年第三季進行風險評估，並於當年度向審計委員會及董事會報告風險評估結果</li> <li>進行重大風險項目目標控管及年中向企業永續經營委員會提交風險報告</li> </ul>

1.2 聯合國永續發展目標(SDGs)執行

註：依循Linking the SDGs and the GRI Standards 2022版撰寫

SDGs目標	具體目標	榮剛永續管理	2024年執行績效	對應GRI	回應章節	頁碼
 確保健康及促進各年齡層的福祉	SDG 3.7 普遍獲得性保健和生殖保健，計劃生育和教育	促進員工健康	<ul style="list-style-type: none"><li>2024年度健檢參與率平均達98%，並針對檢查結果進行分級管理</li><li>辦理健康宣導講座3場，266人次參與</li><li>設置量血壓專區</li><li>流感疫苗到廠施打，157人次參與</li><li>與新營、柳營衛生所合作開設戒菸戒癮班，共計14人參加，結訓時下降率50%者共 4 人</li></ul>	GRI 403： 職業安全健康 2016	5.2人才吸引與員工關懷 5.4安全健康職場 6.1推廣體育風氣 6.2社區發展 6.3知識經驗傳播	101 108 117 120
		提供員工多元化福利制度	<ul style="list-style-type: none"><li>提供安家生養相關津貼(生育補助、結婚禮金)，2024年提高生育補助</li><li>信託持股資格人數809人，實際參與人數322人，占符合員工人數 39.8%</li></ul>			
	SDG 3.8 實現全民健康覆蓋	鄰近產業職業安全教育訓練推動	<ul style="list-style-type: none"><li>持續與政府合作辦理榮剛安衛家族，2024年度舉辦教育訓練1場，推廣安全健康職場環境</li></ul>			
		促進社會體育風氣	<ul style="list-style-type: none"><li>贊助基層與職業體育活動，支持內部社團發展推廣全民運動風氣，獲體育署頒贈體育推手獎－贊助類金質獎</li></ul>			
		援助社會急難救助與醫療量能	<ul style="list-style-type: none"><li>捐贈台南市消防局第一大隊個人熱顯像儀</li><li>捐贈嘉南地區偏鄉4所教養院牙科診療設備，該計畫捐贈30萬元</li></ul>			
 確保有教無類、公平及高品質教育，提倡終身學習	SDG 4.3 公平、負擔得起、技職及高品質的教育	員工職能發展	<ul style="list-style-type: none"><li>確保員工均可取得工作所需技能，2024年總開課時數為1,845小時，4,246人次</li><li>2024年與台鋼科大合作開設「機械與自動化工程系機電科技碩士在職專班」，培訓9名在職員工，公司全額補助報名費及學雜費，該專案預計單一學年投入經費達新台幣1百萬以上</li><li>參與勞動部大專生預聘計畫，預聘2位大學生</li><li>開設移工中文班，參與16人次，通過率81%</li></ul>	GRI 404： 訓練與教育 2016	5.2人才吸引與員工關懷 6.3知識經驗傳播 6.5支持文化發展	96 119 122
	SDG 4.4 新增擁有相關財務成功技能的人數					
	SDG 4.5 消除教育中的一切歧視	全球公民教育推廣	<ul style="list-style-type: none"><li>支持台灣文化發展，北一女樂儀旗隊加拿大卡加利演出經費贊助演出經費10萬元</li></ul>			

目錄

關於本報告書

董事長的話

永續績效

1 永續榮剛

- 1.1 永續經營理念與願景
- 1.2 聯合國永續發展目標(SDGs)執行
- 1.3 重大性分析
- 1.4 利害關係人議合

2 企業營運

3 價值創造

4 環境保護

5 幸福職場

6 社會參與

附錄

SDGs目標	具體目標	榮剛永續管理	2024年執行績效	對應GRI	回應章節	頁碼
<b>5 性別平等</b>  實現性別平等，並賦予婦女權力	SDG 5.1 終結所有對女性的歧視	消弭歧視	杜絕不法歧視以確保工作機會均等	GRI 2：一般揭露 2021 GRI 403：職業安全健康 2016	5.1人才多元結構與平等 5.2人才吸引與員工關懷 5.4安全健康職場	95
		友善母嬰措施與設備	提供集哺乳室 設置孕婦優先友善停車位 育嬰復職率為75%，復職留任率為75% 提高生育補助，由每胎6,000元提升至18,000元			100 109
<b>7 可負擔能源</b>  確保人人都能享有可負擔、穩定、永續且現代的能源	SDG 7.2 提高全球可再生能源比例	潔淨能源發電	2024年新設1,998kW屋頂太陽能發電裝置(建置中)，目前共持有3,158kW裝置容量的太陽能發電設施 2024年共自發自用再生能源共1,344度	GRI 302：能源2016	4.3能源管理	81
<b>8 就業與經濟成長</b>  促進包容且永續的經濟成長，提升勞動生產力確保全民享有優質就業機會	SDG 8.2 經濟生產力的多樣化、創新與升級 SDG 8.3 推動政策支持創造就業和企業成長	促進產業升級	不銹鋼研磨棒取得JIS MARK G 4318認證 推出新產品高階鏡面不銹鋼「TS-GPX1」與進階熱作工具鋼「TS-GHA1」	GRI 201：經濟績效 2016 GRI 2：一般揭露 2021	董事長的話 3.2新產品與技術發展	3
		員工聘用	員工人數較前一年成長1%，其中身障者佔全體員工1.2%，共進用12名身心障礙者，榮剛歷年聘用比例皆超過法規要求1% 2024年全面加薪4%			51
	SDG 8.5 充分就業和同工同酬的工作 SDG 8.8 保護勞工權利和促進安全的工作環境	職業安全健康	持續落實推動ISO 45001職業安全衛生管理系統，確保職場安全 榮獲第五屆1111人力銀行「幸福企業銀獎」	GRI 403：職業安全健康 2016	5.1人才多元結構與平等 5.2人才吸引與員工關懷 5.4安全健康職場	95 99 105

目錄

關於本報告書

董事長的話

永續績效

1 永續榮剛

1.1 永續經營理念與願景

1.2 聯合國永續發展目標(SDGs)執行

1.3 重大性分析

1.4 利害關係人議會

2 企業營運

3 價值創造

4 環境保護

5 幸福職場

6 社會參與

附錄

SDGs目標	具體目標	榮剛永續管理	2024年執行績效	對應GRI	回應章節	頁碼
 <p>SDG 12 責任消費與生產</p> <p>確保永續的消費與生產模式</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>SDG 12.2 自然資源的永續管理和利用</li> <li>SDG 12.5 大幅度減少廢物產生</li> <li>SDG 12.6 揭露企業永續資訊</li> <li>SDG 12.7 促進永續的公共採購做法</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>永續採購</li> <li>永續供應商</li> <li>廢棄物資源化</li> <li>永續報告書</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>前端投料包含廢鋼及合金鐵，廢鋼(外購廢鋼及回爐料)佔原料投入比例為90%</li> <li>新進供應商均須簽署自我宣告文件符合RoHS與REACH之要求</li> <li>2024年廢棄物資源化比例為94%，較前一年持平</li> <li>提高有害廢棄物集塵灰再利用比例至21.22%</li> <li>自2018年起，每年出版年度永續報告書，於2020年永續報告書皆通過第三方查證，並透過公司官網及時更新ESG相關資訊</li> </ul>	<p>GRI 306：廢棄物2020</p> <p>GRI 2：一般揭露2021</p>	<p>3.1產品品質管理</p> <p>3.5永續供應鏈</p> <p>3.6原物料使用</p> <p>4.6廢棄與污染物管理</p>	<p>50</p> <p>57</p> <p>61</p> <p>86</p>
					關於本報告書	2
 <p>SDG 13 氣候行動</p> <p>完備減緩調適行動以因應氣候變遷及其影響</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>SDG 13.1 加強對氣候災害的抗災能力和調適能力</li> <li>SDG 13.3 建立應對氣候變化的知識和能力</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>TCFD</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>設定短、中、長期減碳目標，並依循TCFD所建議架構鑑別氣候相關風險與機會</li> <li>標購綠電，提高辦公場域綠電使用比例，2024年共認購40萬度於2025年使用</li> </ul>	<p>GRI 201：經濟績效2016</p> <p>GRI 305：排放2016</p>	<p>4.2氣候相關資訊</p>	<p>71</p>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>SDG 16.6 建立有效、負責和透明的制度</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>透明制度</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>塑造企業文化、誠信經營風範，以組織規章及各管控機制嚴加防範營私舞弊，訂定「誠信經營守則」、「道德行為準則」等公司規章</li> <li>內部無發生舞弊、索賄、詐欺等情事</li> </ul>	<p>GRI 2：一般揭露2021</p>	<p>2.4誠信經營</p>	<p>30</p>



## 1.3 重大性分析

榮剛除根據GRI通用準則2021版，評估永續議題在經濟、環境、人(包含人權)方面衝擊程度，同時考量永續議題對公司營運衝擊程度以及利害關係對永續議題的關注程度，以三個面向評估永續議題的顯著性，並參閱SASB鋼鐵行業指標、TCFD、ESRS及國內等國際準則指標檢視評估結果後，決定雙重大性之重大主題，作為本報告書揭露資訊及永續發展策略規劃的基礎。

### 重大主題鑑別流程



目錄

關於本報告書

董事長的話

永續績效

#### 1 永續榮剛

- 1.1 永續經營理念與願景
- 1.2 聯合國永續發展目標(SDGs)執行
- 1.3 重大性分析
- 1.4 利害關係人議合

#### 2 企業營運

#### 3 價值創造

#### 4 環境保護

#### 5 幸福職場

#### 6 社會參與

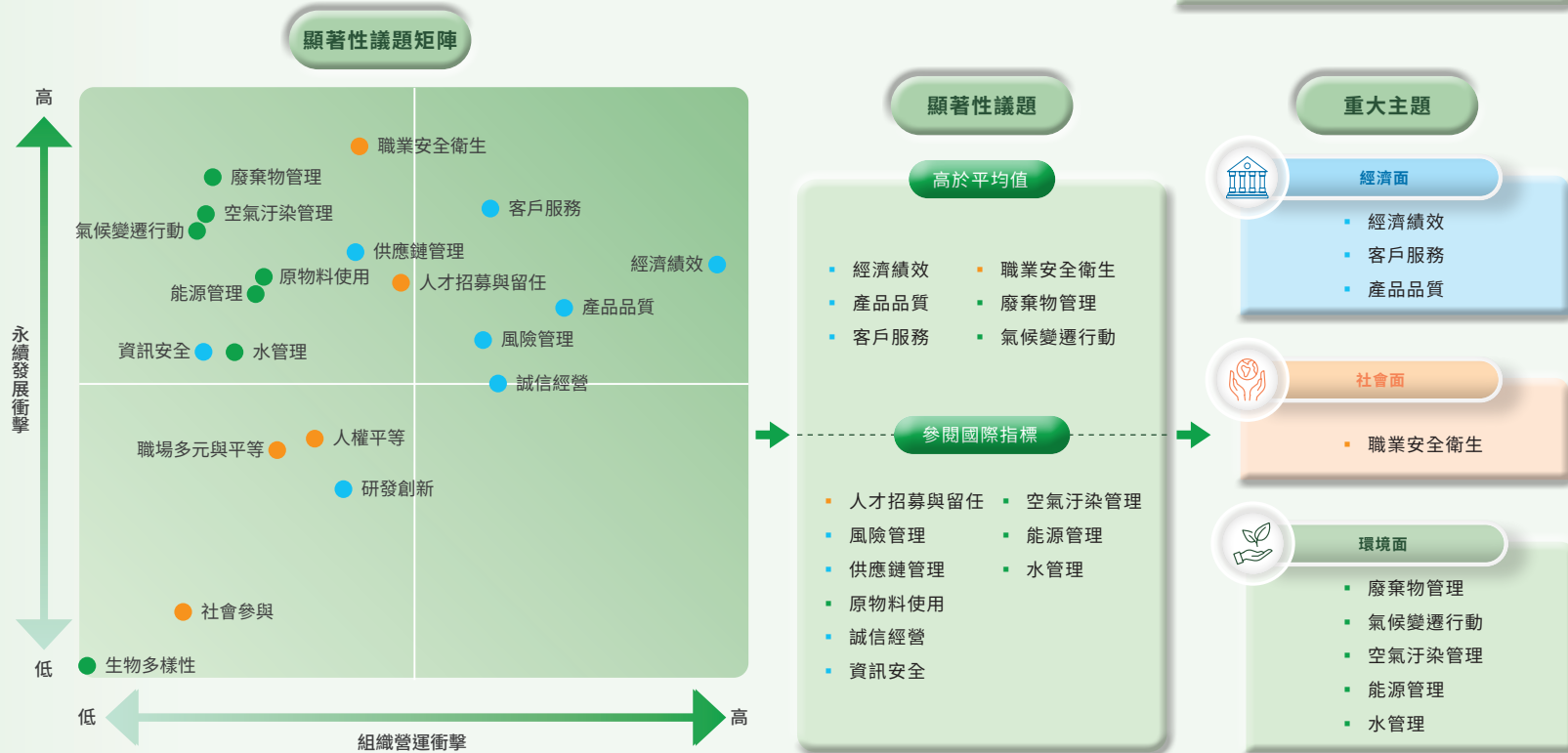
附錄

## 重大主題

榮剛鑑別在組織的活動和業務關係中對經濟、環境和人(包含人權)的正、負面衝擊，經討論後歸納為20個永續議題並據此設計問卷，榮剛內部由主管評估，永續議題之營運衝擊程度，營運衝擊程度評估則依據「營收成長」、「客戶滿意」、「員工向心力」及「營運風險」四面向進行評分；經討論確認的八大類利害關係人進行永續議題衝擊程度及關注程度評估，並由企業永續經營委員會分析顯著性議題，再以國際指標檢視顯著性議題，並將適合項目納入成為重大主題。

經考慮永續議題之營運衝擊程度、對利害關係人之永續衝擊及關注程度後，篩選出顯著議題「經濟績效」、「客戶服務」、「產品品質」、「職業安全衛生」、「廢棄物管理」及「氣候變遷行動」，另考量SASB、TCFD、ESRS等國際指標，納入「空氣汙染物管理」、「能源管理」及「水管理」，2024年重大性分析經討論確認後重大主題分別為「經濟績效」、「客戶服務」、「產品品質」、「職業安全衛生」、「廢棄物管理」、「空氣汙染物管理」、「能源管理」及「水管理」及「氣候變遷行動」九大項，與2023年重大主題相比，新增客戶服務，顧客健康與安全及行銷與標示合併為產品品質，轉型機會與排放合併為氣候變遷行動，移除資訊安全、勞雇關係、循環經濟。詳細辨識過程如下。

篩選利害關係人的關注與衝擊程度高於平均值，及參閱適用的SASB、TCFD、ESRS國際指標顯著性議題作為重大主題



目錄

關於本報告書

董事長的話

永續績效

### 1 永續榮剛

- 1.1 永續經營理念與願景
- 1.2 聯合國永續發展目標(SDGs)執行
- 1.3 重大性分析
- 1.4 利害關係人議合

### 2 企業營運

### 3 價值創造

### 4 環境保護

### 5 幸福職場

### 6 社會參與

附錄

目錄

關於本報告書

董事長的話

永續績效

1 永續榮剛

- 1.1 永續經營理念與願景
- 1.2 聯合國永續發展目標(SDGs)執行
- 1.3 重大性分析
- 1.4 利害關係人議合

2 企業營運

3 價值創造

4 環境保護

5 幸福職場

6 社會參與

附錄

重大主題衝擊評估與價值鏈對照

主題	衝擊	衝擊描述	報告書章節	價值鏈衝擊對照			主題準則對照 GRI/TCFD/SASB
				上游	營運	下游	
 經濟績效	正面	經濟：提升營運成效，為股東、員工及其他利害關係人創造更高經濟價值，並將成果進一步分配至關係人。	2.2財務表現		●	●	GRI 201經濟績效 2016
	負面	經濟：若營運不當將，影響利害關係人的權益，導致公司永續經營受阻。					
 客戶服務	正面	經濟：掌握市場趨勢，提升服務品質，實際與客戶互動接觸，解決客戶用料問題，保護客戶隱私避免資訊外流，提高客戶滿意度。	3.3行銷與客戶服務		●		GRI 418客戶隱私 2016
	負面	經濟：無法即時回應客戶需求，可能損失潛在商機，影響經濟績效的分配；客戶資料管理不當，導致客戶隱私外流，導致客戶損失影響公司商譽。					
 產品品質	正面	經濟：秉持高度自律的品質政策，提高產品品質，提高顧客信心。 環境、人(包含人權)：遵循國際限用有害物質規定、不使用衝突礦產及落實無輻射進料檢驗，減緩社會、環境及人類健康的衝擊。	3.1產品品質管理	▲	●	▲	GRI 416顧客健康與 安全2016 GRI 417行銷與標示 2016
	負面	經濟：若品質管理不當可能使客戶用料出現問題，造成客訴，影響客戶滿意。 環境、人(包含人權)：若管理不善可能導致環境與人(包含人權)衝擊的潛在可能。					
 職業安全 與衛生	正面	經濟：落實職業安全衛生管理系統，維持公司營運穩定。 人(包含人權)：建立友善工作環境，提供安心可靠的職場環境及定時關注員工身心健康，促使員工的工作權、健康權與生存權有保障，積極促使員工身心平衡健康。	5.4安全健康職場		●	○	GRI 403職業安全與 衛生2018 EM-IS-320a.1
	負面	經濟、人(包含人權)：若未妥善管理職業健康與安全，可能導致意外事故和職業病的發生，造成員工傷亡或醫療費用支出增加，進而對公司造成經濟損失。					
 廢棄物管理	正面	經濟：遵守法規落實廢棄物委託清運管理，避免主管機關裁罰營造企業正面形象。 環境、人(包含人權)：持續推動廢棄物以再利用方式去化，減少有害廢棄物衝擊。	4.6廢棄與污染物 管理		●		GRI 306廢棄物2020 EM-IS-150a.1
	負面	經濟、環境、人(包含人權)：若清運管理不當，可能造成環境與人的衝擊及主管機關裁罰。					

目錄

關於本報告書

董事長的話

永續績效

1 永續榮剛

- 1.1 永續經營理念與願景
- 1.2 聯合國永續發展目標(SDGs)執行
- 1.3 重大性分析
- 1.4 利害關係人議合

2 企業營運

3 價值創造

4 環境保護

5 幸福職場

6 社會參與

附錄

主題	衝擊	衝擊描述	報告書章節	價值鏈衝擊對照			主題準則對照 GRI/TCFD/SASB
				上游	營運	下游	
 空氣污染物管理	正面	經濟：遵守法規落實空汙防治措施，避免主管機關裁罰，營造企業正面形象。	4.4溫室氣體管理		●		GRI 305 6~7排放 2016 EM-IS-120a.1
	負面	經濟、環境、人(包含人權)：若污染防治設備維護不當，影響減排效率，可能造成周邊居民與環境額外負擔以及主管機關裁罰。					
 氣候變遷行動	正面	經濟：鑑別氣候轉型風險，制定轉型計畫，透過產品開發，掌握氣候相關轉型機會，提升營運績效。 環境：有效控制溫室氣體排放，減緩地球暖化。	4.2氣候相關資訊 4.4溫室氣體管理	▲	●		GRI 201-2經濟績效 2016 GRI 305 -1~5排放 2016 自訂主題
	負面	經濟：公司若未及早採取氣候變遷因應與行動，可能導致未來遭受相關風險時，須投入更多的成本以因應碳稅費及自身資產、營運中斷所帶來的負面衝擊。 環境：未能有效管控溫室氣體排放，加劇暖化。					
 能源管理	正面	經濟：持續規劃執行節能措施，降低能源密集度，有助於提升營運績效創造長期企業價值。 環境：提高能源效率，有助於控制溫室氣體排放，減緩地球暖化。	4.3能源管理	▲	●		GRI 302能源2016 EM-IS-130a.1 EM-IS-130a.2
	負面	經濟：未能有效管控能耗，將造成額外成本，衝擊企業價值。 環境：未能有效管控能耗，可能增加溫室氣體排放強度，加劇暖化。					
 水管理	正面	經濟：強化用水效率減少水資源的耗用，也可以在旱季時提高營運的穩定性。 環境：遵守法規做好放流水管理，減少對水體衝擊。	4.5水資源管理		●		GRI 303水與放流水 2018 EM-IS-140a.1
	負面	環境、人(包含人權)：放流水管理不當將可能造成當地水體負擔及周邊人民健康衝擊。					

註：●造成衝擊：組織因其自身的活動導致衝擊；○促成衝擊(自己組織活動做的項目)：組織的活動致使、促進或誘使另一個實體造成衝擊；▲透過商業關係具間接衝擊：其商業關係而與負面衝擊「直接相關」

## 1.4 利害關係人議合

榮剛建立多元之溝通管道，細心傾聽利害關係人的意見與回饋，並透過重大議題分析流程，針對其所關注的永續議題揭露具體、完整、透明且即時的資訊，參閱國外SASB、TCFD、ESRS及國內等國際準則指標，做為永續報告書編撰的參閱基礎，讓利害關係人了解榮剛落實企業永續的成果與作為。

### 利害關係人關注議題與溝通管道

利害關係人	意義	優先關注議題	溝通方式與頻率	溝通說明與回應方式	參考章節
 投融資	每位股東皆為公司資本，透明、正確且即時的資訊能使股東與企業建立良好信任機制，榮剛透過持續追求獲利成長來回饋股東。	<ul style="list-style-type: none"> <li>經濟績效</li> <li>風險管理</li> <li>誠信經營</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>季報.....每季</li> <li>ESG調查問卷.....每年</li> <li>股東會、年度報告書.....每年</li> <li>股務聯絡專線.....即時</li> <li>發言人及代理發言人窗口.....即時</li> <li>公開資訊觀測站、公司網站.....即時</li> <li>拜訪與接待國內外法人股東.....不定期</li> <li>參加國內外券商舉行之法人說明會.....不定期</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>即時以中、英揭露重大訊息，2024年共84則。</li> <li>股東會年報、年度及每季財報定期更新於公司官網及公開資訊觀測站，使投資人了解公司營運狀況及各項經營狀況。</li> <li>股東會年報、議事手冊、年度/期中財務報告均提供英文版本以強化資訊透明。</li> <li>透過公開法說使投資人了解營運狀況，2024年參加公開法說明會6場次，接待國內外法人共12次。</li> <li>透過各項聯絡窗口直接回應股東問題。</li> </ul>	2.3公司治理架構 2.4誠信經營 2.5風險管理
 員工	員工是榮剛重要的資產，更是實踐企業永續過程中重要夥伴，提供友善、多元、平等、健康、共融的工作環境與培訓計畫才能提升榮剛員工競爭力。	<ul style="list-style-type: none"> <li>經濟績效</li> <li>人才招聘與留任</li> <li>勞資關係</li> <li>職業安全衛生</li> <li>職場多元與平等</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>員工申訴管道.....即時</li> <li>內部系統資訊公告.....即時</li> <li>勞資會議.....每季</li> <li>福委會.....每季</li> <li>環境與職業安全衛生委員會.....每季</li> <li>ESG調查問卷.....每年</li> <li>教育訓練課程.....不定期</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>透過公司內部網路即時發布訊息傳遞與員工，並設有員工申訴管道，強化內部雙向溝通，與公司一同精進成長。</li> <li>辦理4次勞資會議。</li> <li>2024年全面調薪4%。</li> <li>每季召開職業安全衛生/環境管理委員會，於會中進行相關法令及職災案例宣導，並提出安全衛生環保相關建議與檢討；2024年舉辦安全衛生教育訓練24場次及消防演練6場次。</li> <li>外聘講師進行業務及主管職能課程共36小時。</li> <li>與台鋼科大合作，開設「機械與自動化工程系機電科技碩士在職專班」，培訓9名在職員工，提升員工金屬材料與製造相關知識。 (執行期間2023/10-2025/07)</li> </ul>	5.1人才多元結構與平等 5.2人才吸引與員工關懷 5.4安全健康職場

目錄

關於本報告書

董事長的話

永續績效

#### 1 永續榮剛

- 1.1 永續經營理念與願景
- 1.2 聯合國永續發展目標(SDGs)執行
- 1.3 重大性分析
- 1.4 利害關係人議合

#### 2 企業營運

#### 3 價值創造

#### 4 環境保護

#### 5 幸福職場

#### 6 社會參與

附錄



目錄

關於本報告書

董事長的話

永續績效

1 永續榮剛

- 1.1 永續經營理念與願景
- 1.2 聯合國永續發展目標(SDGs)執行
- 1.3 重大性分析
- 1.4 利害關係人議合

2 企業營運

3 價值創造

4 環境保護

5 幸福職場

6 社會參與

附錄

利害關係人	意義	優先關注議題	溝通方式與頻率	溝通說明與回應方式	參考章節
 客戶	客戶的信任與支持是榮剛產品品質與技術提升的動力，並能持續帶動營收成長。	<ul style="list-style-type: none"> <li>誠信經營</li> <li>產品品質</li> <li>客戶服務</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>拜訪..... 每年2-3次</li> <li>ESG調查問卷..... 每年</li> <li>客戶滿意度調查..... 每年</li> <li>公司網站..... 即時</li> <li>二方認證..... 不定期</li> <li>參加國際相關產業論壇..... 不定期</li> <li>電話、電子郵件、視訊會議..... 不定期</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>即時性回應客戶需求與意見，每年進行客戶滿意度調查，檢討改善追求雙贏，2024年客戶滿意度調查平均為4.3分。(滿分5分)。</li> <li>舉行國內客戶產品發表會1場，共200人餘次，發表高階鏡面不銹鋼TS-GPX1、進階熱作工具鋼TS-GHA1。</li> <li>子公司金耘鋼鐵舉行國內客戶技術研討會3場，共311人次。</li> <li>參加2024高雄扣件展及台北模具展，加強產品推廣，加強產品推廣。</li> </ul>	2.4誠信經營 3.1產品品質管理 3.3行銷與客戶服務
 供應商	供應商是榮剛持續提供優質產品的核心角色，我們期與供應商建立永續夥伴關係，共同落實企業社會責任，為客戶創造價值。	<ul style="list-style-type: none"> <li>誠信經營</li> <li>產品品質</li> <li>經濟績效</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供應商定期考評..... 每年</li> <li>ESG調查問卷..... 每年</li> <li>電話、電子郵件、傳真..... 不定期</li> <li>社會責任相關事項之自我承諾..... 不定期</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>要求新進供應商進行社會責任相關事項之自我承諾。</li> <li>每年進行供應商評核，與合格供應商建構長期合作關係，2025年針對115家關鍵原物料供應商進行考核，A級供應商佔84%。</li> <li>輔導國內廢鋼廠商改善儲區降低環境衝擊，2024年碳鋼及不銹鋼廢鋼供應商31家儲區皆符合要求，全體合格率達100%。</li> </ul>	3.5永續供應鏈
 承攬商	榮剛以當地承攬商為優先選擇，力求在地化，同時要求其遵循內部規範，保障承攬商廠內安全的工作環境。	<ul style="list-style-type: none"> <li>誠信經營</li> <li>產品品質</li> <li>經濟績效</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ESG調查問卷..... 每年</li> <li>電話、電子郵件、傳真..... 不定期</li> <li>承攬商入廠教育訓練..... 不定期</li> <li>託工廠社會責任相關事項之自我承諾..... 不定期</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>要求託工廠進行社會責任相關事項之自我承諾。</li> <li>承攬商入廠時透過宣導及稽核等方式確保其施作安全，2024年實施協力廠入廠訓練，共428班次，1,282人接受訓練。</li> </ul>	5.4安全健康職場
 政府機關	政府機關為各項規範與法規之制定者，除遵循政府機關相關規範、主動積極配合政策施行，藉由透明的雙向溝通取得政府的信任、支持及合作。	<ul style="list-style-type: none"> <li>氣候變遷行動</li> <li>職業安全衛生</li> <li>社會參與</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ESG調查問卷..... 每年</li> <li>提供或回覆申報資料、相關報告等... 依主管機關要求</li> <li>公文往來..... 不定期</li> <li>主管機關查核、評鑑..... 不定期</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>透過定期與不定期之訊息回饋與相關查核程序，積極配合政府機關要求辦理之事宜，同時協助各項法規的推動落實。</li> <li>第十一屆公司治理評鑑成績獲得上櫃公司排名前5%之成績。</li> </ul>	2.2財務表現 2.4誠信經營 2.6資訊安全 5.4安全健康職場

目錄

關於本報告書

董事長的話

永續績效

1 永續榮剛

- 1.1 永續經營理念與願景
- 1.2 聯合國永續發展目標(SDGs)執行
- 1.3 重大性分析
- 1.4 利害關係人議合

2 企業營運

3 價值創造

4 環境保護

5 幸福職場

6 社會參與

附錄

利害關係人	意義	優先關注議題	溝通方式與頻率	溝通說明與回應方式	參考章節
 當地社區	榮剛的營運與鄰近社區和工業區密切相關，維持良好互動關係，以期協助促進社區共同成長。	<ul style="list-style-type: none"><li>廢棄物管理</li><li>社會參與</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>所處工業區廠商協進會理監事會議.....每季</li><li>工業區廠商間交流活動.....每季</li><li>ESG調查問卷.....每年</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>勞工局主辦，榮剛協辦成立安衛家族每年定期交流分享，推廣職業安全衛生觀念，成員涵蓋新營工業區、柳營工業區及台南市的鋼鐵同業，2024年7月9日榮剛主辦活動1場次。</li><li>2024年共實際投入資金353萬元，用以地方關懷、支持地方文化、環境綠美化及敦親睦鄰等方面，創造社會和諧共融氣氛。</li></ul>	4.環境保護 6.社會參與
 社團團體	榮剛在永續議題的推動上，需要透過公協會等社團團體來協助溝通與釐清，才能讓行動更有效率和確實。	<ul style="list-style-type: none"><li>誠信經營</li><li>客戶服務</li><li>資訊安全</li><li>氣候變遷行動</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>ESG調查問卷.....每年</li><li>電話、電子郵件、公文往來.....不定期</li><li>一般會務、參與關聯產業公協會之會議、活動.....不定期</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>參與鋼鐵工業同業公會理監事會議4次，南區會員大會與全區會員大會各1次；不銹鋼煉軋聯誼會4次及共同參與台日鋼鐵官民對話會議，台韓鋼鐵對話會議，國際事務委員會技術小組1次，技術暨標準研究委員會1次。</li><li>參與模具工業同業公會理監事會議4次，參加模具公會規劃2024年台北模具展之模具專區共同展出。</li><li>參加台灣鍛造協會、台灣金屬熱處理學會、中國鑄冶工程學會、中華民國粉末冶金協會會員大會。</li><li>參加壓鑄技術產學服務聯盟主辦的壓鑄產業應用研討會。</li></ul>	2.6資訊安全 3.3行銷與客戶服務

目錄

關於本報告書

董事長的話

永續績效

1 永續榮剛

2 企業營運

管理方針－經濟績效

2.1 公司簡介

2.2 財務表現

2.3 公司治理架構

2.4 誠信經營

2.5 風險管理

2.6 資訊安全

2.7 智慧財產管理

3 價值創造

4 環境保護

5 幸福職場

6 社會參與

附錄

## 2。企業營運

2.1 公司簡介

2.2 財務表現

2.3 公司治理架構

2.4 誠信經營

2.5 風險管理

2.6 資訊安全

2.7 智慧財產管理



## 管理方針－經濟績效



SASB

GRI

201：經濟2016

SDGs



正面

■ 經濟：提升營運成效，為股東、員工及其他利害關係人創造更高經濟價值，並將成果進一步分配至關係人

負面

■ 經濟：若營運不當將，影響利害關係人的權益，導致公司永續經營受阻



- 落實公司治理，提升資訊透明度，深化公司永續治理文化
- 積極開拓國內外新市場及新客戶
- 持續精進技術能力、開發新產品、提升管理效能、降低生產成本、產銷購密切配合，以提升市場競爭優勢
- 完善人力發展制度，塑造友善安全職場環境



短期目標（2025）

中期目標（2025-2030）

長期目標（2030-）

■ 穩定成長及獲利



- 公司高層經營主管定期討論營運情勢並做決策
- 持續強化董事會職能



- 每年編制年度預算並定期召開管理會議、產銷購會議等，追蹤檢討目標達成情況並採取必要管理措施
- 董事會績效評估
- 持續檢討公司治理評鑑指標，強化評鑑成效



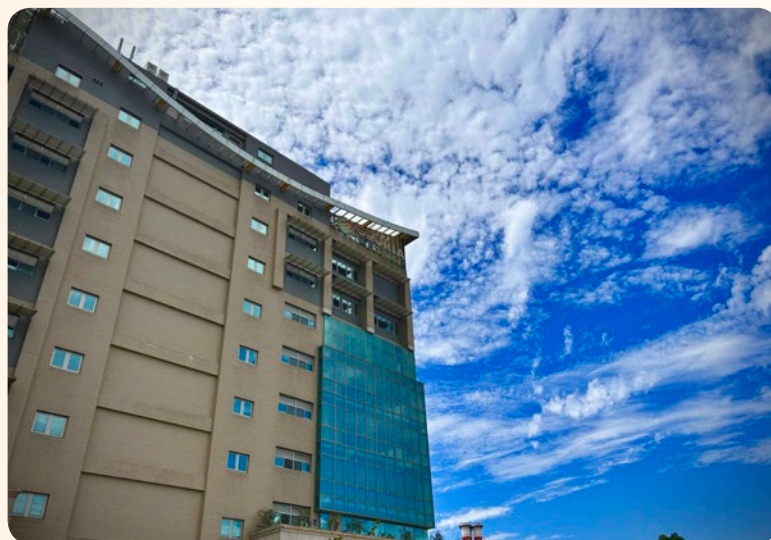
■ 檢舉信箱ethics@gmtc.com.tw



- 合併營業收入128.64億
- EPS 4.40元/股
- 持續獲得第十一屆公司治理評鑑排名前5%之成績
- 公司內部執行董事會及功能性委員會績效評估，評估結果達99.60分，執行結果送提名委員會決議後送董事會報告



## 2.1 公司簡介



榮剛材料科技股份有限公司2018 年納入台灣鋼鐵集團旗下，所生產的特殊鋼主要產品包含合金工具鋼、高強度低合金鋼、不銹鋼等，產品型態則以圓棒及扁棒為主，生產鋼種200 餘項，以工業應用為重，使用於需要耐高溫、高強度、高腐蝕性的環境，主要服務對象為航太、能源、油氣、機械模具等產業客戶。秉持著「認真、專業、守紀律」的經營理念，深耕技術追求卓越，並從客戶需求出發，提供優良的產品及服務，回應市場的需求，並持續投資以支持客戶成長。

公司全名	榮剛材料科技股份有限公司
股票代號	5009
產業別	鋼鐵工業
成立時間	1993年4月
資本額	60.2億(2024/12/31)
董事長	王炯茶
總經理	康永昌
主要產品	特殊鋼
榮剛產量	83,872公噸
合併營收	128.64億
子公司	台灣 金耘鋼鐵、金耘國際 中國 金耘特殊金屬、翔陽金屬材料、河南四合 越南 越南金耘鋼鐵 美國 Alloy Tool Steel, Inc 日本 Gloria Material Technology Japan株式会社 (各子公司詳細資訊請參閱年報P137~145)
提供服務的市場	<ul style="list-style-type: none"> <li>依產業： 航太(40%)、油氣(7%)、機械+模具+一般民生(40%)、能源(7%)、其他(6%)</li> <li>依地區： 美洲(27%)、亞洲(30%)、歐洲(22%)、台灣(16%)、其他(5%)</li> </ul>
營運所在國家	台灣、中國、越南、美國、日本
員工人數	984
營運總部地址	台南市柳營區工二路10號

目錄

關於本報告書

董事長的話

永續績效

1 永續榮剛

2 企業營運

管理方針－經濟績效

2.1 公司簡介

2.2 財務表現

2.3 公司治理架構

2.4 誠信經營

2.5 風險管理

2.6 資訊安全

2.7 智慧財產管理

3 價值創造

4 環境保護

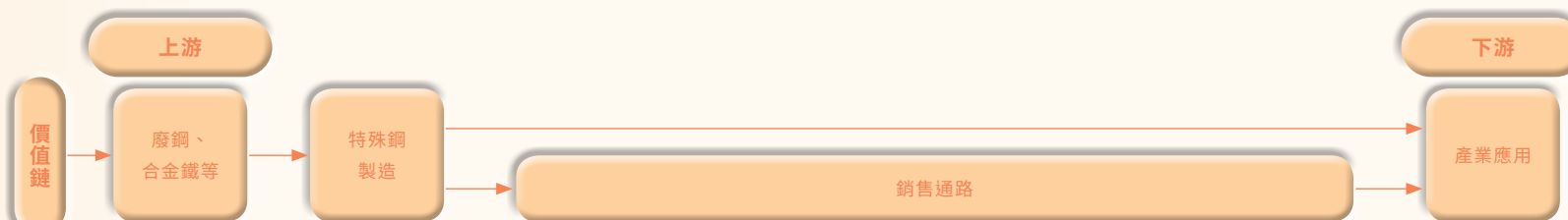
5 幸福職場

6 社會參與

附錄



## 榮剛營運點與價值鏈



- 目錄
- 關於本報告書
- 董事長的話
- 永續績效
- 1 永續榮剛
- 2 企業營運
  - 管理方針－經濟績效
  - 2.1 公司簡介
  - 2.2 財務表現
  - 2.3 公司治理架構
  - 2.4 誠信經營
  - 2.5 風險管理
  - 2.6 資訊安全
  - 2.7 智慧財產管理
- 3 價值創造
- 4 環境保護
- 5 幸福職場
- 6 社會參與
- 附錄

## 2.2 財務表現

2024合併營業額為12,864,438元，2024年稅後淨利較2023年成長9.06%。依公司章程之盈餘分派政策規定，由董事會特別決議股利分配案，2024年度之盈餘分配案，現金股利每股2.6元。

▼ 榮剛近三年合併經營狀況（單位：新台幣仟元）

項目	2022年	2023年	2024年
營業收入	12,365,317	13,525,251	12,864,438
營業毛利	3,955,630	3,644,650	3,370,428
營業淨利	2,414,961	2,374,232	1,959,596
稅前淨利	2,592,521	2,896,244	3,249,952
稅後淨利	2,098,015	2,395,251	2,612,199

▼ 最近三年之股利分配狀況

項目	2022年	2023年	2024年
每股稅後盈餘	4.52	4.66	4.40
現金股利	2.37	2.50	2.60
盈餘配股	0	0	0
合計	2.37	2.50	2.60

▼ 榮剛近三年分配給利害關係人之經濟價值（單位：新台幣仟元）

項目	2022年	2023年	2024年
營業成本	7,550,321	9,880,601	9,494,010
員工薪資與福利	1,280,873	1,416,057	1,388,793
支付出資人款項 (利息費用與現金股利)	694,804	1,397,589	1,637,777
支付政府款項 (所得稅)	118,038	485,886	632,197

註：社會投資請參閱6.社會參與

### 政府補助

立法院於2010年通過「產業創新條例」，其中第十第規定公司得在投資於研究發展支出15%額度內，抵減當年度應納營利事業所得稅，並以不超過該公司當年度應納營利事業所得稅30%為限。榮剛依「產業創新條例」規定，將公司在投資於研發支出可抵減應納營利事業所得稅。

▼ 2024年榮剛獲政府財政補助紀錄（單位：新台幣元）

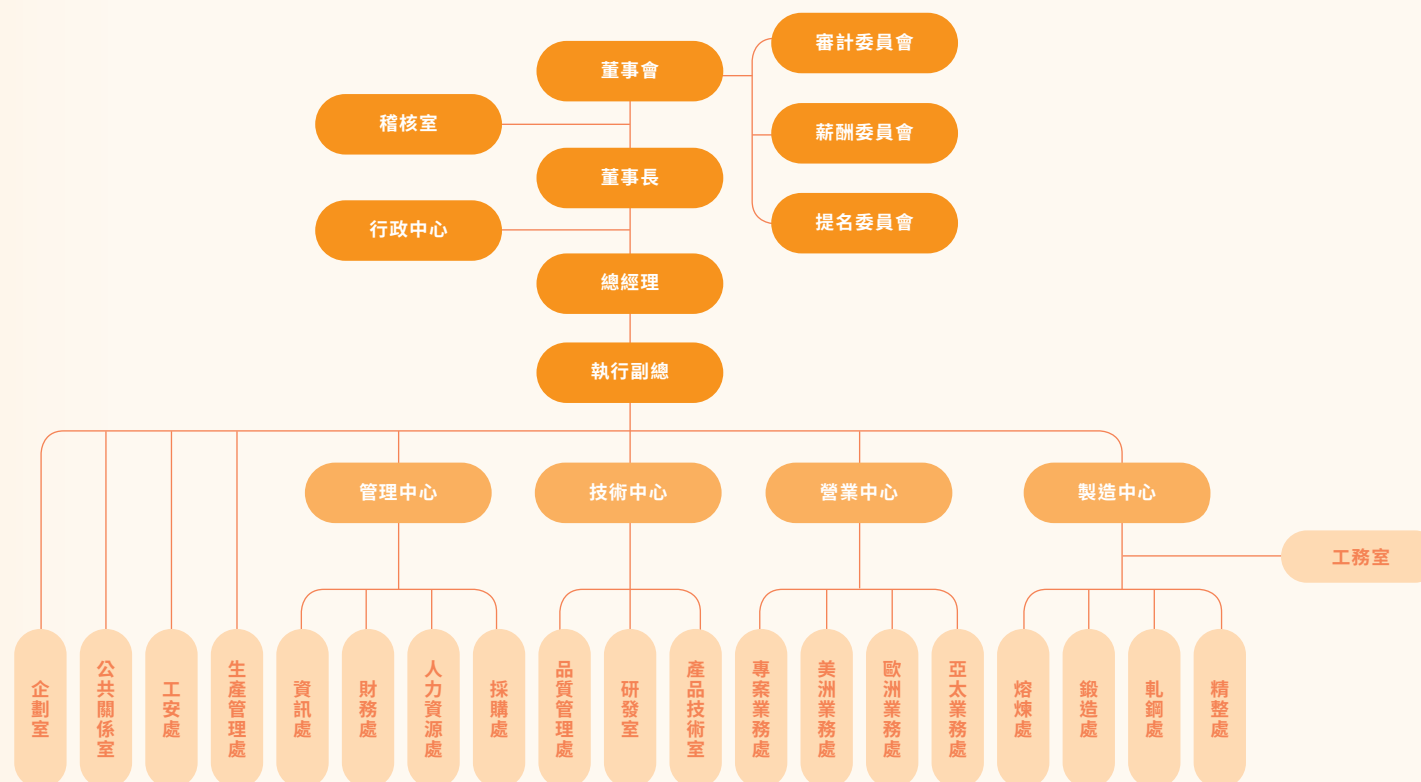
補助項目	補助依據	申請金額	抵減稅額
投資抵減	智慧機械投抵	1,247,755,719	50,000,000
	研發投抵	25,137,079	3,770,562

## 2.3 公司治理架構

### 公司治理系統與運作

本公司依公司章程規定，設董事五至九人，自第十屆起，本公司董事名額中，獨立董事人數為四人，董事由股東會就有行為能力之人依法選任之，任期均為三年。本公司於2008年6月6日依法選出獨立董事並組成審計委員會，同時廢除監察人。董事組織董事會，負責決議執行公司業務有關重要事項，由全體董事之出席及出席董事過半數之同意互選一人為董事長並得依同一方式互選一人為副董事長，代表公司綜理一切業務。董事會下設有薪資報酬委員會、審計委員會及提名委員會協助董事會履行監督之責。

(詳細公司治理運作狀況請參見公開資訊觀測站及榮剛公司網站)



目錄

關於本報告書

董事長的話

永續績效

1 永續榮剛

2 企業營運

管理方針－經濟績效

2.1 公司簡介

2.2 財務表現

2.3 公司治理架構

2.4 誠信經營

2.5 風險管理

2.6 資訊安全

2.7 智慧財產管理

3 價值創造

4 環境保護

5 幸福職場

6 社會參與

附錄

目錄

關於本報告書

董事長的話

永續績效

1 永續榮剛

2 企業營運

管理方針－經濟績效

2.1 公司簡介

2.2 財務表現

2.3 公司治理架構

2.4 誠信經營

2.5 風險管理

2.6 資訊安全

2.7 智慧財產管理

3 價值創造

4 環境保護

5 幸福職場

6 社會參與

附錄

## 董事會

榮剛依公司章程規定，設立董事及獨立董事，董事會為榮剛最高治理單位及重大經營決策的中心，於公司相關章則中明定，採取候選人提名制度，並依規定由董事會就股東或董事提名之董事候選人之資格條件等事項，進行事先審查，並將審查結果提供予股東參考，對於董事會成員主要考量以下特點，俾選出適任之董事。

1. 誠信、負責、創新並具決策力，與本公司核心價值相符具備有助於公司經營管理的專業知識與技能。
2. 具有與本公司所營業務相關的產業經驗。
3. 整體董事會專長面向需包含企業策略與管理、會計與稅務、財務金融、法律。

而對獨董遴選除上述考量外，尤重視其獨立性與專業性，不同專業能力及產業經營經驗，對本公司發展與營運具有互補作用，立場超然的外部董事發揮開創及制衡作用，董事會成員定期每年進修，詳閱榮剛2024年年報P43~45。

本屆董事會任期為2023年05月25日至2026年05月24日，榮剛共設置5位一般董事及4位獨立董事，含一名女性成員，獨立董事席次達董事會席次1/3以上，個別董事會成員之詳細資料詳閱榮剛2024年年報P15~18。

項目	分類	占比
性別	男性	89%
性別	女性	11%
年齡	29歲（含）	—
年齡	30~50歲	11%
年齡	51歲（含）	89%

註：詳情以榮剛2024年年報P15~18為主



目錄

關於本報告書

董事長的話

永續績效

1 永續榮剛

2 企業營運

管理方針－經濟績效

2.1 公司簡介

2.2 財務表現

2.3 公司治理架構

2.4 誠信經營

2.5 風險管理

2.6 資訊安全

2.7 智慧財產管理

3 價值創造

4 環境保護

5 幸福職場

6 社會參與

附錄

## 董事會運作情形

本公司依公司章程規定，董事會議每季至少召開一次，以監督並瞭解營運計畫之執行、財務報表之表達、稽核報告及其追蹤情形。2024年度董事會共召開9次，全體董事平均親自出席率(不含委託)約達93.59%。此外，每年度邀請會計師針對年報查帳事宜進行說明，並與其討論，已充分瞭解公司財務狀況。董事會之重要決議亦公開於公司網站投資關係人專區內年報中，且公開提供公司章程、公司治理實務守則、內部稽核設置規範……等重要公司規範以供查詢。

## 董事會績效評估

為落實公司治理並提升董事會的功能，本公司於2020年8月13日董事會通過修定「董事會績效評估辦法」，規範每年執行一次內部委員會績效評估，且應至少每三年由外部專業獨立機構或外部專家學者團隊執行評估一次，並將每年的評估結果公告於公司網站。

2022年公司委請中華公司治理協會進行外部董事會績效評估，取得證書及評估報告。

2024年公司內部執行董事會及功能性委員會績效評估，評估結果達99.60分，執行結果送提名委員會決議後送董事會報告。

## 董事進修

為鼓勵本公司安排新任或續任之董事(含獨立董事)持續充實新知，本公司訂定「董事進修推行要點」促使本公司董事提升其專業知能、公司治理及永續發展的群體智識。對於進修計畫安排，除參與外部機構舉辦之董事進修課程外，公司亦會與簽證會計師事務所討論安排適宜的進修項目。2024年董事及公司治理主管均完成法令規定進修時數。(詳閱榮剛2024年年報P43~45)

## 董事會成員利益迴避

為避免董事利益衝突，本公司新任之董事皆須簽署願任同意書，表明遵守公司法第23條之規定，忠實執行業務及盡善良管理人之注意義務。另本公司公司治理實務守則第32條及董事會議事規範第16條亦明訂董事之利益迴避制度，並確實遵守執行。

2024年董事會成員利益迴避之議案共13項議案，利益迴避之董事共2人次。

## 薪資報酬委員會

薪資報酬委員會以獨立董事簡金成為召集人，於108年6月份為符合主管機管法令需求，三位成員全數皆為獨立董事。2024年共召開4次薪資報酬委員會議，主要為協助董事會執行與評估公司整體薪酬與福利及董事、經理人報酬。(關於董事薪酬明細詳盡內容請參閱年報P24~25)。

### 董事及高階經理人薪酬

董事薪酬包含每月報酬、董事酬勞、車馬費、業務執行費用，依本公司章程規定，本公司董事報酬授權董事會依其對公司營運參與程度及貢獻之價值，並參酌同業通常水準議定，於不超過本公司核薪辦法所訂最高薪階之標準議定之。公司章程中亦明訂不高於年度獲利之5%作為董事酬勞。依本公司薪資報酬委員會組織章程之規定，董事酬勞之給付依本公司訂董事及功能性委員會報酬辦法辦理。

高階經理人薪酬主要包含員工紅利、績效獎金、年終獎金及薪資，並視公司整體的營運績效、產業未來經營風險及發展趨勢，以量績效達成率、獲利率、營運效益、貢獻度等綜合考量後計算其酬金比例，而給予合理報酬。

薪酬委員會審核上述董事及高階經理人報酬，會議資料由人事單位提供發放名單、發放原則(包含範圍及方式)，並列出各董事、高階經理人薪酬，以供董事審核。

除了報酬發放的審核外，更於年初依實際經營狀況、同業通常水準及相關法令，審議薪資結構調整，並於薪酬委員會通過後，提報董事會決議。

目錄

關於本報告書

董事長的話

永續績效

1 永續榮剛

2 企業營運

管理方針－經濟績效

2.1 公司簡介

2.2 財務表現

2.3 公司治理架構

2.4 誠信經營

2.5 風險管理

2.6 資訊安全

2.7 智慧財產管理

3 價值創造

4 環境保護

5 幸福職場

6 社會參與

附錄

## 榮剛薪酬政策

1. 年度如有獲利，應提撥不低於1%為員工酬勞；本公司得以上開獲利數額，由董事會決議提撥不高於5%為董事酬勞。
2. 績效評估及薪資報酬應參考同業通常水準支給情形，並考量與個人表現、公司經營績效及未來風險之關聯合理性。
3. 董事及經理人短期績效發放紅利之比例，及部分變動薪資報酬支付時間，將考量榮剛業務狀況後決定。

## 審計委員會

本公司審計委員會以獨立董事簡金成為召集人，由4名獨立董事組成，2024年共召開8次審計委員會議，旨在協助董事會履行其監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質和誠信度。

2024年度工作重點主要如下：

1. 財務報表
2. 稽核及會計政策與程序
3. 內部控制制度暨相關之政策與程序
4. 重大之資產或衍生性商品交易
5. 重大資金貸與背書或保證
6. 募集或發行有價證券
7. 法規遵循
8. 簽證會計師之委任、解任或報酬等
9. 財務、會計或內部稽核主管之任免等等

## 提名委員會

本公司為公司之永續發展、協助董事會強化管理機制並健全公司治理，於2020年10月28日設立提名委員會。提名委員會以獨立董事朱俊雄為召集人，由4名獨立董事及1名董事組成，2024年共召開2次提名委員會議。提名委員會秉於董事會之授權，應以善良管理人之注意，忠實履行職權，並將所提建議提交董事會討論：

1. 制定董事會成員及高階經理人所需之專業知識、技術、經驗及性別等多元化背景暨獨立性之標準，並據以覓尋、審核及提名董事及高階經理人候選人。
2. 建構發展董事會及所屬各委員會之組織運作，規畫並執行董事會、各委員會及高階經理人之績效評估，並評估獨立董事之獨立性。
3. 訂定並定期檢討董事進修計畫及董事與高階經理人之繼任計畫。
4. 訂定本公司之公司治理實務守則，以強化公司治理制度及實務，保障利害關係人之權益。

## 2.4 誠信經營

榮剛訂有「誠信經營守則」、「道德行為準則」、「工作規則」、「內部重大資訊處理作業程序」及「檢舉非法與不道德或不誠信行為案件之處理辦法」規範較高不誠信風險之營業活動之防範措施，並鼓勵內部及外部人員檢舉不誠信或不當行為，以落實誠信經營。

「誠信經營守則」禁止不誠信行為規範的對象包括董事、經理人、受僱人或具有實質控制能力者，於從事商業行為之過程中，不得直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，或做出其他違反誠信、不法或違背受託義務等不誠信行為，以求獲得或維持利益。其利益係指任何有價值之事物，包括任何形式或名義之金錢、餽贈、佣金、職位、服務、優待、回扣等。

「工作規則」明訂員工不得利用職務上之關係或私自接受他人不當之禮品、餽贈、邀宴或或任何名義之捐贈，透過原則與制度之建立，確實防範不誠信行為發生之可能性，降低風險。為確保誠信經營之實踐，除經由稽核室定期稽核法令與內部制度遵循情形，並設有申訴管道供內部及外部利害關係人聯繫，且會迅速回應，以期改善營運缺失、確保服務品質，建立公司和利害關係人間良好互動。

本公司由財務處主計部負責推動公司誠信經營目標，並於2025年1月21日向董事會報告2024年度誠信經營執行情形，內容如下：

1. 誠信經營(含防範內線交易等)宣導：辦理宣導共1次。
2. 違反誠信經營之情形：檢舉0件，自主發現0件。
3. 利害關係人之保護與利益迴避：
  - (1) 員工溝通：辦理4次勞資會議
  - (2) 合格供應商評鑑：辦理1次供應商評鑑。
  - (3) 股東/投資人溝通：辦理4場法人說明會、召開1次股東常會及11次董事會、接待國內外法人12次。
  - (4) 利益迴避：董事會利益迴避共13案。

## 反貪腐

榮剛依據國際透明組織評比全球清廉印象指數(Corruption Perception Index, CPI)來評估各營運據點是否位於反貪腐高風險地區，若營運據點位於反貪腐高風險，則須強化相關反貪腐教育訓練。

2024年進行貪腐相關風險評估之據點，其清廉指數均屬中低風險區，惟越南子公司位於低於平均分數之越南地區，預計將針對該公司加強相關誠信經營及反貪腐選宣導，積極防範不當行為風險發生

### ▼ 榮剛於2024年進行貪腐風險評估的營運據點分析

貪腐風險相關評估	
已進行營運據點數	16
營運據點總數	16
比例	100%

註：依本報告書報導邊界，營運據點定義為總部與全球主要銷售之子公司各據點，包含美國、日本、中國、越南、薩摩亞、賽席爾、模里西斯、台灣等各國子公司。

檢舉不法人人有責，本公司及子公司人員如有犯罪、舞弊或違反金融相關法令之虞，或違反本公司誠信經營守則之行為，您可檢具事證透過電子信箱向本公司檢舉。

> 檢舉電子信箱(公共關係室)：ethics@gmtc.com.tw

公司誠信經營守則訂有禁止提供非法政治獻金規定，公司同仁對於政黨、參與政治活動之組織或個人直接或間接提供捐獻，應符合政治獻金法及公司內部相關作業程序，不得藉由政治獻金謀取商業利益或交易優勢，並且不將員工、高階管理層和董事的個人政治偏好納入考量。截至2024年12月31日公司並未進行任何公共政策的遊說或政治捐獻發生。

法規遵循

為確保符合全球相關法令規範，榮剛密切關注法規制定與最新發展，並建立法令、政策與法規的符合性評估制度，協助各單位落實各項規範。2024年榮剛針對營運、環保、職安衛等面向法令進行鑑別與管理，以達遵循法令監控，並依循GRI Universal Standards 2021平衡性報導及資訊透明之目標。2024年已發生之環境與社會相關違規項目皆非屬重大違規事件，並已完成改善與預防措施，說明如下：

2024年違反環境法條規定事件共5件，相關描述與改善措施如下：

環保相關裁罰事件			
廠區	事件描述	改善措施	金額（元）
新營廠	爐渣堆置場發生揚塵，場內有機具作動時（破渣）時，產生明顯粒狀物逸散置場外，另車行路徑上明顯粉塵堆積未灑水處人車行徑後產生粒狀物揚起，灑水處形成泥塊。	一、爐渣場圍牆加設防塵網，避免粉塵擴散至廠外。 二、採購灑水車，加強工廠內路面街道灑水，降低車輛行駛中揚塵。	225,000元
新營廠	廠區南側鍛造廠房稽查，現場正進行屋頂更換作業，挖土機進行拆除作業因無適當防制措施及未裝置粒狀污染物收集及處理設備，致引起塵土飛揚於空氣中。	一、裝設浪板隔絕粉塵狀況且每日派運水車進行揚塵抑制。 二、時刻掌握周邊微型感測器粒狀物狀況，如數值偏高即暫緩工事。	255,000元
柳營廠	納管水量超過核准納管水量，未依核准水措內容運作	已依照水措內容運作	10,000元
柳營廠	廠內設備未列於核准之空污許可證中即逕行操作、空污防制設備未依許可證規定紀錄	已申請空污許可證異動及依照許可規定紀錄	100,000元
柳營廠	新設廢棄物貯存區與廢清書之廠區配置圖不符	已完成廢清書變更	6,000元
柳營廠	於輸送合金原料過程中，粒狀污染物未完全有效收集及處理導致逸散	已完成合金原料輸送系統改善	150,000元



2024年違反職業安全衛生法規定事件共四件，相關描述與改善措施如下：

職安衛相關裁罰事件		
事件描述	改善措施	金額（元）
雇主對於搬運、堆放或處置物料，為防止倒塌、崩塌或掉落，應採取繩索捆綁、護網、擋樁、限制高度或變更堆積等必要設施，並禁止與作業無關人員進入該等場所。	主因：中管擺放位置的東側無防傾設施 改善： 1. 東側加裝防傾裝置 2. 規範中管擺放於放置區內並確認物體穩定後，作業人員才可離開。	100,000元
雇主對於工作場所有物體飛落之虞者，應設置防止物體飛落之設備，並供給安全帽等防護具，使勞工戴用。	主因：人員遭飛濺物體撞擊。 改善： 1. 於SOP中車床點檢表單內新增防護用具配戴確認 2. 非廠內加工件需整修，則須通報保修人員評估及同意才可進行 3. 車床新增防噴濺保護措施	100,000元
從事檢修、調整作業時，應指定作業監督人員，從事監督指揮工作。	主因：人員遭固定式起重機撞擊。 改善： 1. 增設紅外線感測器，透過紅外線感應可使靠近另一固定式起重機時距離3米感應即作動停止，以防止撞擊事件再發。 2. 懸掛維修布簾並口頭通知周邊作業人員及地面上增加一名指揮監督人員，以利隨時管控安全作業區範圍。	100,000元
雇主對於扇風機之葉片，有危害勞工之虞者，未設護網或護圍等設備。	主因1：皮帶護蓋鬆脫。 改善：如發現皮帶護蓋鬆脫時，應先關閉電源停止運轉，待維修完畢後始可開啟，切勿在機器運轉時進行檢修作業。 主因2：風扇護蓋防護範圍不足。 改善：建議加大風扇護蓋防護範圍，避免人員手指遭機械捲入。	100,000元

註：重大違規之定義屬經濟部產業發展署「經濟部租稅優惠及補助或獎勵案件有違反環境保護勞工或食品安全衛生相關法律且情節重大認定要點」之事項

目錄

關於本報告書

董事長的話

永續績效

1 永續榮剛

2 企業營運

管理方針－經濟績效

2.1 公司簡介

2.2 財務表現

2.3 公司治理架構

2.4 誠信經營

2.5 風險管理

2.6 資訊安全

2.7 智慧財產管理

3 價值創造

4 環境保護

5 幸福職場

6 社會參與

附錄

## 2.5 風險管理

榮剛為增進公司穩健經營與永續發展，榮剛建立健全之風險管理機制，以及早辨識、準確衡量、有效監督及嚴格控管風險在可承受之範圍內。民國2021年，頒布由董事會核定之「風險管理政策與程序辦法」，作為風險管理之最高指導原則，由董事會、審計委員會、企業永續經營委員會及各業務單位據以執行，其目的在於促進公司之健全經營，以合理確保公司策略目標之達成。

### 風險管理政策

本公司及所屬子公司之風險管理政策係依照公司整體營運方針來定義各類風險，建立及早辨識、準確衡量、有效監督及嚴格控管之風險管理機制，可承受之風險範圍內，預防可能的損失。隨時注意國際與國內風險管理制度之發展情形，據以檢討改善本政策，並依據內外環境變化，持續調整改善最佳風險管理方式，以提昇本公司風險管理執行成效，俾保障公司、員工、股東及利害關係人的利益。

### 風險治理架構

#### 風險管控最高治理單位－董事會及審計委員會

董事會及審計委員會為風險管理之最高治理單位，董事成員以其豐富之產業觀察與風險管控經驗，在考量經營策略與整體環境後，針對風險管控制核定管理政策與架構，監督風險管理機制之有效運作。審計委員會督導風險管理，審查風險管理執行情形，導引資源分配。核定風險管理政策與架構，監督風險管理機制之有效運作。審計委員會督導風險管理，審查風險管理執行情形，導引資源分配。

#### 第一道防線－各權責事業單位

各業務執行單位為最初風險發覺、評估及控制的直接單位，業務執行單位主管負有風險管理責任，負責監督及管控所屬單位內相關風險。為保持本公司風險有效管控，本公司設置「風險管理」執行小組負責整體風險管理事宜，負責建置公司風險管理之運作機制與風險管理流程的推動，每月審視風險追蹤執行狀況及定期向企業永續經營委員會做規劃、執行管控報告，以及執行及追蹤董事會、審計委員會或企業永續經營委員會交付之各項風險管理決議事項。

#### 第二道防線－企業永續經營委員會

企業永續經營委員會負責審查執行小組提出之各項風險管理議題，每季定期向董事會報告，並執行秘書處協助推動各項風險管理措施、協調各功能單位依其業務權責展開各項風險管理事宜，結合各小組與各業務單位定期分別就公司潛在風險，並關注全球環境與產業變化進行風險因子鑑別與風險控管。

#### 第三道防線－內部稽核

本公司設置隸屬於董事會之稽核室，負責榮剛風險管理內部稽核，適時提供管理階層掌握內部控制已存在或潛在風險議題，確保其符合既定規定與控管程序。

強化企業風險管理意識，藉由各單位同仁日常作業中落實，除業務中所產生風險之外，本公司亦明確定義各權責單位責任歸屬，並且持續致力於培養全員風險管理觀念。

## 目錄

## 關於本報告書

## 董事長的話

## 永續績效

### 1 永續榮剛

### 2 企業營運

#### 管理方針－經濟績效

#### 2.1 公司簡介

#### 2.2 財務表現

#### 2.3 公司治理架構

#### 2.4 誠信經營

#### 2.5 風險管理

#### 2.6 資訊安全

#### 2.7 智慧財產管理

### 3 價值創造

### 4 環境保護

### 5 幸福職場

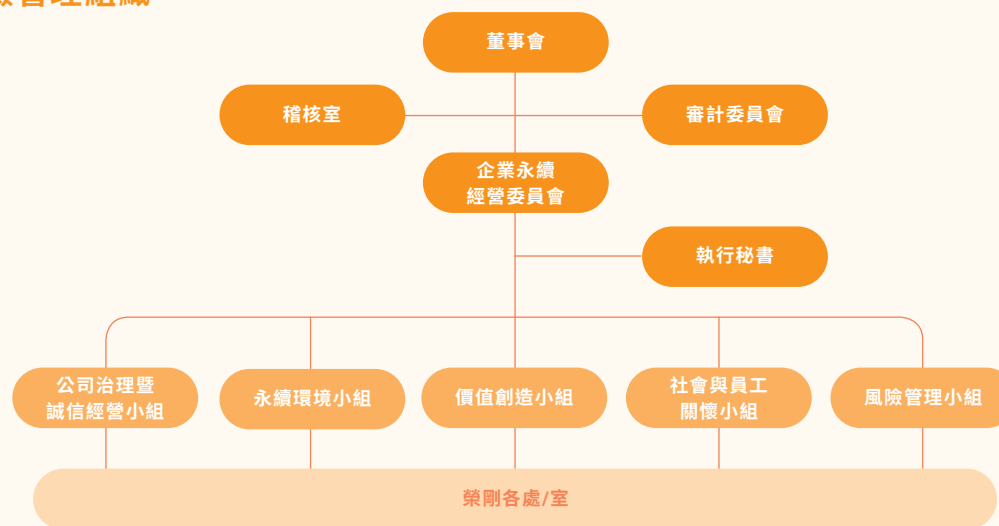
### 6 社會參與

## 附錄

## 風險治理組織運作

本公司董事會為風險管理之最高決策及督導單位，並由轄下之企業永續經營委員會主導相關業務執行，委員會下設風險管理小組及召集人，委員會各小組與各業務單位定期分別就公司潛在風險，並關注全球環境與產業變化進行風險因子鑑別與風險控管。風險管理小組，負責建置公司風險管理之運作機制與風險管理流程的推動，每月審視風險追蹤執行狀況及定期向企業永續經營委員會做規劃、執行管控報告，並每年定期提報董事會及審計委員會年度風險評估結果與風險管理運作情形，組織合力落實企業風險與危機管理。

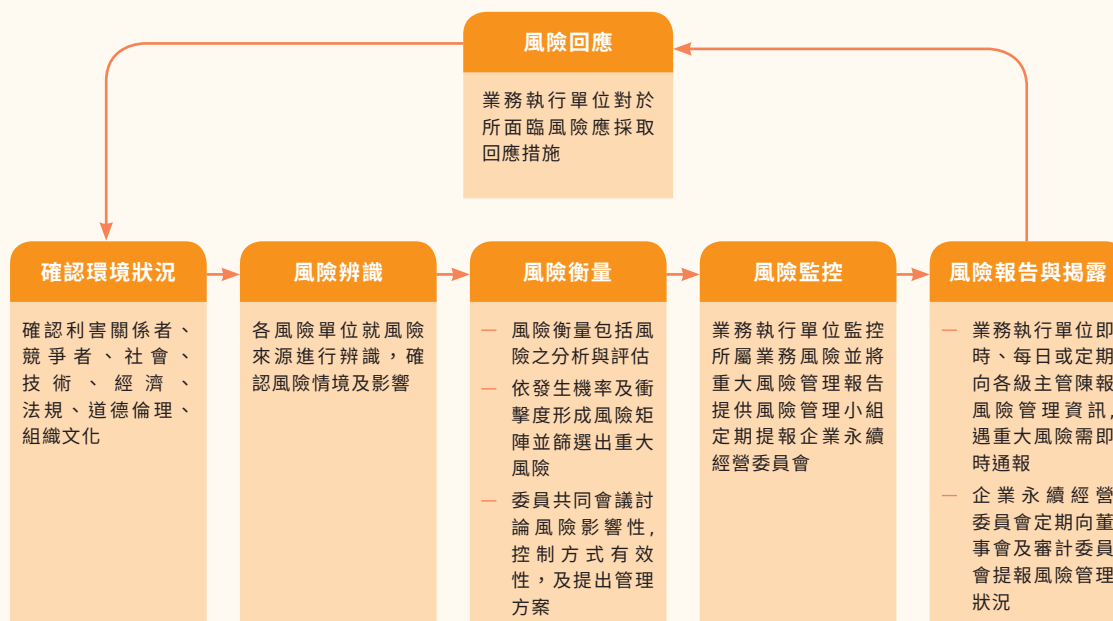
## 風險管理組織



## 風險管理政策與程序

榮剛參照ISO 31000：2018風險管理系統來建立風險管理架構流程,包括：確認環境狀況、風險辨識、風險分析、風險衡量、風險處理、風險監督與審查，並依PDCA管理循環手法，致力於持續改善降低風險。

風險管理小組及各永續經營委員會小組隨時關注國際與國內風險管理制度之發展情形，參著WEF\_2024全球風險報告、COP氣候峰會趨勢決議、ESG利害關係人議合、SASB鋼鐵業重要關注風險項目、國際與國內最新風險新興議題，透過風險管理程序加以辨認及分析出公司所面臨的關鍵風險，並明確的專注於這些「不確定性」議題，以促進組織有效且持續的風險管理績效，並確保可以達成。當透過流程化機制推動，內化於公司日常管理及擴散到組織的成員，進而形成風險管理的文化。



管理方針－經濟績效
2.1 公司簡介
2.2 財務表現
2.3 公司治理架構
2.4 誠信經營
2.5 風險管理
2.6 資訊安全
2.7 智慧財產管理

2024年風險管理運作情形

- 2024年1月3日向企業永續經營委員會提交2023年度彙整報告。
- 2024年7月18日向永續經營委員會提交半年度彙整報告。
- 2024年9月2日風險管理小組啟動2024年度風險評估，企業永續經營委員會各小組召集人及風險管理單位人員自行評估主要風險議題。
- 2024年10月17日向企業永續經營委員會提報2025年風險辨識結果及2024年風險執行結果。
- 2024年10月31日向審計委員會及董事會提報2025年風險辨識結果及2024年風險執行結果。
- 每月追蹤2024年重大風險管控結果。

風險管理範疇與管控策略

為降低內外部風險帶來的衝擊與影響，透過審視本身業務及經營特性評估風險事件發生的頻率及營運衝擊嚴重度，本公司將風險分為「供應鏈風險」、「管理風險」、「環境風險」、「其他風險」四大類別，並依循上列風險管理流程運作，有效管理及監控上列四大類潛在風險，以減緩風險帶來的衝擊及謀求永續經營。各風險類別管控策略彙總如下表：

面向	風險類別	潛在風險	管控策略與作法
供應鏈風險	供應風險	缺料停工風險	<ul style="list-style-type: none"><li>關鍵原物料開發二家以上料源。</li><li>定期更新進耗存推移表。</li><li>建立安全庫存。</li><li>對內召集相關單位研議調整廢鋼規範可行性。</li><li>預先研議替代配料方案。</li></ul>
		原物料供貨不符廠內規範	<ul style="list-style-type: none"><li>制定明確的原物料驗收規範。</li><li>落實進料檢驗。</li><li>關鍵原物料開發二家以上料源。</li><li>建立安全庫存量。</li><li>建立廠內/委外矯正處理能力。</li></ul>
	營運風險	第二者品質系統認證失敗	<ul style="list-style-type: none"><li>定期安排MPP稽核。</li><li>取得及維持第三者稽核認證。</li></ul>
		第三者品質系統認證失敗	<ul style="list-style-type: none"><li>定期SOP Review。</li><li>定期安排內部稽核。</li></ul>
		品質異常退貨	<ul style="list-style-type: none"><li>定期安排產品/製程稽核。</li><li>定期安排品質會議檢討與追蹤改善狀況。</li></ul>
		技術能力不足無法接單	<ul style="list-style-type: none"><li>機台改造及優化。</li><li>建製新型機台。</li><li>增加與業界專業人士交流。</li></ul>
		設備異常影響品質	<ul style="list-style-type: none"><li>設備定期檢驗、品質定期追蹤。</li><li>以替代設備生產。</li></ul>
	需求風險	預測銷售達成率落後	<ul style="list-style-type: none"><li>透過每週接單會議討論應變計畫。</li><li>透過開盤會議加強對市況反映即時性。</li></ul>



目錄

關於本報告書

董事長的話

永續績效

1 永續榮剛

2 企業營運

管理方針－經濟績效

2.1 公司簡介

2.2 財務表現

2.3 公司治理架構

2.4 誠信經營

2.5 風險管理

2.6 資訊安全

2.7 智慧財產管理

3 價值創造

4 環境保護

5 幸福職場

6 社會參與

附錄

面向	風險類別	潛在風險	管控策略與作法
管理風險	作業風險	基層技術員流失	<ul style="list-style-type: none"> <li>調任前進行意願了解及職務說明。</li> <li>各項招募配套，介紹獎金、交通津貼、留任持股。</li> <li>改善薪資結構，提升月收入。</li> </ul>
		設備工程師流失	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定設備相關SOP。</li> <li>建立設備維修履歷。</li> <li>提升設備管理制度。</li> </ul>
	職業安全風險	火災風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>消防演練。</li> <li>設備定期保養點檢。</li> </ul>
		流行疾病風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>廠內防疫措施。</li> <li>鼓勵施打疫苗。</li> </ul>
環境風險	總體環境風險	利率風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>短期融資將持續使用低利率之商業本票及銀行借款等工具。</li> <li>在利率相對低點時評估發行中長期公司債之可行性，以降低利率波動對公司之影響。</li> </ul>
		匯率風險（重大風險）	<ul style="list-style-type: none"> <li>每日監控金融市場變動，評估公司資產與負債部位產生之外匯風險與損益變化。</li> <li>以自然避險、即期買賣方式為主，另以避險性遠期外匯等衍生性金融商品工具進行匯率避險操作。</li> <li>針對造成外匯部位大幅變動之重要資本支出及資金移轉，審慎控管外幣匯率風險。</li> </ul>
		勞動法規加嚴	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵守法規要求。</li> </ul>
	商業市場風險	勞工相關法令變更未即時調整	<ul style="list-style-type: none"> <li>專人定期蒐集法令規定，即時新聞追蹤。</li> </ul>
		工安事故風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>安全衛生教育訓練。</li> <li>現場巡查缺失改善。</li> <li>緊急應變演練。</li> </ul>
		貿易障礙風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>針對各國關稅豁免作業申請。</li> <li>開拓其他免關稅或較低關稅國家市場。</li> </ul>
		環保法規排放標準加嚴（重大風險）	<ul style="list-style-type: none"> <li>防治設備定期維護。</li> <li>使用乾淨能源燃料。</li> </ul>
	災害風險	地震風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>舉行疏散演練。</li> </ul>
		自然災害風險（水災、風災）	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期點檢雨排及抽水泵浦以及水溝定期清淤。</li> <li>成立緊急應變組織，在雨季及颱風前召開應變組織會議。</li> </ul>

目錄

關於本報告書

董事長的話

永續績效

1 永續榮剛

2 企業營運

管理方針－經濟績效

2.1 公司簡介

2.2 財務表現

2.3 公司治理架構

2.4 誠信經營

2.5 風險管理

2.6 資訊安全

2.7 智慧財產管理

3 價值創造

4 環境保護

5 幸福職場

6 社會參與

附錄

面向	風險類別	潛在風險	管控策略與作法
其他風險	資訊安全風險	駭客勒索病毒攻擊與社交工程風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>部署端點防毒軟體。</li> <li>帳號權限管理。</li> <li>定期執行社交工程演練。</li> <li>佈署防火牆、入侵偵測設備及SPAM。</li> <li>端點逐步部屬MDR，委由MDR資安監控廠商進行資安事件監控及告警。</li> <li>透過教育訓練提高同仁資安意識。</li> </ul>
		個資外洩與軟體侵權風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期進行網頁、系統弱點掃描及滲透測試。</li> <li>落實系統權限管控。</li> <li>加強資安宣導，提升員工資安意識。</li> <li>控管員工非法安裝軟體。</li> </ul>
	氣候變遷風險	各國碳排放相關收費機制施行(重大風險)	<ul style="list-style-type: none"> <li>盤查各生產製程碳排之來源。</li> <li>優化製程與設備，減少碳排放。</li> <li>使用乾淨能源燃料。</li> <li>持續關注其他國家如美國與英國碳稅之執行方式與立法進程。</li> </ul>

## 2.6 資訊安全

為了維護公司、客戶以及合作夥伴的資訊資產安全以及隱私，榮剛已於2024年底完成並通過ISO 27001：2022續評驗證作業，驗證機構：法標國際認證股份有限公司(AFNOR Asia Ltd.)以確保ISO 27001：2022之認證持續有效，藉由確保認證之有效性來落實相關作業，並透過PDCA(Plan-Do-Check-Act)循環式管理來追蹤與改善資安目標與成效，此外榮剛亦依循ISO 27001：2022管理系統規劃與執行相關資訊安全政策，並透過教育訓練課程提升同仁資訊安全意識，打造穩健的資安防護網，確保公司、客戶或是合作夥伴之機密資訊、員工個資均能受到妥善保護，以達成榮剛資安與永續營運目標。

此外，為了能即時獲得外部資安情資，或分享相關資安情報，本公司亦已加入台灣電腦網路危機處理暨協調中心(TWCERT/CC)之台灣資安聯盟(台灣CERT/CSIRT聯盟)會員，透過資安情資之分享，強化公司之資訊安全體質。

### 資訊安全政策

#### 「提升資安共識」、「確保營運持續」

為了促使榮剛公司各項資訊安全管理制度能貫徹執行、有效運作、監督管理、持續進行，維護公司重要資訊系統的機密性、完整性與可用性，特頒佈此一資訊安全政策，讓員工於日常工作時有一明確指導原則，保障本公司職員之權益，並期許全體同仁均能了解、實施與維持，達到本公司營運的目標。

#### 提升資安共識

督導並教育全體員工以自律、自主、共榮精神，落實資訊安全工作，建立「資訊安全，人人有責」的觀念，每年持續進行適當的資訊安全教育宣導，以提高資訊安全意識。如有違反資訊安全相關規定，究其權責依人員獎懲相關規定辦理。

#### 確保營運持續

由本公司全體員工貫徹執行資訊安全管理制度，以保護各項資訊資產免於因外在之威脅或內部人員不當的管理，遭受洩密、破壞或遺失等風險，選擇適切的資安防護措施，將風險降至可接受程度，持續進行監控、審查及稽核資訊安全管理制度的工作，確保各項資訊系統營運持續，達到永續經營的目標。



## 目錄

## 關於本報告書

## 董事長的話

## 永續績效

## 1 永續榮剛

## 2 企業營運

### 管理方針－經濟績效

### 2.1 公司簡介

### 2.2 財務表現

### 2.3 公司治理架構

### 2.4 誠信經營

### 2.5 風險管理

### 2.6 資訊安全

### 2.7 智慧財產管理

## 3 價值創造

## 4 環境保護

## 5 幸福職場

## 6 社會參與

## 附錄

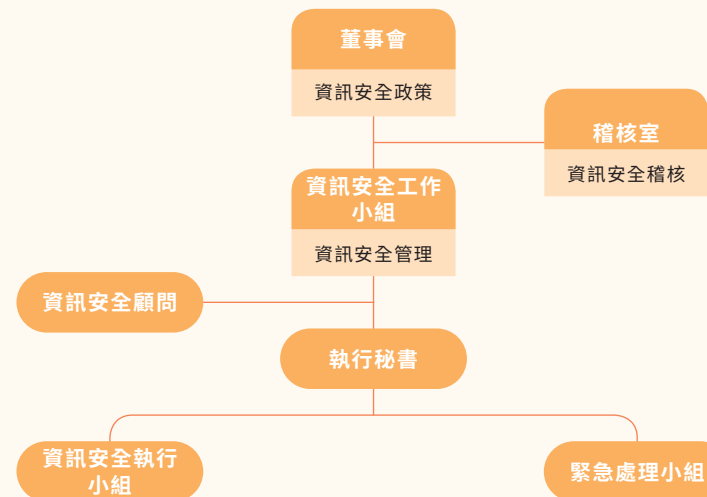
## 資訊安全組織架構

榮剛公司已遵照主管機關要求，向董事會呈報設置資安專責主管乙名及資安專責人員乙名並完成提報主管機關，以及遵循ISO 27001：2022管理系統設立資訊安全工作小組（共計9名負責成員），負責訂定內部資訊安全政策、規劃暨執行資訊安全作業與資安政策推動與落實，並定期向董事會報告公司資安治理概況。

榮剛稽核室為資訊安全監理之督導單位，該室設置稽核主管乙名，與專職稽核人員，負責督導內部資安執行狀況，若有查核發現缺失，旋即要求受查單位提出相關改善計畫與具體作為，且定期追蹤改善成效，以降低內部資安風險。

## 資訊安全風險管理

組織運作模式採PDCA(Plan-Do-Check-Act)循環式管理，確保可靠度目標之達成且持續改善。



## 資訊安全管理方案

榮剛公司定期審視內部資訊安全規範，並於董事會中報告資安治理概況。本公司亦遵從ISO 27005風險評鑑原則，根據資產價值、弱點、威脅與影響性，分析內部風險水平，並以此風險評估結果制定安全措施強化項目，精進且提升整體資訊安全環境。

具體管理措施：

資訊安全管理措施		
類型	說明	相關作業
權限管理	人員帳號、權限管理與系統操作行為之管理措施	<ul style="list-style-type: none"> <li>人員帳號權限管理與審核</li> <li>人員帳號權限定期盤點</li> </ul>
存取管控	人員存取外部系統及資料傳輸管道之控制措施	<ul style="list-style-type: none"> <li>內/外部存取管控措施</li> <li>資料外洩管道之控制措施</li> </ul>
外部威脅	內部系統潛在弱點、中毒管道與防護措施	<ul style="list-style-type: none"> <li>主機/電腦弱點檢測及更新措施</li> <li>病毒防護與惡意程式偵測</li> </ul>
系統可用性	系統可用狀態與服務中斷時之處置措施	<ul style="list-style-type: none"> <li>系統/網路可用狀態監控及通報機制</li> <li>服務中斷之應變措施</li> <li>資料備份備援、本/異地備援機制</li> <li>定期災害還原演練</li> </ul>



目錄

關於本報告書

董事長的話

永續績效

1 永續榮剛

2 企業營運

管理方針－經濟績效

2.1 公司簡介

2.2 財務表現

2.3 公司治理架構

2.4 誠信經營

2.5 風險管理

2.6 資訊安全

2.7 智慧財產管理

3 價值創造

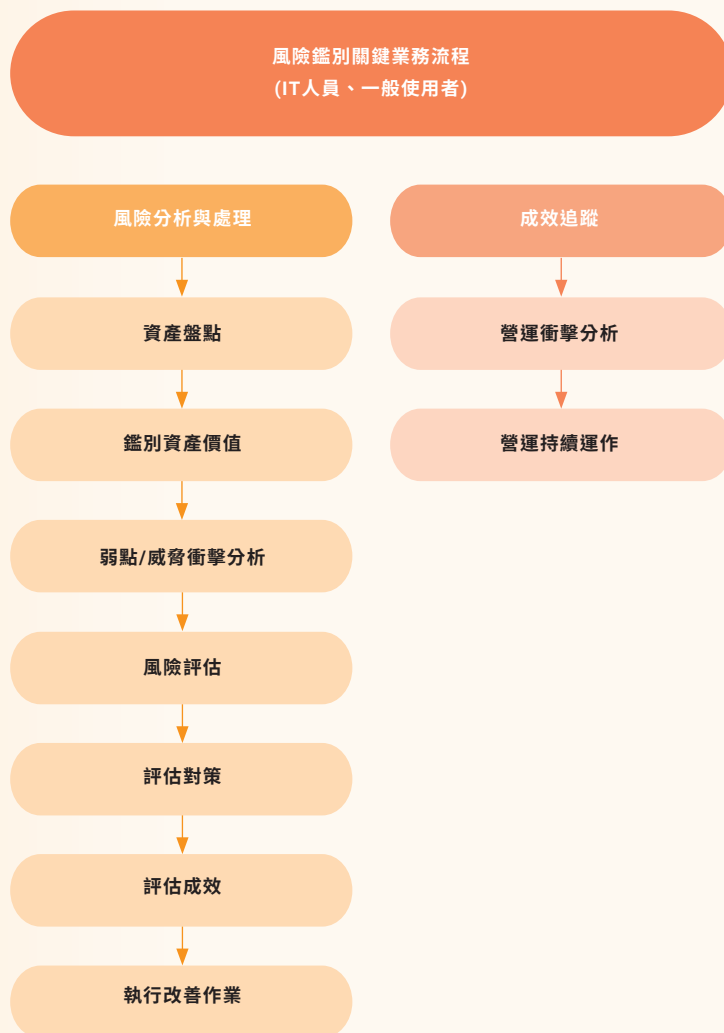
4 環境保護

5 幸福職場

6 社會參與

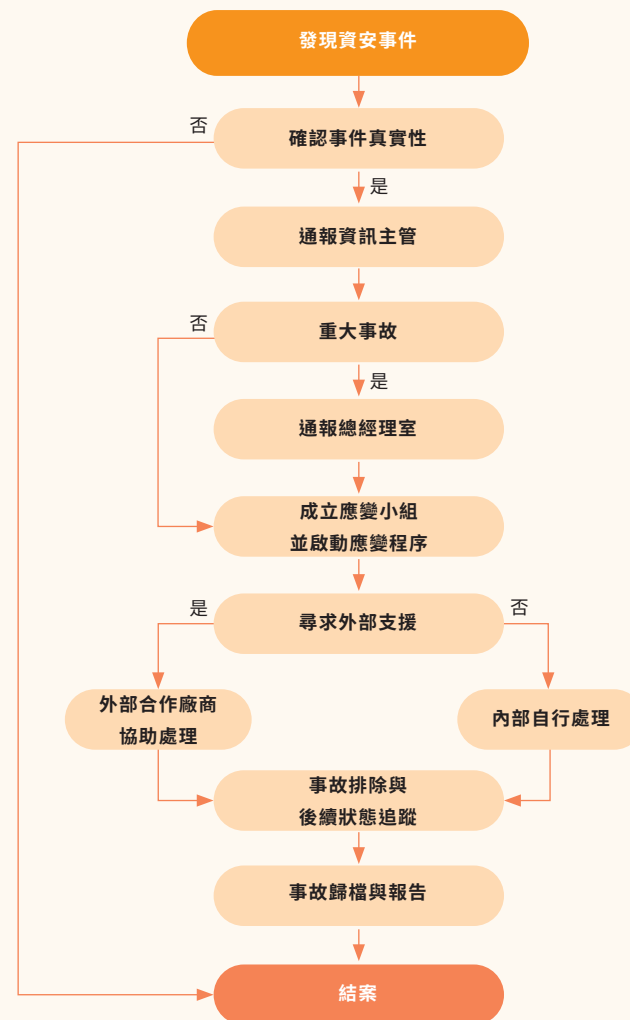
附錄

## 資訊風險評估程序



## 資訊事件通報程序

本公司訂立資安通報標準流程，若發生資安事件將由「資訊安全工作小組」擔任通報窗口，且需於目標處理時間內排除及解決資訊安全事件，並在事件處理完畢後進行檢討與分析並提出改正措施，以預防事件重複發生。



## 2024年社交工程郵件測試

企業內遭受社交工程攻擊最常見之手法即為使用電子郵件進行滲透，榮剛透過專業廠商協助進行社交工程演練以提升同仁對於社交郵件的資安意識，並於測試結束後，進行社交工程之資訊安全教育訓練，提醒同仁隨時要有資安警覺，不要點選來路不明的電子郵件，以防範這類社交工程型態的攻擊。

開始時間	結束時間	測試信件數量	受測帳號總數量	測試信件 寄送總數量	超連結點擊帳 號數	開啟附件帳號數	超連結點擊率	附件開啟率
08/26/2024	09/09/2024	2	100	200	0	10	0.00%	10.00%

## 2024年系統弱點掃描

此外，榮剛亦持續進行系統之弱點掃描，2024年度弱點掃描所發現之低(Low)9件、中(Medium)11件、高(High)0件、嚴重(Critical)2件、資訊(Info)114件，風險等級漏洞，針對可進行修補、修正之項目均已執行處理措施，另外尚有多項弱點預計於2025年配合相關系統升級後，持續進行改善作業，屆時將再進行掃描，追蹤改善狀況；透過如此不斷的循環以及落實ISMS管理機制，持續強化我司資網通安全防禦措施，以降低外部威脅造成的營運風險。

## 2024年度資訊安全教育訓練

課程 類型	課程名稱	課程 時數 (時)	對象	說明
內訓	資通安全意識	3	全員	「資訊安全意識」已列入我司內部年度教育訓練全員必修課程
內訓	社交工程資安防護	3	社交工程 演練失敗 人員	針對社交工程攻擊警覺性較低同仁進行教育訓練，以提升其資通安全意識
外訓	2024 CYBERSEC 台灣資安大會	8	資安人員	
外訓	資安實務與技術 (SPT)	8	資安主管	主辦單位：中華民國電腦技 能基金會

## 資安事件

現行資訊安全政策推動下2024年度未發生影響公司營運之重大資安事件：

項目	2024 年度	說明
外部破壞、竊取資料或 病毒威脅事件	0	2024年度未發生相關事件
資訊系統異常或設備異 常影響營運事件	0	2024年度未發生相關事件
資安提醒	1	TWCCERT合作之台灣駭客年會(HITCON) ZeroDay漏洞通報平台通報我司官網有一漏洞， 該官網為我司委託外部廠商管理之舊版官網（相 關主機及資料皆由委外廠商管理，未置於我司內 部網路），經通報委外廠商處理後，已修補該漏 洞並已將舊版官網下架。該事件無洩漏任何客戶 /個人資料或影響公司營運之情事

## 2.7 智慧財產管理

為加強本公司智慧財產管理，特訂定智慧財產管理辦法，係依據專利法、商標法、著作權法及營業秘密法等智慧財產管理相關法規而訂定。因應榮剛自有銅種品牌創建設計，透過智慧財產管理制度鼓勵與保護研發成果。本公司於2024年起導入台灣智慧財產管理制度，並於2024年11月4日首次通過台灣智慧財產管理規範(TIPS)A級之驗證，證書有效期間至2025年12月31日，公司透過利害關係人以及內外部議題，評估相關風險與機會後，訂定智慧財產管理手冊為智慧財產管理運作依據並於公司內推動，為強化智財取得、保護、維護、運用及獎勵創新，訂定相關對應智財管理辦法及目標。

智慧財產管理辦法於2022年10月28日經董事會通過後實施，智慧財產權包含專利權、著作權、商標權及營業秘密，實施對象涵蓋本公司、本公司員工(包括不定期及定期契約人員)及參與本公司研發計畫之公司外人士。

### 榮剛智慧財產管理政策

本辦法之智慧財產權包含專利權、著作權、商標權及營業秘密

1. 強化公司智慧財產權之保護與管理，使公司使用/申請商標不侵害他人智慧財產權；
2. 提升全體員工智慧財產權管理意識，並增強營業秘密之概念；
3. 保護公司已註冊商標及商業利益；
4. 保護公司研發成果與商業利益；
5. 專利與商標管理，保護公司權益並維持競爭優勢；
6. 持續優化智慧財產管理制度相關規範與所需資源；
7. 網羅優秀創新人才，提升公司智財能量。

(詳細資訊可參閱本公司官網之智慧財產管理辦法)



## 目錄

### 關於本報告書

### 董事長的話

### 永續績效

## 1 永續榮剛

## 2 企業營運

### 管理方針－經濟績效

#### 2.1 公司簡介

#### 2.2 財務表現

#### 2.3 公司治理架構

#### 2.4 誠信經營

#### 2.5 風險管理

#### 2.6 資訊安全

#### 2.7 智慧財產管理

## 3 價值創造

## 4 環境保護

## 5 幸福職場

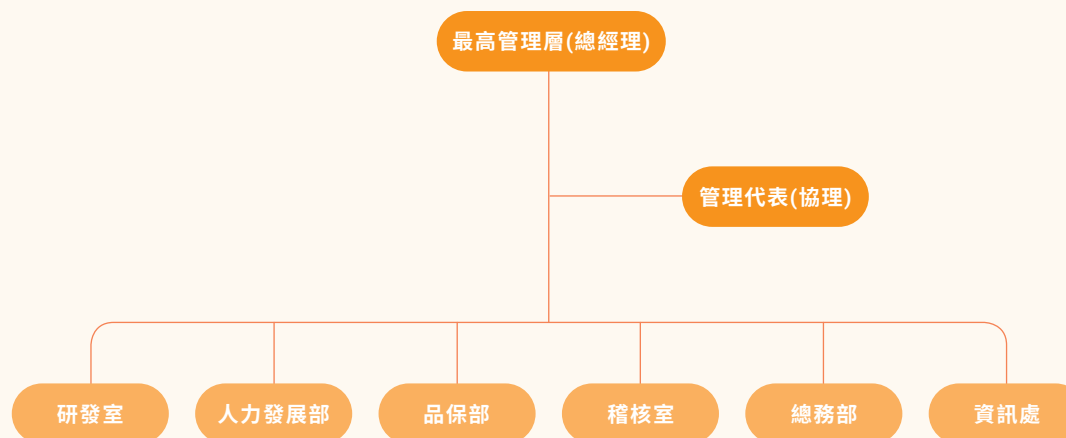
## 6 社會參與

### 附錄

## 智慧財產管理組織

榮剛根據營運策略制定智財管理政策、目標與制度，並監督其執行情形，一年至少一次向最高管理階層總經理報告，智慧財產管理計畫揭露與其執行成果，於本公司網站或年報中揭露。

智財管理組織落實並達成管理政策及目標，其架構如下：



本公司最高管理階層為總經理，並由管理代表協理負責協調、督導本公司智財管理業務，研發室負責商標開發，規劃、執行管控報告，並每年至少提報一次智慧財產管理計畫揭露與其執行成果情形；人力發展部規劃員工管理制度、於招募、任職離職時之安全規範，並落實管理；品保部負責管控保存各項智慧財產相關之電子文件使用紀錄，保存機制管理；總務部，管理外來文件收發；稽核室協助提供風險評估，供研發室智慧財產權管理系統；資訊處管理相關機房進出紀錄，公司相關資料權限申請。

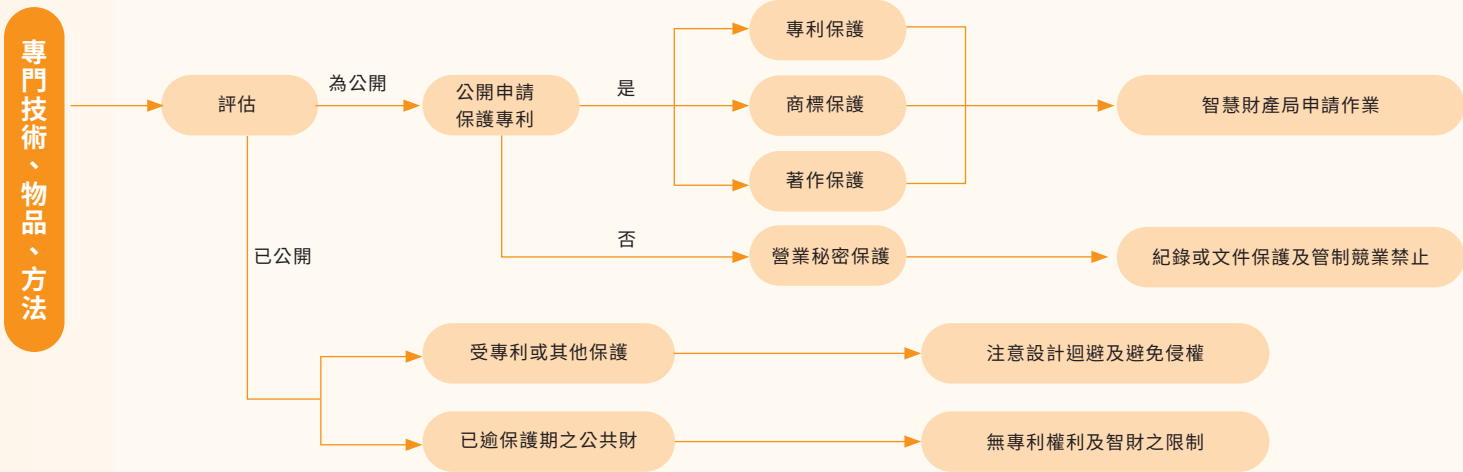
溝通管道建立，內部適用部門可經電話、郵件、會議或跨部門溝通小組等方式進行溝通；對外部利害關係人或其他第三人，亦可經電話、郵件、會議等方式，向本公司提出建議，並交由各部門處理回覆。

## 智慧財產糾紛處理辦法

本公司明訂定智慧財產糾紛處理辦法，避免侵害他人及保障本公司智慧財產權，降低糾紛造成之損害，維護公司權益及聲譽；若遇糾紛時，由人力發展部向上呈報至總經理，並展開後續糾紛處置程序。

落實智慧財產管理

智慧財產權之管制及作業流程



2024年度，智慧財產管理相關執行敘述

項次	管理目標	執行成果
1	2024年8月前，相關權責單位檢討並修訂現行智財管理制度，包含智財獎勵管理辦法、進用暨離職管理辦法、內部稽核相關管理辦法在內之智慧財產管理制度文件	因應智慧財產管理，建立榮剛管理制度，共新增八份內部文件，並且修訂五份內部文件內容
2	2024年8月前，研發室推動至少兩場之智慧財產教育訓練	2024年共推動兩場教育訓練，分別針對權責人員與基本人員進行，共計53人完成訓練
3	2024年8月前，研發室提出新鋼種商標內部提案至少一件，以提升公司品牌形象	2024年11月4日通過實地審查，同年12月底公告於驗證通過名單
4	2024年通過TIPS A級驗證	已於公司內部提出新商標提案，預計於2025年提出外部申請



目錄

關於本報告書

董事長的話

永續績效

1 永續榮剛

2 企業營運

管理方針－經濟績效

2.1 公司簡介

2.2 財務表現

2.3 公司治理架構

2.4 誠信經營

2.5 風險管理

2.6 資訊安全

2.7 智慧財產管理

3 價值創造

4 環境保護

5 幸福職場

6 社會參與

附錄

## 目標與獎勵措施

榮剛共擁有9項商標並且仍持續維護，因應公司在地化生產、融入台灣鋼鐵集團回饋台灣的堅定信念作為基礎，以此為設計概念將持續推進申請商標量能，為鼓勵員工多申請智財相關認證(專利/商標)，於內部文件增列人員相關獎勵辦法施行，促進公司智慧財產相關申請數量。

## 智財教育訓練與宣導

為加強公司員工對於智慧財產的認知，優先針對與智慧財產關係較密切之部門(例如：研發/人力發展部等…)進行教育訓練，相關單位人員共計53位，2024年，對內進行2場教育訓練，針對全體在職員工以及新進人員填寫員工智慧財產權聲明與同意書，並已完成簽署；同時針對離職員工訪談時，亦會針對智慧財產相關規定提醒，維護及保障公司智慧財產權利。



▲ TIPS授證典禮

2024年度相關智慧財產權教育訓練內容如下：

課程類型	課程名稱	課程時數 (時)	參與人數
外訓	TIPS台灣智慧財產管理制度暨公司治理之智財法遵培訓課程	24	2
內訓	TIPS智慧財產管理權責人員教育訓練	2	8
內訓	TIPS智慧財產管理基礎人員教育訓練	2	43
內訓	新進人員-新人教育訓練	0.5	28

目錄

關於本報告書

董事長的話

永續績效

1 永續榮剛

2 企業營運

3 價值創造

管理方針－產品品質與客戶服務

3.1 產品品質管理

3.2 新產品與技術發展

3.3 行銷與客戶服務

3.4 利害關係人議合實績

3.5 永續供應鏈

3.6 原物料使用

4 環境保護

5 幸福職場

6 社會參與

附錄

# 3。價值創造

3.1 產品品質管理

3.2 新產品與技術發展

3.3 行銷與客戶服務

3.4 利害關係人議合實績

3.5 永續供應鏈

3.6 原物料使用



## 管理方針—產品品質與客戶服務

產品品質		客戶服務	
 指標	GRI	<ul style="list-style-type: none"> <li>416：顧客健康與安全</li> <li>417：行銷與標示</li> <li>418：客戶隱私</li> </ul>	
 衝擊描述	<p><b>正面</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>經濟：秉持高度自律的品質政策，提高產品品質，提高顧客信心</li> <li>環境、人(包含人權)：遵循國際限用有害物質規定、不使用衝突礦產及落實無輻射進料檢驗，減緩社會、環境及人類健康的衝擊</li> </ul> <p><b>負面</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>經濟：若品質管理不當可能使客戶用料出現問題，造成客訴，影響客戶滿意</li> <li>環境、人(包含人權)：若管理不善可能導致環境與人(包含人權)衝擊的潛在可能</li> </ul>	<p><b>正面</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>經濟：掌握市場趨勢，提升服務品質，實際與客戶互動接觸，解決客戶用料問題，保護客戶隱私避免資訊外流，提高客戶滿意度。</li> </ul> <p><b>負面</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>經濟：無法即時回應客戶需求，可能損失潛在商機，影響經濟績效的分配；客戶資料管理不當，導致客戶隱私外流，導致客戶損失影響公司商譽。</li> </ul>	
 政策 / 承諾	<ul style="list-style-type: none"> <li>顧客健康與安全：依據客戶之需求，轉換成廠內之語言，並依客戶需求製造</li> <li>行銷與標示：改善文件疏失與混料客訴件，降低客戶規格不符客訴案件</li> <li>客戶隱私：訂定「個人資料保護政策暨營業秘密管理聲明」、「智慧財產管理辦法」、「資訊安全政策及管理方案」保護客戶隱私。</li> </ul>		
 目標	<p>短期目標 (2025)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>客戶滿意度平均點數&gt; 3分(滿分5分)</li> <li>產品規格模組正確率99%</li> </ul>	<p>中期目標 (2025-2030)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>文件疏失與混料：客訴件數每年下降5%</li> <li>侵犯客戶隱私事件&lt;1件</li> </ul>	<p>長期目標 (2030-)</p>
 行動方案	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續優化區域管理與經銷商服務</li> <li>持續發展新產品，並透過參展與技術研討會與客戶交流，了解真實需求</li> <li>責任單位交互確認規格模組正確性</li> <li>各負責單位針對原因分析並擬定改善對策，持續改善與管控</li> <li>落實客訴處理</li> <li>客戶回饋相關議題進行跨部門整合及執行推動</li> </ul>		
 評核 / 追蹤機制	<ul style="list-style-type: none"> <li>年度客戶滿意度調查</li> <li>月統計</li> <li>年度統計</li> </ul>		
 申訴機制	<ul style="list-style-type: none"> <li>客訴機制</li> <li>檢舉信箱</li> <li>ethics@gmtc.com.tw</li> </ul>		
 2024 評估結果	<ul style="list-style-type: none"> <li>客戶滿意度4.3分</li> <li>模組正確率99.9% (達標)</li> <li>訊息傳遞錯誤之客訴件數較2023年降低23%</li> <li>無侵犯客戶隱私事件</li> </ul>		

### 3.1 產品品質管理

為準確回應客戶需求，確保產品品質及安全性，由產品設計、採購、研發、認證、製造與生產、運輸乃至標籤標示等過程均有嚴格的控管，以確保產品品質，達到客戶滿意。

品質政策：「客戶滿意、持續改善、品質第一、全員參與、追根究底」

#### 品質系統認證

依據銷售產品、產業及區域，建立相對應品質管理系統認證，並按時接受驗證確保品質系統有效性。產品認證方面2024年取得304、316研磨棒JIS MARK G 4318認證，2025年計畫取得新進階熱作工具鋼產品NADCA Grade F認證、取得BIS IS 6603、IS 3748增項產品認證、執行航太新系統廠及既有系統廠新產品認證，以支援相關地區及產業發展策略。2024完成ISO 9001、AS 9100D、ISO 17025等驗證，2025預計完成PED+AD 2000、NADCAP NDT、NADCAP HT、NADCAP MTL、JIS G 4303及JIS G 4318等驗證。

註：✔表示為通過認證廠區

認證項目		認證單位	發證日	到期日	新營廠	柳營廠	營運總部
品質系統認證	ISO 9001：2015	Intertek	2024/05/05	2027/05/04	✔	✔	✔
	航太產業AS9100D	Intertek	2024/05/05	2027/05/04	✔	✔	✔
	汽車產業IATF 16949	SAI Global	2023/07/19	2026/07/18	✔	✔	✔
	壓力容器PED+AD 2000	TUV	2022/11/02	2025/11/11	✔	✔	
特殊製程認證	NonDestructive Testing	NADCAP	—	2025/02/28	✔	✔	
	Heat Treating	NADCAP	—	2025/02/28	✔	✔	
	Materials Testing Laboratories	NADCAP	—	2025/08/31	✔		
實驗室認證	ISO 17025：2017	TAF	2024/01/05	2027/01/04	✔	✔	
船舶認證	CR Rules for the Construction and Classification of Steel Ship, Part XI-Material	中國驗船中心	2021/05/05	2026/01/27	—	—	—
產品認證	日本工業標準)JIS MARK認證 JIS G 4303/JIS G 4318	Japan Quality Assurance Organization	2025/01/20	2027/08/23	—	—	—
	印度標準局BIS認證, IS 6603：2001	Bureau of Indian Standards	2022/04/10	2027/03/10	—	—	—
	印度標準局BIS認證, IS 3748：2022	Bureau of Indian Standards	2024/05/12	2025/04/12			

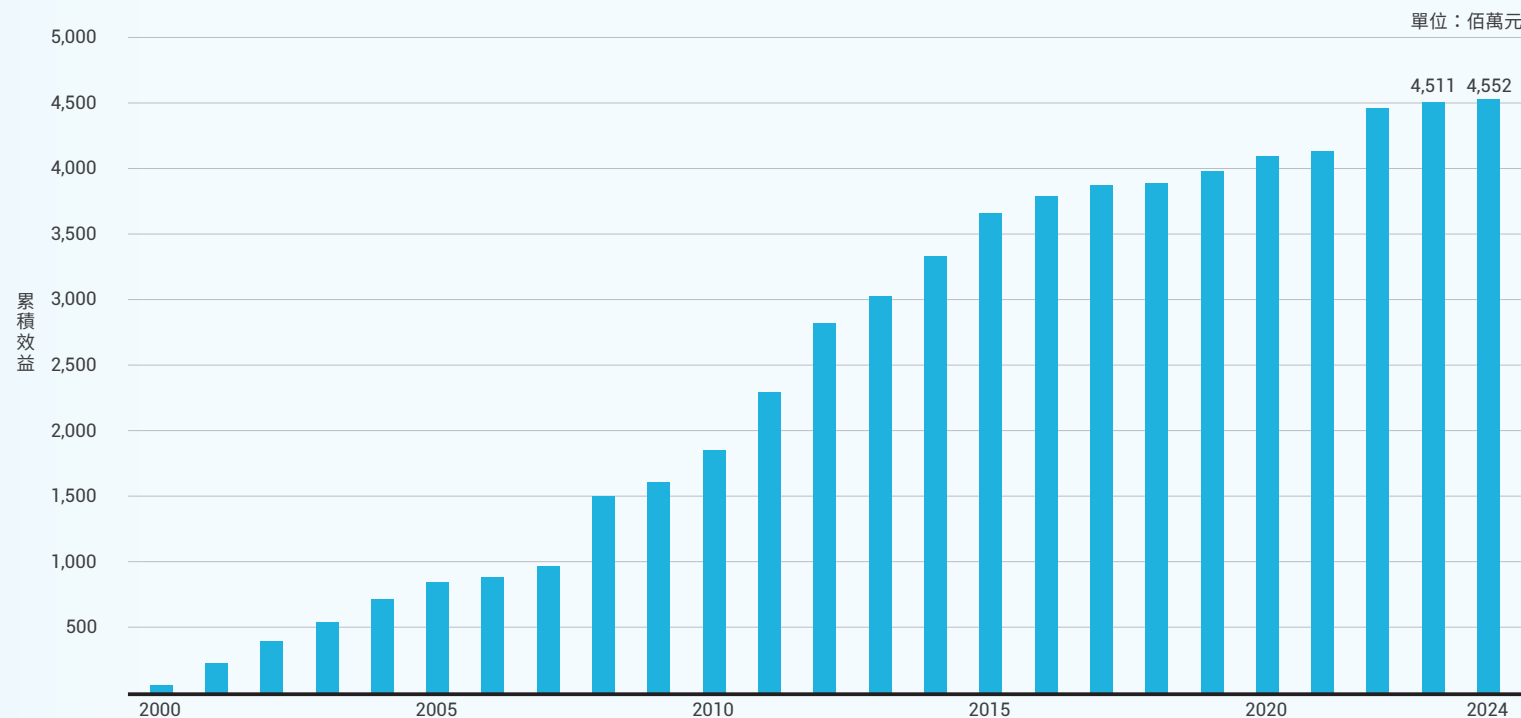
榮剛產品主要應用於航太、能源、油氣、生醫及機械模具等產業，為了成功進入全球供應鏈體系，歷年獲得如Boeing、Airbus Canada、Safran、Pratt & Whitney等37家國際大廠的客戶認證及採用。2024年接受GE Aviation、SAFRAN、Sensata、MOOG……等，12場次客戶稽核，榮剛重要認證客戶詳情請參閱[官網-系統與客戶認證](#)。



## 持續改善活動，提升產品品質

秉持全員參與之理念，從早期之QCC活動與提案改善制度在全公司之推行，更藉由GE奇異公司引入運作之Six Sigma/LSS活動與PDCA手法進行品質相關議題的改善，持續提升產品品質、生產效率、降低生產成本及提升出貨效益。2024年專案改善效益達41,189仟元，從2000-2024年累積效益達4,552,136仟元。

在公司內部以Cluster運作模式且跳脫生產品質改善之限制，全面將之擴展至諸如業務、採購、人資、資訊甚至財務，可謂將品質活動與顧客滿意在組織內部作全面性之推廣與結合。另為滿足品質活動之適切、有效及持續性，為達到全員參與之目的，榮剛在諸如內部系統稽核或製程/產品稽核也均採跨單位之任務編組方式以落實全員參與品質活動，以達到品質文化涵養，全面深入全體員工。並藉由品質政策、品質目標、稽核結果、資料分析、矯正與預防措施、管理階層審查之目標與檢討，持續改善品質系統管理之有效性。





## 有害物質管制

榮剛恪守危害物質禁限用指令要求，包含歐盟指令最新版本EU 2015/863 RoHS有害物質要求、歐盟指令最新版本REACH-SVHC高度關注物質、勞動部強制要求的SDS化學品標示要求、無輻射的要求與美國證管會2010.01.01所公告的無衝突礦產要求，榮剛落實從源頭採購、生產過程輔助材料、包裝材及成品進行管控，並且定期檢視國際法規的更新要求與確認產品的符合性，以確保符合客戶要求，降低環境及社會衝擊。

### 應對措施

RoHS	REACH-SVHC	SDS	無衝突礦產	無輻射要求	對健康安全衝擊
管控作法					
供應商、協力廠提出自我宣告函、測試報告 <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 產品自我宣告</li> <li>■ 每三年委外測試</li> <li>■ 依據客戶要求委外測試</li> </ul>	要求原料供應商提出自我宣告函 <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 每半年檢視與更新REACH-SVHC高度關注物質標準與符合性並建置產品(棒材/成品)自我宣告</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 建置化學品SDS並定期更新(每三年執行一次)</li> </ul>	要求原料供應商提出自我宣告函 <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 產品(棒材/成品)自我宣告</li> <li>■ 維護更新RMI之EMRT及CMRT問卷要求、新供應商遴選與每三年更新鈷、鎢供應商RMI無衝突礦產合格供應商名冊</li> <li>■ *RMI是由400家廠商共同參與分享無衝突礦產的資訊平台</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 以門框式檢測儀管控</li> </ul>	無衝擊 <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 無衝擊</li> </ul>
受評估產品比例					
*100%	*100%	100%	100%	100%	100%

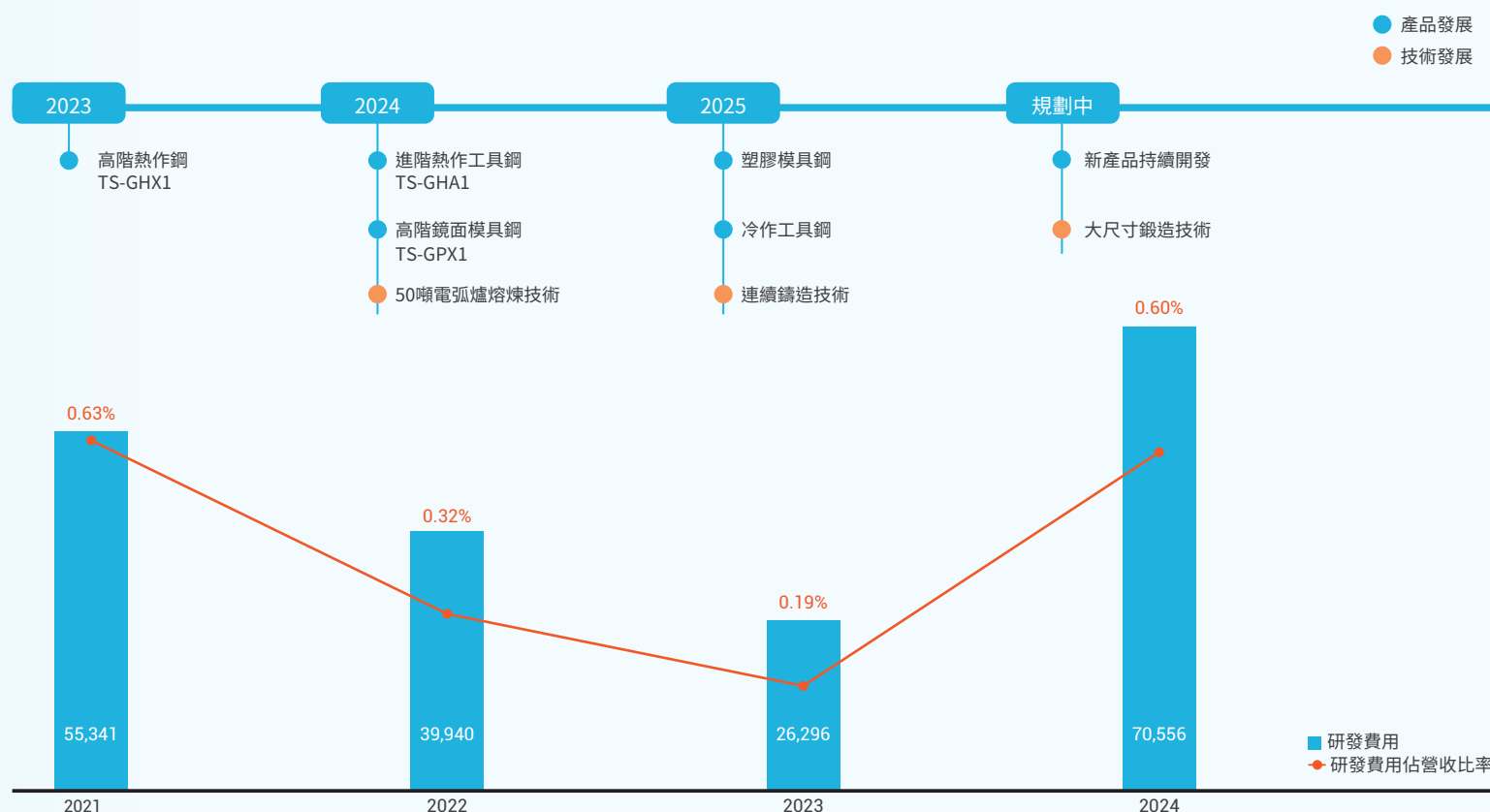
註：RoHS、REACH-SVHC以出貨歐盟產品為統計對象

## 3.2 新產品與技術發展

榮剛採取高附加價值的特殊鋼產品發展策略，主要聚焦產品領域包括400系及600系功能型不銹鋼、熱作和冷作工具鋼、高強度低合金鋼等，並以二次重熔-真空重熔(VAR)、電渣重熔(ESR)之核心技術為平台提供各類高潔淨鋼。榮剛具有客製化能力，可依據客戶需求設計對應特定合金成分、製程和機械性質的鋼種，同時透過設備建置或改造優化製程提高得料率並擴大產品組合的寬度、長度以豐富產品之選擇空間，來符合產業需求。除持續開發新鋼種外，亦透過整合集團生產資源和外部供應鏈串接，以素材製造優勢往後延伸至半成品與成品，而強化整體服務能量，提升整體集團產品附加價值。此外關於節能減碳相關領域，榮剛亦投入人力研究規劃，以建立集團未來競爭環境成長驅動力。

### 綠色製造

為符合環保要求降低對環境的衝擊與人類健康危害的風險，及回應溫室氣體排放減量之要求，榮剛擬藉由熱製程減化(例如：鑄錠應力消除、鍛棒退火製程等)來減少燃料的使用量以降低碳排放強度，建立永續的綠色特殊鋼產業。



目錄

關於本報告書

董事長的話

永續績效

1 永續榮剛

2 企業營運

3 價值創造

管理方針—產品品質與客戶服務

3.1 產品品質管理

3.2 新產品與技術發展

3.3 行銷與客戶服務

3.4 利害關係人議合實績

3.5 永續供應鏈

3.6 原物料使用

4 環境保護

5 幸福職場

6 社會參與

附錄

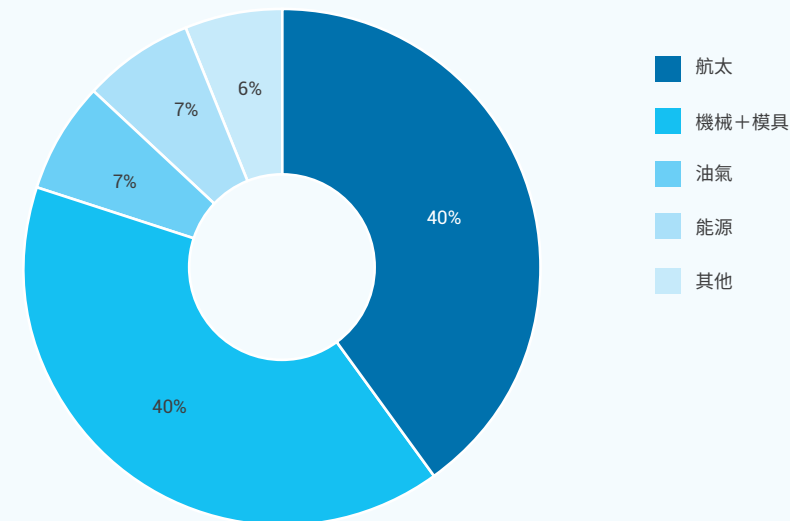
## 3.3 行銷與客戶服務

榮剛對於經營模式之市場定位，依據市場的潛力並結合未來市場開發規劃，以雙高為目標，也就是高利潤(認證材/高品級)與高市場占有率(基礎工業材料)，展開短中長期的產品行銷計畫：

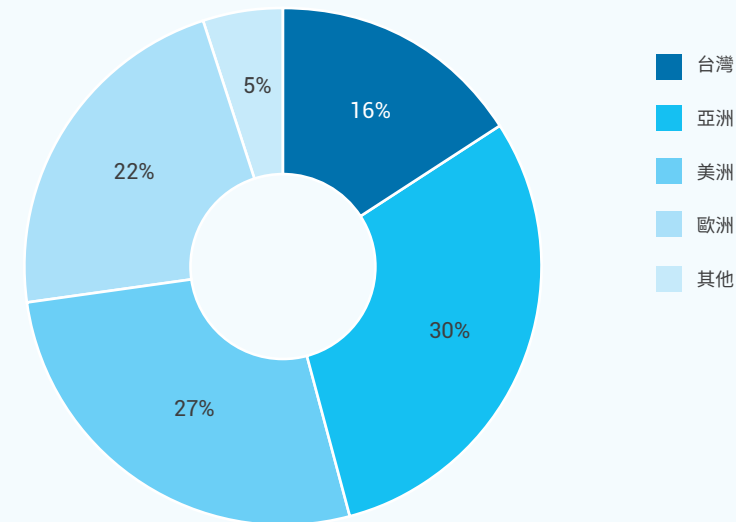
### 重點業務推動方向

- 產品高值化**  
 榮剛以真空重熔(VAR)、電渣重熔(ESR)之核心技術為平台，深耕航太、能源、油氣、生醫、工模具鋼等產業，搭配新產線產能的開出與新產品的開發及認證，取得市占提高公司營收。2024年航太產業需求暢旺，銷售比重提高；高階熱作工具鋼 TS-GHX1 成功取得 NADCA Grade C 認證，搭配 IATF 16949 汽車品質系統認證之取得，預期可逐步打開車用鋼材市場。2025 年持續進行航太新系統廠及既有系統廠新產品認證，在航太產品占比擴大效應下，將能有效貢獻營收獲利；未來針對綠能產業如電動車、風力發電等應用需求材料亦將持續拓展相關業務。
- 擴大工具鋼市占率**  
 從產品組合聚焦的角度出發，將基載產品進行製程優化及品質改善，提升產品成本競爭力，搭配亞洲新通路布局，為 50 噸電弧爐新增鋼水銷售鋪路，進一步放大銷售比重，拉高整廠設備稼動率。未來搭配建置中的 8,000 噸大型油壓鍛機針對工具鋼模塊市場加大力道，切入開發新產業、新客戶，可望延續成長軌道貢獻營收。
- 優化區域管理與經銷商服務**  
 榮剛產品銷售達到全球 45 個以上的國家地區，於台灣、越南、大陸、美國、日本設置自有通路服務客戶，歐、美、其他亞太地區則與當地大型經銷商長期合作，並透過定期拜訪或重點區域設置營銷代表處維繫客情，穩定市占。

銷售產業



銷售區域



- 目錄
- 關於本報告書
- 董事長的話
- 永續績效
- 1 永續榮剛
- 2 企業營運
- 3 價值創造
  - 管理方針—產品品質與客戶服務
    - 3.1 產品品質管理
    - 3.2 新產品與技術發展
    - 3.3 行銷與客戶服務
    - 3.4 利害關係人議合實績
    - 3.5 永續供應鏈
    - 3.6 原物料使用
- 4 環境保護
- 5 幸福職場
- 6 社會參與
- 附錄

行銷與標示

榮剛訂有包裝規格作業辦法，以格式化吊牌呈現強化企業識別，另若出口國另有規定則按當地法規要求辦理，例如印度BIS認證標示，另針對日本JIS Mark認證產品亦按當地規定標示產品，增加下游材料用戶產品識別度，協助市場開發。榮剛遵守各國法律並保持與利害關係人之溝通管道暢通，若當地法規有異動時即刻採取應變，於2024年無標示不足事件發生。

保護客戶隱私

本公司訂定「個人資料保護政策暨營業秘密管理聲明」遵循個人資料保護法及營業秘密法等相關規定，落實個人資料、隱私及權益之保護、保障個人資料當事人權利，並避免公司營業相關資訊洩漏，藉以達成「尊重個人權益，合法蒐集、處理、利用及傳輸個人資料，確保個人資料安全維護」之個人資料保護管理政策目標。

適用對象涵蓋本公司全體人員(包含董事、監察人)、合作之廠商與個人、客戶、本公司離職人員以及委託本公司蒐集處理或利用個人資料之外部機關或個人，另與關係企業或第三方(如客戶、供應商、承包商等)訂有注意事項管理。2024年本公司無侵犯客戶隱私或遭客戶投訴隱私受侵犯情形發生。

智慧財產運用及管理辦法

就已對營業秘密有所定義及規範，於工作權責範圍內所得接觸之電磁紀錄或文件，均不得提供給與工作無關之第三人(包含與執行業務無關之員工或非公司之人士)；違反營業秘密或洩漏個資等相關規範、非基於公務之目的使用各種方式取得公司營業上之機密資訊或員工個人資料進而遂行私人之用，視情節輕重依公司內部規範懲處。

資訊安全保護

避免客戶資訊遺失或外流，本公司對於資訊安全管理做足準備，並由以下作法強化客戶隱私安全。

尊重智慧財產權	帳號密碼安全機制	資料管控	教育訓練宣導
<ul style="list-style-type: none"><li>■ 不違法下載著作或軟體</li><li>■ 未經創作者許可不得將其作品在公開場合中傳播</li><li>■ 不於公司網站上架未公開許可著作提供下載</li><li>■ 本公司設有「智慧財產權運用及管理辦法」及「智慧財產糾紛處理辦法」</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ 定期更換密碼</li><li>■ 員工離職時同步註銷其帳號</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ 重要文件備份管理</li><li>■ 本公司設有「智慧財產文件管理辦法」</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ ISO系統的導入外，對內部員工訓練，透過教育訓練課程培養員工客戶隱私安全知識</li><li>■ 定期對員工宣導，如不明郵件不開啟，流行電腦病毒介紹等，使員工對資訊安全更加認識及快速應變。</li></ul>

目錄

關於本報告書

董事長的話

永續績效

1 永續榮剛

2 企業營運

3 價值創造

管理方針－產品品質與客戶服務

3.1 產品品質管理

3.2 新產品與技術發展

3.3 行銷與客戶服務

3.4 利害關係人議合實績

3.5 永續供應鏈

3.6 原物料使用

4 環境保護

5 幸福職場

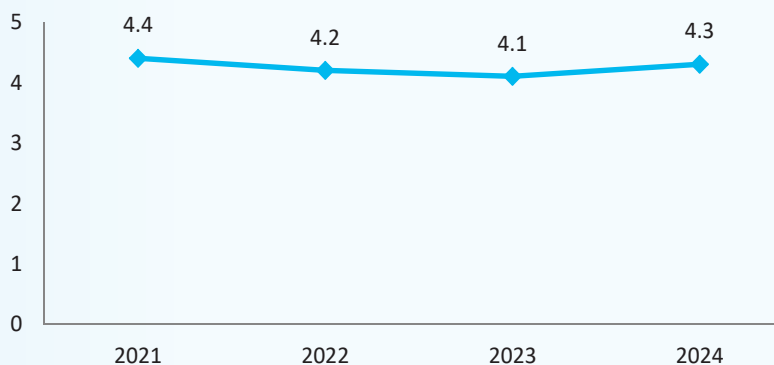
6 社會參與

附錄

## 客戶滿意度調查

掌握市場趨勢，提升服務品質，實際與客戶互動接觸，解決客戶用料問題，提高客戶滿意度。2024年以服務、交期、數量、品質、包裝、出貨文件、客訴處理及矯正作為八大構面進行客戶滿意度調查，針對國、內外各區域業務單位銷售金額前30%客戶及航太客戶共209家發送問卷，取得69家客戶回覆，平均4.30分(滿分5分)。客戶於客戶滿意度調查表所做的評分，單項評核2點(含)以下或平均點數3.0(含)以下或其他相關建議事項，均需視為客戶抱怨，業務人員需就客戶抱怨提出改善對策並完成結案。

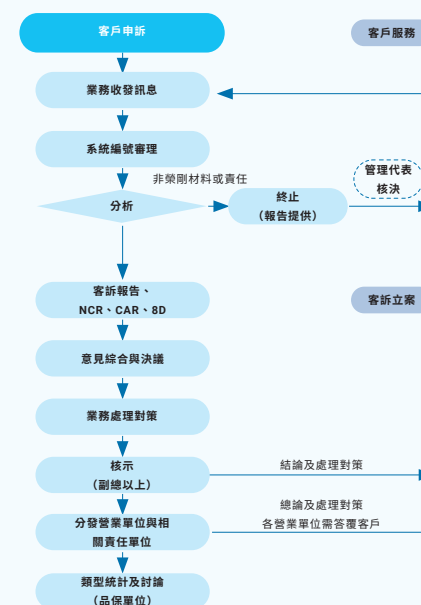
近四年客戶滿意度趨勢



## 客戶申訴管道及程序

為維護客戶對公司產品的信心，榮剛訂有客訴處理辦法建立申訴管道及程序以保障客戶權益，流程分為立案前的客戶服務及立案後的客訴處理，當業務單位受理客戶訴怨(方式包含以信件、電話通知或對業務員當面訴怨等形式)，應即時填寫「客訴案件反映處理單」，相關客戶訊息或試片則由品保單位主導處理。

客服及客訴案件處理作業流程圖



### 案件追蹤

客訴案件後續處理或原因追查，對內相關單位提出廠內改善對策並追蹤確認有效性；對客戶由業務單位提出業務處理對策，綜合以上意見與決議，經核示後分發營業單位及相關單位成為共有資訊。



## 3.4 利害關係人議合實績

### 2024年新產品發表會

2024年7月17日，榮剛於大台南會展中心舉行新產品發表會，共200餘人與會，會中推出兩支新鋼種分別為高階鏡面不銹鋼TS-GPX1、進階熱作工具鋼TS-GHA1，應用領域在電子、汽車相關等產業，持續推動國產自主，為終端用戶提供全新的選材方案，也續與產業界合作共榮，由榮剛、清華大學、台北科技大學及金屬中心再度共同合作，產品驗證在特性、鏡面度、使用硬度、熱傳導性等，表現均較競品優，模具使用壽命增加，另一方面，開發期間榮剛也將整個歷程與清華大學、台北科技大學共同產出多篇論文，讓產業經驗向學術界扎根，促進產學間的相互交流和共同發展，為台灣基礎產業研製更高階更節省成本的材料，實現台灣製造材料。



▲ 2024年新產品發表會



▲ 產品應用

### 2024年高雄國際扣件展

2024/6/5-2024/6/7台鋼集團集結集團之力，榮剛響應集團策略一同參與展出，讓客戶從螺絲、高階材料、機械、模具、成品一次收集，增加產品曝光度，擴展新客戶通路。



### 2024年台北模具展

2024/8/21-2024/8/24榮剛持續參展，推廣新產品與增加客戶服務，了解市場及客戶需求，精進自我研發方向。



#### 目錄

#### 關於本報告書

#### 董事長的話

#### 永續績效

#### 1 永續榮剛

#### 2 企業營運

#### 3 價值創造

管理方針—產品品質與客戶服務

3.1 產品品質管理

3.2 新產品與技術發展

3.3 行銷與客戶服務

3.4 利害關係人議合實績

3.5 永續供應鏈

3.6 原物料使用

#### 4 環境保護

#### 5 幸福職場

#### 6 社會參與

#### 附錄

目錄

關於本報告書

董事長的話

永續績效

1 永續榮剛

2 企業營運

3 價值創造

管理方針－產品品質與客戶服務

3.1 產品品質管理

3.2 新產品與技術發展

3.3 行銷與客戶服務

3.4 利害關係人議合實績

3.5 永續供應鏈

3.6 原物料使用

4 環境保護

5 幸福職場

6 社會參與

附錄

## 新產品推廣暨應用技術研討會

榮剛旗下子公司金耘鋼鐵定期主辦技術研討會，邀請多家產業終端客戶參與產品推廣暨研討會，旨在從第一線直接傾聽客戶聲音，透過來自業務端不斷的反饋與改進使產品能更貼近市場需求，共311人次參與。會中邀請專家學者進行材料特性講解、光學鏡片射出成型模具設計、精密模具加工、模具表面改質技術等專業的技術介紹，另外金屬中心也精心為企業帶來新的政府補助資源介紹、讓企業有更多的經費與資源可用於提升技術能力。

榮剛攜手子公司，從年度新品發表會至技術研討會舉辦，持續精進公司研發技術與品質管理，產、學、研各方合作，齊心為國家自有鋼鐵材料開發出力，強化供應鏈韌性外，同時促進產品高值化及升級產業實力，多方議合、與時俱進，共同促進台灣鋼鐵產業永續蓬勃發展。



▲ 2024年4月09日，金耘鋼鐵、榮剛與辰泰公司共同主辦高階熱作工具鋼產品推廣暨壓鑄產業應用技術研討會，邀請海洋大學、金工中心、工研院等業界專家共同主講。



▲ 2024年8月30日，金耘鋼鐵、臺海大壓鑄技術產學服務聯盟及鎂光熱處理廠，共同舉辦壓鑄產業應用技術研討會，邀請業界專家共同主講。



▲ 2024年12月10日，金耘鋼鐵與高準金工業共同主辦塑膠射出成型產業應用技術研討會，邀請成功大學、正修科技大學、金屬中心及業界專家學者共同主講。

## 3.5 永續供應鏈

### 供應商管理

榮剛相當重視供應鏈體系之品質、環保、安全、衛生等社會責任，故針對關鍵原物料之新供應商調查是否通過ISO 9001、ISO 14001、ISO 45001等環安衛驗證、近三年內有無發生重大環安衛事故，並要求新供應商承諾必須符合「勞動基準法」、「職業安全衛生法」、人權、榮剛恪守危害物質禁限用指令要求、無衝突礦產相關法規以及其他施行細則之規範，榮剛2024年100%採用環境標準篩選新供應商。此外為使關鍵原物料供應商能與榮剛密切配合，並提升其供貨品質、料源及服務層次，以達到品質穩定及降低成本之目的，所有關鍵原物料供應商皆需符合榮剛之供應商管理辦法，以確保原物料可符合榮剛需求及法規要求，榮剛並針對供應商以定期監控、年度考評等機制，管控供應商交貨狀況與品質。



目錄

關於本報告書

董事長的話

永續績效

1 永續榮剛

2 企業營運

3 價值創造

管理方針－產品品質與客戶服務

3.1 產品品質管理

3.2 新產品與技術發展

3.3 行銷與客戶服務

3.4 利害關係人議合實績

3.5 永續供應鏈

3.6 原物料使用

4 環境保護

5 幸福職場

6 社會參與

附錄



## 榮剛供應商採購管理流程



## 採購大類及供應商考評(不含工程設備)

為管控供應商供貨與服務之品質與附加價值，榮剛每年針對品質、交期及服務(配合度)進行供應商考評，並依據考評結果分級決定後續與供應商往來程度。2024年榮剛外購品項逾8,000項，含原料、物料、備品、(半)成品等，全球有交易的供應商超過800家，其中國內供應商佔85%以上。而屬於關鍵原物料供應商共115家，並以煉鋼原料(合金鐵、廢鋼)供應商為主佔81%，所在地以國內為主佔58%，全數皆完成年度考評程序，考評結果A級供應商佔84%，B級供應商佔15%，另有1%為C級供應商，榮剛將適度調整交易量，並加強溝通提升供貨品質。



目錄

關於本報告書

董事長的話

永續績效

1 永續榮剛

2 企業營運

3 價值創造

管理方針—產品品質與客戶服務

3.1 產品品質管理

3.2 新產品與技術發展

3.3 行銷與客戶服務

3.4 利害關係人議合實績

3.5 永續供應鏈

3.6 原物料使用

4 環境保護

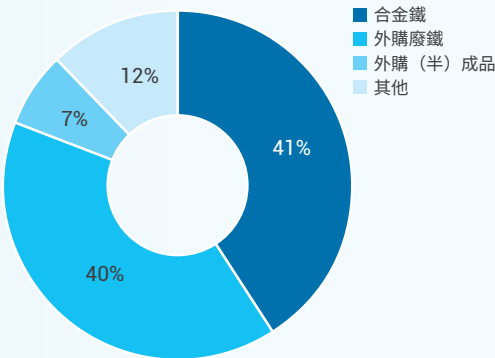
5 幸福職場

6 社會參與

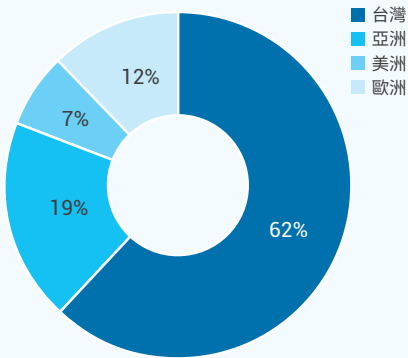
附錄

- 目錄
- 關於本報告書
- 董事長的話
- 永續績效
- 1 永續榮剛
- 2 企業營運
- 3 價值創造
  - 管理方針－產品品質與客戶服務
  - 3.1 產品品質管理
  - 3.2 新產品與技術發展
  - 3.3 行銷與客戶服務
  - 3.4 利害關係人議合實績
  - 3.5 永續供應鏈
  - 3.6 原物料使用
- 4 環境保護
- 5 幸福職場
- 6 社會參與
- 附錄

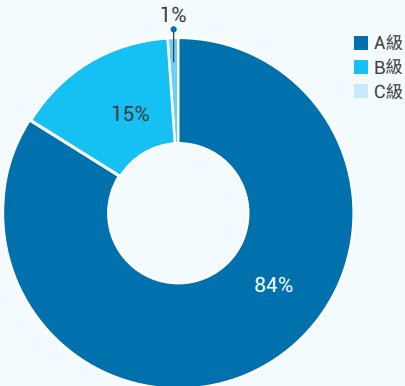
2024年供應商考評之供貨類別比例



2024年供應商考評之所在地比例



2024年供應商考評等級比例



評鑑等級之判定與處理

分數	等級	處理原則	對應方式
> 80	A	一般正常採購之優先採購對象	增加交易量或優先採購
70 ~ 80	B	若一般正常採購廠商無法配合，則以此級廠商取代之	正常往來
< 70	C	執行供應商風險評估，視需要提出改善措施 視情況得調整交易數量或取消合格供應商資格	視情況得調整交易量或取消合格供應商資格， 並加強協調溝通改善其供貨品質

近三年供應商評鑑結果

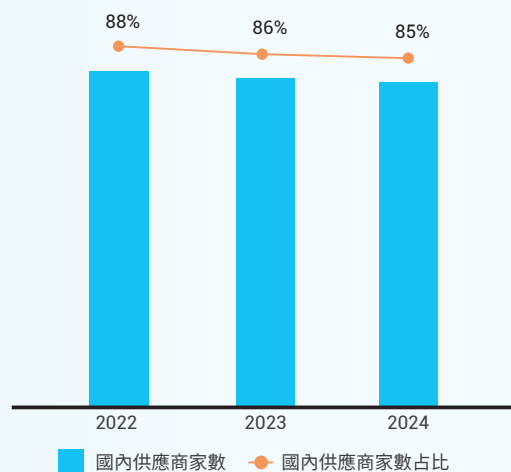
年度	2022年					2023年					2024年				
品項	合金鐵	廢鋼	(半)成品	其他	合計	合金鐵	廢鋼	(半)成品	其他	合計	合金鐵	廢鋼	(半)成品	其他	合計
A級	39	36	13	14	102	45	36	8	13	102	43	33	8	13	97
B級	4	8	1	0	13	5	4	1	0	10	4	12	0	1	17
C級	0	3	0	1	4	0	5	0	0	5	0	1	0	0	1



## 當地採購

為促進所在地區經濟發展，提高供應鏈穩定性，故依實際可行性推動供應鏈在地化，近三年當地供應商比例皆為80%以上。

### 當地供應商比例

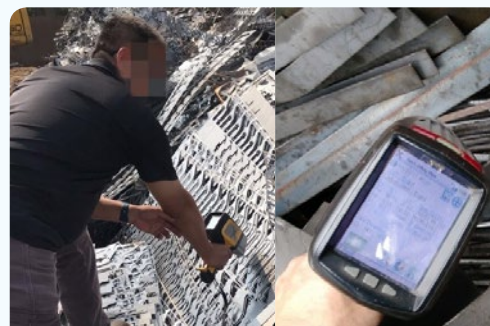


### 輔導供應商升級

廢鋼為榮剛生產特殊鋼的關鍵原料之一，故有嚴謹的採購與驗收規範。為提升廢鋼的供貨品質，榮剛會協助輔導有需求且有意願提升的供應商建立自主檢驗能力，讓供應商更清楚榮剛的廢鋼品級要求，穩定供貨。此外針對部分儲區場地尚不完善的供應商，如將廢鋼直接儲存於地面者，榮剛亦要求其改善場地環境，鋪設水泥或鐵板，以避免環境地質遭受污染。在供應商改善營業環境後，其供貨廢鋼夾雜的塵土雜質明顯減少，清淨度提升。榮剛期望能透過產業上下游共同提升，以建構永續供應鏈體系。

## 綠色採購

以榮剛的主力產品H13工具鋼為例，榮剛長期於全球各地大量回收(Recycling)H13工具鋼廢鋼，2024年回收量逾9,000公噸，除大量回爐使用(Reuse)於熔煉H13鋼種外，亦廣泛應用於其他工具鋼、高速鋼等鋼種。且為避免造成環境污染，廢鋼回收一律散裝運輸，以減少(Reduce)木箱、塑膠箱、太空袋等不必要的外包裝廢棄物，避免於熔煉時產生空汙。



▲ 輔導供應商建立自主檢驗



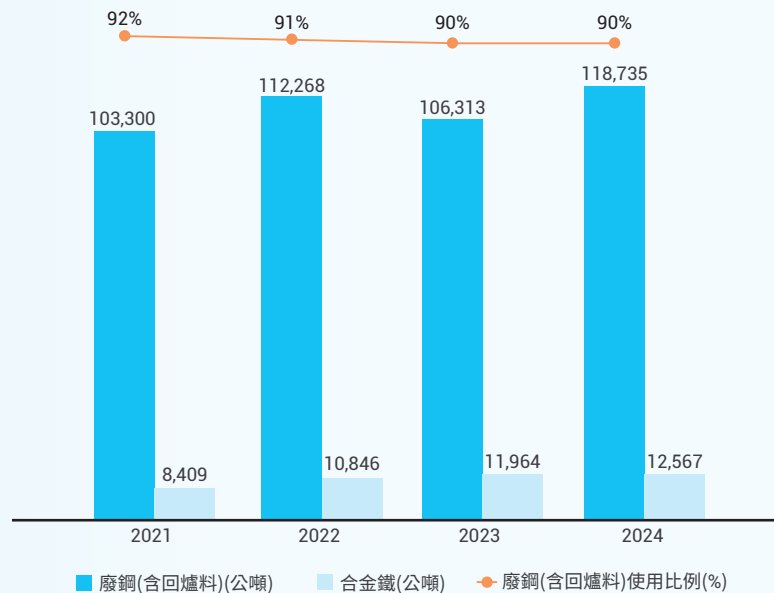
▲ 要求供應商改善營業環境

## 3.6 原物料使用

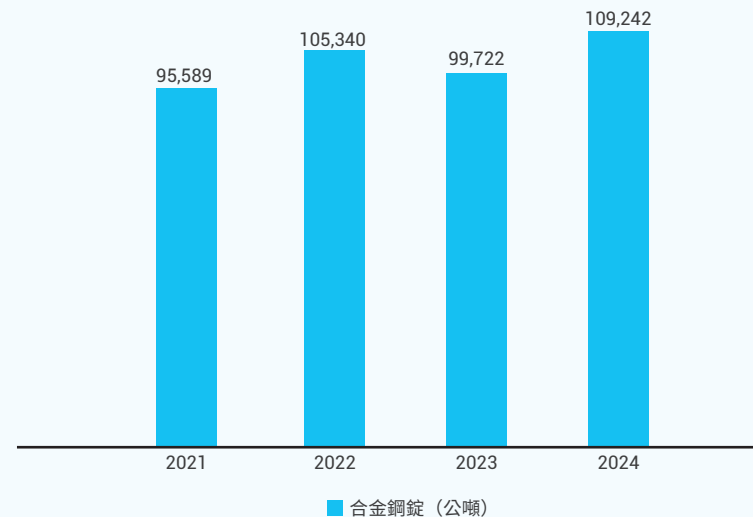
鋼鐵為最受廣泛應用的金屬材料，具有可重複使用、重複製造之特性，是回收再利用率最高的材料，榮剛為電弧爐煉鋼廠，原料以市售廢鋼、回爐料及合金鐵作為原料投入，將大量廢鋼透過熔煉製程重製加值回到產品供應鏈，可減少鐵礦石、煤礦等開採，減緩對環境的傷害，為循環經濟的重要一環。

由於榮剛產品多數應用於特殊用途，與其他主要產製低合金鋼的電弧爐廠的不同之處在於，必須精準控制鋼水中各項化學元素成份，故在投入端原料的選擇與管控上都必須訂定較為嚴格的標準，原物料入廠時需經輻射檢測，成份亦經品檢人員依廠內採購放行標準逐一確認。在外購廢鋼入廠時，除隨機抽樣送驗外，另透過驗料平台操作程序，細查入廠廢鋼是否夾雜化學成份差異較大的異料，期能通過原料檢驗的層層把關，降低熔煉製程發生成份異常的風險。榮剛2024年共計投入131,302公噸原料，包含廢鋼118,735公噸與合金鐵12,567公噸，廢鋼(含外購料及回爐料)佔整體原料投入比例為90%，產出合金鋼錠共109,242公噸。

近四年廢鋼(含回爐料)及合金鐵投料量



近四年合金鋼錠產出量



目錄

關於本報告書

董事長的話

永續績效

1 永續榮剛

2 企業營運

3 價值創造

管理方針—產品品質與客戶服務

3.1 產品品質管理

3.2 新產品與技術發展

3.3 行銷與客戶服務

3.4 利害關係人議合實績

3.5 永續供應鏈

3.6 原物料使用

4 環境保護

5 幸福職場

6 社會參與

附錄



目錄

關於本報告書

董事長的話

永續績效

1 永續榮剛

2 企業營運

3 價值創造

4 環境保護

管理方針－氣候變遷行動

管理方針－能源管理

管理方針－水資源管理

管理方針－廢棄物管理

管理方針－空氣污染物

4.1 環安衛能管理系統

4.2 氣候相關資訊

4.3 能源管理

4.4 溫室氣體管理

4.5 水資源管理

4.6 廢棄與污染物管理

4.7 環保支出

5 幸福職場

6 社會參與

附錄

# 4。環境保護

4.1 環安衛能管理系統

4.2 氣候相關資訊

4.3 能源管理

4.4 溫室氣體管理










4.5 水資源管理

4.6 廢棄與污染物管理

4.7 環保支出



## 管理方針－氣候變遷行動

 指標	<b>SASB</b> <ul style="list-style-type: none"><li>■ EM-IS-110a.1</li><li>■ EM-IS-110a.2</li></ul>	<b>GRI</b> <ul style="list-style-type: none"><li>■ 201-2：氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會</li><li>■ 305：排放2016</li></ul>	<b>SDGs</b> 
 衝擊描述	<b>正面</b> <ul style="list-style-type: none"><li>■ 經濟：鑑別氣候轉型風險，制定轉型計畫，透過產品開發，掌握氣候相關轉型機會，提升營運績效。</li><li>■ 環境：有效控制溫室氣體排放，減緩地球暖化。</li></ul>	<b>負面</b> <ul style="list-style-type: none"><li>■ 經濟：公司若未及早採取氣候變遷因應與行動，可能導致未來遭受相關風險時，須投入更多的成本以因應碳稅費及自身資產、營運中斷所帶來的負面衝擊。</li><li>■ 環境：未能有效管控溫室氣體排放，加劇暖化。</li></ul>	
 政策 / 承諾	<ul style="list-style-type: none"><li>■ 依循國際通用分析架構進行氣候風險與機會分析，建立應對措施，以充分與利害關係人溝通。</li><li>■ 遵循法規要求，進行溫室氣體盤查、查證與申報</li><li>■ 推動溫室氣體減量措施</li></ul>		
 目標	短期目標（2025）	中期目標（2025-2030）	長期目標（2030-）
	<ul style="list-style-type: none"><li>■ 溫室氣體排放密集度較前一年減少1%</li></ul>		
 行動方案	<ul style="list-style-type: none"><li>■ 導入ISO 14067盤查產品碳足跡盤點</li><li>■ 持續完善減碳路徑</li><li>■ 推動各項節能專案</li><li>■ 依循TCFD框架進行進行氣候相關風險與機會之揭露</li><li>■ 進行合併報表子公司溫室氣體盤查</li><li>■ 依法研提自主減量計畫，降低碳費衝擊</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ 進行合併報表子公司溫室體查證</li><li>■ 逐步導入IFRS S2</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ 持續監控風險與機會，遵循法規落實方案追蹤執行</li><li>■ 透過規劃、實施、檢查落實能資源管理，增加能資源使用效能</li><li>■ 主導建構風險與機會環境架構、情境分析以及串聯相關執行團隊</li></ul>
 評核 / 追蹤機制	<ul style="list-style-type: none"><li>■ 溫室氣體盤查小組，每年執行年度溫室氣體盤查，並通過ISO 14064-1查證，並完成年度申報作業</li><li>■ 管理審查會議</li><li>■ 企業永續經營委員會檢視成效</li></ul>		
	 申訴機制	<b>內部</b> 企業永續經營委員會	<b>外部</b> 公司網站、主管機關發文
 2024 評估結果	<ul style="list-style-type: none"><li>■ 持續完整化TCFD氣候相關財務揭露架構</li><li>■ 完成ISO 14064-1:2018年度查證</li><li>■ 新營廠及柳營廠生產線之每噸鋼溫室氣體排放密集度為2.35公噸CO<sub>2</sub>e，較前一年度2.33公噸CO<sub>2</sub>e/產出量(公噸)上升1.10%</li><li>■ 製程改進：推動熱製程簡化，成效減少2,161公噸減碳量，降低碳排放量全年達成率104.6%</li><li>■ 子公司溫室氣體盤查揭露，詳見1-1最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形說明</li></ul>		



## 管理方針－能源管理



SASB

- EM-IS-130a.1
- EM-IS-130a.2

GRI

- 302：能源2016

SDGs



正面

- 經濟：持續規劃執行節能措施，降低能源密集度，有助於提升營運績效，創造長期企業價值。
- 環境：提高能源效率，有助於控制排放量，減緩地球暖化

負面

- 經濟：未能有效管控能耗，將造成額外成本，衝擊企業價值。
- 環境：未能有效管控能耗，可能增加溫室氣體排放強度，加劇暖化。



政策 / 承諾

- 遵守義務要求，實施節能設計與採購；提升能源效率，持續改善與管理績效
- 提供能源資訊，建構企業永續與文化



目標

短期目標（2025）

中期目標（2025-2030）

長期目標（2030-）

- 契約用電容量超過10,000KW之廠區，年節電率目標1.5%



行動方案

- 持續ISO 50001年度內、外部稽核，並完成年度能源申報作業
- 進行自用屋頂太陽能發電裝置復新工程
- 初步使用外購綠電
- 持續推動年度節能計畫
- 相關人員教育訓練培訓

- 能源查核管理小組持續監控各廠區的能耗情況
- 持續利用廠房屋頂建置自用太陽能發電裝置
- 持續製程改善、設備汰舊更新措施
- 增加多元能源利用規劃

- 能源使用效率提升，減少營運成本
- 法規遵循並持續監控，落實方案追蹤執行



評核 / 追蹤機制

- 管理審查會議
- 永續經營委員會檢視成效



申訴機制

內部

環安衛能意見  
溝通流程

外部

公司網站、  
主管機關發文



2024  
評估結果

- ISO 50001能源管理系統驗證通過
- 執行年度節能計畫，新增電力減量1,095.57千度
- 節能績效：新營廠0.18%，柳營廠1.92%

- 自廠太陽能發電裝置自發自用：自用再生能源使用量共1,344千度，減碳量約664公噸，再生能源占比1%。
- 新建屋頂太陽能發電裝置1,998 kW
- 採購綠電40萬度(一年期20萬度、五年期20萬度)



## 管理方針－水資源管理



SASB

- EM-IS-130a.1
- EM-IS-130a.2

GRI

- 303：水與放流水2018

SDGs



正面

- 經濟：強化用水效率減少水資源的耗用，也可以在旱季時提高營運的穩定性。
- 環境：遵守法規做好放流水管理，減少對水體衝擊。

負面

- 環境、人(包含人權)：放流水管理不當將可能造成當地水體負擔及周邊人民健康衝擊。



政策 / 承諾

- 符合義務要求、落實全員參與；推動綠色企業，達成永續目標；持續精進改善，降低環境衝擊。



目標

短期目標 (2025)

- 符合工業區廢水排放標準

中期目標 (2025-2030)

- 與2014年基準年相比短期取水密集度降5%、中長期取水密集度降10%

長期目標 (2030-)



行動方案

- 定期污水檢測追蹤，確保放流水質
- 水污染防治設備定期保養維持
- 透過能源平台持續監控異常用水狀況
- 設置新水處理設施，汙水回收再利用
- 完成ISO 14001續證

- 完成ISO 14001續證
- 持續建置廠內及廠外再利用去化能力與管道
- 法規遵循，資源循環零廢棄



評核 / 追蹤機制

- 每半年污水檢測
- 管理審查會議
- 永續經營委員會檢視成效



申訴機制

內部

環安衛能意見  
溝通流程

外部

公司網站、  
主管機關發文



2024  
評估結果

- 2024年新營廠及柳營廠生產線之每噸鋼取水密集度為0.00366百萬公升/產出量(公噸)，較2023年提高3.0%。
- 2024年污水檢測均符合標準
- 水污染防治設備定期保養
- 設置新水處理設施，汙水回收再利用
- 能源平台持續監控異常用水狀況

## 管理方針－廢棄物管理



SASB

■ EM-IS-150a.1

GRI

■ 306：廢棄物2020

SDGs



正面

- 經濟：遵守法規落實廢棄物委託清運管理，避免主管機關裁罰，營造企業正面形象。
- 環境、人(包含人權)：持續推動廢棄物以再利用方式去化，減少有害廢棄物之衝擊。

負面

- 經濟、環境、人(包含人權)：若清運管理不當，可能造成環境與人的衝擊及主管機關裁罰。



- 符合義務要求、落實全員參與；推動綠色企業，達成永續目標；持續精進改善，降低環境衝擊。



短期目標 (2025)

- 廢棄物回收比率大於90%
- 提升集塵灰再利用率至22.22%

中期目標 (2025-2030)

- 廢棄物回收比率大於90%

長期目標 (2030-)



- 推動煉鋼集塵灰採用再利用廠資源化，變成可利用資源。
- 依法委由主管機關認可合格廢棄物清理廠商處理，且依規定向主管機關進行申報，確實掌握廢棄物流向
- 完成ISO 14001續證

- 持續建置廠內及廠外再利用去化能力與管道

- 法規遵循，資源循環零廢棄



- 管理審查會議
- 永續經營委員會檢視成效



內部

環安衛能意見  
溝通流程

外部

公司網站、  
主管機關發文



- 2024年廢棄物資源化比例94%
- 廢棄物委由合格的廢棄物處理廠商進行處置
- 集塵灰再利用率提升至21.22%

## 管理方針－空氣污染物



SASB

■ EM-IS-120a.1

GRI

■ 305：排放2016

SDGs



正面

- 經濟：遵守法規落實空汙防治措施，避免主管機關裁罰，營造企業正面形象。
- 環境、人(包含人權)：遵守法規落實空汙防治措施，可減少對當地居民及環境衝擊。

負面

- 經濟、環境、人(包含人權)：若污染防治設備維護不當，影響減排效率，可能造成周邊居民與環境額外負擔以及主管機關裁罰。



政策 / 承諾

- 符合義務要求、落實全員參與；推動綠色企業，達成永續目標；持續精進改善，降低環境衝擊。



目標

短期目標 (2025)

中期目標 (2025-2030)

長期目標 (2030-)

- 持續符合空氣污染法規排放標準

- 依循政府空氣品質改善政策



行動方案

- 空污染防治設備定期保養
- 持續符合空氣污染法規排放標準
- 遵守自身環評之污染物排放量
- 遵循柳科污染物總量管制限制
- 完成ISO 14001續證

- 法規遵循，減少對當地居民及環境衝擊



評核 / 追蹤機制

- 管理審查會議
- 永續經營委員會檢視成效



申訴機制

內部

環安衛能意見  
溝通流程

外部

公司網站、  
主管機關發文



2024  
評估結果

- 2024年空汙檢測均符合法規
- 空污染防治設備定期保養
- 柳營廠除遵守自身環評之污染物排放量外，亦須受柳科污染物之總量管制限制，2024年符合環評承諾量

## 4.1 環安衛能管理系統

### 環安衛能管理制度

榮剛依據ISO 14001、CNS 45001、ISO 45001及ISO 50001之標準規劃榮剛的環安衛能管理系統，透過管理系統運作確保持續符合安全、環保、衛生及能源之法令規章，並有效的預防及減少相對於環境負面、職業安全衛生傷害及能源消耗之影響，以達成本公司環安衛能政策及利害相關團體之期待。

榮剛為求職安衛管理系統運作之有效性與資源的整合性，於ISO 45001轉版期間將ISO 14001管理系統納入相關管理辦法中一併作修正，將職業安全衛生與環境保護管理系統以全集團之統一運作模式進行整合，要求其文件一致性；透過各廠內部稽核員訓練、主要承辦人員訓練、條文解釋到實際運作/演練、宣導會議等不斷說明，使員工瞭解環境保護及職業安全衛生管理系統之異同，讓管理系統在推行運作上更有效率。

### 環安衛能相關國際管理系統認證

ISO 50001有效期間為2022年12月13日至2025年12月15日，2025年亦規劃續證，維持管理系統有效性；ISO 14001、ISO 45001及CNS 45001有效期間為2022年7月14日至2025年6月7日，2025年亦規劃續證，維持管理系統有效性。

品質系統認證	認證單位	外部驗證涵蓋率(%)	發放日	到期日	新營廠	柳營廠	公司其他*
環境管理系統 ISO 14001：2015	法標國際認證(Afnor)	涵蓋榮剛83%員工 涵蓋榮剛29%台灣營運據點	2022/7/14	2025/6/7	✓	✓	
能源管理系統 ISO 50001：2018	IMQ	涵蓋榮剛83%員工 涵蓋榮剛29%台灣營運據點	2022/12/13	2025/12/15	✓	✓	
組織型溫室氣體盤查 ISO 14064-1:2018	法標國際認證(Afnor)	涵蓋榮剛100%台灣營運據點	2024/4/1	—	✓	✓	✓
職業安全衛生管理系統 ISO 45001:2018	法標國際認證(Afnor)	涵蓋榮剛83%員工 涵蓋榮剛29%台灣營運據點	2022/7/14	2025/6/7	✓	✓	
台灣職業安全衛生管理系統 CNS 45001：2018	法標國際認證(Afnor)	涵蓋榮剛83%員工 涵蓋榮剛29%台灣營運據點	2022/7/14	2025/6/7	✓	✓	

\* 公司其他包含：統亞廠、柳營二廠、營運總部、光學廠

註：品質系統認證證書詳閱[官網－系統認證](#)

為維持管理系統有效性，2024年培訓ISO 50001內部稽核員20位，ISO 14001及ISO 50001內部稽核員39位，確保管理系統運作時，人員可確實辨識公司活動與環境關係，尋求降低環境衝擊的機會、培養提高能源效率的意識及建立健康與安全管理觀念，降低事故發生的可能性。

課程	時數(時)	參與人數	獲取證書人數
ISO 50001：2018內部審核員培訓課程	14	20	20
ISO 14001：2015環境管理系統內部稽核員訓練課程	18	39	39
ISO 45001：2018職業安全衛生管理系統內部稽核員訓練課程	18	39	39

職業安全衛生/環境管理委員會

榮剛成立職業安全衛生環境管理委員會，建立管理及執行管理責任所需資源，以推動本公司日常環安衛能工作，涵蓋權責單位間溝通協調、管理職責分配及與利害關係人議合等事項。主任委員進行核准和監管，強化公司對於環安衛治理與策略執行效力。

主任委員由總經理擔任，執行秘書由環安衛管理代表擔任，其他執行人員由相關單位指派，並執行日常環安衛相關工作，定期每季召開會議進行討論。會議由主任委員召開或授權，執行秘書召集各委員並彙總各委員意見做成建議，相關會議討論項目，當月討論事項由環安人員依實際運作狀況及需求提列報告項目。

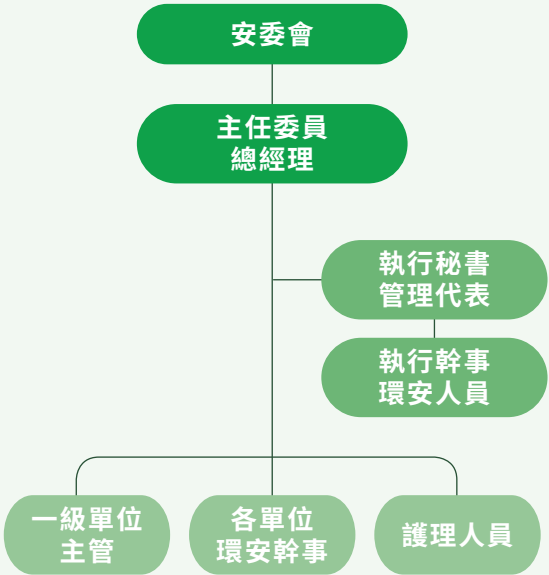
2024年職業安全衛生/環境管理委員會制定環安衛能政策如下

環安衛政策	能源政策
符合義務要求，落實全員參與； 推動綠色企業，達成永續目標；持續精進改善，降低環境目標； 建設安衛環境，促進健康保護；珍惜人類生命，創造企業價值	遵守義務要求，實施節能設計與採購； 提升能源效率，持續改善與管理績效； 提升能源資訊，建構企業永續與文化

2024年環境管理共完成14件，環境管理方案中環保相關2件，進行固定污染源許可證展延、進行新營廠爐碴作業場所揚塵抑制及阻隔逸散工程；安全衛生相關12件，改善項目包含設備安全防護、控制室隔音改善等措施；能源方面執行年度節能措施，購買綠電及自發自用再生能源等。

除委員會內部各單位人員定期每月進行環安幹事會議以外，也同時針對不同議題進行教育訓練，提高人員環境、安全及衛生意識，2024年執行課程共計50堂，如下表所示。

類別	次數	2024年教育訓練內容摘要
安全類	29堂	環安衛育訓練、品質及工安宣導(移工宣導)、環安衛一違反環安衛加重懲處/承攬商申請
環保類	8堂	營建廢水防制、環安衛教育訓練－空污防制、碳足跡盤查教育訓練
衛生類	3堂	戒菸戒檳課程、熱危害宣導、環安衛課程－舒壓課程
消防類	3堂	消防教育訓練
AEO	7堂	可疑貨物及人事辨識及通報原則、辨識異常郵件技巧、自主教育訓練(AEO)



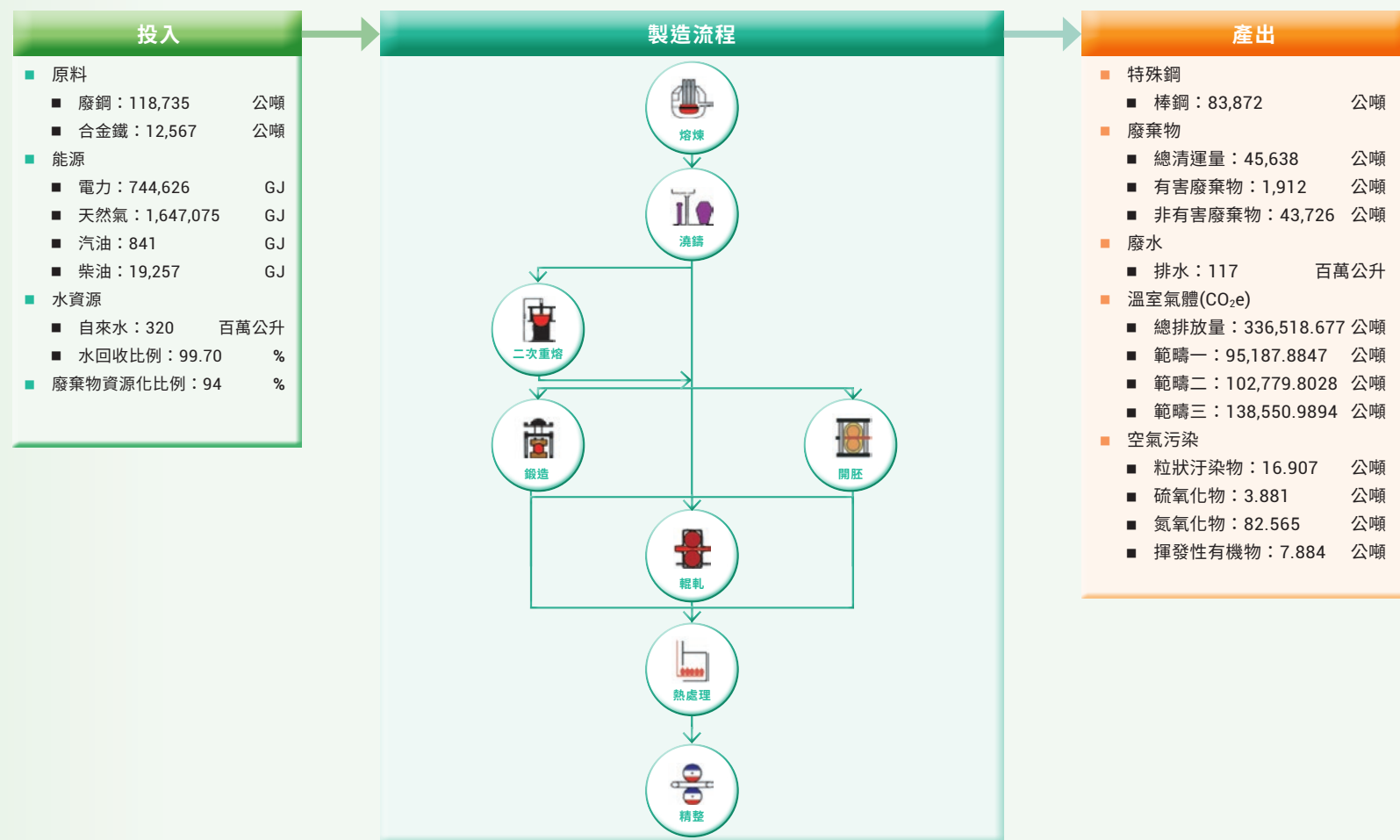


## 製造流程

榮剛在廠房建築之營建、設施，以及產品生命週期中包括原物料採購、研發、生產製造、運輸銷售等過程，皆符合法規要求，並允諾持續改善以降低環境衝擊，並回應聯合國永續發展目標(SDGs)中之責任消費與生產、氣候行動、淨水與衛生等目標，持續致力成為低污染、節能減碳的綠色企業。

榮剛產品製程大致可依序分別熔煉、澆鑄、二次重熔、鍛造、軋軋、熱處理、精整等七道單元。熔煉原物料主要為廢鋼與合金鐵，下腳料皆可回爐使用；能源部分2023年汰除使用重油設備後，目前廠內全部使用天然氣；自來水多使用在製程冷卻用途上，並多由蒸散損失，故廢水排放相對較少；製程廢氣排放皆經定期檢測、申報；廢棄物及廢水則分別委託合格廢棄物清除處理業者，皆可符合我國環保法規要求。數據皆為台灣廠區數據。

### 2024年能資源使用情形



## 4.2 氣候相關資訊

榮剛參照國際金融穩定委員會(Financial Stability Board, FSB)於2017年所發布之氣候相關財務揭露TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)，依其四項核心元素：「治理」、「策略」、「風險管理」、「指標與目標」來建立氣候變遷風險管理架構，並呈現於本永續報告書，使利害關係人更了解榮剛面對氣候變遷風險之作為。

### 4.2.1 治理

#### 董事會對氣候相關風險與機會的監督

依據榮剛永續發展實務守則，企業永續經營委員宜評估氣候變遷對企業現在及未來的潛在風險與機會，並採取相關之因應措施，每年擇期就永續發展政策、制度或相關管理方針及具體推動計畫之提出及執行向董事會報告。

#### 管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色

營運層級上由榮剛「企業永續經營委員會」執行氣候變遷相關風險與機會之討論與管理，「風險管理小組」進行氣候相關風險及機會之辨識及衝擊評估，每年定期提報董事會及審計委員會年度風險評估結果，「永續環境小組」連結內部相關單位進行措施彙整，包含綠電、能源管理、溫室氣體盤查等，另於公司內成立「節能減碳小組」由總經理主持會議，偕同執行副總、副總及相關主管針對減碳路徑、製程及設備面減碳、碳盤查及重要法規面因應如歐盟CBAM、國內碳費等進行定期討論。

### 4.2.2 策略

#### 4.2.2.1 所鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會

以台灣營運據點為檢視範疇，依據TCFD架構執行氣候相關風險與機會鑑別評估對本公司的營運影響，希望藉由釐清各項氣候相關議題可以降低氣候變遷帶來營運與財務衝擊，定義短期為未來3年內、中期為3-7年、長期為7年以上，作為衝擊可能時間評估，詳如下標列出。

風險類別與機會		短期(1-3年)	中期(3-7年)	長期(7年以上)
風險	<b>轉型風險</b> 低碳轉型過程中可能發生政策和法規、技術、市場、社會和經濟狀況改變相關之風險。	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 國內碳費(政策和法規)</li> <li>■ 再生能源法規(政策和法規)</li> <li>■ 耗水費徵收(政策和法規)</li> <li>■ 氣候相關資訊強制申報(政策和法規)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 溫室氣體總量管制(政策和法規)</li> <li>■ 政府監管或監督加嚴(政策和法規)</li> <li>■ 客戶偏好轉變(市場)</li> <li>■ 低碳產品或服務(技術)</li> <li>■ 原物料價格(市場)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 各國碳邊境稅(政策和法規)</li> <li>■ 淨零排放目標(政策和法規)</li> </ul>
	<b>實體風險</b> 氣候變遷帶來的實體風險，其氣候模式可為立即性或長期性。實體風險可能對組織產生財務衝擊，例如直接損害資產，或因供應鏈中斷所導致之間接影響。	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 颱風(風災)(立即性)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 乾旱風險(立即性)</li> <li>■ 淹水風險(立即性)</li> <li>■ 高溫風險(立即性)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 海平面上升(長期性)</li> </ul>
機會		<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 使用低碳能源(能源來源)</li> <li>■ 減少用水量與耗水量(資源使用效率)</li> <li>■ 善用公共部門獎勵辦法(市場)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 能源替代/多元化(韌性)</li> </ul>	

目錄

關於本報告書

董事長的話

永續績效

1 永續榮剛

2 企業營運

3 價值創造

4 環境保護

管理方針－氣候變遷行動

管理方針－能源管理

管理方針－水資源管理

管理方針－廢棄物管理

管理方針－空氣污染物

4.1 環安衛能管理系統

4.2 氣候相關資訊

4.3 能源管理

4.4 溫室氣體管理

4.5 水資源管理

4.6 廢棄與污染管理

4.7 環保支出

5 幸福職場

6 社會參與

附錄

## 目錄

## 關於本報告書

## 董事長的話

## 永續績效

## 1 永續榮剛

## 2 企業營運

## 3 價值創造

## 4 環境保護

管理方針－氣候變遷行動

管理方針－能源管理

管理方針－水資源管理

管理方針－廢棄物管理

管理方針－空氣污染物

4.1 環安衛能管理系統

4.2 氣候相關資訊

4.3 能源管理

4.4 溫室氣體管理

4.5 水資源管理

4.6 廢棄與污染管理

4.7 環保支出

## 5 幸福職場

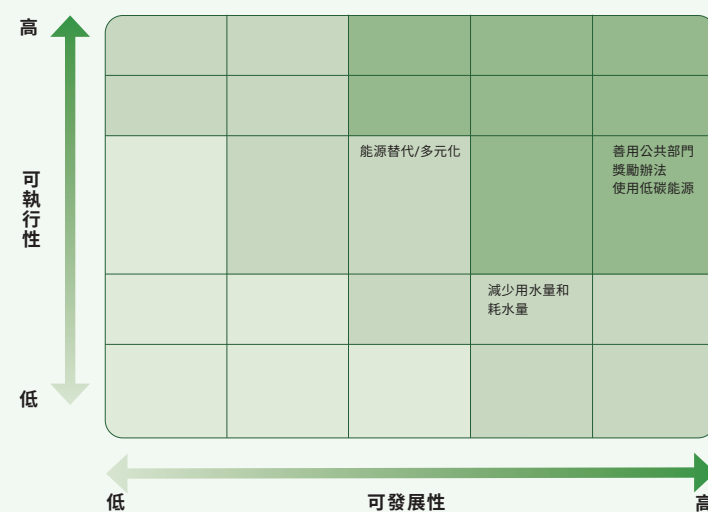
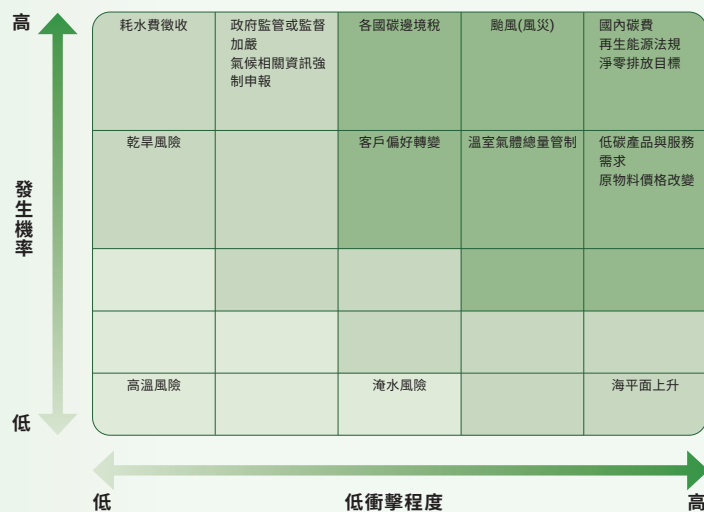
## 6 社會參與

## 附錄

### 4.2.2.2在業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機會的衝擊

完成氣候風險與機會鑑別後，風險依照「發生機率」及「衝擊度」，識別出高風險因子9項，並以財務衝擊可量化程度、法規遵循及時間軸作為優先管理排序的評估指標。

機會依照「可發展性」及可「執行性」識別出高機會因子2項。



氣候相關風險排序			
	高度風險	中度風險	低度風險
高	<ul style="list-style-type: none"> <li>國內碳費</li> <li>再生能源法規</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>政府監管或監督加嚴</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>淹水風險</li> </ul>
中	<ul style="list-style-type: none"> <li>各國碳邊境稅</li> <li>客戶偏好轉變</li> <li>低碳產品與服務需求</li> <li>原物料價格改變</li> <li>溫室氣體總量管制</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>耗水費徵收</li> <li>氣候相關資訊強制申報</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>高溫風險</li> </ul>
低	<ul style="list-style-type: none"> <li>淨零排放目標</li> <li>颱風(風災)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>乾旱風險</li> <li>海平面上升</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-</li> </ul>

## 目錄

### 關於本報告書

### 董事長的話

### 永續績效

### 1 永續榮剛

### 2 企業營運

### 3 價值創造

### 4 環境保護

管理方針－氣候變遷行動

管理方針－能源管理

管理方針－水資源管理

管理方針－廢棄物管理

管理方針－空氣污染物

4.1 環安衛能管理系統

4.2 氣候相關資訊

4.3 能源管理

4.4 溫室氣體管理

4.5 水資源管理

4.6 廢棄與污染物管理

4.7 環保支出

### 5 幸福職場

### 6 社會參與

### 附錄

針對上述高度風險進行評估，提出可能造成重大財務影響之氣候相關風險與機會，以及榮剛的因應策略。

轉型風險 / 氣候機會		
R風險/O機會	財務影響-/+	因應策略
<b>R</b> 國內碳費、各國碳邊境稅 <b>R</b> 再生能源法規加嚴 <b>O</b> 使用低碳能源	- 繳納碳費使營運成本增加 - 各國碳邊境稅陸續施行可能衝擊產品價格訂定，影響收入 - 用電大戶需自建或購買契約容量10%的自用發電設備、儲能設備或採購綠電以履行義務 - 建置符合法規要求屋頂面積之再生能源發電設備使營運成本增加 - 若無法在法規訂定期限內完成義務履行需繳交代金 + 增加再生能源多元管道，提高成本配置彈性	■ 減少製程浪費，汰換老舊設備，提高能源使用效率 ■ 依據成本選擇最佳履行義務方案 ■ 視法律適用性評估購買碳權，降低相關稅費衝擊
<b>R</b> 客戶偏好轉變 <b>R</b> 低碳產品與服務需 <b>O</b> 善用公共部門獎勵辦法	- 氣候行動力度不足影響供應商評比 - 大量採購綠電降低溫室氣體排放量，提高營運成本 + 達成與金融機構共同訂定之ESG指標，取得利息折讓	■ 了解ESG趨勢及競爭者動態，擬定回應策略 ■ 減少製程浪費，汰換老舊設備，提高能源使用效率 ■ 推動節約能源、節水、降低溫室氣體排放及廢棄物資源化措施，以取得利息折讓
<b>R</b> 原物料價格改變	- 中期鋼鐵業增用廢鋼作為減碳手段，影響市場廢鋼供需，使營運成本增加	■ 持續開發新供應商。 ■ 發展可行替代配料模式，提高生產彈性。 ■ 發展可行採購備料模式。
<b>R</b> 溫室氣體總量管制	- 中期可能正式施行溫室氣體總量管制制度，可能使營運成本增加	■ 持續追蹤法規進度，評估財務衝擊，適時因應
<b>R</b> 淨零排放目標	- 減碳設備設置與運轉成本增加	■ 持續執行溫室氣體減量行動

實體風險 / 氣候機會		
R風險/O機會	財務影響-/+	因應策略
<b>R</b> 颱風(風災)	- 無法正常開班，影響營收	■ 新營、柳營兩廠專業分工，減緩衝擊

目錄
關於本報告書
董事長的話
永續績效
1 永續榮剛
2 企業營運
3 價值創造
4 環境保護
管理方針－氣候變遷行動
管理方針－能源管理
管理方針－水資源管理
管理方針－廢棄物管理
管理方針－空氣污染物
4.1 環安衛能管理系統
4.2 氣候相關資訊
4.3 能源管理
4.4 溫室氣體管理
4.5 水資源管理
4.6 廢棄與污染管理
4.7 環保支出
5 幸福職場
6 社會參與
附錄

#### 4.2.2.3 考慮不同氣候相關情境

依循TCFD指引參考兩種以上氣候變遷情境，進行氣候相關風險與機會鑑別，未來持續精進評估轉型風險與實體風險於不同情境下之主要財務影響。

##### 轉型行動對財務之影響

轉型風險主要參考控制在升溫1.5°C內之情境設定框架，後續再依各轉型風險事件屬性進行詳細未來氣候情境設定。透過本公司氣候變遷因應現況與目標及蒐集國內政策法規、相關研究報告與國際相關議題發展趨勢，訂定各轉型風險事件之未來氣候情境，主要參考框架包含IEA NZE 2050、政府淨零路徑，推估各項技術成熟時間點、市場機會與風險。

轉型風險下，低碳經濟轉型可能須面臨廣泛的政策與法規、技術及市場變化。在分析的時間範圍內短期(1~3年)，包含國內碳費於2025年正式施行衝擊企業營運成本，由歐盟開始於2026年實施碳邊境稅並預期各國將跟進，可能衝擊產品定價影響收入，而氣候相關盤查資訊登錄制度也預料愈趨嚴謹，同時考慮再生能源相關法規進程及企業擴張腳步，不可避免必須建置再生能源發電設備及考量適度購入綠電以符合法規要求，到了中期(3-7年)，近期環境部提出未來溫室氣體總量管制與碳費雙軌並行的規劃，國內外鋼鐵同業普遍採行以電爐替代高爐的減碳策略可能改變市場廢鋼的供需關係，及碳邊境稅實施後隨著高比例免費配額逐步退場，可能促使的客戶尋求較低碳產品而促使企業加大減碳力道可能帶來衝擊，以上變數均需持續追蹤並評估轉型行動所帶來的財務衝擊影響，未來淨零排放目標對於財務衝擊則視未來相關氫能燃燒、碳捕捉成熟度及節能等技術成熟度，財務衝擊需要待資訊更明確後再進一步評估。

##### 評估轉型風險於不同情境下之主要財務影響

情境一 政府淨零路徑（未控制）	
說明	依目前台灣法規政策為評估依據
	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 短期2025年碳費每噸300元</li> <li>■ 中期2030年碳費每噸600元</li> <li>■ 長期2050年碳費每噸1,800元</li> </ul>
財務規劃影響	■ 增加之營業成本約占年營收0.47%
	■ 增加之營業成本約占年營收1%
	■ 增加之營業成本約占年營收3%

情境二 IEA NZE 2050（未控制）	
說明	低度排放情境，全球升溫約1.5度C
	2050全球達到淨零排放的目標下： <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 2030年全球碳價格預估－每噸130美元</li> <li>■ 2050年全球碳價格預估－每噸250美元</li> </ul>
財務規劃影響	■ 增加之營業成本約占年營收7%
	■ 增加之營業成本約占年營收13%



目錄

關於本報告書

董事長的話

永續績效

1 永續榮剛

2 企業營運

3 價值創造

4 環境保護

管理方針－氣候變遷行動

管理方針－能源管理

管理方針－水資源管理

管理方針－廢棄物管理

管理方針－空氣污染物

4.1 環安衛能管理系統

4.2 氣候相關資訊

4.3 能源管理

4.4 溫室氣體管理

4.5 水資源管理

4.6 廢棄與污染物管理

4.7 環保支出

5 幸福職場

6 社會參與

附錄

本公司藉由導入節能減碳措施如汰除重油、替換老舊設備、簡化製程以減少浪費、維持高比例廢鋼使用率並投資再生能源裝置以降低排碳強度以因應轉型風險；鋼鐵為工業之母，本公司也強化研發，掌握市場轉型之用鋼趨勢，推出新產品，以符合顧客採購行為改變之需求。相關節能專案可能形成營運成本之增加。

極端氣候事件對財務之影響

實體風險是依IPCC於AR6中設定四種「共享社會經濟路徑」(Shared Socioeconomic Pathway, SSP)作為未來氣候情境，在AR6報告中分為SSP1-2.6、SSP2-4.5、SSP4-6.0、SSP5-8.5四種模擬情境。而榮剛新營、柳營廠為能因應未來可能發生的最嚴峻的氣候災害，故採用SSP2-4.5與SSP5-8.5為基礎(部分採用AR5 RCP8.5)，蒐研台灣地區常見之「淹水」、「乾旱」、「高溫」、「颱風」等三種氣候災害之未來氣候情境。並透過蒐集國家災害防救科技中心所公開的災害潛勢圖或相關研究資料，推估在SSP2-4.5與SSP5-8.5情境下三種氣候災害的「氣候災害發生機率」與「氣候災害潛勢規模」，並依氣候災害潛勢規模提出「廠區可能發生情形」作為實體風險之未來情境假設依據，由表中可以發現2021-2040期間兩種情境氣候推估結果差異不大，故以相同假設條件進行評估。

依台灣產業氣候變遷風險評估資訊平臺(CCRAB)在SSP5-8.5情境模式下，近未來2021-2040顯示氣象乾旱趨勢加劇，依台灣氣候變遷推估與資訊平台(TCCIP)研究近未來2021-2040台南市柳營區及新營區，有65.1%的機率會有連續79天以上不下雨，達到小旱的規模，故假設水利署發布第二階段限水工業用戶減量供水20%持續三個月(橙燈)，生產上不受影響。

考量未來溫度上升趨勢2021-2040年台南市新營區及柳營區將有9.6%的機率發生36.7及36.8度高溫，假定廠區環境溫度有1日之最高溫達36.7度，原本屬於高溫作業的製程環境並無實質財務影響。

TCCIP SSP5-8.5 2021-2040台南年新營區及柳營區最大一日降雨量變化率最大為61.8%及61.1% (基期231.8毫米)，依國家災害防救科技中心之淹水災害潛勢地圖顯示，24小時延時降雨量達650mm時，營運據點新營廠及柳營廠均無直接位於降雨潛勢區內，廠區無淹水情形，同時廠內亦備有抽水馬達、沙包及滯洪池以備不時之需；另一方面，最劣情境(RCP8.5)下世紀中(2031-2065)強颱比例將增加約105%，颱風降雨改變率將增加約20%，未來颱風數由每年4-5個，於世紀中變為3-4個，在長期時間尺度，假設未來颱風侵台次數為3次，並為強烈颱風，推估若發生致災性颱風造成之淹水可能使員工無法出勤影響開班，產出下降可能產生財務影響。

情境	說明			財務規劃影響
	災害類型	氣候推估	假設	
情境一 SSP2-4.5	淹水	<ul style="list-style-type: none"><li>■ 新營年最大一日降雨量變化率最大55.8%(基期231.8毫米)</li><li>■ 柳營年最大一日降雨量變化率最大55.5%(基期231.8毫米)</li></ul>	假設24小時延時降雨量達650mm	無實質影響
	乾旱	<ul style="list-style-type: none"><li>■ 新營連續76.2天以上不下雨</li><li>■ 柳營連續78.4天以上不下雨</li></ul>	假設水利署發布第二階段限水工業用戶減量供水20%持續三個月(橙燈)	無實質影響
	高溫	<ul style="list-style-type: none"><li>■ 新營日高溫最大值36.6</li><li>■ 柳營日高溫最大值36.8</li></ul>	假定廠區環境溫度有1日之最高溫達36.7度	無實質影響
情境二 SSP2-8.5/ RCP8.5(颱風)	淹水	<ul style="list-style-type: none"><li>■ 新營年最大一日降雨量變化率最大61.8%(基期231.8毫米)</li><li>■ 柳營年最大一日降雨量變化率最大61.1%(基期231.8毫米)</li></ul>	假設24小時延時降雨量達650mm	無實質影響
	乾旱	<ul style="list-style-type: none"><li>■ 新營連續79.7天以上不下雨</li><li>■ 柳營連續79天以上不下雨</li></ul>	假設水利署發布第二階段限水工業用戶減量供水20%持續三個月(橙燈)	無實質影響
	高溫	<ul style="list-style-type: none"><li>■ 新營日高溫最大值36.7</li><li>■ 柳營日高溫最大值36.8</li></ul>	假定廠區環境溫度有1日之最高溫達36.7度	無實質影響
	颱風	<ul style="list-style-type: none"><li>■ 世紀中(2031-2065)強颱比例將增加約105%，颱風降雨改變率將增加約20%</li></ul>	假設未來颱風侵台次數為3次，均為強烈颱風	影響營收0.82%

註：\* 災害類型颱風亦採RCP 8.5，氣候推估期間為2031-2065

目錄

關於本報告書

董事長的話

永續績效

1 永續榮剛

2 企業營運

3 價值創造

4 環境保護

管理方針－氣候變遷行動

管理方針－能源管理

管理方針－水資源管理

管理方針－廢棄物管理

管理方針－空氣污染物

4.1 環安衛能管理系統

4.2 氣候相關資訊

4.3 能源管理

4.4 溫室氣體管理

4.5 水資源管理

4.6 廢棄與污染管理

4.7 環保支出

5 幸福職場

6 社會參與

附錄

## 4.2.3 風險管理

### 在氣候相關風險的鑑別和評估流程：

榮剛透過風險管理小組，針對各種永續與氣候相關議題進行瞭解，透過TCFD架構逐一分析政策與法規、技術、市場、企業聲譽，以及立即性與長期性氣候風險，討論風險與機會對公司造成之影響，並不定期執行氣候相關風險與機會鑑別，以確保鑑別結果符合現況，並依據氣候風險機會鑑別結果研擬因應方案。

#### (一)轉型風險與機會鑑別與評估流程

在轉型風險部分，因涉及整體環境邁向低碳轉型時，本公司可能面臨的相關風險，故由氣候變遷調適專案推動小組依外部政策、市場趨勢、內部目標，盤點各項轉型風險議題，再依「與企業關聯程度」與「可能發生時間」，進行風險鑑別，篩選出具重大性的轉型風險議題。再依其重大議題設定未來情境與進行財務衝擊量化分析，最終提出調適行動計畫，並估算其管理成本。

而在轉型機會部分，本公司依據TCFD之機會項目，資源效率、能源來源、產品與服務、市場、韌性等面向，評估與營運現況與未來營運方向之相關性，依「可發展性」與「可執行性」進行機會鑑別，作為後續機會之財務效益的討論。

#### (二)實體風險鑑別與評估流程

實體風險部分，為瞭解各營運面向受到氣候災害的影響程度差異，將營運面向分為「價值鏈」、「生產」及「資產」等3大面向，並進一步探討在上述3大面向中所涉及的重要議題，接續透過各議題下的「風險事件」來瞭解議題的發生成因。此概念將連結氣候變遷風險評估方法中之危害、脆弱及暴露，藉此逐一檢視各面向與議題受氣候災害影響之程度與其差異，以利作為訂定調適行動計畫之依據，有效投入資源減輕未來可能發生之氣候災害所造成的衝擊。

### 在氣候相關風險的管理流程：

由企業永續經營委員會風險管理小組協同各相關業務單位共同鑑別主要風險，並依據風險重大性建立回應措施，以規避、降低、移轉風險發生時的衝擊，後續呈報企業永續經營委員會確認結果，並於審計委員會及董事會報告評估結果。

氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程如何整合在公司的整體風險管理制度：

企業永續經營委員會風險管理小組持續追蹤氣候變遷相關風險與機會，與節能減碳小組及永續環境組協同相關方案執行與績效追蹤，可立即應對之重大風險於相應單位於責任單位/小組以專案進行規劃改善及管控，中長期風險則定期追蹤，適時因應，每年企業永續經營委員會於董事會提交執行績效與計畫，風險管理小組則對審計委員會及董事會提交風險報告。

## 4.2.4 指標與目標

榮剛為降低產品單位碳排，降低環境衝擊，持續研擬降低能資源消耗之方法，分別針對營運活動的直接排放（範疇一）、能源使用的間接排放（範疇二）進行減量，並訂定節電、節水等目標，以確保溫室氣體排放強度符合預期。

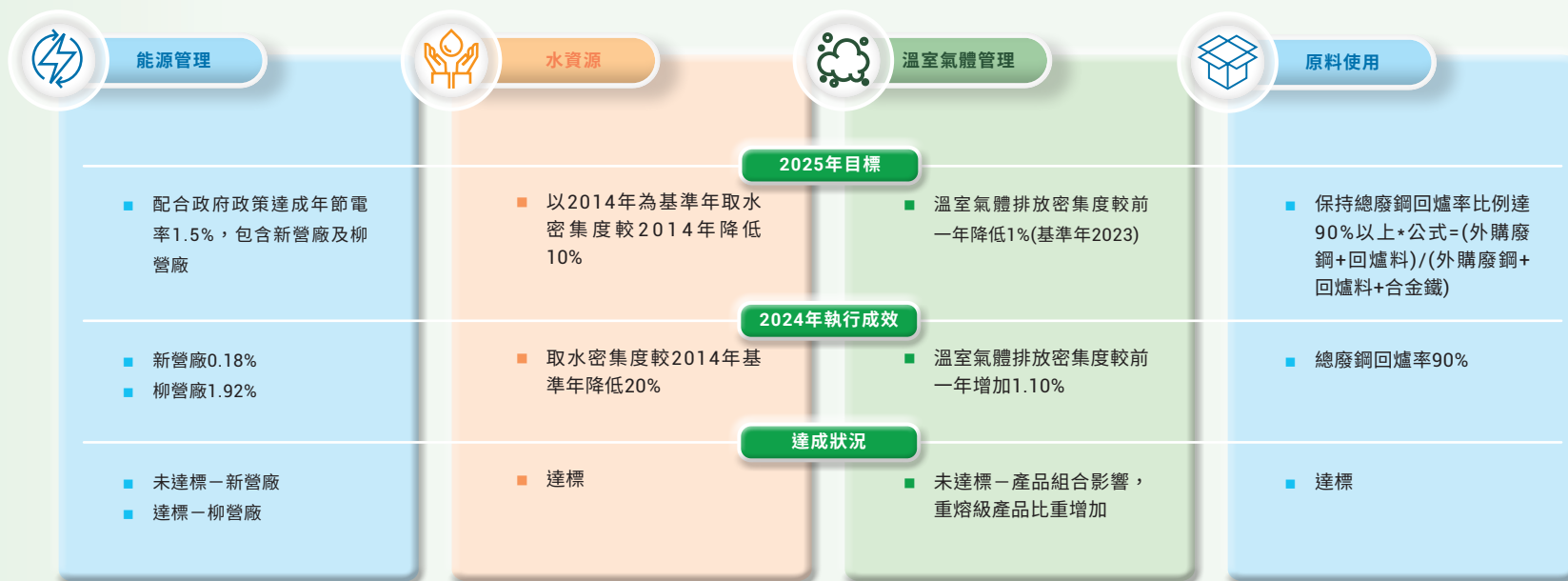
執行內容包含

- **範疇一：**  
汰除重油、替換老舊設備、提高燃燒效率、簡化製程及減少浪費、維持高比例廢鋼使用率並提高得料率，降低製造階段之排碳強度
- **範疇二：**  
依循法規，持續自建屋頂太陽能發電裝置，擴廠時隨建廠範疇增加建置，逐步採購再生電力。

溫室氣體排放及相關風險：

參閱4.4溫室氣體管理

管理風險之指標與目標及達成



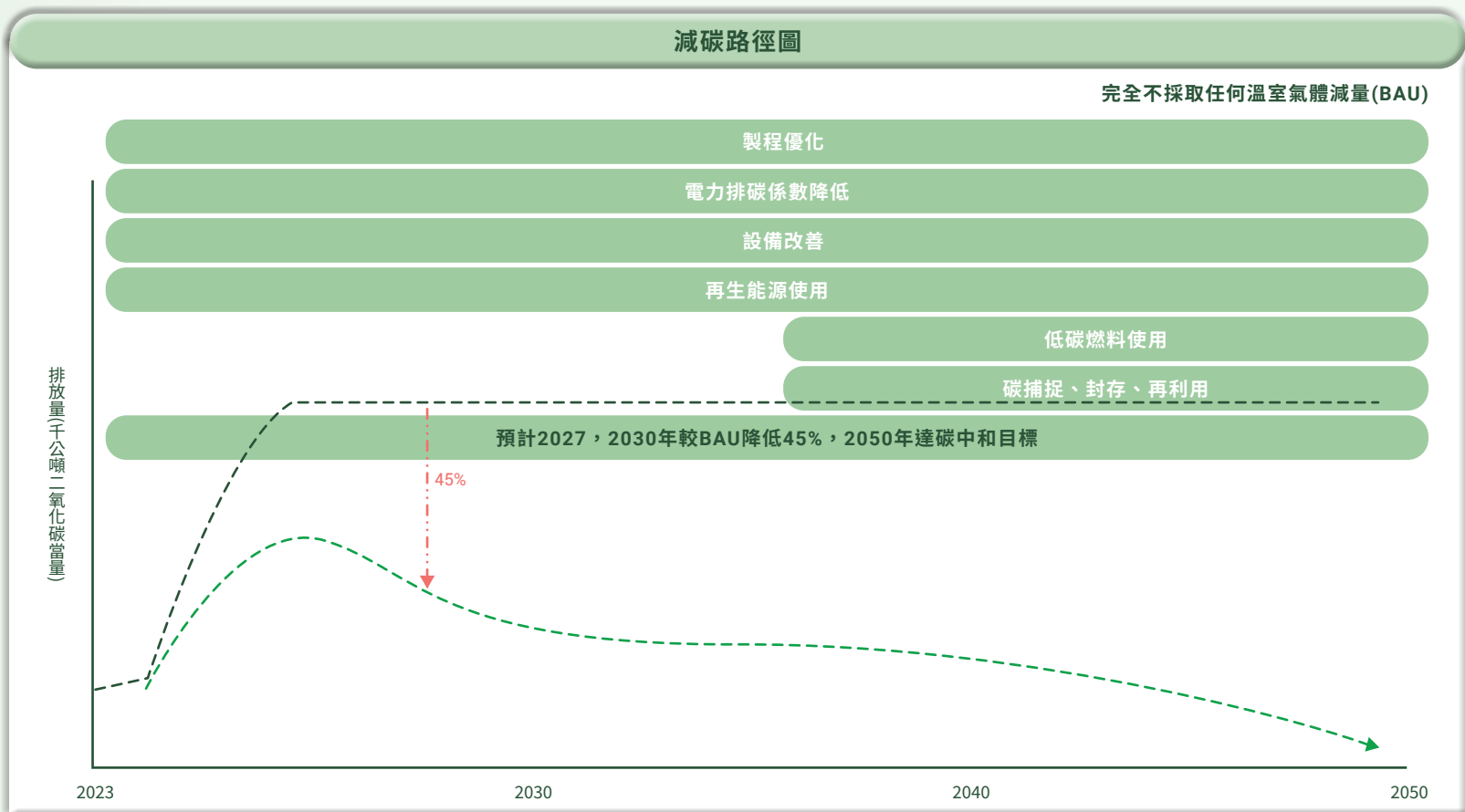
#### 內部碳價格

榮剛使用影子價格制定內部碳定價(Internal Carbon Pricing, ICP)以協助評估投資決策之成本效益及營運相關碳排成本，本年度考量我國碳費價格，內部碳定價為每公噸二氧化碳當量300元，協助公司在短期與中期之決策制定上納入碳排成本之考量，亦有助於產品之訂價決策。

#### 4.2.5減碳路徑圖

預期未來50噸電弧爐投產後碳排放量仍會增加並具有不確定性，為落實企業社會責任，期間將持續推行減碳措施(例如：製程優化、設備改善、再生能源使用等)，監控新技術之發展情形，了解國際趨勢及政府政策，以持續修正並完善減碳路徑之規劃。目標為2030年碳排放量較預計BAU減少45%，並以2050年實現碳中和作為長期努力方向。

(詳細請參見榮剛公司網站)



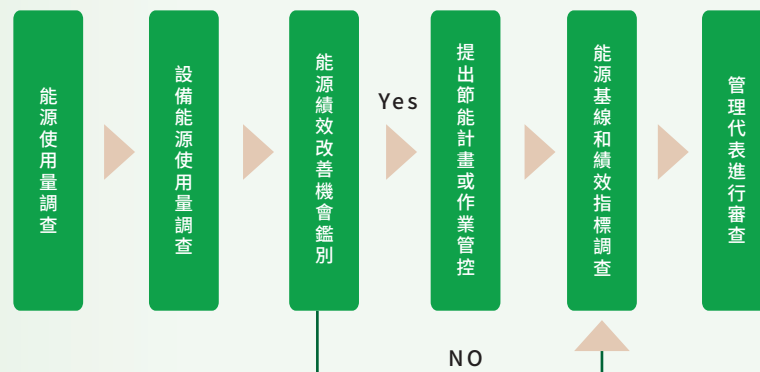
## 4.3 能源管理

### 4.3.1 能源管理計畫

為優化能源管理及持續推動各項節能措施，榮剛建置ISO 50001能源管理系統，新營廠及柳營廠由其各自的能源查核管理小組持續監控各廠區的能耗情況，並分別擬定節能計畫推動多項措施，期能改善單位能耗量並減輕對環境的負向影響。

本公司建立作業流程進行能源審查，檢視影響能源績效的活動、產品與服務，規劃整體能源盤查及行動計劃，鑑別重大能源使用熱點，推進能源績效改善作為，依據盤查數據

#### 能源審查作業流程



透過能源審查鑑別流程、訂定基線和能源績效指標、設備能源使用調查、製程及公用設備能源使用調查、能源績效機會鑑別審查評估及分配說明等措施，用以管理廠內所有使用各類能源的設備，均須適當管制執行、定期檢點，訂定操作使用的基本原則，做好各類能源的節約。對能源績效具有重大衝擊之新設計、修改和更新的設施、設備、系統和製程，在提出需求或執行採購作業時，對於規格訂定節能規則指引，由源頭開始管制，做好能源節約。

評估判斷影響能源績效之重大能源使用和持續改善能源績效之機會，建立適合之能源基線與能源績效之指標，制定改善或減量行動計劃，同時關注人員訓練，提升員工能源管理知能，降低實施與運作時的溝通成本，掌握關鍵及提高員工職能發展，提升能源資訊建構企業永續文化。

#### 能源相關教育訓練

根據公司規定內部所有生產單位應每年至少實施一次與能源管理有關的教育訓練，使相關人員了解能源政策、目標、改善措施與績效；另因應職務需求經同仁上課後獲取證照，增進員工職能發展。

2024年度執行結果如下：

課程	參與人次	時數(時)	備註
能源管理	413	46	
ISO 50001:2018 內部審核員培訓課程	20	14	20位 獲取證書

- 目錄
- 關於本報告書
- 董事長的話
- 永續績效
  - 1 永續榮剛
  - 2 企業營運
  - 3 價值創造
  - 4 環境保護
    - 管理方針－氣候變遷行動
    - 管理方針－能源管理
    - 管理方針－水資源管理
    - 管理方針－廢棄物管理
    - 管理方針－空氣污染物
    - 4.1 環安衛能管理系統
    - 4.2 氣候相關資訊
    - 4.3 能源管理
    - 4.4 溫室氣體管理
    - 4.5 水資源管理
    - 4.6 廢棄與污染管理
    - 4.7 環保支出

## 5 幸福職場

## 6 社會參與

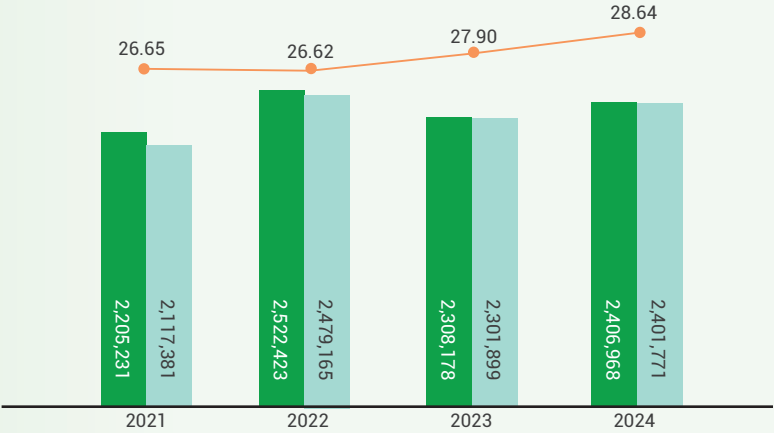
## 附錄



4.3.2 能源使用類別

榮剛全公司能源消耗總量2,411,799GJ，外購非再生燃料熱值為1,667,174GJ，佔總能源消耗69%，以天然氣為主，多使用於鍋爐及熱處理爐具；外購非再生電力為739,795GJ，自產再生電力為4,831GJ，電力應用主要用於製程設備、公用設備如空壓機、冰水機、水處理設備等，佔總能源消耗31%；銷售的再生電力為2,752GJ。

近四年非再生能源消耗總量與密集度



■ 非再生能源消耗總量－榮剛 (GJ)  
■ 非再生能源消耗總量－新營廠及柳營廠 (GJ)  
● 非再生能源密集度－新營廠及柳營廠 (GJ/噸)

註1：熱值採用經濟部能源局網站公告之最新能源產品單位熱值表，將能源使用量乘上單位熱值並換算為十億焦耳(GJ)，計算出能源消耗量，電力熱值860 kcal/度；柴油熱值8,400 kcal/公升；天然氣熱值9,000 kcal/立方公尺；燃料油熱值9,600 kcal/公升（重油）；車用汽油7,800 kcal/公升；1 Mcal=0.00418GJ

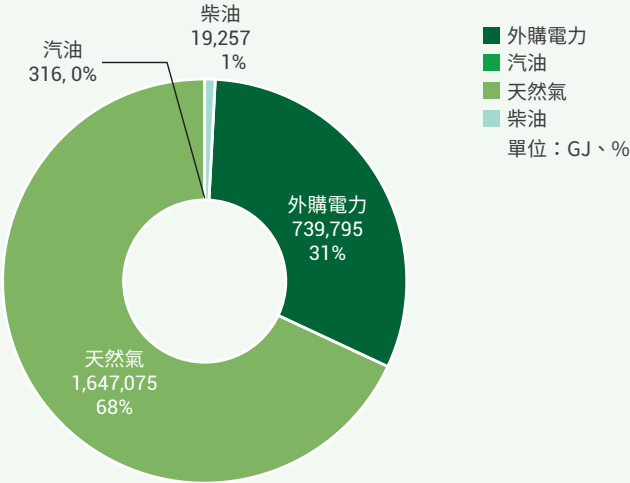
註2：統計範疇包含新營廠、柳營廠、柳營一廠、柳營二廠、統亞廠、光學廠、營運總部

註3：柳營廠、柳營一廠、營運總部能源使用不含出租資產之使用量

註4：精鍛二廠耗用量統計至2022年3月31日

註5：密集度=新營廠及柳營廠生產線之非再生能源消耗量(GJ)/當年度榮剛產出量(公噸)

非再生能源使用比例



非再生能源種類	能源消耗量	
	GJ	MWh
外購非再生燃料－天然氣	1,647,075	458,183
外購非再生燃料－汽油	841	253
外購非再生燃料－柴油	19,257	5,357
外購非再生燃料總量	1,667,174	463,792
外購非再生電力	739,795	205,796
非再生能源總量	2,406,968	669,588

可再生能源

榮剛響應台南市政府之「台南市陽光電城」推動計畫，積極配合打造綠能低碳陽光城市。自2012年起，已分別於新營及柳營廠區廠房屋頂，設置屋頂太陽能發電裝置，以善用廠區空間，增加廠房隔熱效果，於2024年共持有裝置容量3,158.03 kW。

太陽能2024年度累計發電量合計為2,110 MWh，減碳量約1,042公噸，使用自產再生1,344 MWh，減碳量約664公噸。

(2024年依能源局公佈之2023年度電力排放係數0.494公斤/度計算)

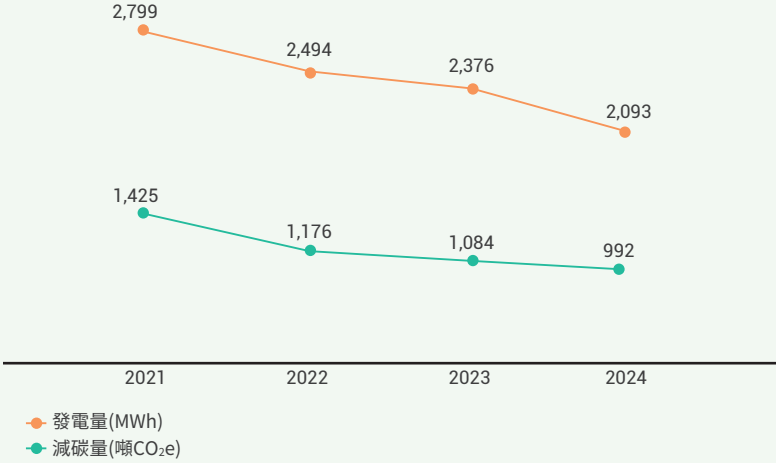
能源種類	發電量 GJ	MWh
自發自用可再生能源－太陽能	4,831	1,344
銷售再生能源－太陽能	2,693	749

註：太陽光電860 kcal/度；1Mcal=0.00418GJ

潔淨能源與未來發展

榮剛持續推行減碳管理，採多元開放態度，持續關注主管機關政策、同業動態及學者專家意見，參與相關議題說明會，審慎評估潔淨能源使用量之擴大，2024年為提升辦公場所綠電比例，參與台電小額綠電標購，共取得40萬度/年於2025年使用，未來新廠房屋頂亦會持續善用空間設置太陽能發電裝置，逐步增加再生能源使用，達到兼顧經濟發展與環境保護的目標。

近四年屋頂太陽能發電裝置發電量與減碳量



能源目標之達成與設定

配合國家能源用戶訂定節約能源目標年節電率1%之政策持續推動各項節能措施，2024年新營廠節電率0.18%，2015-2024年平均節電率為1.96%，柳營廠節電率為1.92%，2015-2024年平均節電率為1.06%。2025-2028年政策調整，2025年節電率目標為新營廠1.5%，柳營廠1.5%，持續符合法規要求與達到節約能源的自我要求。

4.3.3 能源行動－節能績效

廠區	2024節能項目	節能量			投入資金 (千元)
		電力 (千度)	天然氣 (千立方公尺)	總節能量 熱值(GJ)	
新營廠	爐具控制室照明改善	1.31		4.72	－
	水塔給水泵節能模組新設工程	210.00		754.91	1,080
	廠房照明改善為LED天井燈	19.71		70.85	25
	S156鋼種應力消除節省(新營廠熔煉三部)		0.94	35.49	－
	降低軋軋照明用電量	9.03		32.46	60
	研磨機汰舊換新	42.20		151.69	22,062
柳營廠	開胚部改善630類鋼胚開胚製程	56	283.29	10858.75	－
	精整二部廠房水銀燈逐步汰換為LED燈具	5.18		18.64	－
	降低調質部廠房燈用電量	21.60		77.65	50
	S156鋼種應力消除節省(柳營廠熔煉三部)		0.71	26.61	0.10
	鍛造三部冷卻水泵浦改善	96.53		347.02	510
	50噸電弧爐EVA間接水泵(Q2)增設變頻器	233.60		839.75	1232
	50噸電弧爐VDL/LF間接水泵(Q2)增設變頻器	286.53		1030.00	1232
	50噸電弧爐EAF密閉水泵(Q1)增設變頻器	113.88		409.38	557
總計		1,095.57	284.94	14,657.91	26,807

- 管理方針－氣候變遷行動
- 管理方針－能源管理
- 管理方針－水資源管理
- 管理方針－廢棄物管理
- 管理方針－空氣污染物
- 4.1 環安衛能管理系統
- 4.2 氣候相關資訊
- 4.3 能源管理
- 4.4 溫室氣體管理
- 4.5 水資源管理
- 4.6 廢棄與污染管理
- 4.7 環保支出

## 4.4 溫室氣體管理

榮剛新營廠自2013年開始，依據ISO 14064-1:2006組織層級溫室氣體排放減量與移除之量化與報告附指引之規範，針對榮剛新營廠製程廠區為溫室氣體盤查邊界，並量化溫室氣體排放量。2024年榮剛採用新版ISO 14064-1:2018進行溫室氣體盤查，盤查邊界包含本公司100%台灣營運據點並由法標國際認證(AFNOR)完成查證，經重大性評估盤查範疇包含類別一直接溫室氣體排放、類別二輸入能源之間接溫室氣體排放、類別三－上游運輸/配送貨物之排放、下游運輸/配送貨物之排放、員工通勤造成之排放、類別四－購買商品之上游排放、處置固態及液態廢棄物造成之排放及類別五下游租賃資產之排放，各類別排放情形如附表：

2024榮剛溫室氣體排放情形

範疇	類別	類別名稱	溫室氣體排放量(CO <sub>2</sub> e)
範疇一	類別一	直接溫室氣體排放	95,187.8847
範疇二	類別二	輸入能源之間接溫室氣體排放	102,779.8028
範疇三	類別三	運輸造成之間接溫室氣體排放	17,894.7155
	3.1	上游運輸和貨物配送產生之排放	1,078.5069
	3.2	下游運輸和貨物配送產生之排放	16,245.7914
	3.3	員工通勤產生之排放	570.4172
	3.4	客戶和訪客運輸產生之排放	不具重大性
	3.5	商務旅行產生之排放	不具重大性
	類別四	組織使用產品造成之間接溫室氣體排放	120,386.0668
	4.1	購買商品之排放	118,647.4794
	4.2	資本貨物之排放	不具重大性
	4.3	處理固體和液體廢棄物產生之排放	1,738.5874
	4.4	資產使用產生之排放	不具重大性
	4.5	使用上述子類別中未描述的服務產生之排放	不具重大性
	類別五	使用來自組織之產品造成之間接溫室氣體排放	270.2071
	5.1	產品使用階段之排放或清除	不具重大性
	5.2	下游租賃資產之排放	270.2071
	5.3	產品生命終期之排放	不具重大性
	5.4	投資產生之排放	不具重大性
	類別六	其他來源之間接溫室氣體排放量	不具重大性
總計			336,518.677

目錄

關於本報告書

董事長的話

永續績效

1 永續榮剛

2 企業營運

3 價值創造

4 環境保護

管理方針－氣候變遷行動

管理方針－能源管理

管理方針－水資源管理

管理方針－廢棄物管理

管理方針－空氣污染物

4.1 環安衛能管理系統

4.2 氣候相關資訊

4.3 能源管理

4.4 溫室氣體管理

4.5 水資源管理

4.6 廢棄與污染管理

4.7 環保支出

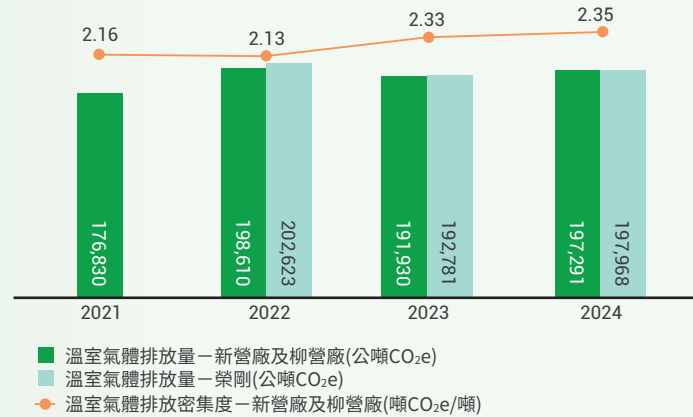
5 幸福職場

6 社會參與

附錄

2024年榮剛全公司範疇一及範疇二溫室氣體排放總量為197,967.6875公噸CO<sub>2</sub>e，其中範疇一直接排放產生之溫室氣體佔48.08%，範疇二間接排放佔51.92%，較前一年排放量192,789公噸CO<sub>2</sub>e增加2.69%，主要製程(新營廠+柳營廠)範疇一及範疇二溫室氣體排放總量為197,290.8313公噸CO<sub>2</sub>e，占本公司排放量之99.66%，其中範疇一直接排放產生之溫室氣體佔48.22%，主要來自製程中熱處理爐具之固定燃燒排放，範疇二間接排放產生之溫室氣體佔51.78%，新營廠及柳營廠生產線之每噸鋼溫室氣體排放密集度為2.35公噸CO<sub>2</sub>e，較前一年191,930公噸CO<sub>2</sub>e增加1.10%，2024年因產品組合改變致排放強度上升。

近四年溫室氣體排放總量與排放密集度(範疇一+範疇二)



註1：2021年柳營廠及2022年除新營廠及柳營廠外為自行盤查，其餘數據均經第三方機構進行查證

註2：溫室氣體排放密集度：新營廠及柳營廠生產線之溫室氣體排放量(公噸CO<sub>2</sub>e)/當年度榮剛產出量(公噸)

註3：2023及2024年全球暖化潛勢(GWP)係採「IPCC第六次評估報告(2023)」版本，2021、2022年係採用「IPCC第四次評估報告(2007)」版本

註4：彙編溫室氣體排放量的方法：營運控制

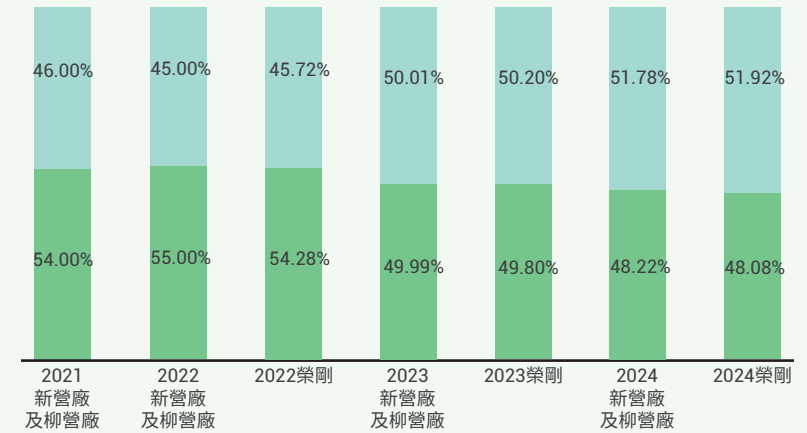
註5：電力係數：2024年引用113年4月26日能源署公告之112年度電力係數

減碳措施

2024年持續推動熱製程簡化、維持設備妥善率避免不必要的熱損失、改善設備燃燒效率及替換或改善老舊設備提高能源使用效率，降低榮剛溫室氣體排放，2024年提出節能措施共節電1,095.57千度，自發自用1,344千度再生能源。

臭氧層破壞物質(ODS)的排放

本公司部分設備使用R124冷媒，但無使用臭氧層破壞物質於製程。



建置產品碳足跡盤查能力

榮剛計畫逐步建置ISO 14067：2018產品碳足跡盤查能力，以進一步了解溫室氣體排放熱點，做為未來進一步執行減碳措施的計量基礎，另一方面可回應客戶需求，提高服務水準。



4.5 水資源管理

榮剛廠區分別位於台南市新營工業區及柳營科技工業區，根據世界資源研究所的「水資源風險評估工具」，顯示本公司所在地區水資源壓力為「Low-Medium risk(10%-20%)」。

榮剛水資源為自來水，主要用途分佈是製程冷卻循環再利用及員工生活用水等，無直接對環境取水，為確保廠內水資源之妥善處理，及符合水污染防治法之規定，將廠內現況分為雨水、生活污水、事業廢水及冷卻循環水加以管制。

排水部分全廠區做好雨水、污水分流，雨水經由雨水下水道放流，柳營廠及營運總部另設有雨水回收系統用於澆灌使用；製程所產出之廢污水均納入工業區聯合污水處理廠，經處理到符合放流水標準後再排放至地面水體，以減少對水體之負擔。榮剛於用水量大的生產場所評估節水機會，檢視設置製程用水回收系統的可行性，使水資源多重循環，減少新水使用量。

為符合法規要求，榮剛定期委外由第三方機構進行廢水水質檢測，確保廢水水質均符合汙水處理廠納管標準，並定期向主管機關申報及繳納廢污水處理費用，詳情參閱2.4誠信經營法規遵循。

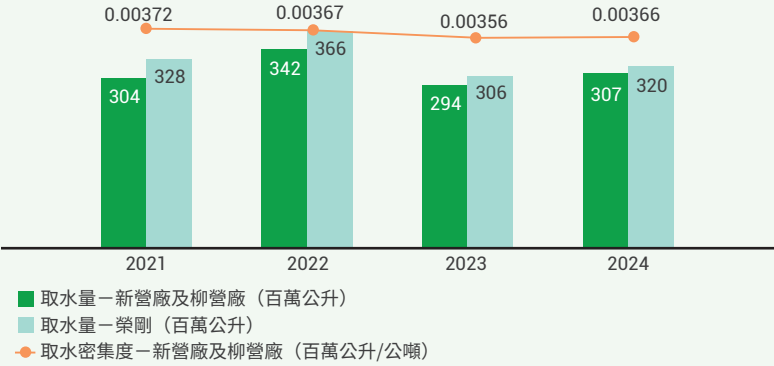
2024年榮剛全公司循環水量為107,325百萬公升，取水量為320百萬公升，排水量117百萬公升，水回收率為99.70%。主要製程取水量合計為307百萬公升，廢水總排放量約為116百萬公升，每公噸鋼產出之取水密集度為0.00366百萬公升，較2023年提高3.0%。

項目	新營	柳營
取水水源	烏山頭水庫	烏山頭水庫
廢水處理單位	新營工業區 污水處理廠	柳營工業區 污水處理廠
廢水處理廠納管標準	PH	5.0~9.0
	SS(mg/L)	<400
	COD(mg/L)	<500
	BOD(mg/L)	<400
排水承受水體	急水溪	急水溪

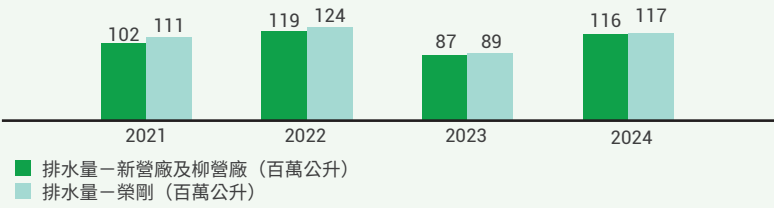
節水措施

1.
- 50噸電弧爐集塵煙氣冷卻系統，以氣冷取代部分水冷，以減少用水量。
2.
- 50噸電弧爐水處理設施泵浦全面加裝變頻器，以減少用水量。
3.
- 預計於2025年建置RM汙水回收處理流程：評估將新營廠20%的污水處理至自來水等級，執行回收再利用以減少用水量與排水量。

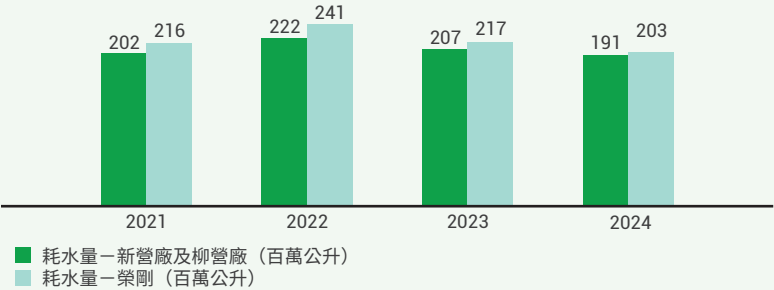
近四年取水量以及取水密集度



近四年排水量



近四年耗水量



註1：統計範疇包含新營廠、柳營廠、柳營一廠、柳營二廠、統亞廠、光學廠、營運總部  
註2：取水密集度=新營廠及柳營廠生產線之取水量(百萬公升)/當年度榮剛產出量(公噸)  
註3：耗水量=取水量-排水量  
註4：柳營廠取水、排水不含租賃資產產生之耗用；營運總部、柳營一廠取水不含租賃資產產生之耗用  
註5：精鍛二廠取水及排水統計至2022年3月31日

目錄

關於本報告書

董事長的話

永續績效

1 永續榮剛

2 企業營運

3 價值創造

4 環境保護

管理方針－氣候變遷行動

管理方針－能源管理

管理方針－水資源管理

管理方針－廢棄物管理

管理方針－空氣污染物

4.1 環安衛能管理系統

4.2 氣候相關資訊

4.3 能源管理

4.4 溫室氣體管理

4.5 水資源管理

4.6 廢棄與污染管理

4.7 環保支出

5 幸福職場

6 社會參與

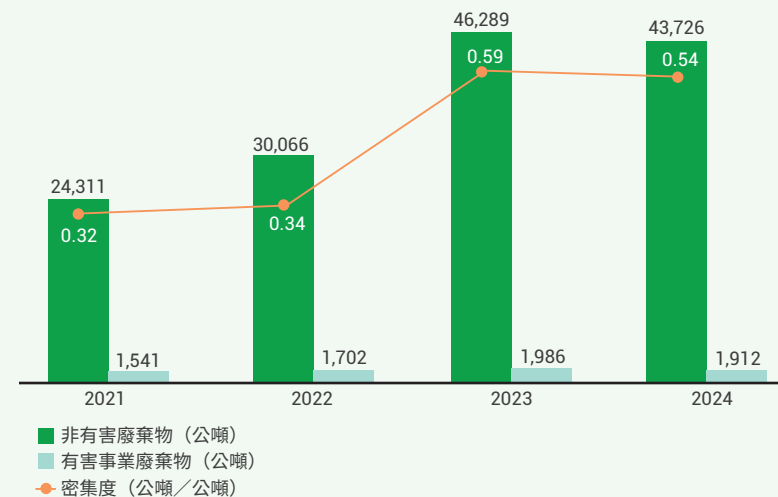
附錄

## 4.6 廢棄與污染物管理

榮剛產出之事業廢棄物遵循「廢棄物清理法」委由主管機關認可之合格廢棄物清理廠商處理，且依規定向主管機關進行申報，以確實掌握廢棄物流向，針對清除與處理之廠商業者，皆有簽訂合約，並對於雙方的合約規範事項均有確實履行。經供應商篩選，23家合格廢棄物清運商。2024年榮剛全公司事業廢棄物委託處理量合計約45,638公噸(非有害廢棄物占96%、有害廢棄物占4%)，主要處理方式以再利用方式進行後續處理，讓廢棄物資源化，減少對環境之衝擊。

公司訂有資源性回收作業辦法，於廠區及辦公室設置資源回收站，落實廠內資源回收、垃圾分類之工作，建立員工正確的環保觀念。經由供應商輸入之物料有鐵桶、及太空包等包裝材料；且堪用之包裝材料會於廠內重覆使用，確實損壞後方得報廢處理。

2024年增加有害廢棄物煉鋼集塵灰再利用去化管道，提升再利用比例至21.22%，降低掩埋數量，預計2025年放大再利用比例；全公司廢棄物再利用比例為94%，較前年度增加0.44%，廢棄物密集度為0.54，相較於2023年0.59減少4%。



註1：廢棄物依環境部事業廢棄物申報及管理資訊系統計算

註2：統計範疇包含新營廠、柳營廠、精鍛二廠

註3：柳營廠之清運量不含出租資產之清運量

註4：精鍛二廠清運量統計至2022年3月31日

註5：密集度=廢棄物清運量 (公噸) / 當年度榮剛產出量 (公噸)

### 廢棄物之衝擊管理(例)

煉鋼集塵灰



合格再利用廠

高溫熔融

製成銑鐵



下游再利用

### 目錄

### 關於本報告書

### 董事長的話

### 永續績效

### 1 永續榮剛

### 2 企業營運

### 3 價值創造

### 4 環境保護

管理方針－氣候變遷行動

管理方針－能源管理

管理方針－水資源管理

管理方針－廢棄物管理

管理方針－空氣污染物

4.1 環安衛能管理系統

4.2 氣候相關資訊

4.3 能源管理

4.4 溫室氣體管理

4.5 水資源管理

4.6 廢棄與污染物管理

4.7 環保支出

### 5 幸福職場

### 6 社會參與

### 附錄

目錄

關於本報告書

董事長的話

永續績效

1 永續榮剛

2 企業營運

3 價值創造

4 環境保護

管理方針－氣候變遷行動

管理方針－能源管理

管理方針－水資源管理

管理方針－廢棄物管理

管理方針－空氣污染物

4.1 環安衛能管理系統

4.2 氣候相關資訊

4.3 能源管理

4.4 溫室氣體管理

4.5 水資源管理

4.6 廢棄與污染管理

4.7 環保支出

5 幸福職場

6 社會參與

附錄

廢棄物的移轉處置

廢棄物種類	廢棄物名稱	回收作業類型	重量 (公噸)	處置方法		資源化用途
				現場	離場	
有害廢棄物	電爐製鋼過程污染控制之集塵灰或污泥	再生利用	315	0%	100%	不銹鋼煉鋼原料
	廢磚	再生利用	7,596	0%	100%	控制性低強度回填材料原料、混凝土粒料原料
非有害廢棄物	電弧爐煉鋼爐氧化渣(石)	再生利用	17,099	0%	100%	控制性低強度回填材料原料
	電弧爐煉鋼爐還原渣(石)	再生利用	14,624	0%	100%	控制性低強度回填材料原料
	廢鐵	再生利用	3,135	0%	100%	煉鋼原料、鐵製品原料
	廢木材	再生利用	260	0%	100%	焚化(含能源回收)
	廢潤滑油	再生利用	48	0%	100%	其他處置作業：製成燃料
	廢液混合物	再生利用	42	0%	100%	其他處置作業：製成燃料
總計			43,119	0%	100%	

廢棄物的直接處置

類別	廢棄物名稱	廢棄物清理方式	處置作業	重量 (公噸)	處置方法	
					現場	離場
有害事業廢棄物	電爐製鋼過程污染控制之集塵灰或污泥	固化處理	掩埋、固化處理	1,010		100%
		熱處理(除焚化處理外)	無衍生廢棄物	161		100%
	鉻及其化合物(總鉻)	固化處理	掩埋、固化處理	426		100%
非有害事業廢棄物	廢塑膠混合物	焚化處理	掩埋	121		100%
	廢保溫材料	物理處理	掩埋	62		100%
	廢耐火材	物理處理	製成產品	527		100%
	事業活動產生之一般性垃圾	焚化處理	掩埋	162		100%
	廢砂輪	掩埋	掩埋	50		100%
	總計			2,519		100%

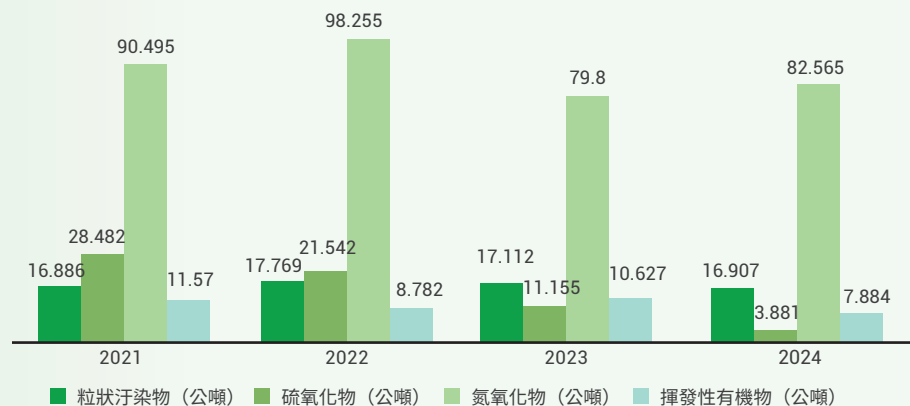
註：廢棄物的組成詳細參閱附錄六環境面資訊

## 空氣污染物

環境部為防制空氣污染企業須定期執行檢測及主動進行申報作業，榮剛生產製程中受法規管制的空氣污染物包括粒狀污染物、硫氧化物、氮氧化物及揮發性有機物等，各廠區空污皆妥善處理，符合標準後才可排放，避免空氣污染物排放對環境、生態及周圍居民造成影響。排放管道檢測依「固定污染源自行或委託檢測及申報管理辦法」，定期委由行政院環境部認可之環境檢驗測定機構，進行製程排放管道檢測，並依規定向主管機關申報檢測情形，2024年本公司製程排放管道之空氣污染物，檢測排放結果均符合環境部公告「固定污染源空氣污染物排放標準」。各製程依照許可證核定內容，進行濾袋清灰、更換等。採樣設施則依照法規要求，每年進行檢查及維護保養。

近三年逐步以天然氣取代重油，在替換較乾淨能源的效應下，可以發現硫氧化物排放密集度逐年下降。

### 近四年榮剛空氣汙染物排放量



註1：污染物排放量依環境部空污費申報系統做計算

註2：統計範圍包含新營廠、柳營廠、精鍛二廠

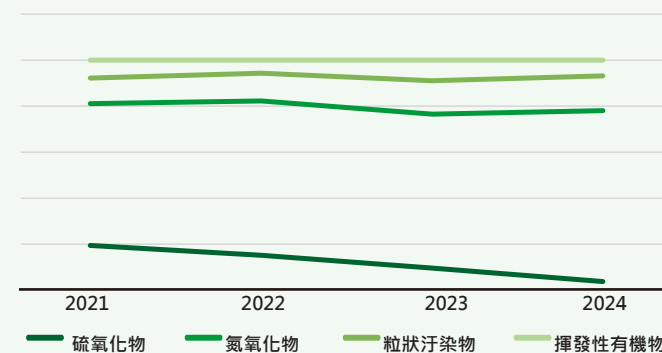
註3：柳營廠之空污排放不含出租資產之排放量

註4：精鍛二廠排放量統計至2022年3月31日

註5：密集度=空氣污染物排放量（公噸）/當年度榮鋼產出量（公噸）

註6：柳營廠：排放標準依環評內容；精鍛二廠：排放標準依固定污染源操作許可證內容

### 近四年榮剛空氣汙染物排放密集度



- 管理方針－氣候變遷行動
- 管理方針－能源管理
- 管理方針－水資源管理
- 管理方針－廢棄物管理
- 管理方針－空氣污染物
- 4.1 環安衛能管理系統
- 4.2 氣候相關資訊
- 4.3 能源管理
- 4.4 溫室氣體管理
- 4.5 水資源管理
- 4.6 廢棄與污染管理
- 4.7 環保支出

柳營廠位於柳營科技工業區暨環保科技園區，因應柳科環評承諾之入區製程無電弧爐煉鋼製程，故為此自辦環評。柳營廠除了遵守自身環評之污染物排放量外，亦須受柳科污染物之總量管制限制，2024年符合環評承諾量。

各廠排放標準

廠區	新營廠	柳營廠	新營廠+柳營廠總量	精鍛二廠
氮氧化物NOx(公噸/年)	358.756	71.37	430.126	1.726
硫氧化物SOx(公噸/年)	31.769	27.61	59.379	4.974
粒狀污染物(公噸/年)	45.648	54.37	100.018	
揮發性有機物VOCs (公噸/年)	58.197	37.56	95.757	
戴奧辛	0.5 ng-TEQ/Nm³	0.4 ng-TEQ/Nm³ 3.19x10-7公噸/年		
鉛及其化合物(mg/Nm³)		10		
鎘及其化合物(mg/Nm³)		1		



## 4.7 環保支出

榮剛全公司於2024年之環境支出總計140,206千元，主要費用包括廢棄物清理、空防治設備更新維護、空氣污染防制費、廢水處理以及土壤及地下水基金費等，如表所示。

年度	土壤及地下水基金費	廢水處理費	空氣污染防制費	廢棄物清理費	合計（仟元）
2021	813	1,977	822	82,949	84,560
2022	935	3,282	706	103,233	108,156
2023	890	1,617	643	158,230	161,380
2024	949	1,903	598	136,756	140,206

註：資訊重編，因修正統計範疇而更正數據，詳情以2024內容為主。

目錄

關於本報告書

董事長的話

永續績效

1 永續榮剛

2 企業營運

3 價值創造

4 環境保護

5 幸福職場

管理方針－職業安全與衛生

5.1 人才多元結構與平等

5.2 人才吸引與員工關懷

5.3 人權與平等

5.4 安全健康職場

6 社會參與

附錄

# 5。幸福職場

5.1 人才多元結構與平等

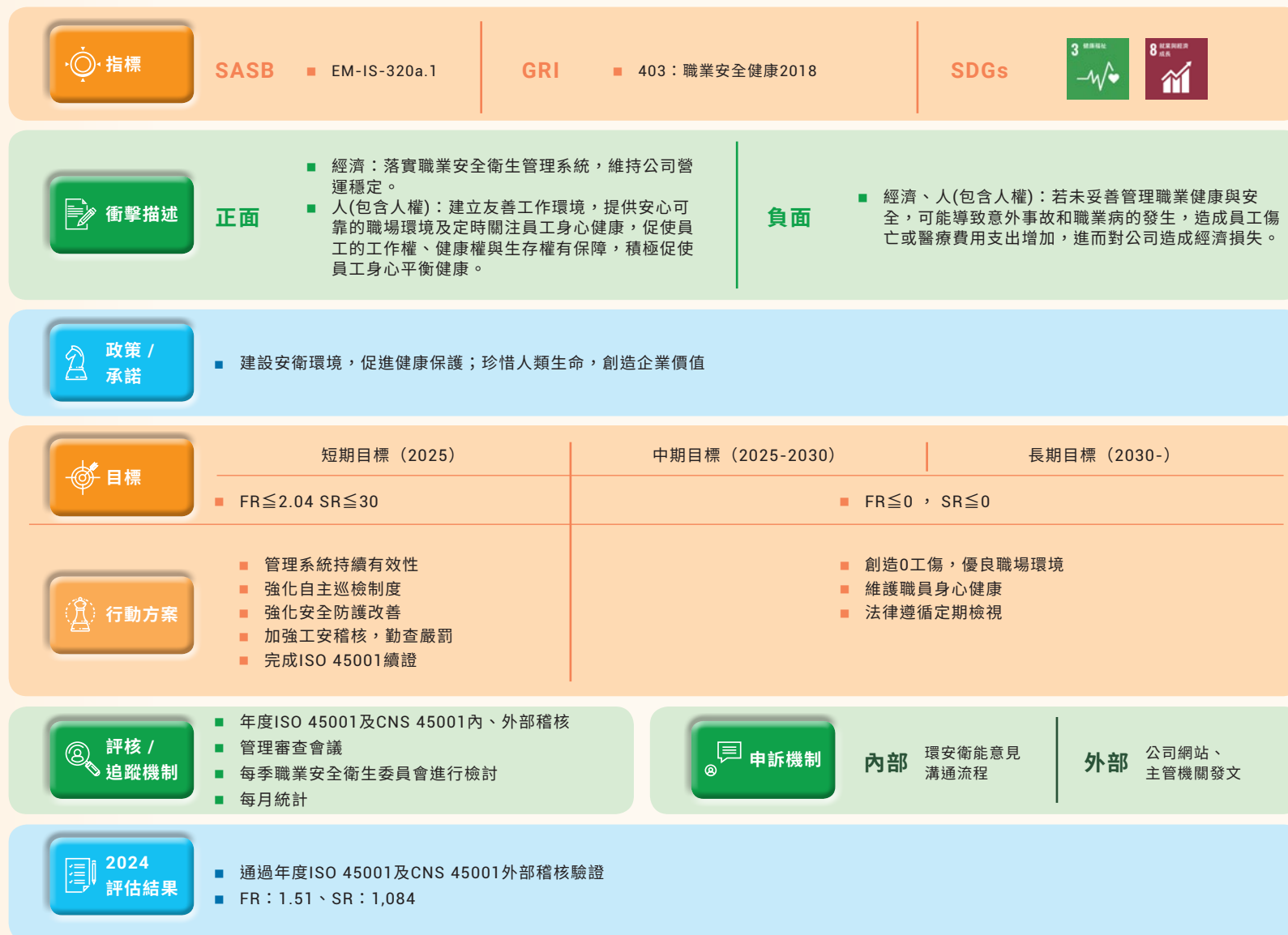
5.2 人才吸引與員工關懷

5.3 人權與平等

5.4 安全健康職場



## 管理方針－職業安全與衛生



## 5.1 人才多元結構與平等

### 員工概況

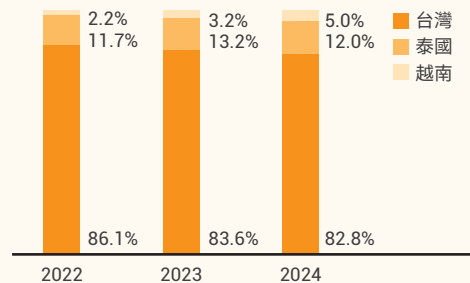
2024年底榮剛員工總數為984人，皆為全職員工，其中包含2位臨時員工且無兼職員工，臨時員工占比0.2%，皆於台灣工作，其中台灣籍員工占82.8%，台籍員工中以台南市占比82.8%為最高。

榮剛之總公司及廠房座落於台南市新營區與柳營區，成立迄今積極與當地社區民眾經營友善關係，現今台籍員工超過半數來自附近地區，彼此間互動密切。因金屬製品產業製程多屬高溫、高熱、需荷重之工作環境，因此榮剛目前員工中以男性占多數，達879人，占比89.3%。本國籍員工學歷為大專院校以上者占64.5%，全公司平均年齡為41.1歲，平均年資為12.6年，顯示榮剛具有穩定、具發展潛能的人力配置。

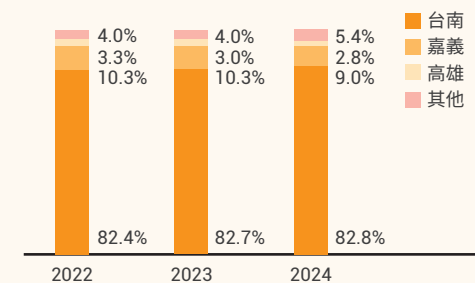
人力結構	地區		性別		人數
	台灣	其它	男	女	小計
正職員工	982	—	877	105	982
臨時員工	2	—	2	—	2
全職員工	984	—	879	105	984
兼職員工	—	—	—	—	—
無時數保證之員工	—	—	—	—	—

正職員工：勞雇合約屬於無固定期限者（不定期合約）。  
 臨時員工：勞雇合約屬於有固定期限者（定期合約）。  
 全職員工：員工每週工時達當地法規對全職員工每週工時之定義。  
 兼職員工：員工每週工時未達當地法規對全職員工每週工時之定義。  
 無時數保證員工：每週工時不固定之員工，例如待命（on-call）員工。

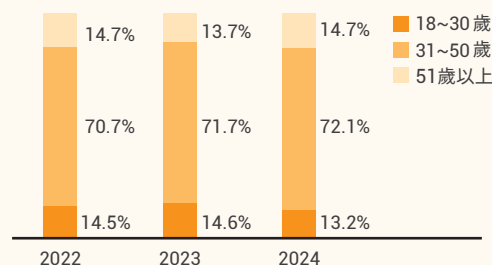
全體員工國籍比例



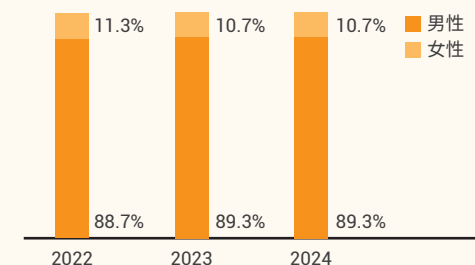
本國員工地區比例



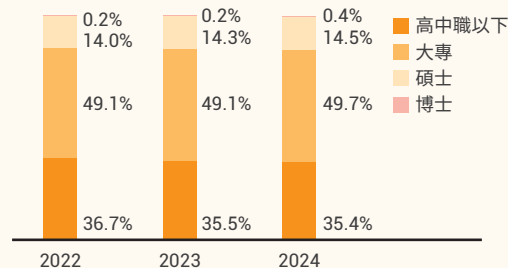
年齡比例 (%)



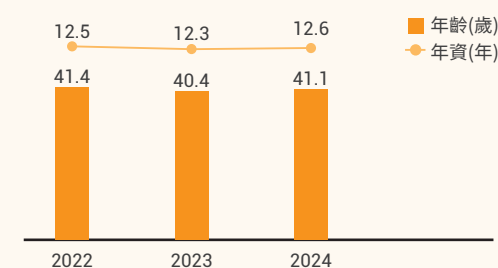
性別比例 (%)



學歷比例 (%)



平均年資/年齡 (歲)



目錄

關於本報告書

董事長的話

永續績效

1 永續榮剛

2 企業營運

3 價值創造

4 環境保護

5 幸福職場

管理方針－職業安全與衛生

5.1 人才多元結構與平等

5.2 人才吸引與員工關懷

5.3 人權與平等

5.4 安全健康職場

6 社會參與

附錄



職務類型

榮剛依照適職程度將人員分為管理職、專業職、技術員級以及事務員級4種，分別負責公司各部門之運籌管理、研究發展、生產製造、行政庶務等相關工作。2024年人才中管理職約占整體8.3%、專業職約占整體18.5%、技術員級約占整體68.8%、事務員級約占整體4.4%。

職級/年		2021年	2022年	2023年	2024年
管理職	男	5.3%	6.0%	6.5%	7.62%
	女	1.0%	0.8%	0.9%	0.71%
專業職	男	14.9%	15.3%	14.1%	13.31%
	女	5.8%	5.4%	4.9%	5.18%
技術員級	男	67.2%	67.5%	68.8%	68.39%
	女	0.9%	0.5%	0.5%	0.41%
事務員級	男	0 %	0 %	0 %	0 %
	女	5.0%	4.5%	4.3%	4.37%

註：管理職級為擔任主管職位；專業職級為工程師及管理師人員；技術員級為現場作業人員；事務員級為庶物行政人員

新進和離職員工

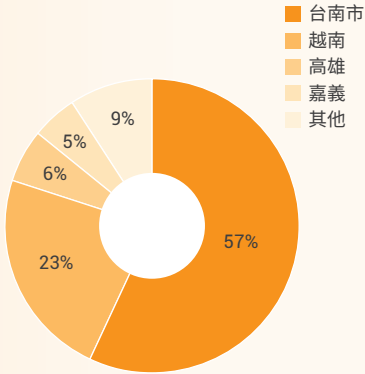
2024年聘任98位新進同仁，其中來自台南市佔57%，越南佔22%；並鼓勵員工介紹，給予推薦獎金擴大招募來源，以滿足公司營運需求。2024年員工離職率約8.9%，遠低於行業平均水平，透過持續改善工作環境、提升員工福利及提供職業發展機會，有效降低離職風險，確保團隊穩定性與運營效率。

屬性	性別	年齡組別	2021	2022	2023	2024
新進員工	男	18~30歲	10	60	37	24
		31~50歲	24	110	89	62
		51歲以上	4	7	0	2
	女	18~30歲	3	5	1	5
		31~50歲	2	4	7	5
		51歲以上	0	0	0	0
	總計		43	186	134	98
	新進率		4.6%	20.0%	13.9%	10.0%
離職員工	男	18~30歲	34	25	20	16
		31~50歲	66	73	56	53
		51歲以上	12	19	25	9
	女	18~30歲	4	6	0	3
		31~50歲	6	6	9	6
		51歲以上	1	1	2	0
	總計		123	130	112	87
	離職率		13.0%	14.0%	11.6%	8.9%

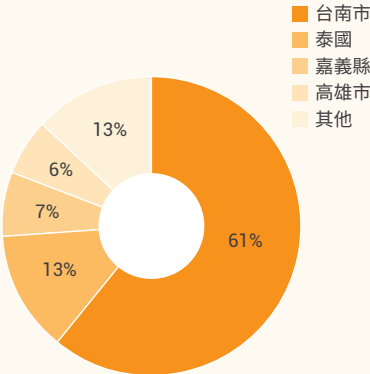
註1：新進率=當年度新進人數/[(期初人數+期末人數)/2]  
離職率=當年度離職人數/[(期初人數+期末人數)/2]  
註2：歷年離職人員，含退休人數：2021年12人，2022年13人，2023年21人，2024年10人



2024年新進人員地區比例(%)



2024年離職人員地區比例(%)



職場多元化政策

創造多元環境，榮剛全力支持職場之多元化組成、兩性平等、共融職場環境，於人員的甄選聘用上完全以能力及經驗為依據，在聘用、培訓與升遷的過程中，不因種族、國籍、階級、政治、思想、宗教、籍貫、出生地、性別、性傾向、年齡、家庭狀況、容貌、身心障礙或以往工會會員身分等而有影響，並恪遵當地政府勞動法令，不僱用童工從事工作，亦致力消除職場中任何歧視與騷擾行為，2024年歧視案件0件，打造多元人才組成，對公司及產業注入更多新血及創造力。

落實尊重公平，榮剛尊重每位同仁個別差異及獨特性，積極從現有的工作職務中協調安排適合職缺，雇用身心障礙或弱勢族群，保障工作權之平等，消除任何形式的歧視及落差，讓每位同仁都能發揮所長，歷年聘用比例皆超過法規要求（1%），2024年與去年度相同，共進用12名身心障礙者，占全體員工之1.2%，其中75%來自台南地區。

榮剛致力創造可以盡情發揮、被公平對待的職場環境，兼容並進、建構共融文化，積極提升人才多樣性，廣納多元意見，建立無障礙溝通管道，為公司各層面注入多元共融精神，打造平等職場，精進管理階層與員工對多元平等共融的理解與實踐，以達企業永續發展目標。(相關指標詳見附錄七-社會面資訊)

薪資平等

公司設有「薪資報酬委員會」，提供員工具競爭力的薪酬，用透明平等的薪酬政策，將企業營運績效回饋予員工。榮剛因為產業特性，員工比例男性多於女性，薪酬架構並未因此而有所差異，秉持兩性平等職場多元化政策，員工之薪資、獎金、紅利給予標準不因其性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況因素而有所不同，榮剛在各職級的男女員工起薪比為1:1。針對公司人員晉用、調薪及升遷之核薪，均依照薪資結構表辦理未有差別待遇，薪資差異主要是基於工作職務、年資、績效等因素而有所不同。

薪酬平等指標	整體
男女薪資「平均數」的差距	14.1%
男女薪資「中位數」的差距	17.3%
男女「變動獎金平均數」的差距	52.7%
男女「變動獎金中位數」的差距	28.6%

註1：計算公式(1-(女性平均薪資/男性平均薪資))\*100%得出差距比例

## 5.2 人才吸引與員工關懷

### 員工訓練與職務晉升

永續經營需仰賴人才的長期培育與發展，榮剛依據策略目標及營運計劃，規劃教育訓練體系，新進員工從入職開始便展開相關訓練，並於人才發展過程中，不間斷的檢視、逐步系統化地完成各項必備訓練，循序漸進地由引導、提升勞工專業技能的基礎課程、專案能力訓練、產學合作，並安排晉升為管理職級的領導管理才能訓練及主管訓練，以提升個人職涯發展所需的知識及技能。榮剛集團重視人才之培訓，訂有『教育訓練辦法』，一切有關人員之進修及訓練，依此辦法辦理。每年榮剛依據公司營運方針、法規要求、及職能規劃各層級訓練課程，讓參訓人員能強化學習效益，提升人力資源素質與發展優勢。

榮剛於2000年起引入奇異公司Six Sigma和Lean Manufacturing的專業訓練，以達成降低成本、提高準交率、提升品質為推動目標，進而強化公司體質，全面進入國際供應鏈，快速提高企業競爭能力。為此，我們成立專業的訓練推動團隊，將課程內化後進行推廣，透過初階的Lean Six Sigma (LSS) 及進階的Six Sigma課程，使榮剛員工透過系統化的學習與專案實作，完成了數以百計的改善專案，讓員工與組織共同且持續性的學習成長；公司搭配上上述課程建立公平客觀的升遷制度，除全體員工每月進行績效評核，做為升遷客觀評核條件之一，定期每年針對符合資格員工進行晉升評核，並採用管理職及非管理職「雙軌制」的晉升制度，避免人才因無發展空間而流失，留住各類人才，促進公司團隊的全面發展。

我們將持續推動Six Sigma和Lean Six Sigma (LSS) 的專案管理訓練，以使全體榮剛同仁均能參與品質改善之活動，在提高客戶滿意度前提下，更將持續改善的精神內化到每個員工身上。除內訓之外，亦派員至國內外專業訓練機構受訓並取得相關證照及結業證明。



▲ 2024年主管訓練，主題「員工問題與溝通輔導」及「部屬培養與指導」

2024年度員工進修、訓練紀錄彙整如下：

訓練別	項目	班/期	開課總時數	人次
內訓	專業技術	224	555	2,760
	核心技術	84	159	844
外訓	專業技術	50	589	175
	證照	18	544	510
總計		376	1,847	4,289

2024年每名員工平均受訓時數如下：

職級	性別	人數	員工接受訓練總時數	平均每人受訓時數
管理職	男	403	1,935	4.8
	女	40	220	5.5
專業職	男	634	4,320	6.8
	女	247	1,128	4.6
技術員級/ 事務員級	男	2,828	9,456	3.3
	女	137	295	2.2
合計		4,289	17,354	4.0

目錄

關於本報告書

董事長的話

永續績效

1 永續榮剛

2 企業營運

3 價值創造

4 環境保護

5 幸福職場

管理方針－職業安全與衛生

5.1 人才多元結構與平等

5.2 人才吸引與員工關懷

5.3 人權與平等

5.4 安全健康職場

6 社會參與

附錄

員工發展計畫

人才為企業發展之泉源，為有效培養本公司所屬員工本職學能及規劃前瞻性人力，以期達成職能多元化之目標，本公司為使拔擢優秀人才有所依循，晉升作業區分為非主管職及主管職兩族群，每年分別於7月及12月依作業流程提報，旨在提升和提高員工技能的員工發展計畫。

員工職涯發展計畫		計畫內容
計畫名稱	Six Sigma專案管理訓練	Lean Six Sigma專案管理訓練
計畫目標	1. 使全體榮剛同仁均能參與品質改善之活動，在提高客戶滿意度前提下，更將持續改善精神融入至每個員工心中。 2. Six Sigma訓練原則上每年招生一期，經錄取將於訓練前通知相關的訓練訊息。	1. 建立Lean Six Sigma基礎觀念、作法，讓Lean Six Sigma改善專案更易推廣；並教導專案管理基本觀念及重要技巧，培養具備優秀專案經理人之基石。 2. 要求學員現學現用，以實例研討，增進經驗交流，務求融會貫通於工作中。
計畫影響力	1. 受訓者：7（40期） 2. 結訓率：100% 3. 專案合格率：80% 4. 參與計畫後晉升人員百分比：0%	1. 受訓者：47位（26、27期） 2. 結訓率：98.25% 3. 專案合格率：82.68% 4. 參與計畫後晉升人員百分比：32%
參與計畫FTE%	2024年度FTE：2,000hrs 參與該計畫FTE百分比：4.2%	2024年度FTE：2,000hrs 參與該計畫FTE百分比：4.2%
課程實況	上課時數含Project Review與期末測驗約84小時  	上課時數含Project Review與期末測驗約84小時  

註：此計畫以增加員工職能為主要目的，參與人員並非即可晉升，故「參與計畫後晉升人員百分比」數值，以2024年度參與此課程後晉升同仁為基準計

晉升雙軌制

榮剛依據管理職與專業職區別路徑，視其所長與綜合績效考核，利於個人職能發展。

管理職及非管理職「雙軌制」晉升制度		
制度目標		建立暢通的晉升機制，依員工自身特職及組織現況提報管理職或專業職，確保個人發展與公司成長同步
制度內容	管理職	適合具備領導力且有管理團隊慾望的員工，可晉升至技術師、事務師、部長、處長以上等職位
	非管理職	適合專注技術或專業能力發展的員工，可晉升至技術士、事務司、專員、高級專員以上等職位
2024年採用此制度晉升人數		管理職晉升人數：21人 非管理職晉升人數：134人

晉升路徑圖



績效考核

為激勵員工實現公司年度營運目標，每月進行績效考核作業，考核面向除個人績效達成面外，公司也著重員工態度面，認真、專業、守紀律為公司一直強調的工作態度，以雙重考核作為員工績效管理、訓練發展及晉升考評之參考，榮剛重視每位員工的職涯成長和發展，於每年6月、12月進行晉升考評，透過評核制度的運作，提供有助於員工個人成長及職涯發展的支持和指導，同時提高組織整體的績效和競爭力。

2024年接受定期績效考核的員工占比

類別	定期考核人數	總人數	比例
男	861	879	98%
女	100	105	95%
管理職	59	82	72%
專業職	182	182	100%
技術員級/ 事務員級	720	720	100%

註：主管級不含於定期考核作業中



目錄

關於本報告書

董事長的話

永續績效

1 永續榮剛

2 企業營運

3 價值創造

4 環境保護

5 幸福職場

管理方針－職業安全與衛生

5.1 人才多元結構與平等

5.2 人才吸引與員工關懷

5.3 人權與平等

5.4 安全健康職場

6 社會參與

附錄

## 招募與留才

榮剛重視員工並秉持公平以及多元的原則，在員工招募、晉用、考核及升遷上，不分性別、年齡、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況、學經歷，公司皆一視同仁，以適才適所為主要的考量；結合多元徵才管道，如人力銀行、政府徵才活動、暑期實習及產學合作，更鼓勵員工介紹並提供介紹獎金，持續為公司募集新血，延續公司發展成長之動能。

招聘跨產業優秀人才，激勵組織活力，彈性核薪機制，聘雇薪資同步考量學經歷背景、居住地點、交通距離，以利吸引優秀人才；新進人員進公司經試用期滿新進考評合格，得辦理調薪，並提供留任持股最高加碼補助兩倍金額。

2024年初獎勵員工努力創造公司獲利，進行全員本薪調升4%，以提升員工每月可支配固定薪酬，並考量市場薪資結構，同步調整內部薪資結構；考量公司財務及營運績效，連結同仁的工作績效表現，提供員工現金獎金於當年度每季發放，給予員工適時獎勵，並於年度結算有盈餘時發放年終獎金與翌年度發放紅利；公司長期推動員工持股信託，凡通過試用考核者，即適用於員工持股信託制度，員工每月購買公司股票，公司相對提撥25%補助金，鼓勵員工長期儲蓄規劃未來退休生活並參與公司成長，透過薪資及福利優化，吸引及留任人才。

截至2024年底符合參加信託持股資格人數809人，實際參加人數322人，占員工人數39.8%。



▲ 25年資深員工表揚大會合影

## 薪酬福利

榮剛基於照顧員工及其家庭為出發點，藉由提供完善的員工保障、具激勵性的薪資紅利制度、體貼的生活照顧，及免費的優惠福利，期使員工皆能安心工作，並使家庭更加和樂。薪資制度確保所有員工薪資不低於政府公告之最低工資標準，並依職務內容與市場行情提供具競爭力之薪酬，以實現公平合理的待遇。

基層人員的平均起薪水準與台灣最低工資之比例為107%。若當員工如因單位業務而有加班需求，公司將比照勞基法以全薪為計算基礎給付同仁加班費；2024年非主管之全職人員平均年度薪資968仟元，較2023年997仟元減少2.91%，中位數953仟元，較2023年975仟元減少1.24%，組織中薪酬最高個人之年度總薪酬與組織其他員工（不包括該薪酬最高個人）年度總薪酬之中位數的比率為3.2，組織中薪酬最高個人年度總薪酬增加之百分比與組織其他員工（不包括該薪酬最高個人）平均年度總薪酬增加百分比之中位數的比率為1.4。

項目	2021年	2022年	2023年	2024年
非主管之全職人員 薪資平均數（仟元）	746	992	997	968
非主管之全職人員 薪資中位數（仟元）	723	965	975	953



退休保障

基於勞動基準法及勞工退休金條例等相關退休規定：

- 1. 按月提撥員工退休準備金與勞退金以保障同仁退休福利，同仁盡心工作之餘，對於未來退休生活無後顧之憂，公司成為員工們的靠山。
- 2. 依「勞動基準法」訂定之員工退休金辦法係屬確定福利計畫，員工退休金之支付係根據服務年資之基數及核准其退休時六個月平均工資計算。按每月給付薪資總額2%~2.93%提撥員工退休金，交由勞工退休準備金監督委員會名義存入台灣銀行專戶。
- 3. 依循「勞工退休金條例」每月負擔6%的勞工退休金提繳率，並按行政院核定的月提繳工資分級表，提繳儲蓄於員工在勞動部勞工保險局設立之勞工退休金個人專戶。（詳盡內容請參閱2024年報P124~125）

員工福利

榮剛於全體員工勞健保、退休儲備金、陪產檢及陪產假、育嬰留職停薪等制度皆依法處理，並於員工報到當日投保團體保險，同仁亦可自費將眷屬加入公司優惠之方案，讓團保保障範圍由員工個人擴大至家庭全員，亦針對長期出差同仁提供完善之旅行平安險，讓同仁於海外工作時可無後顧之憂。

提供優於法令勞工健檢周期，不論年齡每年皆提供免費健檢；針對女性員工面臨的托嬰、哺乳等問題，榮剛設置哺集乳室給有哺育需求的員工，並予以員工申請育嬰留職停薪，於育嬰留職停薪期滿後，公司將安排回任及職務。為達和諧勞資關係，我們設有員工福利委員會（以下簡稱：福委會），每年度除發放員工旅遊補助、三節禮金（春節、勞動、中秋）、生日禮金，另於同仁婚喪喜慶時發放相關補助；2024年進一步提高生日禮金（由500元提高至1,000元）、旅遊補助（由3,000元提高至4,000元）、生育補助（由6,000元提高至18,000元）及免費午餐預算（由每人80元提高至每人100元），希望提升員工的幸福感與滿意度。在休假制度上依勞基法辦理，除特別休假、產/陪產假、育嬰留職停薪等制度皆依法辦理。對於同仁遇重大變故或特殊情事，需要較長時間休假時，也能申請留職停薪，以兼顧個人、家庭照顧和休養避免移動的需要。

2024年安家生養相關津貼

項目	提供金額	實際請領人次	實際請領總額（元）
生育補助	\$6,000/\$18,000	18	\$180,000
結婚禮金	\$32,000	7	\$224,000

育嬰假

員工任職滿6個月後，於每一子女滿三歲前有育嬰需求者得申請育嬰留停，期間至該子女滿三歲止。2024年間符合育嬰留停資格共52位同仁，2024年有2位同仁申請育嬰留停。預計於2024年育嬰復職共4位，實際3位復職，復職率為75%。2023年度育嬰留停復職總人數為8人，實際6位復職，復職留任率為75%。

申請育嬰留停統計	男	女	合計
符合育嬰留停申請資格人數	43	9	52
當年度申請育嬰留停人數	0	2	2
育嬰留停實際復職人數（A）	1	2	3
育嬰留停應復職人數（B）	2	2	4
復職率（A÷B×100%）	50%	100%	75%
前年度育嬰留停復職總人數（C）	5	3	8
前年度申請育嬰復職後服務滿一年人數（D）	4	2	6
育嬰留停復職留任率（D÷C×100%）	80%	67%	75%

榮剛從薪酬、福利、教育、健康促進及工作環境各方面著手，鼓勵員工全方位發展，在工作與生活中取得平衡，增進企業整體競爭力。2024年相關措施與執行情形如下：

項目	類別	福利措施	執行情況
福利制度	薪酬制度	年終獎金/紅利獎金	
		業務/生產/盈餘獎金	
		特殊貢獻	額外發放
		員工持股補助/留任信託持股補助	員工持股補助25%，參與率39.8%
		員工退休金制度	按月提撥員工退休準備金與勞退金
	職工福利	三節禮金/尾牙補助	春節6,000元/勞動節1,200元/中秋節2,000元/尾牙補助1,200元
		生育、傷病、急難補助	生育補助由每胎6,000元提高至每胎18,000元
		婚/喪禮金	結婚補助（32,000元/人）/喪葬補助（50,000元/人）
		生日禮金	生日禮金由500元提高至1,000元
		免費午餐	每人預算由80元/餐，提升至100元/餐
		年度旅遊補助金	旅遊補助由3,000元提高至4,000元
		職工福利委員會	每年員工福利規劃與執行
員工培育	職能進修	台鋼科大進修補助	截至2024年12月底，補助9人進修，投入金額達1百萬元
		開設移工中文班	首度開班，參與16人次，結訓合格率81%
		設立移工天車/堆高機考照津貼	持續培訓員工職能發展

項目	類別	福利措施	執行情況
友善職場	母嬰友善空間	設置獨立哺集乳室	符合友善母嬰室陳設，提供友善空間予員工申請使用
		孕婦優先友善車位	全區皆已設置
健康文化形塑	健康促進	員工健檢	優於法令，每年免費健康檢查，2024年度參與率98%
		幹部進階健檢補助	優於法規，每年提供
		健康講座	共舉辦3場，總計266人次參，醫師到場講述健康管理知識
		廠醫到廠次數	優於法規
		社團活動補助	由福委會管理，定期檢視社團運作績效，持續推廣體育活動
		完整保險制度（勞工保險/健康保險/團險/差旅保險）	長期提供完善保險制度，並供眷屬可享職員優惠一同加保
		職業球賽推廣	因應台鋼雄鷹棒球隊及台鋼獵鷹籃球隊賽季，配合球團公告時程，藉以促進內外體育風氣發展

多元溝通

榮剛向來重視公司與同仁間的雙向溝通，提供開放且透明的溝通管道，使同仁可無阻礙的表達意見，並進行有效的溝通以了解同仁的心聲，達到勞資和諧、雙贏。榮剛積極建立多元溝通管道，包括建立員工申訴管理辦法，由員工可具名或匿名向人力資源處書面提出，人資處理後轉呈主管評議，而2024年榮剛沒有發生員工申訴案件，無違反勞動規定事件及勞資爭議案件。

團體協約

2024年榮剛共計984位員工，我們尊重全體員工的結社自由權利，提倡職場多元包容與人權，並維持勞資和諧；尊重每一位員工在法律上被給予的權利，以確保集會結社自由。儘管公司內部未設立工會或團體協會，但我們提供順暢的溝通管道，並致力於維持勞資關係和諧，確保遵守法令賦予勞工的各項權利，尊重員工集體協商及集會結社自由，並不干預或介入，願意提供多元的溝通管道，積極聆聽並處理利害關係人的問題。

此外，透過定期的勞資會議及意見信箱等方式與同仁進行溝通，多年來內部溝通一向順暢，提升同仁對公司政策的參與度及認同感。公司亦支持所有員工在台灣法令範圍內積極捍衛自身權益，保障同仁之合法權利。

目錄

關於本報告書

董事長的話

永續績效

1 永續榮剛

2 企業營運

3 價值創造

4 環境保護

5 幸福職場

管理方針－職業安全與衛生

5.1 人才多元結構與平等

5.2 人才吸引與員工關懷

5.3 人權與平等

5.4 安全健康職場

6 社會參與

附錄

## 社團活動

公司鼓勵參與社團活動，由福委會每年審核提撥補助金，如鐵馬社、高爾夫球社、登山社等。各社團每年定期舉行4次大型活動，舉辦例行性練習，例行訓練共達192次，公開活動達34場，社長不定期發送活動資訊，邀請同仁共襄盛舉、攜手親子朋友同樂，為同仁們提供多元興趣愛好培養，各社參與大型競賽時提供報名費、餐費贊助，社團置裝費用由公司另外評估，多元活動增加樂趣及挑戰性，增進不同部門同事間交流，形塑企業健康推廣風範，打造工作與生活平衡，提高員工幸福感。



▲ 鐵馬社



▲ 高爾夫球社



▲ 登山社



▲ 愛跑社



▲ 籃球社



▲ 羽球社



## 5.3 人權與平等

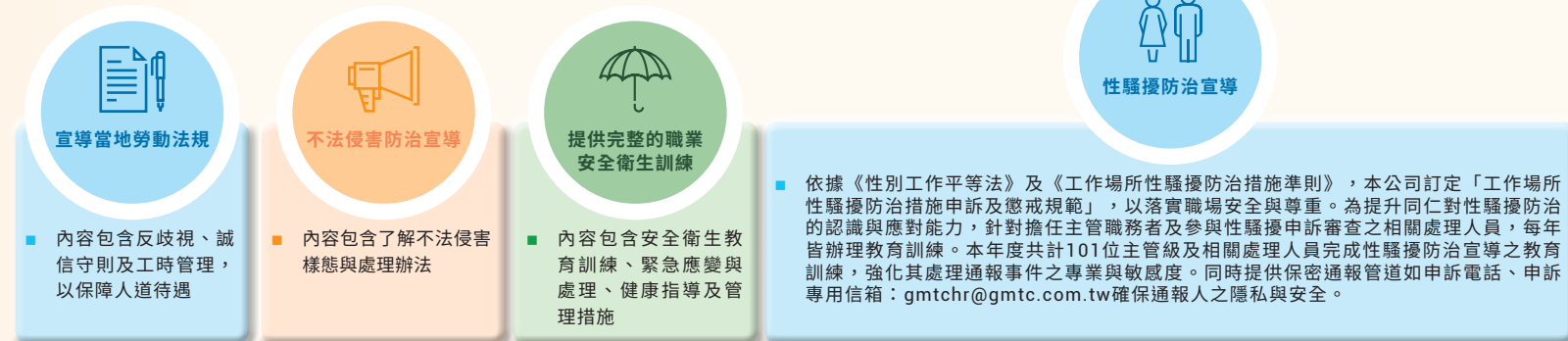
### 榮剛人權政策

《榮剛公司人權政策》為策恪守全球各營運據點所在地法規，支持並遵循《國際人權法典》、《國際勞工組織—工作基本原則與權利宣言》、《聯合國全球盟約十項原則》等國際公認之人權標準，有尊嚴地對待及尊重現職員工及協力廠商人員，杜絕任何侵犯人權之行為，並在「人權政策」、「工作規則」與「社會責任管理手冊」等文件中明確宣示。同時為降低人權風險，進行具體改善規劃，如下說明。



### 人權保障相關教育訓練

榮剛公司於新人教育訓練時，安排相關人權教育訓練(包含勞動法規了解、不法侵害及性騷擾防治宣導)，並提供一般職業安全衛生訓練，在2024年已訓練73人次，292小時，相關法規亦同時公告周知。





## 5.4 安全健康職場

### 職業安全衛生管理系統

榮剛依職業安全衛生法規定建立推動實施職業安全衛生管理體系、提供安全和健康的工作條件、遵守職安衛法令和相關要求、消除危害和降低職安衛風險、推動員工職安衛諮商和參與。經過內部稽核的系統所涵蓋的員工人數831(公司員工+長駐承攬商)，涵蓋百分比82.69%，並於2024年6月份完成ISO 45001：2018及CNS 45001驗證，目前效期為2025年6月7日，本次安全衛生管理系統所涵蓋新營廠及柳營廠，員工人數2024年經外部驗證機構審核為831人(公司員工+長駐承攬商)，涵蓋比例為82.69%。

區域	屬於管理系統驗證範圍	員工人數	長期承攬商	經內稽人數		經外稽人數	
				員工	長期承攬商	員工	長期承攬商
新營廠	○	687	11	687	11	687	11
柳營廠	○	127	6	127	6	127	6
營運總部	X	167	7	167	7	167	7

註：員工人數為外部驗證當月之員工人數(2024.06)

### 非員工的工作者

榮剛公司統計之非員工工作者，主要為定期合約之承攬商例如保全、清潔工等，2024年有24人。

### 職業安全衛生/環境管理委員會

榮剛每季定期召開一次安全衛生委員會，委員會組織中由總經理、勞安人員、各部門主管、醫護人員、勞工代表等45人擔任委員，其中勞工代表人數共23位，比例為51%。會議由公司高層主持，各部門主管及安委會成員全程參與，說明及檢討上一季廠區安全衛生事項外，亦說明及討論未來廠區安全衛生執行事項以提升推動績效，2024年提出安全衛生改善提案共12項，已完成12項。

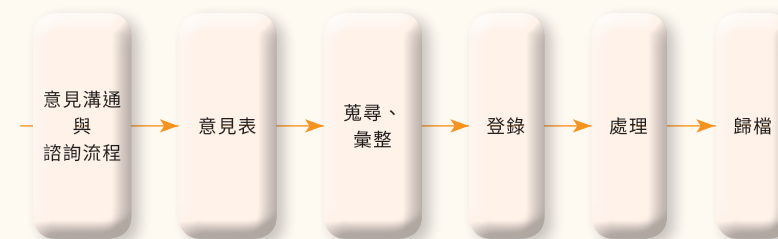
會議中並同時頒發每季環安衛優良單位及人員，依據工傷事故通報、稽核缺失、會議及教育訓練參與成果、自動檢查及主動式提案等五項指標進行評選，由該季之各單位平均分數選出第一名績優單位及數個優良單位及優良人員由總經理或高階主管親自頒發獎金。此外為講求各單位安全衛生執行效率，除每季職業安全衛生委員會外，也透過每月與各單位環安幹事建立之平行溝通平台，宣導最新安全衛生法令、國內外安全衛生訊息及廠區安全衛生配合執行事項。相關環安衛方面問題及相關意見，可藉由環安衛能意見表提出。



▲ 職安衛優秀單位人員

### 環安衛能意見溝通與諮詢流程

協助環安衛管理制度達成公司內部共識，並建立廠外相關團體環安衛管理承諾與績效，積極建立對內對外之溝通、參與與諮詢管道，依據利害關係人議合結果，展開檢討及目標差異、提出改善措施並進行報告。



▲ 環安衛意見溝通流程圖

對內，員工有任何制度或運作上意見，可經由填寫環安衛溝通與諮詢意見表，由環安單位處置，並交由管理代表核示，必要時召開安全衛生委員會議討論。

對外，外部環安衛能意見收集回覆，接收方式電話、電傳、信件、口述或其他相關傳遞方式，接收之訊息需完整記錄於收文紀錄表上，交由環安協調權責單位處置，若無法及時回覆，應視情況與原提案者告知處理狀況。

目錄

關於本報告書

董事長的話

永續績效

1 永續榮剛

2 企業營運

3 價值創造

4 環境保護

5 幸福職場

管理方針－職業安全與衛生

5.1 人才多元結構與平等

5.2 人才吸引與員工關懷

5.3 人權與平等

5.4 安全健康職場

6 社會參與

附錄

目錄

關於本報告書

董事長的話

永續績效

1 永續榮剛

2 企業營運

3 價值創造

4 環境保護

5 幸福職場

管理方針－職業安全與衛生

5.1 人才多元結構與平等

5.2 人才吸引與員工關懷

5.3 人權與平等

5.4 安全健康職場

6 社會參與

附錄

## 危害辨識與風險評估

2024年共鑑別出1,594件與職業安全有關的風險及662件與職業衛生有關的風險，無論發生失能傷害、輕傷害或虛驚事件皆需修改該項作業的風險等級，若發生死亡、永久全失能或永久部份失能等災害事件則需列入不可忍受之風險進行提案改善，期望透過提案改善且平行展開後不再發生類似事件並將該不可接受風險降低為可接受風險，透過日常管理行為避免風險發生。

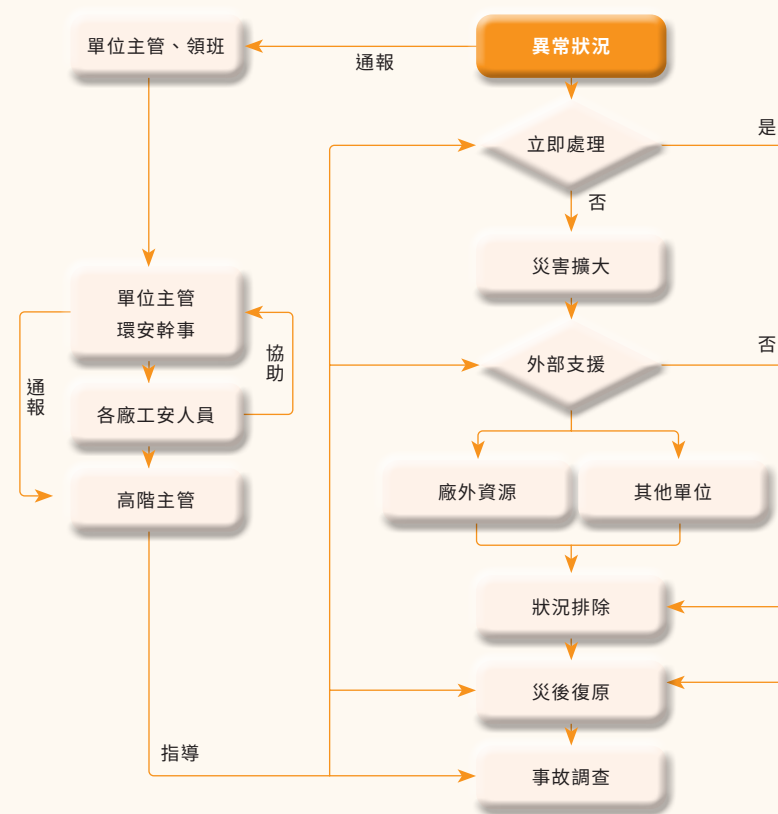


### 事故調查後續處理作業

事故調查告一段落後，現場單位或工安單位應將事故發生過程、結果、矯正預防措施及防止再發措施製成宣導資料、於環安窗口會議、環境與職業安全衛生委員會、環安衛高階主管會議進行宣導或由現場單位自行宣導，使主管或同仁充分獲得資訊，以避免發生相同事故。

## 事故管理

榮剛對於每一件傷害事故及虛驚事件都很重視，除了進行事故調查之外也針對有相同環境或機械設備的單位一併進行平行改善，當員工發生事故時需依通報流程進行通報及事故處理。



## 化學品管理

化學品管理涵蓋從採購到廢棄的過程，採購時要求供應商提供安全資料表、危害標示等，並依據危害性化學品標示及通識規則、毒性化學物質管理法及管制性化學品之指定及運作許可管理辦法等進行查核，化學品內若含有環境保護署列管的毒性化學物質或勞動部管制性的化學品成分則禁止購入，以避免危害同仁健康，化學品購入後各單位依據所使用之化學品進行化學品清單置備及定期實施化學品分級管理，並於每半年實施作業環境監測，化學品用罄時則委由專業合格廢棄物清除處理廠商進行回收。

化學品處置、運送、管理	不定期查核	個人防護設備	緊急應變措施
<p>評估廠內使用之化學品對工作者之安全及健康危害，並加以控制</p> <p>化學品管理：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 作業環境監測</li> <li>■ 化學品分級管理</li> <li>■ 危害物質清單</li> <li>■ SDS製備</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 每週不定期巡檢，缺失需列追蹤改善</li> <li>■ 依工安單位每月提出之項目自主稽查</li> </ul>	<p>提供相對應的防護具供同仁使用，並建立多種不同的防護具供選擇</p> <p>防護具：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 口罩</li> <li>■ 耐酸鹼手套</li> <li>■ 防護袖套</li> <li>■ 防護衣</li> <li>■ 護目鏡</li> </ul>	<p>每半年定期模擬各種狀況演練化學品洩漏之緊急應變處置</p> <p>2024年演練日期：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 新營廠 5/10、10/25</li> <li>■ 柳營廠 4/12、11/8</li> <li>■ 營運總部 4/2、11/8</li> </ul>

## 環境監測作業流程

依據化學品規範進行作業流程管理：



目錄

關於本報告書

董事長的話

永續績效

1 永續榮剛

2 企業營運

3 價值創造

4 環境保護

5 幸福職場

管理方針－職業安全與衛生

5.1 人才多元結構與平等

5.2 人才吸引與員工關懷

5.3 人權與平等

5.4 安全健康職場

6 社會參與

附錄

## 健康管理

剛秉持著「建設安衛環境，促進健康保護」的信念，努力持續透過多元的健康管理方案，舉辦健康促進相關活動，打造一個健康工作環境，並達到健康職場之最終目標，並於2024年度獲衛生福利部健康職場認證-健康啟動標章和健康促進標章的肯定。



▲ 2024年健康職場認證－健康促進標章(新營、柳營廠)與健康啟動標章(營運總部)

榮剛長期致力於推動健康職場，並優於法規要求設立健康促進中心，推動勞工健康服務，進行健康風險評估與健康管理，採取健康促進措施以及職場選公、配工及復工，持續規劃多元健康活動來守護員工的健康。我們依據分析健康檢查項目異常率結果，以及員工可能關心的議題，規劃更符合員工需求的健康促進方案，強化員工重視健康之風氣，和建立支持性環境來協助員工達到好品質的健康生活，同時為促進員工身心心理健康，帶領員工一起舒壓並推行運動習慣建立，享受高品質運動生活，設有愛跑社、鐵馬社、羽球社等社團，供員工自由參與以提升自身健康的管理。亦持續推動員工落實健康生活型態，持續辦理全方位健康管理減重、衛教講座等活動，並積極透過郵件不定期提供多方位資訊，並針對健康高風險族群宣導及推行職業疾病預防作為。

本公司每年除對特殊危害作業員工進行定期健康檢查並針對檢查結果進行分級管理外，更期望能讓所有在職員工能在工作、健康、生活各方面取得平衡，我們每年皆會針對一般及特殊危害作業在職員工舉辦到廠健康檢查服務，以早期發現危害健康及潛在致病因子。健檢項目與頻率皆優於法規要求，且以員工實際需求、生活型態為考量，2024年度健檢參與率平均達98%，依健檢結果進行分級管理，採個人健康指導，加強員工身體照護及疾病預防概念，持續依檢查結果分析並追蹤異常率，以利評估員工健康管理改善成效。

## 2024年度職業衛生四大計畫執行成果說明如下：



### 異常工作負荷促進疾病預防計畫

- 依據異常工作負荷員工風險辨識及評估表。依個人風險因子篩選出之低、中、高風險等級，在綜合考量各項數值區分為需要面談與建議面談，再由臨場服務醫護人員進行訪談及健康指導並將訪談結果通知其主管給予適當協助。

從同仁員工體檢和醫師臨場訪談的統計發現，員工血壓偏高或有高血壓病史的族群越來越多，因高血壓多數無不適症狀，也是心血管疾病、腦中風、腎臟病等重大慢性病的共同危險因子，透過量血壓能清楚掌握血壓狀況，提升員工對血壓量測的重視及便利性，提供健全的職場環境。為加強員工健康管理意識，於公共空間設置量血壓專區，提升員工對血壓量測的重視及便利性，健全職場環境及培養員工自主健康管理意識，鼓勵同仁上班時量測血壓，自主管理血壓記錄，若發現異常可立即做處置。



▲ 量血壓專區



## 目錄

## 關於本報告書

## 董事長的話

## 永續績效

### 1 永續榮剛

### 2 企業營運

### 3 價值創造

### 4 環境保護

### 5 幸福職場

#### 管理方針－職業安全與衛生

#### 5.1 人才多元結構與平等

#### 5.2 人才吸引與員工關懷

#### 5.3 人權與平等

#### 5.4 安全健康職場

### 6 社會參與

## 附錄



#### 人因性危害預防計畫

- 經由員工自覺肌肉骨骼症狀問卷調查分析並建立追蹤一覽表，搭配臨場服務醫師瞭解個案症狀發生之原因並給予適當之改善建議，且定期予以追蹤了解改善情形。



#### 執行職務遭受不法侵害預防計畫

- 於教育訓練中納入預防職場不法侵害訓練課程，每年皆對各單位辦理「職場不法侵害預防之危害辨識與風險評估」。藉由配置安全工作場所、適當調配人力等措施紓解同仁壓力；另勞資雙方代表成立「不法侵害通報申訴案件調查小組」，執行不法侵害申訴案件之調查，落實執行預防職場不法侵害計畫，降低職場內外部不法侵害發生之機率。

每年榮剛將所有員工的健檢結果與職醫討論後，依分級進行管理，針對三高、心血管疾病及其它健康問題的族群進行個人衛教管理並納入追蹤，持續培養員工自主健康管理的能力，有鑒於健康檢查結果十大異常項目大部份與心血管疾病有關，積極鼓勵同仁降低各項異常指數，多參與公司社團活動。

榮剛對於職業病和健康風險預防也相當重視，若有特殊危害作業健康檢查異常且被列入三級管理的員工，健康促進中心將會安排職業醫學專科醫師，參考歷年健檢結果及作業環境測定資料，進行評估及改判級數，針對特殊危害作業二級管理的員工會進行個人健康指導，使員工、廠醫、廠護和環安單位都能提早作好預防並規劃。



#### 母性員工健康保護計畫

- 依「職業安全衛生法」規定辦理，針對懷孕及哺乳期之女性員工，由醫師及護理師提供工作環境評估、危害預防、健康指導等健康管理措施，以保障其健康安全；並提供哺育衛教健康諮詢、哺集乳室、優先車位等友善職場環境。新進人員予以教育訓練及告知母性保護相關事項，設有哺集乳室提供使用。獲悉員工懷孕時，即由員工及其主管填寫「母性健康風險評估表」評估其工作對母體健康之影響。2024年接受母性員工健康保護總計1人次，由醫護人員以電話或實地訪談方式完成風險危害評估與確認，此位同仁經醫師評估後為第一級管理，提供懷孕期間及產後相關衛教資訊，同時告知生育補助津貼等相關資訊。

為體恤員工妊娠期間行動不便，於本公司營運總部、新營廠、柳營廠全區設置孕婦優先友善停車位，完善職場環境，以營運總部為例，車位設置考量主因鄰近大樓大門及警衛室旁，上下班打卡方便之餘同時鄰近警衛室廁所可使用，減少走動距離與緊急狀況發生時可獲協助，營造更安全友善的母性健康職場環境，達母性勞工保護之目的。營造健康正向友善的職場環境，降低孕婦工作上的風險與不便，確保安全的工作環境，設置孕婦優先友善停車位，榮剛重視多元員工需求及權益，並逐步完善友善職場環境規劃。



▲ 哺集乳室



▲ 孕婦優先友善停車位



目錄

關於本報告書

董事長的話

永續績效

1 永續榮剛

2 企業營運

3 價值創造

4 環境保護

5 幸福職場

管理方針－職業安全與衛生

5.1 人才多元結構與平等

5.2 人才吸引與員工關懷

5.3 人權與平等

5.4 安全健康職場

6 社會參與

附錄

## 定期提供疫苗施打服務

公司每年提供一次流感疫苗到廠施打服務，共計157位員工參與，免去員工自行尋求資源的煩惱與時間，移工同仁亦有提供施打資訊，並於施打後囑咐相關注意事項，降低疾病風險與職業危害，減少健康衝擊、關心員工。

2024年流感施打紀錄			
類別	本國籍	泰籍移工	越籍移工
公費	20	19	1
自費	7	101	9
總計		157	



▲ 疫苗施打情形

## 健康促進講座

榮剛定期辦理職業疾病預防、健康促進活動，建立各項資訊傳播管道，讓員工獲得健康和職業疾病預防相關最新資訊，2024年共辦理3次健康講座，主題分別為「心血管疾病之隱形殺手-高血脂」、「體重管理」、及「腸胃好人不老」，共266人參與。



▲ 「腸胃好人不老」健康講座  
講師：加捷生醫－陳盈州營養師



▲ 「體重管理」健康講座  
講師：蔡瑞頌醫師



▲ 「心血管疾病之隱形殺手－高血脂」健康講座  
講師：柳登奇美醫院心臟內科林哲仲醫師

## 健康教育宣導文宣

榮剛透過員工郵件、公佈欄，告示牌增加外文標示，不定期提供健康相關建議與資訊更新，落實職業疾病預防，促進工作者全方位健康照護。



▲ 健康相關資訊



▲ 禁菸禁檳告示牌－增加外文標示



▲ 健康店家資訊提供

## 與衛生所合作開設戒菸戒檳班

推動健康職場，營造職場不吸菸、不嚼檳榔風氣，希望建立乾淨、健康、清新的職場環境，因此榮剛與地區衛生所合作開設戒菸戒檳班，提供正確的戒菸、檳防制訊息，於新營與柳營廠首度開課，由2024年4月至6月開始一週一次，每次一小時課程宣導，自主報名參與共計14人，透過自我照護紀錄參與班級前與參與班級後之施測，結果下降幅度超過50%者，共4位，員工透過自我照護紀錄，區分主觀日常紀錄與客觀實際課程中施測結果，除配合課程中老師提供戒菸知識、身心健康諮詢及協助方案，另有營養師授予情緒指引、食物相關資訊參考，提供參與學員間相互鼓勵與督促的管道，並於出入口處張貼相關戒菸(菸)防制訊息，榮剛設計多元推廣活動，致力打造完善健康職場環境。



▲ 新營廠－自我照護卡認領



▲ 新營廠－頒獎儀式



▲ 新營廠－結業式



▲ 柳營廠－授課情形



▲ 柳營廠－結業式



▲ 出入口處張貼戒菸戒檳宣導海報



### 目錄

### 關於本報告書

### 董事長的話

### 永續績效

### 1 永續榮剛

### 2 企業營運

### 3 價值創造

### 4 環境保護

### 5 幸福職場

#### 管理方針－職業安全與衛生

#### 5.1 人才多元結構與平等

#### 5.2 人才吸引與員工關懷

#### 5.3 人權與平等

#### 5.4 安全健康職場

### 6 社會參與

### 附錄



## 目錄

## 關於本報告書

## 董事長的話

## 永續績效

### 1 永續榮剛

### 2 企業營運

### 3 價值創造

### 4 環境保護

### 5 幸福職場

#### 管理方針－職業安全與衛生

#### 5.1 人才多元結構與平等

#### 5.2 人才吸引與員工關懷

#### 5.3 人權與平等

#### 5.4 安全健康職場

### 6 社會參與

## 附錄

## 安全衛生教育訓練

榮剛認為事故的發生大多與人為疏失有關，因此如何培養員工安全衛生知能，是公司安衛教育與訓練的重點。榮剛為避免同仁及協力廠商於作業中受傷或虛驚，所有入廠都需接受安全衛生教育訓練課程，降低職災的發生率。

1. 新人訓練：總計73位新進員工接受訓練。
2. 在職訓練：各單位每月自主辦理一次，總計705人次員工接受訓練。
3. 協力廠商入廠訓練：提醒廠商注意安全並遵守規定；開設428班次，總計1,282位接受訓練。
4. 消防演練：讓同仁熟悉通報流程、應變器材操作，以提升員工因應突發事件的能力；共開設3班次，總計86位員工接受訓練。



▲ 2024年8月23日台南市勞工局於榮剛營運總部舉辦堆高機操作危害預防宣導會

## 緊急應變與準備

榮剛依據緊急應變管理辦法制訂緊急搶救的流程，確保同仁發生緊急異常狀況時能依據流程進行通報與搶救作業，確保人員與周遭鄰近居民的安全及避免災害擴大至廠外，減少人員傷害及環境污染，榮剛重視緊急應變演練訓練，2024年各廠共進行6場次防災演練，共計115位員工參與。

至2017年起緊急應變演練也加入環保事件，藉由空污防制設備、廢水、化學品等異常洩漏、溢散狀況模擬，使員工更熟悉緊急應變處置，員工於現場作業若發現作業場所所有環境或安全衛生的危害時，可透過環安衛溝通意見表、電話、郵件或親自告知等方式進行溝通，告知單位主管或工安單位並要求進行改善；當員工發現有立即發生危險的環境、作業或疾病，無法及時報告單位主管或職業安全衛生人員時，需以自身安全為主，先行退避至安全場域，並於演練時再次提醒同仁。



▲ 2024年榮剛自主防災應變

## 目錄

## 關於本報告書

## 董事長的話

## 永續績效

### 1 永續榮剛

### 2 企業營運

### 3 價值創造

### 4 環境保護

### 5 幸福職場

#### 管理方針－職業安全與衛生

#### 5.1 人才多元結構與平等

#### 5.2 人才吸引與員工關懷

#### 5.3 人權與平等

#### 5.4 安全健康職場

### 6 社會參與

## 附錄

## 急救課程教育訓練

心肺復甦術(CPR)是一般人最熟悉也是最基礎的急救訓練課程，此次CPR課程中增加教授自動體外電擊器(AED)使用方法，藉此鼓勵同仁都應具備CPR+AED的技能，培植員工急救知識，經專業訓練可獨立正確執行，成為以備不時之需，緊急時有能力遞出援助雙手。

2024年8月20日舉辦CPR+AED課程2小時，包含講解、實際操作演練、筆試、術科測驗，考核合格者可獲取證書，該效期為1年；另也積極舉辦急救知識相關課程，於9月25及11月20日於新營廠辦理急救教育訓練。

日期	課程名稱	課程時數 (時)	參與人數	獲證人數
2024/08/20	急救教育訓練 (柳營)	2	23	22
2024/09/25、 2024/11/20	急救教育訓練 (新營)	2	31	-

## 設備安全管理

為有效管理廠內機械設備，榮剛依據法規將廠內機械設備區分為危險性機械設備與一般機械設備進行列管，對於危險性機械設備部分除依法規由代行檢查機構定期實施檢查外，廠內亦針對上述兩種機械設備於每日作業前、每月及每年定期實施自我檢查，異常部分立即報請維修保養，目前廠內危險性機械設備共有固定式起重機、堆高機、高壓氣體特定設備等共201台。

## 承攬商管理

外部承攬商管理部份，入廠施工的承攬商有責任及義務針對施工環境、機械設備與施工人員的安全衛生做出承諾，因此於入廠施工前分別要求承攬商繳交入廠施工申請單、施工人員名冊、安全衛生承諾書、施工前檢討報告及安全衛生危害告知等表單並指定相關安全衛生管理監督人員，同時針對此一工程的所有施工人員投保500萬意外險，並於施工前接受榮剛工安人員施以必要之安全衛生教育訓練後才可入廠施工。

於施工過程中榮剛工安人員不定時依據現場施工狀況、環境、機械設備及人員安全防護等四大方向進行稽核，針對違規事項開立缺失單，若有重大違規部份則依據承攬商違反規定處罰基準逕行開罰，廠商承攬工程結束後，由榮剛工安人員依據該廠商施工前中後等安全衛生狀況予以評比登錄，並做為各單位承攬商選擇之依據，榮剛每半年針對所屬常駐或外包承攬商召開安全衛生協議組織會議進行環安衛宣導及管理事項說明，以防止承攬商職業災害發生。

## 配合台南市警察局辦理承攬商宣導

協同本公司場址周遭警察局：太子宮派出所、柳營分駐所、新營分局-交通組及國道八號共計8名警官，2024年7月10日於本公司新營廠進行承攬商安全駕駛宣導，透過地方警察局闡述相關交通安全宣導，提醒承攬商大型車駕駛人，駕駛時應注意要點說明，以維護自身安全，保障出入平安。另受詐騙事件頻傳影響，進行防詐騙宣導，藉由警官分享新興及常見詐騙案例、手法及防制方法，相關詐騙慣用語術解說，藉此提高反詐知能及識別能力，有效防制詐騙案件發生，以保護自身財產安全。

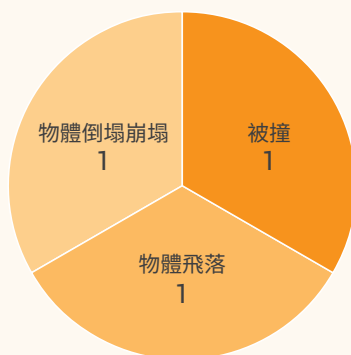


▲ 2024年協助台南市警察局合作  
辦理承攬商宣導

## 安全衛生管理績效

榮剛2016年起每月推動主動式巡檢，2024年各單位亦主動發掘出806件缺失均已改善。2024年失能傷害頻率(FR)1.51有達標，失能傷害嚴重率(SR)1,084未達標，分析原因榮剛2024年總經歷工時為1,980,319小時，共發生3件失能傷害事故，共總損失工作日數2,149天，以被撞1件、物體飛落1件及物體倒塌崩塌1件。全職員工之可記錄總事故率為0.3，虛驚事故率為1.01，死亡率為0；約聘員工之可記錄總事故率、死亡率及虛驚事故率均為0。

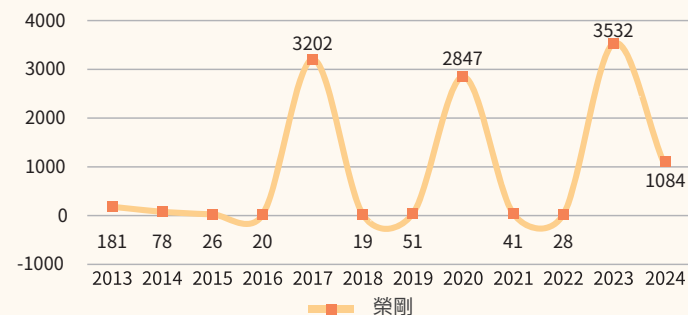
2024年失能傷害種類與件數



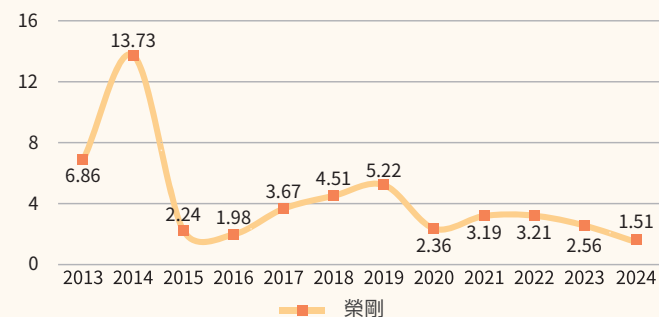
傷害事故部份，將從機械設備捲夾危害的設備改善、個人防護具的使用、強化幹部現場巡檢及每月主題式重點稽查等四個面向強化安全衛生管理，以降低工傷事故的發生。各傷害事故發生後除了要求單位立即改善外，並於環境與職業安全衛生委員會中進行事故說明，要求各單位平行展開改善，降低危害風險。

## 榮剛近年SR、FR、FSI概況

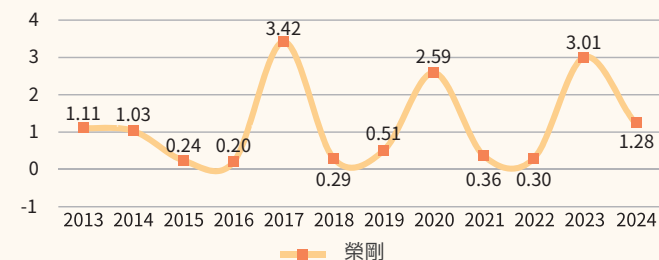
失能傷害嚴重率(SR)



失能傷害頻率(FR)



綜合傷害指數(FSI)





目錄

關於本報告書

董事長的話

永續績效

1 永續榮剛

2 企業營運

3 價值創造

4 環境保護

5 幸福職場

6 社會參與

6.1 推廣體育風氣

6.2 社區發展

6.3 知識經驗傳播

6.4 公益活動

6.5 支持文化發展

附錄

# 6。 社會參與

6.1 推廣體育風氣

6.2 社區發展

6.3 知識經驗傳播

6.4 公益活動

6.5 支持文化發展



榮剛秉持集團「感恩、健康、希望」的精神，透過推廣體育風氣、地方關懷共融、知識經驗傳播及參與公益活動四大主軸，將企業經營累積的人力、財務、知識等各項資本重新投入社會，傳達感恩關懷、促進地方共融、提升社會活力、打造健康生活的理念，本著取之社會用之社會的信念，善盡社會責任。2024年受益對象包含社福團體、弱勢族群、台鋼科大、職業球隊及在地團體…等。

## 目錄

## 關於本報告書

## 董事長的話

## 永續績效

## 1 永續榮剛

## 2 企業營運

## 3 價值創造

## 4 環境保護

## 5 幸福職場

## 6 社會參與

### 6.1 推廣體育風氣

### 6.2 社區發展

### 6.3 知識經驗傳播

### 6.4 公益活動

### 6.5 支持文化發展

## 附錄



## 6.1 推廣體育風氣

榮剛以實際行動支持體育推廣，並致力於贊助各項球類運動、體育賽事、培育優秀選手在舞台上發光發熱，2024年榮剛透過體育署「營利事業捐贈職業或業餘運動業與重點運動賽事專戶」贊助職籃及職棒，亦投入資源支持基層體育發展，同時鼓勵職員閒暇之餘一同入場觀賽，以達榮剛長期推行運動風氣之企業文化，為體育發展創建良善循環，帶動大眾運動風氣蓬勃發展，公益支持各類運動賽事，協同企業力量支持台灣運動賽事，榮剛於體育風氣推廣之實踐，獲教育部體育署頒贈「2024年體育推手獎贊助類金質獎」之肯定。

- 台鋼雄鷹棒球隊，贊助金額3仟萬元。
- 台鋼獵鷹籃球隊，贊助金額4仟萬元。
- 台鋼關懷暨第18屆普高盃全國籃球邀請賽贊助32萬元。
- 台南新營太子宮馬拉松活動贊助經費5萬元。
- 高雄高爾夫俱樂部2024高雄公開賽，贊助費用20萬元。
- 高雄RUN FOR FUTURE第四屆順發x港都公益路跑贊助費用6萬元



▲ 贊助台鋼獵鷹職業籃球隊



▲ 贊助台鋼雄鷹職業棒球隊



▲ 大巨蛋觀賽

### 目錄

#### 關於本報告書

#### 董事長的話

#### 永續績效

#### 1 永續榮剛

#### 2 企業營運

#### 3 價值創造

#### 4 環境保護

#### 5 幸福職場

#### 6 社會參與

##### 6.1 推廣體育風氣

##### 6.2 社區發展

##### 6.3 知識經驗傳播

##### 6.4 公益活動

##### 6.5 支持文化發展

### 附錄



## 6.2 社區發展

榮剛針對營運所在之新營區、鹽水區及柳營區，評估對社區之風險與機會並採行相應措施解決所在地社區之社會/環境問題，促進社區發展，2024年具體實施成效如下

### 6.2.1 地方關懷，共投入58.5萬

- 捐贈台南市消防局新營第一大隊個人熱顯像儀設備，價值31萬元。
- 凱米颱風鹽水災區經費捐贈7.5萬元。
- 持續響應太子社區發展協會餐食活動，贊助活動經費10萬元，新營區太子社區發展協會依循政府政策，為社區65歲以上獨居長者、低收入家庭、單親家庭與弱勢族群供應餐食，榮剛長期贊助活動經費，促進鄉里間敦親睦鄰。
- 歲末創意市集，由北台南家扶中心與臺南市新營產業園區廠商協進會共同舉辦，捐助10萬元支持，向經濟弱勢家庭提供援手，幫助兒童及青少年脫貧，並期許爾後將這份愛心持續蔓延出去。



▲ 新營消防第一大隊個人熱顯像儀捐贈儀式



▲ 凱米颱風暖心送愛感恩茶會



▲ 太子社區致贈感謝狀



▲ 歲末創意市集—北台南家扶中心贈感謝狀

目錄

關於本報告書

董事長的話

永續績效

1 永續榮剛

2 企業營運

3 價值創造

4 環境保護

5 幸福職場

6 社會參與

6.1 推廣體育風氣

6.2 社區發展

6.3 知識經驗傳播

6.4 公益活動

6.5 支持文化發展

附錄

### 6.2.2 支持地方文化活動，共投入17.2萬

- 玄武宮平安宴贊助。
- 鹽水武廟平安福宴贊助。
- 鹽水藝閣推廣文教協會贊助。
- 鹽水武廟元宵遶境活動贊助。
- 五軍營法主宮動土典禮經費贊助。

### 6.2.3 環境綠美化

持續進行綠美化措施：榮剛綠美化措施，主要綠化區域為柳營工業區綠地認養。2017年5月起向台南市政府經濟發展局簽訂土地認養契約，共計21,688平方公尺土地，進行綠地維護工作，共創綠色新生活。

### 6.2.4 敦親睦鄰，共投入9.5萬

- 長青關懷協會中秋贊助5仟元。
- 重溪國小校慶運動會捐贈8仟元。
- 柳營區公所—芒果節活動經費贊助4仟元。
- 鄰近鄉里柳營區太康里、篤農里、重溪里中秋晚宴活動贊助1.5萬元。
- 月津國小80週年慶，恭賀80週年校慶活動順利辦理捐贈6萬元，共沐喜悅。
- 臺南市柳營區篤農社區守望相助隊24週年慶活動經費，感謝社區長期維護廠區周圍安全減少滋擾事件發生，敦親睦鄰捐贈3仟元

## 6.3 知識經驗傳播

### 6.3.1 在職員工培育—台鋼科大碩士在職專班

因應公司快速發展以及對專業人才的高度需求，公司積極投入員工培育與專業知識的提升。為強化員工在金屬材料與製造相關領域的專業能力，公司於2024年與台鋼科大合作，開設「機械與自動化工程系機電科技碩士在職專班」。此次專班計劃共培訓9名在職員工，公司全額補助報名費及學雜費，展現對員工職涯發展的重視與支持。

該專案預計單一學年投入經費達新台幣1百萬以上，目標提高員工學術與實務能力，更進一步強化公司在產業技術領域的競爭力，邁向永續發展的目標。



▲ 台鋼科大碩士在職專班



▲ 中文班開設情形

### 6.3.2 優秀移工職能精進

為了提升移工的中文能力，榮剛與台鋼科大合作開設「移工中文班」，共培訓16名種子人員；課後口語測驗合格率为81%，並於前後測發現，聽力有明顯進步，九成以上受訓移工表示課程有助於工作上接收長官指令，半數以上單位主管表示有助於工作溝通；該課程成效卓越，提升了移工的語言溝通能力，也為職場適應奠定基礎，同時也提升移工生活上溝通能力，降低溝通壁壘望其建立自我學習機能，長期在台灣生活時可以更加順利，感謝移工為公司辛勞付出，本公司持續開設中文班及增加外文告示板，協助移工同仁建立安全工作環境及增進自我職能發展。



▲ 告示板增加外文指引

#### 目錄

#### 關於本報告書

#### 董事長的話

#### 永續績效

#### 1 永續榮剛

#### 2 企業營運

#### 3 價值創造

#### 4 環境保護

#### 5 幸福職場

#### 6 社會參與

##### 6.1 推廣體育風氣

##### 6.2 社區發展

##### 6.3 知識經驗傳播

##### 6.4 公益活動

##### 6.5 支持文化發展

#### 附錄



### 6.3.3人才搖籃－勞動部大專青年預聘計畫

結合就業導向學程，提供大學生於畢業前一年的大專青年中階技術以上職缺，指派職場導師進行實務訓練，提前學習職務技能，過程中與職場導師密切接觸，對其提問及相關職場應答授予經驗談，協助引導同學認識職務上所需技能，提供更多元化建議，協助同學在自我認知與探索中照亮職涯道路。



▲ 勞動部大專青年預聘計畫－導師訪視

### 6.3.4職場永續健康與安全－推廣安全衛生

「榮剛安衛家族」於2015年10月受臺南市政府勞工局委託成立，目前家族成員數目達26家，協助及輔導工安較為弱勢的中小事業改善工作環境。經市政府定期提供專業輔導，2024年7月9日受勞工局委託於榮剛辦理「安衛家族教育訓練」，藉由教育訓練強化職業安全衛生工作預防職災發生，共創勞雇平安雙贏。

榮剛參與財團法人安全衛生技術中心所成立之TOSHMS南區促進會，2024年度派員擔任教育訓練組組長，分享職業安全管理經驗，規劃安排教育訓練，積極推動各項職業安全衛生促進活動，熱心工安公益，獲勞動部職安署頒贈感謝狀。



▲ 2024年榮剛安衛家族教育訓練活動



▲ TOSHMS促進會－北中南三區幹部聯合會議

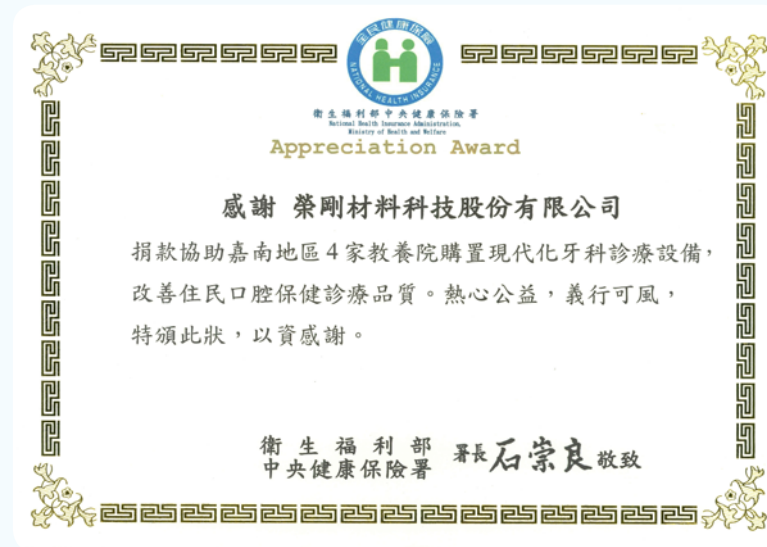
## 6.4 公益活動

榮剛每年每季舉辦捐血活動，為社區社會做出實質的回饋行動，2024年共舉行四次公益捐血活動，共投入9萬元，持續推廣公益捐血活動，體現社會共融的永續願景，響應捐血活動總計231人次參與，本年度總捐血量為90,000cc，創建良善循環。



▲ 捐血活動

- 台鋼皇鷹社會福利慈善基金會，共捐贈80萬元。
- 輝容社會福利慈善事業基金會，捐贈救護車專款經費。
- 健保署嘉南地區偏鄉牙科診療設備計畫參與，健保署連結企業傳愛弱勢，於嘉南地區偏鄉4所教養院捐贈牙科診療設備，熱心公益、關懷弱勢，捐贈牙科診療設備計畫捐贈30萬元。
- 日本石川縣能登半島捐助，於1月1日發生規模7.6強震，造成當地嚴重傷亡及災損，多處道路斷裂、房屋倒塌、人員傷亡，為協助日本救災及重建需求，透過衛福部賑災專戶捐款捐贈50萬元，讓愛心跨越國界。



▲ 牙科診療設備計畫捐贈感謝狀

目錄

關於本報告書

董事長的話

永續績效

1 永續榮剛

2 企業營運

3 價值創造

4 環境保護

5 幸福職場

6 社會參與

6.1 推廣體育風氣

6.2 社區發展

6.3 知識經驗傳播

6.4 公益活動

6.5 支持文化發展

附錄

## 6.5 支持文化發展

### 支持文化發展，共投入310萬。

本公司積極參與文創投資，希望帶動整體文創產業發展，善盡企業社會責任。2024年本公司共投入新臺幣300萬元資金，贊助桂田文創娛樂股份有限公司拍攝國產電視節目「WS運動會第一季」，著眼於國內職業運動蓬勃發展，該節目預計將以論壇型態拍攝，預估每周一集，一季製作共30集。

北一女樂儀旗隊加拿大卡加利演出經費贊助，北一女樂儀旗隊為國內知名、歷史悠久學生樂儀旗隊，多次代表國家出訪表演，贏得佳績為國爭光，今年規劃參與「卡加利牛仔節」演出，此國際知名活動文化節慶已經有112年歷史，每年吸引超過100萬人次共襄盛舉，今年因活動經費短缺，故協助贊助演出經費10萬元，鼓勵學生參與國際盛事帶動台灣國際文化交流。



▲ 北一女樂儀旗隊致贈感謝狀

- 目錄
- 關於本報告書
- 董事長的話
- 永續績效
  - 1 永續榮剛
  - 2 企業營運
  - 3 價值創造
  - 4 環境保護
  - 5 幸福職場
  - 6 社會參與
    - 6.1 推廣體育風氣
    - 6.2 社區發展
    - 6.3 知識經驗傳播
    - 6.4 公益活動
    - 6.5 支持文化發展
- 附錄



目錄

關於本報告書

董事長的話

永續績效

1 永續榮剛

2 企業營運

3 價值創造

4 環境保護

5 幸福職場

6 社會參與

附錄

附錄一 GRI內容索引表

附錄二 SASB準則指標對照表

附錄三 上市上櫃公司氣候相關資訊

附錄四 永續揭露指標－鋼鐵工業

附錄五 歐洲永續發展報告準則  
揭露對照表

附錄六 環境面資訊

附錄七 社會面資訊

附錄八 公協會參與

附錄九 第三方查證證書

# 附錄。

附錄一 GRI內容索引表

附錄二 SASB準則指標對照表

附錄三 上市上櫃公司氣候相關資訊

附錄四 永續揭露指標－鋼鐵工業

附錄五 歐洲永續發展報告準則揭露對照表

附錄六 環境面資訊

附錄七 社會面資訊

附錄八 公協會參與

附錄九 第三方查證證書





# 附錄一 GRI內容索引表

使用聲明	榮剛材料科技股份有限公司已依循GRI準則報導2024.01.01~2024.12.31期間的內容。
使用的GRI 1	GRI 1：基礎2021
適用的GRI行業準則	無

GRI準則	揭露項目	報告書揭露章節	頁碼	備註/省略
GRI 2：一般揭露2021				
1.組織及報導實務	2-1 組織詳細資訊	關於本報告書 2-1 公司簡介	2 23	
	2-2 組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	2	
	2-3 報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	2	
	2-4 資訊重編	關於本報告書	2	
	2-5 外部保證/確信	關於本報告書	2	
2.活動與工作者	2-6 活動、價值鏈和其他商業關係	2.1 公司簡介	24	
	2-7 員工	5.1 人才多元結構與平等	93	
	2-8 非員工的工作者	5.4 安全健康職場	105	

目錄

關於本報告書

董事長的話

永續績效

1 永續榮剛

2 企業營運

3 價值創造

4 環境保護

5 幸福職場

6 社會參與

附錄

附錄一 GRI內容索引表

附錄二 SASB準則指標對照表

附錄三 上市上櫃公司氣候相關資訊

附錄四 永續揭露指標－鋼鐵工業

附錄五 歐洲永續發展報告準則  
揭露對照表

附錄六 環境面資訊

附錄七 社會面資訊

附錄八 公協會參與

附錄九 第三方查證證書

GRI準則	揭露項目	報告書揭露章節	頁碼	備註/省略
GRI 2：一般揭露2021				
3. 治理	2-9 治理結構及組成	1.1 永續經營理念與願景 2.3 公司治理架構	6 26	
	2-10 最高治理單位的提名與遴選	2.3 公司治理架構	27	
	2-11 最高治理單位的主席	2.3 公司治理架構	27	
	2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1.1 永續經營理念與願景 1.3 重大性分析	6 14	
	2-13 衝擊管理的負責人	1.1 永續經營理念與願景 1.3 重大性分析	6 14	
	2-14 最高治理單位於永續報導的角色	1.3 重大性分析	14	
	2-15 利益衝突	2.3 公司治理架構	28	
	2-16 溝通關鍵重大事件	1.3 重大性分析	14	
	2-17 最高治理單位的群體智識	2.3 公司治理架構	28	
	2-18 最高治理單位的績效評估	2.3 公司治理架構	28	
	2-19 薪酬政策	2.3 公司治理架構	28	
	2-20 薪酬決定流程	2.3 公司治理架構	28	
	2-21 年度總薪酬比率	5.2 人才吸引與員工關懷	99	

目錄
關於本報告書
董事長的話
永續績效
1 永續榮剛
2 企業營運
3 價值創造
4 環境保護
5 幸福職場
6 社會參與

## 附錄

附錄一	GRI內容索引表
附錄二	SASB準則指標對照表
附錄三	上市上櫃公司氣候相關資訊
附錄四	永續揭露指標－鋼鐵工業
附錄五	歐洲永續發展報告準則 揭露對照表
附錄六	環境面資訊
附錄七	社會面資訊
附錄八	公協會參與
附錄九	第三方查證證書

GRI準則	揭露項目	報告書揭露章節	頁碼	備註/省略
4.策略、政策與實務	2-22 永續發展策略的聲明	董事長的話 1.1 永續經營理念與願景	3 6	
	2-23 政策承諾	1.1 永續經營理念與願景	6	
	2-24 納入政策承諾	2.4 誠信經營 5.3 人權與平等	30 104	
	2-25 補救負面衝擊的程序	2.4 誠信經營	30	
	2-26 尋求建議和提出疑慮的機制	2.4 誠信經營	30	
	2-27 法規遵循	2.4 誠信經營	31	
	2-28 公協會的會員資格	附錄八公協會參與	143	
5.利害關係人議合	2-29 利害關係人議合方針	1.3 重大性分析 1.3 利害關係人議合	14 18	
	2-30 團體協約	5.2 人才吸引與員工關懷	102	
GRI 3：重大主題2021	3-1 決定重大主題的流程	1.3 重大性分析	14	
	3-2 重大主題列表	1.3 重大性分析	15	
GRI 201：經濟績效2016	3-3 重大主題管理：經濟績效	2. 企業營運	22	
	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	2.2 財務表現	25	
	201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	4.2 氣候相關資訊	71	
	201-3 確定給付制義務與其他退休計畫	5.2 人才吸引與員工關懷	100	
	201-4 取自政府之財務援助	2.2 財務表現	25	

目錄

關於本報告書

董事長的話

永續績效

1 永續榮剛

2 企業營運

3 價值創造

4 環境保護

5 幸福職場

6 社會參與

附錄

附錄一 GRI內容索引表

附錄二 SASB準則指標對照表

附錄三 上市上櫃公司氣候相關資訊

附錄四 永續揭露指標－鋼鐵工業

附錄五 歐洲永續發展報告準則  
揭露對照表

附錄六 環境面資訊

附錄七 社會面資訊

附錄八 公協會參與

附錄九 第三方查證證書

GRI準則	揭露項目	報告書揭露章節	頁碼	備註/省略
GRI 302：能源2016	3-3 重大主題管理：能源管理	4. 環境保護	64	
	302-1 組織內部的能源消耗量	4.3 能源管理	80	
	302-2 組織外部的能源消耗量			資訊無法取得/不完整： 未蒐集其排放的數據
	302-3 能源密集度	4.3 能源管理	80	
	302-4 減少能源消耗	4.3 能源管理	80	
	302-5 降低產品和服務的能源需求	4.3 能源管理	80	
GRI 303：水與放流水2018	3-3 重大主題管理：水資源管理	4. 環境保護	65	
	303-1 共享水資源之相互影響	4.5 水資源管理	85	
	303-2 與排水相關衝擊的管理	4.5 水資源管理	85	
	303-3 取水量	4.5 水資源管理	85	
	303-4 排水量	4.5 水資源管理	85	
	303-5 耗水量	4.5 水資源管理	85	



目錄

關於本報告書

董事長的話

永續績效

1 永續榮剛

2 企業營運

3 價值創造

4 環境保護

5 幸福職場

6 社會參與

附錄

附錄一 GRI內容索引表

附錄二 SASB準則指標對照表

附錄三 上市上櫃公司氣候相關資訊

附錄四 永續揭露指標－鋼鐵工業

附錄五 歐洲永續發展報告準則  
揭露對照表

附錄六 環境面資訊

附錄七 社會面資訊

附錄八 公協會參與

附錄九 第三方查證證書

GRI準則	揭露項目	報告書揭露章節	頁碼	備註/省略
GRI 305：排放2016	3-3 重大主題管理：空氣污染排放	4. 環境保護	67	
	3-3 重大主題管理：氣候變遷	4. 環境保護	63	
	305-1 直接（範疇一）溫室氣體排放	4.4 溫室氣體管理	83	
	305-2 能源間接（範疇二）溫室氣體排放	4.4 溫室氣體管理	83	
	305-3 其它間接（範疇三）溫室氣體排放	4.4 溫室氣體管理	83	
	305-4 溫室氣體排放強度	4.4 溫室氣體管理	83	
	305-5 溫室氣體排放減量	4.4 溫室氣體管理	84	
	305-6 臭氧層破壞物質（ODS）的排放	4.4 溫室氣體管理	84	
	305-7 氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx），及其它顯著的氣體排放	4.6 廢棄與污染物管理	88	
GRI 306：廢污水和廢棄物2016	306-3 嚴重洩漏			無嚴重洩漏
GRI 306：廢棄物2020	3-3 重大主題管理：廢棄物管理	4. 環境保護	66	
	306-1 廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	4.6 廢棄與污染物管理	86	
	306-2 廢棄物相關顯著衝擊之管理	4.6 廢棄與污染物管理	86	
	306-3 廢棄物的產生	4.6 廢棄與污染物管理	86	
	306-4 廢棄物的處置移轉	4.6 廢棄與污染物管理	87	
	306-5 廢棄物的直接處置	4.6 廢棄與污染物管理	87	

目錄

關於本報告書

董事長的話

永續績效

1 永續榮剛

2 企業營運

3 價值創造

4 環境保護

5 幸福職場

6 社會參與

附錄

附錄一 GRI內容索引表

附錄二 SASB準則指標對照表

附錄三 上市上櫃公司氣候相關資訊

附錄四 永續揭露指標－鋼鐵工業

附錄五 歐洲永續發展報告準則  
揭露對照表

附錄六 環境面資訊

附錄七 社會面資訊

附錄八 公協會參與

附錄九 第三方查證證書

GRI準則	揭露項目	報告書揭露章節	頁碼	備註/省略
GRI 403：職業安全衛生2018	3-3 重大主題管理：職業安全衛生	5. 幸福職場	92	
	403-1 職業安全衛生管理系統	5.4 安全健康職場	105	
	403-2 危害辨識、風險評估及事故調查	5.4 安全健康職場	106	
	403-3 職業健康服務	5.4 安全健康職場	108	
	403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	5.4 安全健康職場	105	
	403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	5.4 安全健康職場	112	
	403-6 工作者健康促進	5.4 安全健康職場	108	
	403-7 預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	5.4 安全健康職場	112	
	403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	5.4 安全健康職場	105	
	403-9 職業傷害	5.4 安全健康職場	114	
	403-10 職業病	5.4 安全健康職場	114	
GRI 416顧客健康與安全2016	3-3 重大主題管理：客戶服務	3 價值創造	47	
	416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	3.1 產品品質管理	50	
	416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件			無相關事件
GRI 417：行銷與標示2016	3-3 重大主題管理：產品品質	3 價值創造	47	
	417-1 產品和服務資訊與標示的要求	3.1 產品品質管理	50	
	417-2 未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	3.3 行銷與客戶服務	53	無相關事件
	417-3 未遵循行銷傳播相關法規的事件			無相關事件
GRI 418：客戶隱私2016	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	3.3 行銷與客戶服務	53	無相關事件

附錄二 SASB準則指標對照表

鋼鐵業

揭露範圍：新營廠、柳營廠、柳營一廠、柳營二廠、統亞廠、光學廠、營運總部

揭露主題與會計指標

主題	指標代碼	性質	指標	2024年數據	對應章節	頁碼
溫室氣體排放	EM-IS-110a.1	量化	範疇一的溫室氣體排放量，及在排放限制法規下其所占之百分比	95,187.8847公噸CO <sub>2</sub> e	4.4 溫室氣體管理	83
				100%		
	EM-IS-110a.2	質化	對於範疇一排放量管理與減量目標之長期與短期策略或計畫之討論，與針對這些目標之績效分析	榮剛2023年以低碳排的天然氣取代重油，以高效能設備替代老舊設備並進行製程簡化減少能源浪費，期能達成溫室氣體排放密集度減少1%的目標，2024年主要製程新營廠及柳營廠加總溫室氣體排放密集度較2023年增加1.10%。	4.3 能源管理 4.2 氣候相關資訊 4.4 溫室氣體管理	79 71 83
空氣污染物排放	EM-IS-120a.1	量化	(1) 一氧化碳(CO)	不適用	4.6 廢棄與污染物管理	86
			(2) 氮氧化物(不含N <sub>2</sub> O)	82.565公噸		
			(3) 硫氧化物(SO <sub>x</sub> )	3.881公噸		
			(4) 懸浮微粒(PM <sub>10</sub> )	16.907公噸		
			(5) 一氧化錳(MnO)	不適用		
			(6) 鉛(Pb)	不適用		
			(7) 揮發性有機化合物(VOCs)	7.884公噸		
			(8) 多環芳香烴(PAHs)	不適用		

目錄

關於本報告書

董事長的話

永續績效

1 永續榮剛

2 企業營運

3 價值創造

4 環境保護

5 幸福職場

6 社會參與

附錄

附錄一 GRI內容索引表

附錄二 SASB準則指標對照表

附錄三 上市上櫃公司氣候相關資訊

附錄四 永續揭露指標－鋼鐵工業

附錄五 歐洲永續發展報告準則揭露對照表

附錄六 環境面資訊

附錄七 社會面資訊

附錄八 公協會參與

附錄九 第三方查證證書

主題	指標代碼	性質	指標	2024年數據	對應章節	頁碼
能源管理	EM-IS-130a.1	量化	(1) 總能源消耗	744,626 GJ	4.3 能源管理	79
			(2) 電網電力百分比	99%		
			(3) 再生能源百分比	1%		
	EM-IS-130a.2	量化	(1) 總燃料消耗量	1,667,174GJ		
			(2) 煤炭百分比	0%		
			(3) 天然氣百分比	99%		
			(4) 再生能源百分比	0%		
	水管理	EM-IS-140a.1	量化	總取水量，於基線水壓力高或極高區域之百分比		
0%						
總耗水量，於基線水壓力高或極高區域之百分比				203千立方公尺		
				0%		
				廢棄物管理	EM-IS-150a.1	量化
有害廢棄物百分比	4%					
再循環百分比	94%					
員工健康與安全	EM-IS-320a.1	量化	全職員工之可記錄總事故率	0.3	5.4 安全健康職場	114
			約聘員工之可記錄總事故率	0		
			全職員工之死亡率	0		
			約聘員工之死亡率	0		
			全職員工之虛驚事故率	1.01		
			約聘員工之虛驚事故率	0		
供應鏈管理	EM-IS-430a.1	質化	有關鐵礦管理及焦煤來源所引起的社會環境風險議題	不適用		



目錄

關於本報告書

董事長的話

永續績效

1 永續榮剛

2 企業營運

3 價值創造

4 環境保護

5 幸福職場

6 社會參與

附錄

附錄一 GRI內容索引表

附錄二 SASB準則指標對照表

附錄三 上市上櫃公司氣候相關資訊

附錄四 永續揭露指標－鋼鐵工業

附錄五 歐洲永續發展報告準則  
揭露對照表

附錄六 環境面資訊

附錄七 社會面資訊

附錄八 公協會參與

附錄九 第三方查證證書

活動指標

指標代碼	性質	活動指標	2024年數據	對應章節	頁碼
EM-IS-000.A	量化	(1) 鹼性吹氧爐的粗鋼生產量	不適用		
		(1) 鹼性吹氧爐的粗鋼生產占比	不適用		
		(2) 電弧爐製程的粗鋼生產量	109,242公噸	3.6 原物料使用	61
		(2) 電弧爐製程的粗鋼生產占比	100%		
EM-IS-000.B	量化	鐵礦總產量	0%		
EM-IS-000.C	量化	焦煤總產量	0%		

## 附錄三 上市上櫃公司氣候相關資訊

### 1. 氣候相關資訊執行情形

項目	對應章節	頁碼
1.敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	4.2.1 治理	71
2.敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務短期、中期、長期。	4.2.2.1所鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會 4.2.2.2在業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機會的衝擊	71 72
3.敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	4.2.2.2在業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機會的衝擊	72
4.敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	4.2.3 風險管理	76
5.若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響	4.2.2.3考慮不同氣候相關情境	74
6.若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	4.2.4 指標與目標	77
7.若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	4.2.4 指標與目標	77
8.若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。	4.2.5 減碳路徑圖	78
9.溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫(另填於1-1及1-2)。	詳以下說明	134

目錄

關於本報告書

董事長的話

永續績效

1 永續榮剛

2 企業營運

3 價值創造

4 環境保護

5 幸福職場

6 社會參與

附錄

附錄一 GRI內容索引表

附錄二 SASB準則指標對照表

附錄三 上市上櫃公司氣候相關資訊

附錄四 永續揭露指標－鋼鐵工業

附錄五 歐洲永續發展報告準則  
揭露對照表

附錄六 環境面資訊

附錄七 社會面資訊

附錄八 公協會參與

附錄九 第三方查證證書

## 1-1 最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形

### 1-1-1 溫室氣體盤查資訊

敘明溫室氣體最近兩年度之排放量(噸CO <sub>2</sub> e)、密集度(噸CO <sub>2</sub> e/百萬元)及資料涵蓋範圍					
依上市櫃公司永續發展路徑圖規定至少應揭露之資料範圍					
1. 母公司個體應自民國112年開始盤查 2. 合併財務報告子公司個體應自民國114年開始盤查					
本公司依照國際標準組織(ISO)發布之ISO 14064-1溫室氣體盤查標準建立溫室氣體盤查機制。自112年起每年定期盤查本公司個體之溫室氣體排放量，完整掌握溫室氣體使用及排放狀況，並驗證減量行動之成效。					
此外，最近兩年度溫室氣體盤查數據係依據營運控制法彙總本公司之溫室氣體排放量，說明如下：					
		112年度		113年度	
		排放量(噸CO <sub>2</sub> e)	密集度(噸CO <sub>2</sub> e/營業額新台幣百萬元)	排放量(噸CO <sub>2</sub> e)	密集度(噸CO <sub>2</sub> e/營業額新台幣百萬元)
本公司	範疇一直接溫室氣體排放	96,005.3555	14.25	95,187.8847	15.48
	範疇二間接溫室氣體排放	96,784.2120		102,779.8028	
	小計	192,789.5675		197,967.6875	
合併財務報告 所有子公司	範疇一直接溫室氣體排放	14.25	15.48	378.2471	15.48
	範疇二間接溫室氣體排放			848.0131	
	小計			1,226.2601	
總計		192,789.5675	14.25	199,193.9476	15.48

目錄

關於本報告書

董事長的話

永續績效

1 永續榮剛

2 企業營運

3 價值創造

4 環境保護

5 幸福職場

6 社會參與

附錄

附錄一 GRI內容索引表

附錄二 SASB準則指標對照表

附錄三 上市上櫃公司氣候相關資訊

附錄四 永續揭露指標－鋼鐵工業

附錄五 歐洲永續發展報告準則  
揭露對照表

附錄六 環境面資訊

附錄七 社會面資訊

附錄八 公協會參與

附錄九 第三方查證證書

目錄

關於本報告書

董事長的話

永續績效

1 永續榮剛

2 企業營運

3 價值創造

4 環境保護

5 幸福職場

6 社會參與

附錄

附錄一 GRI內容索引表

附錄二 SASB準則指標對照表

附錄三 上市上櫃公司氣候相關資訊

附錄四 永續揭露指標－鋼鐵工業

附錄五 歐洲永續發展報告準則  
揭露對照表

附錄六 環境面資訊

附錄七 社會面資訊

附錄八 公協會參與

附錄九 第三方查證證書

## 1-1-2溫室氣體確信資訊

敘明截至年報刊印日之最近兩年度確信情形說明，包括確信範圍、確信機構、確信準則及確信意見

依上市櫃公司永續發展路徑圖規定至少應執行確信之涵蓋範圍

1. 母公司個體應自民國113年開始執行確信
2. 合併財務報告子公司個體應自民國116年開始執行確信

本公司於1-1-1揭露溫室氣體總排放量中，112年度及113年度執行確信範圍屬本公司個體者，分別占各該年度本公司個體總排放量之100%及100%，業經法標國際認證股份有限公司確信機構依照國際標準組織(International Organization for Standardization, ISO)發布之ISO 14064-3:2019執行確信，確信意見皆為合理保證程度之無保留意見。

本公司之溫室氣體盤查最近兩年度執行確信情形說明如下：

執行確信之範圍		112年度排放量(噸CO <sub>2</sub> e)	113年度排放量(噸CO <sub>2</sub> e)
本公司	範疇一直接溫室氣體排放	96,005.3555	95,187.8847
	範疇二間接溫室氣體排放	96,784.2120	102,779.8028
	總計	192,789.5675	197,967.6875
	佔前述1-1-1所揭露盤查數據百分比	100%	100%
確信機構		法標國際認證股份有限公司確信機構	法標國際認證股份有限公司確信機構
確信情形說明		確信準則ISO 14064-3:2019合理保證	確信準則ISO 14064-3:2019合理保證
確信意見/結論		無保留意見	無保留意見

目錄

關於本報告書

董事長的話

永續績效

1 永續榮剛

2 企業營運

3 價值創造

4 環境保護

5 幸福職場

6 社會參與

附錄

附錄一 GRI內容索引表

附錄二 SASB準則指標對照表

附錄三 上市上櫃公司氣候相關資訊

附錄四 永續揭露指標－鋼鐵工業

附錄五 歐洲永續發展報告準則  
揭露對照表

附錄六 環境面資訊

附錄七 社會面資訊

附錄八 公協會參與

附錄九 第三方查證證書

## 1-2溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

敘明溫室氣體減量基準年及其數據、減量目標、策略及具體行動計畫與減量目標達成情形。

### 溫室氣體減量基準年及減量目標

為規劃溫室氣體減量策略，合併公司於民國114年以合併財務報告為邊界完成盤查，故基準年為113年，其範疇一及範疇二排放量分別為95,187.8847噸CO<sub>2</sub>e及102,779.8028噸CO<sub>2</sub>e，由於50噸煉鋼廠投入試俾，預估民國114年溫室氣體排放量為持平或小幅微增2%~5%。

### 溫室氣體減量策略與具體行動計畫

合併公司採行以下方式進行溫室氣體減量

1. 落實執行ISO 50001能源管理系統
2. 熱製程簡化：專案管控，減少浪費，提高資源使用效率
3. 採購節能機台：新採購或汰換老舊設備時，採用IE3或以上的高效率馬達並納入節能設計
4. 提高設備燃燒效率
5. 廠房屋頂建置太陽能發電系統
6. 採購再生能源
7. 以能資源管理平台監控工廠耗用情形



## 附錄四 永續揭露指標－鋼鐵工業

編號	指標	指標種類	年度揭露情形	單位	備註
一	消耗能源總量、 外購電力百分比、 再生能源使用率、 自發自用能源總量(註1)	量化	744,626 99 1 1	十億焦耳(GJ), 百分比(%) 百分比(%) 百分比(%)	
二	消耗燃料總量、 煤炭百分比、 天然氣百分比及 再生燃料百分比	量化	1,667,174 0 99 0	十億焦耳(GJ), 百分比(%) 百分比(%) 百分比(%)	
三	總取水量及 總耗水量	量化	320 203	千立方公尺(1,000m³) 千立方公尺(1,000m³)	
四	所產生廢棄物之重量、 有害廢棄物之百分比 回收百分比	量化	45,638 4 94	公噸(t) 百分比(%) 百分比(%)	
五	說明職業災害人數及 比率	量化	3 0.3	數量(人) 比率(%)	
六	依產品類別之主要產品產量	量化	83,872	公噸(t)	

註1：自發自用能源總量依「再生能源發展條例」、「再生能源憑證實施辦法」或相關子法之定義。

### 附錄

附錄一 GRI內容索引表

附錄二 SASB準則指標對照表

附錄三 上市上櫃公司氣候相關資訊

附錄四 永續揭露指標－鋼鐵工業

附錄五 歐洲永續發展報告準則  
揭露對照表

附錄六 環境面資訊

附錄七 社會面資訊

附錄八 公協會參與

附錄九 第三方查證證書

## 附錄五 歐洲永續發展報告準則揭露對照表

指標	揭露項目	對應章節	頁碼
ESRS 2 GOV-1	董事長的話	董事長的話	3
ESRS 2 GOV-1	永續發展策略聲明	1.1 永續經營理念與願景	6
ESRS GOV-1	TCFD氣候策略	4.2 氣候相關資訊	71
ESRS 2 MDR-P	永續發展策略承諾	1.1 永續經營理念與願景	6
ESRS E1-1	TCFD氣候策略	4.2 氣候相關資訊	71
ESRS E1-4、E2-3、E3-3、E4-4、E5-3	中期（5年）和長期（10年）減排目標	4.2 氣候相關資訊	78
ESRS E1-5	總用電量（度數）	4.3 能源管理	80
ESRS E1-6	溫室氣體範疇一、範疇二	4.4 溫室氣體管理	83
ESRS E1-6	溫室氣體排放強度	4.4 溫室氣體管理	84
ESRS E3-4	耗水量	4.5 水資源管理	85
ESRS E5-5	廢棄物總量	4.6 廢氣與污染物管理	86
ESRS S1-3	溝通管道	1.3 利害關係人議合	18
ESRS S1-3	商業道德	2.4 誠信經營	30
ESRS S1-3	利害關係人議合方針	1.3 利害關係人議合	18
ESRS S1-11	薪酬政策	2.3 公司治理架構	29
ESRS S1-15	育嬰假	5.4 安全健康職場	100
ESRS S1-13	訓練與教育	5.2 人才吸引與員工關懷	96

目錄

關於本報告書

董事長的話

永續績效

1 永續榮剛

2 企業營運

3 價值創造

4 環境保護

5 幸福職場

6 社會參與

附錄

附錄一 GRI內容索引表

附錄二 SASB準則指標對照表

附錄三 上市上櫃公司氣候相關資訊

附錄四 永續揭露指標－鋼鐵工業

附錄五 歐洲永續發展報告準則  
揭露對照表

附錄六 環境面資訊

附錄七 社會面資訊

附錄八 公協會參與

附錄九 第三方查證證書

## 附錄六 環境面資訊

目錄

關於本報告書

董事長的話

永續績效

1 永續榮剛

2 企業營運

3 價值創造

4 環境保護

5 幸福職場

6 社會參與

附錄

附錄一 GRI內容索引表

附錄二 SASB準則指標對照表

附錄三 上市上櫃公司氣候相關資訊

附錄四 永續揭露指標－鋼鐵工業

附錄五 歐洲永續發展報告準則  
揭露對照表

附錄六 環境面資訊

附錄七 社會面資訊

附錄八 公協會參與

附錄九 第三方查證證書

能源消耗數據					
範圍	項目	2021	2022	2023	2024
本公司	非再生能源消耗總量	613,450	701,721	642,123	669,588
	再生能源消耗總量	0	0	0	1,344

註：單位MWh

水資源相關					
範圍	項目	2021	2022	2023	2024
本公司	取水量	328	366	306	320
	排水量	111	124	89	117
	耗水量	216	241	217	203

註：單位百萬公升

目錄

關於本報告書

董事長的話

永續績效

1 永續榮剛

2 企業營運

3 價值創造

4 環境保護

5 幸福職場

6 社會參與

附錄

附錄一 GRI內容索引表

附錄二 SASB準則指標對照表

附錄三 上市上櫃公司氣候相關資訊

附錄四 永續揭露指標－鋼鐵工業

附錄五 歐洲永續發展報告準則  
揭露對照表

附錄六 環境面資訊

附錄七 社會面資訊

附錄八 公協會參與

附錄九 第三方查證證書

廢棄物的組成													單位：公噸
分類	類別	2021			2022			2023			2024		
		直接 處置	移轉 處置	總計	直接 處置	移轉 處置	總計	直接 處置	移轉 處置	總計	直接 處置	移轉 處置	總計
有害 廢棄物	電爐製鋼過程污染 控制之集塵灰或污泥	882	338	1,219	982	276	1,258	1,369	329	1,698	1,171	315	1,486
	鉻及其化合物(總鉻)	322	—	322	445	—	445	288	—	288	426	—	426
非有害 廢棄物	廢塑膠混合物	45	—	45	73	—	73	108	—	108	121	—	121
	廢保溫材料	8	—	8	20	—	20	27	—	27	62	—	62
	廢耐火材	4,278	—	4,278	1,463	—	1,463	739	—	739	527	—	527
	廢布	—	—	—	1	—	1	—	—	—	—	—	—
	廢潤滑油	21	—	21	27	—	27	77	—	77	—	48	48
	廢油混合物	18	—	18	16	—	16	165	—	165	—	42	42
	事業活動產生之 一般性垃圾	132	—	132	157	—	157	118	—	118	162	—	162
	廢砂輪	30	—	30	48	—	48	55	—	55	50	—	50
	廢液混合物	—	—	—	—	—	—	—	5	5	—	—	—
	廢磚	—	2,853	2,853	—	7,289	7,289	—	9,016	9,016	—	7,596	7,596
	廢木材	—	111	111	—	159	159	—	199	199	—	260	260
	電弧爐煉鋼爐 氧化碴(石)	—	13,401	13,401	—	13,819	13,819	—	14,878	14,878	—	17,099	17,099
	電弧爐煉鋼爐 還原碴(石)	—	2,530	2,530	—	5,862	5,862	—	20,090	20,090	—	14,624	14,624
	廢鐵	—	884	884	—	1,132	1,132	—	811	811	—	3,135	3,135
總計		5,736	20,116	25,852	3,232	28,536	31,768	2,946	45,328	48,274	2,519	43,119	45,638
再利用率(%)		78%			90%			94%			94%		

註：資訊重編，因修正統計範疇而更正數據，詳情以2024內容為主。

## 附錄七 社會面資訊

目錄

關於本報告書

董事長的話

永續績效

1 永續榮剛

2 企業營運

3 價值創造

4 環境保護

5 幸福職場

6 社會參與

附錄

附錄一 GRI內容索引表

附錄二 SASB準則指標對照表

附錄三 上市上櫃公司氣候相關資訊

附錄四 永續揭露指標－鋼鐵工業

附錄五 歐洲永續發展報告準則  
揭露對照表

附錄六 環境面資訊

附錄七 社會面資訊

附錄八 公協會參與

附錄九 第三方查證證書

### 內部輪調與離職率

項目	2021	2022	2023	2024
內部輪調人數	398	228	189	79
內部輪調率	90.2%	55.1%	58.5%	44.6%
員工總離職率	13.0%	14.0%	11.6%	8.9%
員工主動離職率	13.0%	13.7%	10.6%	8.4%

註計算方式

內部輪調率=當年度內轉人數/(當年度內轉人數+當年度新進人數)

員工離職率=當年度離職總人數/((當年度期初+期末在職人數)/2)

員工主動離職率=當年度主動離職總人數/((當年度期初+期末在職人數)/2)

### 員工族裔指標

類別	占全體員工比例 (%)	占管理職級比例 (%)
中華民國籍	82.8%	10.1%
外國籍	17.2%	0 %

### 其他多元化指標

類別		百分比(%)
身心障礙人士		1.2%
全體員工	按年齡分群：18~30歲	13.2%
	按年齡分群：31~50歲	72.1%
	按年齡分群：>50歲	14.7%
	總計	100 %

### 性別多元化指標

指標	百分比(%)
女性占總員工(%)	10.7%
女性占所有主管(%)	8.5%
女性占基層主管(%)	3.0%
女性占高階主管(%)	31.3%
女性占創收職能主管(%)	3.2%
女性占STEM職位(%)	28 %

註1：基層主管：係指中階與高階主管之外管理職人員

註2：高階主管：係指公司經理人，如總經理及相當等級者、副總經理及相當等級者、協理及相當等級者、財務會計部門主管、其他有為公司管理事務及簽名權利之人。



## 職業安全衛生指標

指標	2021	2022	2023	2024
員工人數	902	957	972	984
職業災害件數	10	10	5	3
職業災害人數	10	10	5	3
職業災害人數比率	0.7%	0.6%	0.5%	0.3%
輕傷害人數	30	29	15	10
死亡人數	0	0	0	0
失能傷害人數 (不含死亡)	6	6	5	3
嚴重職業傷害人數 (不含死亡)	0	0	2	2
總經歷工時	1,880,674	1,867,544	1,955,400	1,983,216
總損失工作日數	119	62	6,906	2,149

- 註1： 職業災害人數：依職災申報系統(不含上下班公路交通事故)
- 註2： 職業災害人數比率=職業災害人數/年底總員工人數
- 註3： 失能傷害：包含死亡、永久全失能、永久部分失能及暫時全失能，損失時間在一日(含)以上
- 註4： 嚴重職業傷害：職業傷害而導致死亡，或導致工作者無法、難以於六個月內恢復至受傷前健康狀態的傷害
- 註5： 嚴重職業傷害比率(不含死亡)=嚴重職業傷害人數(不含死亡)÷總經歷工時x1,000,000
- 註6： 失能傷害頻率(SR)=失能傷害人數(包含死亡)÷總經歷工時x1,000,000
- 註7： 失能傷害嚴重率(FR)=失能傷害總損失工作日數(包含死亡)÷總經歷工時x1,000,000
- 註8： 綜合傷害指數(FSI)= $\sqrt{(\text{失能傷害頻率} \times \text{失能傷害嚴重率}) / 1000}$
- 註9： 總可記錄事故率(TRIR)=失能傷害人數(包含死亡)÷總經歷工時x200,000
- 註10： 虛驚事故率(NMFR)=輕傷害人數÷總經歷工時x200,000
- 註11： 誤工工傷率(LTIR)=失能傷害人數(不含死亡)÷總經歷工時x200,000
- 註12： 誤工工傷頻率(LTIFR)=失能傷害人數(不含死亡)÷總經歷工時x1,000,000

指標	2021	2022	2023	2024
嚴重的職業傷害比率(不含死亡)	0	0	1.02	1.01
失能傷害頻率(FR)	3.19	3.21	2.56	1.51
失能傷害嚴重率(SR)	41	28	3,532	1,084
綜合傷害指數(FSI)	0.36	0.30	3.01	1.28
直接員工之總可記錄事故率 (TRIR)	0.64	0.64	0.51	0.30
約聘員工之總可記錄事故率 (TRIR)	0	0	0	0
直接員工之死亡率(%)	0	0	0	0
約聘員工之死亡率(%)	0	0	0	0
直接員工之虛驚事故率(NMFR)	3.19	3.11	1.53	1.01
約聘員工之虛驚事故率(NMFR)	0	0	0	0
誤工工傷率(LTIR)-員工	0.64	0.64	0.51	0.30
誤工工傷頻率(LTIFR)-員工	3.19	3.21	2.56	1.51
誤工工傷率(LTIR)-承攬商	0	0	0	0
誤工工傷頻率(LTIFR)-承攬商	0	0	0	0

### 目錄

### 關於本報告書

### 董事長的話

### 永續績效

### 1 永續榮剛

### 2 企業營運

### 3 價值創造

### 4 環境保護

### 5 幸福職場

### 6 社會參與

### 附錄

附錄一 GRI內容索引表

附錄二 SASB準則指標對照表

附錄三 上市上櫃公司氣候相關資訊

附錄四 永續揭露指標－鋼鐵工業

附錄五 歐洲永續發展報告準則  
揭露對照表

附錄六 環境面資訊

附錄七 社會面資訊

附錄八 公協會參與

附錄九 第三方查證證書

## 附錄八 公協會參與

榮剛積極參與金屬製造相關公協會活動，以促進應用技術的成長以及產業資訊之交流，共同致力於整體產業的發展，並一同為企業的永續發展努力。

參與之公協會	理/監事	會員
台灣區鋼鐵工業同業公會	✓	✓
台灣區航太工業同業公會	✓	✓
台灣區模具工業同業公會	✓	✓
台灣金屬熱處理學會		✓
台灣鍛造協會		✓
中國鑄冶工程學會		✓
壓鑄技術產學服務聯盟		✓
中華民國粉末冶金協會		✓
台南市新營工業區廠商協進會	✓	✓
柳營科技環保園區廠商協進會	✓	✓
社團法人中華卓越經營協會		✓
台灣電腦網路危機處理暨協調中心(TWCERT/CC)之台灣資安聯盟(台灣CERT/CSIRT聯盟)		✓

目錄

關於本報告書

董事長的話

永續績效

1 永續榮剛

2 企業營運

3 價值創造

4 環境保護

5 幸福職場

6 社會參與

附錄

附錄一 GRI內容索引表

附錄二 SASB準則指標對照表

附錄三 上市上櫃公司氣候相關資訊

附錄四 永續揭露指標－鋼鐵工業

附錄五 歐洲永續發展報告準則  
揭露對照表

附錄六 環境面資訊

附錄七 社會面資訊

附錄八 公協會參與

附錄九 第三方查證證書

# 附錄九 第三方查證證書

AA1000查證意見聲明書

## 目錄

## 關於本報告書

## 董事長的話

## 永續績效

## 1 永續榮剛

## 2 企業營運

## 3 價值創造

## 4 環境保護

## 5 幸福職場

## 6 社會參與

## 附錄

附錄一 GRI內容索引表

附錄二 SASB準則指標對照表

附錄三 上市上櫃公司氣候相關資訊

附錄四 永續揭露指標－鋼鐵工業

附錄五 歐洲永續發展報告準則  
揭露對照表

附錄六 環境面資訊

附錄七 社會面資訊

附錄八 公協會參與

附錄九 第三方查證證書

